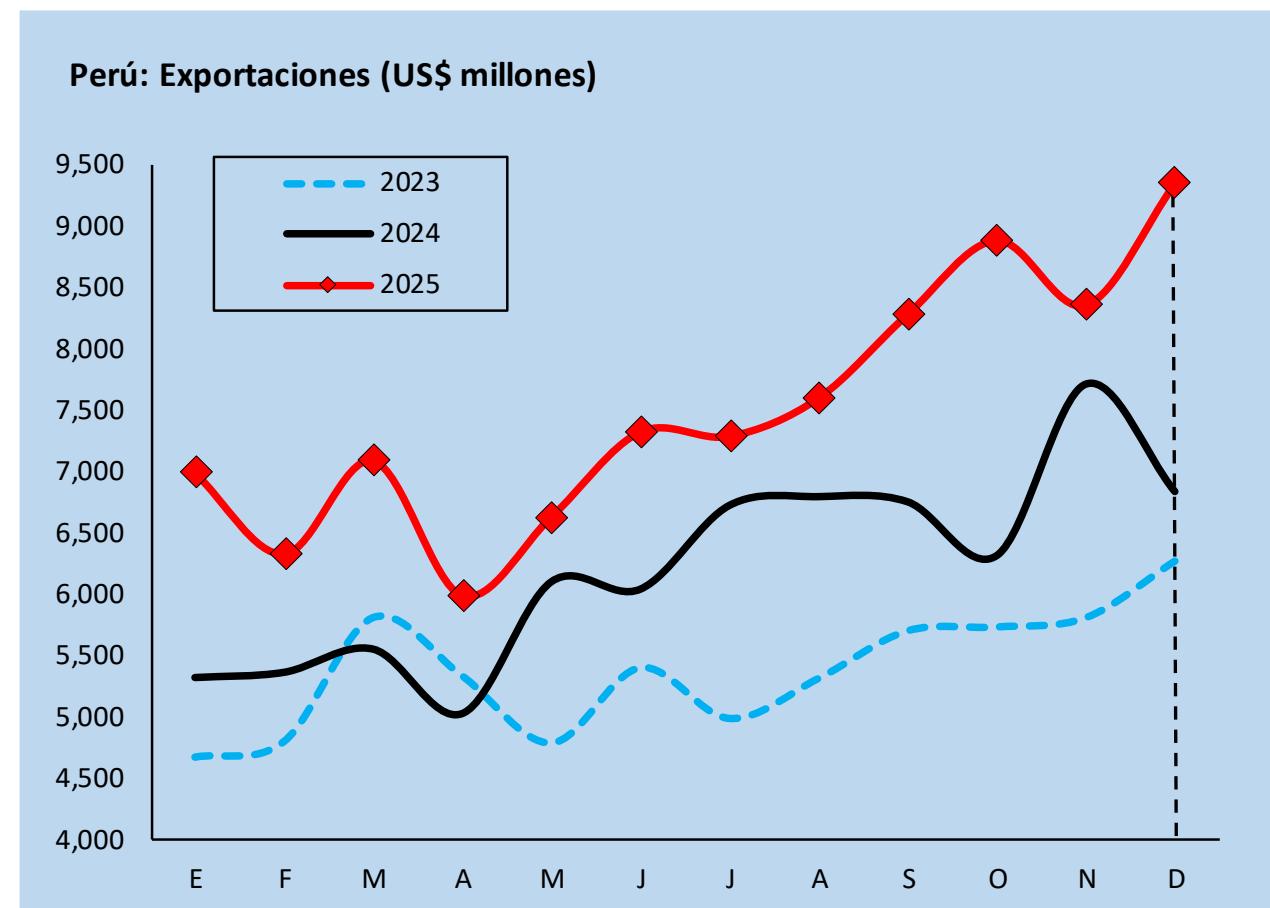




➤ El valor exportado de diciembre de 2025 se convirtió en el mayor monto mensual registrado en la historia (US\$ 9,351.0 millones y +36.9% interanual).

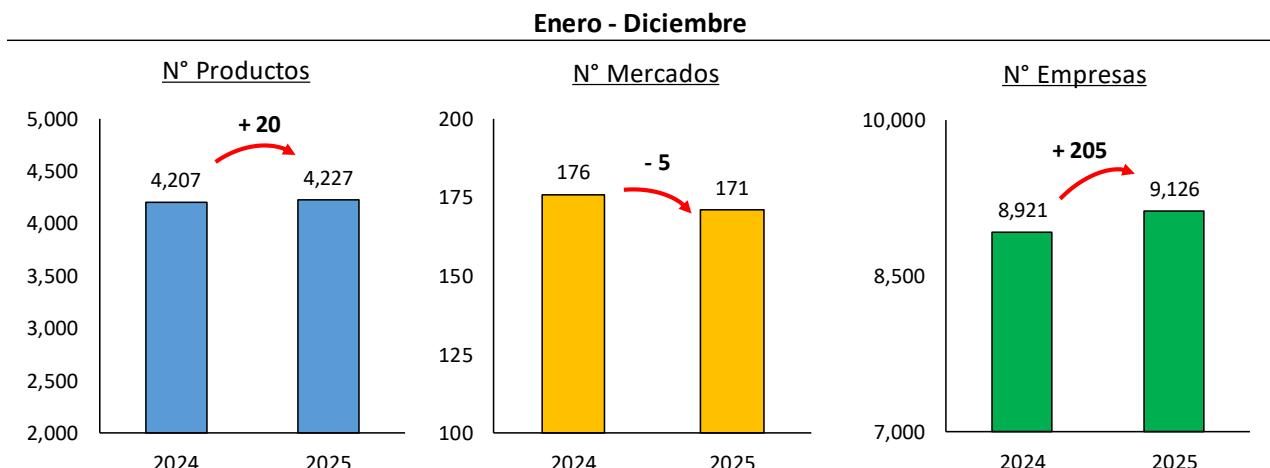
➤ Al cierre del 2025, Perú registró un nuevo récord de exportaciones anuales (US\$ 90,081.8 millones y +21.0% interanual). Este monto fue impulsado, principalmente, por los comportamientos positivos del sector minero, agrícola y pesquero.

