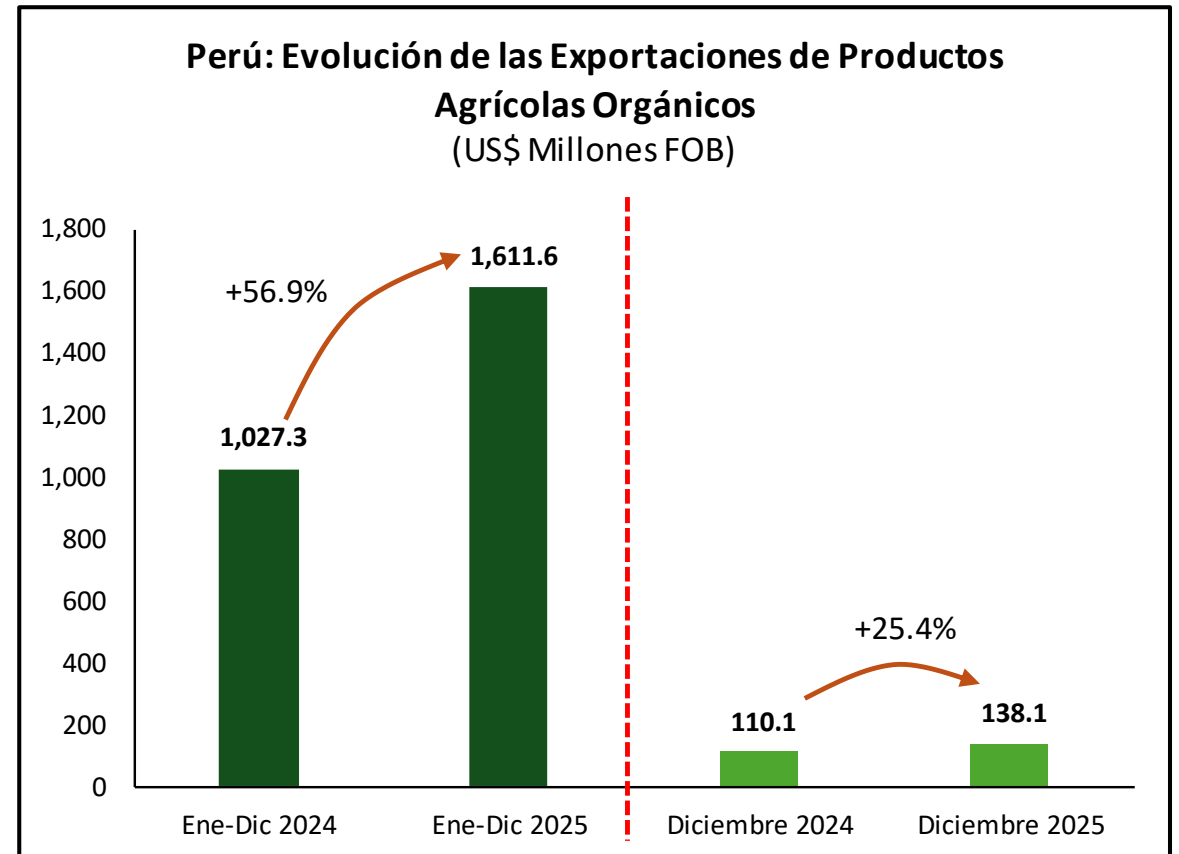


Diciembre 2025: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 1.6 mil millones, lo que representó un incremento de 56.9% frente al 2024.

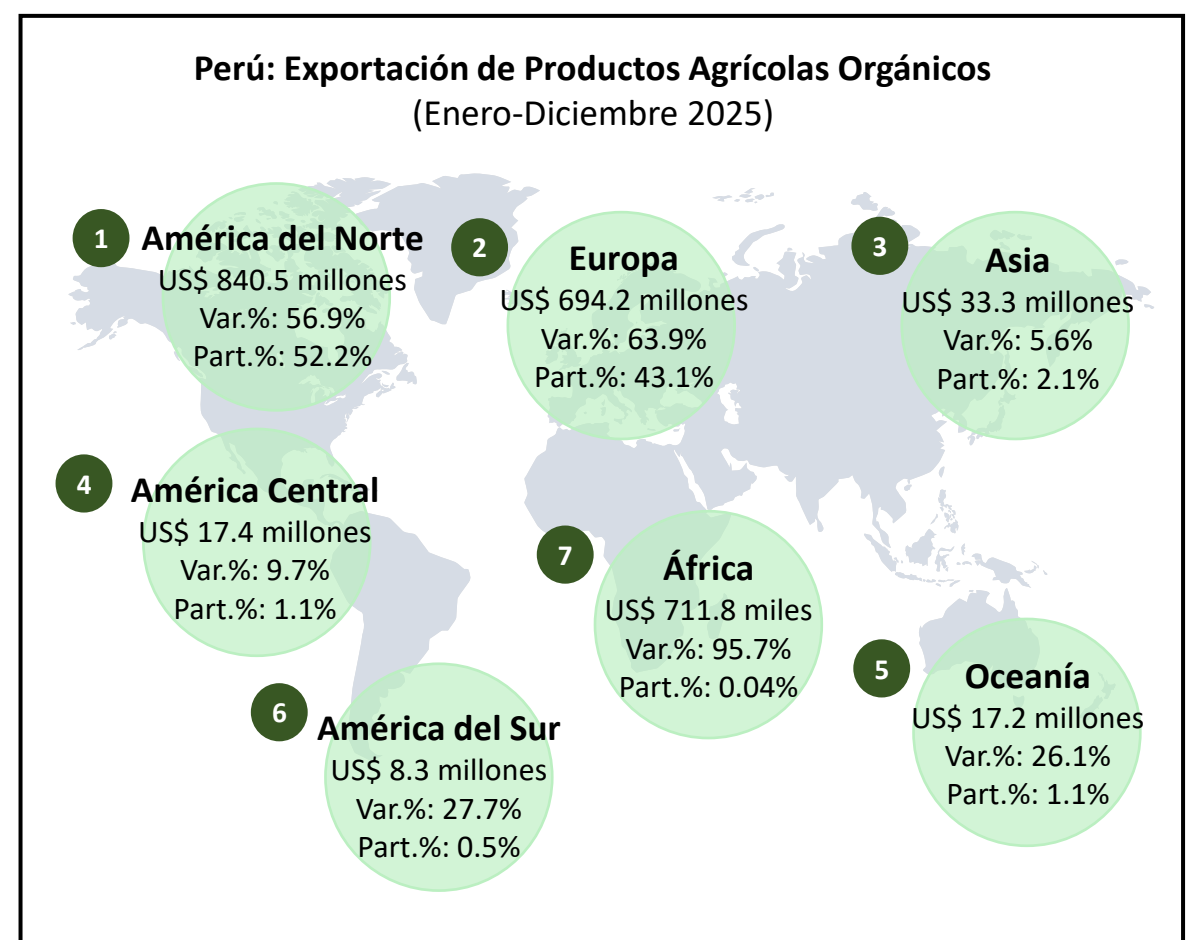
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En diciembre de 2025, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 138.1 millones, registrando un crecimiento de 25.4% respecto a diciembre de 2024. En el acumulado anual, los envíos sumaron US\$ 1.6 mil millones (+56.9% respecto a 2024).
- América del Norte fue el principal mercado de destino de productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 840.5 millones), seguido por Europa (US\$ 694.2 millones) y Asia (US\$ 33.3 millones).
- EE.UU. fue el principal mercado de destino (44.6% del valor total), siguieron Países Bajos (13.2% del valor total), Alemania (8.0% del valor total), Italia (7.4% del valor total) y Canadá (6.4% del valor total), que en conjunto representaron 79.5% del valor total exportado.
- En 2025, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Estonia (+1,619.2%), Costa Rica (+344.8%), México (+234.8%), Dinamarca (+179.1%) y Polonia (+155.6%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

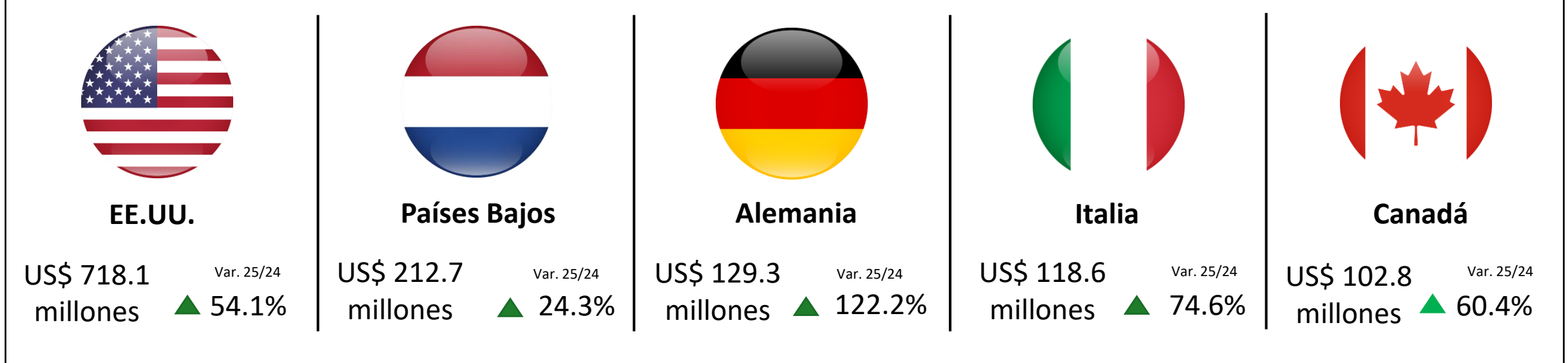
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX


Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Diciembre 2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Diciembre 2025 (US\$ FOB Miles)

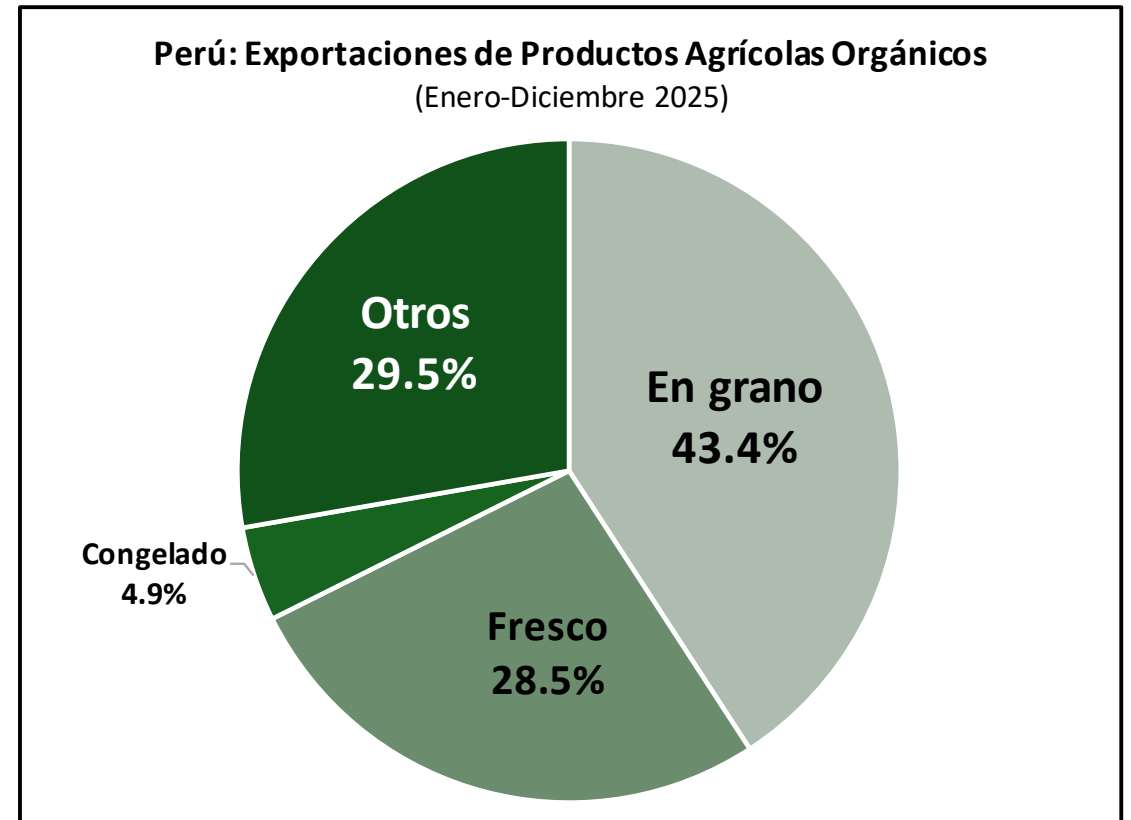
Producto	En grano	Fresco	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2025/2024	Part:% 2025
Total general	699,450.0	459,534.7	79,419.7	55,705.5	37,178.4	280,321.8	1,611,610.2	56.9%	100.0%
 Café	378,177.3 (+134.9%)	-	-	95.7 (+44.9%)	-	40,618.9 (+198.0%)	418,891.8	139.8%	26.0%
 Cacao	213,981.3 (+121.1%)	-	54,725.2 (+286.4%)	38,209.6 (+177.5%)	-	128,074.4 (+79.5%)	380,265.3	109.1%	23.6%
 Arándano	-	196,828.1 (+29.9%)	60.0 (-74.1%)	-	23.3 (+44.7%)	2,335.9 (+85.1%)	199,247.3	30.2%	12.4%
 Plátano	-	114,515.4 (-0.8%)	18.5 (-72.1%)	1,341.3 (+59.8%)	666.8 (+3,284.2%)	2,073.9 (+17.7%)	118,615.9	0.4%	7.4%
 Quinua	97,736.8 (+0.4%)	-	-	537.9 (+59.5%)	-	3,031.0 (+45.2%)	101,305.7	1.5%	6.3%
 Jengibre	-	72,377.0 (-16.2%)	8,313.4 (+18.8%)	826.0 (+109.8%)	1,352.2 (+70.0%)	9,081.3 (-27.6%)	91,949.8	-14.2%	5.7%
 Mango	-	10,064.3 (+41.7%)	33,683.6 (+180.0%)	-	13,134.7 (+685.4%)	3,617.9 (+195.0%)	60,500.5	174.6%	3.8%
 Palta	-	32,196.9 (+130.4%)	980.0 (-51.0%)	-	-	7,933.2 (+1.8%)	41,110.1	73.0%	2.6%
 Chocolate	-	-	-	-	-	39,464.3 (+26.4%)	39,464.3	26.4%	2.4%
 Naranja	-	142.2 (-)	16,713.7 (+7.9%)	54.2 (-)	10.5 (-91.6%)	8,906.3 (+424.4%)	25,826.8	49.1%	1.6%
 Piña	-	-	5,797.4 (+147.9%)	-	18,015.3 (+91.3%)	1,476.7 (+26.8%)	25,289.4	95.7%	1.6%
 Maracuyá	-	-	9,770.5 (+41.6%)	-	-	4,279.6 (+95.7%)	14,050.2	54.6%	0.9%
 Uva	-	13,221.2 (+48.0%)	-	-	-	-	13,221.2	48.0%	0.8%
 Limón	-	11,004.9 (+75.1%)	171.8 (+282.7%)	-	-	256.8 (-6.2%)	11,433.6	73.1%	0.7%
 Cúrcuma	-	6,300.7 (+38.8%)	2,779.0 (+1,971.0%)	280.6 (-24.9%)	53.3 (+182.6%)	834.5 (-6.6%)	10,248.2	72.0%	0.6%
 Maca	-	-	-	8,498.6 (-3.9%)	0.4 (-)	787.0 (-6.8%)	9,286.0	-4.1%	0.6%
 Palma	-	-	-	-	-	6,788.4 (+141.0%)	6,788.4	141.0%	0.4%
 Azúcar	-	-	-	-	-	6,614.9 (+10.6%)	6,614.9	10.6%	0.4%
 Chía	5,456.5 (+6.0%)	-	-	147.6 (-50.4%)	-	-	5,604.1	2.9%	0.3%
 Aguaymanto	-	160.6 (-63.9%)	230.0 (-)	-	2,712.3 (+53.6%)	68.7 (-54.4%)	3,171.6	24.6%	0.2%
Demás productos orgánicos	4,098.1 (+0.5%)	2,723.3 (-10.2%)	901.9 (+58.9%)	5,714.2 (+29.7%)	1,209.4 (+58.2%)	14,078.3 (-10.6%)	28,725.2	34.3%	1.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

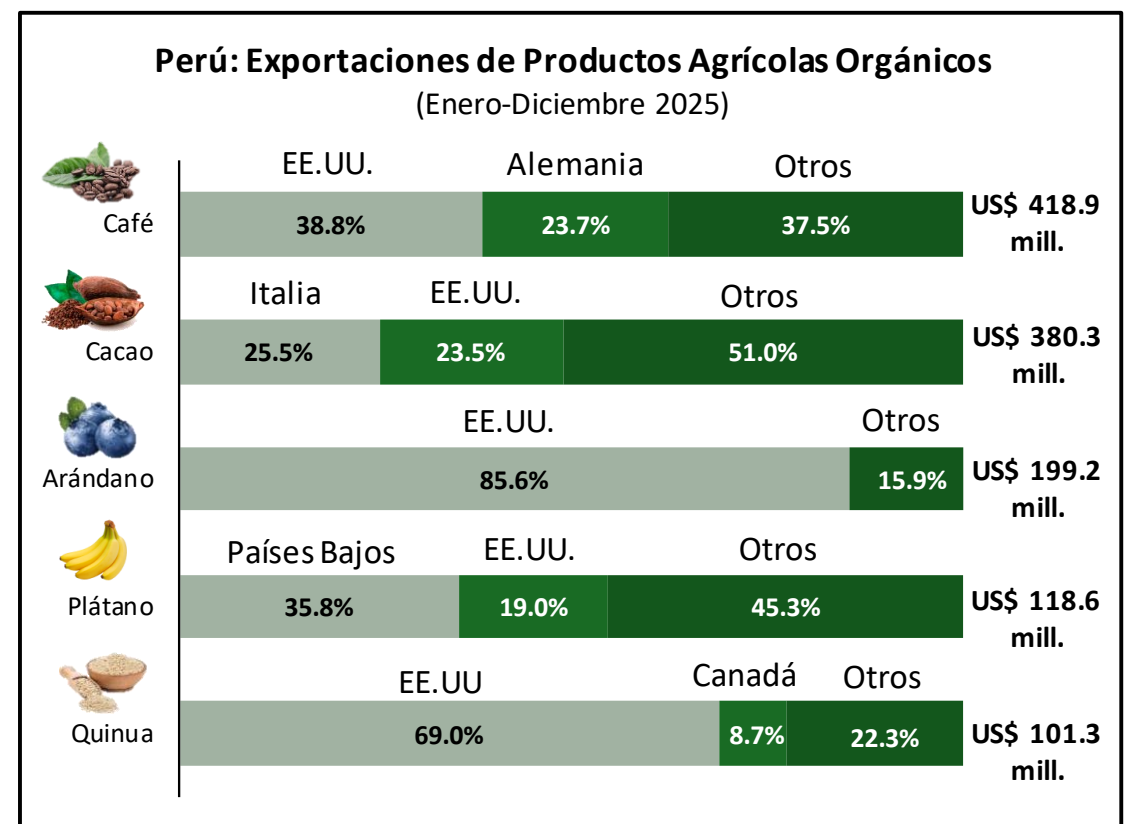
Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- En 2025, se exportaron productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones, principalmente: en grano (US\$ 699.4 millones), fresco (US\$ 459.5 millones), congelado (US\$ 79.4 millones), polvo (US\$ 55.7 millones) y deshidratado (US\$ 37.2 millones).
- A nivel de producto, el café lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 418.9 millones) y su principal presentación fue en grano (US\$ 378.2 millones y 49.1 miles de TM). Además, estas exportaciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 162.4 millones), Alemania (US\$ 99.4 millones) y Canadá (US\$ 38.3 millones).
- Las exportaciones de cacao orgánico sumaron US\$ 380.3 millones y su presentación en grano (US\$ 214.0 millones y 23.9 miles de TM) representó el mayor monto. Sus principales destinos fueron Italia (US\$ 97.0 millones), EE.UU. (US\$ 89.5 millones) y Países Bajos (US\$ 63.8 millones).
- El arándano fue el tercer producto orgánico exportado (US\$ 199.2 millones) y su presentación en fresco (US\$ 196.8 millones y 25.2 miles de TM) fue la más destacada. Este producto se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 170.5 millones), Países Bajos (US\$ 24.1 millones) y Canadá (US\$ 3.4 millones).
- El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 118.6 millones y su presentación fresca fue la más destacada (US\$ 114.5 millones y 148.4 miles de TM). Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 42.4 millones), EE.UU. (US\$ 22.5 millones) y Panamá (US\$ 11.4 millones).
- Los envíos de quinua orgánica sumaron US\$ 101.3 millones y su principal presentación exportada fue en grano (US\$ 97.7 millones y 32.3 miles de TM). EE.UU. (US\$ 70 millones), Canadá (US\$ 8.8 millones) e Italia (US\$ 5.0 millones) fueron sus principales destinos.
- En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, el mango (US\$ 60.5 millones; +174.6% interanual),



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

la palma (US\$ 6.8 millones; 141.0% interanual) y el café (US\$ 418.9 millones; +139.8% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.

- En términos de volumen, estos productos también mantuvieron el dinamismo: mango (27.7 miles de TM; +159.1% interanual), palma (3.0 miles de TM; +111.8% interanual) y café (54.3 miles de TM; +58.7% interanual).



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



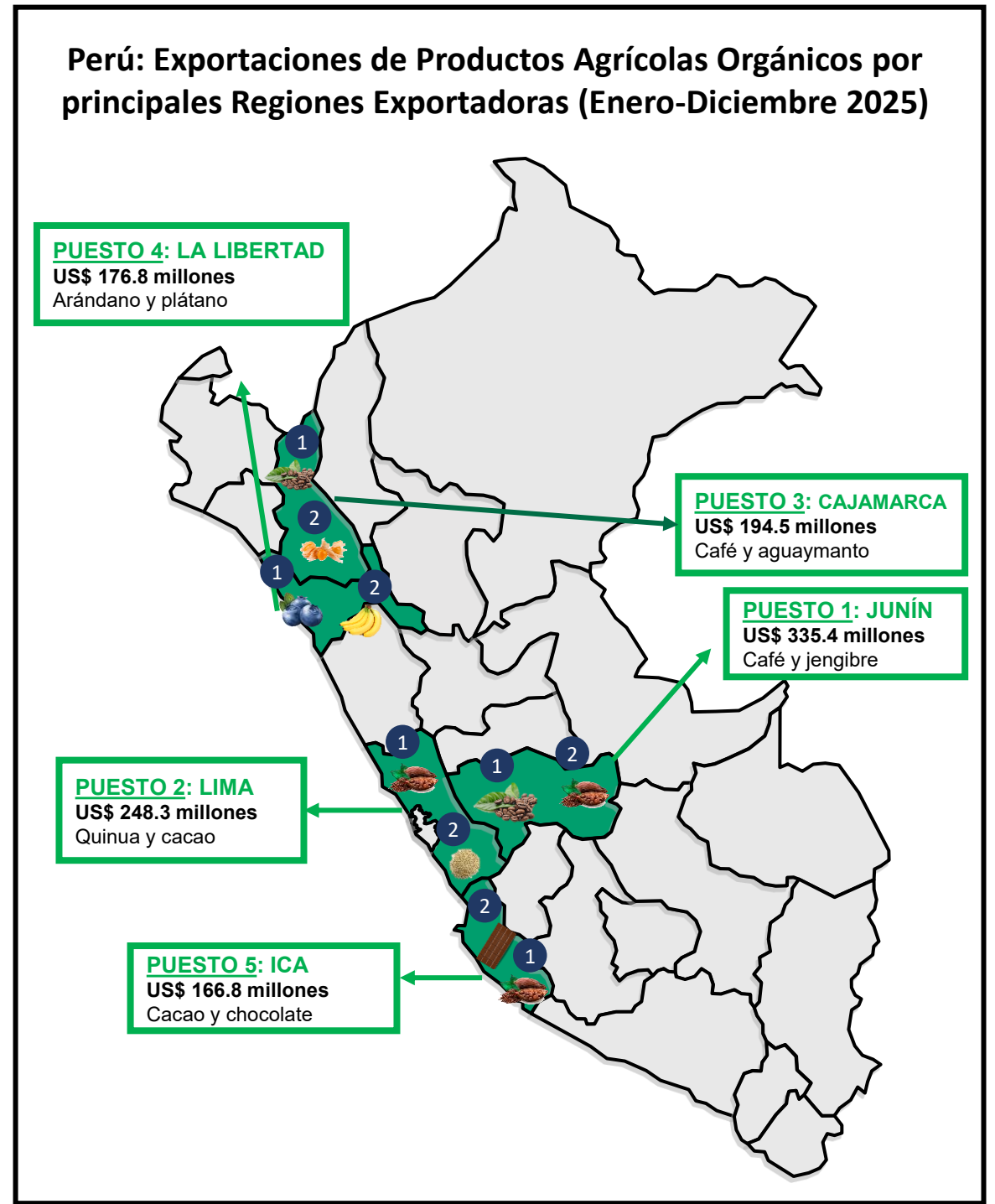
14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 335.4 millones, siendo el café en grano (US\$ 101.3 millones y 13.4 miles de TM) y el jengibre fresco (US\$ 69.9 millones y 41.0 miles de TM) sus principales productos exportados.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con exportaciones valorizadas en US\$ 248.3 millones. Sus principales productos exportados fueron quinua en grano (US\$ 59.5 millones y 19.1 miles de TM) y cacao en grano (US\$ 19.1 millones y 2.2 miles de TM).

16. En tercera posición se ubicó Cajamarca con exportaciones por US\$ 194.5 millones, destacando la participación de café en grano (US\$ 190.4 millones y 24.6 miles de TM) y aguaymanto fresco (US\$ 160.6 miles y 29.3 TM).

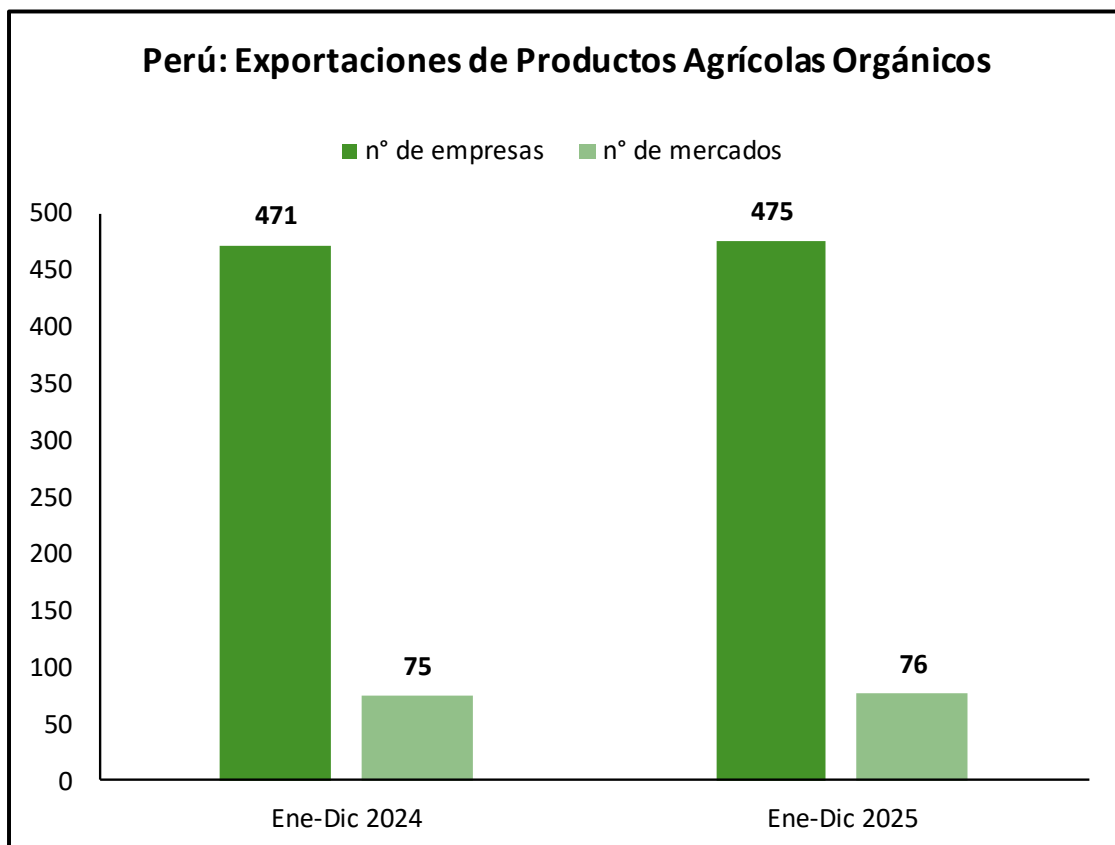
17. En 2025, un total de 475 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 76 mercados internacionales, lo que representó el incremento de 4 empresas y 1 mercado respecto al 2024.

18. En términos logísticos, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos se transportaron por las vías marítima (US\$ 1.6 mil millones), aérea (US\$ 10.0 millones) y terrestre (US\$ 3.1 millones).



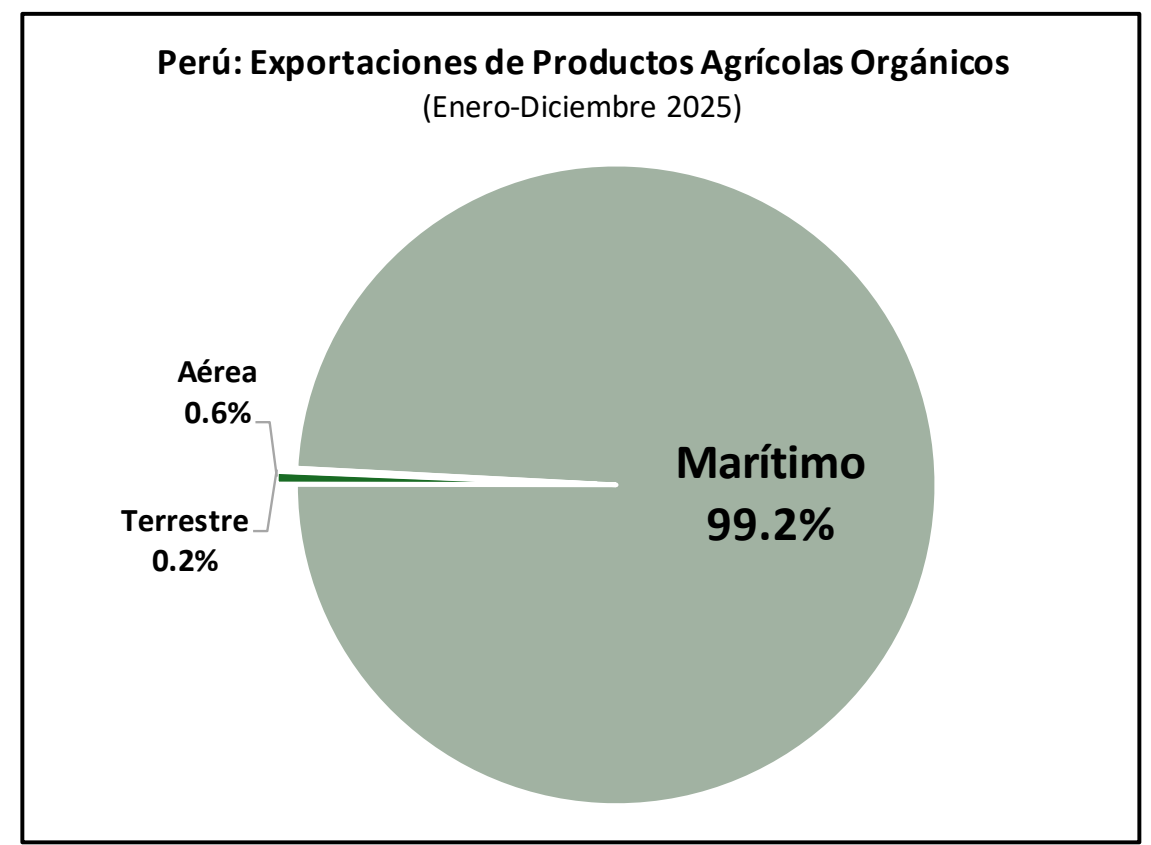
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (organica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2026.