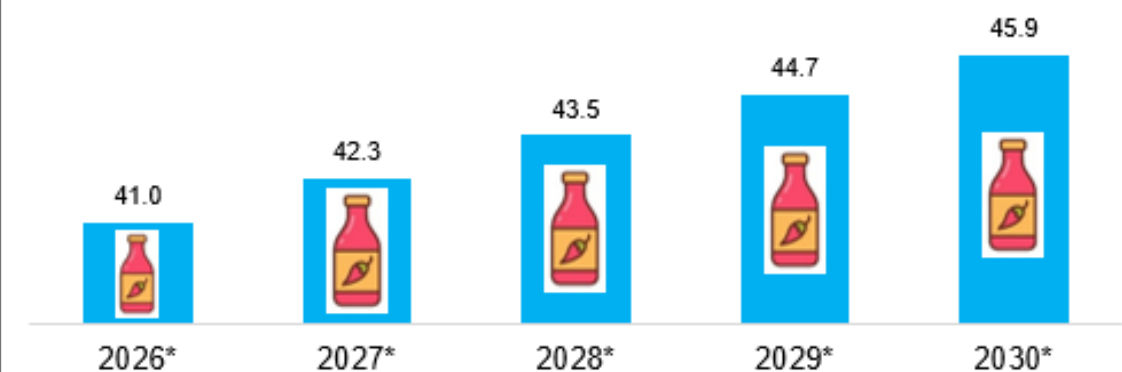
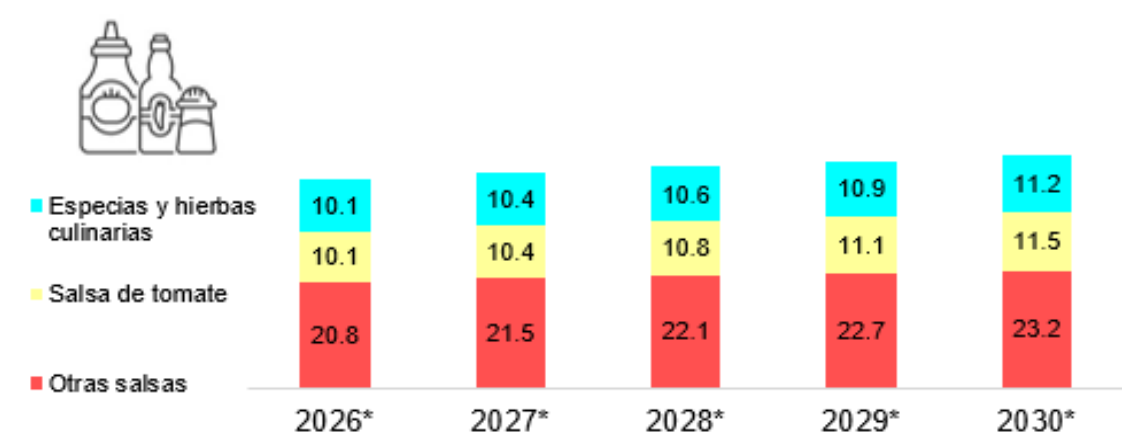


Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica (Miles de Millones US\$)



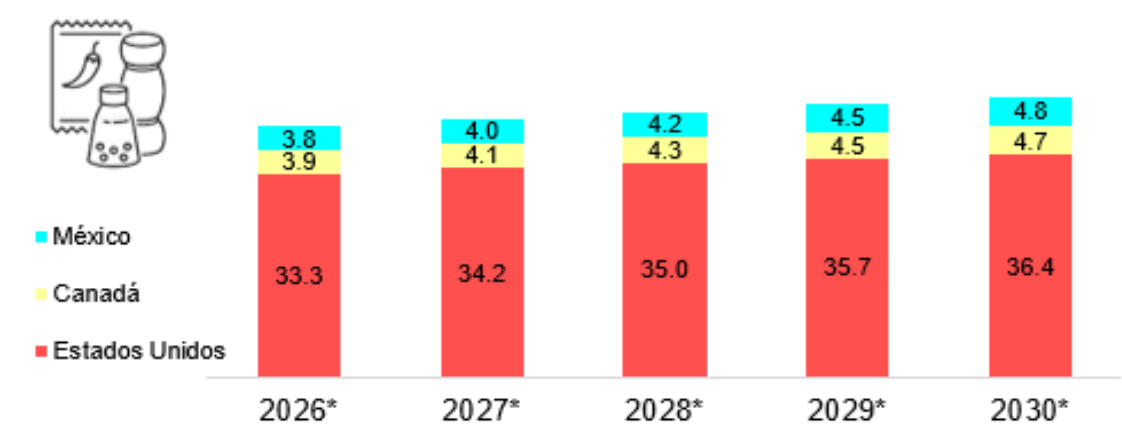
Fuente: Statista

Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica por categorías (Miles de Millones US\$)