1. En diciembre de 2025, las exportaciones peruanas crecieron +36.9% interanual, segunda tasa de crecimiento más importante en el año (solo superado por octubre). El valor exportado del mes analizado (US\$ 9,351.0 millones) es el más alto de la historia.
2. En este mes, el valor de envíos tradicionales fue el más dinámico (+48.0%) por el crecimiento de los sectores minero, agro y pesquero. Por otro lado, el crecimiento de las exportaciones no tradicionales estuvo sustentado, principalmente, en el crecimiento del sector agroindustrial y pesquero.
3. En términos anuales, las exportaciones peruanas del 2025 alcanzaron los US\$ 90,081.8 millones (+21.0% interanual). Este resultado registró un nuevo récord histórico en el valor de envíos al mundo.
4. Diez de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo al cierre del 2025. De estos, siete sectores alcanzaron su máximo valor histórico en este año (minería tradicional, agro tradicional, agroindustria, químico, pesca y acuicultura, sidero-metalúrgico y metal-mecánico).
5. En 2025, se registraron 4,227 productos exportados. Estos fueron exportados por 9,126 empresas (récord histórico anual) hacia 171 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Diciembre Mill.US\$	Var.%	Part.%	Enero - Diciembre Mill.US\$	Var.%	Part.%	Récord Histórico (Enero - Diciembre) Mill.US\$	Año	Producto principal (Enero - Diciembre) Mill.US\$	Var.%	Producto más dinámico (Enero - Diciembre) Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,351.0	▲ 36.9%	100.0%	90,081.8	▲ 21.0%	100.0%	90,081.8	2025				
Tradicionales	7,001.1	▲ 48.0%	74.9%	66,608.2	▲ 23.4%	73.9%	66,608.2	2025				
Minería	6,278.1	▲ 51.6%	67.1%	58,683.4	▲ 26.5%	65.1%	58,683.4	2025	Minerales de cobre y concentrados	25,505.8 ▲ 23.1%	Minerales de oro y concentrados	2,116.2 ▲ 138.3%
Hidrocarburos	340.5	▼ -18.7%	3.6%	3,637.1	▼ -10.0%	4.0%	6,151.4	2022	Gas natural licuado	1,414.7 ▲ 6.8%	Los demás fuel oils	57.4 ▲ 964.8%
Pesca	159.1	▲ 83.3%	1.7%	2,377.2	▲ 3.9%	2.6%	2,385.5	2022	Harina de pescado	1,858.5 ▲ 15.2%	Harina de pescado	1,858.5 ▲ 15.2%
Agro tradicional	223.4	▲ 167.8%	2.4%	1,910.5	▲ 55.4%	2.1%	1,910.5	2025	Café sin descafeinar (sin tostar)	1,796.5 ▲ 63.3%	Los demás cafés, cascara y cascarilla	1.9 ▲ 1,107.0%
No Tradicionales	2,349.9	▲ 11.8%	25.1%	23,473.6	▲ 14.5%	26.1%	23,473.6	2025				
Agroindustria	1,445.7	▲ 9.4%	15.5%	12,640.7	▲ 13.9%	14.0%	12,640.7	2025	Arándanos	2,455.3 ▲ 11.6%	Grasa y aceite de cacao	39.0 ▲ 5,454.4%
Químico	189.5	▲ 11.0%	2.0%	2,407.3	▲ 9.9%	2.7%	2,407.3	2025	Lacas colorantes	189.6 ▲ 55.9%	Compuestos de oro	25.5 ▲ 161.5%
Pesca y acuicultura	172.9	▲ 127.3%	1.8%	2,279.0	▲ 72.9%	2.5%	2,279.0	2025	Jibias, calamares y potas (cong.)	1,144.0 ▲ 313.4%	Jibias y calamares en conserva	265.0 ▲ 295.0%
Sidero-metalúrgico	176.6	▲ 5.9%	1.9%	2,088.4	▲ 14.3%	2.3%	2,088.4	2025	Alambre de cobre refinado	483.8 ▲ 22.1%	Demás plomo en bruto	10.2 ▲ 289.3%
Prendas de vestir	116.0	▼ -1.8%	1.2%	1,220.6	▲ 3.3%	1.4%	1,612.9	2008	T-shirt de algodón (un solo color)	199.6 ▲ 16.8%	T-shirts y camisetas interiores de punto	7.1 ▲ 140.4%
Minería no metálica	85.8	▼ -7.8%	0.9%	1,001.1	▼ -4.7%	1.1%	1,193.9	2023	Fosfatos de calcio naturales	450.7 ▼ -11.4%	Placas y baldosas	27.6 ▲ 311.3%
Metalmecánico	80.9	▲ 11.9%	0.9%	810.4	▲ 7.6%	0.9%	810.4	2025	Partes de máquinas y aparatos	67.6 ▲ 29.1%	Barcos cisterna	28.0 ▲ 196.2%
Textil	44.0	▲ 17.9%	0.5%	515.7	▲ 12.5%	0.6%	620.8	2014	Pelo fino de alpaca peinado	115.5 ▲ 16.5%	Tiras de material textil sintético	2.0 ▲ 164.9%
Joyería	4.2	▼ -73.5%	0.0%	104.9	▼ -46.8%	0.1%	197.2	2024	Joyería de los demás metales preciosos	97.5 ▼ -48.1%	Gemelos y pasadores	0.0 ▲ 100.0%
Maderas	6.8	▲ 52.2%	0.1%	70.0	▼ -17.7%	0.1%	219.2	2008	Demás madera tropical aserrada	15.4 ▼ -8.6%	Demás madera perfilada	0.3 ▲ 137.7%
Varios	27.6	▲ 6.5%	0.3%	335.5	▼ -1.2%	0.4%	560.7	2012	Papel higiénico en bobinas	28.3 ▲ 41.5%	Compresas y tampones higiénicos	8.2 ▲ 175.0%
Minero - Energético	6,704.4	▲ 44.1%	71.7%	63,321.6	▲ 23.0%	70.3%	63,321.6	2025	Minerales de cobre y concentrados	25,505.8 ▲ 23.1%	Los demás fuel oils	57.4 ▲ 964.8%
No Minero - Energético	2,646.6	▲ 21.4%	28.3%	26,760.2	▲ 16.5%	29.7%	26,760.2	2025	Arándanos	2,455.3 ▲ 11.6%	Grasa y aceite de cacao	39.0 ▲ 5,454.4%
Minero	6,363.9	▲ 50.3%	68.1%	59,684.5	▲ 25.8%	66.3%	59,684.5	2025	Minerales de cobre y concentrados	25,505.8 ▲ 23.1%	Placas y baldosas	27.6 ▲ 311.3%
Agro	1,669.2	▲ 18.8%	17.9%	14,551.1	▲ 18.0%	16.2%	14,551.1	2025	Arándanos	2,455.3 ▲ 11.6%	Grasa y aceite de cacao	39.0 ▲ 5,454.4%
Manufacturero	731.3	▲ 3.8%	7.8%	8,553.9	▲ 5.8%	9.5%	8,553.9	2025	Alambre de cobre refinado	483.8 ▲ 22.1%	Placas y baldosas	27.6 ▲ 311.3%
Pesquero	332.0	▲ 103.9%	3.5%	4,656.2	▲ 29.1%	5.2%	4,656.2	2025	Harina de pescado	1,858.5 ▲ 15.2%	Jibias y calamares en conserva	265.0 ▲ 295.0%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

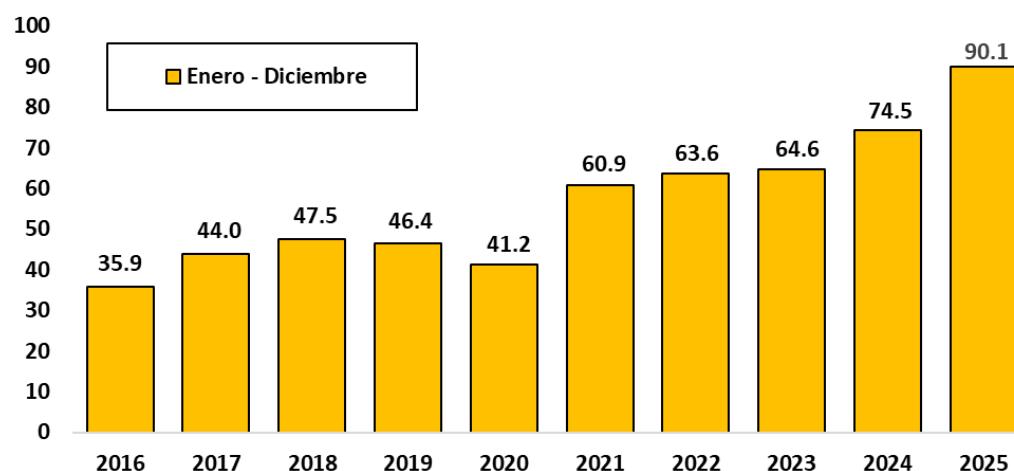
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

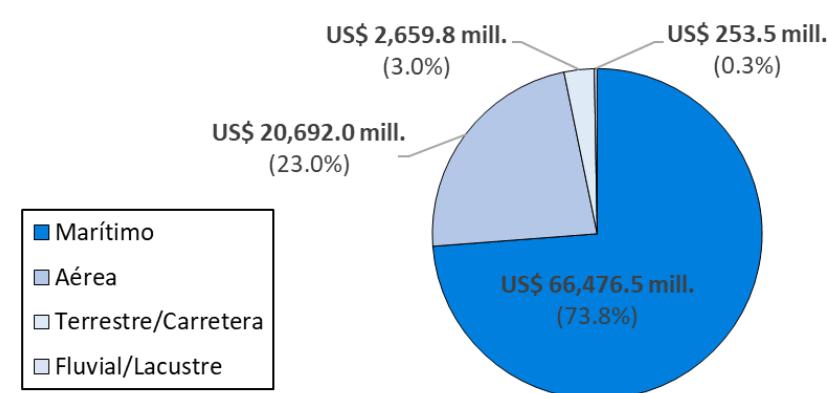
Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 04 de febrero de 2026.

- Entre enero y diciembre de 2025, el mineral de cobre y concentrados (US\$ 25,505.8 millones y +23.1% interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.3% del total exportado y 38.3% del valor total de exportaciones tradicionales.
- El arándano fue el principal producto no tradicional exportado en 2025 y superó los US\$ 2,000 millones por segundo año consecutivo (US\$ 2,455.3 millones). Este producto concentró 10.5% del valor exportado de productos no tradicionales y 2.7% sobre el total de las exportaciones peruanas.
- El 73.8% del valor exportado total en 2025 fue realizado a través de la vía marítima (+17.6% interanual). Asimismo, el 23.0% y 3.0% del valor exportado fue enviado por la vía aérea y terrestre/carretera, respectivamente.

Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ miles de millones)



Enero-Diciembre 2025: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

Los incrementos del valor enviado del cobre y concentrados y oro (en bruto y concentrado), explicaron el desempeño positivo del sector en 2025

- En 2025, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 25,505.8 millones), principal producto del sector, aumentó 23.1%. Este comportamiento fue explicado por el incremento interanual del precio promedio (+17.3%) y volumen (+5.0%).
- A nivel mensual, el crecimiento interanual más acelerado se observa en los minerales en bruto. Al cierre de 2025, el mayor crecimiento se observa en el oro y sus concentrados (+138.3%) y oro en bruto (+40.3%), ambos impulsados, principalmente, por aumentos en el precio internacional efecto de la alta incertidumbre de la economía mundial.
- A pesar del repunte mensual del volumen exportado, los cátodos de cobre y el hierro y sus concentrados registraron caídas en el valor exportado anual.

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	3,683.5	45.3%	58.7%
Minerales en bruto	2,079.7	67.9%	33.1%
Cátodos	256.2	33.2%	4.1%
Otros minerales	258.7	48.5%	4.1%
Total - Minería tradicional	6,278.1	51.6%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Minerales concentrados	36,226.9	23.9%	61.7%
Minerales en bruto	17,993.3	40.3%	30.7%
Cátodos	2,276.7	-9.6%	3.9%
Otros minerales	2,186.4	20.3%	3.7%
Total - Minería tradicional	58,683.4	26.5%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24
Cobre y concentrados	▲ 43.3%	▲ 23.1%	▲ 11.0%	▲ 5.0%	▲ 29.1%	▲ 17.3%
Oro en bruto	▲ 67.9%	▲ 40.3%	▲ 12.8%	▼ -0.9%	▲ 48.8%	▲ 41.7%
Oro y concentrados	▲ 83.8%	▲ 138.3%	▲ 36.1%	▲ 63.5%	▲ 35.1%	▲ 45.7%
Cátodos de cobre	▲ 33.2%	▼ -9.6%	▲ 5.2%	▼ -19.1%	▲ 26.6%	▲ 11.8%
Hierro y concentrados	▲ 67.7%	▼ -18.6%	▲ 56.9%	▼ -15.9%	▲ 6.9%	▼ -3.3%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo disminuyeron en 2025

- El desempeño negativo del sector fue explicado, principalmente por menores precios promedio de exportación. Se destacó la caída de los envíos de demás gasolinas s/tetraetileno de plomo, segundo principal producto, con reducciones en valor (-18.8%), volumen (-8.3%) y precio promedio (-5.5%).

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	240.9	5.5%	70.7%
Gas natural	99.6	-47.7%	29.3%
Total - Hidrocarburos	340.5	-18.7%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Petróleo y derivados	2,218.8	-18.2%	61.0%
Gas natural	1,418.3	6.9%	39.0%
Total - Hidrocarburos	3,637.1	-10.0%	100.0%

3. Pesca Tradicional

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	118.6	53.5%	74.5%
Grasas y aceites de pescado	40.5	326.0%	25.5%
Total - Pesca tradicional	159.1	83.3%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Harina de pescado	1,858.5	15.2%	78.2%
Grasas y aceites de pescado	518.7	-23.2%	21.8%
Total - Pesca tradicional	2,377.2	3.9%	100.0%

El incremento del volumen de la harina de pescado explicó el aumento del valor exportado sectorial

13. En diciembre de 2025, el valor exportado de harina de pescado creció 53.5% impulsado por el aumento del volumen (+22.5%), consolidando un cierre anual positivo. En el caso de las grasas y aceites de pescado, estas también presentaron incrementos debido a su mayor volumen de envíos (+478.4%).

5. Agroindustria

En 2025, el comportamiento positivo de las exportaciones frutícolas impulsó el crecimiento del sector

15. El valor exportado anual de las frutas (US\$ 7,557.0 millones), principal categoría del sector, aumentó 14.2%. Este desempeño fue explicado por el incremento del valor de envíos de uvas, arándanos, paltas y mangos que fue sostenido por el aumento de sus volúmenes, exportados con tasas de crecimiento de dos dígitos.

16. La categoría aceites, grasas, lácteos y otros derivados (+29.4%) fue el sector más dinámico en el año.

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	59.0	1.1%	31.1%
Materias tintoreas y colorantes	36.3	31.6%	19.1%
Aceites esenciales y cosméticos	8.3	-7.3%	4.4%
Productos farmaceúticos y veterinarios	9.4	51.4%	5.0%
Productos de limpieza	4.1	3.2%	2.2%
Otros productos químicos	72.3	10.2%	38.2%
Total - Químico	189.5	11.0%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Manufacturas de plástico y caucho	725.8	-7.5%	30.1%
Materias tintoreas y colorantes	421.1	62.0%	17.5%
Aceites esenciales y cosméticos	131.6	-26.9%	5.5%
Productos farmaceúticos y veterinarios	108.2	9.6%	4.5%
Productos de limpieza	59.6	-7.6%	2.5%
Otros productos químicos	961.1	19.9%	39.9%
Total - Químico	2,407.3	9.9%	100.0%

4. Agro Tradicional

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Café	216.6	186.8%	96.9%
Otros productos agrícolas	6.9	-13.3%	3.1%
Total - Agro tradicional	223.4	167.8%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Café	1,800.9	63.4%	94.3%
Otros productos agrícolas	109.5	-13.6%	5.7%
Total - Agro tradicional	1,910.5	55.4%	100.0%

El café, principal categoría del sector, aumentó su valor exportado en 2025

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+63.3%) en 2025. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+60.7%, impulsado por el aumento del precio internacional del café arábica) y volumen exportado (+1.6%).

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	1,041.8	15.3%	72.1%
Hortalizas y otros productos vegetales	206.1	0.5%	14.3%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	29.1	-15.1%	2.0%
Cereales y sus preparaciones	19.8	14.5%	1.4%
Legumbres y sus preparaciones	11.4	34.8%	0.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.7	-9.8%	0.3%
Flores y plantas vivas	0.8	1.6%	0.1%
Otros productos agroindustriales	131.9	-10.5%	9.1%
Total - Agroindustria	1,445.7	9.4%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Frutas	7,557.0	14.2%	59.8%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,872.4	6.5%	14.8%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	378.0	29.4%	3.0%
Cereales y sus preparaciones	189.3	0.5%	1.5%
Legumbres y sus preparaciones	132.2	1.9%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	58.4	9.2%	0.5%
Flores y plantas vivas	45.7	16.3%	0.4%
Otros productos agroindustriales	2,407.8	18.9%	19.0%
Total - Agroindustria	12,640.7	13.9%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24	Dic 25/24	Ene-Dic 25/24
Uvas	▲ 14.6%	▲ 14.0%	▲ 14.3%	▲ 28.6%	▲ 0.3%	▼ -11.4%
Arándanos	▲ 23.0%	▲ 11.6%	▲ 13.0%	▲ 14.7%	▲ 8.8%	▼ -2.7%
Mangos	▲ 14.7%	▲ 8.8%	▼ -22.8%	▲ 41.8%	▲ 48.6%	▼ -23.3%
Esparragos	▲ 0.6%	▲ 0.7%	▲ 13.1%	▲ 10.0%	▼ -11.1%	▼ -8.4%
Cacao en grano	▼ -24.0%	▲ 23.4%	▲ 16.8%	▲ 16.2%	▼ -35.0%	▲ 6.2%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en 2025

17. En diciembre, las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector (US\$ 59.0 millones).
18. Al cierre de 2025, las lacas colorantes (US\$ 189.6 millones y +55.9% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en 2025

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 483.8 millones) aumentaron 22.1% interanual. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el aumento del volumen exportado total (+15.4%) influenciado por el incremento de envíos hacia Colombia (+11.0%), Venezuela (+69.7%) y Estados Unidos (+45.9%)

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	91.5	28.6%	51.8%
Productos de hierro o acero	19.4	-11.2%	11.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	65.8	-11.0%	37.2%
Total - Sidero-metalúrgico	176.6	5.9%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Productos de cobre	1,132.2	29.5%	54.2%
Productos de hierro o acero	292.8	2.5%	14.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	663.4	-0.5%	31.8%
Total - Sidero-metalúrgico	2,088.4	14.3%	100.0%

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	33.1	-3.1%	40.9%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	14.9	2.5%	18.4%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.8	-18.4%	10.9%
Otros metalmecánico	24.2	87.0%	29.9%
Total - Metal-mecánico	80.9	11.9%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Aparatos mecánicos, partes y piezas	427.5	10.7%	52.8%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	129.8	-6.7%	16.0%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	99.7	-4.6%	12.3%
Otros metalmecánico	153.4	24.7%	18.9%
Total - Metal-mecánico	810.4	7.6%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los T-shirt de algodón (un solo color) fueron el principal producto exportado del año

22. En 2025, los envíos de t-shirt de algodón (un solo color) alcanzaron los US\$ 199.6 millones (+16.8% interanual y 16.4% del valor total sectorial). Estados Unidos concentró el 60.8% del total de envíos.

23. Luego de un crecimiento interanual de 10.3% en el primer semestre del 2025, el volumen exportado del sector se desaceleró en el segundo semestre, creciendo solo 4.3%.

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	109.4	-2.7%	94.3%
Prendas de vestir de tejido plano	6.6	18.1%	5.7%
Total - Prendas de vestir	116.0	-1.8%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Prendas de vestir de punto	1,152.5	2.8%	94.4%
Prendas de vestir de tejido plano	68.1	13.0%	5.6%
Total - Prendas de vestir	1,220.6	3.3%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto exportado, concentró el 45.0% del valor de los envíos en 2025

24. En diciembre del 2025 valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 40.8 millones) aumentó 6.0% frente a 2024. Este producto fue exportado, principalmente, a EE.UU (79.4% del total). Además, se consolidó como el principal producto exportado del sector en 2025.

25. La reducción del subsector vidrio y productos de vidrio ayudó a explicar la caída mensual y anual de este sector (-7.8% y -4.7%, respectivamente).

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	40.8	6.0%	47.6%
Antracitas	14.2	-49.4%	16.6%
Vidrio y productos de vidrio	5.1	-28.0%	6.0%
Placas y baldosas	11.8	34.8%	13.7%
Otros - minería no metálica	13.9	30.6%	16.2%
Total - Minería no metálica	85.8	-7.8%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Fosfatos de calcio	450.7	-11.4%	45.0%
Antracitas	194.3	2.2%	19.4%
Vidrio y productos de vidrio	74.6	-47.5%	7.4%
Placas y baldosas	119.3	38.2%	11.9%
Otros - minería no metálica	162.2	31.4%	16.2%
Total - Minería no metálica	1,001.1	-4.7%	100.0%

11. Pesca y acuicultura

La pesca y acuicultura fue el sector exportador más dinámico en 2025

26. En diciembre 2025, la pota congelada y en conserva explicaron el dinamismo del sector (+1,864.6% y +2,168.5% del valor interanual, respectivamente).
27. En 2025, el crecimiento del sector fue explicado por el desempeño de los envíos de pota congelada y en conserva (61.8% del valor total sectorial). La primera presentación creció 313.5% interanual y la segunda, 295.0%. Ambos productos fundamentaron su crecimiento con el aumento del volumen y precio promedio de exportación.

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	119.7	264.6%	69.2%
Pescado	34.4	20.1%	19.9%
Otras especies y productos marinos	18.8	28.7%	10.8%
Total - Pesca y acuicultura	172.9	127.3%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Crustáceos y moluscos	1,755.5	153.9%	77.0%
Pescado	393.8	-24.4%	17.3%
Otras especies y productos marinos	129.7	23.1%	5.7%
Total - Pesca y acuicultura	2,279.0	72.9%	100.0%

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	26.1	24.5%	59.3%
Tejidos y confecciones	17.9	9.4%	40.7%
Total - Textil	44.0	17.9%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Fibras e hilados	283.7	12.8%	55.0%
Tejidos y confecciones	232.0	12.2%	45.0%
Total - Textil	515.7	12.5%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones del sector joyero cayeron en 2025

30. En diciembre 2025, la exportación más afectada fue la joyería de oro (-75.0% del valor interanual).
31. En 2025, los artículos de joyería de oro fue el principal producto exportado (US\$ 97.5 millones) y representó el 92.9% del total de exportaciones del sector. Sin embargo, tuvo una caída interanual de 48.1%. Por otro lado, los artículos de orfebrería de plata 925 fueron los únicos productos de este sector con una tasa de crecimiento positiva (+68.0%).

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	4.0	-74.3%	94.4%
Bisutería	0.2	-36.5%	5.6%
Orfebrería	-	-	-
Total - Joyería	4.2	-73.5%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Joyería	101.0	-47.4%	96.2%
Bisutería	3.9	-23.6%	3.7%
Orfebrería	0.1	-3.7%	0.1%
Total - Joyería	104.9	-46.8%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se redujeron, principalmente, por la caída de la madera perfilada

32. En diciembre 2025, la exportación más dinámica fue la de madera moldurada tropical (+3,329.1% del valor interanual).
33. En 2025, el principal producto exportado, madera tropical aserrada (US\$ 15.4 millones) mostró un comportamiento negativo en el valor de sus envíos (-8.6%). Destacaron también las caídas de la madera perfilada (valor: -26.9%, volumen: -38.3%) y demás maderas aserradas (valor: -32.5%, volumen: -35.3%).

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Productos semimanufacturados	3.2	863.4%	47.2%
Madera aserrada	1.8	-22.9%	25.9%
Otros - maderas	1.8	-1.2%	26.8%
Total - Maderas	6.8	52.2%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Madera aserrada	23.0	-17.9%	32.8%
Productos semimanufacturados	27.1	-13.8%	38.8%
Otros - maderas	19.9	-22.4%	28.4%
Total - Maderas	70.0	-17.7%	100.0%

15. Varios

La caída de los envíos de calzado y pieles de cuero explicó el resultado negativo sectorial en 2025

34. En diciembre 2025, el producto más dinámico fue compresas y tampones (+1,538.2% interanual).
35. En 2025, el principal producto exportado fue el papel higiénico (US\$ 28.3 millones u 8.4% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 41.5% explicado, principalmente, por el aumento de los envíos hacia Chile y Panamá.

Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Dic2025	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	17.9	24.1%	64.8%
Pieles y cueros	1.3	10.0%	4.7%
Calzado	0.7	-28.4%	2.5%
Otros - varios	7.7	-17.4%	28.1%
Total - Varios	27.6	6.5%	100.0%

Enero-Diciembre 2025 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Dic25	Var. 25/24	Part. 25
Industria y manufacturas de papel y cartón	206.6	2.4%	61.6%
Pieles y cueros	15.9	-4.1%	4.7%
Calzado	11.3	-11.8%	3.4%
Otros - varios	101.7	-6.3%	30.3%
Total - Varios	335.5	-1.2%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

Asia fue la región geográfica de destino con la mayor concentración en el valor de envíos en 2025

36. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en 2025 (+30.1% interanual). Los principales productos enviados a este país fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 20,432 millones, valor: +30.8%, volumen: +12.3%) y el oro y sus concentrados (US\$ 2,100 millones, valor: +138.7%, volumen: +64.4%).
37. Se destacó el dinamismo mensual de las exportaciones hacia Oceanía en diciembre de 2025, resaltando los envíos a Australia (+2,199.1%), en especial, de oro en bruto (US\$ 200 millones).

38. Al cierre de 2025, aparte de la consolidación de China en el primer lugar, la Unión Europea (11.3% del total) se convirtió en el segundo principal destino de las exportaciones peruanas, superando a Estados Unidos (11.3% del total).

39. Ambos destinos tuvieron un desempeño positivo (+23.8% y +6.4%, respectivamente); no obstante, los envíos a la Unión Europea fueron más dinámicos. El cobre y concentrados (US\$ 1,896.9 millones y +22.3% interanual) y arándanos (US\$ 1,179.6 millones y -3.4% interanual) fueron sus principales productos, respectivamente.

