

- En 2025, el número de empresas exportadoras aumentó 2.3% y se registró el récord histórico en el indicador (9,126).

➤ América Latina fue el destino favorito de las empresas exportadoras (5,045 o 55.3% del total) al cierre del 2025.
1. En diciembre de 2025, 4,145 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+8.6% respecto al mismo mes del 2024).

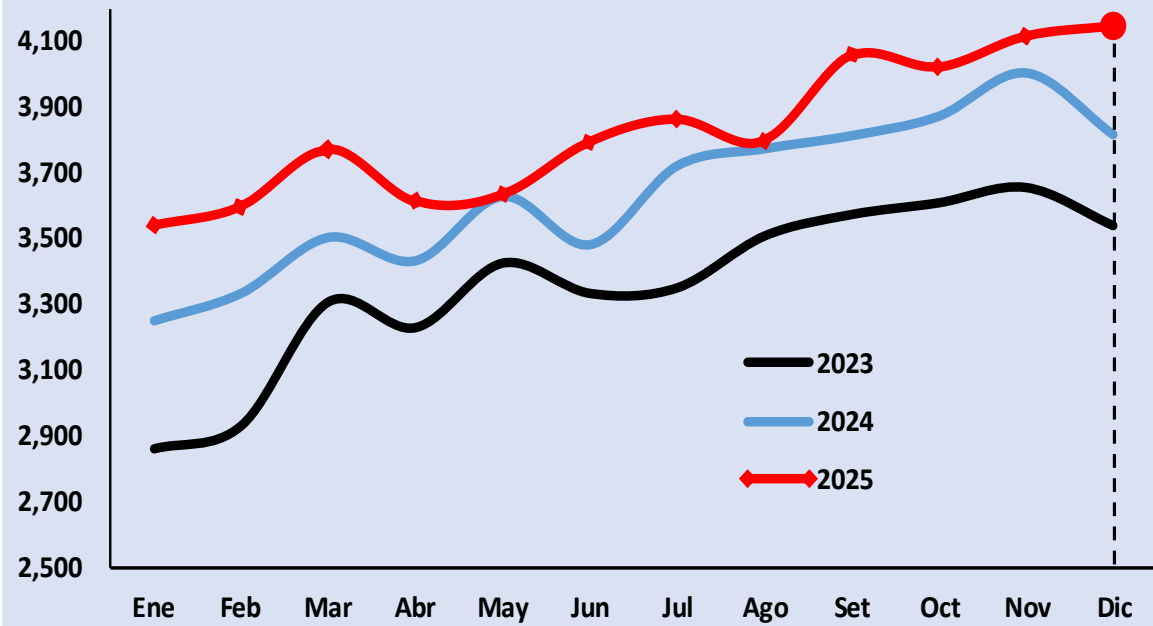
2. Al cierre de 2025, se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-diciembre de los últimos 26 años: 9,126 exportadoras. De estas, el 53.7% fueron microempresas; 34.3%, pequeñas; 3.0%, medianas y 9.1%, grandes. Las MYPES concentraron el 87.9% del total (8,026 empresas exportadoras).

3. El aumento del número de empresas (+2.3% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de tres categorías según su tamaño: pequeñas exportadoras (+6.0%), medianas (+32.4%) y grandes (+11.0%).

4. En 2025, el número de empresas ingresantes (2,794) disminuyó en 4.8% respecto al 2024, principalmente influenciado por la caída de las pequeñas exportadoras (-13.0%) y las microempresas (-4.2%). En contraste, las grandes y medianas empresas presentaron incrementos (+9.1% y +10.3% respectivamente).

5. Se registraron 2,589 empresas salientes con un incremento anual de 5.1%, este valor fue inferior al de las empresas ingresantes. Asimismo, resaltó la salida de las microempresas (2,033 o 78.5% de las salientes) y grandes (134 o 5.2% de las salientes).

Perú: N° de empresas exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según tamaño	Diciembre 2025					Enero - Diciembre 2025				
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %		N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	
N° de empresas totales (Stock)	4,145	328	▲ 8.6%	100.0%		9,126	205	▲ 2.3%	100.0%	
Microempresa	2,710	141	▲ 5.5%	65.4%		4,899	-120	▼ -2.4%	53.7%	
Pequeña	1,292	185	▲ 16.7%	31.2%		3,127	177	▲ 6.0%	34.3%	
Mediana	52	6	▲ 13.0%	1.3%		270	66	▲ 32.4%	3.0%	
Grande	91	-4	▼ -4.2%	2.2%		830	82	▲ 11.0%	9.1%	
MIPYMES	4,054	332	▲ 8.9%	97.8%		8,296	123	▲ 1.5%	90.9%	
MYPES	4,002	326	▲ 8.9%	96.6%		8,026	57	▲ 0.7%	87.9%	
PYMES	1,344	191	▲ 16.6%	32.4%		3,397	243	▲ 7.7%	37.2%	
N° de empresas salientes	1,491	58	▲ 4.0%	36.0%		2,589	125	▲ 5.1%	28.4%	
Microempresa	1,041	-46	▼ -4.2%	25.1%		2,033	96	▲ 5.0%	22.3%	
Pequeña	421	89	▲ 26.8%	10.2%		392	-50	▼ -11.3%	4.3%	
Mediana	7	3	▲ 75.0%	0.2%		30	5	▲ 20.0%	0.3%	
Grande	22	12	▲ 120.0%	0.5%		134	74	▲ 123.3%	1.5%	
N° de empresas ingresantes	1,819	110	▲ 6.4%	43.9%		2,794	-141	▼ -4.8%	30.6%	
Microempresa	1,182	94	▲ 8.6%	28.5%		1,913	-83	▼ -4.2%	21.0%	
Pequeña	606	18	▲ 3.1%	14.6%		569	-85	▼ -13.0%	6.2%	
Mediana	13	2	▲ 18.2%	0.3%		96	9	▲ 10.3%	1.1%	
Grande	18	-4	▼ -18.2%	0.4%		216	18	▲ 9.1%	2.4%	

