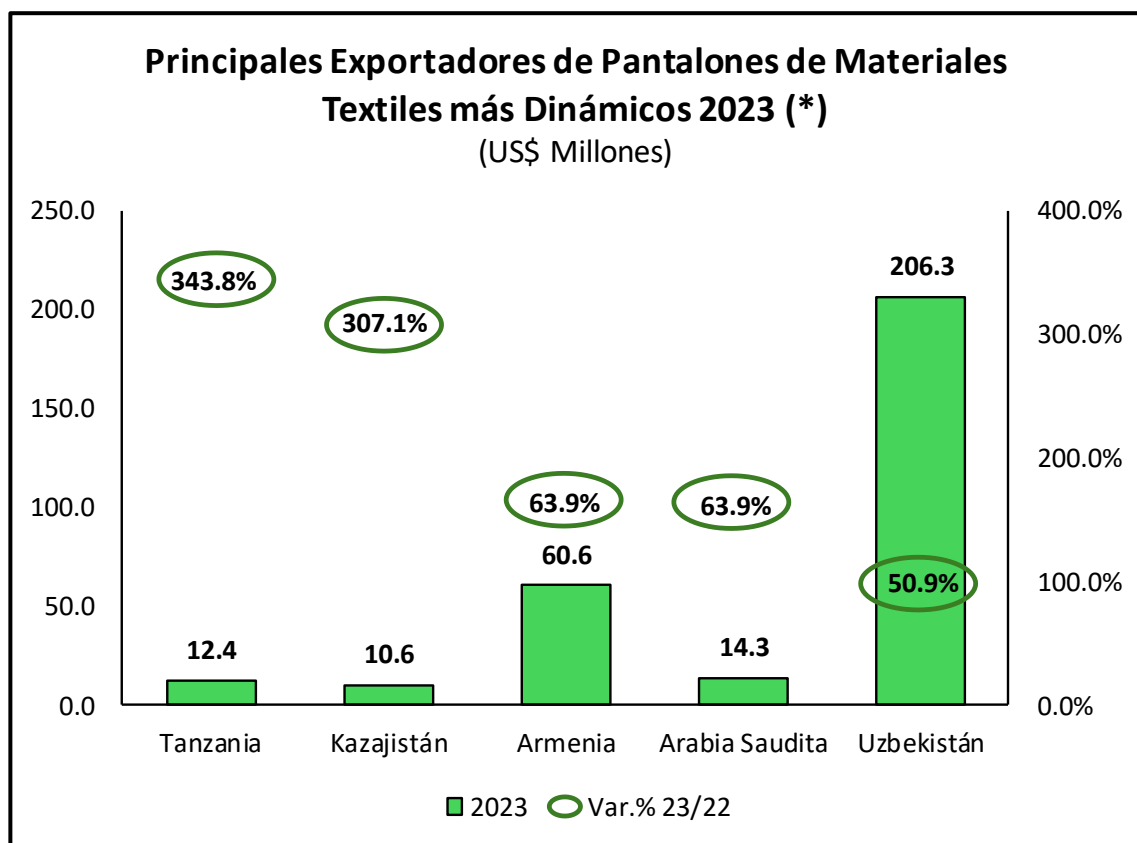


Pantalones de Materiales Textiles: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

Entre enero y noviembre de 2024, Perú exportó pantalones de materiales textiles por un valor de US\$ 34.9 millones, lo que significó un ligero incremento de 0.5%, respecto al mismo periodo del año anterior.

1. En 2023, el mercado mundial de pantalones de materiales textiles disminuyó 12.4% en comparación al año anterior, alcanzando un valor de US\$ 91,955.8 millones.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de pantalones y acumuló 19.8% del valor total (US\$ 18,199.0 millones), seguido por Alemania (US\$ 8,990.2 millones) y Francia (US\$ 5,142.7 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, la República del Congo (+2,811.7% interanual) y la República Democrática del Congo (+374.4% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2023.
4. China se situó como el principal proveedor mundial de pantalones y concentró 25.9% del valor total (US\$ 27,239.3 millones).
5. Bangladesh se ubicó como segundo proveedor mundial de este producto concentrando 15.0% del valor total (US\$ 15,768.7 millones), seguido por Vietnam (US\$ 7,170.8 millones).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 65 del ranking mundial de proveedores de pantalones, mientras que a nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la octava posición.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Pantalones de Materiales Textiles (2023)



1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
China	27,239.3	-7.5%	25.9%
2	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,905.7	-	-
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Bangladesh	15,768.7	-17.6%	15.0%
4	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
5	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Vietnam	7,170.8	-15.9%	6.8%
6	Miles TM	Var.%	Part. %
	169.9	-	-

Principales Importadores Mundiales de Pantalones de Materiales Textiles (2023)



1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
EE.UU.	18,199.0	-27.0%	19.8%
2	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,038.6	-25.9%	-
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Alemania	8,990.2	-15.5%	9.8%
4	Miles TM	Var.%	Part. %
	331.3	-17.9%	-
5	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Francia	5,142.7	-5.2%	5.6%
6	Miles TM	Var.%	Part. %
	194.3	-12.2%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis internacional de este reporte se elaboró utilizando las partidas arancelarias asociadas a pantalones: 6103.41, 6103.42, 6103.43, 6103.49, 6104.61, 6104.62, 6104.63, 6104.69, 6203.41, 6203.42, 6203.43, 6203.49, 6204.61, 6204.62, 6204.63, 6204.61, 6204.69.

Perú: Exportación de Pantalones de Materiales Textiles (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Pantalones de Materiales Textiles	23,530.2	15,722.0	43,159.4	47,512.3	38,398.7	-19.2%	100.0%	13.0%
Algodón	16,759.7	10,167.0	25,326.3	29,270.8	19,046.6	-34.9%	49.6%	3.2%
Fibras sintéticas	2,840.1	2,759.8	7,342.6	8,781.0	11,113.9	26.6%	28.9%	40.6%
Denim	2,027.6	1,987.8	6,728.1	7,566.3	5,986.1	-20.9%	15.6%	31.1%
Pelo Fino	516.6	261.8	839.1	643.4	651.4	1.2%	1.7%	6.0%
Drill	294.0	53.4	254.7	201.9	189.2	-6.3%	0.5%	-10.4%
Otros materiales textiles	1,092.2	492.2	2,668.7	1,048.9	1,411.5	34.6%	3.7%	6.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de pantalones registraron un crecimiento promedio anual de 13.0%. Este crecimiento se vio impulsado principalmente por la mayor venta de pantalones de fibras sintéticas (+40.6% anual).
8. En 2023, se exportaron pantalones por un valor de US\$ 38.4 millones, disminuyendo 19.2%, respecto al año anterior. Esta caída se atribuye a la menor demanda por parte del principal mercado de destino, Estados Unidos (-28.0% interanual).
9. Las exportaciones peruanas de estos productos estuvieron compuestas según su material de composición: algodón (49.6% del valor total), fibras sintéticas¹ (28.9% del total), demin² (15.6% del total), pelo fino³ (1.7% del total), drill⁴ (0.5% del total) y otros materiales textiles⁵ (3.7% del total).
10. A nivel nacional, Lima (US\$ 36.6 millones) concentró el 95.3% de las ventas internacionales de pantalones de materiales textiles, seguido por Callao (US\$ 875.1 miles) e Ica (US\$ 548.6 miles).
11. Entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones de pantalones alcanzaron US\$ 34.9 millones, lo que significó un ligero incremento de 0.5%, respecto al mismo periodo del año anterior.

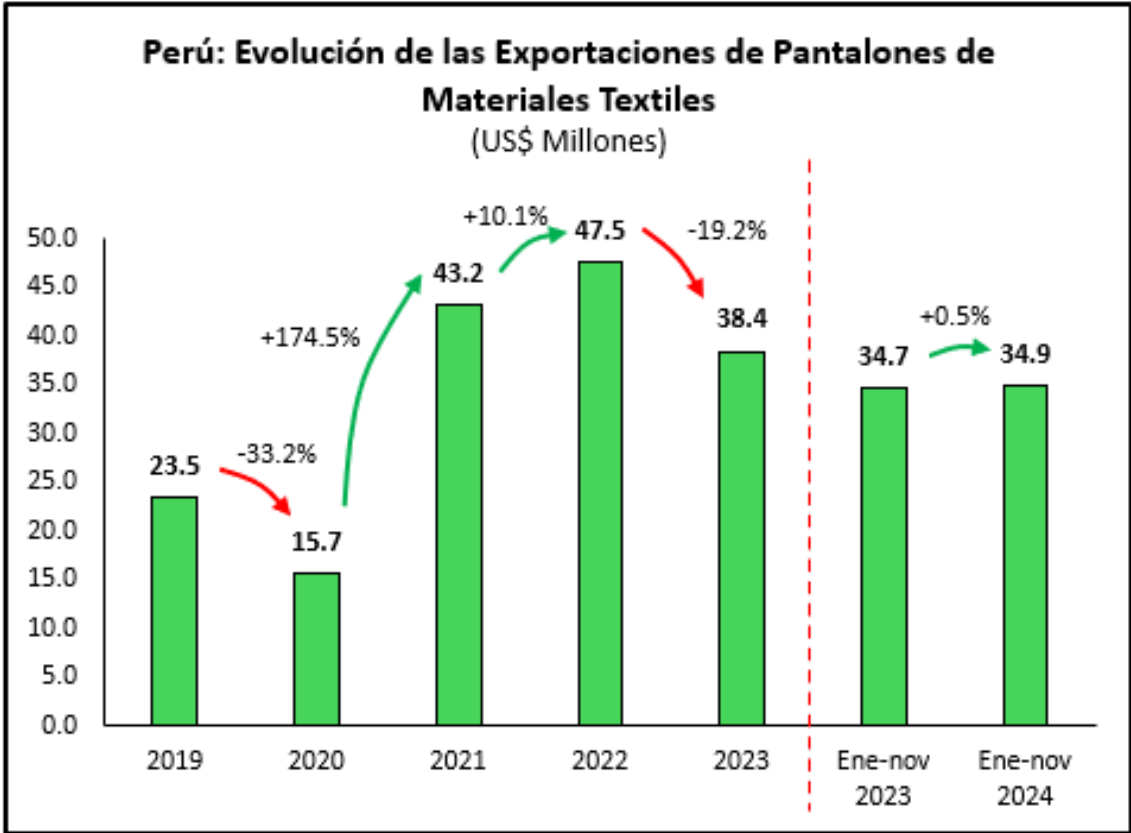
¹Las fibras sintéticas son aquellas que se fabrican a partir de materiales derivados del petróleo. Algunas de estas son poliéster, nylon, spandex (lycra) y acrílico.

²El denim es un textil de algodón que no utiliza fibras de lino o lana.

³El pelo fino hace referencia a los tejidos fabricados con hilados de lana cardada o de pelo fino cardado de pelo de alpaca, llama, vicuña, camello, entre otros similares.

⁴El drill es una textil tejida con una trama diagonal (sarga).

⁵Otros materiales textiles incluyen viscosa, lino y fibras artificiales (acetato y rayón).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



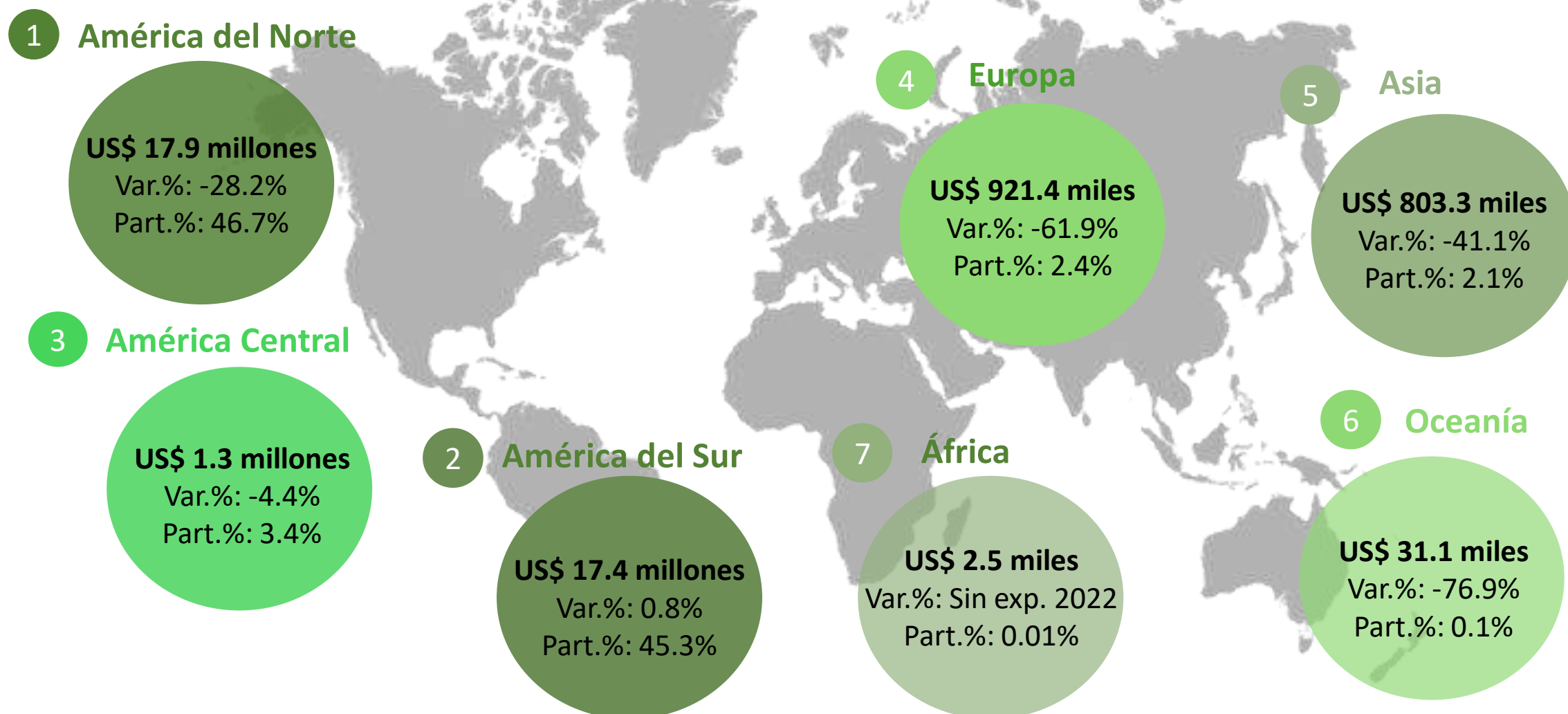
ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

Perú: Exportación de Pantalones de Materiales Textiles (2023)



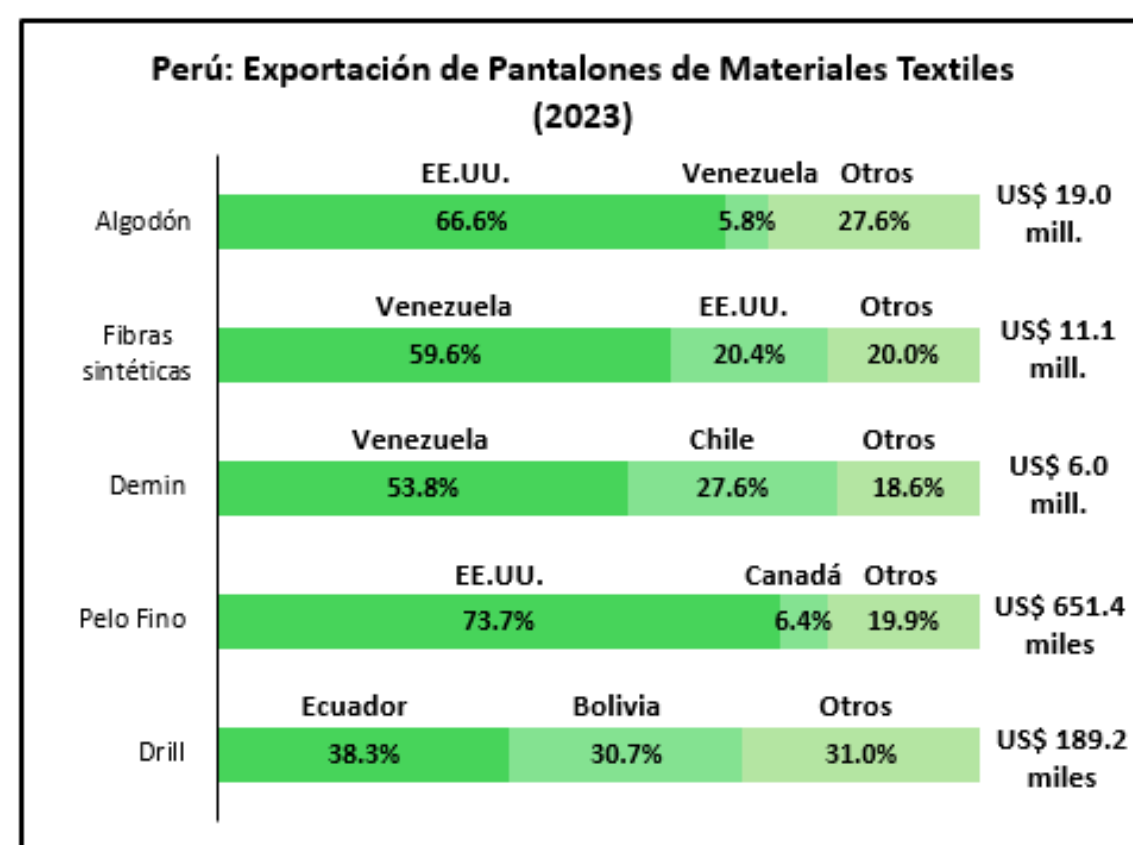
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de pantalones fue América del Norte con 46.7% del valor total (US\$ 17.9 millones), seguido por América del Sur (US\$ 17.4 millones) y América Central (US\$ 1.3 millones).

13. Los pantalones de algodón alcanzaron US\$ 19.0 millones, siendo sus principales mercados EE.UU. (US\$ 12.7 millones), Venezuela (US\$ 1.1 millones) y Chile (US\$ 696.7 miles). Por su parte, los pantalones de fibras sintéticas sumaron US\$ 11.1 millones, dirigidos principalmente a Venezuela (US\$ 6.6 millones), EE.UU. (US\$ 2.3 millones) y Chile (US\$ 613.5 miles).

14. Las exportaciones de pantalones de denim ascendieron a US\$ 6.0 millones, con Venezuela (US\$ 3.2 millones), Chile (US\$ 1.7 millones) y EE.UU. (US\$ 692.1 miles) como principales destinos. Los pantalones de pelo fino (US\$ 651.4 miles) tuvieron como mercados destacados a EE.UU. (US\$ 480.3 miles), Canadá (US\$ 41.6 miles) y Países Bajos (US\$ 27.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

15. Finalmente, los pantalones drill alcanzaron exportaciones por US\$ 189.2 miles, dirigidas principalmente a Ecuador (US\$ 72.4 miles), Bolivia (US\$ 58.1 miles) y EE.UU. (US\$ 19.0 miles).

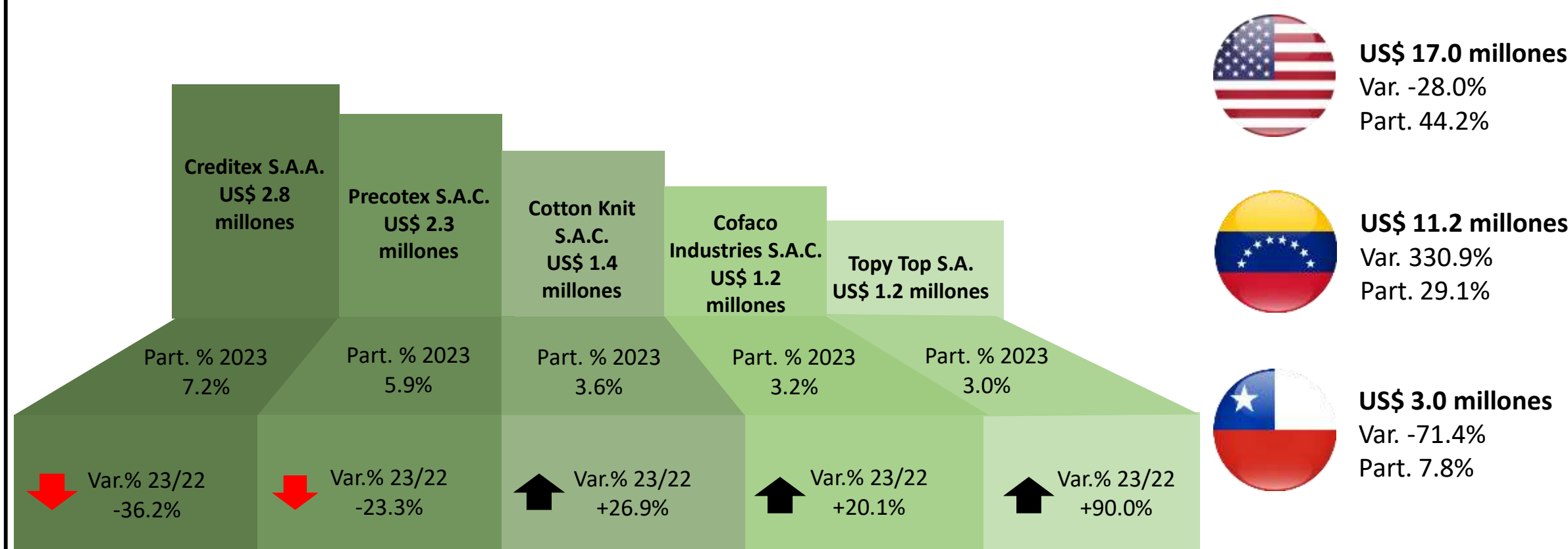
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**

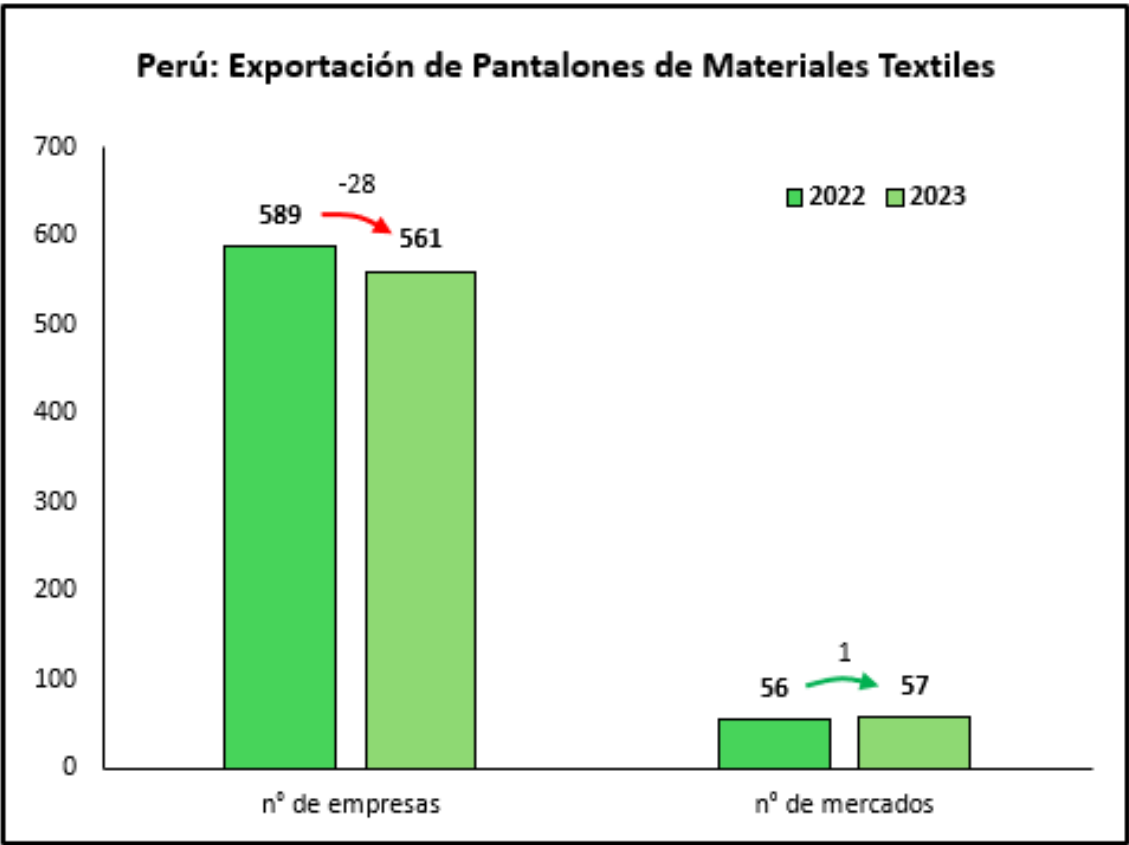


Perú: Exportación de Pantalones de Materiales Textiles, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

- 16. En 2023, Creditex S.A.A. (US\$ 2.8 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de pantalones. Su principal producto exportado fueron los pantalones de algodón, que representó el 96.7% de sus ventas totales.
- 17. Los despachos al exterior de pantalones se transportaron principalmente por la vía aérea (US\$ 24.2 millones) y vía marítima (US\$ 12.4 millones).
- 18. En 2023, un total de 561 empresas peruanas exportaron estos productos a 57 mercados en el exterior, disminuyendo en 28 el número de empresas, pero aumentando en 1 el número de mercados.
- 19. El siguiente cuadro muestra los precios al consumidor final de pantalones en distintas tiendas por departamento en los principales mercados destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Precios de Pantalones de Materiales Textiles, enero 2025



Fuente: Sol Alpaca, Rock Jeans, Berskha, Lee, COFRA, Walmart Elaboración: CIEN-ADEX

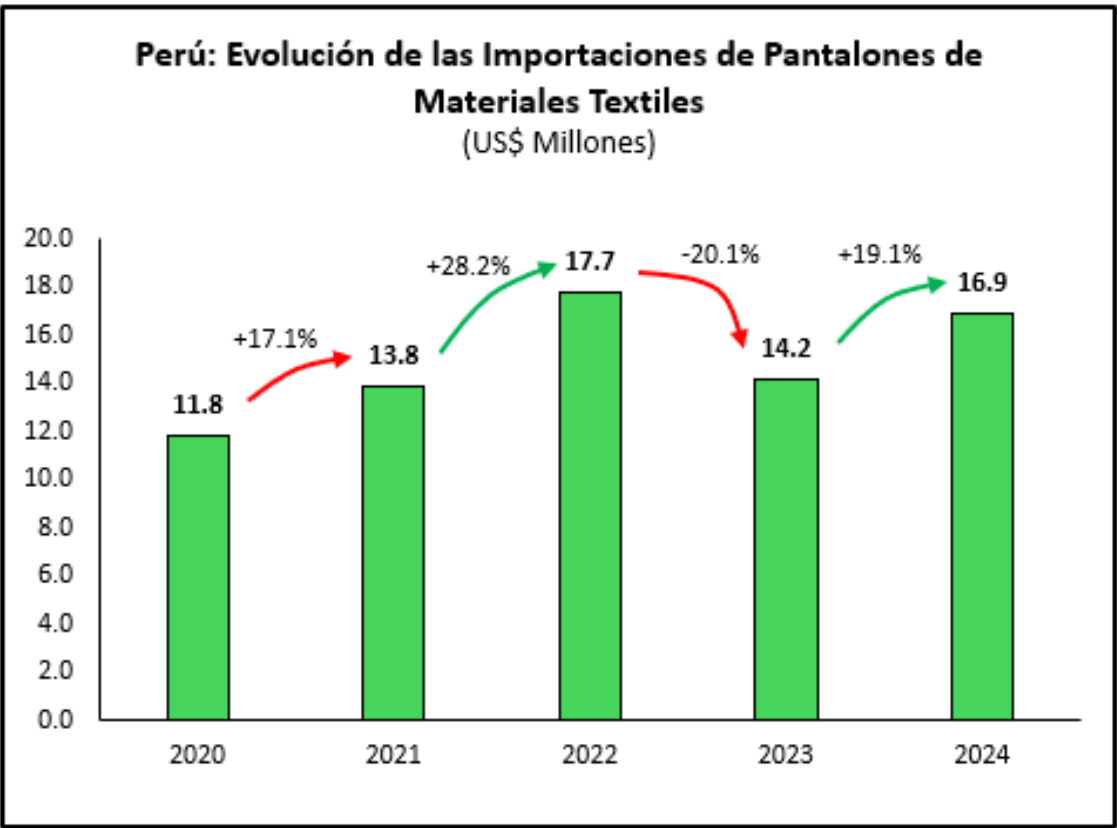
Perú: Importación de Pantalones de Materiales Textiles (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 2024/2023	Part.% 2024	Crec.% 2024/2020
Pantalones de Materiales Textiles	11,810.1	13,829.1	17,733.0	14,160.1	16,870.5	19.1%	100.0%	9.3%
Algodón	8,284.1	9,250.7	12,239.0	9,044.4	9,420.4	4.2%	55.8%	3.3%
Fibras sintéticas	2,838.5	3,927.5	4,780.7	4,348.1	6,455.7	48.5%	38.3%	22.8%
Drill	33.7	55.2	38.7	15.9	16.5	4.1%	0.1%	-16.3%
Pelo Fino	6.0	1.8	7.0	5.1	11.3	123.0%	0.1%	17.4%
Denim	-	0.6	0.02	0.1	-	-100.0%	-	-
Otros materiales textiles	647.9	593.3	667.6	746.6	966.5	29.5%	5.7%	10.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

20. Entre 2020 y 2024, las importaciones peruanas de pantalones aumentaron en un promedio anual de 9.3%, principalmente por la constante compra de pantalones de fibras sintéticas en los últimos cinco años (+22.8%).
21. En 2024, las importaciones peruanas de pantalones alcanzaron US\$ 16.9 millones (+19.1% en comparación con 2023). Este incremento se explica por las mayores compras a China (+29.7% interanual), el principal proveedor de Perú.
22. Las importaciones de estos productos se clasificaron en pantalones de algodón (55.8% del valor total), fibras sintéticas (38.3% del total), drill (0.1% del total), pelo fino (0.1% del total) y otros materiales textiles (5.7% del total).
23. Las importaciones de pantalones provinieron principalmente de Asia (US\$ 15.9 millones o 94.0% de las compras totales), seguido por América del Sur (US\$ 591.0 miles) y África (US\$ 194.7 miles).

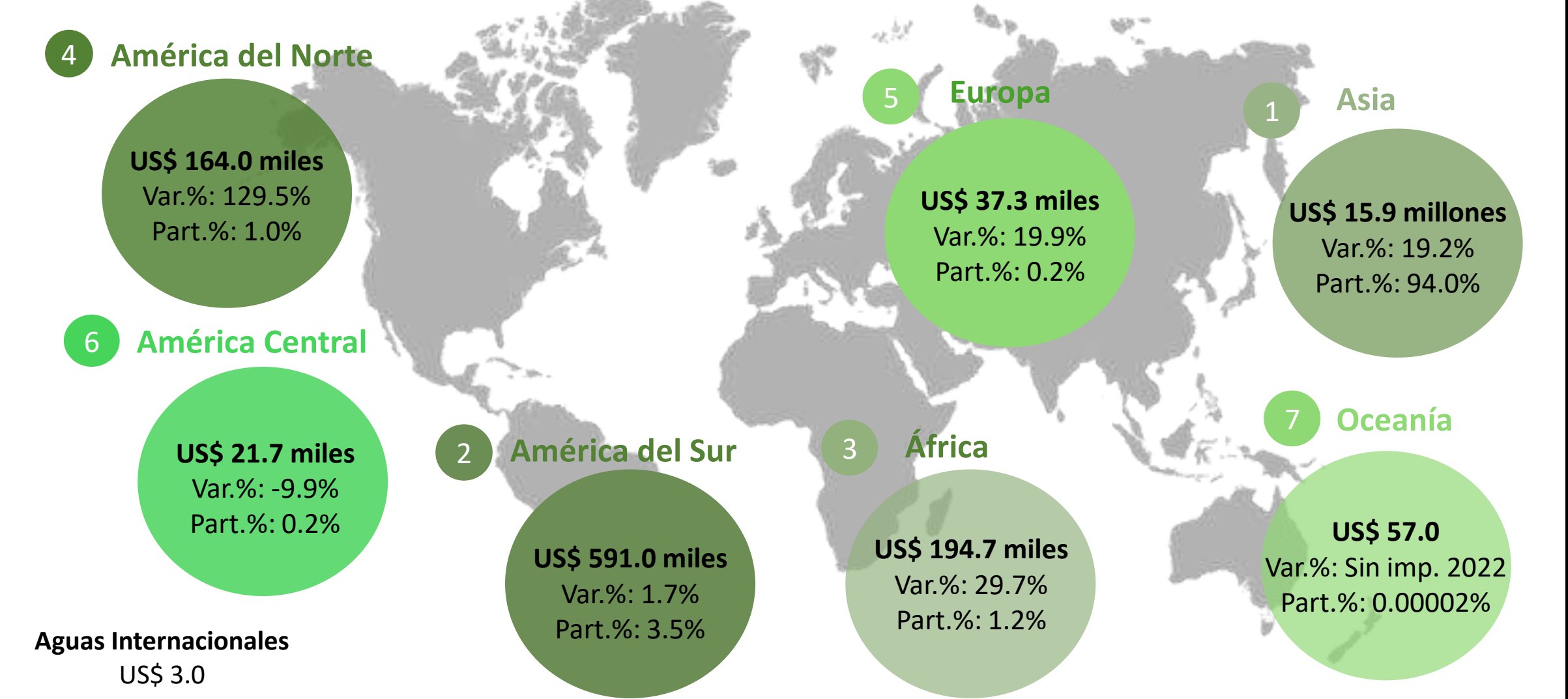


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

24. En valores mayores a US\$ 100 mil, América del Norte (+129.5% interanual) y África (+29.7% interanual) fueron los proveedores más dinámicos con respecto al año anterior.

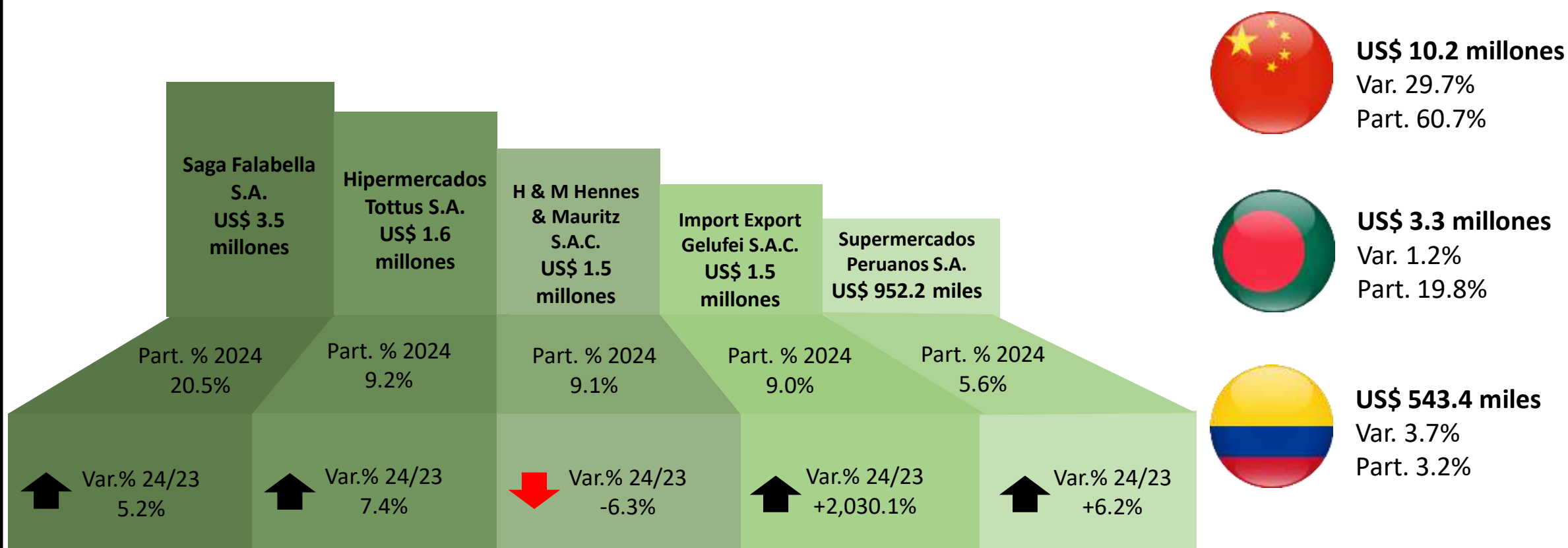
Perú: Importación de Pantalones de Materiales Textiles (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

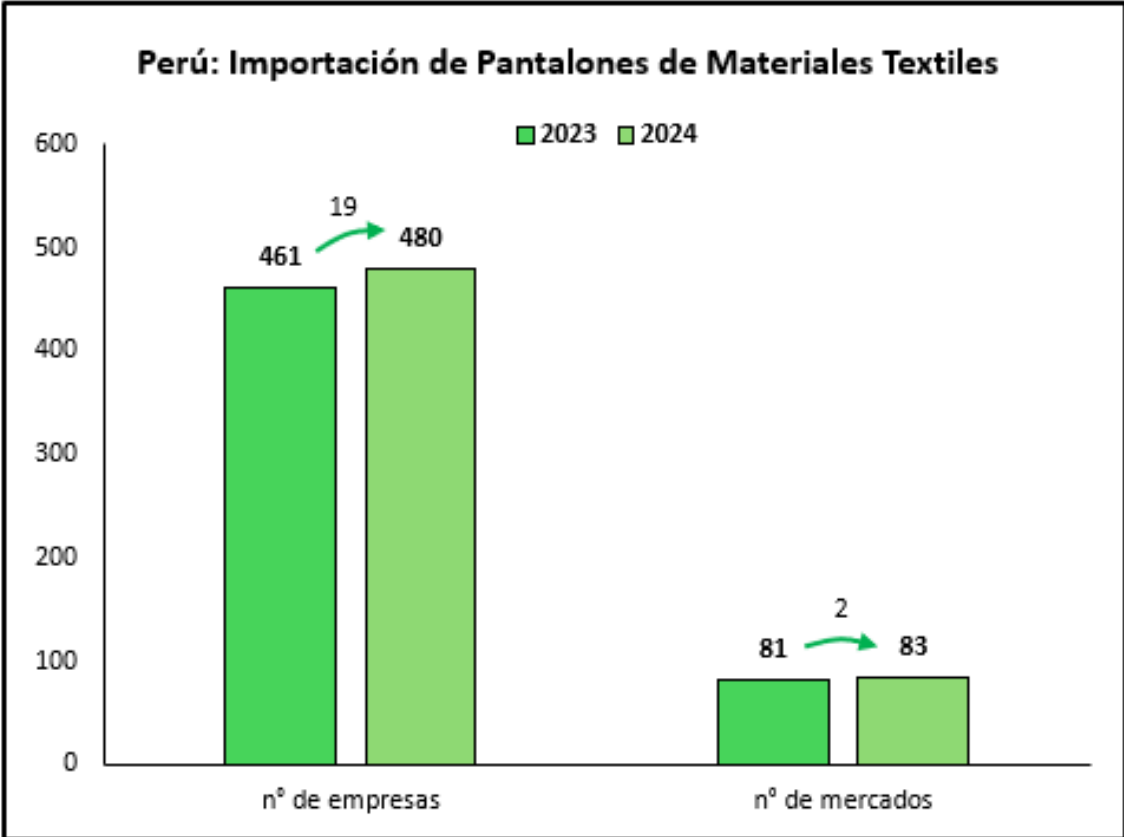
Perú: Importación de Pantalones de Materiales Textiles, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

25. En 2024, Saga Falabella S.A. (US\$ 3.5 millones) encabezó las importaciones peruanas de pantalones, siendo los pantalones de algodón su principal producto importado (73.2% de su valor total).
26. Las importaciones de pantalones de algodón sumaron US\$ 9.4 millones, con China (US\$ 4.5 millones), Bangladesh (US\$ 3.0 millones) y Pakistán (US\$ 418.6 miles) como principales proveedores. Los de fibras sintéticas alcanzaron US\$ 6.5 millones, procedentes principalmente de China (US\$ 5.1 millones), Colombia (US\$ 374.4 miles) y Vietnam (US\$ 208.1 miles)
27. Las compras de pantalones drill sumaron US\$ 16.5 miles, con China (US\$ 11.9 miles) y Bangladesh (US\$ 4.6 miles) como únicos proveedores. Por su parte, los de pelo fino registraron US\$ 11.3 miles, con China (US\$ 5.4 miles), Colombia (US\$ 1.6 miles) y Bangladesh (US\$ 728) como principales mercados proveedores.
28. En 2024, un total de 480 empresas peruanas importaron estos productos desde 83 mercados en el exterior, aumentando en 19 el número de empresas y en 2 el número de mercados.
29. Las compras de pantalones llegaron al país a través de la vía marítima (US\$ 13.5 millones), vía terrestre (US\$ 2.1 millones) y la vía aérea (US\$ 1.3 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en enero de 2025.

Nota metodológica: Este reporte se elaboró utilizando las partidas arancelarias asociadas a pantalones: 6204.63.00.00, 6104.62.00.00, 6104.63.00.00, 6103.42.00.00, 6204.62.00.00, 6204.69.00.00, 6203.49.00.00, 6203.43.00.00, 6103.43.00.00, 6103.41.00.00, 6104.61.00.00, 6203.42.90.10, 6104.69.00.00, 6103.49.00.00, 6203.42.10.10, 6203.41.00.00, 6204.61.00.00 y 6203.42.20.10. Solo se incluyeron los registros que correspondían exclusivamente a pantalones largos. La clasificación por composición se realizó en función de lo declarado en la Declaración Única de Aduanas (DUA) completada por el exportador e importador.