Exportaciones (FOB)	Diciembre			Enero - Diciembre			Producto principal (Enero - Diciembre)	Mill.US\$	Var.%	Producto más dinámico (Enero - Diciembre)	Mill.US\$	Var.%
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%						
Exportaciones (FOB)	9,351.0	36.9%	100.0%	90,081.8	21.0%	100.0%						
Asia	5,234.3	56.2%	56.0%	49,249.5	25.7%	54.7%						
China	3,348.6	68.6%	35.8%	32,627.7	30.1%	36.2%	Minerales de cobre y concentrados	20,432.0	30.8%	Minerales de oro y concentrados	2,099.8	138.7%
India	930.0	78.9%	9.9%	6,527.9	37.7%	7.2%	Oro en las demás formas en bruto	5,640.4	33.8%	Estaño en bruto sin alejar	62.7	737.1%
Japón	219.7	-43.1%	2.3%	3,210.2	-4.9%	3.6%	Minerales de cobre y concentrados	1,712.8	-6.2%	Minerales de plomo y concentrados	57.1	153.3%
Emiratos Árabes Unidos	331.3	268.5%	3.5%	2,885.5	48.7%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,852.0	49.6%	Las demás frutas frescas	2.7	172.2%
Corea del Sur	241.2	12.0%	2.6%	2,170.4	6.7%	2.4%	Minerales de cobre y concentrados	424.5	-30.1%	Jibias y calamares en conserva	126.9	237.2%
América del Norte	1,950.9	16.4%	20.9%	16,199.7	13.6%	18.0%						
Estados Unidos	1,266.7	6.4%	13.5%	10,148.3	6.4%	11.3%	Arándanos	1,179.6	-3.4%	Cacao en grano	133.7	221.7%
Canadá	562.3	47.9%	6.0%	5,015.6	30.6%	5.6%	Oro en las demás formas en bruto	4,125.4	33.8%	Arándanos	32.9	147.9%
México	121.9	16.3%	1.3%	1,035.8	16.8%	1.1%	Uvas frescas	166.2	25.6%	Alambre de cobre refinado	35.0	134.9%
Europa	1,154.4	7.5%	12.3%	13,883.3	16.0%	15.4%						
Unión Europea	817.7	9.9%	8.7%	10,182.0	23.8%	11.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,896.9	22.3%	Jibias, calamares y potas (cong.)	269.5	149.5%
Suiza	236.5	-8.0%	2.5%	2,603.9	-2.1%	2.9%	Oro en las demás formas en bruto	2,476.5	-1.7%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.8	113.9%
Reino Unido	72.9	19.3%	0.8%	808.0	-7.5%	0.9%	Arándanos	130.0	21.0%	Harina de pescado	5.9	100.0%
Rusia	8.9	31.8%	0.1%	138.2	61.4%	0.2%	Paltas frescas o secas	35.4	58.7%	Jibias, calamares y potas (cong.)	20.5	345.7%
Noruega	6.5	52.6%	0.1%	119.0	13.6%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	70.9	-16.8%	Minerales de cinc y concentrados	10.9	100.0%
América Latina	762.7	9.6%	8.2%	8,627.5	4.1%	9.6%						
Chile	190.4	-1.3%	2.0%	2,295.3	7.9%	2.5%	Minerales de molibdeno y concentrados	752.8	15.1%	Demás construcciones y partes de fundición de hierro	23.3	171.2%
Brasil	141.8	45.6%	1.5%	1,587.0	-3.4%	1.8%	Cátodos de cobre refinado	453.1	3.2%	Aceitunas	47.7	130.4%
Ecuador	101.0	23.7%	1.1%	1,204.2	13.9%	1.3%	Preparaciones para alimentación de animales	205.6	-4.0%	Harina de pescado	80.6	147.7%
Colombia	85.3	12.4%	0.9%	1,128.9	20.9%	1.3%	Alambre de cobre refinado	195.1	11.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	79.2	211.1%
Bolivia	46.6	-31.8%	0.5%	642.9	4.1%	0.7%	Diésel 2	101.9	6.7%	Explosivos a base de nitrato de amonio	8.9	144.7%
África	13.0	48.7%	0.1%	206.2	-52.9%	0.2%						
Costa de Marfil	0.8	-70.5%	0.0%	55.3	-25.9%	0.1%	Jureles congelados	43.21	-28.1%	Caballas congeladas	8.19	109.0%
Oceanía	210.3	2,199.1%	2.2%	1,674.6	1,236.0%	1.9%						
Australia	206.0	3,025.4%	2.2%	1,614.9	1,699.4%	1.8%	Oro en las demás formas en bruto	1,525.4	100.0%	Lacas colorantes	2.7	145.2%
Aguas internacionales	25.4	39.6%	0.3%	240.9	17.3%	0.3%						
Aguas internacionales				Residual 6				123.4	-2.5%	Diésel 2	0.5	185.6%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En 2025, las exportaciones regionales del Perú concentraron el 78.4% del valor total exportado

40. La zona Andina fue la región más dinámica en 2025. Esta zona concentró el 45.5% del total de las exportaciones peruanas al cierre anual. Las nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de Puno (US\$ 6,340.1 millones o 7.0% de participación) y el dinamismo de Huánuco (+132.9% interanual).

41. La zona costa fue la región que concentró la mayor participación en el total exportado. Al cierre del año, el cobre y concentrados fue el principal producto de exportación de las cuatro principales regiones exportadoras de la zona (Ica, Arequipa, Moquegua y Ancash).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 21.6% de los envíos totales en 2025

42. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 19,444.0 millones (+11.1% interanual) y concentró el 21.6% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el año (+8.2% y +19.8% respectivamente).

43. Al cierre del año, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cinc y concentrados de Huancavelica y Huánuco (+832.5% y +439.9% interanual, respectivamente), oro y concentrados de pasco (+343.3%), pota congelada de Piura (+283.7%) y cacao en grano de San Martín (+136.5%).

