



Evolución del Mercado Internacional y
Nacional de Accesorios y Prendas de Vestir
para el Verano

En 2024, las exportaciones peruanas de accesorios y prendas de vestir para el verano sumaron US\$ 3.9 millones (+33.3% interanual), destacando la exportación de gafas de sol, sandalias y bañadores.

1. En 2024, el mercado mundial de gafas de sol alcanzó US\$ 9.2 mil millones, incrementándose 4.0% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de gafas de sol (US\$ 1.7 mil millones), seguido por Hong Kong (US\$ 833.0 millones) e Italia (US\$ 729.3 millones).
3. Italia (US\$ 3.6 mil millones), China (US\$ 2.5 mil millones) y Hong Kong (US\$ 797.7 millones) fueron los principales exportadores de gafas de sol.
4. El mercado mundial de bañadores cayó 4.0% y recaudó US\$ 4.7 mil millones. EE.UU. (US\$ 880.0 millones), Alemania (US\$ 378.5 millones) y Francia (US\$ 315.8 millones) fueron los principales importadores.
5. Los principales exportadores mundiales de bañadores fueron China (US\$ 1.9 mil millones), Vietnam (US\$ 450.7 millones) y Alemania (US\$ 320.7 millones).
6. En 2024, Perú fue el 58º proveedor mundial de gafas de sol y el 4º a nivel de América Latina y El Caribe. También fue el 73º proveedor mundial de bañadores y el 5º a nivel de América Latina y El Caribe.



Principales Exportadores Mundiales de Gafas de Sol (2024)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Italia	3,626.2	-1.7%	36.5%
2 China	2,457.6	8.0%	24.7%
3 Hong Kong	797.7	3.8%	8.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	10.8	-0.3%	-
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	61.6	6.3%	-
	Miles TM	Var.%	Part. %
	729.3	16.5%	7.9%
	Cantidades no disponibles		
	4.1	18.8%	-

Principales Importadores Mundiales de Gafas de Sol (2024)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	1,721.7	-9.9%	18.6%
2 Hong Kong	833.0	2.2%	9.0%
3 Italia	729.3	16.5%	7.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	4.1	18.8%	-
	Cantidades no disponibles		

Principales Exportadores Mundiales de Bañadores (2024)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 China	1,908.8	-1.9%	34.6%
2 Vietnam	78.3	2.5%	-
3 Alemania	450.7	-1.6%	8.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	5.3	-0.5%	-
	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	320.7	-5.5%	5.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3.5	-7.8%	-

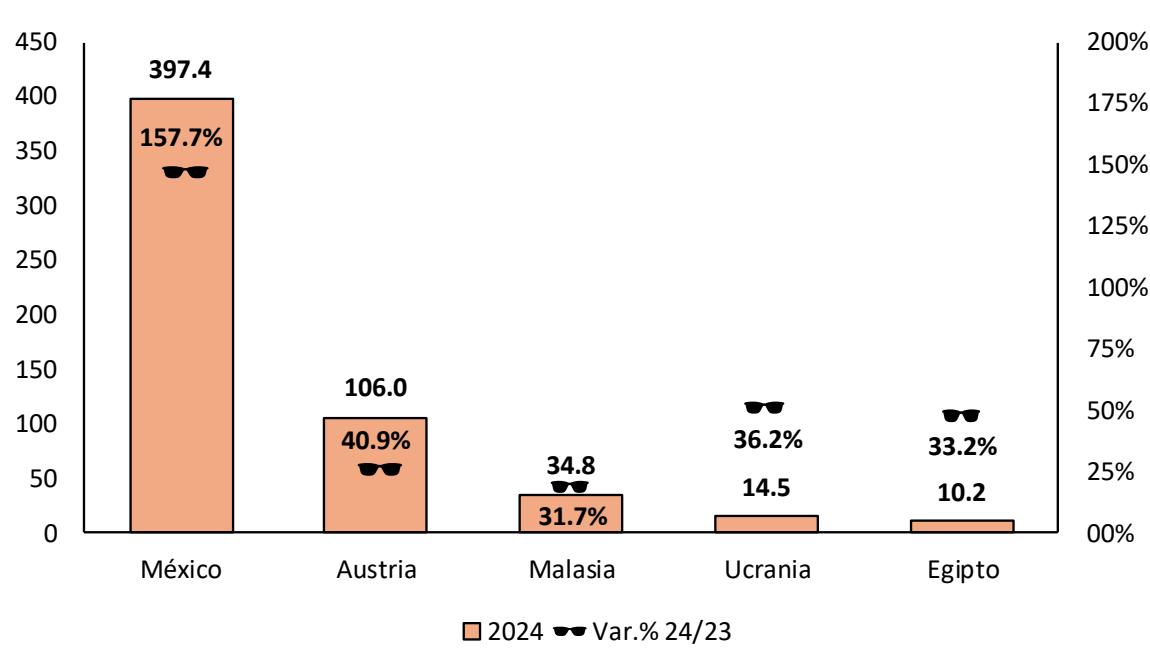
Principales Importadores Mundiales de Bañadores (2024)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	880.0	-6.1%	18.9%
2 Alemania	378.5	-2.7%	8.1%
3 Francia	315.8	-2.6%	6.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	7.2	1.1%	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

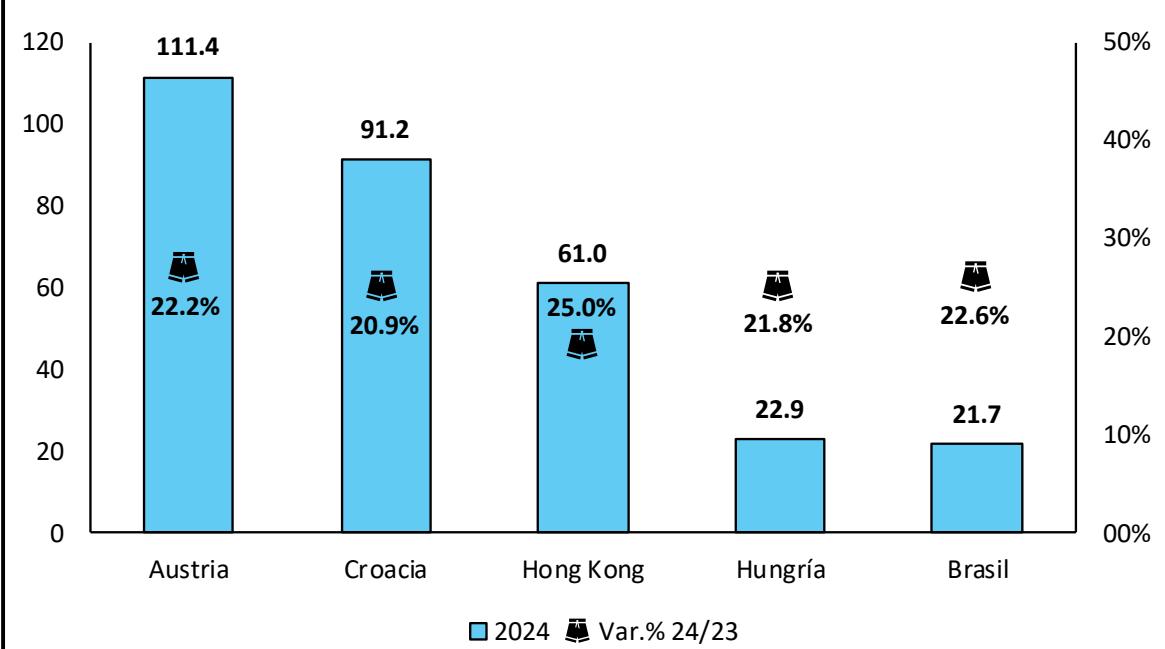
Principales Importadores Mundiales de Gafas de Sol más dinámicos 2024 (*)
(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

(*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Bañadores más dinámicos 2024 (*)
(US\$ Millones)



Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias: 9004.10, correspondiente a gafas “anteojos” de sol y 6112.31, 6112.39, 6112.41, 6112.49, 6211.11 y 6211.12, las cuales hacen referencia a los bañadores para hombres, mujeres, niños y niñas.