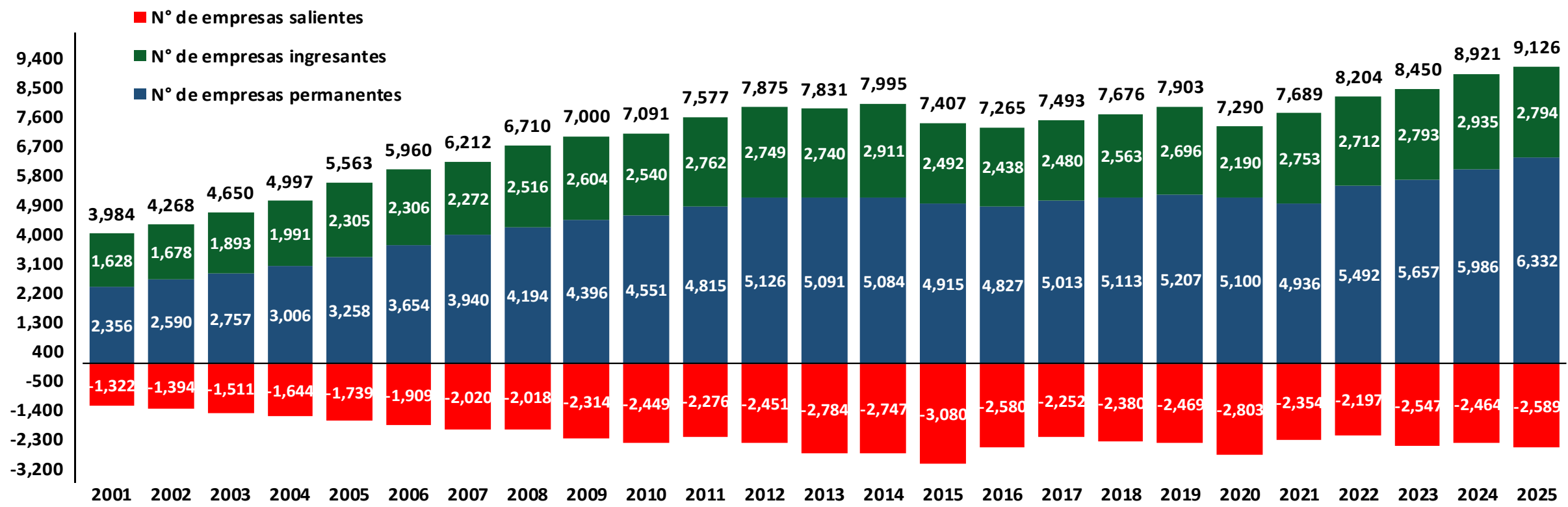
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota metodológica: La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a diciembre de 2025, reportado por el BCRP (S/ 3.607).

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 4 de febrero del 2026.

Enero - Diciembre: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En 2025, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 21.0%.

6.

En 2025, el valor exportado creció 21.0% interanual. De este valor total, el 95.9% lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (2.7%), medianas (1.1%) y microempresas (0.3%).
7.