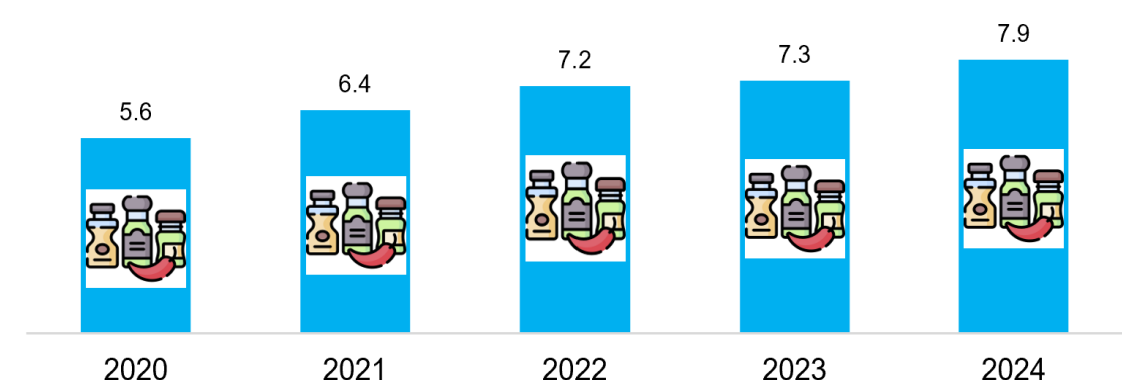
Fuente: Statista

Ventas de Salsas y Especias en Norteamérica por países miembros (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

Importaciones** de Salsas y Especias de Norteamérica (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

Mercado de Salsas y Especias en Norteamérica

El mercado de salsas y especias incluye todas las sustancias que son ingredientes adicionales utilizados durante el proceso de preparación de alimentos. Las salsas se definen como preparaciones líquidas o semilíquidas que se utilizan para mejorar el sabor, la textura y la apariencia de un plato. Las especias son semillas secas, frutos secos, entre otros, que se adicionan a los alimentos para agregar sabor, aroma y color.

En 2026, las ventas de salsas y especias de Norteamérica alcanzarían los US\$ 41.0 mil millones (19.2% de las ventas mundiales), mientras que, en 2030, se registrarían ventas por US\$ 45.9 mil millones, lo que representaría un crecimiento anual promedio de 2.9% en el período 2026-2030.

• Categorías

En Norteamérica, las ventas de salsas y especias estarían lideradas por la categoría otras salsas (US\$ 20.8 mil millones o 50.7% del total en 2026) que consideran salsas distintas del ketchup, como mostaza, mayonesa, salsa de soya, salsa barbacoa y otras salsas emulsionadas, así como productos para preparar salsas, es decir, gránulos de salsa y cubitos de caldo. Las ventas de esta categoría ascenderían a US\$ 23.2 mil millones en 2030 y se traduciría en un crecimiento promedio anual de 2.8% en el período 2026-2030.

La categoría salsa de tomate representaría el 24.6% de las ventas norteamericanas en 2026, con un valor estimado de US\$ 10.1 mil millones. En 2030, esta categoría alcanzaría los US\$ 11.5 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 3.3%.

Las especias y hierbas culinarias serían la tercera categoría a nivel de ventas en 2026 (US\$ 10.1 mil millones o 24.6% del total). Se espera que las ventas asciendan a US\$ 11.2 mil millones en 2030, lo que implicaría una tasa de crecimiento promedio anual de 2.6% en el período de análisis.

• Mercados

Estados Unidos lideraría las ventas regionales norteamericanas del sector en 2026 (US\$ 33.3 mil millones en 2026 o 81.2% del total). En 2030, este país alcanzaría los US\$ 36.4 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 2.3%.

Canadá ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 3.9 mil millones y una participación de 9.5% en 2026. Las ventas de este país ascenderían a US\$ 4.7 mil millones en 2030 y se traduciría en un crecimiento promedio anual de 4.8% en el período 2026-2030.

En tercer lugar, México, registraría ventas por US\$ 3.8 mil millones en 2026 (9.3% del total). Se espera que las ventas asciendan a US\$ 4.8 mil millones en 2030, lo que significaría un crecimiento promedio anual de 6.0% en el período de análisis y que superaría a Canadá en 2029.

