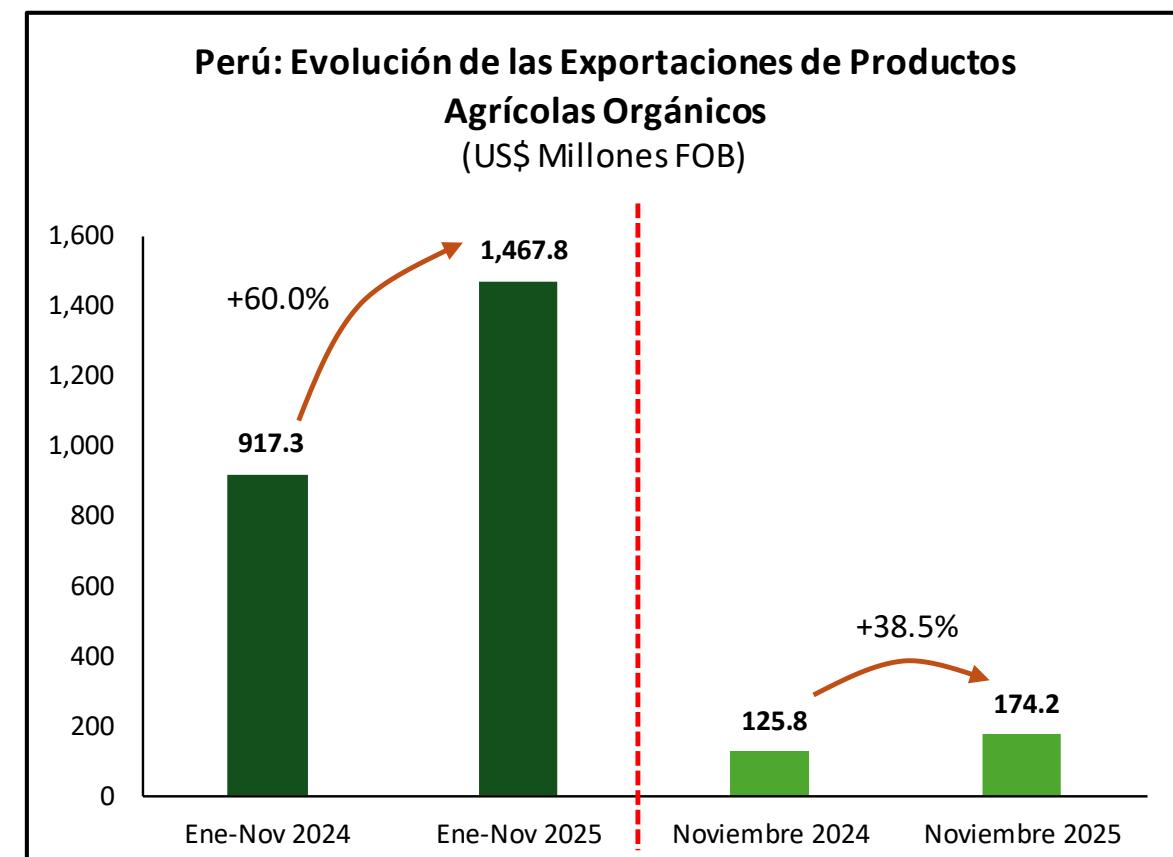


## Noviembre 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

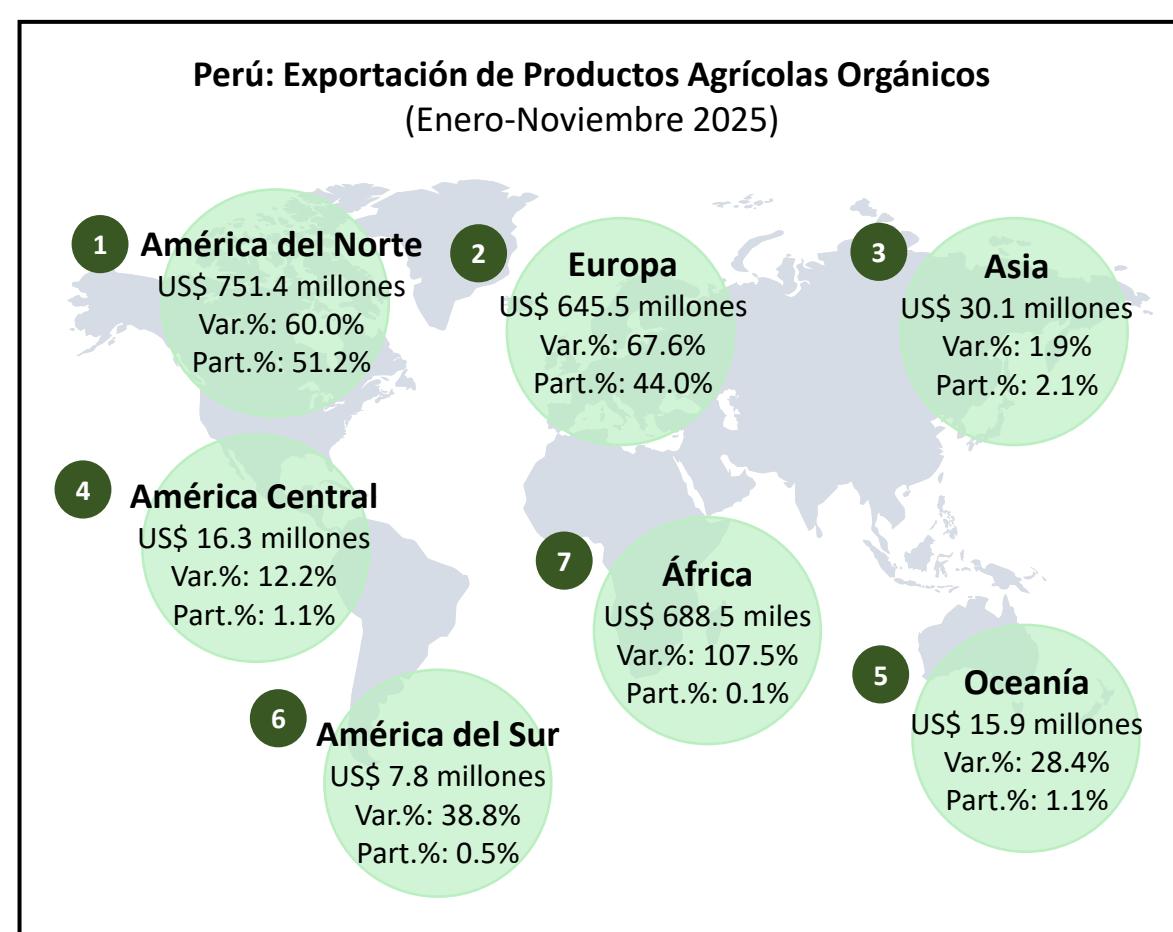
Entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 1,468 millones, lo que representó un incremento de 60.0% frente al mismo periodo de 2024.

1. Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En noviembre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos se situaron en US\$ 174.2 millones, lo que representó un crecimiento del 38.5% respecto al mismo mes de 2024. Entre enero y noviembre de 2025, estas exportaciones totalizaron US\$ 1,467.8 millones (+60.0% interanual).
3. América del Norte se posicionó como el principal destino de los productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 751.4 millones), seguido por Europa (US\$ 645.5 millones) y Asia (US\$ 30.1 millones).
4. A nivel de países, los principales mercados de destino fueron EE.UU. (43.6% del valor total), Países Bajos (13.4% del valor total), Alemania (8.2% del valor total), Italia (7.7% del valor total) y Bélgica (6.4% del valor total). Los cinco mercados principales concentraron el 79.3% del valor total exportado.
5. Entre enero y noviembre, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Estonia (+5,270.6%), Costa Rica (+323.5%), México (+235.0%), Dinamarca (+202.1%) y Polonia (+166.4%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