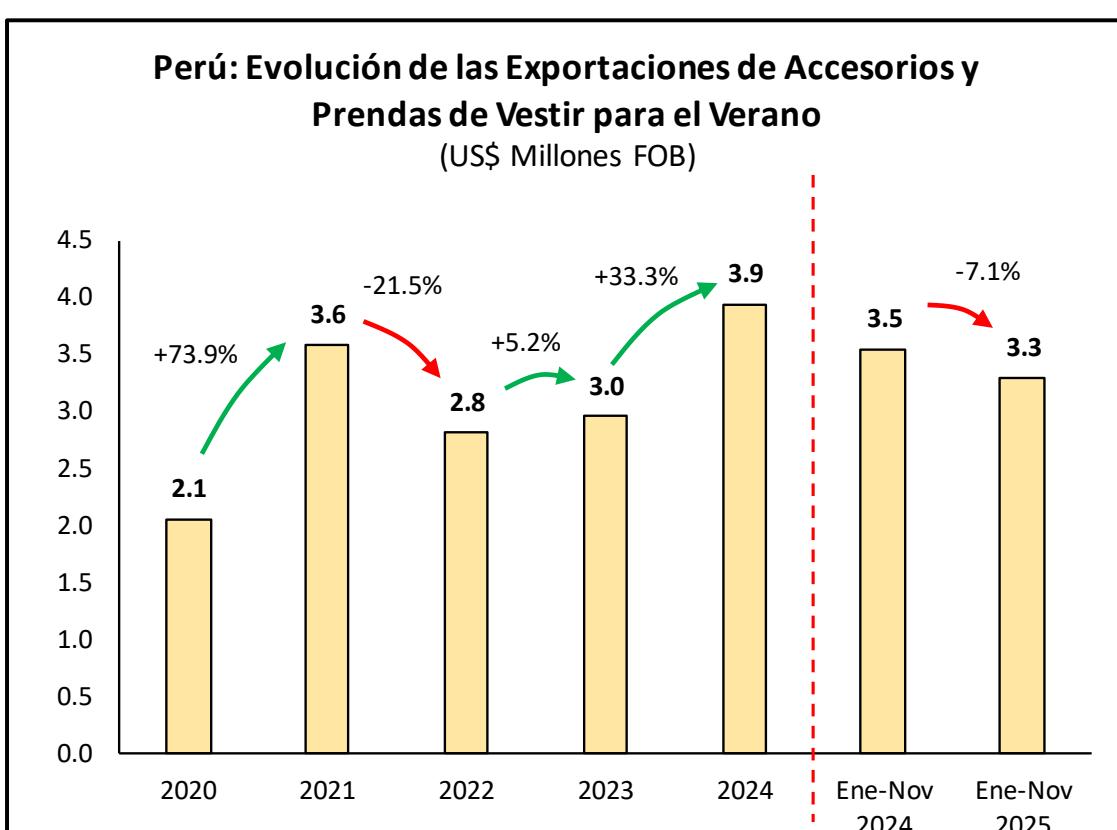
Perú: Exportación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano	2,057.3	3,578.1	2,810.5	2,955.8	3,940.2	33.3%	100.0%	17.6%
Accesorios	1,556.2	2,515.5	2,082.7	2,318.0	2,841.9	22.6%	72.1%	16.2%
Gafas de sol	691.1	727.9	837.7	1,224.4	1,533.9	25.3%	38.9%	22.1%
Sandalias	616.0	1,239.7	817.2	663.0	725.7	9.5%	18.4%	4.2%
Sombreros	47.5	164.0	244.5	223.4	248.1	11.0%	6.3%	51.2%
Tablas de surf	134.6	366.7	156.0	176.0	218.8	24.3%	5.6%	12.9%
Sombrillas	1.6	2.6	20.8	21.4	95.1	344.2%	2.4%	177.9%
Demás accesorios	65.5	14.7	6.5	9.8	20.3	107.8%	0.5%	-25.4%
Prendas de Vestir	501.1	1,062.6	727.9	637.8	1,098.3	72.2%	27.9%	21.7%
Bañadores	427.2	790.6	557.9	484.5	710.5	46.7%	18.0%	13.6%
Salidas de baño	44.4	104.4	139.4	117.7	338.5	187.5%	8.6%	66.2%
Demás prendas	29.5	167.6	30.5	35.6	49.3	38.6%	1.3%	13.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

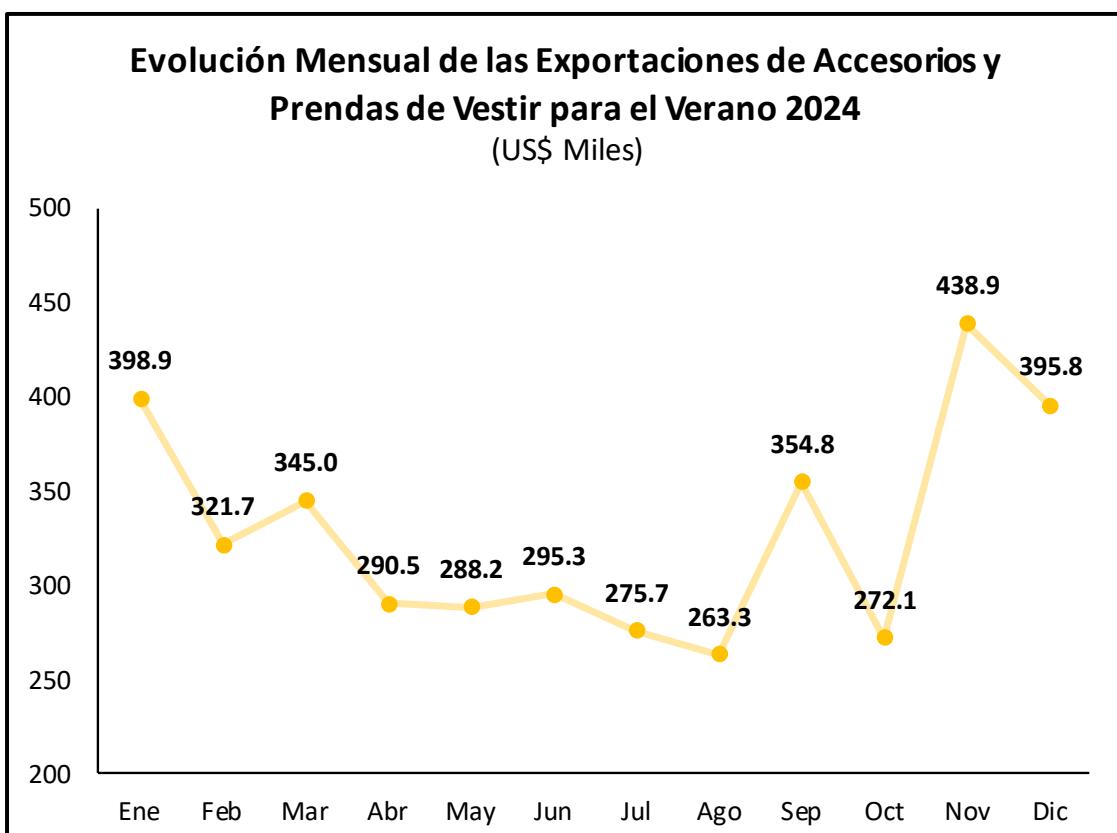
Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de accesorios y prendas de vestir para el verano mostraron un sólido crecimiento promedio anual de 16.2% y 21.7%, respectivamente. Este comportamiento fue sustentado por el crecimiento de los envíos de gafas de sol (+22.1%) y bañadores (+13.6%).
- En 2024, las ventas en conjunto de accesorios y prendas de vestir para el verano alcanzaron US\$ 3.9 millones (+33.3% interanual). Los montos de exportación hacia países de América del Sur fueron mayores durante las temporadas de primavera “octubre - diciembre” (30.4% del valor total exportado) y verano “enero - marzo” (25.9% del valor total exportado).
- Los principales accesorios y prendas de vestir exportados en 2024 fueron: gafas de sol (US\$ 1.5 millones), sandalias (US\$ 725.7 miles), bañadores (US\$ 710.5 miles), salidas de baño (US\$ 338.5 miles), sombreros (US\$ 248.1 miles), tablas de surf (US\$ 218.8 miles) y sombrillas (US\$ 95.1 miles).
- A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de accesorios y prendas de vestir para el verano (US\$ 3.8 millones), seguida por Lambayeque (US\$ 56.2 miles) y Callao (US\$ 21.8 miles). Las exportaciones en conjunto de las demás regiones sumaron US\$ 48.7 miles.
- Entre enero y noviembre de 2025, las ventas internacionales de accesorios y prendas de vestir para el verano alcanzaron US\$ 3.3 millones (-7.1% frente al mismo periodo del 2024).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