Importaciones⁽²⁾ de Salsas y Especias de Norteamérica

Las importaciones de salsas y especias en Norteamérica sumaron US\$ 7.9 mil millones en 2024, lo que significó un aumento de 8.2% frente al 2023. En el periodo 2020-2024 se registró un crecimiento anual promedio de 8.8%.

• Subpartidas armonizadas

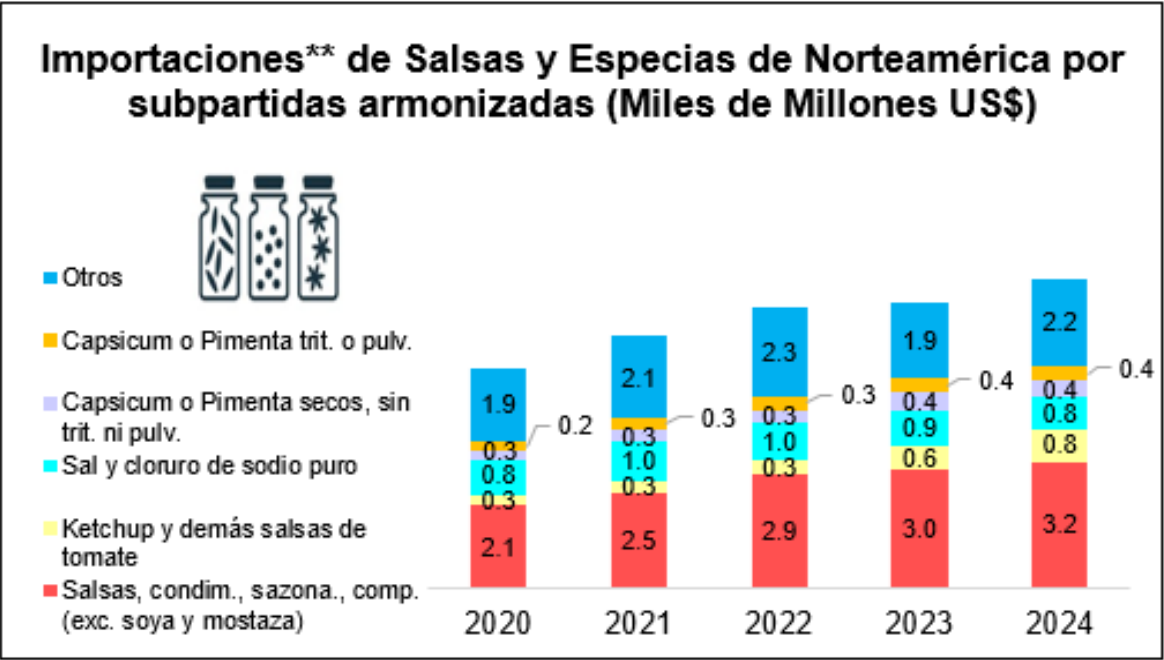
En Norteamérica, las importaciones de salsas y especias estarían lideradas por las preparaciones para salsas, salsas preparadas,

*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

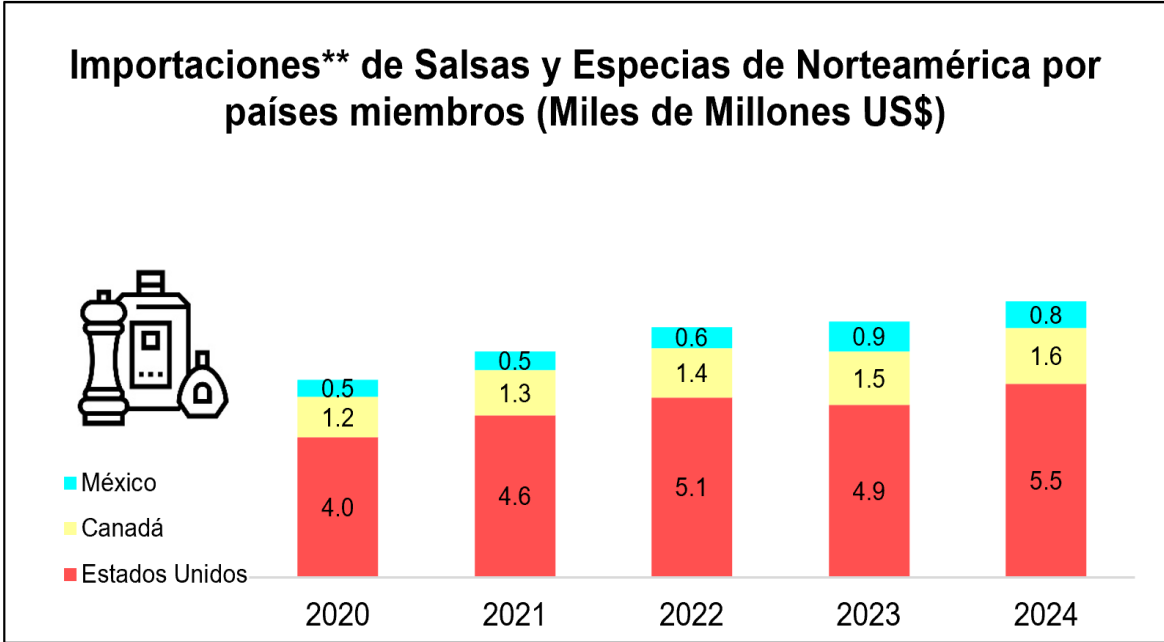
**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.