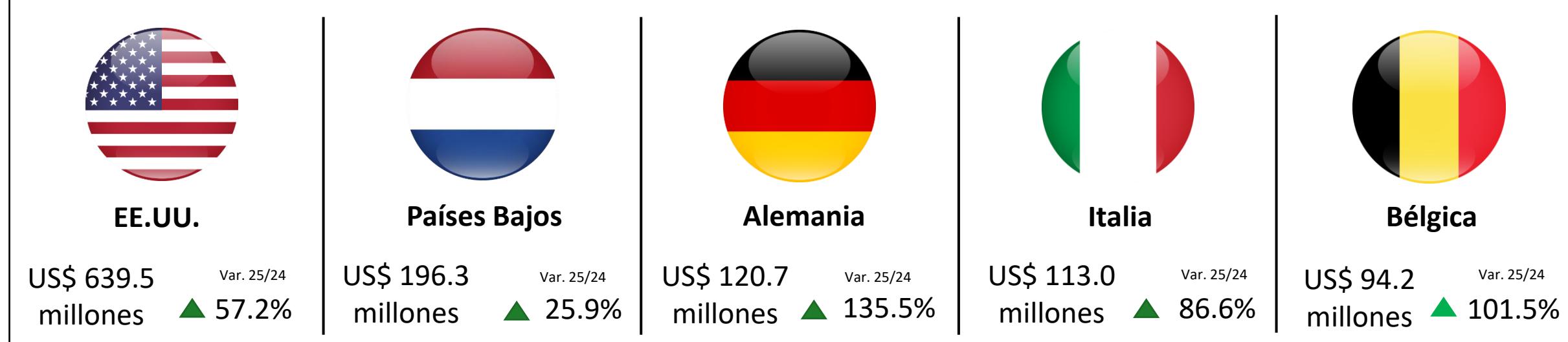
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Noviembre 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Noviembre 2025 (US\$ FOB Miles)

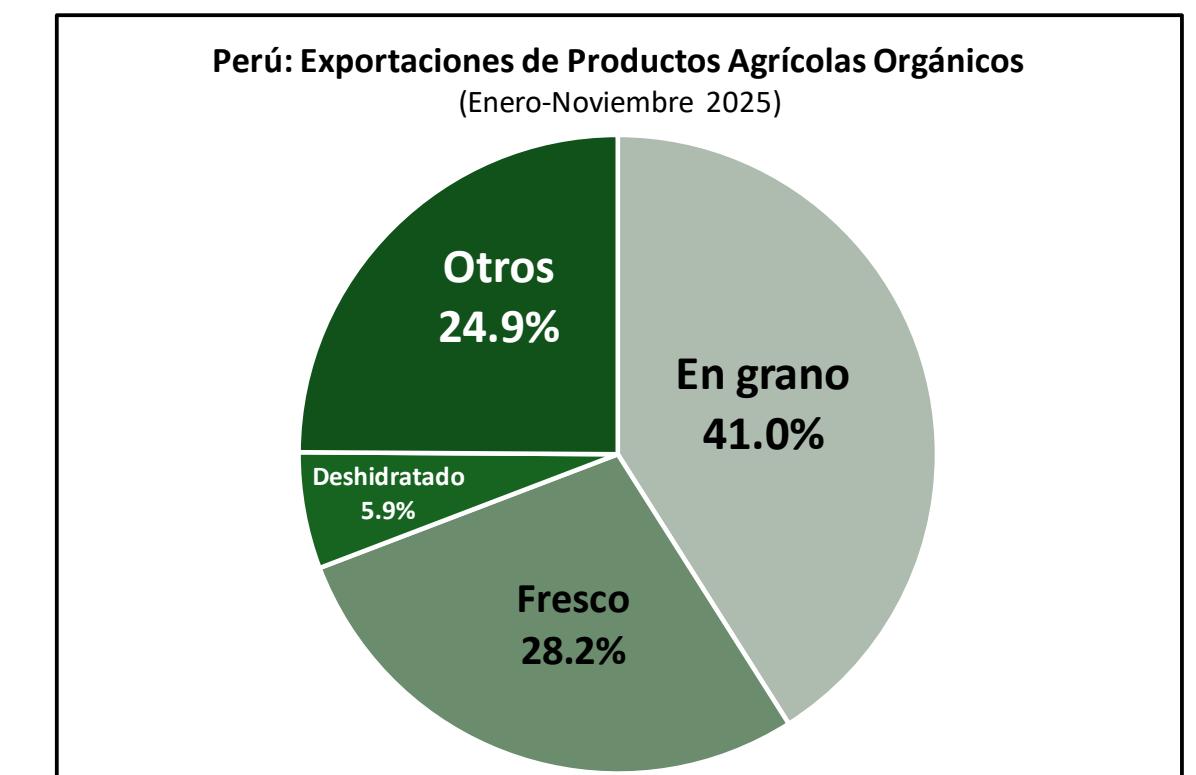
| Producto                         | En grano                   | Fresco                      | Deshidratado                 | Congelado                 | Polvo                       | Otras presentaciones        | Total              | Var.% 2025/2024 | Part:% 2025   |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| <b>Total general</b>             | <b>602,036.2</b>           | <b>413,338.0</b>            | <b>86,596.5</b>              | <b>69,573.6</b>           | <b>50,041.1</b>             | <b>246,167.7</b>            | <b>1,467,753.0</b> | <b>60.0%</b>    | <b>100.0%</b> |
| Café                             | 354,547.4<br>(+149.0%)     | -                           | -                            | -                         | 95.7<br>(+44.9%)            | 35,076.1<br>(+162.0%)       | <b>389,719.1</b>   | 150.1%          | 26.6%         |
| Cacao                            | 150,425.8<br>(+104.2%)     | -                           | 54,725.2<br>(+286.4%)        | -                         | 34,681.1<br>(+190.1%)       | 117,587.9<br>(-84.8%)       | <b>357,420.1</b>   | 118.7%          | 24.4%         |
| Arándano                         | -                          | 169,485.2<br>(+29.3%)       | 23.3<br>(+44.7%)             | 60.0<br>(-74.1%)          | -                           | 1,880.7<br>(+112.9%)        | <b>171,449.2</b>   | 29.7%           | 11.7%         |
| Plátano                          | 105,496.0<br>(-1.5%)       | -                           | 656.0<br>(+4,606.7%)         | -                         | 1,173.0<br>(+44.5%)         | 1,857.9<br>(+26.3%)         | <b>109,182.9</b>   | -0.2%           | 7.4%          |
| Quinua                           | 88,413.6<br>(+0.5%)        | -                           | 11.9<br>(+266.9%)            | -                         | 489.3<br>(+45.1%)           | 1,401.0<br>(-42.3%)         | <b>90,315.8</b>    | -0.4%           | 6.2%          |
| Jengibre                         | -                          | 67,885.2<br>(-19.2%)        | 1,123.9<br>(+75.9%)          | 7,288.7<br>(+13.8%)       | 663.0<br>(+77.5%)           | 5,879.0<br>(+39.3%)         | <b>82,839.9</b>    | -13.4%          | 5.6%          |
| Mango                            | -                          | 6,466.9<br>(+61.9%)         | 11,154.2<br>(+815.5%)        | 31,495.8<br>(+227.1%)     | -                           | 3,153.9<br>(+166.2%)        | <b>52,270.7</b>    | 226.2%          | 3.6%          |
| Palta                            | -                          | 38,807.0<br>(+78.5%)        | -                            | 980.0<br>(-51.0%)         | -                           | 1,491.4<br>(+6,606.3%)      | <b>41,278.3</b>    | 73.7%           | 2.8%          |
| Chocolate                        | -                          | -                           | 772.9<br>(+1,012.1%)         | -                         | -                           | 37,221.1<br>(+36.1%)        | <b>37,995.0</b>    | 38.4%           | 2.6%          |
| Piña                             | -                          | -                           | 14,363.9<br>(+83.4%)         | 5,191.0<br>(+130.6%)      | -                           | 1,392.5<br>(+99.5%)         | <b>20,947.4</b>    | 94.3%           | 1.4%          |
| Naranja                          | -                          | 142.2<br>(-)                | 10.5<br>(-91.6%)             | 12,129.9<br>(-12.0%)      | 54.2<br>(-)                 | 7,999.1<br>(+736.4%)        | <b>20,335.8</b>    | 36.8%           | 1.4%          |
| Maracuyá                         | -                          | -                           | -                            | 9,002.2<br>(+35.9%)       | -                           | 4,207.2<br>(+92.3%)         | <b>13,209.3</b>    | 49.9%           | 0.9%          |
| Limón                            | -                          | 10,911.5<br>(+76.0%)        | -                            | 171.8<br>(+282.7%)        | -                           | 256.8<br>(-6.2%)            | <b>11,340.1</b>    | 74.0%           | 0.8%          |
| Cúrcuma                          | -                          | 5,858.6<br>(+42.6%)         | 53.3<br>(+235.9%)            | 2,053.3<br>(+2,397.9%)    | 280.6<br>(-24.9%)           | 775.4<br>(-7.2%)            | <b>9,021.2</b>     | 66.6%           | 0.6%          |
| Maca                             | -                          | 38.5<br>(+243.2%)           | 0.4<br>(-)                   | -                         | 7,509.4<br>(-7.2%)          | 744.2<br>(-7.7%)            | <b>8,292.5</b>     | -6.9%           | 0.6%          |
| Palma                            | -                          | -                           | -                            | -                         | -                           | -                           | <b>6,448.3</b>     | 188.7%          | 0.4%          |
| Uva                              | -                          | 5,762.0<br>(-12.1%)         | -                            | -                         | -                           | -                           | <b>5,762.0</b>     | -12.1%          | 0.4%          |
| Azúcar                           | -                          | -                           | 32.0<br>(-)                  | -                         | 39.4<br>(+224.7%)           | 5,354.6<br>(+2.9%)          | <b>5,426.0</b>     | 4.0%            | 0.4%          |
| Chía                             | 4,804.6<br>(+5.6%)         | -                           | -                            | -                         | 81.5<br>(-67.3%)            | 47.6<br>(-25.7%)            | <b>4,933.7</b>     | 1.4%            | 0.3%          |
| Aguaymanto                       | -                          | 146.3<br>(-71.4%)           | 2,481.6<br>(+39.9%)          | 230.0<br>(-)              | -                           | 23.8<br>(-14.3%)            | <b>2,881.6</b>     | 24.6%           | 0.2%          |
| <b>Demás productos orgánicos</b> | <b>3,844.7<br/>(+6.1%)</b> | <b>2,337.6<br/>(-17.8%)</b> | <b>1,187.2<br/>(+134.3%)</b> | <b>970.9<br/>(+71.1%)</b> | <b>4,974.0<br/>(+19.2%)</b> | <b>13,369.5<br/>(-8.0%)</b> | <b>26,683.9</b>    | 1.7%            | 1.8%          |

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

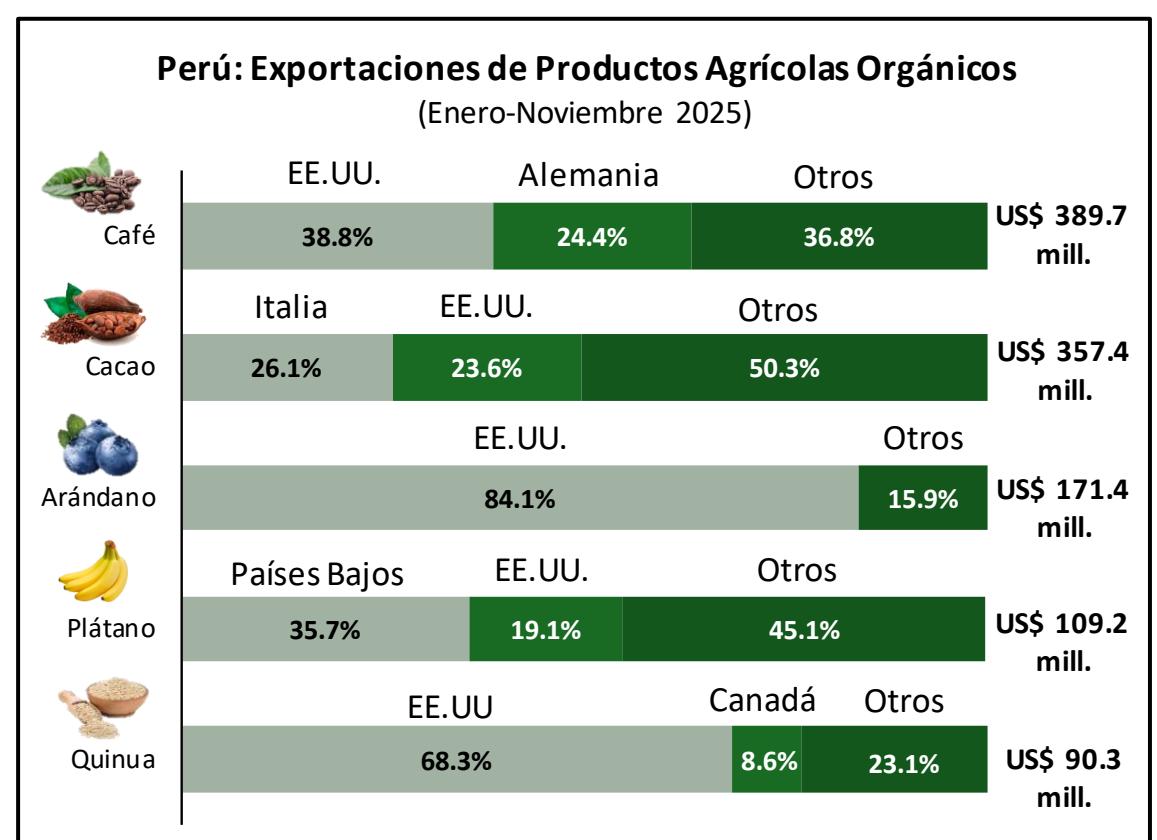
**Nota metodológica:** La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Entre enero y noviembre de 2025, se exportaron productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones, principalmente: en grano (US\$ 602.0 millones), fresco (US\$ 413.3 millones), deshidratado (US\$ 86.6 millones), congelado (US\$ 69.6 millones) y polvo (US\$ 50.0 millones).
- A nivel de producto, el café lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 389.7 millones) y su principal presentación fue en grano (US\$ 354.5 millones y 46.3 miles de TM). Asimismo, las exportaciones de café se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 151.3 millones), Alemania (US\$ 94.9 millones) y Canadá (US\$ 34.9 millones).
- Las exportaciones de cacao orgánico sumaron US\$ 357.4 millones y su presentación en grano (US\$ 150.4 millones y 16.4 miles de TM) representó el mayor monto de sus exportaciones. Sus principales destinos fueron Italia (US\$ 93.2 millones), EE.UU. (US\$ 84.5 millones) y Países Bajos (US\$ 59.3 millones).
- El arándano fue el tercer producto orgánico exportado (US\$ 171.4 millones) y su presentación en fresco (US\$ 169.5 millones y 22.0 miles de TM) fue la más destacada. Este producto se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 144.3 millones), Países Bajos (US\$ 23.3 millones) y Canadá (US\$ 2.8 millones).
- El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 109.2 millones y su presentación fresca fue la más importante (US\$ 105.5 millones y 136.8 miles de TM). Los principales mercados fueron Países Bajos (US\$ 39.0 millones), EE.UU. (US\$ 20.9 millones) y Panamá (US\$ 10.6 millones).
- Los envíos de quinua orgánica sumaron US\$ 90.3 millones y su principal presentación exportada fue en grano (US\$ 88.4 millones y 29.4 miles de TM). EE.UU. (US\$ 61.7 millones), Canadá (US\$ 7.8 millones) e Italia (US\$ 4.6 millones) fueron sus principales destinos.
- En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón,



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

el café (US\$ 389.7 millones; +150.1% interanual), mango (US\$ 52.3 millones; +226.2% interanual) y palma (US\$ 6.4 millones; +188.7% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.

- En términos de volumen, estos productos también mantuvieron el dinamismo: café (+64.4% interanual), mango (+265.4% interanual) y palma (+200.8% interanual).

**adt** ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

Más información **AQUÍ** 

14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 312.1 millones, siendo el café en grano (US\$ 96.7 millones; 12.9 miles de TM) y el cacao en grano (US\$ 51.5 millones; 5.7 miles de TM) sus principales productos exportados.

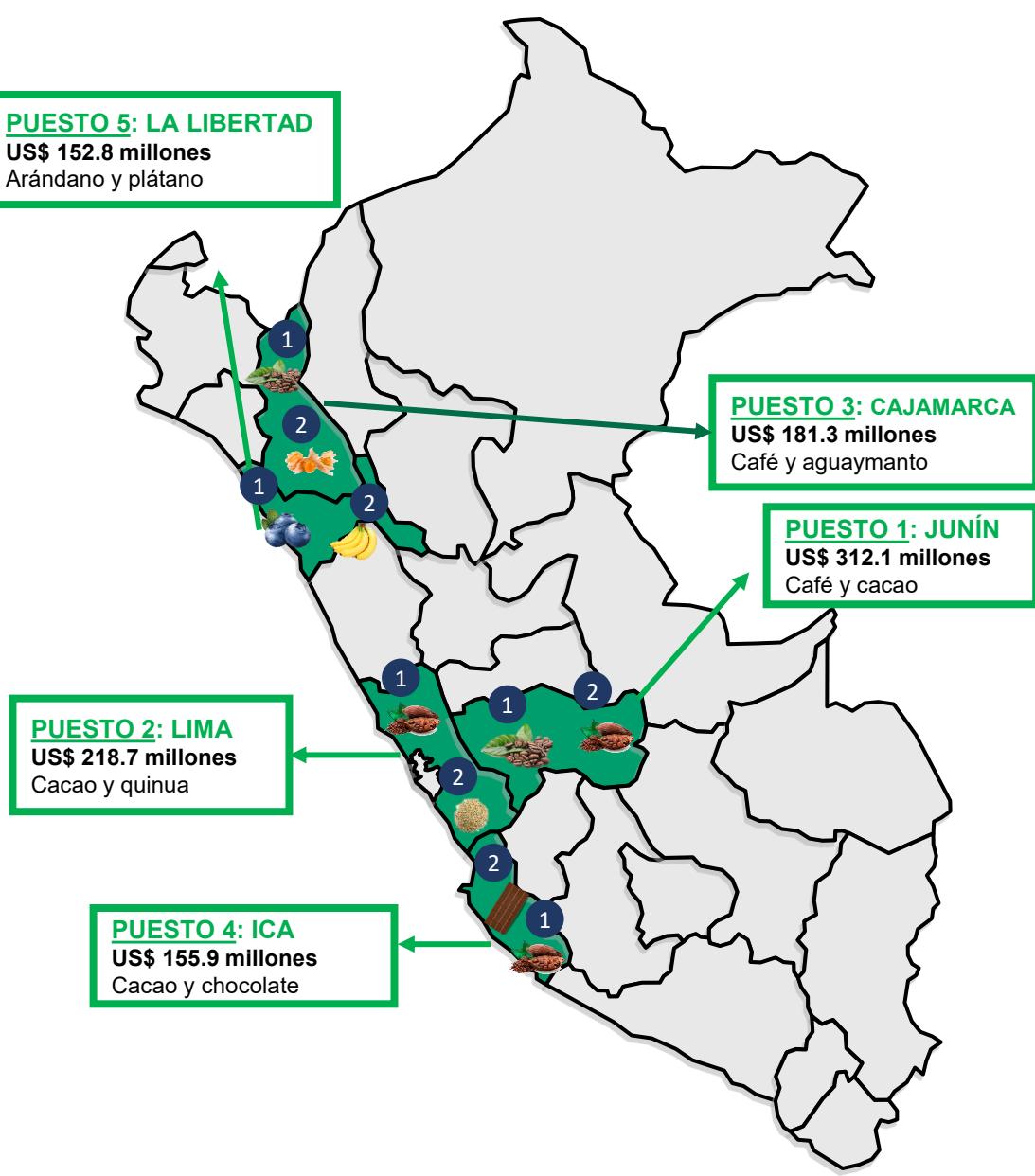
15. Lima se ubicó en segunda posición, con ventas internacionales valorizadas en US\$ 218.7 millones. Sus principales productos exportados fueron cacao en grano (US\$ 17.7 millones; 2.0 miles de TM) y quinua en grano (US\$ 52.1 millones; 16.8 miles de TM).

16. En tercera posición se ubicó Cajamarca con exportaciones por US\$ 181.3 millones, destacando la participación de café en grano (US\$ 180.2 millones; 23.3 miles de TM) y aguaymanto deshidratado (US\$ 118.6 miles; 10.5 TM).

17. Entre enero y noviembre de 2025, un total de 456 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 74 mercados internacionales, lo que representó el incremento de 1 empresa y 1 mercado respecto al mismo periodo de 2024.

18. Respecto a las vías de transporte, los envíos se realizaron por la vía marítima (US\$ 1,455.3 millones), aérea (US\$ 9.4 millones) y terrestre (US\$ 3.0 millones).

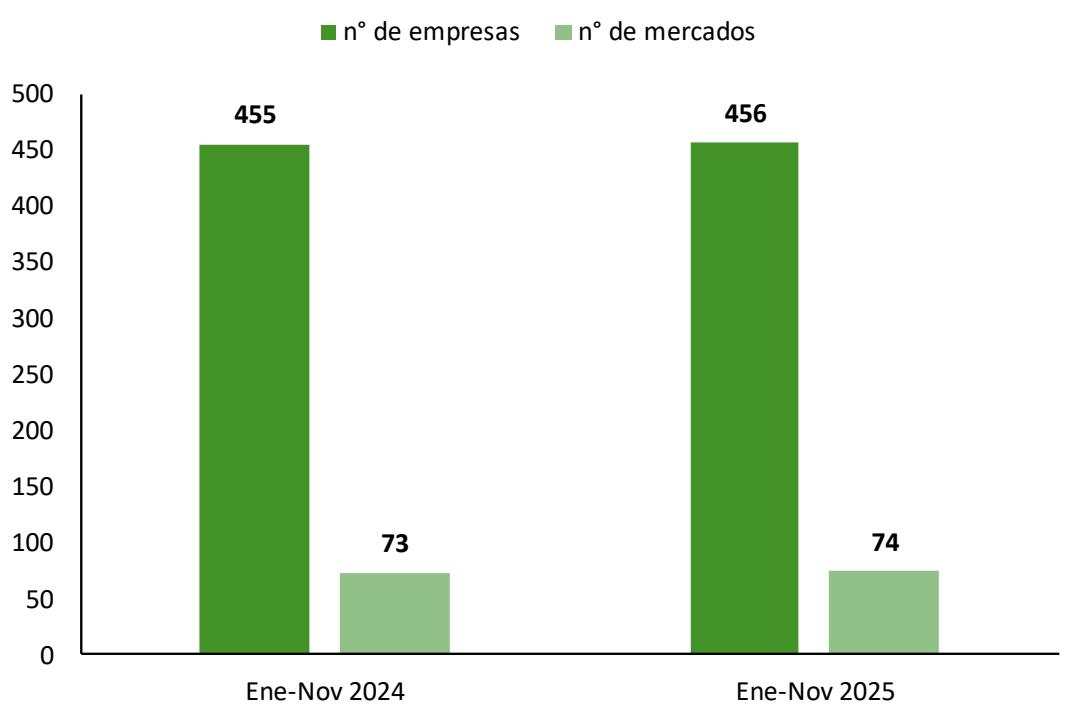
#### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos por principales Regiones Exportadoras (Enero-Noviembre 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

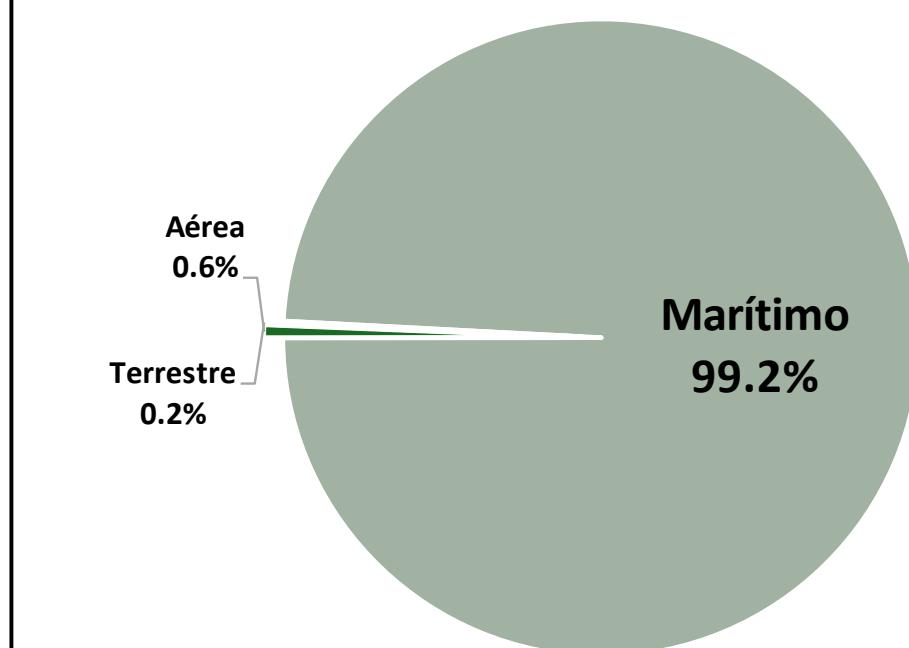
#### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

#### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos (Enero-Noviembre 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (organica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2026.