ADEX

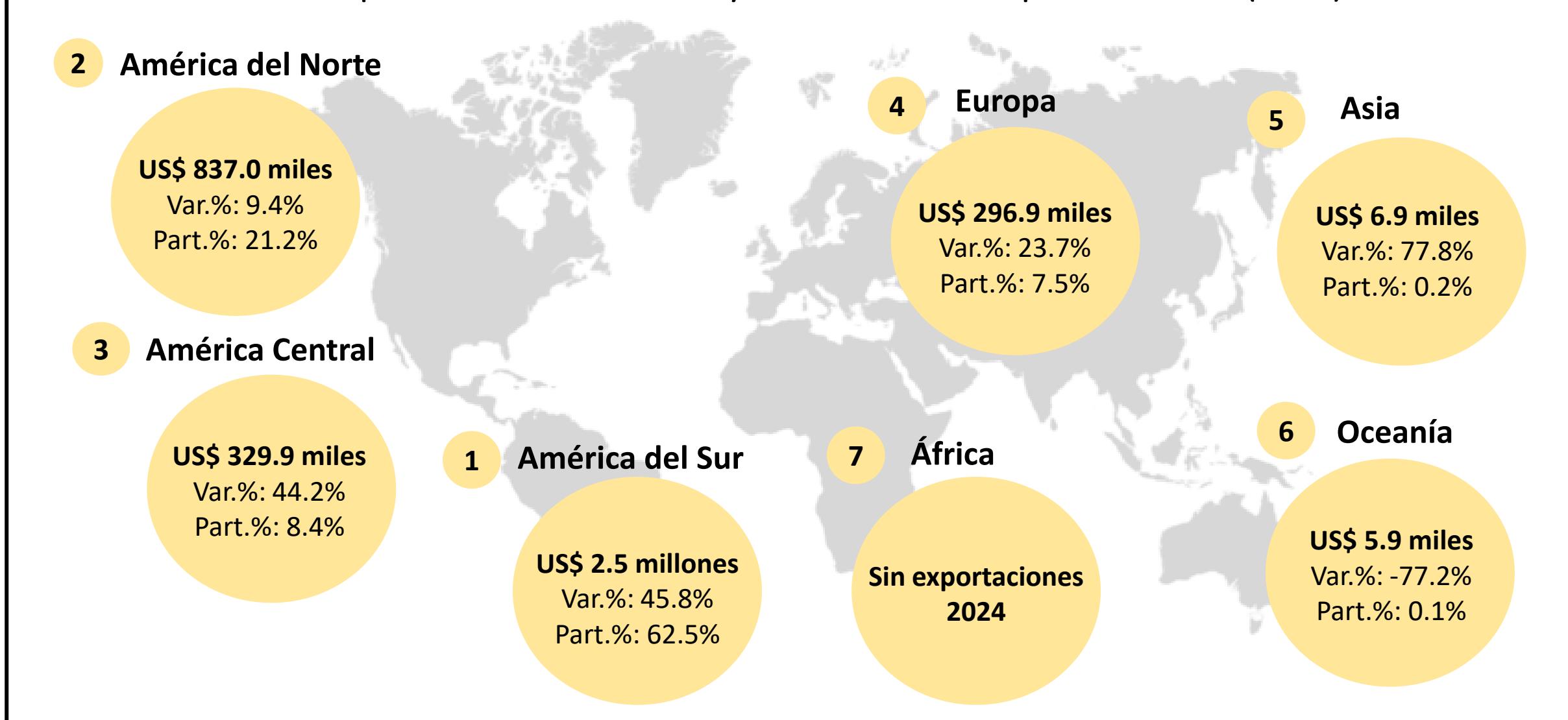
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En 2024, las ventas internacionales de accesorios y prendas de vestir para el verano se dirigieron principalmente hacia América del Sur (US\$ 2.5 millones), América del Norte (US\$ 837.0 miles) y América Central (US\$ 329.9 miles).

13. A nivel producto, las exportaciones de gafas de sol fueron enviadas principalmente a Ecuador (US\$ 986.7 miles) y Uruguay (US\$ 503.5 miles). Los demás destinos (11 mercados) concentraron US\$ 43.7 miles.

14. Los principales mercados destino para las sandalias fueron Bolivia (US\$ 238.5 miles), Ecuador (US\$ 208.7 miles) y EE.UU. (US\$ 162.0 miles). Los demás mercados fueron 13 en total y sumaron US\$ 116.5 miles.

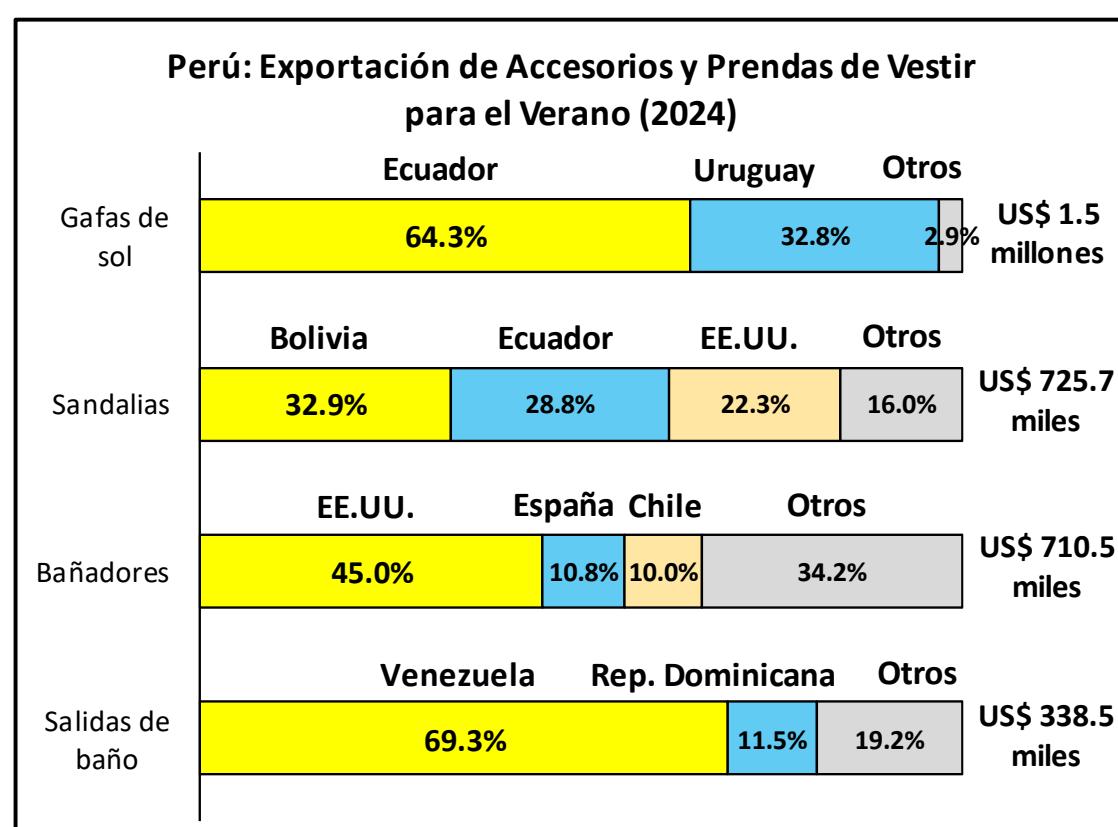
15. Los envíos de bañadores se dirigieron en mayor parte hacia EE.UU. (US\$ 319.5 miles), España (US\$ 76.5 miles), Chile (US\$ 71.3 miles).

16. Las salidas de baño se exportaron en mayor monto hacia Venezuela (US\$ 234.6 miles), República Dominicana (US\$ 38.9 miles) y EE.UU. (US\$ 36.3 miles).

17. EE.UU. (US\$ 123.4 miles), Aruba (US\$ 19.7 miles) y Antigua y Barbuda (US\$ 16.6 miles) fueron los principales mercados destino de los sombreros.

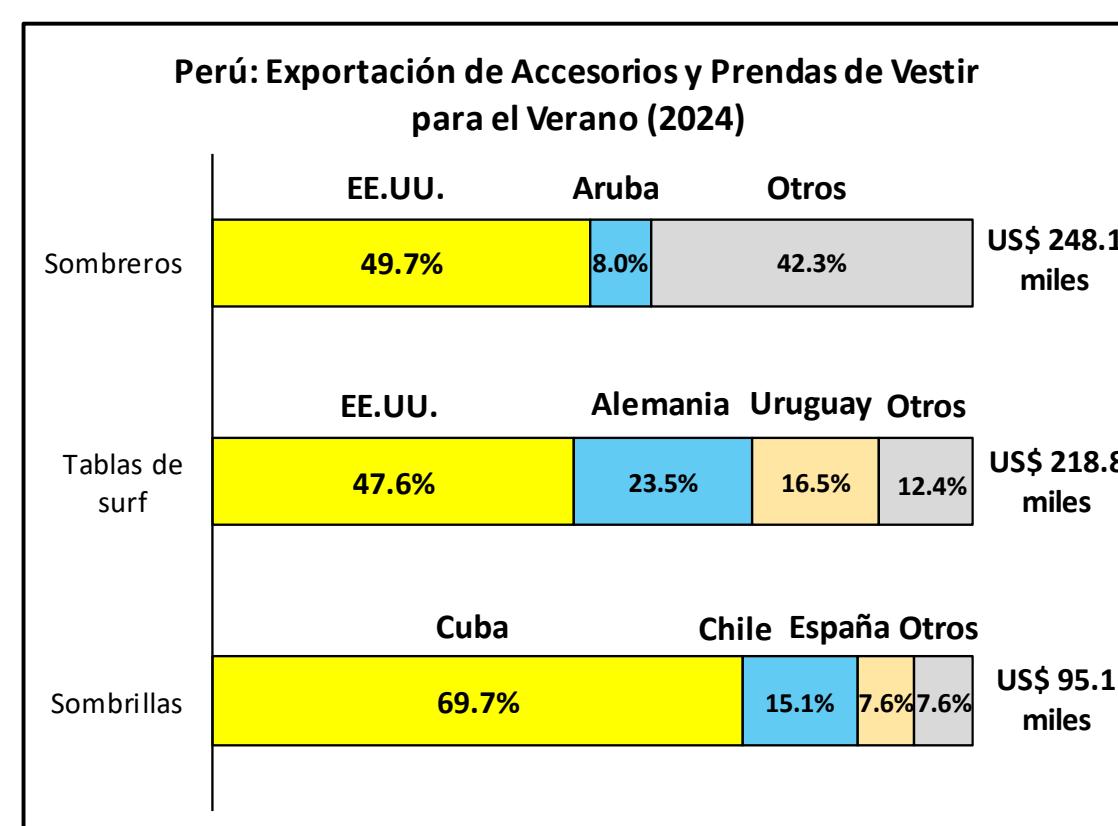
18. Las exportaciones de tablas de surf se dirigieron principalmente a EE.UU (US\$ 104.2 miles), Alemania (US\$ 51.5 miles) y Uruguay (US\$ 36.1 miles).

19. Cuba (US\$ 66.3 miles), Chile (US\$ 14.4 miles) y España (US\$ 7.2 miles) fueron los principales destinos de las sombrillas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

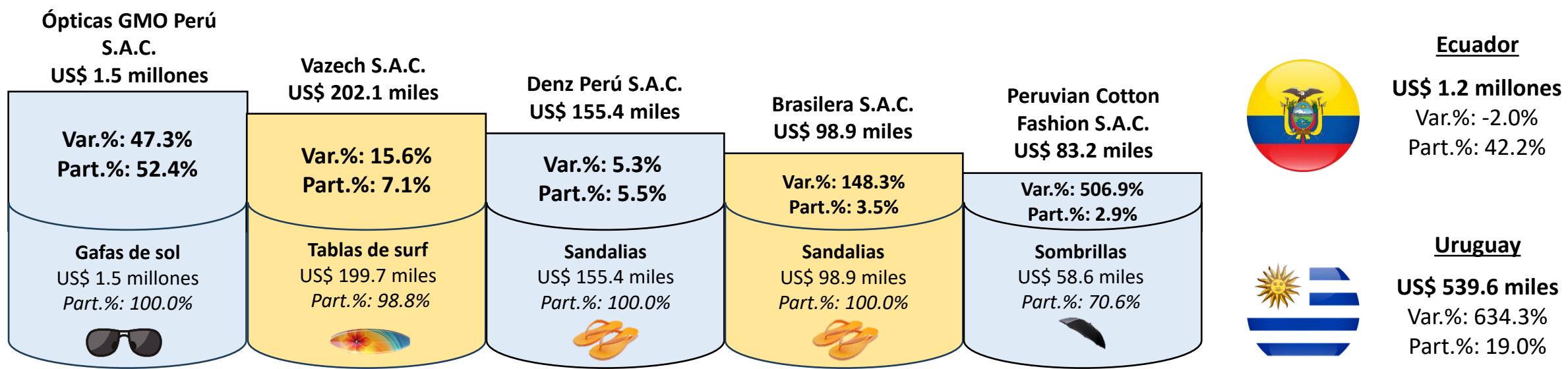
Elaboración: CIEN-ADEX



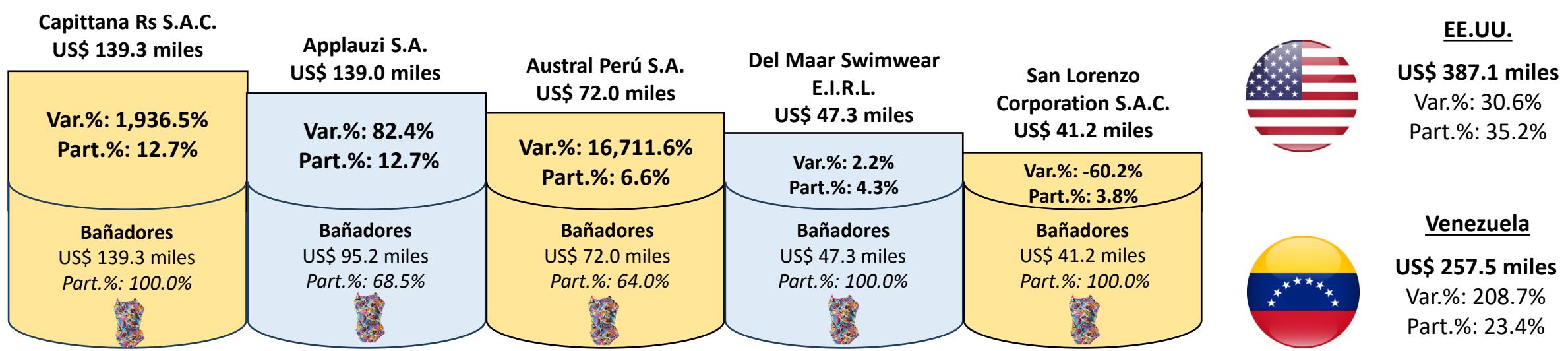
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Accesorios de Verano, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)



Perú: Exportación de Prendas de Vestir de Verano, por Principales Empresas y Principales Destinos (2024)

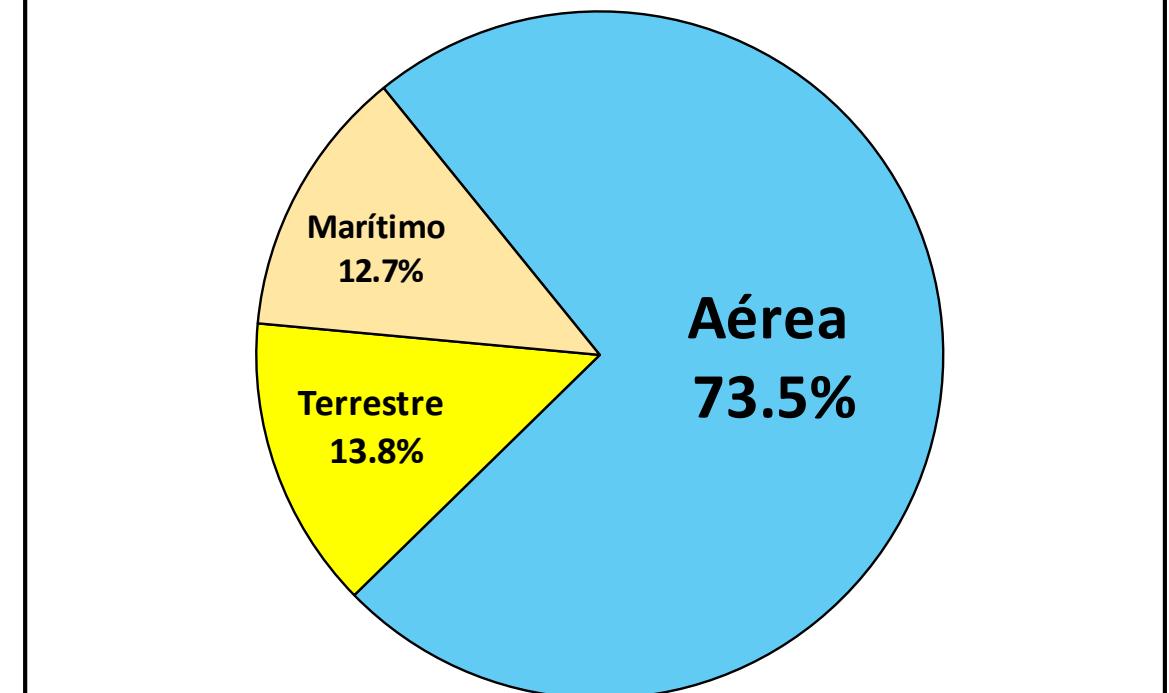


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

- En 2024, Ópticas GMO Perú S.A.C. (US\$ 1.5 millones) se posicionó como la principal empresa exportadora de gafas de sol en nuestro país.
- En el caso de las prendas de vestir de verano, Capittana Rs S.A.C. (US\$ 139.3 miles) fue la principal exportadora y sus envíos se concentraron únicamente en bañadores.
- Ecuador (US\$ 1.2 millones) y Uruguay (US\$ 539.6 miles) fueron los principales mercados destino para las exportaciones de accesorios de verano. En ambos casos, las gafas de sol representaron la mayor participación de envíos a estos mercados, 82.2% y 93.3%, respectivamente.
- Respecto a las prendas de vestir de verano, EE.UU. (US\$ 387.1 miles) y Venezuela (US\$ 257.5 miles) fueron los principales mercados de destino. Se destacaron los envíos de bañadores (82.6% del valor exportado) hacia EE.UU. y salidas de baño (91.1% del valor exportado) hacia Venezuela.
- Las exportaciones peruanas de accesorios y prendas de vestir para el verano se transportaron por las siguientes vías: aérea (US\$ 2.9 millones), terrestre (US\$ 543.5 miles) y marítima (US\$ 500.4 miles).

Perú: Exportación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

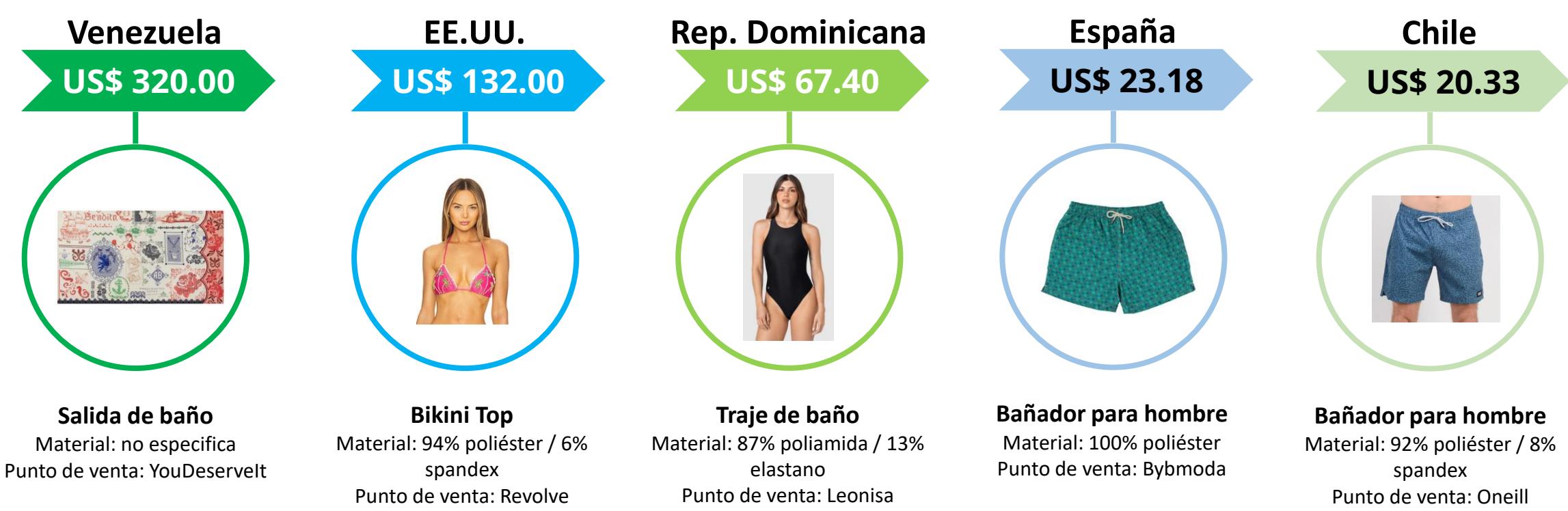
- En 2024, se reportaron 175 empresas peruanas exportadoras (-7 respecto al año anterior) de accesorios de verano que realizaron envíos hacia 47 mercados en el exterior (+4 respecto al año anterior). A su vez, 110 empresas peruanas (+15 respecto al año anterior) exportaron prendas de vestir para el verano hacia 19 mercados en el exterior (-1 respecto al año anterior).

26. Los precios de los accesorios y prendas de vestir de verano en las principales tiendas por departamento, de ropa y ópticas del mundo varían según el producto, material y calidad.
27. En enero de 2026, se registró un precio de US\$ 316.04 para una gafa de sol en la tienda GrandVision de Uruguay. En Ecuador, se registró un precio de US\$ 243.00 para una gafa de sol en la tienda GMO.
28. En Bolivia, un par de sandalias para mujer de uso estilo veraniego registró un precio de US\$ 85.44. Por su parte, en EE.UU., un par de sandalias para mujer de material sintético se comercializó por US\$ 6.99. en la cadena de supermercados Walmart.
29. Por otro lado, en Chile se reportó un precio de US\$ 15.82 para un sombrero de papel para mujer. En Venezuela, la tienda YouDeservelt ofreció una salida de baño para mujer a US\$ 320.00.
30. En EE.UU. se identificó un precio de US\$ 132.00 para un bikini top (94% poliéster / 6% spandex) ofrecido por la tienda Revolve. En República Dominicana, un bikini deportivo (87% poliamida / 13% elastano) registró un precio de US\$ 67.40.
31. En España, se registró un precio de US\$ 23.18 para un bañador masculino (100% poliéster). Finalmente, se reportó un precio de US\$ 20.33 para un bañador similar (92% poliéster / 8% spandex) en Chile.

Precio de Accesorios de Verano, Enero 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Prendas de Vestir de Verano, Enero 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Bybmoda, Femenina, GMO, Grandvision, Humana Store, Leonisa, O'Neill, Revolve, Walmart y YouDeservelt .

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en accesorios y prendas de vestir que son utilizados con mayor frecuencia en la temporada de verano. Se ha llevado a cabo mediante la identificación de las palabras correspondientes a los accesorios y prendas de vestir presentados en la nota, identificando estos productos en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. La categoría "demás accesorios" incluye los siguientes productos (accesorios de natación, flotadores, bolsos y pelotas de playa, coolers, etc). La categoría "demás prendas" incluye los siguientes productos (bermudas, vestidos, faldas, poleras, camisas que según la declaración comercial indican su uso en la playa).

Perú: Importación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano	84,112.4	102,775.2	95,308.1	110,656.5	104,029.8	-6.0%	100.0%	5.5%
Accesorios	76,132.5	92,928.6	87,168.0	100,783.2	94,434.3	-6.3%	90.8%	5.5%
Sandalias	49,489.4	61,486.7	53,142.5	56,517.0	52,169.1	-7.7%	50.1%	1.3%
Gafas de sol	13,301.6	15,732.5	21,645.5	27,982.7	26,943.8	-3.7%	25.9%	19.3%
Sombreros	2,585.9	3,816.0	3,686.9	5,589.0	6,191.4	10.8%	6.0%	24.4%
Piscinas	8,058.8	7,190.4	3,295.2	4,191.4	2,974.4	-29.0%	2.9%	-22.1%
Sombrillas	1,063.8	1,900.1	1,798.8	2,406.2	2,659.3	10.5%	2.6%	25.7%
Demás accesorios	1,633.0	2,802.8	3,599.2	4,096.9	3,496.3	-14.7%	3.4%	21.0%
Prendas de Vestir	7,979.9	9,846.7	8,140.1	9,873.3	9,595.5	-2.8%	9.2%	4.7%
Bañadores	7,660.8	9,171.0	7,904.2	9,650.4	9,363.4	-3.0%	9.0%	5.1%
Salidas de baño	111.4	228.6	155.1	138.5	84.1	-39.2%	0.1%	-6.8%
Demás prendas	207.7	447.0	80.7	84.4	148.0	75.3%	0.1%	-8.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

32. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de accesorios y prendas de vestir para el verano crecieron a una tasa promedio anual de 5.5%. Este incremento se dio a pesar de la disminución del valor importado durante 2025 para los accesorios y prendas de vestir para el verano (-6.0% respecto al año anterior).

33. Los principales accesorios y prendas de vestir para el verano importados en 2025 fueron: sandalias (US\$ 52.2 millones), gafas de sol (US\$ 26.9 millones), bañadores (US\$ 9.4 millones), sombreros (US\$ 6.2 millones), y piscinas (US\$ 3.0 millones).

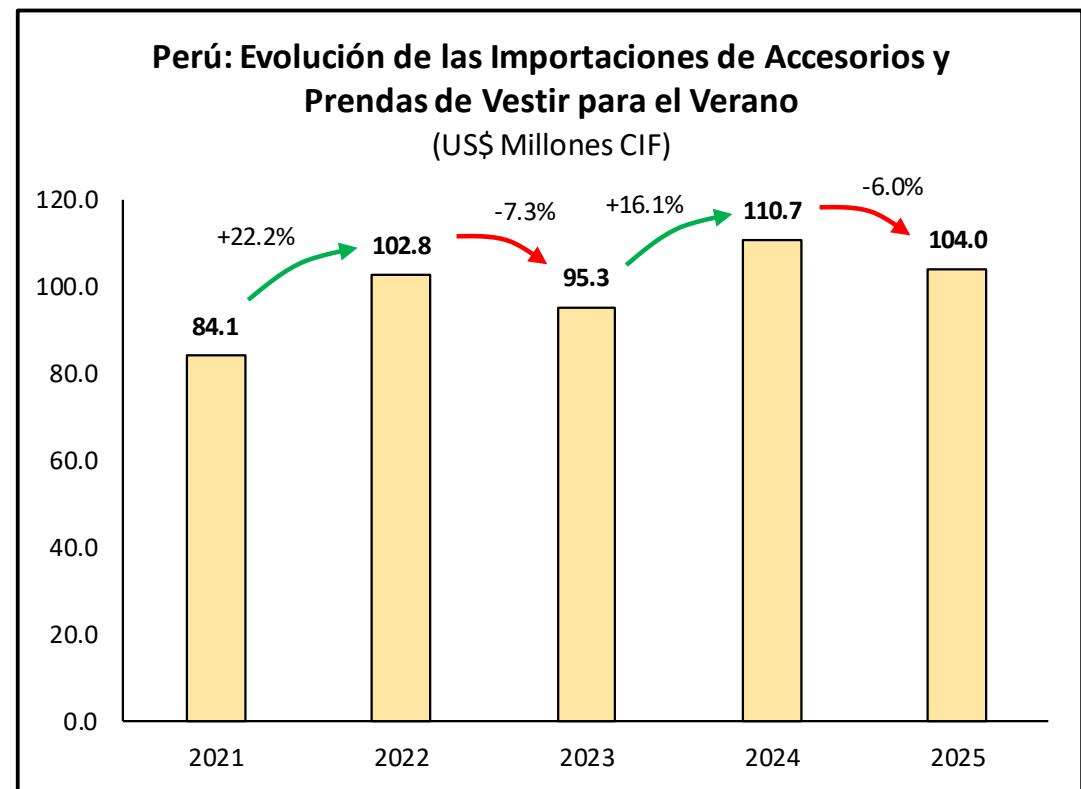
34. Las compras de accesorios y prendas de vestir para verano llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 77.1 millones), aérea (US\$ 20.6 millones) y terrestre (US\$ 6.4 millones).

35. Según los montos mensuales de importación reportados entre 2021 y 2025, se muestra una mayor tendencia de importación para los principales accesorios y prendas de vestir para el verano entre los meses de julio y diciembre, estas fechas del año marcan el inicio de la primavera y posteriormente el verano en Perú.

36. Desde 2021 hasta 2025, las adquisiciones de sandalias mostraron una tendencia de importación mayor durante el segundo semestre del año. Teniendo sus picos de importación en septiembre (participación promedio anual: 19.2% del valor anual importado) y octubre (participación promedio anual: 18.2%).

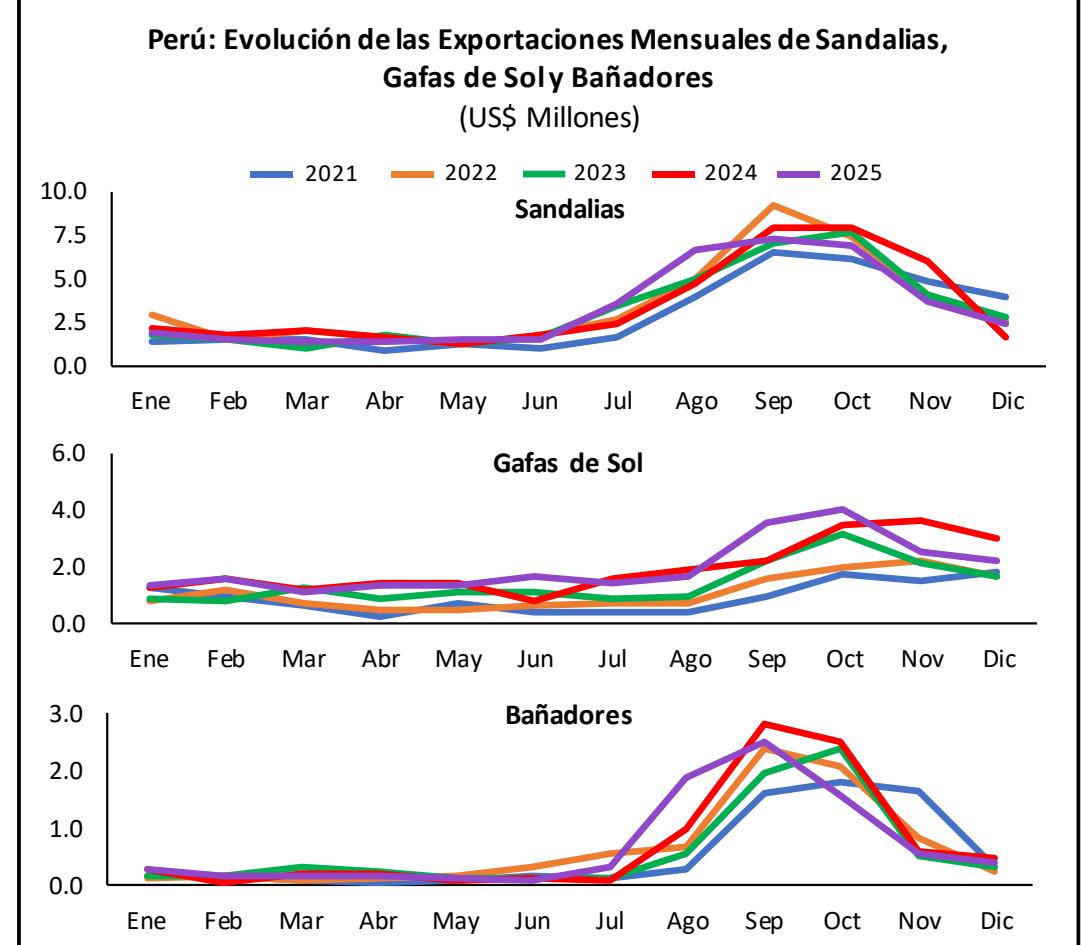
37. Las compras de gafas de sol mostraron una tendencia similar entre 2021 y 2025. Mostrando picos de importación entre los meses de octubre (participación promedio anual: 16.0%) y noviembre (participación promedio anual: 13.7%).

38. Por su parte, las compras de bañadores fueron mayores durante los meses de septiembre (participación promedio anual: 29.8%) y octubre (participación promedio anual: 27.7%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