	Diciembre			Enero - Diciembre			Producto principal (Enero - Diciembre)			Producto más dinámico (Enero - Diciembre)				
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%			
Exportaciones (FOB)	9,351.0			36.9%	100.0%		90,081.8		21.0%	100.0%				
Lima y Callao	1,849.9			20.8%	19.8%		19,444.0		11.1%	21.6%				
Lima	1,220.0	▲	3.6%	13.0%	14,163.0	▲	8.2%	15.7%	Oro en las demás formas en bruto	2,236.3	51.5%	Jibias, calamares y potas (cong.)	134.7	203.1%
Callao	630.0	▲	77.6%	6.7%	5,281.0	▲	19.8%	5.9%	Minerales de cobre y concentrados	759.1	35.4%	Cinc sin alear	453.3	737.6%
Zona Costa	4,618.1			30.7%	49.4%		43,073.6		13.7%	47.8%				
Ica	983.7	▲	25.4%	10.5%	8,422.7	▲	2.1%	9.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,402.3	-3.0%	Harina de pescado	208.2	125.6%
Arequipa	799.5	▲	16.1%	8.6%	8,200.1	▲	23.1%	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,841.5	11.1%	Minerales de plomo y concentrados	333.4	199.4%
Moquegua	562.3	▲	26.8%	6.0%	6,816.6	▲	10.5%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,944.6	25.9%	Harina de pescado	18.1	209.9%
Ancash	748.6	▲	44.7%	8.0%	6,738.1	▲	8.6%	7.5%	Minerales de cobre y concentrados	4,100.5	3.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	33.2	900.5%
La Libertad	695.5	▲	41.2%	7.4%	6,312.7	▲	18.4%	7.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,632.4	22.8%	Minerales de cobre y concentrados	239.0	122.4%
Piura	584.1	▲	33.0%	6.2%	4,162.7	▲	16.0%	4.6%	Jibias, calamares y potas (cong.)	824.8	283.7%	Jibias y calamares en conserva	231.9	286.3%
Lambayeque	160.4	▲	39.8%	1.7%	1,365.7	▲	32.7%	1.5%	Arándanos	539.7	21.1%	Paltas frescas o secas	208.5	121.3%
Tacna	71.8	▲	51.3%	0.8%	947.2	▲	63.4%	1.1%	Minerales de molibdeno y concentrados	363.2	26.4%	Minerales de cobre y concentrados	294.9	1,250.2%
Tumbes	12.1	▲	153.0%	0.1%	107.8	▲	23.6%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	49.1	8.5%	Remolcadores y barcos empujadores	4.1	100.0%
Zona Andina	2,787.0			66.0%	29.8%		26,232.4		45.5%	29.1%				
Puno	774.5	▲	74.4%	8.3%	6,340.1	▲	40.1%	7.0%	Oro en las demás formas en bruto	6,302.3	40.4%	Minerales de estaño y concentrados	4.8	100.0%
Junín	529.6	▲	201.1%	5.7%	4,818.5	▲	72.0%	5.3%	Minerales de cobre y concentrados	2,695.7	56.1%	Minerales de plomo y concentrados	445.3	163.6%
Apurímac	271.0	▼	-13.5%	2.9%	4,243.7	▲	40.8%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados	4,069.9	44.5%	Oro en las demás formas en bruto	16.4	166.3%
Cajamarca	426.9	▲	86.5%	4.6%	4,139.1	▲	72.3%	4.6%	Oro en las demás formas en bruto	2,438.5	81.5%	Compuestos de oro	23.8	170.1%
Cusco	440.8	▲	92.3%	4.7%	2,934.1	▲	12.4%	3.3%	Minerales de cobre y concentrados	2,657.3	12.7%	Cátodos de cobre refinado	41.9	100.0%
Pasco	181.5	▲	47.4%	1.9%	2,159.4	▲	42.4%	2.4%	Minerales de oro y concentrados	857.0	343.3%	Truchas congeladas	2.4	332.7%
Ayacucho	146.0	▼	-6.2%	1.6%	1,402.9	▲	34.9%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	1,126.9	44.8%	Minerales de oro y concentrados	165.9	177.9%
Huancavelica	2.1	▼	-60.7%	0.0%	112.0	▲	26.3%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	40.5	832.5%	Minerales de cobre y concentrados	28.8	2689.9%
Huánuco	14.7	▲	349.0%	0.2%	82.8	▲	132.9%	0.1%	Minerales de cinc y concentrados	43.4	439.9%	Minerales de oro y concentrados	7.2	100.0%
Zona Amazónica	93.5			7.1%	1.0%		1,300.6		25.8%	1.4%				
San Martín	25.8	▼	-27.5%	0.3%	533.2	▲	81.1%	0.6%	Cacao en grano	392.7	136.5%	Cacao en grano tostado	2.8	161,887.4%
Loreto	18.7	▼	-27.4%	0.2%	266.4	▼	-20.6%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	220.8	-30.5%	Residual 6	32.7	535.3%
Madre De Dios	25.6	▲	73.9%	0.3%	246.2	▲	38.7%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	212.7	40.0%	Demás frutos de cáscara	2.0	216.4%
Amazonas	18.1	▲	298.4%	0.2%	150.1	▲	66.1%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	143.6	64.8%	Oro en las demás formas en bruto	1.8	100.0%
Ucayali	5.4	▼	-19.8%	0.1%	104.8	▼	-23.3%	0.1%	Cacao en grano	54.5	-38.7%	Aceite de palma refinado	6.8	930.5%
No asignados (*)	2.5			93.5%	0.0%		31.1		1,223.1%	0.0%				

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Al cierre del 2025, las tres principales empresas exportadoras, en seis de los quince sectores analizados, tuvieron un desempeño positivo.

44. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 5,069.9 millones), Southern Cooper (US\$ 4,270.3 millones) y Cerro Verde (US\$ 4,257.4 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 9.7%, 12.9% y 9.7%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (15.0%).

45. Los sectores minería, pesca y agro tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura y sidero-metálgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Sin considerar al sector minero, se destacó la participación de Tecnofil (US\$ 758.3 millones y +29.3% interanual) y Tecnológica de Alimentos (US\$ 581.2 millones y +5.1% interanual)

Antamina y Tecnofil fueron las empresas exportadoras líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales del 2025, respectivamente.

46. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en 2025 fueron Antamina (5.6% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.8% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 3,961.2 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 329.5 millones), respectivamente.

47. Los principales destinos fueron China (US\$ 4,099.8 millones o 80.9% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 470.8 millones o 62.0% de participación) por parte de Tecnofil.

48. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Productora Andina de Congelados (+209.6% interanual) y Global Bridge Trading (+100.0% interanual).