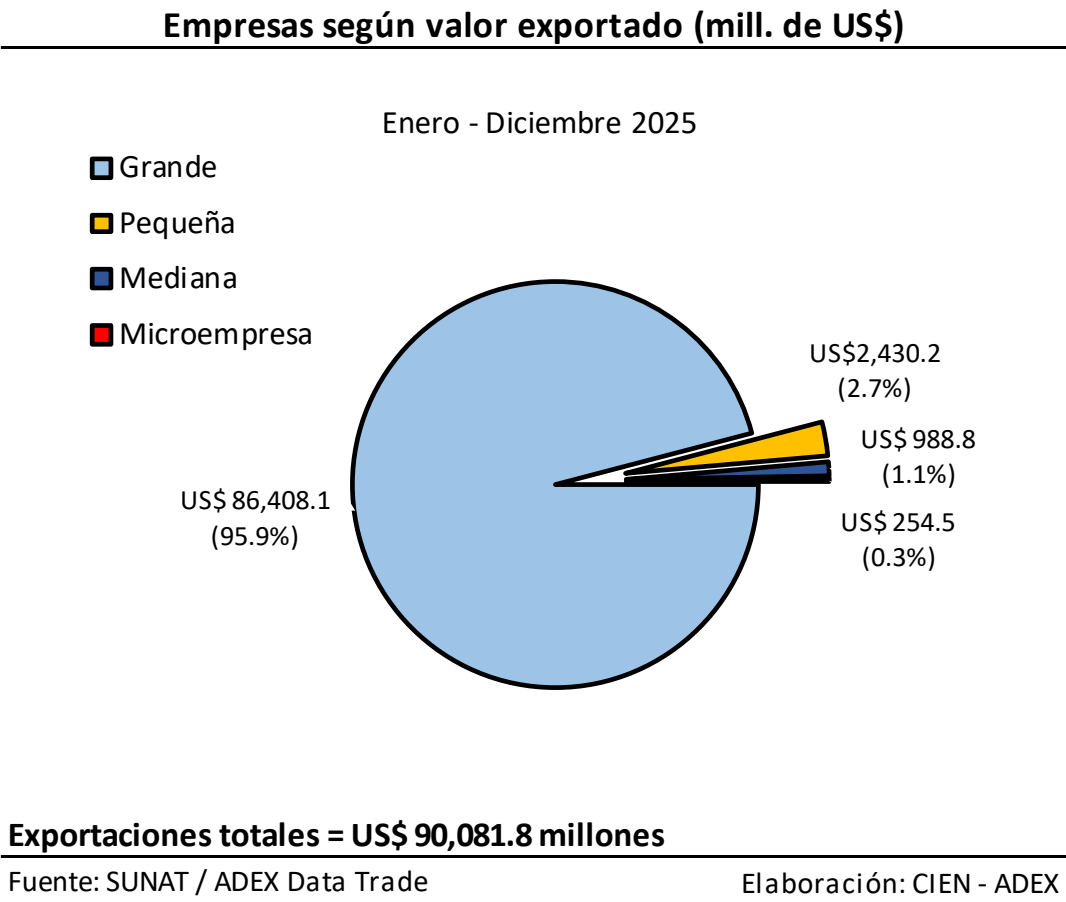
Las exportaciones de las PYMES crecieron 14.7% frente al año anterior y representaron el 3.8% del valor total exportado.
8.

Si bien las MYPES representaron el 87.9% del número total de empresas exportadoras en 2025, solo concentraron el 3.0% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Enero - Diciembre		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	90,081.8	21.0%	100.0%
Grande	86,408.1	21.3%	95.9%
Pequeña	2,430.2	15.6%	2.7%
Mediana	988.8	12.5%	1.1%
Microempresa	254.5	3.7%	0.3%
MIPYMES	3,673.5	13.9%	4.1%
MYPES	2,684.7	14.4%	3.0%
PYMES	3,419.0	14.7%	3.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



ADEX

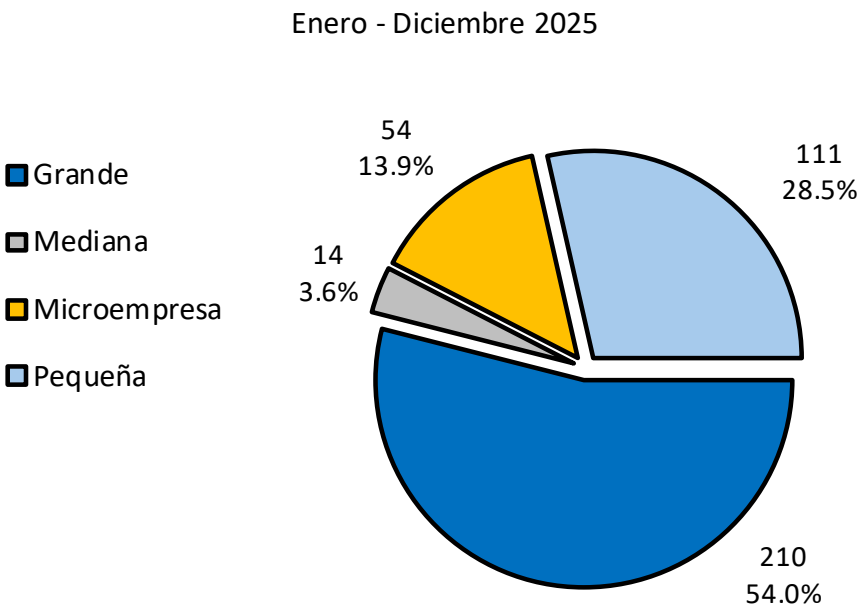
Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

9. A diciembre de 2025, el 97.7% de empresas del núcleo exportador⁽¹⁾ continuó exportando (389 de las 398 empresas).
10. En 2025, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 35.3% del valor total (US\$ 31,806.0 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 47.2%, 61.1% y 70.6%, respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
11. El top 10 de empresas exportó, en promedio, siete productos. En conjunto, este grupo abarcó 47 productos, equivalentes al 1.1% del total de productos exportados en 2025.
12. Nueve empresas del top 10 exportaron cobre y concentrados, el valor acumulado de estas representó el 83.7% del total de las exportaciones del producto.
13. En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 7 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 21 mercados. Nueve empresas del top 10 exportaron a China, quien fue el principal mercado, y concentraron el 66.9% del valor total exportado a dicho país.

20.5% de las empresas exportadoras son consolidadas⁽²⁾.

14. En 2025, 1,871 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (20.5% del total). El 37.4% de las empresas fueron emergentes y el 20.1% fueron intermitentes. Además, 2,014 empresas fueron nuevas y representaron el 22.1% del número total de las empresas.
15. Las empresas consolidadas aportaron el 76.6% del valor exportado en 2025. En conjunto, las emergentes e intermitentes concentraron el 20.3% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (3.0%).

Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador



Total de empresas del núcleo exportador=389

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Diciembre 2025	Nº de empresas exportadoras		Valor exportado	
	Nº	Part. 25	Mill. US\$	Part. 25
	9,126	100.0%	90,081.8	100.0%
Consolidada	1,871	20.5%	69,039.2	76.6%
Emergente	3,411	37.4%	15,879.1	17.6%
Intermitente	1,830	20.1%	2,434.5	2.7%
Nueva	2,014	22.1%	2,728.9	3.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Diciembre 2025					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
Tops de empresas						
Top 10	31,806.0	35.3%	47	21	7	7
Top 20	42,526.5	47.2%	81	44	6	9
Top 50	55,031.6	61.1%	185	76	6	10
Top 100	63,564.6	70.6%	337	108	6	11
Top 1,000	83,181.8	92.3%	2,308	134	7	8
Top 5,000	89,909.6	99.8%	3,789	143	6	4
Total empresas	90,081.8	100.0%	4,227	145	4	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A diciembre de 2025, las exportaciones peruanas alcanzaron 9,126 empresas, 145 mercados y 4,227 productos. Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

Notas metodológicas:

- (1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.
- (2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

Distribución sectorial de las empresas.

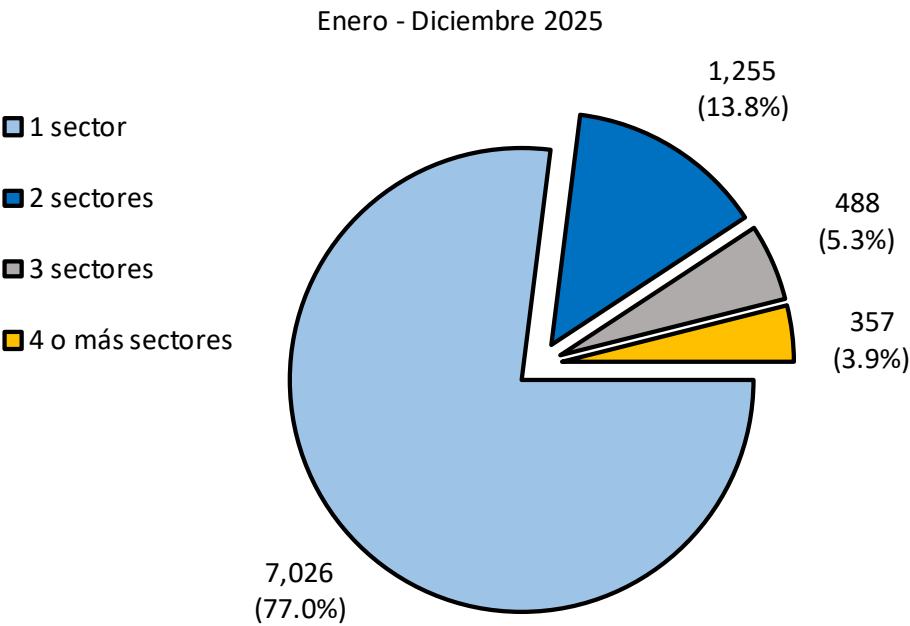
16. En 2025, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (77.0%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 3.9% (357 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales registró un aumento respecto al año anterior (+16.0%). Este comportamiento contribuyó al registro de un nuevo máximo histórico para el periodo analizado.
18. El aumento registrado en 2025 fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,961), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,483). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 26 años. A pesar de este incremento, en este periodo, 7 de los 15 sectores registraron caídas en el indicador.

50.1% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 50.1% de las empresas exportadoras (4,575) realizaron envíos de un único producto en 2025, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 10.4% de empresas exportadoras (952) lograron diversificar sus despachos al exterior con 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores

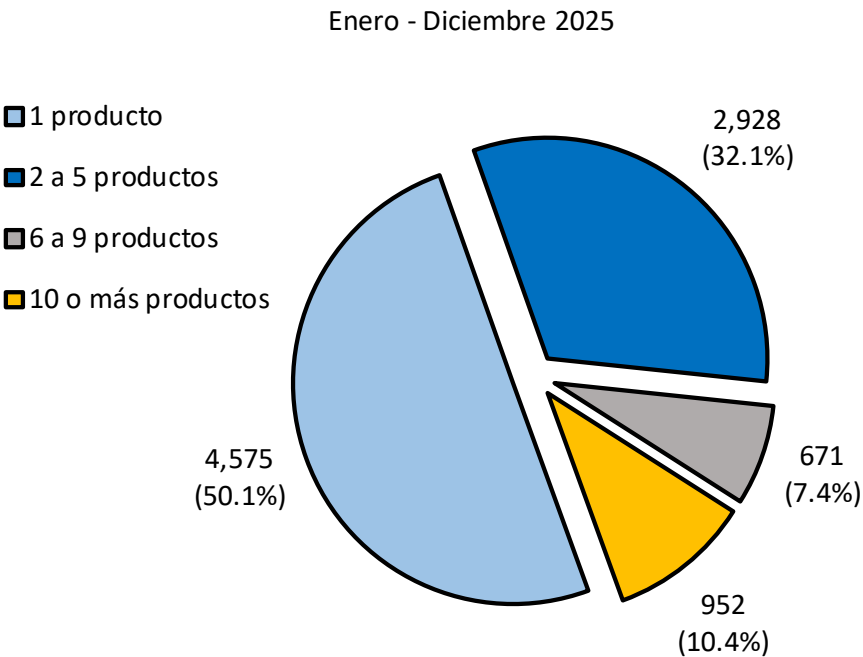


Total de empresas = 9,126

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 9,126

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Diciembre 2025			Enero - Diciembre 2025			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Tradicionales	1,099	197	21.8%	1,961	270	16.0%	1,961	2025	150	-4	642	57	190	11	979	206
Minería	870	162	22.9%	1,483	271	22.4%	1,483	2025	23	8	461	62	172	19	827	182
Agro tradicional	188	33	21.3%	390	1	0.3%	390	2025	107	-12	157	-4	14	-6	112	23
Hidrocarburos	24	1	4.3%	48	0	0.0%	59	2018	17	-2	12	-4	2	1	17	5
Pesca	18	1	5.9%	44	0	0.0%	90	2000	4	3	13	3	2	-3	25	-3
No tradicionales	3,119	137	4.6%	7,407	-87	-1.2%	7,635	2014	4,451	-125	1,956	1	150	-7	850	44
Agroindustria	1,244	105	9.2%	2,452	125	5.4%	2,452	2025	967	16	931	75	84	4	470	30
Metalmecánico	489	4	0.8%	2,005	-125	-5.9%	2,130	2024	1,436	-108	408	-21	22	1	139	3
Químico	550	47	9.3%	1,544	-11	-0.7%	1,572	2023	870	25	425	-42	30	-10	219	16
Prendas de vestir	441	-23	-5.0%	1,063	-118	-10.0%	2,084	2012	689	-66	293	-51	19	2	62	-3
Textil	149	-9	-5.7%	606	8	1.3%	920	2014	311	19	204	-12	15	-2	76	3
Sidero-metalúrgico	165	-13	-7.3%	605	1	0.2%	605	2025	316	15	152	-26	16	-2	121	14
Minería no metálica	136	-10	-6.8%	445	-61	-12.1%	563	2012	270	-23	111	-37	11	0	53	-1
Pesca y Acuicultura	184	37	25.2%	338	14	4.3%	435	2012	83	-7	130	-3	20	3	105	21
Maderas	57	0	0.0%	201	-24	-10.7%	502	2008	113	-15	70	-5	4	0	14	-4
Joyería	23	-4	-14.8%	118	-56	-32.2%	294	2011	71	-32	37	-25	1	0	9	1
Varios	374	1	0.3%	1,402	-132	-8.6%	1,754	2012	925	-49	345	-67	20	-4	112	-12
Minero - Energético	1,024	152	17.4%	1,964	217	12.4%	1,964	2025	309	-14	582	26	184	20	889	185
No Minero - Energético	3,218	166	5.4%	7,556	-74	-1.0%	7,647	2014	4,437	-132	2,051	9	160	-11	908	60
Minero	1,002	153	18.0%	1,919	213	12.5%	1,919	2025	291	-15	571	28	183	19	874	181
Agro	1,409	132	10.3%	2,742	136	5.2%	2,742	2025	1,059	13	1,042	78	95	-1	546	46
Pesquero	198	38	23.8%	367	17	4.9%	481	2012	87	-3	141	-1	22	1	117	20
Manufacturero	1,803	1	0.1%	5,054	-224	-4.2%	5,900	2012	3,533	-131	1,063	-75	61	-19	397	1

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA



Más información [AQUÍ](#)



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

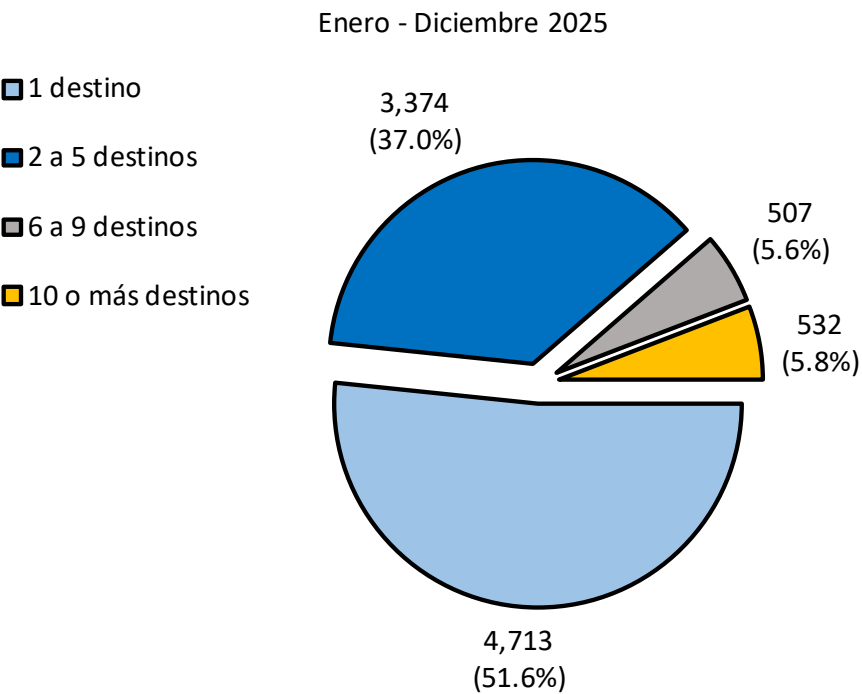
El 31.6% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

