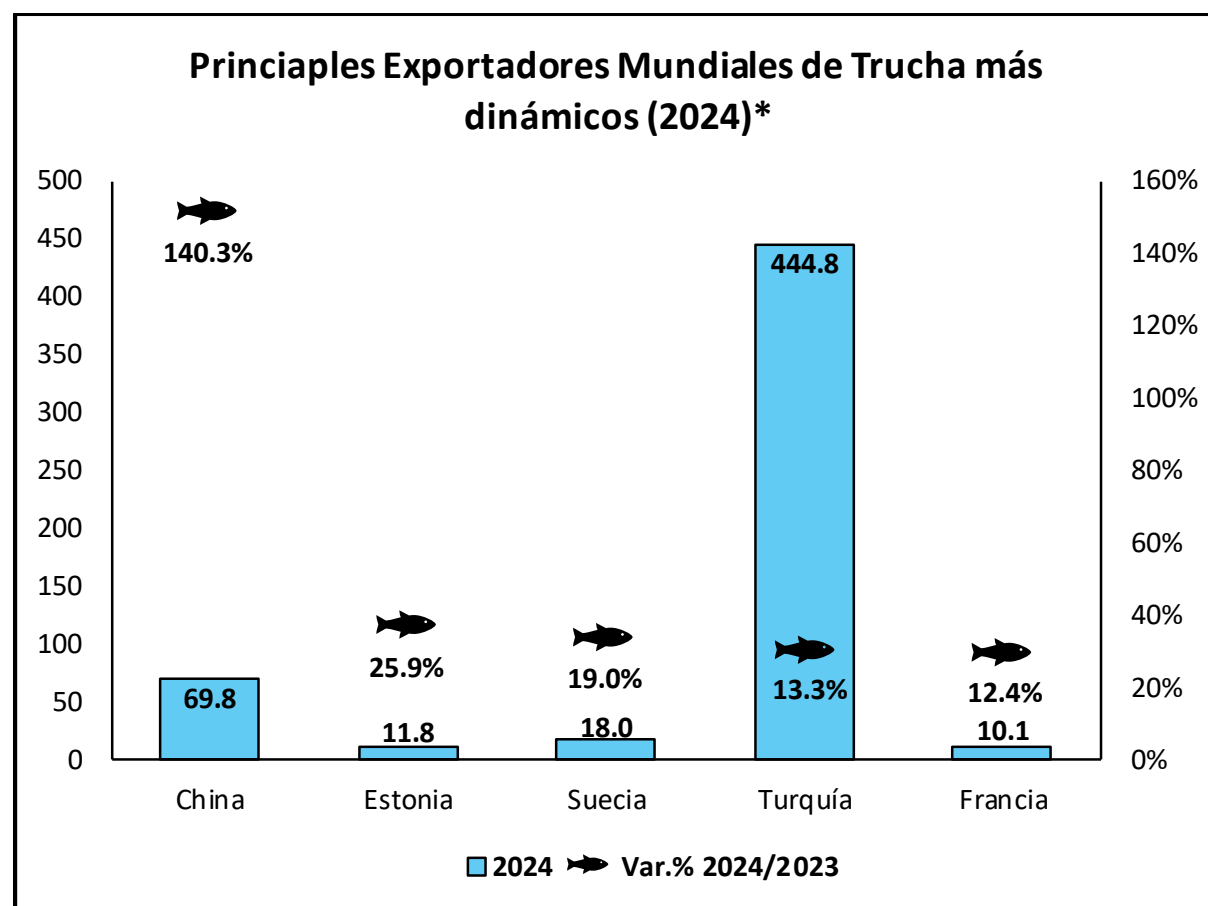


Trucha: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de trucha alcanzaron US\$ 33.9 millones y se conformaron por trucha congelada (73.8% del total) y trucha fresca (26.2% del total).

- En 2024, el mercado mundial de trucha alcanzó US\$ 1.8 mil millones, registrando una ligera caída de 0.8%, respecto al año anterior. Sin embargo, se mantiene el interés internacional por productos acuícolas asociados a una alimentación saludable, lo cual favorece el posicionamiento de la trucha en segmentos de mayor exigencia¹.
- Japón se consolidó como el principal comprador mundial de trucha acumulando 20.9% del valor total (US\$ 365.7 millones), seguido por Rusia (US\$ 331.8 millones) y Alemania (US\$ 321.8 millones).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Israel (US\$ 10.1 millones y +109.7% interanual), Rusia (US\$ 331.8 millones y +39.2% interanual) y Francia (US\$ 30.6 millones y +28.4% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- Turquía fue el principal proveedor mundial de trucha (US\$ 444.8 millones), seguido por Chile (US\$ 316.6 millones) y Noruega (US\$ 185.0 millones).
- En 2024, Perú fue el noveno exportador de trucha a nivel mundial, mientras que, en América Latina y El Caribe, se situó como el segundo exportador, por detrás de Chile.

¹Fuente: Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas – ADEX.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Trucha (2024)

1 Turquía	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	444.8	13.3%	27.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	73.4	14.4%	39.5%
2 Chile	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	316.6	-6.1%	19.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	32.9	3.0%	17.7%
3 Noruega	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	185.0	0.5%	11.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	17.2	5.9%	9.3%

Principales Importadores Mundiales de Trucha (2024)

1 Japón	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	365.7	-6.2%	20.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	33.2	12.6%	17.1%
2 Rusia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	331.8	39.2%	19.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	54.3	21.9%	28.0%
3 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	321.8	-6.6%	18.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	24.7	-6.1%	12.8%

Fuente: Trade Map

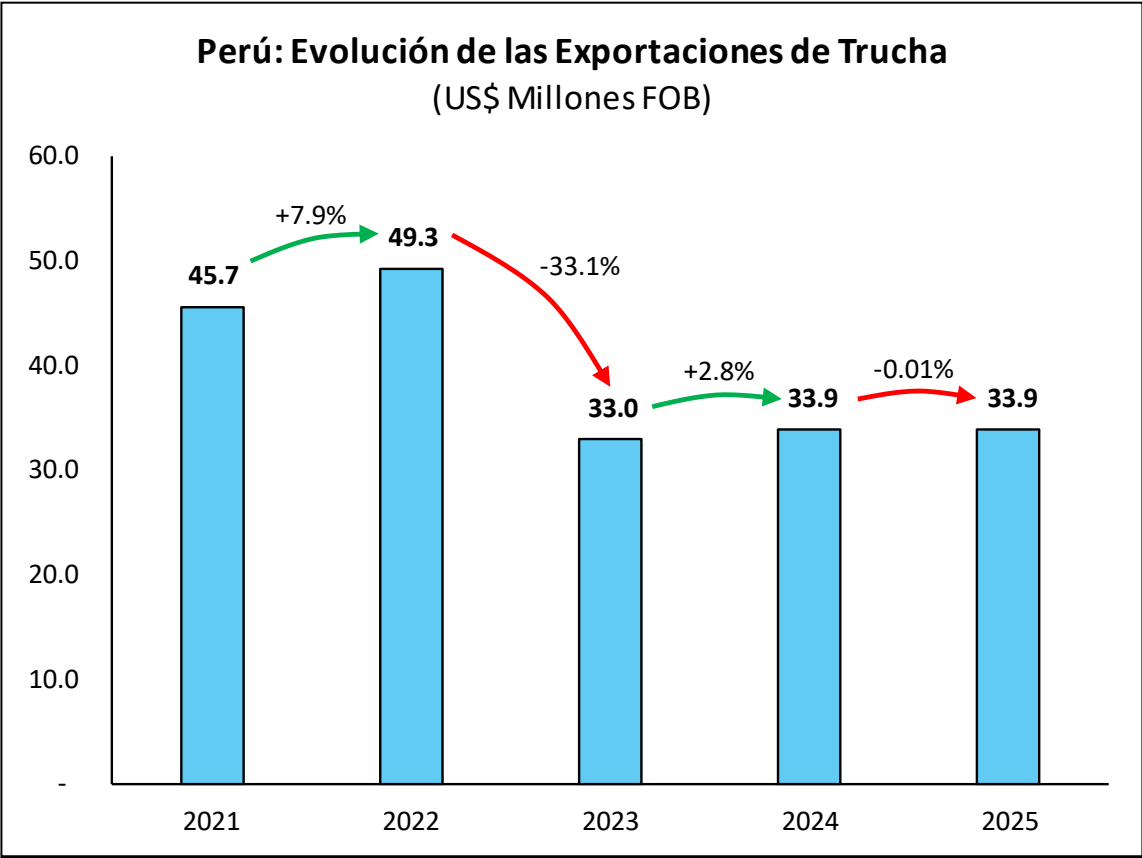
Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional se emplearon las partidas arancelarias 0303.14 (Truchas congeladas), 0304.42 (Filetes frescos o refrigerados de truchas), 0304.82 (Filetes congelados de trucha) y 0305.43 (Trucha ahumada).

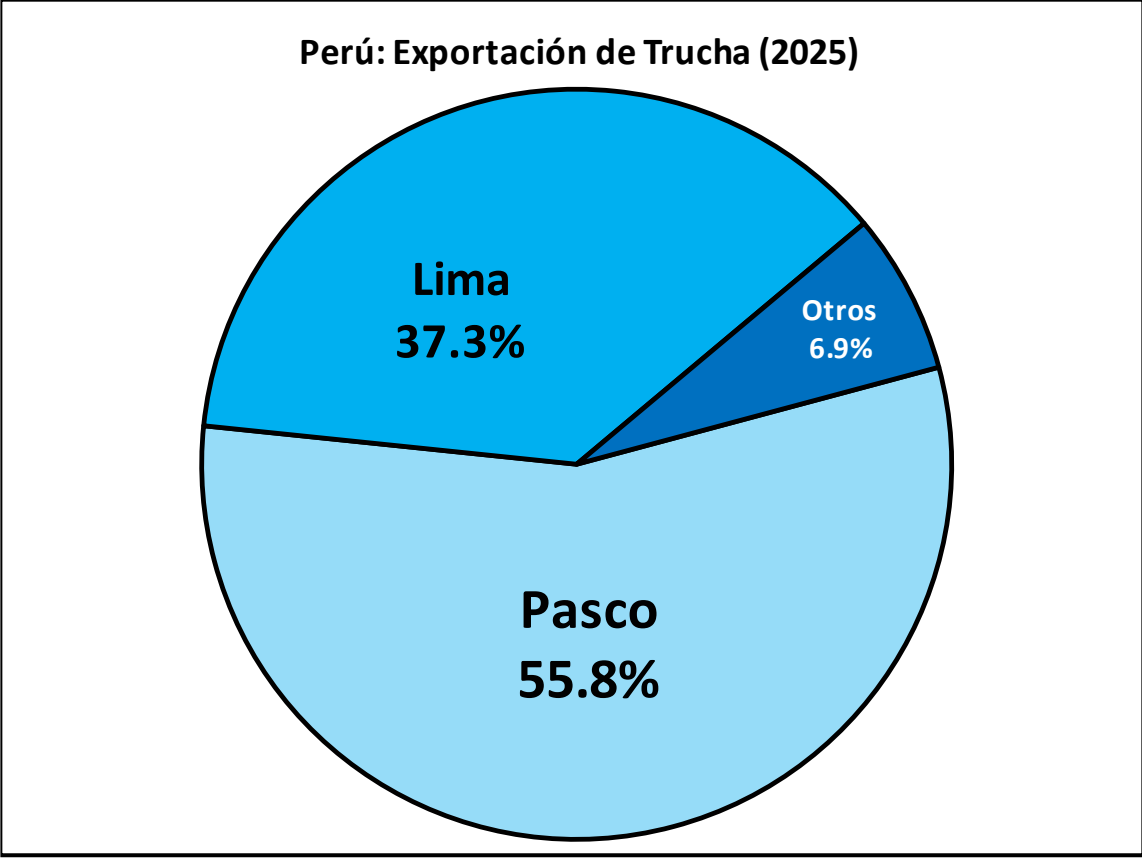
6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de trucha registraron una caída promedio anual de 7.2%, explicada principalmente por el descenso en el año 2023 (-33.1% respecto al 2022). Este resultado estuvo asociado a la menor disponibilidad productiva, ya que en 2023 la cosecha de trucha cayó 35.3%, pasando de 61,573 TM en 2022 a 39,859 TM².
7. En 2025, las exportaciones peruanas de trucha alcanzaron US\$ 33.9 millones, lo que representó una ligera caída de 0.01% respecto al año anterior. En términos de volumen, los envíos alcanzaron 4.7 miles de TM, registrando un ligero crecimiento de 0.6% interanual.
8. Estas exportaciones estuvieron compuestas por: trucha congelada que representó 73.8% del valor total (US\$ 25.0 millones y +2.0% interanual) y trucha fresca (US\$ 8.9 millones y -5.1%, respecto al año anterior). En el caso de la primera presentación, el volumen creció (+7.8%), mientras que disminuyó en la fresca (-22.8%). En cuanto al precio promedio de exportación, este disminuyó para la trucha congelada (-5.4%) y aumentó para la trucha fresca (+22.9%)³.
9. A nivel regional, Pasco lideró las exportaciones de trucha acumulando 55.8% del total exportado (US\$ 18.9 millones), seguido por Lima (US\$ 12.6 millones) y Callao (US\$ 706.2 miles). El resto de regiones sumaron US\$ 1.6 millones.

²Ministerio de la Producción – Ficha Técnica del Recurso Trucha Año 2024 (Febrero 2025).

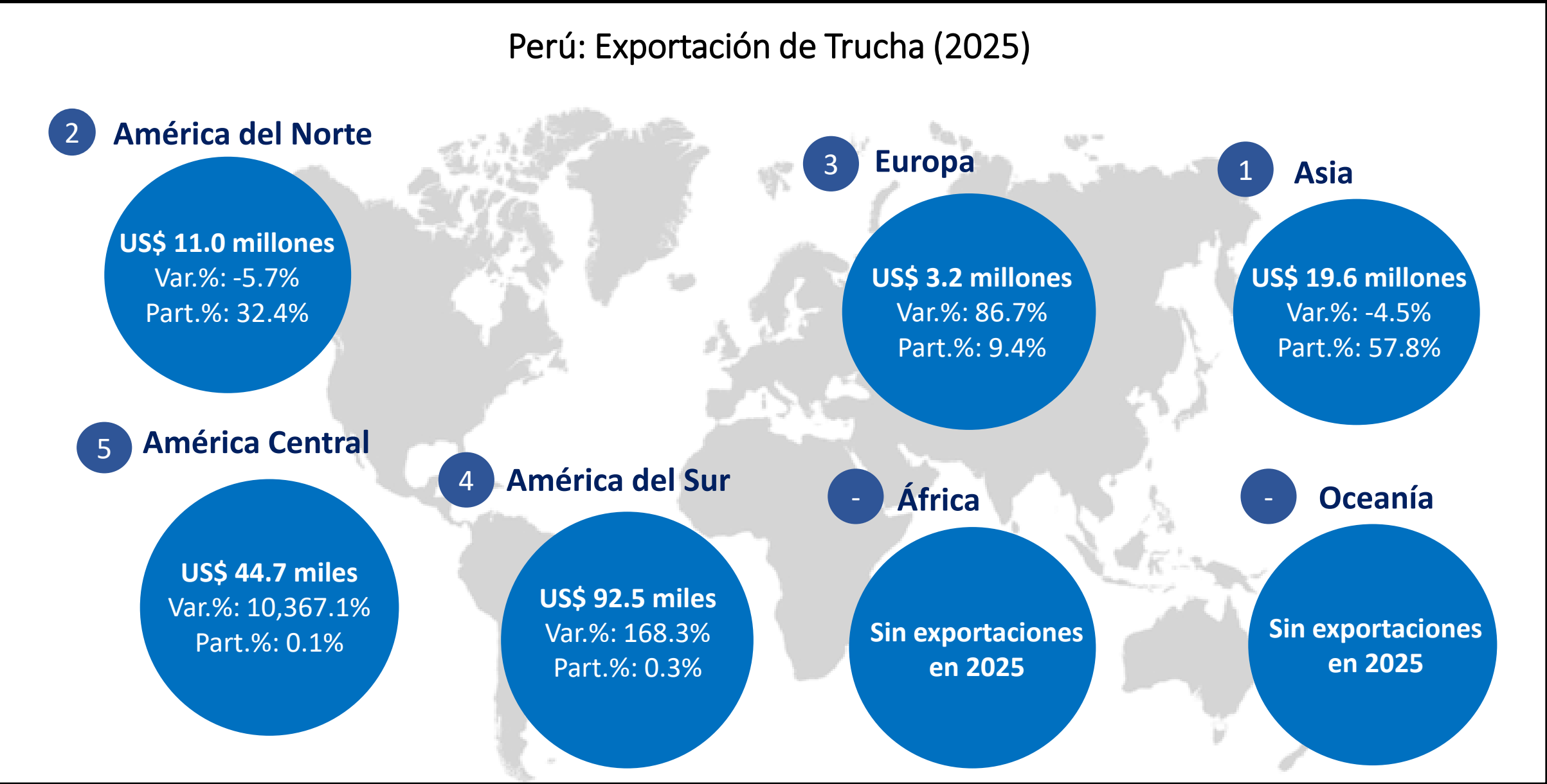
³Precio promedio de exportación: Trucha congelada (US\$ 6.52/kg) y Trucha fresca (US\$ 10.41/kg).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

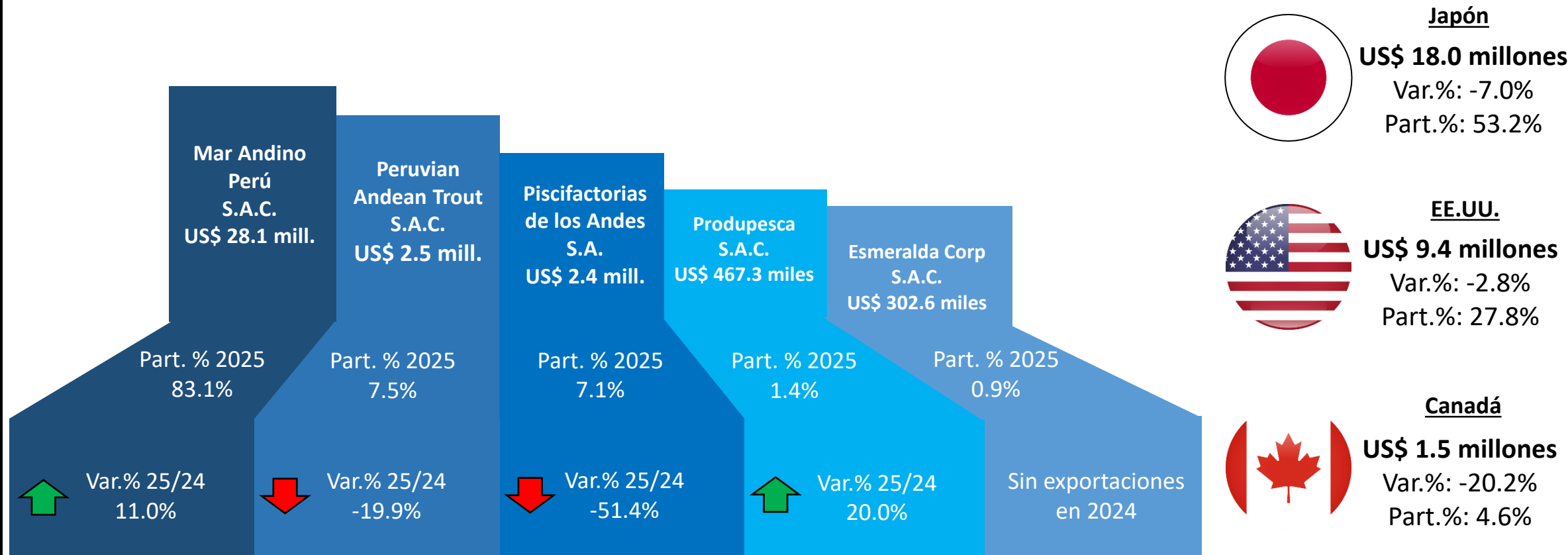


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Trucha, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



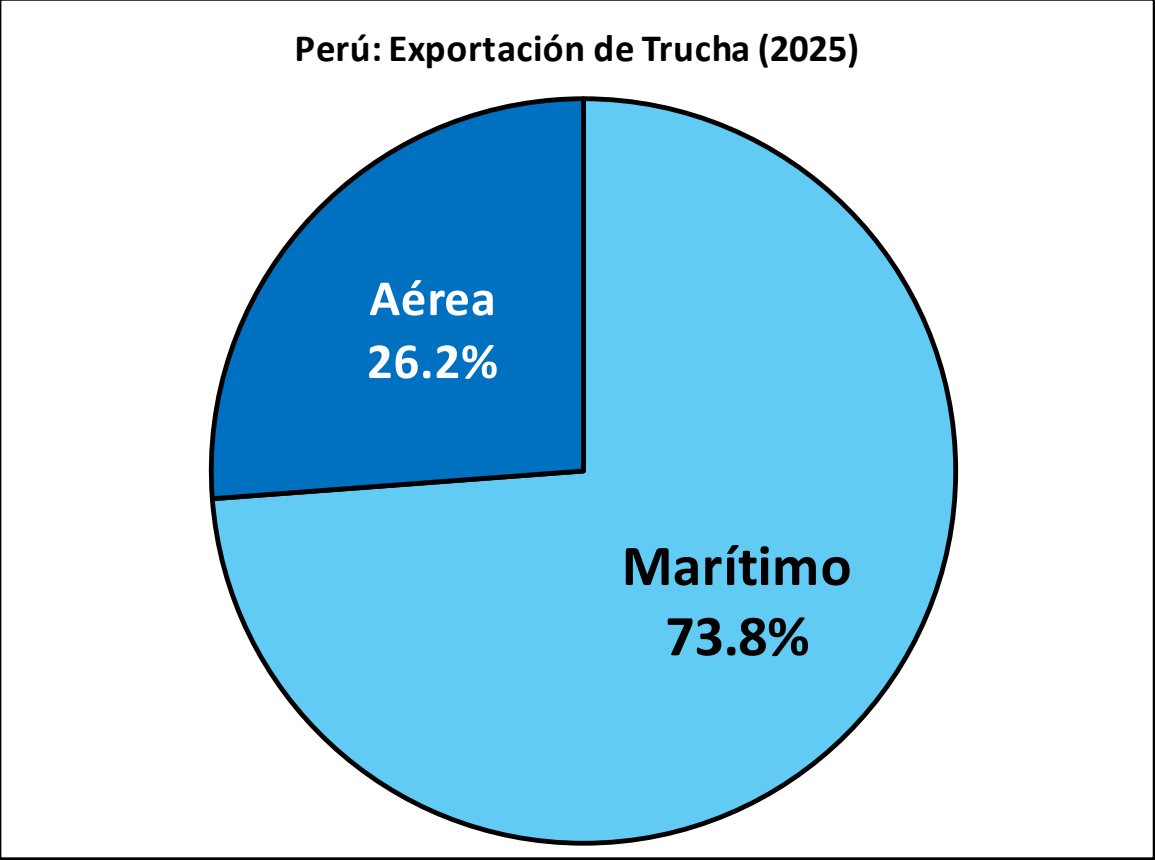
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

10. En 2025, la principal empresa exportadora de trucha fue Mar Andino Perú S.A.C. que concentró 83.1% del valor total exportado (US\$ 28.1 millones y +11.0% interanual), seguida por Peruvian Andean Trout S.A.C. (US\$ 2.5 millones) y Piscifactorias de los Andes S.A. (US\$ 2.4 millones).
11. Japón (US\$ 18.0 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de trucha concentrando 53.2% del valor total, seguido por EE.UU. (US\$ 9.4 millones) y Canadá (US\$ 1.5 millones).
12. Las exportaciones peruanas de trucha congelada se dirigieron principalmente a Japón (US\$ 18.0 millones), Canadá (US\$ 1.5 millones) y Ucrania (US\$ 1.0 millón).
13. Por otro lado, los envíos de trucha fresca se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 8.8 millones), Canadá (US\$ 29.9 miles) y Colombia (US\$ 9.3 miles).
14. En 2025, el 73.8% del total de las compras de trucha se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 25.0 millones y +2.5% respecto al año anterior) y aérea (US\$ 8.9 millones y -5.2% interanual).
15. En 2025, un total de 6 empresas realizaron envíos de trucha a 20 mercados en el exterior, creciendo en 2 el número de mercados y en 1 el número de empresas.

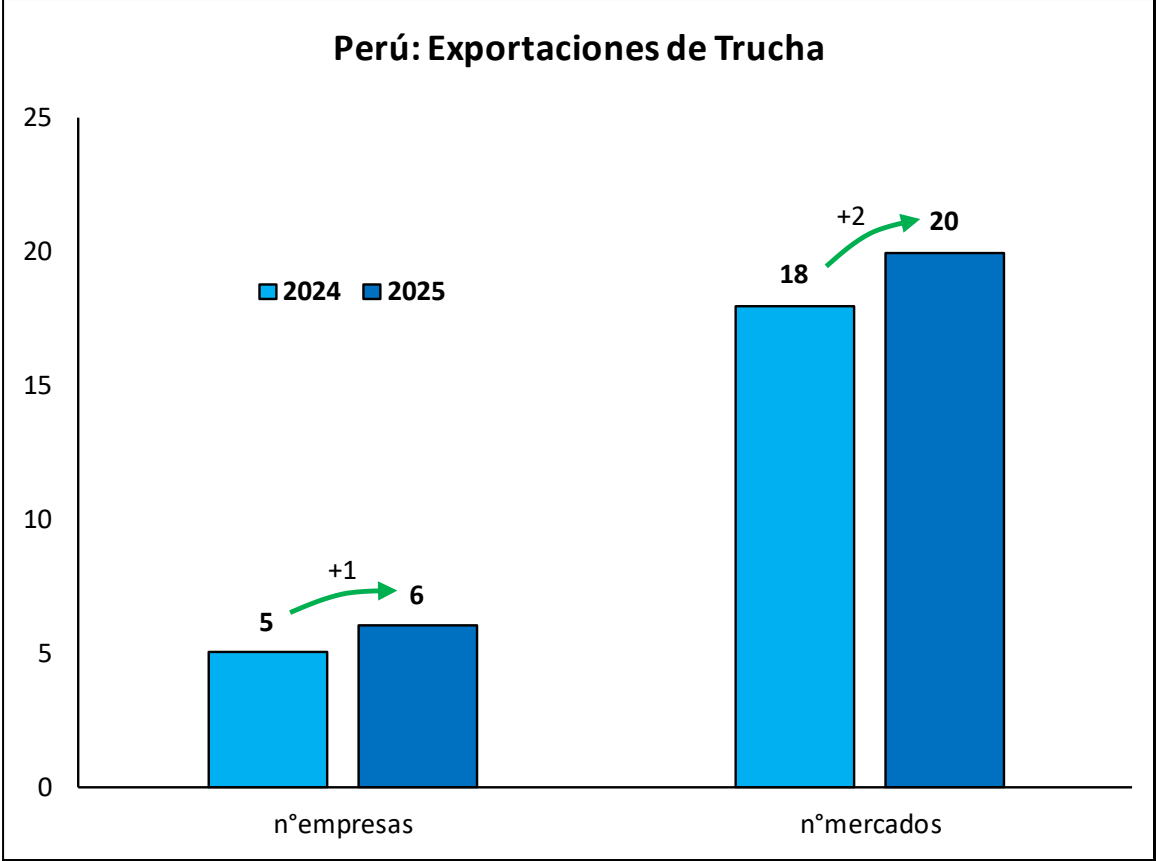
Nota metodológica: Para este reporte, se consideraron las siguientes subpartidas arancelarias nacionales referentes a trucha: 1604.31.00.00, 0302.11.00.00, 0302.91.00.00, 0303.14.00.00, 0303.91.00.00, 0304.42.00.00, 0304.82.00.00 y 0304.99.00.00.

Nota Informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2026.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

16. Los precios de trucha al consumidor final en los principales supermercados del mundo varían según su peso y presentación.

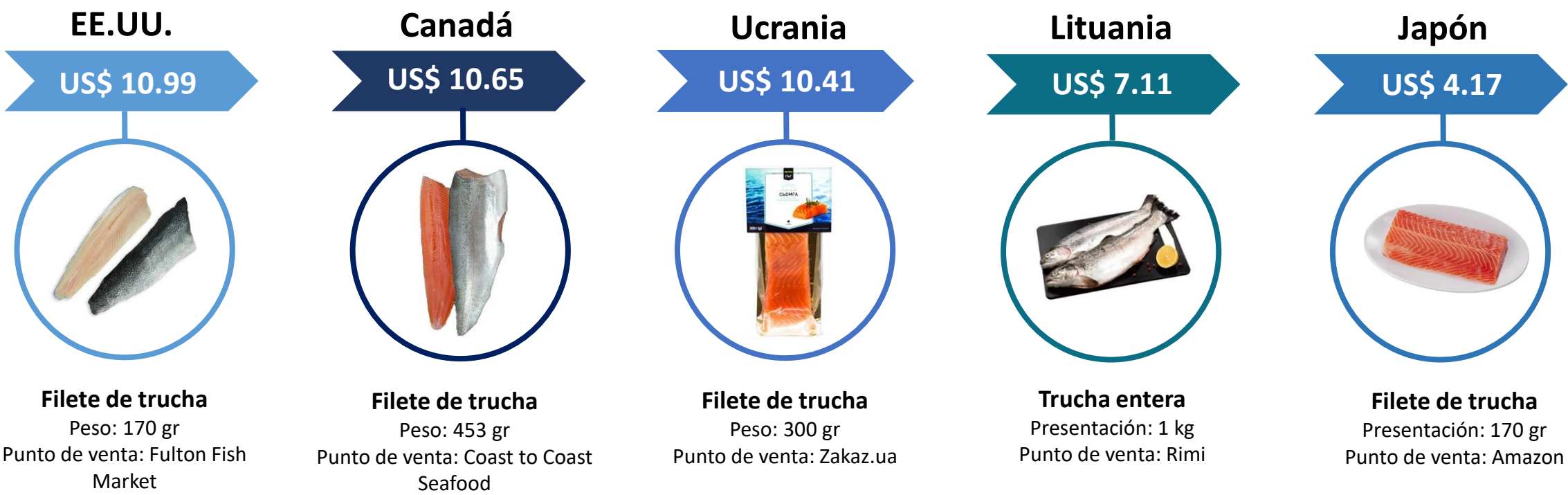
17. En febrero de 2026, el precio más alto para un filete de trucha (500 gramos) fue US\$ 65.31 en el supermercado Kibsons de Países Bajos. En cambio, Canadá registró un precio de US\$ 10.65 para un filete de trucha vendido por Coast to Coast Seafood (453 gramos).

18. En EE.UU., el filete de trucha (170 gramos) registró un precio de US\$ 10.99. De manera similar, en Japón, el filete de trucha del mismo peso, se comercializó por US\$ 4.17.
19. Por otro lado, en Ucrania, se reportó un precio de US\$ 10.41 para un filete de trucha (300 gramos). En cambio, en Lituania, un filete de trucha (250 gramos) se vendió en US\$ 7.11.

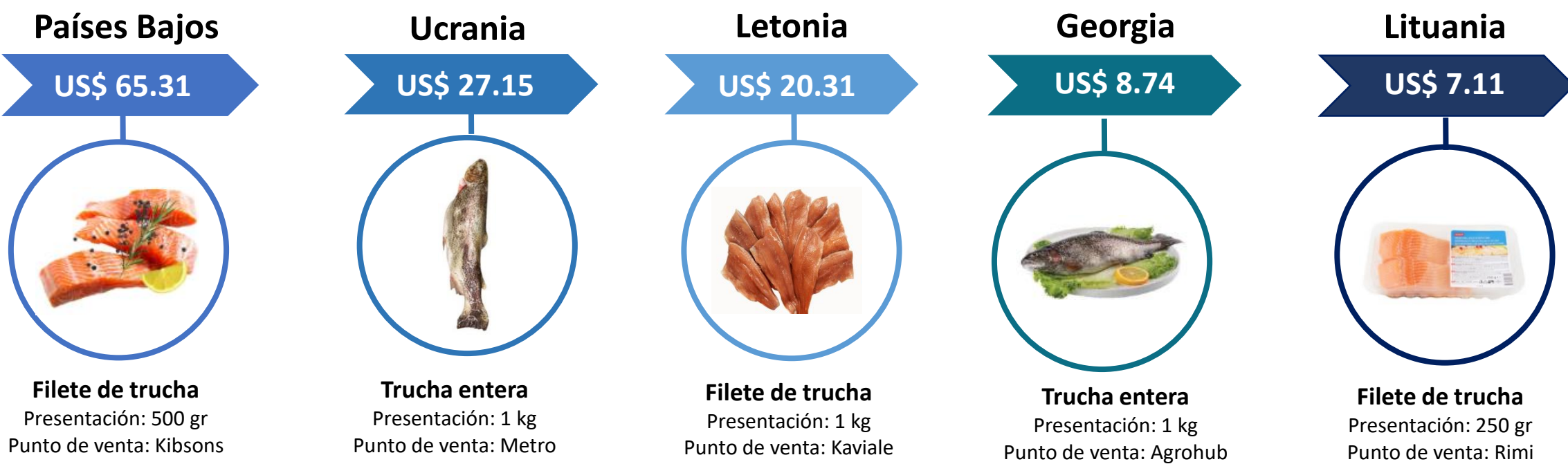
20. En Georgia se presentó un precio de US\$ 8.74 para la trucha entera (1 kilo). En Lituania, la misma cantidad, registró un menor precio de US\$ 7.11.

21. El supermercado Metro, en Ucrania, registró un precio de US\$ 27.15 para una trucha entera (1 kilo). Finalmente, se reportó un precio de US\$ 20.31 para una filete de trucha (1 kilo) en el supermercado Kaviale en Letonia.

Precio de Truchas, Febrero 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Truchas, Febrero 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



*Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 100.0 miles.

Fuente: Agrohup, Amazon, Coast to Coast Seafood, Fulton Fish Market, Kaviale, Kibsons, Metro, Rimi y Zakaz.ua.

Elaboración: CIEN-ADEX