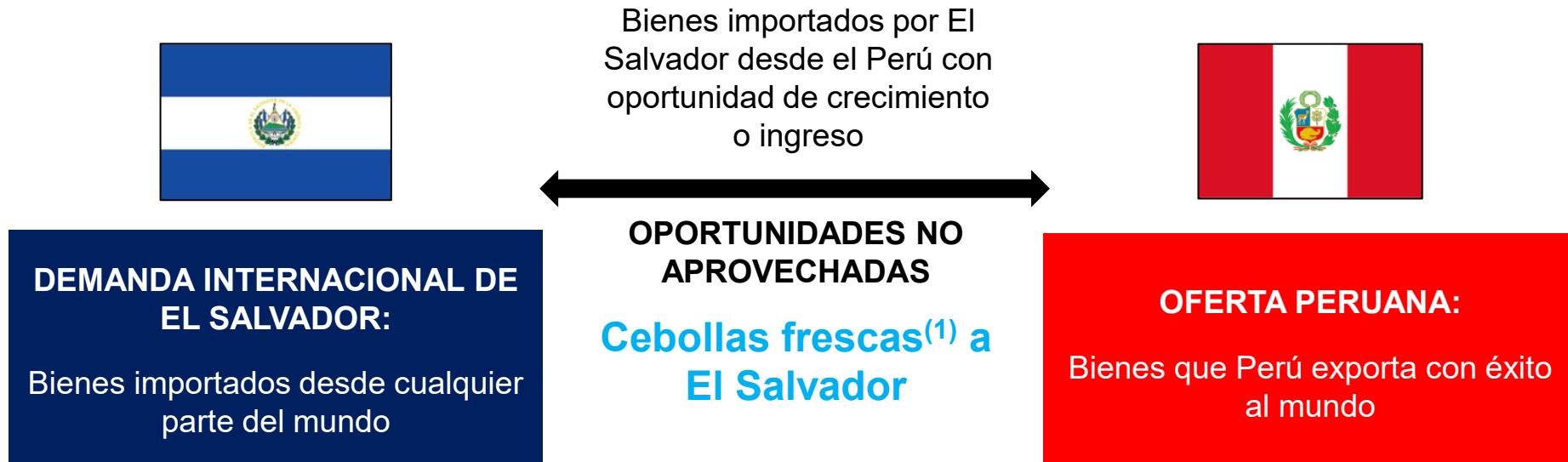
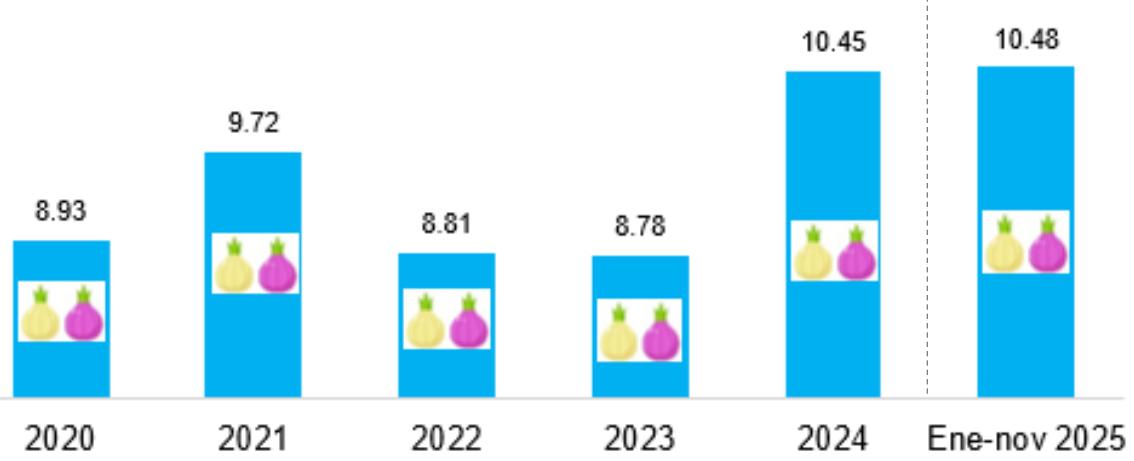
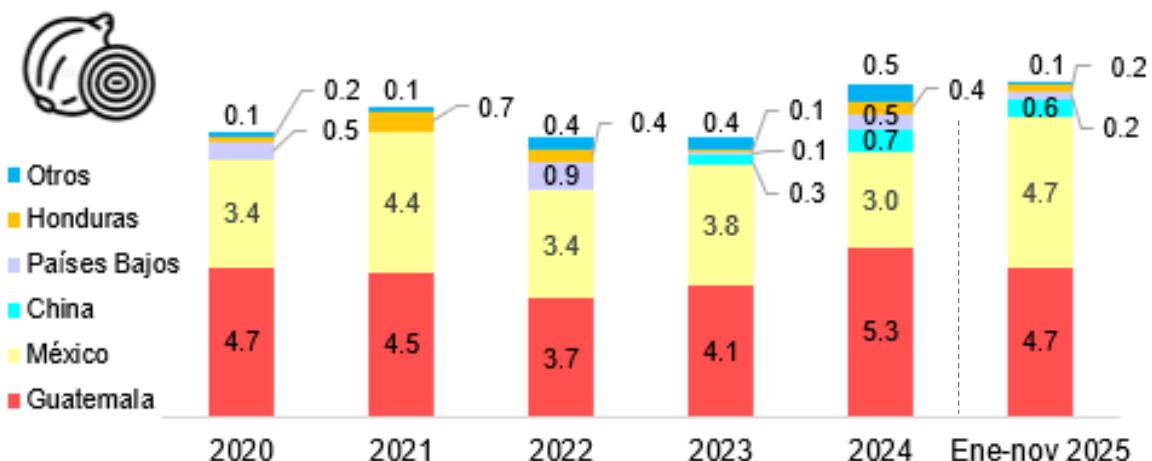


**Cebollas frescas a El Salvador**
**Oportunidades No Aprovechadas para Perú en El Salvador**


El Salvador presenta una interesante oportunidad para la exportación de cebollas frescas. Entre 2020 y 2024, sus importaciones de este producto crecieron de manera sostenida, con una tasa promedio anual de 4.0%. Sin embargo, pese al buen desempeño de las exportaciones peruanas de cebollas frescas en el periodo 2020-2024, sólo registró exportaciones del mencionado producto a El Salvador entre 2022 y 2024.

**Importaciones de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador (US\$ Millones)**


Fuente: Trade Map

**Importaciones de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador por países de origen (US\$ Millones)**


Fuente: Trade Map

**Mercado de cebollas y chalotes frescos<sup>(2)</sup> en El Salvador**
**1. Importaciones de El Salvador**
**✓ Información general**

En 2024, El Salvador importó cebollas y chalotes frescos por un valor de US\$ 10.5 millones, registrando un incremento de 19.0% respecto al 2023. Solo a noviembre 2025, las importaciones salvadoreñas de cebollas y chalotes frescos superaron los envíos anuales de 2024. En el periodo 2020-2024, el valor de las importaciones creció a una tasa de 4.0%.

**✓ Principales proveedores**

Los principales proveedores de cebollas y chalotes frescos para El Salvador en 2024 fueron Guatemala, México, China, Países Bajos y Honduras, con una participación conjunta del 94.7% de las importaciones totales.

En 2024, Guatemala se ubicó como el principal abastecedor de cebollas y chalotes frescos de El Salvador, con envíos por US\$ 5.3 millones (50.7% del total), con un crecimiento interanual de 29.3%. En el periodo 2020-2024, aumentaron a una tasa promedio anual de 2.0%.

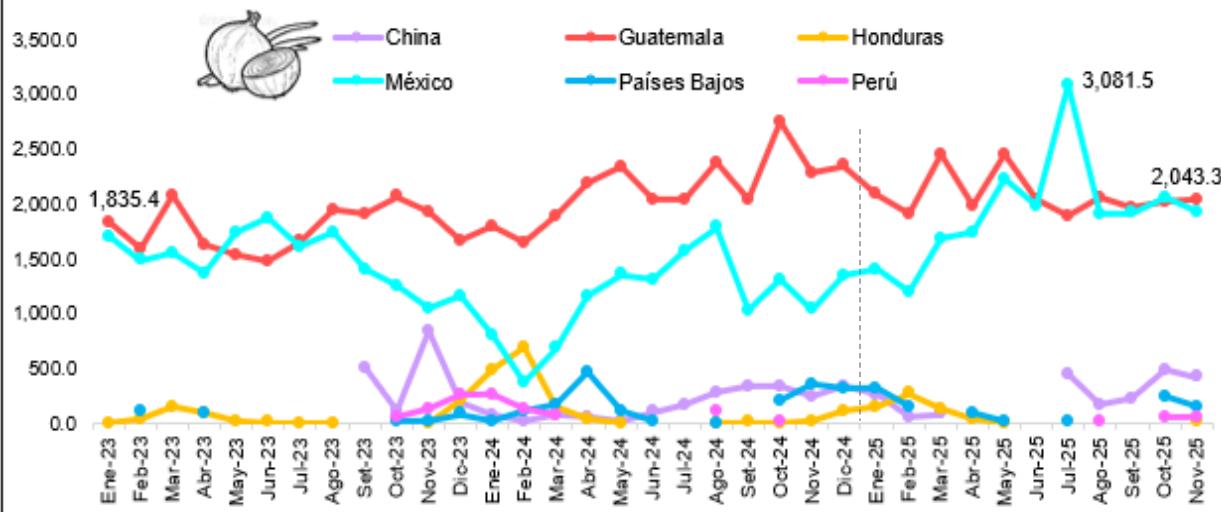
México fue su segundo proveedor y concentró el 28.7% del valor total (US\$ 3.0 millones y -21.1% respecto a 2023). Entre 2020 y 2024, sus envíos hacia El Salvador cayeron a una tasa promedio anual de 3.1%, siendo el único principal proveedor que disminuyó su abastecimiento.

China ocupó el tercer lugar, siendo el origen de US\$ 0.7 millones de las importaciones salvadoreñas de cebollas y chalotes frescos en 2024 (6.7% del total) y con un crecimiento interanual de 133.3%. Además, entre 2020 y 2024, se registró un crecimiento promedio anual de 143.2%.

<sup>(1)</sup> La oportunidad de centrar en las cebollas, ya que es el producto que actualmente Perú exporta a El Salvador y las importaciones mundiales anuales de chalotes de El Salvador entre 2020 y 2023 fueron menores a US\$ 8,000, mientras que en 2024 y a noviembre de 2025 no se registraron importaciones de chalotes.

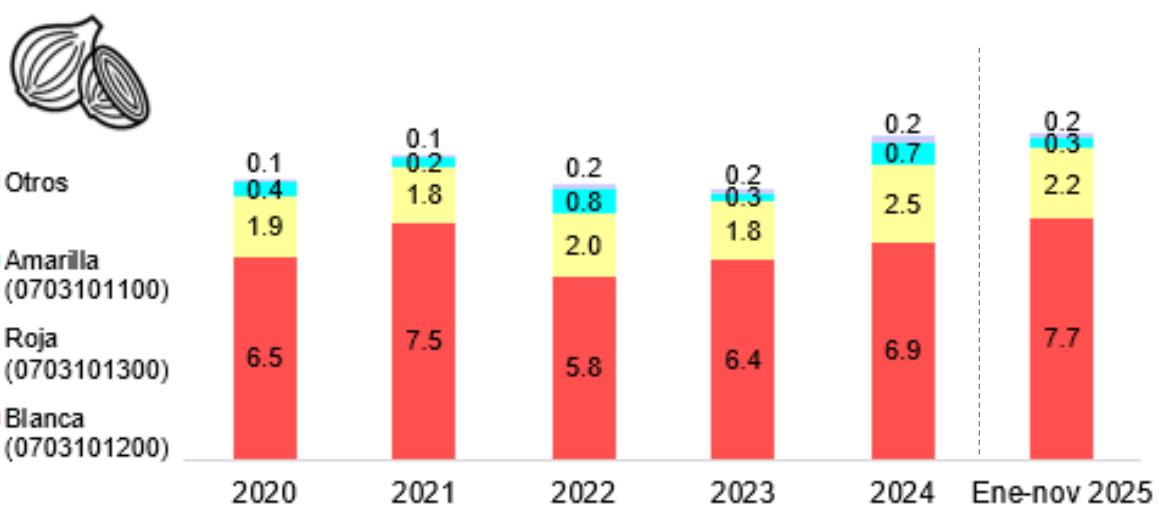
<sup>(2)</sup> El presente análisis se basó en la subpartida peruana 0703100000: cebollas y chalotes, frescos o refrigerados, cuya equivalencia en El Salvador corresponde a 5 subpartidas: 0703101100 (cebollas amarillas), 0703101200 (cebollas blancas), 0703101300 (cebollas rojas), 0703101900 (demás cebollas) y 0703102000 (chalotes).

## Importaciones mensuales de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador por principales proveedores y Perú (toneladas)



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat

## Importaciones de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador por partidas (US\$ Millones)



Fuente: Trade Map

## Exportaciones Peruanas de Cebollas Frescas hacia El Salvador (US\$ Miles)



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

## Exportaciones Peruanas de Cebollas Frescas hacia El Salvador por empresas (US\$ Miles)



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

En cuanto a la estacionalidad de las importaciones de cebollas y chalotes frescos de El Salvador, sólo Guatemala y México realizaron envíos a lo largo de todo el año.

### ✓ Partidas salvadoreñas

Las principales partidas salvadoreñas de cebollas y chalotes frescos importadas en 2024 fueron la de cebolla blanca, roja y amarilla, que acumularon el 98.6% del valor importado.

En 2024, la cebolla blanca (0703101200) se posicionó como la principal partida importada de cebollas y chalotes frescos de El Salvador, con envíos por US\$ 6.9 millones (66.0% del total), con un crecimiento interanual de 7.8%. En el período 2020-2024, las ventas de este producto hacia El Salvador registraron un crecimiento promedio anual de 1.1%.

Las cebollas rojas ocuparon el segundo lugar en las importaciones salvadoreñas 2024, por un valor de US\$ 2.5 millones (23.9% del total), lo cual significó un aumento de 38.9% frente a 2023. Entre 2020 y 2024, los envíos crecieron a una tasa de 5.7%.

### ✓ Aranceles

El arancel general aplicado a la importación de cebollas frescas en El Salvador es 15.0%. Sin embargo, desde 2022, El Salvador ha establecido un arancel general temporal de 0.0% para la cebolla, el cual estará vigente hasta el 31 de julio del 2034. Por tanto, hasta la mencionada fecha, los suplidores de El Salvador tienen las mismas condiciones arancelarias (Market Access Map, 2026; Corte Suprema de Justicia de El Salvador, 2026).

### Arancel de El Salvador para cebollas y chalotes frescos

País	Cebolla <sup>(a)</sup>		Chalote <sup>(c)</sup>		Acuerdo
	Arancel general	Arancel temporal <sup>(b)</sup>	Arancel general	Arancel preferencial	
Guatemala	15.0%	0.0%	15.0%	0%	Tratado de Integración Económica Centroamericano (CACM)
Honduras				0%	Tratado de Integración Económica Centroamericano (CACM)
México				0%	CACM-México
China				-	
Países Bajos				-	
Perú				-	

<sup>(a)</sup> Aplica para las 4 partidas salvadoreñas de cebollas: 0703101100, 0703101200, 0703101300, 0703101900

<sup>(b)</sup> Incluida en una ley transitoria desde marzo de 2022, fue sustituida en julio de 2024 por una Ley Especial que promueve la competitividad y el acceso a productos de la canasta básica ampliada, vigente hasta el 31 de julio de 2034.

<sup>(c)</sup> Aplica para la partida salvadoreña de chalotes: 0703102000

Fuente: Aduanas de El Salvador / Corte Suprema de Justicia de El Salvador / Market Access Map

### ✓ Exportaciones<sup>(3)</sup> de Perú

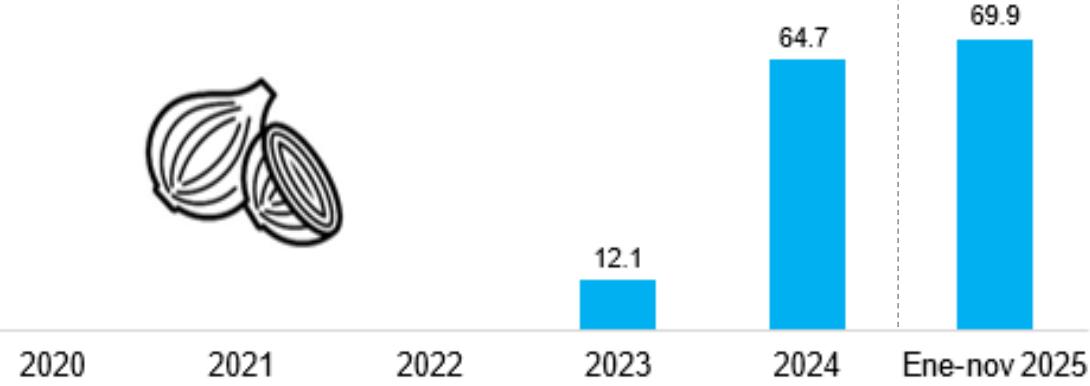
En el período 2020-2025, las exportaciones peruanas de cebollas y chalotes frescos hacia El Salvador se registraron únicamente entre 2022 y 2025 (el 100% fueron envíos de cebollas), situación que se explicaría por la implementación de condiciones arancelarias más favorables a partir de 2022.

En el plano logístico, la totalidad de las exportaciones (100.0%) se efectuó por vía marítima, principalmente a través de la Aduana del Callao, que concentró el 61.7% del total exportado en 2025. Los envíos tuvieron como principales regiones de origen a Ica (75.8%) y La Libertad (24.2%).

Respecto a las empresas exportadoras, Tierra Sólida S.A.C. fue el único exportador de cebollas frescas hacia El Salvador en 2025, por un valor de US\$ 62.4 mil. En dicho año, El Salvador se posicionó como su tercer mercado de destino de cebollas (17.7% del valor total exportado de cebollas). Sin embargo, respecto al 2023 y 2024, las exportaciones de cebollas frescas de Tierra Sólida a El Salvador disminuyeron.

<sup>(3)</sup> Sólo para Perú se cuenta con data de exportaciones al cierre del 2025.

## Exportaciones de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador (US\$ Miles)

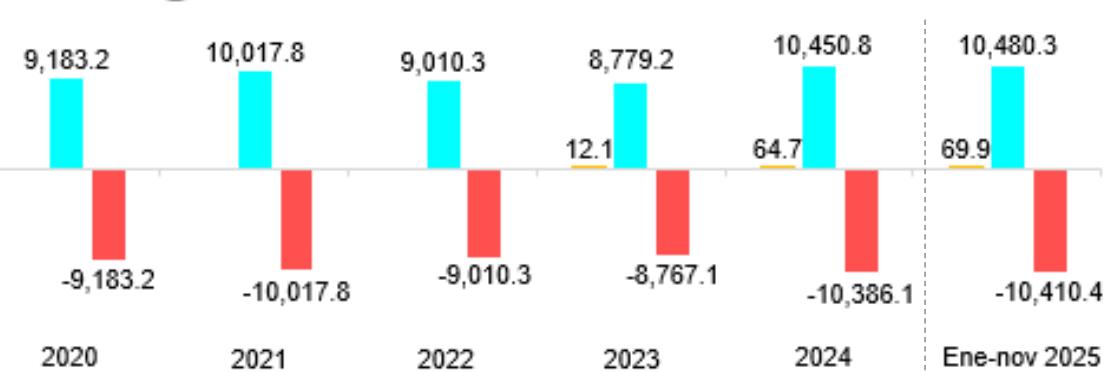


Fuente: Veritrade

## Saldo Comercial de Cebollas y Chalotes Frescos de El Salvador (US\$ Miles)



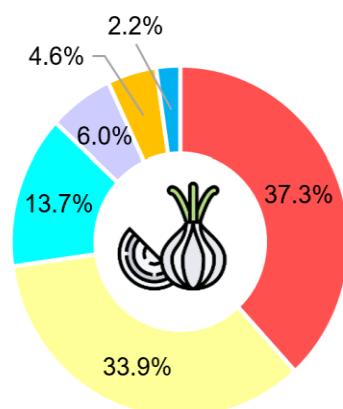
Exportación FOB Importación CIF Saldo Comercial



Fuente: Veritrade

## Mercado Minorista de El Salvador por Canales 2024 (Part. %)

- Supermercados
- Tiendas locales pequeñas
- Tiendas de descuento
- Hipermercados
- Clubes de almacenes
- Otros



Fuente: Euromonitor LLC / USDA

## Principales Minoristas en El Salvador

**SUPER selectos**

**Walmart**

México y Centroamérica

**PriceSmart**

Fuente: USDA

## 2. Exportaciones de El Salvador

En 2024, las exportaciones de El Salvador de cebollas y chalotes frescos al mundo ascendieron a US\$ 64.7 mil, lo que representó un crecimiento de 436.9% respecto a 2023. En el período 2020-2024, sólo registró exportaciones en los últimos 2 años.

Honduras fue el único destino de estas exportaciones en 2024, de las cuales el 86.0% de los valores enviados fueron cebolla roja y el 14.0% cebolla amarilla.

El saldo comercial (FOB-CIF) de cebollas y chalotes frescos para El Salvador fue negativo entre 2020 y 2024. En 2024, este déficit alcanzó los US\$ 10.4 millones, lo que evidencia una significativa dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

## 3. Oportunidad en el mercado

### ✓ Panorama general

En 2025, la subpartida peruana 0703100000 (cebollas y chalotes, frescos o refrigerados) se consolidó como la décimo cuarta principal subpartida de exportación del sector agro no tradicional en Perú, con envíos por US\$ 118.6 millones, dirigidos a 20 destinos y realizados por 112 empresas<sup>(4)</sup>, donde destacan principalmente las exportaciones de cebollas amarillas y rojas (Adex Data Trade, 2026).

En este contexto, El Salvador emerge como un mercado de interés. Se trata de una economía con desempeño favorable, cuyo Producto Bruto Interno habría crecido 3.5% en 2025, con una proyección de expansión de 3.0% para 2026 (Banco Mundial, 2026).

### ✓ Mercado de El Salvador

El mercado salvadoreño de cebolla fresca se caracteriza por ser importador neto, principalmente de proveedores regionales como Guatemala y México. Si bien Perú ya ha logrado acceder a este mercado, su participación es aún mínima (solo 3.3% en 2024).

### ✓ Perfil del consumidor

La cebolla es un insumo básico en la cocina cotidiana salvadoreña. El consumo per cápita anual de cebolla fue de 6.28 kg anuales en 2023 (Faostat, 2025).

### ✓ Importancia de socios locales

El ingreso exitoso al mercado salvadoreño requiere una fuerte representación local y el establecimiento de relaciones comerciales directas y de confianza. Los socios locales ofrecen ventajas claves, como conocimiento profundo del mercado, comprensión actualizada de las prácticas comerciales y regulaciones de importación, acceso a contactos clave de la industria y experiencia en estrategias de desarrollo de mercado (USDA, 2025).

### ✓ Mercado Minorista

El sector minorista de El Salvador, con un valor aproximado de US\$ 4,500 millones, atraviesa una importante transformación impulsada por cambios económicos, tecnológicos y en las preferencias de los consumidores. Esta evolución continuará con la expansión de cadenas líderes como Super Selectos y Walmart, que abren nuevas tiendas para atender a un consumidor cada vez más orientado a la conveniencia y a una mejor experiencia de compra. Walmart y Super Selectos operan 102 y 118 tiendas, respectivamente, consolidándose como canales clave para la introducción y posicionamiento de productos alimentarios importados, incluida la cebolla fresca (USDA, 2025).

En conjunto, la alta dependencia de importaciones, el crecimiento de estas y la limitada presencia peruana configuran una oportunidad clara para posicionar la cebolla peruana como proveedor alternativo competitivo en el mercado salvadoreño.

<sup>(4)</sup> Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los destinos y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.