(1) Incluye a Estados Unidos, Canadá y México.

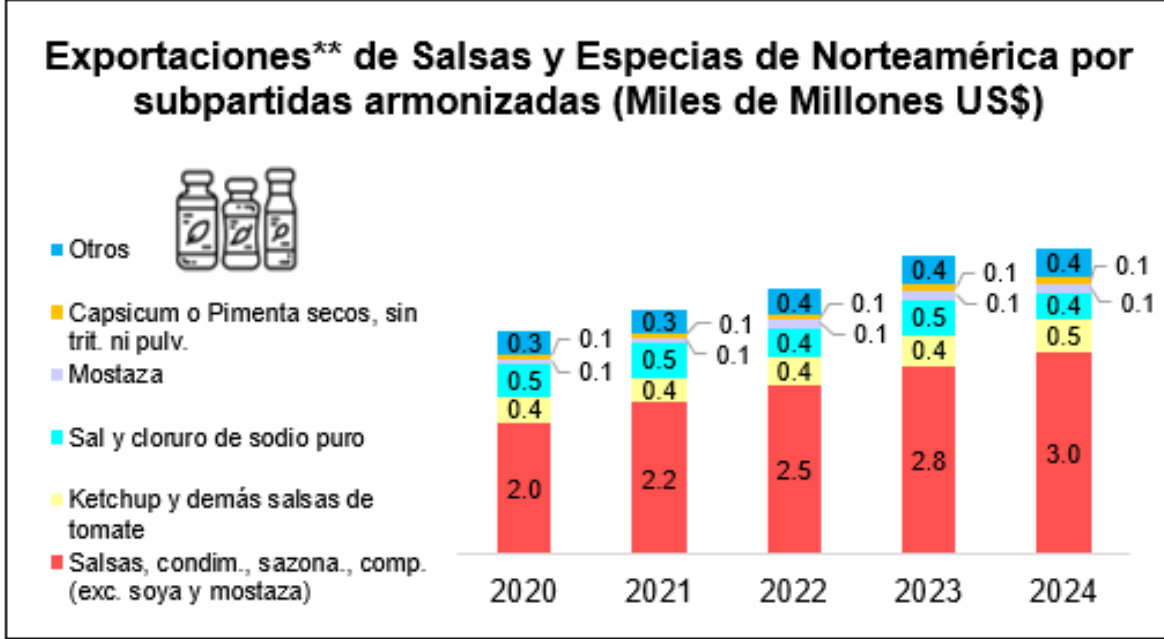
(2) Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las importaciones provenientes de países dentro y fuera de Norteamérica.



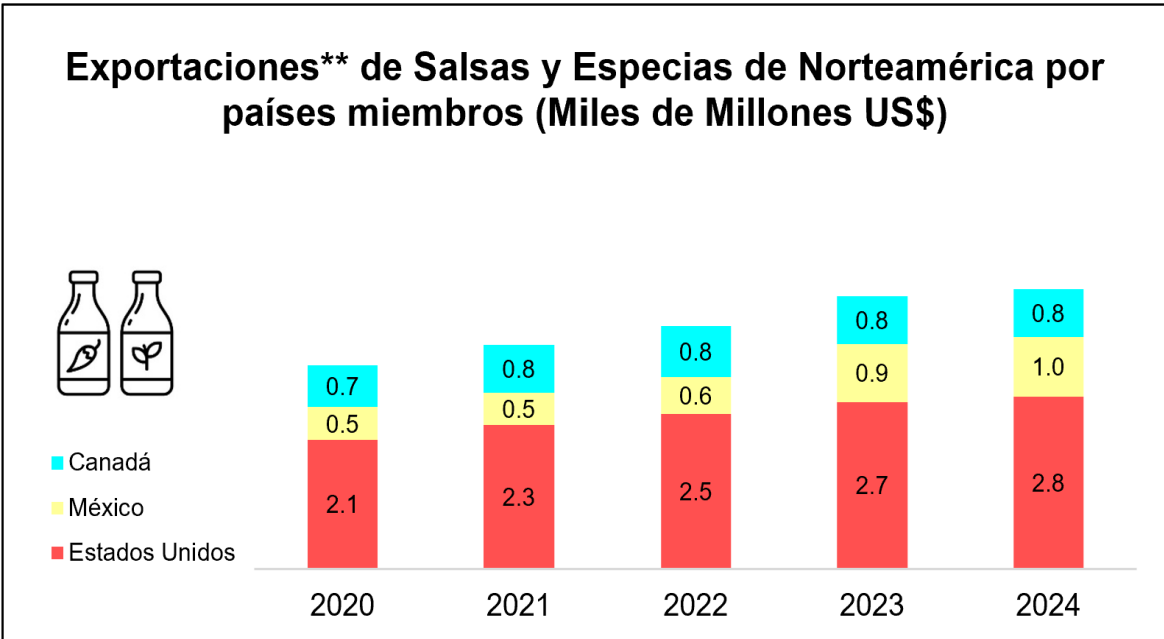
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

condimentos, sazónadores y compuestos (excepto salsa de soya, *ketchup* y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada), registradas con la subpartida armonizada 210390, cuyas importaciones regionales alcanzaron los US\$ 3.2 mil millones o 40.9% del total regional en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 7.6%. Entre 2020 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 11.3%.

El *ketchup* y demás salsas de tomate (subpartida 210320), ocuparon la segunda posición de importaciones norteamericanas, por un valor de US\$ 0.8 mil millones (10.7% del total regional) y un aumento de 35.8% frente a 2023. En el periodo 2020-2024, se registró un crecimiento promedio anual de 30.3%, el más alto entre las 5 principales subpartidas armonizadas importadas.

La sal y cloruro de sodio puro (subpartida 250110) fue la tercera subpartida armonizada más importada de la región (US\$ 0.8 mil millones o 10.1% del total), lo que significó una caída de 14.5% con respecto al año anterior. Entre 2020 y 2024, registró una disminución promedio anual de 1.5%.

• Mercados

Estados Unidos se posicionó como el mayor país importador norteamericano, con compras por US\$ 5.5 mil millones en 2024 (69.8% del total regional), lo que significó un crecimiento de 12.1% frente al 2023. Además, registró una tasa de crecimiento promedio de 8.4% en el periodo 2020-2024.

Canadá se posicionó como el segundo mayor importador de Norteamérica, de salsas y especias, con compras por US\$ 1.6 mil millones en 2024 (20.2% del total regional), lo que representó un aumento de 4.2% con respecto al año anterior. Entre 2020 y 2024, registró un crecimiento promedio de 8.3%.

Por su parte, México ocupó el tercer lugar, con importaciones por US\$ 0.8 mil millones en 2024 (-7.0% interanual). Sin embargo, el promedio anual del periodo de análisis fue de 13.2%, el más alto de los países de la región.

Exportaciones⁽³⁾ de Salsas y Especies de Norteamérica

Las exportaciones de salsas y especias de Norteamérica sumaron US\$ 4.5 mil millones en 2024, lo cual representó un crecimiento interanual de 2.5%. En el periodo de estudio, se registró un incremento promedio anual de 8.3%.

• Subpartidas armonizadas

En Norteamérica, las exportaciones estuvieron lideradas por la subpartida armonizada 210390 (preparaciones para salsas, salsas preparadas, condimentos, sazónadores y compuestos, excepto salsa de soya, *ketchup* y demás salsas de tomate, harina de mostaza y mostaza preparada) con envíos que alcanzaron los US\$ 3.0 mil millones o 66.0% del total regional en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 7.3%. Entre 2020 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 11.0%.

• Mercados

Estados Unidos se consolidó como el mayor exportador de Norteamérica al mundo, con envíos por US\$ 2.8 mil millones (61.4% del total regional), lo que representó un aumento de 3.0% con respecto al 2023. Entre 2020 y 2024, registró un crecimiento promedio anual de 7.4%.

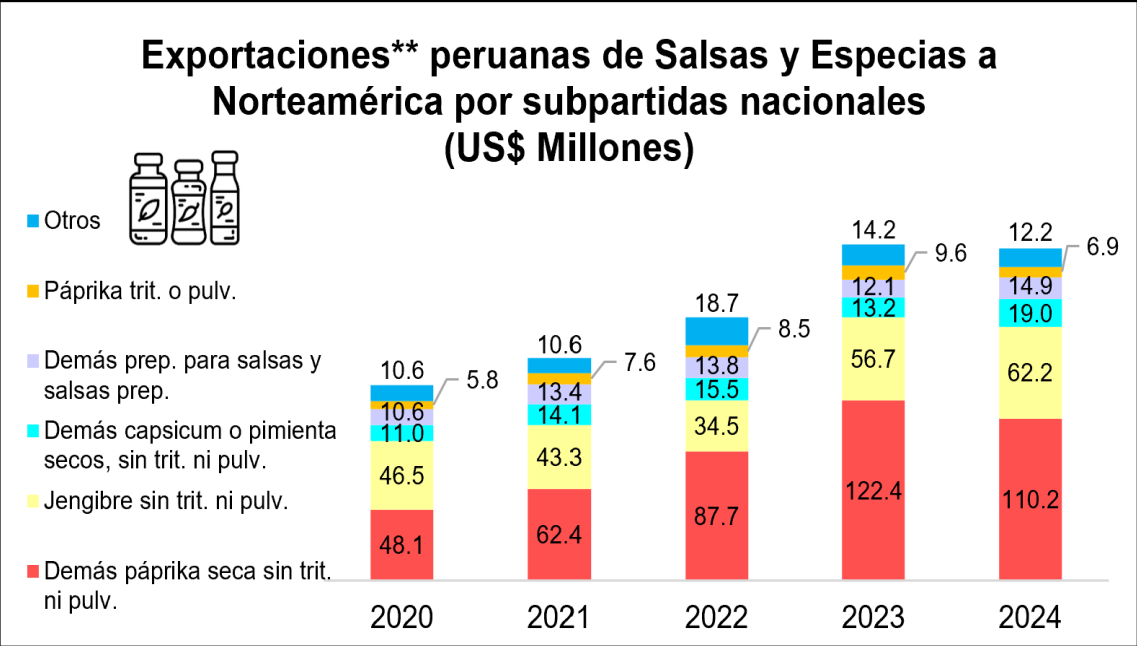
Exportaciones⁽⁴⁾ peruanas de Salsas y Especies hacia Norteamérica

En 2024, las exportaciones peruanas de salsas y especias hacia los países de Norteamérica sumaron US\$ 225.6 millones, lo que

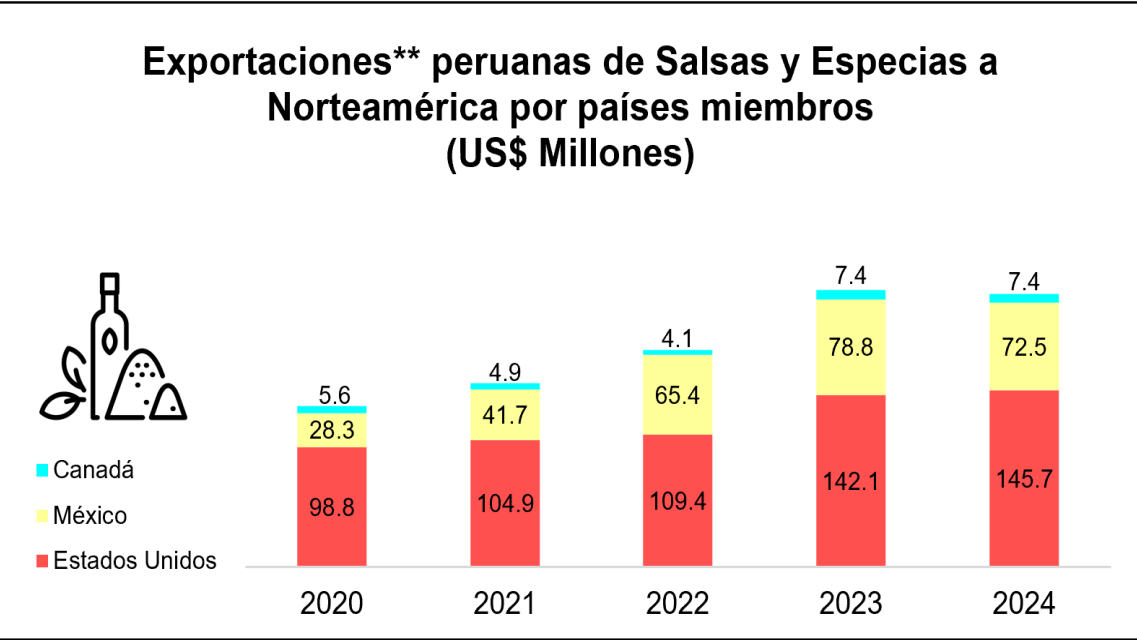
**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.

⁽³⁾ Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las exportaciones hacia países dentro y fuera de Norteamérica.

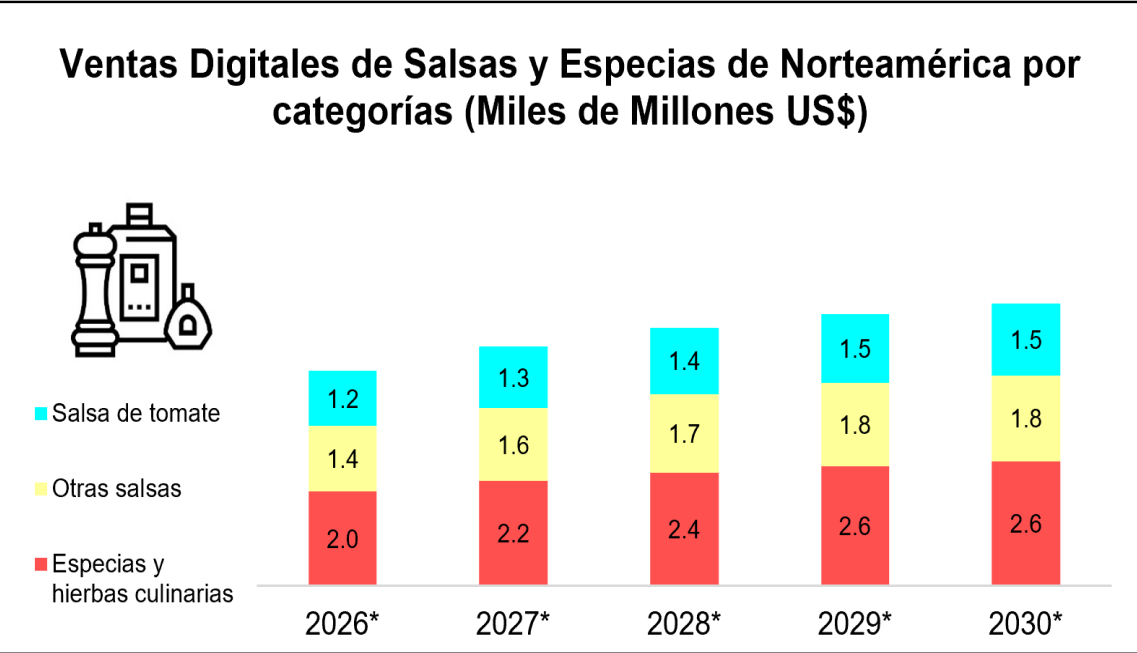
⁽⁴⁾ Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103. Se consideraron las exportaciones de Salsas y Especies provenientes de Perú hacia Norteamérica.



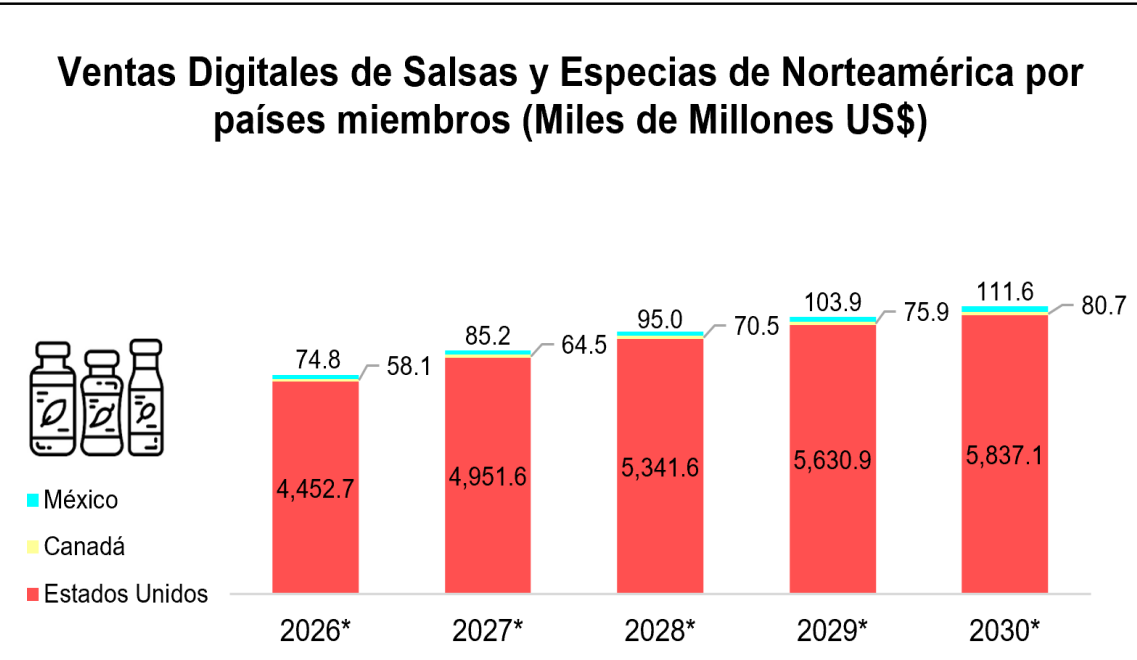
Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT



Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT



Fuente: Statista



Fuente: Statista

representó el 63.9% de las exportaciones de salsas y especias del Perú al mundo. Además, Perú se posicionó como el noveno proveedor de salsas y especias de Norteamérica, representando el 2.9% de dichas importaciones. Entre 2020 y 2024, las exportaciones peruanas de salsas y especias de Norteamérica registraron un crecimiento promedio anual de 14.2%.

En 2024, los envíos se realizaron esencialmente por vía marítima (97.6% del valor total), básicamente a través de la aduana del Callao (98.4% del valor marítimo). El resto de envíos fue realizado por vía aérea (2.4%).

Subpartidas nacionales

“Demás pprika (capsicum annum) seca, sin triturar ni pulverizar” (0904211090), con envíos por US\$ 110.2 millones, fue la principal subpartida exportada en 2024 y representó el 48.9% de salsas y especias exportado por Perú a Norteamérica. Esta subpartida registró un crecimiento promedio anual de 23.0% entre 2020 y 2024.

La segunda subpartida nacional más exportada por Perú a Norteamérica en 2024 fue la 0910110000 (jengibre sin triturar ni pulverizar), con envíos por US\$ 62.2 millones (27.6% del total enviado a la región estudiada). Además, se registró un incremento promedio anual de 7.5% entre 2020 y 2024.

Mercados

Estados Unidos se consolidó como el principal país de destino en Norteamérica de las exportaciones peruanas de salsas y especias, con compras por US\$ 145.7 millones en 2024 (64.6% del total exportado a Norteamérica). Entre 2020 y 2024, las exportaciones aumentaron a una tasa anual de 10.2%. La principal salsa y especia que Perú envi al mercado estadounidense fue el jengibre sin triturar ni pulverizar (0910110000), por un valor de US\$ 56.4 millones en 2024.

Tendencias

El mercado norteamericano de salsas y especias crece impulsado por la mayor preferencia por sabores picantes y por la expansn del canal digital, que se consolida como clave para descubrir y recomprar productos diferenciados.

1. Cultura del picante

En Norteamérica, la cultura del picante se est consolidando como una fuerza de consumo. La demanda de salsas picantes en Estados Unidos ha crecido como hábito regular de sabor y preferencia, donde un 93.0% de los estadounidenses consume salsas picantes y el 51.0% la consume más de una vez por semana (Circana, 2024). En Canadá, las salsas picantes figuran como una categor importante dentro de la oferta de salsas y condimentos, con un crecimiento anual esperado de 4.5% para el periodo 2025-2033 (Intelcom, 2025 / Imarc, 2024) y, en México, el mercado y consumo de salsas picantes refleja una continua preferencia cultural por sabores atrevidos y tradicionales, con un crecimiento sostenido proyectado de 4.4% para el periodo 2025-2033 (IMARC Group, 2024).

2. Mayores ventas digitales

El crecimiento del comercio electrónico de abarrotes ha llevado a que los consumidores naveguen, comparen y elijan productos con base en reseñas y atributos en línea antes de comprar, lo que beneficia particularmente a categorías como salsas, condimentos y especias dentro de plataformas omnicanal (EMarketer, 2026)

Para 2026, se proyecta que las ventas digitales de salsas y especias en Norteamérica alcancen los US\$ 4.6 mil millones, con un peso destacado de la subcategor de especias y hierbas culinarias, estimada en US\$ 2.0 mil millones. A nivel país, Estados Unidos concentrar la mayor parte de estas ventas digitales, con un valor cercano a US\$ 4.4 mil millones.

*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.
**Incluye la subpartida 250100 y los subcapítulos 0904-0910 y 2103.