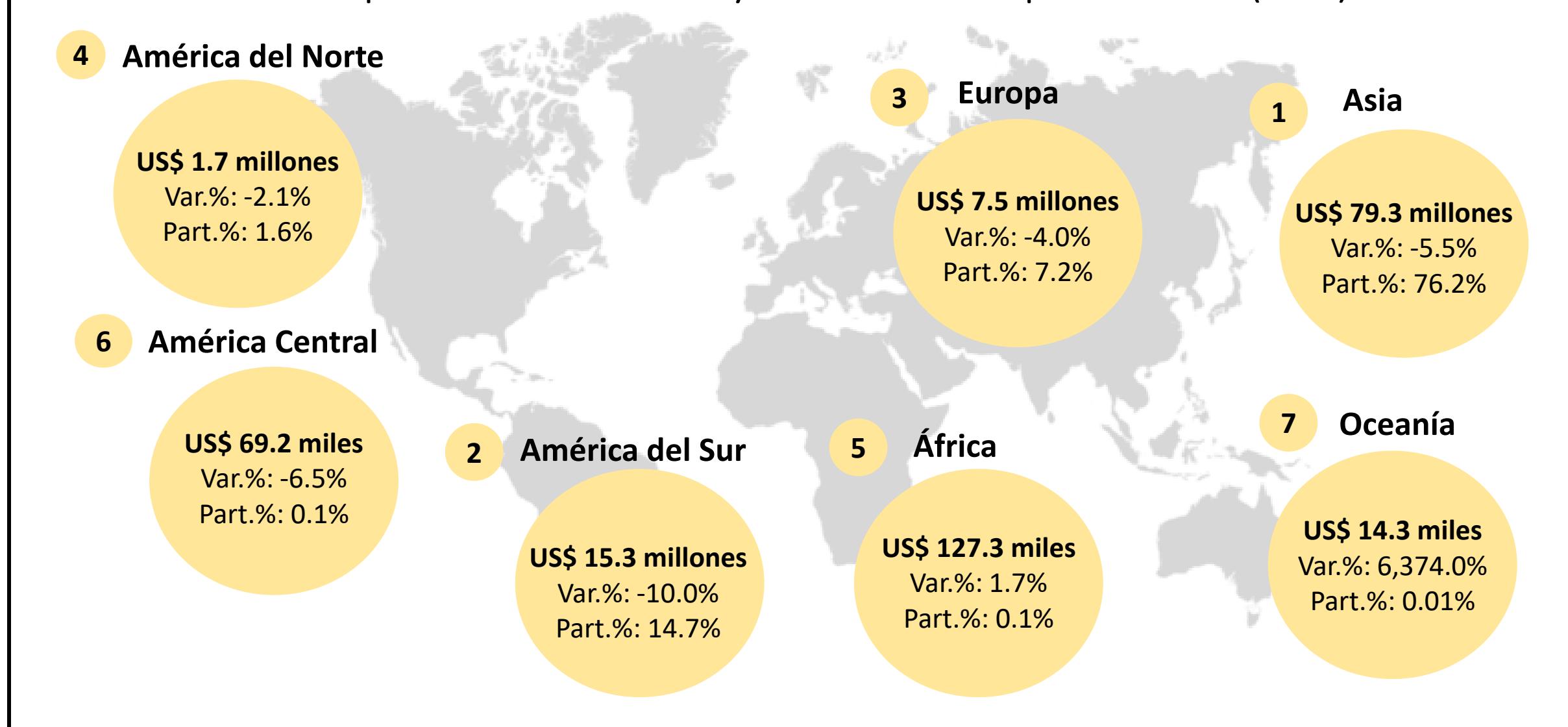
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

39. Según el IEDEP (Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial)¹, para el primer trimestre de 2026, las ventas de productos de temporada de verano serían una de las principales causantes del incremento en las ventas del sector retail.

¹ Caretas. (10-12-2025). "Sector retail apunta a crecer 6.2% en 2025 y prevé un verano con ventas récord".

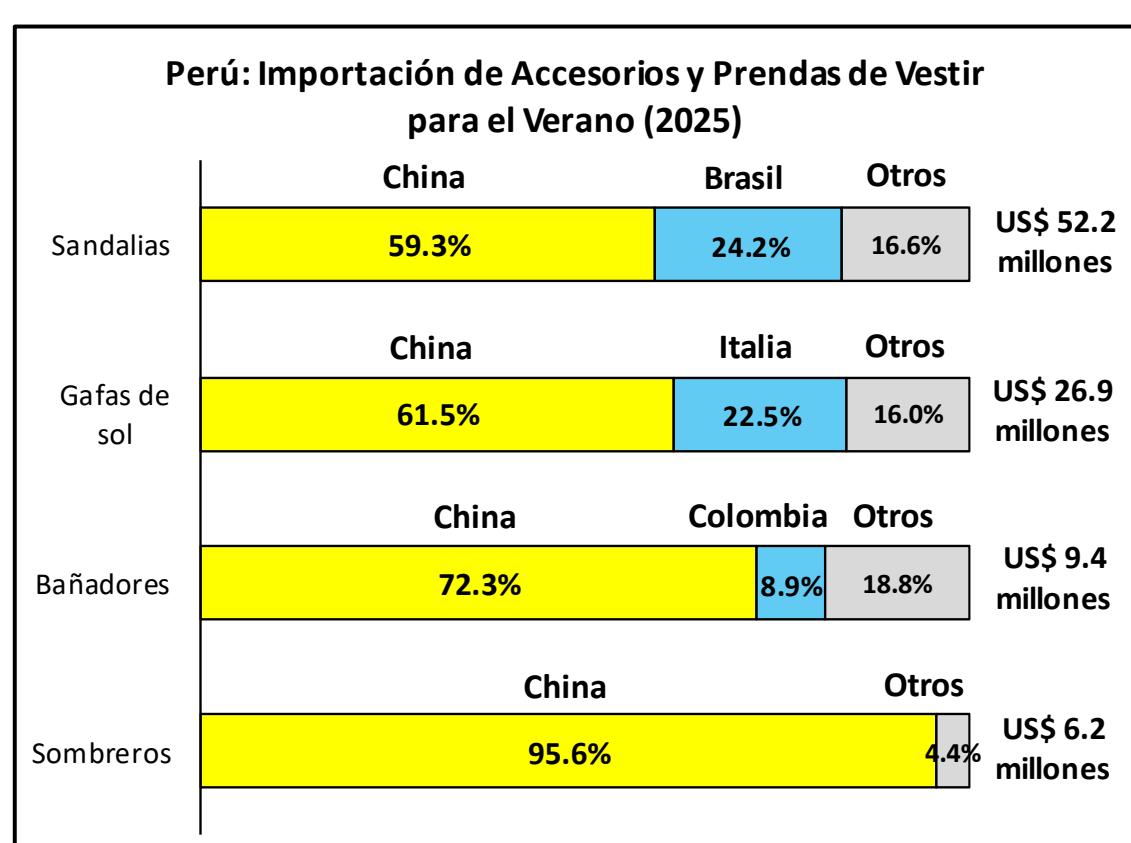
Perú: Importación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

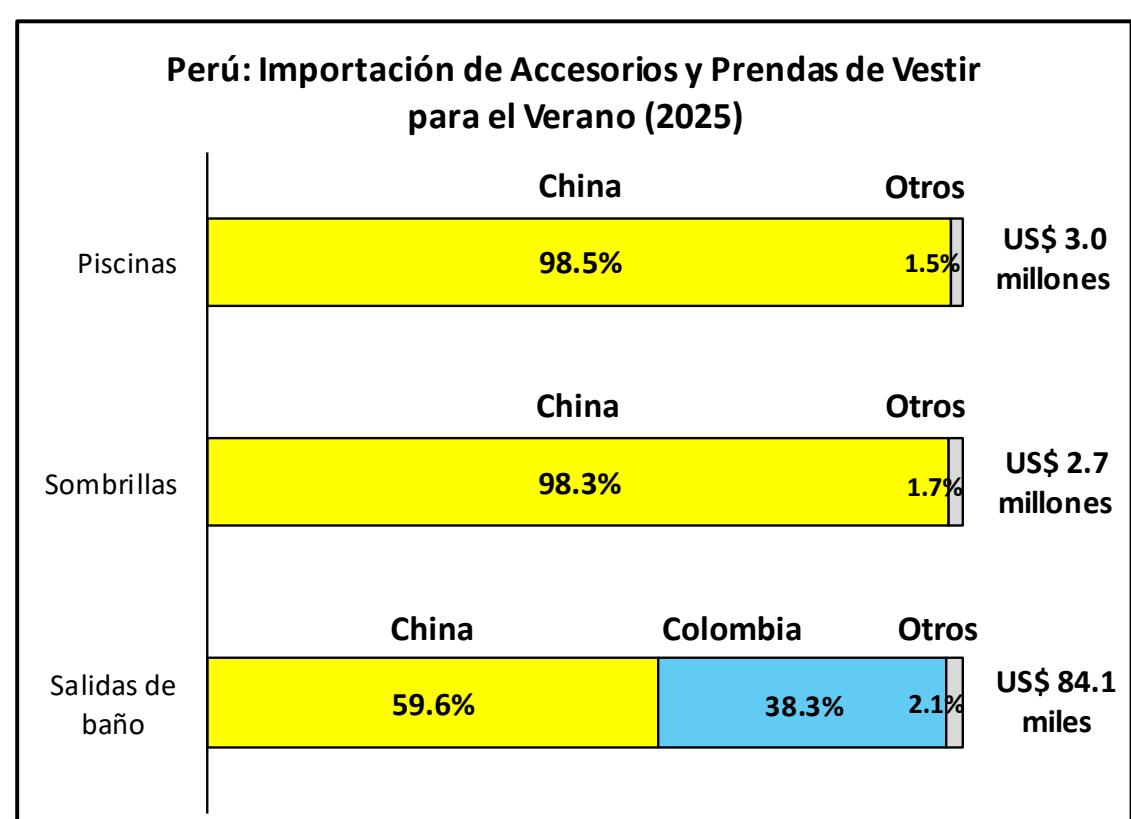
Elaboración CIEN- ADEX

40. En 2025, los accesorios y prendas de vestir para el verano fueron importados principalmente desde Asia (US\$ 79.3 millones), América del Sur (US\$ 15.3 millones) y Europa (US\$ 7.5 millones).
41. En 2025, 31 mercados fueron los principales proveedores de sandalias al mercado peruano. Se destacaron los envíos de China (US\$ 30.9 millones), Brasil (US\$ 12.6 millones) y Vietnam (US\$ 4.8 millones).
42. Las compras de gafas de sol provinieron mayormente desde China (US\$ 16.6 millones), Italia (US\$ 6.1 millones) y EE.UU. (US\$ 1.6 millones). Los 21 mercados proveedores restantes sumaron US\$ 2.8 millones.
43. Las importaciones de bañadores fueron originarias principalmente desde China (US\$ 1.8 millones) y Colombia (US\$ 835.4 miles).
44. El 95.6% del total de importaciones de sombreros fueron adquiridos desde China (US\$ 5.9 millones) y Ecuador (US\$ 87.2 miles).
45. China fue el principal proveedor del mercado peruano de piscinas (US\$ 2.9 millones o 98.5% del total importado) y sombrillas (US\$ 2.6 millones o 98.3% del total importado).
46. Las compras de salidas de baño se adquirieron principalmente desde China (US\$ 50.2 miles) y Colombia (US\$ 32.2 miles). Los otros seis mercados proveedores concentraron el 2.1% del valor total importado por el Perú.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

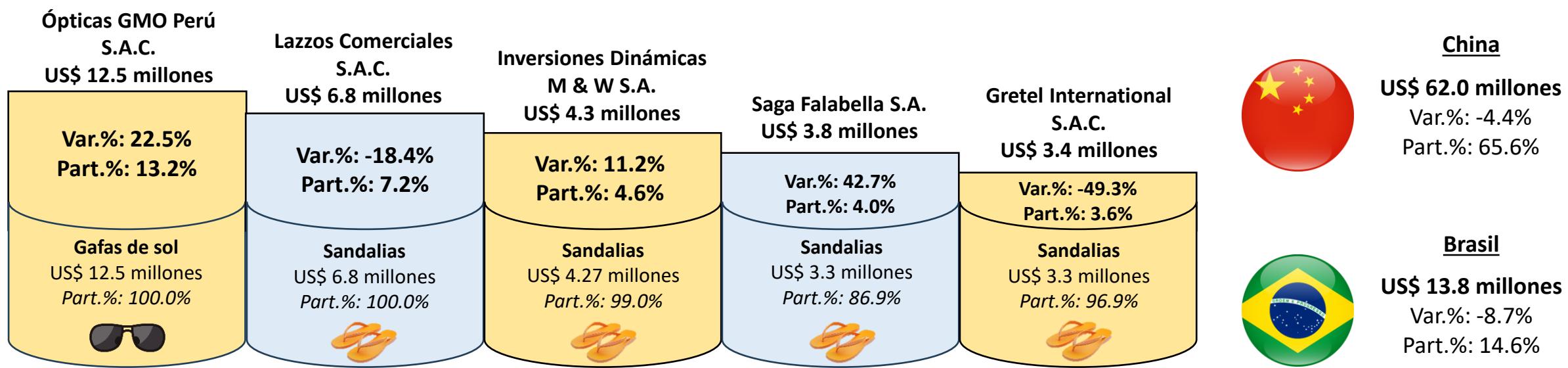
Elaboración: CIEN-ADEX



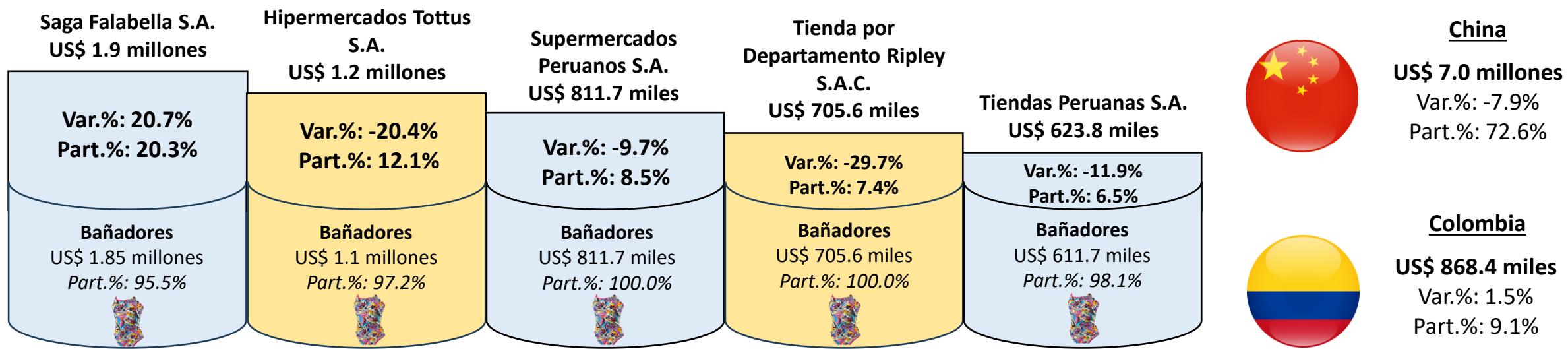
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Accesorios de Verano, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)



Perú: Importación de Prendas de Vestir de Verano, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)

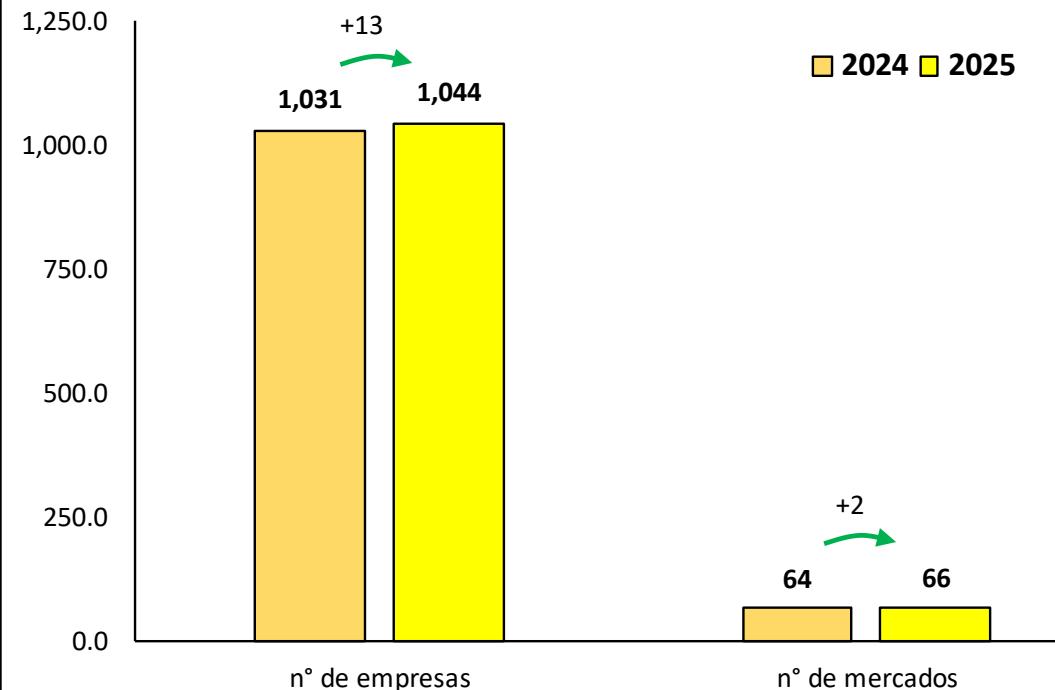


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

- En 2025, Ópticas GMO Perú S.A.C. (US\$ 12.5 millones) se posicionó como la principal empresa importadora de gafas de sol en el país. Por otro lado, Saga Falabella S.A. (US\$ 1.9 millones) se destacó como la principal importadora de prendas de vestir para el verano.
- China (US\$ 62.0 millones) y Brasil (US\$ 13.8 millones) fueron los principales proveedores de accesorios para el verano. En ambos casos, las sandalias representaron la mayor participación con 49.9% y 91.6%, respectivamente.
- Respecto a las prendas de vestir para el verano, China (US\$ 7.0 millones) y Colombia (US\$ 868.4 miles) fueron los principales proveedores. Su principal producto, los bañadores, representaron 97.2% y 96.2%, respectivamente.
- En 2025, se reportaron 1,044 empresas peruanas que importaron accesorios y prendas de vestir para el verano desde 66 mercados extranjeros.

Perú: Importación de Accesorios y Prendas de Vestir para el Verano



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2026.