20. Al cierre del 2025, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (2,444), seguido por la Unión Europea (2,187) y Chile (1,971). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en Emiratos Árabes Unidos (+288) e India (+194).

21. En 2025, el 51.6% del total de empresas exportadoras (4,713) exportaron a un solo destino. En cambio, el 5.8% (532) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,883 (31.6% del stock total de empresas a diciembre).

23. Considerando estas características, 242 empresas exportaron únicamente a India, y de estas, 238 se especializaron en la exportación de oro. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

Empresas que exportan a 1 o más países

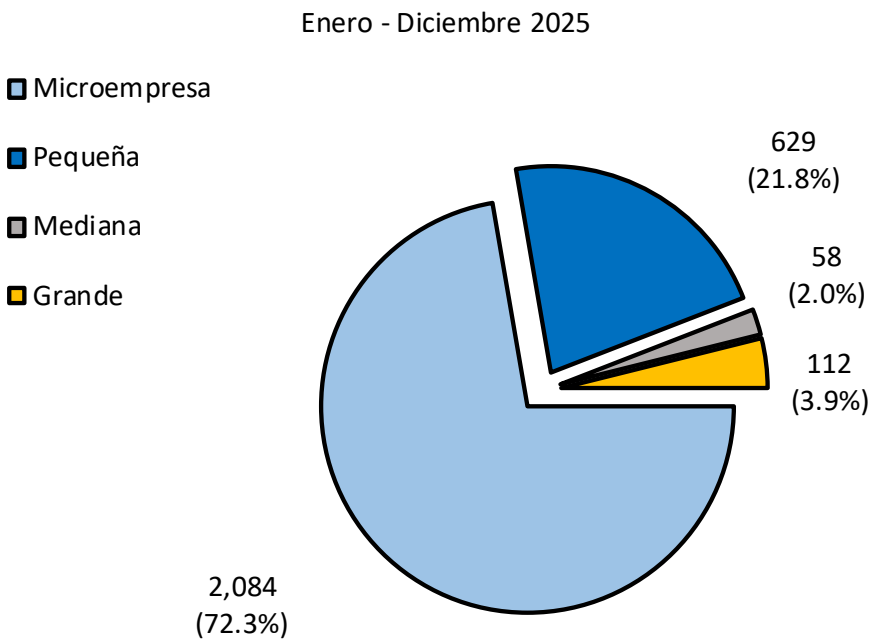


Total de empresas = 9,126

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,883

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Diciembre 2025				Enero - Diciembre 2025				Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	Var. %		N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
América del Norte	1,277	47	▲	3.8%	2,939	2	▲	0.1%	1,045	-92	995	30	105	5	794	59
Estados Unidos	1,058	29	▲	2.8%	2,444	-2	▼	-0.1%	831	-73	814	26	93	-1	706	46
México	324	42	▲	14.9%	889	63	▲	7.6%	174	-21	279	43	28	-2	408	43
Canadá	272	32	▲	13.3%	705	52	▲	8.0%	112	5	188	-11	35	6	370	52
América Latina	1,860	112	▲	6.4%	5,045	-22	▼	-0.4%	3,027	-44	1,265	13	94	-18	659	27
Chile	629	0	▬	0.0%	1,971	-7	▼	-0.4%	974	-17	570	11	43	-11	384	10
Ecuador	477	1	▲	0.2%	1,453	-7	▼	-0.5%	744	-25	383	4	37	-14	289	28
Colombia	389	60	▲	18.2%	1,061	42	▲	4.1%	381	-17	319	33	37	-11	324	37
Bolivia	386	37	▲	10.6%	972	-1	▼	-0.1%	532	1	252	4	22	-4	166	-2
Panamá	180	9	▲	5.3%	581	2	▲	0.3%	136	-28	183	19	22	-4	240	15
Europa	973	124	▲	14.6%	2,346	88	▲	3.9%	767	24	746	6	97	5	736	53
Unión Europea	889	133	▲	17.6%	2,187	95	▲	4.5%	689	24	699	0	90	2	709	69
Reino Unido	192	28	▲	17.1%	551	41	▲	8.0%	85	5	133	0	26	8	307	28
Rusia	38	-1	▼	-2.6%	135	11	▲	8.9%	3	-6	38	0	11	5	83	12
Suiza	39	-3	▼	-7.1%	122	4	▲	3.4%	34	3	27	0	5	2	56	-1
Noruega	19	7	▲	58.3%	64	9	▲	16.4%	9	-6	11	6	1	0	43	9
Asia	1,363	196	▲	16.8%	2,803	316	▲	12.7%	389	-7	886	82	236	28	1,292	213
India	570	-22	▼	-3.7%	1,321	194	▲	17.2%	24	-2	349	-7	158	6	790	197
Emiratos Árabes Unidos	328	246	▲	300.0%	1,201	288	▲	31.5%	18	-8	332	149	132	3	719	144
China	280	45	▲	19.1%	707	73	▲	11.5%	119	2	174	-2	33	12	381	61
Corea Del Sur	179	31	▲	20.9%	464	27	▲	6.2%	60	-7	119	3	24	7	261	24
Japón	127	2	▲	1.6%	440	28	▲	6.8%	85	-3	92	6	23	7	240	18
Oceanía	93	14	▲	17.7%	302	11	▲	3.8%	52	1	62	-12	10	-6	178	28
Australia	54	-1	▼	-1.8%	231	-5	▼	-2.1%	36	-5	47	-11	8	-5	140	16
África	54	6	▲	12.5%	215	23	▲	12.0%	30	5	43	3	12	3	130	12
Sudáfrica	23	7	▲	43.8%	78	14	▲	21.9%	8	3	12	-2	5	4	53	9
Aguas Internacionales	12	2	▲	20.0%	27	-1	▼	-3.6%	13	0	5	-4	0	0	9	3

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

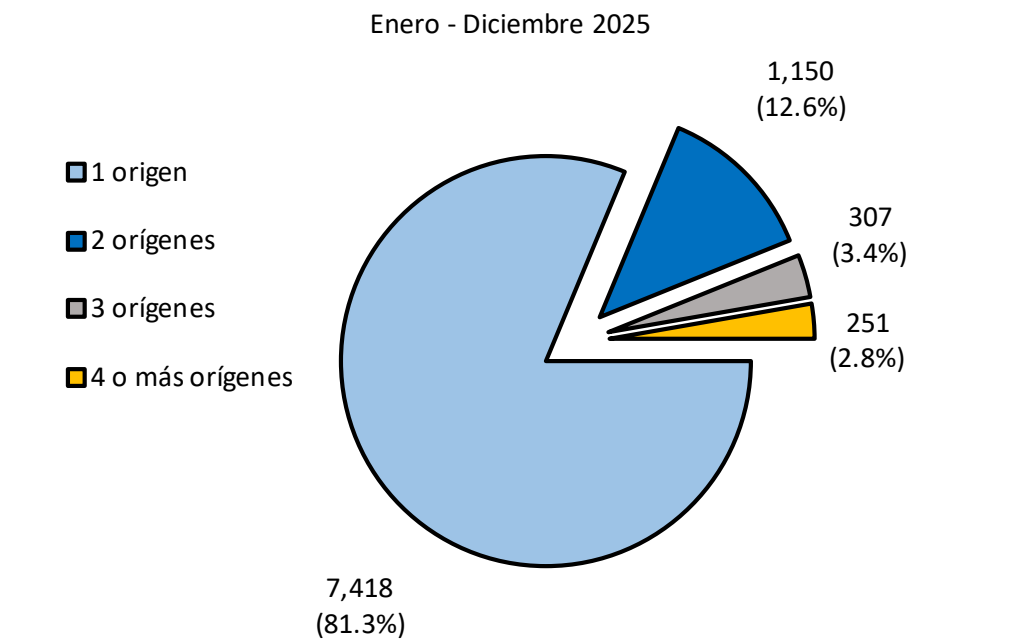
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

En 2025, el 63.8% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en 2025, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (5,491), seguida por Puno (1,316) y Callao (672). En contraste, Apurímac (20), Huancavelica (29) y Moquegua (33) fueron las de menor número de empresas.
25. En 2025, 43,657 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 20.9% exportó. Dentro de las exportadoras, 2,176 fueron importadoras netas (+2.1%) y 6,950 exportadoras netas (+2.4%). Dentro de este segundo grupo, destacaron 5,489 exportadoras puras y 1,461 empresas que exportan e importan.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones

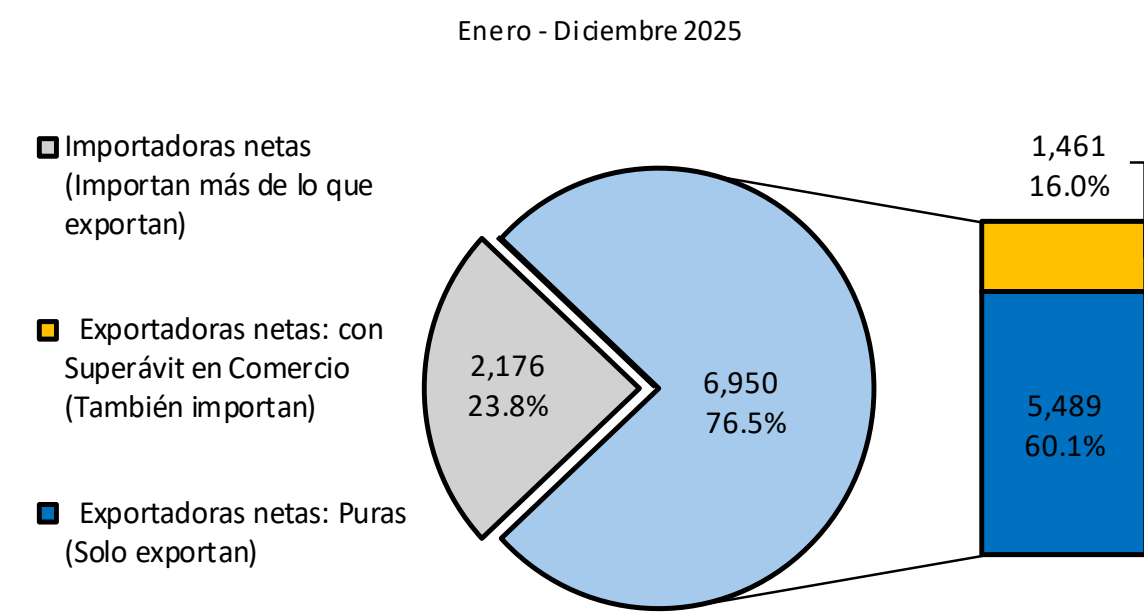


Total de empresas = 9,126

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas= 9,126

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según región y tamaño*	Diciembre 2025			Enero - Diciembre 2025			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
Lima y Callao	2,115	48	▲ 2.3%	5,825	-129	▼ -2.2%	3,553	-160	1,470	-16	110	-5	692	52
Lima	1,957	31	▲ 1.6%	5,491	-90	▼ -1.6%	3,337	-145	1,403	-1	105	-5	646	61
Callao	219	22	▲ 11.2%	672	22	▲ 3.4%	285	-9	187	4	20	-3	180	30
Zona costa	1,141	104	▲ 10.0%	2,226	75	▲ 3.5%	818	16	727	19	91	5	590	35
Piura	369	24	▲ 7.0%	655	7	▲ 1.1%	180	-10	217	-5	37	-1	221	23
Ica	208	16	▲ 8.3%	523	35	▲ 7.2%	99	4	193	17	27	10	204	4
Arequipa	172	11	▲ 6.8%	435	37	▲ 9.3%	178	28	124	1	15	3	118	5
La Libertad	183	35	▲ 23.6%	367	44	▲ 13.6%	86	27	95	-7	11	-7	175	31
Tacna	157	11	▲ 7.5%	363	18	▲ 5.2%	208	-4	116	14	8	2	31	6
Ancash	122	12	▲ 10.9%	329	41	▲ 14.2%	62	8	116	27	19	0	132	6
Lambayeque	112	11	▲ 10.9%	278	25	▲ 9.9%	60	3	88	10	13	-5	117	17
Tumbes	17	-4	▼ -19.0%	64	-16	▼ -20.0%	34	-4	19	-11	3	-1	8	0
Moquegua	12	2	▲ 20.0%	33	2	▲ 6.5%	10	-5	9	4	0	-1	14	4
Zona andina	1,026	184	▲ 21.9%	1,993	309	▲ 18.3%	275	12	655	64	190	17	873	216
Puno	728	150	▲ 26.0%	1,316	284	▲ 27.5%	43	-4	437	86	161	17	675	185
Junín	119	6	▲ 5.3%	313	8	▲ 2.6%	103	10	118	-3	12	-3	80	4
Cajamarca	94	24	▲ 34.3%	172	15	▲ 9.6%	35	1	51	-12	6	-2	80	28
Cusco	42	5	▲ 13.5%	126	2	▲ 1.6%	50	0	31	-1	10	-1	35	4
Ayacucho	29	0	■ 0.0%	72	-2	▼ -2.7%	14	0	23	-4	5	2	30	0
Pasco	15	1	▲ 7.1%	42	2	▲ 5.0%	20	7	7	-1	1	0	14	-4
Huánuco	12	-1	▼ -7.7%	41	4	▲ 10.8%	16	0	10	0	2	1	13	3
Huancavelica	4	-3	▼ -42.9%	29	-4	▼ -12.1%	4	-2	4	1	4	2	17	-5
Apurímac	7	2	▲ 40.0%	20	-3	▼ -13.0%	3	1	0	-1	0	-2	17	-1
Zona amazónica	113	12	▲ 11.9%	270	9	▲ 3.4%	112	-10	84	13	9	-4	65	10
San Martín	30	0	■ 0.0%	94	16	▲ 20.5%	31	2	34	10	2	-2	27	6
Loreto	31	3	▲ 10.7%	65	-9	▼ -12.2%	43	-8	11	-1	1	-2	10	2
Ucayali	27	4	▲ 17.4%	62	7	▲ 12.7%	23	3	22	2	2	-1	15	3
Madre de Dios	11	-3	▼ -21.4%	37	-11	▼ -22.9%	10	-6	11	-4	4	2	12	-3
Amazonas	18	7	▲ 63.6%	37	3	▲ 8.8%	9	1	11	0	1	-1	16	-1
No asignados	51	8	-	267	199	-	158	121	72	50	8	7	29	21

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

**"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX