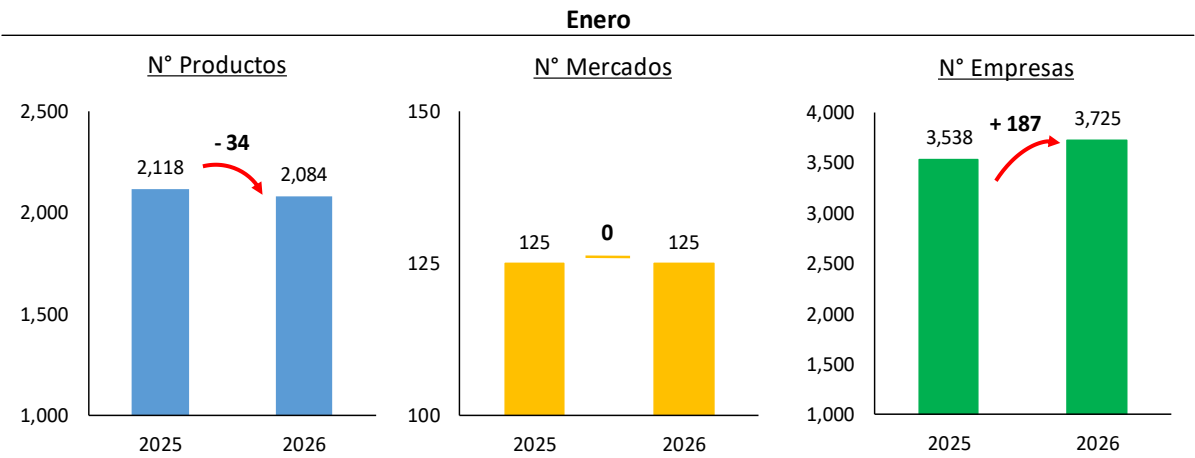
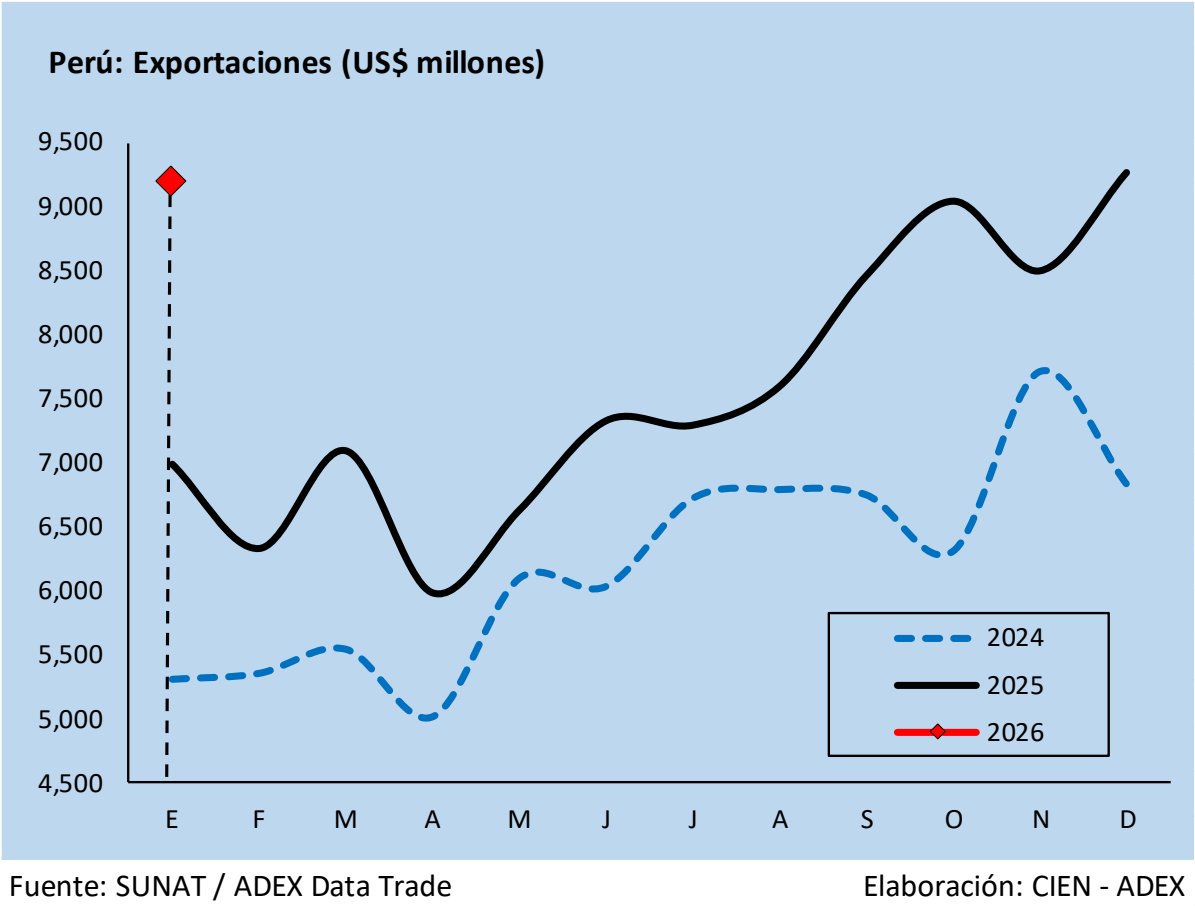


➤ En enero de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 31.6% y registraron el monto del primer mes del año más alto de la historia (US\$ 9,192.4 millones).

1. En enero de 2026, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 9,192.4 millones (+43.3% interanual). Este desempeño fue explicado, principalmente, por el aumento del valor de exportaciones tradicionales (+33.7%), lo que determinó el registro del monto de enero más alto en la historia.
2. El sector exportador tradicional concentró el 78.3% del total de las exportaciones de enero de 2026 (US\$ 7,202.0 millones) y el no tradicional (US\$ 1,990.4 millones) concentró el 21.7% y registró un crecimiento de 1.6%.
3. La minería tradicional fue el principal sector exportador (US\$ 6,421.2 millones o 69.9% de participación) y fue seguido por las exportaciones agroindustriales (US\$ 1,187 millones o 12.9% de participación). Ambos sectores concentraron el 82.2% del valor total exportado en enero de 2026.
4. A nivel mensual, en enero de 2026, se registraron 2,084 productos exportados (-34 frente a enero de 2025). Estos productos fueron exportados por 3,725 empresas (+187 interanual) y dirigidos a 125 mercados de destino (igual número que en 2025).



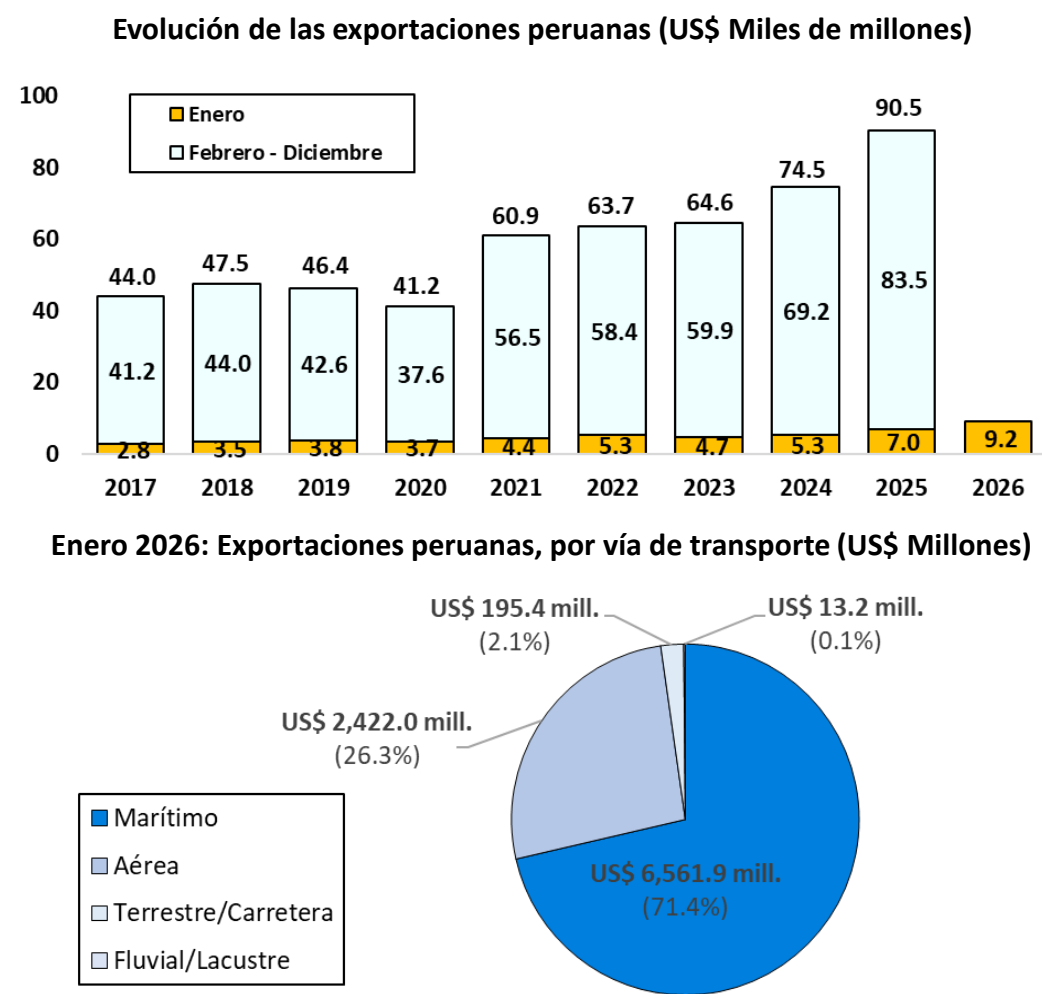
	Enero			Récord Histórico		Producto Principal (Enero)		Producto más dinámico (Enero)	
	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var. %	Mill.US\$	Var. %
Exportaciones (FOB)	9,192.4	▲ 31.6%	100.0%	9,192.4	2026				
Tradicionales	7,202.0	▲ 43.3%	78.3%	7,202.0	2026				
Minería tradicional	6,421.2	▲ 46.2%	69.9%	6,421.2	2026	Minerales de cobre y concentrados	2,481.6 ▲ 21.3%	Cátodos de cobre refinado	349.9 ▲ 132.4%
Hidrocarburos	376.1	▲ 10.9%	4.1%	628.1	2022	Carburorreactores	158.6 ▲ 237.3%	Demás fuel oils	22.6 ▲ 100.0%
Pesca tradicional	306.1	▲ 30.1%	3.3%	306.1	2026	Harina de pescado	236.7 ▲ 9.1%	Grasas y aceites de pescado	53.4 ▲ 625.7%
Agro tradicional	98.7	▲ 64.8%	1.1%	139.7	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	93.3 ▲ 71.8%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	0.8 ▲ 703,983.4%
No Tradicionales	1,990.4	▲ 1.6%	21.7%	1,990.4	2026				
Agroindustria	1,187.7	▲ 5.5%	12.9%	1,187.7	2026	Uvas frescas	493.8 ▲ 21.4%	Demás prep. de cacao en bloques, barras o tabletas	4.4 ▲ 294.8%
Químico	197.7	▼ -4.8%	2.2%	207.7	2025	Alcohol etílico	20.6 ▲ 34.8%	Demás politereftalato de etileno	1.6 ▲ 684.9%
Pesca y acuicultura	168.6	▲ 118.7%	1.8%	168.6	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)	56.5 ▲ 1,297.8%	Filetes de los demás pescados	16.2 ▲ 270.5%
Sidero-metalúrgico	161.4	▼ -4.7%	1.8%	169.3	2025	Alambre de cobre refinado	39.4 ▼ -1.2%	Plata en bruto aleada	17.1 ▲ 217.3%
Prendas de vestir	91.2	▼ -8.7%	1.0%	117.7	2008	Demás T-shirts de algodón	16.0 ▼ -15.9%	Demás camisas de punto	0.8 ▲ 264.9%
Minería no metálica	60.7	▼ -25.8%	0.7%	110.7	2023	Fosfatos de calcio naturales	31.6 ▼ -28.9%	Bombonas, frascos y tarros (> 0.15L. y <0.33L.)	0.8 ▲ 541.1%
Metalmecánico	53.2	▼ -52.5%	0.6%	112.1	2025	Partes de máquinas y aparatos	6.3 ▲ 1.6%	Demás partes teléfonos	0.8 ▲ 1,867.5%
Textil	34.7	▼ -9.7%	0.4%	46.3	2012	Pelo fino de alpaca peinado	7.5 ▼ -7.5%	Demás fibras acrílicas p/hilatura	1.9 ▲ 140.6%
Maderas	6.1	▲ 51.8%	0.1%	21.8	2008	Madera moldurada	1.6 ▲ 1,288.2%	Madera perfilada exc. de ipé	0.7 ▲ 109.6%
Joyería	3.4	▼ -81.0%	0.0%	17.7	2025	Joyería de los demás metales preciosos	2.9 ▼ -83.0%	Gemelos y pasadores	0.0 ▲ 100.0%
Varios	25.6	▼ -0.7%	0.3%	32.4	2013	Pañales para bebés	2.7 ▲ 127.3%	Compresas y tampones higiénicos	1.1 ▲ 571.5%
Minero - Energético	6,858.0	▲ 42.5%	74.6%	6,858.0	2026	Minerales de cobre y concentrados	2,481.6 ▲ 21.3%	Bombonas, frascos y tarros (> 0.15L. y <0.33L.)	0.8 ▲ 541.1%
No Minero - Energético	2,334.4	▲ 7.4%	25.4%	2,334.4	2026	Uvas frescas	493.8 ▲ 21.4%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	0.8 ▲ 703,983.4%
Minero	6,482.0	▲ 44.9%	70.5%	6,482.0	2026	Minerales de cobre y concentrados	2,481.6 ▲ 21.3%	Bombonas, frascos y tarros (> 0.15L. y <0.33L.)	0.8 ▲ 541.1%
Agro	1,286.4	▲ 8.5%	14.0%	1,286.4	2026	Uvas frescas	493.8 ▲ 21.4%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	0.8 ▲ 703,983.4%
Pesquero	474.7	▲ 52.0%	5.2%	474.7	2026	Harina de pescado	236.7 ▲ 9.1%	Grasas y aceites de pescado	53.4 ▲ 625.7%
Manufacturero	949.3	▼ -6.4%	10.3%	756.8	2025	Alambre de cobre refinado	39.4 ▼ -1.2%	Demás partes teléfonos	0.8 ▲ 1,867.5%

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 09 de marzo de 2026.

5. El principal producto exportado en enero de 2026 fue el cobre y concentrados (US\$ 2,481.6 millones y +21.3% de crecimiento interanual) que representó el 27.0% del total exportado y el 34.5% del valor total de exportaciones tradicionales.
6. En enero de 2026, siete de los quince sectores exportadores analizados (minería tradicional, hidrocarburos, pesca tradicional, agro tradicional, agroindustria, pesca y acuicultura, y maderas) registraron una tasa de crecimiento positiva.
7. El 71.4% de las exportaciones (US\$ 6,561.9 millones) de enero de 2026 fue realizada a través de la vía marítima (+22.9% interanual). Asimismo, el 26.3% del valor exportado (US\$ 2,422.0 millones) fue enviado por la vía aérea y el 2.1% por la vía terrestre/carretera (US\$ 195.4 millones).



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento de envíos de cobre y sus concentrados impulsó las exportaciones mineras en enero de 2026

8. El valor de exportaciones de cobre y concentrados (US\$ 2,481.6 millones) aumentó en 21.3%. Este desempeño fue explicado por el aumento interanual del precio promedio exportado (+29.7%), a pesar de la caída del volumen (-6.4%).
9. En enero de 2026, el crecimiento interanual más acelerado se observa en el plomo y sus concentrados (+184.2%), impulsado principalmente por fuertes aumentos en precios y volúmenes.
10. El oro en bruto, los cátodos de cobre y el oro y sus concentrados también registraron aumentos en el valor exportado, debido al incremento de sus envíos, precios y volúmenes exportados.
11. La exportación de cátodos, a nivel subsector, fue el más dinámico en el mes analizado.

Enero 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	269.0	18.7%	71.5%
Gas natural	107.1	-4.8%	28.5%
Total - Hidrocarburos	376.1	10.9%	100.0%

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	3,788.6	33.3%	59.0%
Minerales en bruto	2,090.0	73.6%	32.5%
Cátodos	349.9	132.4%	5.4%
Otros minerales	192.7	-1.0%	3.0%
Total - Minería tradicional	6,421.2	46.2%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ene 26/25		Ene 26/25		Ene 26/25	
Cobre y concentrados	▲	21.3%	▼	-6.4%	▲	29.7%
Oro en bruto	▲	73.6%	▲	2.5%	▲	69.3%
Cátodos de cobre	▲	132.4%	▲	74.0%	▲	33.6%
Oro y concentrados	▲	65.0%	▲	26.5%	▲	30.4%
Plomo y concentrados	▲	184.2%	▲	34.8%	▲	110.8%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo aumentaron en enero de 2026

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en enero de 2026 se explicó principalmente por incremento de las exportaciones de carburorreactores destinados para la aviación, con aumentos en valor (+237.3%), volumen (+172.2%) y precio (+23.9%).

3. Pesca Tradicional

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	236.7	9.1%	77.3%
Grasas y aceites de pescado	69.4	281.0%	22.7%
Total - Pesca tradicional	306.1	30.1%	100.0%

El incremento del volumen de envíos de grasas y aceites de pescado explicó el aumento del valor exportado

13. En enero de 2026, el valor exportado de grasas y aceites de pescado creció 281.0% impulsado por el aumento del volumen (+431.9%). En el caso de las harinas de pescado, también presentaron incrementos debido a su mayor precio promedio de envíos (+32.6%).

4. Agro Tradicional

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	93.4	70.9%	94.7%
Otros productos agrícolas	5.2	0.7%	5.3%
Total - Agro tradicional	98.7	64.8%	100.0%

El café, principal categoría del sector, aumentó su valor exportado en enero del 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+71.8%) en enero del 2026. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+29.4%) y volumen exportado (+32.8%).

5. Agroindustria

El valor exportado del sector agroindustrial creció en 5.5% frente a enero del 2025

15. El valor exportado de las frutas (US\$ 856.7 millones), principal categoría del sector, aumentó 18.3%. Este desempeño fue explicado por el incremento del valor de envíos de uvas (volumen: +0.8%; precio: +20.4%) y arándanos (volumen: +14.4%; precio: +10.0%).

16. La categoría de flores y plantas vivas (+32.0%) fue el sector más dinámico, seguido de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (+20.5%).

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	856.7	18.3%	72.1%
Hortalizas y otros productos vegetales	136.9	-9.5%	11.5%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	29.1	9.3%	2.4%
Cereales y sus preparaciones	15.0	3.3%	1.3%
Legumbres y sus preparaciones	7.5	-12.5%	0.6%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6.5	20.5%	0.5%
Flores y plantas vivas	1.2	32.0%	0.1%
Otros productos agroindustriales	134.8	-30.4%	11.4%
Total - Agroindustria	1,187.7	5.5%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ene 26/25		Ene 26/25		Ene 26/25	
Uvas	▲	21.4%	▲	0.8%	▲	20.4%
Arándanos	▲	25.9%	▲	14.4%	▲	10.0%
Mangos	▲	27.7%	▼	-11.3%	▲	44.1%
Esparragos	▼	-11.8%	▼	-11.4%	▼	-0.4%
Cacao en grano	▼	-61.8%	▼	-26.2%	▼	-48.3%

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	58.0	-11.7%	29.3%
Materias tintoreas y colorantes	31.2	21.9%	15.8%
Aceites esenciales y cosméticos	7.7	-36.2%	3.9%
Productos farmacéuticos y veterinarios	6.9	-37.8%	3.5%
Productos de limpieza	3.3	-33.9%	1.7%
Otros productos químicos	90.5	2.8%	45.8%
Total - Químico	197.7	-4.8%	100.0%

6. Químico

El alcohol etílico fue el principal producto exportado en enero del 2026

17. En enero, las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector (US\$ 58.0 millones).

18. El alcohol etílico (US\$ 20.6 millones y +34.8% interanual) fue el principal producto exportado de este sector.

7. Sidero-metalúrgico

El alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en enero del 2026

19. Los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 39.4 millones) disminuyeron 1.2% frente a enero de 2025. Este desempeño fue explicado, principalmente, por la caída del volumen exportado total (-27.9%) influenciado por la reducción de envíos hacia Ecuador (-77.5%), Estados Unidos (-68.5%) y Venezuela (-44.4%).

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	81.9	-8.2%	50.7%
Productos de hierro o acero	16.5	-47.7%	10.3%
Otros productos sidero-metalúrgicos	63.0	29.7%	39.0%
Total - Sidero-metalúrgico	161.4	-4.7%	100.0%

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	28.7	-55.2%	54.0%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	8.4	-15.1%	15.8%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	7.0	-22.5%	13.2%
Otros metalmecánico	9.0	-68.8%	17.0%
Total - Metal-mecánico	53.2	-52.5%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico cayó en 52.5% frente a enero de 2025

20. El principal producto exportado en enero de 2026 fueron las partes de máquinas y aparatos (+1.6% del valor de envíos), donde Chile (45.9% del total), China (29.4%) y Brasil (13.0%) fueron sus principales destinos.

21. La caída del sector fue explicada por la caída de todos los subsectores. Se destacaron las caídas de los aparatos mecánicos (-55.2%) y otros metalmecánico (-68.8%).

9. Prendas de vestir

Los T-shirts de algodón para adultos fueron los principales productos exportados en enero de 2026

22. Los envíos de los demás t-shirts de algodón para adultos alcanzaron los US\$ 16.0 millones (-15.9% interanual) y una participación de 17.6% en el valor exportado total de sector. Los t-shirts de algodón para adultos (de un solo color) registraron envíos por US\$ 11.3 millones (-28.5% interanual) y una participación de 12.4%.

23. Sin embargo, las camisas de algodón para hombre (de un solo color) fueron las más dinámicas (+22.3%).

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	86.7	-9.3%	95.1%
Prendas de vestir de tejido plano	4.5	5.4%	4.9%
Total - Prendas de vestir	91.2	-8.7%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, registró una caída de 28.9% en el valor de sus envíos de enero

24. En enero de 2026, el valor de los envíos de fosfatos de calcio (US\$ 31.6 millones) cayó 28.9%, frente a enero de 2025. Esta caída, se explica, esencialmente, por las menores exportaciones hacia su principal destino, Estados Unidos (-27.7%), que concentró el 72.5% de dichos envíos.

25. La reducción de exportaciones de antracitas (-20.5% interanual) también aportó a la caída del sector.

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	31.6	-28.9%	52.1%
Antracitas	7.5	-20.5%	12.3%
Vidrio y productos de vidrio	5.2	-5.4%	8.6%
Placas y baldosas	8.6	-2.7%	14.1%
Otros - minería no metálica	7.8	-42.6%	12.9%
Total - Minería no metálica	60.7	-25.8%	100.0%

11. Pesca y acuicultura

El sector exportador más dinámico en enero de 2026

26. En enero de 2026, la pota congelada (US\$ 56.5 millones) y en conserva (US\$ 11.2 millones), productos del subsector crustáceos y moluscos, explicaron gran parte del dinamismo del sector (+1,297.8% y +610.1% del valor interanual, respectivamente).
27. Otros productos claves en el crecimiento del sector fueron los filetes y porciones de perico congelado (subsector pescado), que alcanzaron los US\$ 16.2 millones, equivalentes a un incremento de 270.5%.

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	20.1	-7.0%	58.0%
Tejidos y confecciones	14.6	-13.2%	42.0%
Total - Textil	34.7	-9.7%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería cayeron en enero de 2026

30. En enero de 2026, la exportación más afectada fue la de joyería de oro (-83.0% del valor interanual), la cual fue a su vez el principal producto exportado (US\$ 2.9 millones) y representó el 94.4% del total de exportaciones del sector.
31. Por otro lado, la joyería de plata registro una tasa de crecimiento positiva (+12.6%).

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	3.0	483.4%	49.7%
Madera aserrada	1.6	-11.9%	26.4%
Otros - maderas	1.5	-12.8%	23.9%
Total - Maderas	6.1	51.8%	100.0%

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	102.1	250.1%	60.6%
Pescado	44.1	67.5%	26.1%
Otras especies y productos marinos	22.5	3.8%	13.3%
Total - Pesca y acuicultura	168.6	118.7%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño negativo en enero de 2026

28. Para enero de 2026, los principales productos que afectaron la caída del sector fueron las telas sin tejer de filamentos sintéticos (US\$ 1.8 millones), las cuales cayeron un 31.3%, y los demás hilados de lana o pelos finos para venta al por menor (US\$ 2.2 millones; -23.7% interanual).
29. Sin embargo, contrastó con el crecimiento de los envíos de las demás fibras acrílicas o modacrílicas (+140.6%), como las más dinámicas.

Enero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	3.1	-82.2%	91.7%
Bisutería	0.3	-29.9%	8.3%
Orfebrería	-	-	-
Total - Joyería	3.4	-81.0%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero se incrementaron, principalmente, por mayores exportaciones de productos semimanufacturados

32. En enero de 2026, la exportación más dinámica fue los productos semimanufacturados (+483.4% del valor interanual).
33. El principal producto exportado en enero de 2026 fue la madera moldurada de maderas tropicales (US\$ 1.6 millones) que creció en el valor de sus envíos (+1,288.2%). Destacó también el aumento de la madera perfilada (+109.6%), con envíos por US\$ 0.7 millones.

15. Varios

La caída del subsector otros-varios explicó la reducción del valor de los envíos en enero 2026

34. En enero de 2026, los juguetes que representen animales o seres no humanos y las unidades de construcción modular de acero (-53.9% y -89.7%, respectivamente) afectaron al subsector otros.

35. Sin embargo, para los otros subsectores, destaca el crecimiento de los pañales para bebés (+127.3%) y las compresas y tampones (+571.5%).

Enero 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	17.1	8.0%	66.9%
Pieles y cueros	1.5	46.5%	5.9%
Calzado	0.8	68.7%	2.9%
Otros - varios	6.2	-26.4%	24.3%
Total - Varios	25.6	-0.7%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En enero de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 36.0% y explicaron más del 50% del valor total.

36. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en enero de 2026 (US\$ 3,327.9 millones) y concentró el 36.2% del valor total.
37. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Australia (+5,988.3%), Costa de Marfil (+462.7%) e India (+382.3%). El primer y tercer mercado registró al oro en bruto (US\$ 265.7 millones y US\$ 818.9 millones) como el principal producto, mientras que los envíos de jureles congelados al segundo mercado fueron destacados.

38. En enero de 2026, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Destacando el crecimiento de Oceanía (+4,060.9%) y África (+148.3%).
39. Estados Unidos (13.6% del total) y la Unión Europea (8.3% del total), segundo y tercer destino de exportación de enero de 2026, tuvieron un desempeño positivo. Las uvas frescas (US\$ 305.1 millones o 24.5% del total exportado) y el cobre y concentrados (US\$ 148.1 millones o 19.3% del total exportado) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Enero			Producto principal (Enero)		Producto más dinámico (Enero)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%			Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,192.4	▲	31.6%	100.0%			
Asia	5,246.6	▲	36.0%	57.1%			
China	3,327.9	▲	28.1%	36.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,896.3	▲ 15.2%
India	910.3	▲	382.3%	9.9%	Oro en las demás formas en bruto	818.9	▲ 359.9%
Japón	429.4	▲	119.7%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados	272.8	▲ 254.6%
Corea del Sur	236.9	▼	-17.5%	2.6%	Gas natural licuado	58.8	▼ -22.4%
Emiratos Árabes Unidos	185.3	▼	-50.7%	2.0%	Oro en las demás formas en bruto	182.9	▼ -50.8%
América del Norte	1,878.7	▲	33.6%	20.4%			
Estados Unidos	1,247.2	▲	32.4%	13.6%	Uvas frescas	305.1	▲ 19.0%
Canadá	521.0	▲	48.9%	5.7%	Oro en las demás formas en bruto	455.3	▲ 47.5%
México	110.5	▼	-2.9%	1.2%	Uvas frescas	49.7	▲ 50.9%
Europa	1,075.3	▲	14.7%	11.7%			
Unión Europea	766.8	▲	23.6%	8.3%	Minerales de cobre y concentrados	148.1	▼ -2.1%
Suiza	250.3	▼	-1.3%	2.7%	Oro en las demás formas en bruto	245.4	▼ -1.1%
Reino Unido	41.6	▼	-18.9%	0.5%	Arándanos	10.6	▲ 21.2%
Rusia	13.3	▲	255.0%	0.1%	Mangos frescos o secos	3.5	▲ 197.8%
Noruega	2.4	▼	-24.8%	0.0%	Uvas frescas	1.1	▲ 54.2%
América Latina	636.3	▼	-15.2%	6.9%			
Chile	183.7	▼	-3.8%	2.0%	Minerales de molibdeno y concentrados	55.2	▼ -22.5%
Colombia	106.3	▲	19.8%	1.2%	Alambre de cobre refinado	28.4	▲ 41.6%
Ecuador	95.5	▲	7.3%	1.0%	Preparaciones para alimentación de animales	14.2	▲ 43.0%
Brasil	85.0	▼	-42.2%	0.9%	Cátodos de cobre refinado	16.7	▼ -69.6%
Bolivia	37.1	▼	-41.9%	0.4%	Barra de hierro o acero sin alear	2.6	▼ -54.9%
África	12.7	▲	148.3%	0.1%			
Costa de Marfil	4.4	▲	462.7%	0.0%	Jureles congelados	1.5	▲ 891.2%
Oceanía	275.7	▲	4,060.9%	3.0%			
Australia	273.1	▲	5,988.3%	3.0%	Oro en las demás formas en bruto	265.7	▲ 100.0%
Aguas internacionales	67.1	▲	230.7%	0.7%			
Aguas internacionales	67.1	▲	230.7%	0.7%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	52.9	▲ 713.5%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



adt ADEX
Data Trade

**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ

La zona Costa fue la más dinámica en enero de 2026

40. La zona Costa concentró el 51.3% del total de las exportaciones peruanas mensuales. Este desempeño estuvo basado en el crecimiento de todas sus regiones. Arequipa (+84.1%) y Ancash (+84.8%) fueron las regiones con mayor dinamismo explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de su principal producto exportado, cobre y concentrados (+94.1% y +108.8%, respectivamente).
41. La zona Andina registró el crecimiento de siete de nueve sectores, destacando el desempeño de Huánuco (+725.8%) por el envío de plata y concentrados.

Lima y Callao concentró el 17.9% de los envíos totales

42. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 1,644.1 millones (+0.7% interanual) y concentró el 17.9% del total de las exportaciones peruanas. Lima y Callao tuvieron desempeños distintos en enero de 2026 (-2.3% y +8.1%, respectivamente).
43. A nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor de envíos de carburorreductores de Callao (+509.4%), oro y concentrados (+278.7%) de Pasco, arándanos (+130.4%) de Lambayeque, y café sin descafeinar, sin tostar (+118.4%) de Amazonas.

	Enero			Producto principal (Enero)			Producto más dinámico (Enero)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%		Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%	
Exportaciones (FOB)	9,192.4	▲	31.6%	100.0%					
Lima y Callao	1,644.1	▲	0.7%	17.9%					
Lima	1,144.0	▼	-2.3%	12.4%	Oro en las demás formas en bruto	250.9	▲	24.4	▲
Callao	500.1	▲	8.1%	5.4%	Carburorreductores	128.7	▲	37.0	▲
Zona Costa	4,715.7	▲	44.7%	51.3%					
Ica	1,160.5	▲	21.1%	12.6%	Uvas frescas	453.9	▲	31.2	▲
Arequipa	1,024.6	▲	84.1%	11.1%	Minerales de cobre y concentrados	433.3	▲	141.5	▲
Ancash	799.5	▲	84.8%	8.7%	Minerales de cobre y concentrados	546.7	▲	70.8	▲
Moquegua	699.0	▲	32.3%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	299.1	▲	10.3	▲
La Libertad	564.0	▲	44.3%	6.1%	Oro en las demás formas en bruto	257.0	▲	75.6	▲
Piura	331.4	▲	22.7%	3.6%	Mangos frescos o secos	104.5	▲	37.0	▲
Lambayeque	77.7	▲	8.1%	0.8%	Arándanos	45.4	▲	0.9	▲
Tacna	49.9	▲	18.3%	0.5%	Minerales de molibdeno y concentrados	33.4	▲	2.0	▲
Tumbes	9.2	▲	20.6%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	5.1	▲	0.7	▲
Zona Andina	2,756.8	▲	38.7%	30.0%					
Puno	724.4	▲	75.9%	7.9%	Oro en las demás formas en bruto	721.1	▲	1.3	▲
Junín	610.4	▲	58.0%	6.6%	Minerales de cobre y concentrados	329.4	▲	166.0	▲
Cajamarca	422.4	▲	78.2%	4.6%	Oro en las demás formas en bruto	311.9	▲	58.0	▲
Apurímac	368.3	▼	-8.1%	4.0%	Minerales de cobre y concentrados	349.3	▼	3.7	▲
Cusco	222.1	▼	-5.3%	2.4%	Minerales de cobre y concentrados	181.1	▼	20.5	▲
Pasco	184.0	▲	14.6%	2.0%	Minerales de oro y concentrados	129.2	▲	15.9	▲
Ayacucho	145.2	▲	1.9%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	137.8	▲	3.5	▲
Huánuco	48.8	▲	725.8%	0.5%	Minerales de plata y concentrados	48.0	▲	0.0	▲
Huancavelica	31.2	▲	267.9%	0.3%	Minerales de cobre y concentrados	31.1	▲	0.1	▲
Zona Amazónica	74.4	▼	-27.1%	0.8%					
San Martín	23.5	▼	-39.7%	0.3%	Cacao en grano	16.8	▼	1.9	▲
Madre De Dios	22.7	▲	30.0%	0.2%	Oro en las demás formas en bruto	21.9	▲	0.2	▲
Loreto	15.0	▼	-47.5%	0.2%	Aceites crudos de petróleo	13.2	▼	0.6	▲
Amazonas	10.3	▲	108.9%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	10.3	▲	0.0	▲
Ucayali	2.9	▼	-76.1%	0.0%	Madera moldurada	0.6	▲	0.2	▲
No asignados (*)	1.5	▼	-33.6%	0.0%					

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con un departamento correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cinco de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en enero de 2026.

44. Las tres principales empresas del sector minería tradicional tuvieron resultados positivos. Antamina (US\$ 579.4 millones), Cerro Verde (US\$ 495.5 millones) y Trafigura Perú (US\$ 437.5 millones) concentraron el 16.5% del total exportado en enero de 2026. Este resultado estuvo explicado por el aumento de envíos de cobre y concentrados a países asiáticos.
45. La pesca tradicional, agro tradicional, pesca y acuicultura y maderas registraron crecimientos en los envíos de sus tres principales empresas. Se destacó el valor exportado de las principales empresas de cada sector: Pesquera Exalmar (US\$ 74.6 millones), Exportadora ROMEX (US\$ 10.4 millones), Seafrost S.A.C. (US\$ 15.4 millones) y Maderera Bozovich (US\$ 1.3 millones).

En enero de 2026, Antamina y Agrícola Don Ricardo fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

46. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional en enero de 2026 fueron Antamina (6.3% en el total exportado) y Agrícola Don Ricardo (0.6% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y concentrados (US\$ 514.1 millones) y las uvas frescas (US\$ 53.7 millones), respectivamente.
47. Sus principales destinos fueron China (US\$ 506.4 millones o 98.5% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 17.1 millones o 31.8% de participación) por parte de Agrícola Don Ricardo.
48. Dentro del grupo de empresas seleccionado, se destacó el dinamismo de envíos de Exportadora ROMEX (+1,656.4%), Air BP PBF del Perú (+733.4%), Compañía Internacional del Café (+668.6%).

Sectores	Empresas	Enero			Producto principal (Enero)				Mercado Principal (Enero)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%			Mill.US\$	Var.%			Var.%
Exportaciones (FOB)		9,192.4		31.6%							
Tradicionales		7,202.0		43.3%							
Minería	Antamina	579.4		6.3%	Minerales de cobre y concentrados		514.1		China		161.4%
	Cerro Verde	495.5		5.4%	Minerales de cobre y concentrados		432.9		Japón		146.9%
	Trafigura Perú	437.5		4.8%	Minerales de oro y concentrados		166.0		China		6.8%
Hidrocarburos	PERU LNG	106.6		1.2%	Gas natural licuado		106.6		Corea del Sur		-22.4%
	Repsol	92.3		1.0%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación		69.7		Aguas internacionales		-
	Air BP PBF del Perú	75.7		0.8%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación		75.7		Estados Unidos		2,995.5%
Pesca	Pesquera Exalmar	74.6		0.8%	Harina de pescado		61.3		China		48.1%
	Tecnológica de Alimentos S.A	59.5		0.6%	Harina de pescado		47.5		China		-23.3%
	CFG Investment	56.5		0.6%	Harina de pescado		44.3		China		39.5%
Agro tradicional	Exportadora ROMEX	10.4		0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		10.4		Bélgica		-
	Olam Agro Perú	10.0		0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		10.0		Estados Unidos		263.6%
	Compañía Internacional del Café	8.8		0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)		8.8		Estados Unidos		368.6%
No Tradicionales		1,990.4		21.7%							
Agroindustria	Agrícola Don Ricardo	54.0		0.6%	Uvas frescas		53.7		Estados Unidos		2.8%
	Los Olivos de Villacuri	50.1		0.5%	Uvas frescas		50.1		Estados Unidos		103.5%
	Corporación Agrolatina	47.6		0.5%	Uvas frescas		47.5		Estados Unidos		-31.2%
Químico	Pronex	13.1		0.1%	Carmin de cochinilla		7.7		Rusia		-
	OPP Film	10.5		0.1%	Placas de polímeros de propileno		4.9		Estados Unidos		72.5%
	Quimpac	10.2		0.1%	Fosfato dicalcico		4.7		Brasil		-
Pesca y acuicultura	Seafrost	15.4		0.2%	Conservas de atún		7.8		Estados Unidos		10.5%
	Marinasol	7.2		0.1%	Langostinos enteros (cong.)		4.6		Corea del Sur		-1.4%
	Oceano Seafood	7.1		0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)		2.9		China		241.1%
Sidero-metalmecánico	Tecnofil	49.7		0.5%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)		22.6		Estados Unidos		-
	Nexa Resources	31.5		0.3%	Cinc sin alear (<99% en peso)		31.2		Estados Unidos		-
	INDECO	29.3		0.3%	Alambre de cobre refinado		29.3		Colombia		43.1%
Prendas de vestir	Topitop	9.6		0.1%	Camisas de alg. c/ cuello y abertura		3.9		Estados Unidos		7.2%
	Textil del Valle	6.4		0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)		2.7		Estados Unidos		-4.5%
	Industrias Nettelco	5.9		0.1%	Camisas de alg. c/ cuello, abertura y puño		1.3		Estados Unidos		-12.7%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	31.6		0.3%	Fosfatos de calcio naturales		31.6		Estados Unidos		-27.7%
	Heinz-Glas Peru	3.9		0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)		3.6		Colombia		-
	Sesuveca del Perú	3.5		0.0%	Antracitas		3.5		Corea del Sur		-
Metalmecánico	Modasa	6.6		0.1%	Vehículos p/transp. más 16 pers.		5.6		Argentina		-
	Resemin	4.2		0.0%	Máquinas de sondeo		2.8		Chile		881.6%
	Fundición Chilca	3.1		0.0%	Partes de máquinas para explanar		1.7		Estados Unidos		-
Textil	Michell y Cia.	5.4		0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		1.9		Estados Unidos		-9.2%
	Sudamericana de Fibras	4.8		0.1%	Fibras acrílicas o modacrílicas		2.0		Bolivia		4.5%
	Inca Tops	4.8		0.1%	Pelo fino de alpaca peinado		2.2		Estados Unidos		16.8%
Maderas	Maderera Bozovich	1.3		0.0%	Madera moldurada		0.8		Estados Unidos		165.2%
	Jesbill	0.6		0.0%	Madera moldurada		0.6		Francia		-
	LAD Lumber	0.5		0.0%	Maderas aserradas o desbastadas		0.2		Francia		-
Joyería	DeOro	1.9		0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		1.9		México		-0.9%
	Arin	0.9		0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		0.8		Estados Unidos		-93.1%
	Linea Nuova	0.1		0.0%	Joyería de los demás metales preciosos		0.1		Estados Unidos		49.7%
Varios	Kimberly-Clark	5.8		0.1%	Pañales para bebés		2.7		Chile		18.6%
	Metrocolor	2.0		0.0%	Impresos publicitarios		2.0		Colombia		-41.5%
	AW Faber Castell	0.9		0.0%	Rotuladores y marcadores		0.8		Bolivia		93.4%

Nota: Valor "-" en la columna Var.% representa la no existencia de valor exportado en el año anterior.
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