Sectores	Empresas	Enero - Diciembre			Producto principal (Enero - Diciembre)			Mercado Principal (Enero - Diciembre)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)		90,081.8	▲ 21.0%	100.0%						
Tradicionales		66,608.2	▲ 23.4%	73.9%						
Minería	Antamina	5,069.9	▲ 9.7%	5.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,961.2	▲ 3.7%	China	4,099.8	▲ 12.3%
	Southern Cooper	4,270.3	▲ 12.9%	4.7%	Cátodos de cobre refinado	2,035.9	▼ -10.7%	China	1,545.3	▲ 7.0%
	Cerro Verde	4,257.4	▲ 9.7%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados	3,741.7	▲ 9.3%	China	2,196.0	▲ 6.1%
Hidrocarburos	PERU LNG	1,413.0	▲ 6.7%	1.6%	Gas natural licuado	1,413.0	▲ 6.7%	Corea del Sur	404.8	▲ 7.0%
	Pluspetrol Perú Corporation	744.4	▼ -16.1%	0.8%	Gasolineras sin tetraetileno de plomo	642.8	▼ -18.8%	Japón	538.9	▼ -27.8%
	Repsol	453.9	▲ 10.1%	0.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	195.7	▲ 100.0%	Panamá	143.7	▼ -47.5%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A	581.2	▲ 5.1%	0.6%	Harina de pescado	450.3	▲ 27.2%	China	378.2	▲ 17.3%
	Corporación Pesquera Inca	455.9	▲ 23.9%	0.5%	Harina de pescado	368.4	▲ 36.9%	China	347.8	▲ 18.1%
	Pesquera Exalmar	373.0	▲ 8.2%	0.4%	Harina de pescado	319.6	▲ 8.9%	China	314.7	▲ 8.9%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	209.8	▲ 30.8%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	209.8	▲ 30.8%	Alemania	61.7	▲ 38.0%
	Olam Agro Perú	160.7	▲ 39.7%	0.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	160.7	▲ 39.7%	Estados Unidos	53.7	▲ 107.9%
	Compañía Internacional del Café	81.1	▲ 43.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	81.1	▲ 43.3%	Estados Unidos	41.8	▲ 71.8%
No Tradicionales		23,473.6	▲ 14.5%	26.1%						
Agroindustria	Camposol	488.6	▲ 1.1%	0.5%	Arándanos	322.1	▼ -3.2%	Estados Unidos	196.6	▼ -16.7%
	Machu Picchu Foods	475.1	▲ 28.1%	0.5%	Manteca de cacao	88.6	▲ 93.4%	Estados Unidos	131.2	▼ -12.5%
	Danper Trujillo	332.2	▲ 21.1%	0.4%	Arándanos	112.4	▲ 28.9%	Estados Unidos	128.5	▲ 5.1%
Químico	PRONEX	143.7	▲ 95.2%	0.2%	Carmin de cochinilla	88.3	▲ 97.0%	China	34.0	▲ 104.3%
	Quimpac	124.5	▲ 7.5%	0.1%	Fosfato Dicalcico	47.7	▲ 12.6%	Brasil	28.1	▼ -7.2%
	OPP Film	116.1	▼ -24.9%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	52.3	▼ -28.4%	Estados Unidos	38.4	▼ -21.9%
Pesca y acuicultura	Seafrost	194.9	▲ 23.6%	0.2%	Conservas de atún	101.0	▲ 37.1%	Estados Unidos	49.7	▼ -12.5%
	Productora Andina de Congelados	110.6	▲ 209.6%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	106.7	▲ 279.5%	China	61.3	▲ 1,050.7%
	Marinasol	86.5	▲ 41.3%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	48.0	▲ 13.2%	Corea del Sur	59.0	▲ 79.3%
Sidero-metálgico	Tecnofil	758.3	▲ 29.3%	0.8%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	329.5	▲ 48.1%	Estados Unidos	470.8	▲ 39.3%
	INDECO	314.8	▲ 27.1%	0.3%	Alambre de cobre refinado	307.9	▲ 27.9%	Colombia	190.8	▲ 10.7%
	Nexa Resources	310.6	▲ 17.9%	0.3%	Cinc sin alear (<99% en peso)	307.0	▲ 17.6%	Estados Unidos	113.6	▲ 14.5%
Prendas de vestir	Topitop	96.7	▲ 10.0%	0.1%	Demás T-shirts de algodón	20.3	▼ -8.0%	Estados Unidos	68.8	▲ 4.2%
	Textil del Valle	84.2	▲ 17.6%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	29.0	▲ 43.8%	Estados Unidos	50.6	▲ 19.9%
	Southern Textile Network	67.2	▼ -7.3%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	29.4	▼ -18.5%	Estados Unidos	62.2	▼ -8.8%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	450.6	▼ -11.3%	0.5%	Fosfatos de calcio naturales	450.6	▼ -11.3%	Estados Unidos	294.6	▼ -7.9%
	Sesuveca del Perú	56.6	▼ -4.4%	0.1%	Antracitas	56.6	▼ -4.4%	Corea del Sur	18.9	▼ -45.7%
	Global Bridge Trading	42.2	▲ 100.0%	0.0%	Placas y baldosas de cerámica	21.3	▲ 100.0%	Ecuador	10.1	▲ 100.0%
Metalmecánico	Resemin	81.0	▼ -6.8%	0.1%	Máquinas de sondeo o perforación	52.0	▼ -15.3%	Indonesia	23.4	▲ 61.4%
	MODASA	79.6	▲ 14.5%	0.1%	Vehículos p/trans. + 16 pers.	57.7	▲ 54.6%	Chile	37.6	▲ 13.5%
	Ferreyros	39.9	▲ 12.1%	0.0%	Grupos electrógenos petroleros	4.5	▲ 180.4%	Estados Unidos	35.3	▲ 25.2%
Textil	Michell y Cia.	95.4	▼ -2.9%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	34.4	▼ -4.0%	China	26.6	▼ -0.1%
	Inca Tops	56.6	▲ 20.4%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	28.7	▲ 29.5%	China	14.4	▲ 2.8%
	Sudamericana de Fibras	48.1	▲ 31.2%	0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas	23.4	▲ 18.7%	Bolivia	16.6	▲ 21.3%
Joyería	Arin	69.3	▼ -53.3%	0.1%	Joyería de los demás metales preciosos	68.9	▼ -53.3%	Estados Unidos	64.7	▼ -56.2%
	DeOro	17.9	▼ -8.1%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	17.8	▼ -7.8%	México	10.3	▲ 128.4%
	New Fashion Perú	10.0	▼ -51.1%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	8.9	▼ -53.5%	Estados Unidos	8.1	▼ -56.5%
Maderas	Maderera Bozovich	12.7	▲ 3.8%	0.0%	Madera moldurada	5.3	▲ 34.4%	Estados Unidos	4.7	▼ -11.1%
	Industria Forestal Huayruro	5.4	▼ -17.8%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé	2.6	▼ -8.3%	República Dominicana	1.5	▼ -25.0%
	Lad Lumber	5.0	▲ 3.3%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	2.8	▲ 63.1%	República Dominicana	1.9	▲ 193.6%
Varios	Kimberly Clark Perú	57.1	▲ 59.2%	0.1%	Pañales para bebés	25.8	▲ 91.7%	Chile	27.4	▲ 55.8%
	Metrocolor	25.8	▲ 18.8%	0.0%	Impresos publicitarios	24.6	▲ 18.6%	Colombia	12.6	▲ 7.1%
	Softys Peru	20.5	▼ -43.1%	0.0%	Demás papel	12.9	▼ -54.7%	Ecuador	11.7	▼ -27.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX