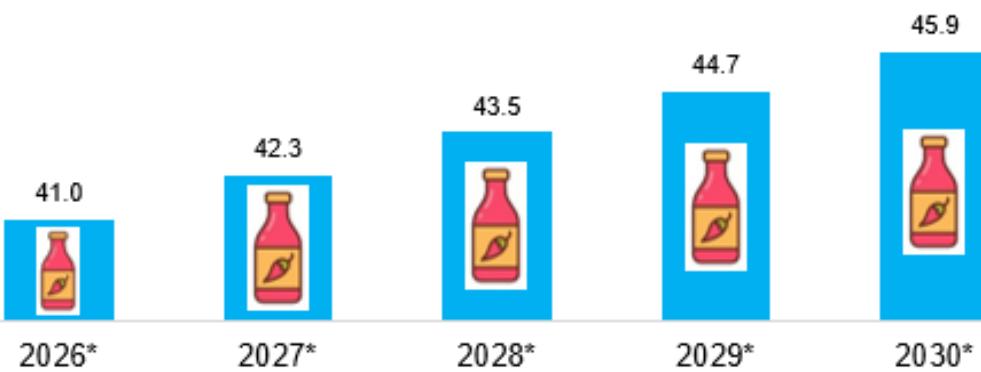




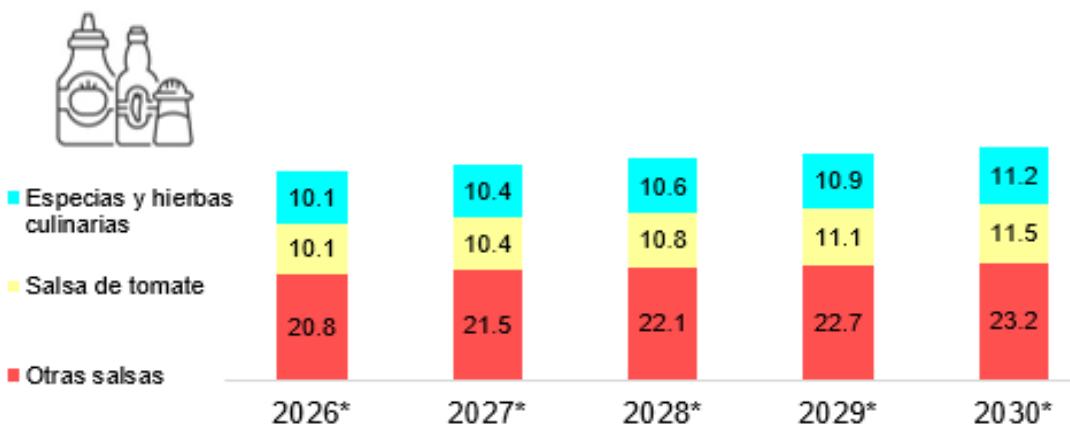
Salsas y Especias en Norteamérica⁽¹⁾

Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica (Miles de Millones US\$)



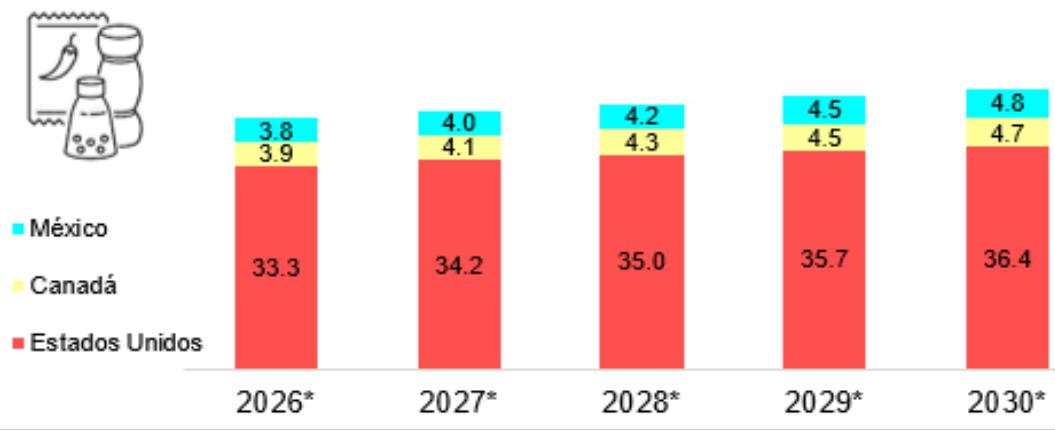
Fuente: Statista

Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica por categorías (Miles de Millones US\$)



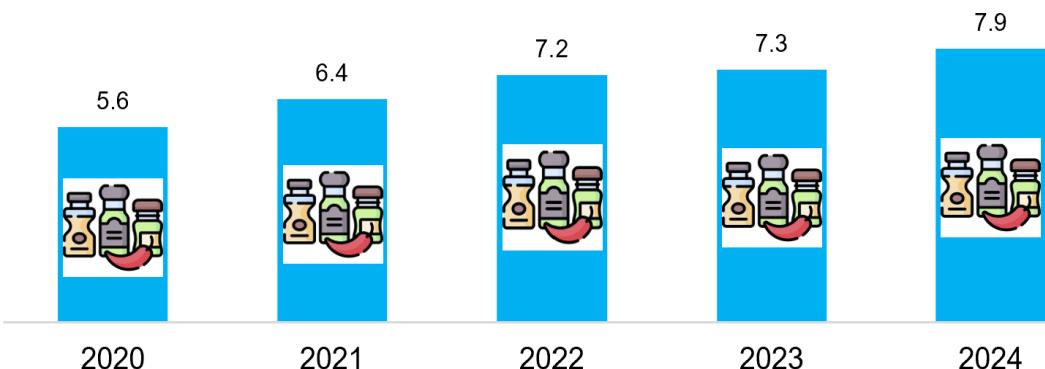
Fuente: Statista

Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica por países miembros (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

Importaciones** de Salsas y Especias de Norteamérica (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Mercado de Salsas y Especias en Norteamérica

El mercado de salsas y especias incluye todas las sustancias que son ingredientes adicionales utilizados durante el proceso de preparación de alimentos. Las salsas se definen como preparaciones líquidas o semilíquidas que se utilizan para mejorar el sabor, la textura y la apariencia de un plato. Las especias son semillas secas, frutos secos, entre otros, que se adicionan a los alimentos para agregar sabor, aroma y color.

En 2026, las ventas de salsas y especias de Norteamérica alcanzarían los US\$ 41.0 mil millones (19.2% de las ventas mundiales), mientras que, en 2030, se registrarían ventas por US\$ 45.9 mil millones, lo que representaría un crecimiento anual promedio de 2.9% en el período 2026-2030.

• Categorías

En Norteamérica, las ventas de salsas y especias estarían lideradas por la categoría otras salsas (US\$ 20.8 mil millones o 50.7% del total en 2026) que consideran salsas distintas del kétchup, como mostaza, mayonesa, salsa de soya, salsa barbacoa y otras salsas emulsionadas, así como productos para preparar salsas, es decir, gránulos de salsa y cubitos de caldo. Las ventas de esta categoría ascenderían a US\$ 23.2 mil millones en 2030 y se traduciría en un crecimiento promedio anual de 2.8% en el período 2026-2030.

La categoría salsa de tomate representaría el 24.6% de las ventas norteamericanas en 2026, con un valor estimado de US\$ 10.1 mil millones. En 2030, esta categoría alcanzaría los US\$ 11.5 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 3.3%.

Las especias y hierbas culinarias serían la tercera categoría a nivel de ventas en 2026 (US\$ 10.1 mil millones o 24.6% del total). Se espera que las ventas asciendan a US\$ 11.2 mil millones en 2030, lo que implicaría una tasa de crecimiento promedio anual de 2.6% en el período de análisis.

• Mercados

Estados Unidos lideraría las ventas regionales norteamericanas del sector en 2026 (US\$ 33.3 mil millones en 2026 o 81.2% del total). En 2030, este país alcanzaría los US\$ 36.4 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 2.3%.

Canadá ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 3.9 mil millones y una participación de 9.5% en 2026. Las ventas de este país ascenderían a US\$ 4.7 mil millones en 2030 y se traduciría en un crecimiento promedio anual de 4.8% en el período 2026-2030.

En tercer lugar, México, registraría ventas por US\$ 3.8 mil millones en 2026 (9.3% del total). Se espera que las ventas asciendan a US\$ 4.8 mil millones en 2030, lo que significaría un crecimiento promedio anual de 6.0% en el período de análisis y que superaría a Canadá en 2029.

Importaciones⁽²⁾ de Salsas y Especias de Norteamérica

Las importaciones de salsas y especias en Norteamérica sumaron US\$ 7.9 mil millones en 2024, lo que significó un aumento de 8.2% frente al 2023. En el período 2020-2024 se registró un crecimiento anual promedio de 8.8%.

• Subpartidas armonizadas

En Norteamérica, las importaciones de salsas y especias estarían lideradas por las preparaciones para salsas, salsas preparadas,

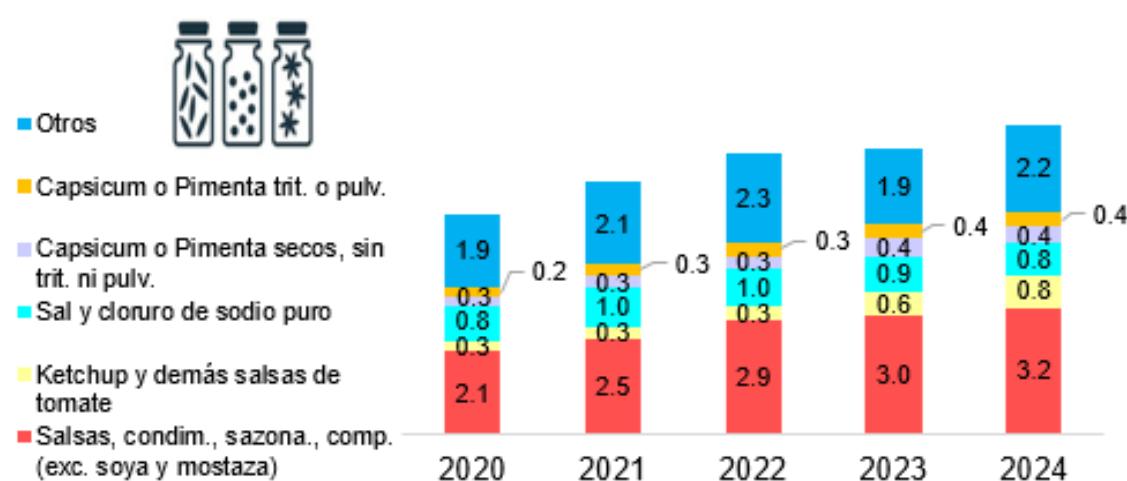
*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.

(1) Incluye a Estados Unidos, Canadá y México.

(2) Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las importaciones provenientes de países dentro y fuera de Norteamérica.

Importaciones** de Salsas y Especias de Norteamérica por subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

condimentos, sazonadores y compuestos (excepto salsa de soya, *ketchup* y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada), registradas con la subpartida armonizada 210390, cuyas importaciones regionales alcanzaron los US\$ 3.2 mil millones o 40.9% del total regional en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 7.6%. Entre 2020 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 11.3%.

El *ketchup* y demás salsas de tomate (subpartida 210320), ocuparon la segunda posición de importaciones norteamericanas, por un valor de US\$ 0.8 mil millones (10.7% del total regional) y un aumento de 35.8% frente a 2023. En el periodo 2020-2024, se registró un crecimiento promedio anual de 30.3%, el más alto entre las 5 principales subpartidas armonizadas importadas.

La sal y cloruro de sodio puro (subpartida 250110) fue la tercera subpartida armonizada más importada de la región (US\$ 0.8 mil millones o 10.1% del total), lo que significó una caída de 14.5% con respecto al año anterior. Entre 2020 y 2024, registró una disminución promedio anual de 1.5%.

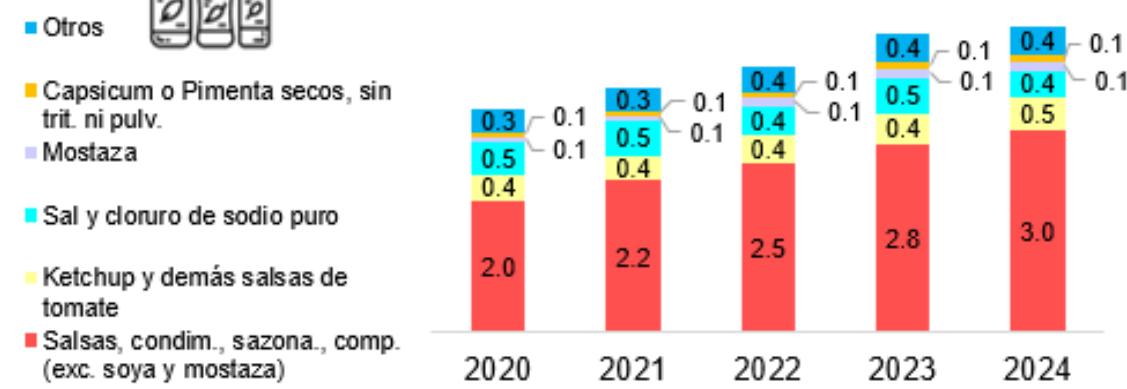
Mercados

Estados Unidos se posicionó como el mayor país importador norteamericano, con compras por US\$ 5.5 mil millones en 2024 (69.8% del total regional), lo que significó un crecimiento de 12.1% frente al 2023. Además, registró una tasa de crecimiento promedio de 8.4% en el período 2020-2024.

Canadá se posicionó como el segundo mayor importador de Norteamérica, de salsas y especias, con compras por US\$ 1.6 mil millones en 2024 (20.2% del total regional), lo que representó un aumento de 4.2% con respecto al año anterior. Entre 2020 y 2024, registró un crecimiento promedio de 8.3%.

Por su parte, México ocupó el tercer lugar, con importaciones por US\$ 0.8 mil millones en 2024 (-7.0% interanual). Sin embargo, el promedio anual del período de análisis fue de 13.2%, el más alto de los países de la región.

Exportaciones** de Salsas y Especias de Norteamérica por subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Exportaciones⁽³⁾ de Salsas y Especias de Norteamérica

Las exportaciones de salsas y especias de Norteamérica sumaron US\$ 4.5 mil millones en 2024, lo cual representó un crecimiento interanual de 2.5%. En el periodo de estudio, se registró un incremento promedio anual de 8.3%.

Subpartidas armonizadas

En Norteamérica, las exportaciones estuvieron lideradas por la subpartida armonizada 210390 (preparaciones para salsas, salsas preparadas, condimentos, sazonadores y compuestos, excepto salsa de soya, *ketchup* y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada) con envíos que alcanzaron los US\$ 3.0 mil millones o 66.0% del total regional en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 7.3%. Entre 2020 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 11.0%.

Mercados

Estados Unidos se consolidó como el mayor exportador de Norteamérica al mundo, con envíos por US\$ 2.8 mil millones (61.4% del total regional), lo que representó un aumento de 3.0% con respecto al 2023. Entre 2020 y 2024, registró un crecimiento promedio anual de 7.4%.

Exportaciones⁽⁴⁾ peruanas de Salsas y Especias hacia Norteamérica

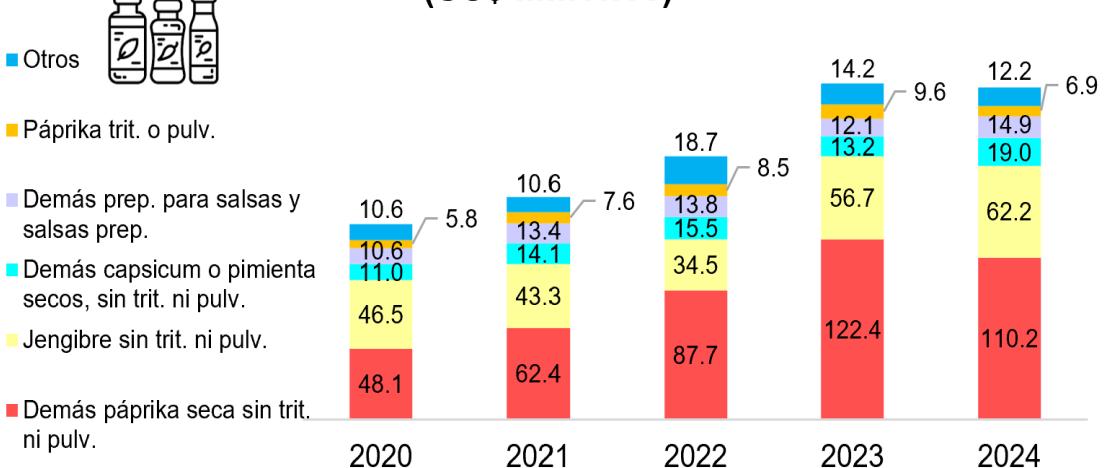
En 2024, las exportaciones peruanas de salsas y especias hacia los países de Norteamérica sumaron US\$ 225.6 millones, lo que

**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.

(3) Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las exportaciones hacia países dentro y fuera de Norteamérica.

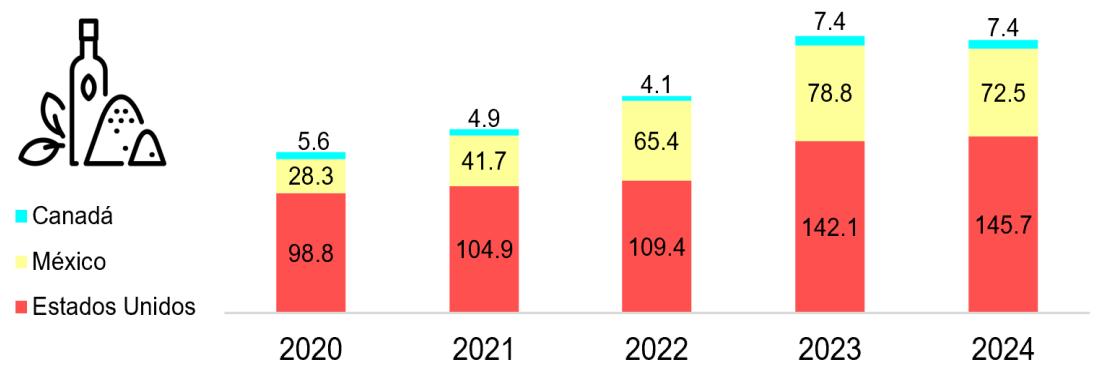
(4) Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las exportaciones de Salsas y Especias provenientes de Perú hacia Norteamérica.

Exportaciones** peruanas de Salsas y Especias a Norteamérica por subpartidas nacionales (US\$ Millones)



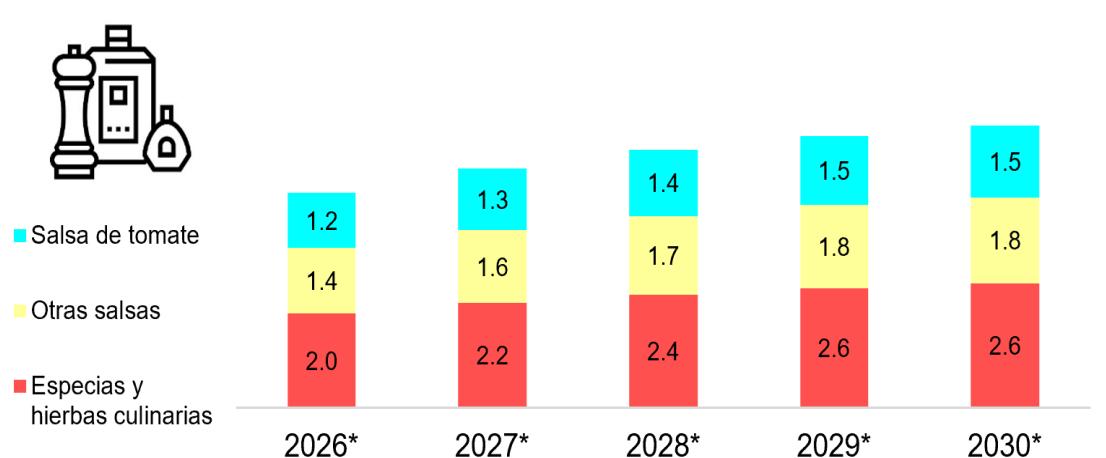
Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT

Exportaciones** peruanas de Salsas y Especias a Norteamérica por países miembros (US\$ Millones)



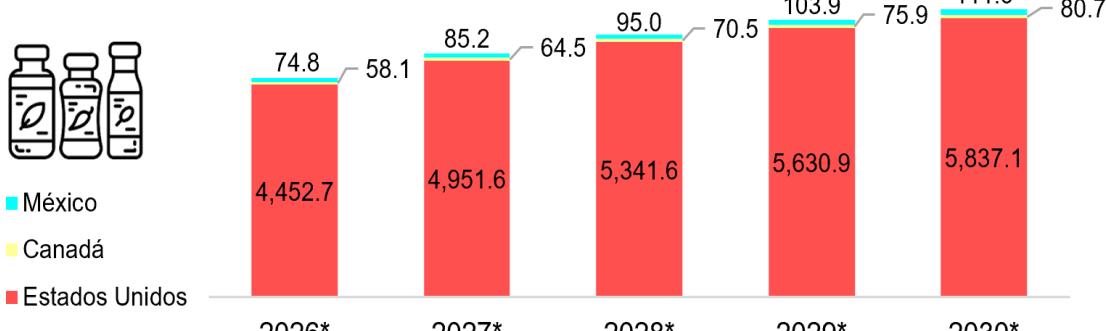
Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT

Ventas Digitales de Salsas y Especias de Norteamérica por categorías (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

Ventas Digitales de Salsas y Especias de Norteamérica por países miembros (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

representó el 63.9% de las exportaciones de salsas y especias del Perú al mundo. Además, Perú se posicionó como el noveno proveedor de salsas y especias de Norteamérica, representando el 2.9% de dichas importaciones. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de salsas y especias de Norteamérica registraron un crecimiento promedio anual de 14.2%.

En 2024, los envíos se realizaron esencialmente por vía marítima (97.6% del valor total), básicamente a través de la aduana del Callao (98.4% del valor marítimo). El resto de envíos fue realizado por vía aérea (2.4%).

• Subpartidas nacionales

“Demás páprika (capsicum annum) seca, sin triturar ni pulverizar” (0904211090), con envíos por US\$ 110.2 millones, fue la principal subpartida exportada en 2024 y representó el 48.9% de salsas y especias exportado por Perú a Norteamérica. Esta subpartida registró un crecimiento promedio anual de 23.0% entre 2020 y 2024.

La segunda subpartida nacional más exportada por Perú a Norteamérica en 2024 fue la 0910110000 (jengibre sin triturar ni pulverizar), con envíos por US\$ 62.2 millones (27.6% del total enviado a la región estudiada). Además, se registró un incremento promedio anual de 7.5% entre 2020 y 2024.

• Mercados

Estados Unidos se consolidó como el principal país de destino en Norteamérica de las exportaciones peruanas de salsas y especias, con compras por US\$ 145.7 millones en 2024 (64.6% del total exportado a Norteamérica). Entre 2020 y 2024, las exportaciones aumentaron a una tasa anual de 10.2%. La principal salsa y especia que Perú envió al mercado estadounidense fue el jengibre sin triturar ni pulverizar (0910110000), por un valor de US\$ 56.4 millones en 2024.

Tendencias

El mercado norteamericano de salsas y especias crece impulsado por la mayor preferencia por sabores picantes y por la expansión del canal digital, que se consolida como clave para descubrir y recomprar productos diferenciados.

1. Cultura del picante

En Norteamérica, la cultura del picante se está consolidando como una fuerza de consumo. La demanda de salsas picantes en Estados Unidos ha crecido como hábito regular de sabor y preferencia, donde un 93.0% de los estadounidenses consume salsas picantes y el 51.0% la consume más de una vez por semana (Circana, 2024). En Canadá, las salsas picantes figuran como una categoría importante dentro de la oferta de salsas y condimentos, con un crecimiento anual esperado de 4.5% para el periodo 2025-2033 (Intelcom, 2025 / Imarc, 2024) y, en México, el mercado y consumo de salsas picantes refleja una continua preferencia cultural por sabores atrevidos y tradicionales, con un crecimiento sostenido proyectado de 4.4% para el periodo 2025-2033 (IMARC Group, 2024).

2. Mayores ventas digitales

El crecimiento del comercio electrónico de abarrotes ha llevado a que los consumidores naveguen, comparan y elijan productos con base en reseñas y atributos en línea antes de comprar, lo que beneficia particularmente a categorías como salsas, condimentos y especias dentro de plataformas omnicanal (EMarketer, 2026).

Para 2026, se proyecta que las ventas digitales de salsas y especias en Norteamérica alcancen los US\$ 4.6 mil millones, con un peso destacado de la subcategoría de especias y hierbas culinarias, estimada en US\$ 2.0 mil millones. A nivel país, Estados Unidos concentraría la mayor parte de estas ventas digitales, con un valor cercano a US\$ 4.4 mil millones.

*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.