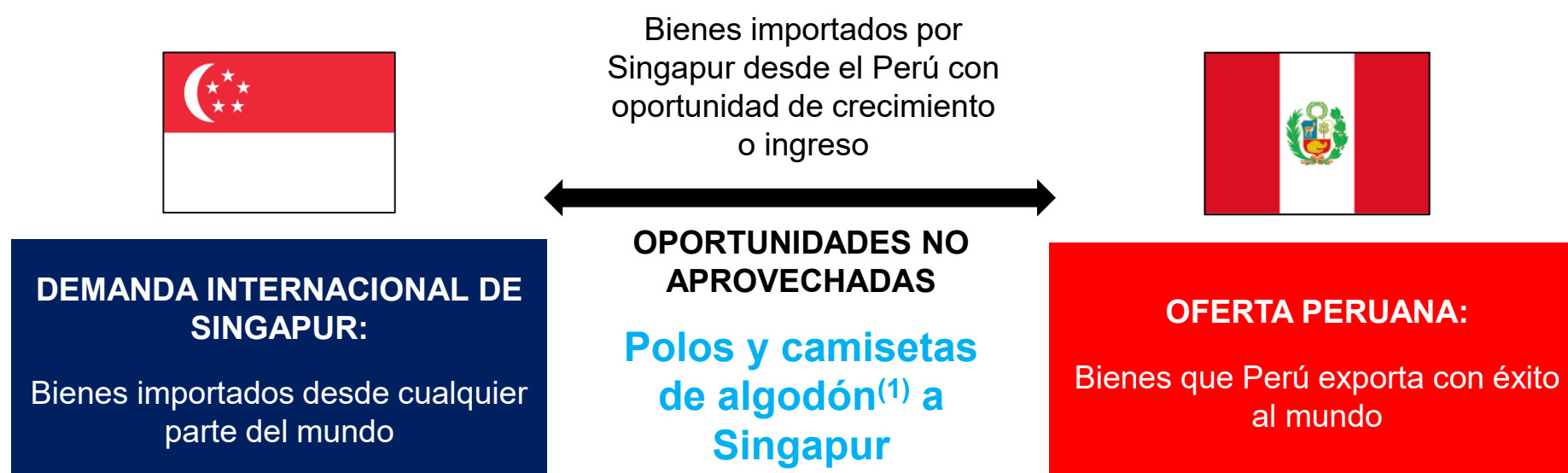


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Singapur



Singapur presenta una interesante oportunidad para la exportación de polos y camisetas de algodón. Entre 2021 y 2025, sus importaciones de este producto crecieron de manera sostenida, con una tasa promedio anual de 5.5%. Sin embargo, pese al buen desempeño de las exportaciones peruanas de polos y camisetas de algodón al mundo, sólo representó el 0.2% de las compras internacionales del mencionado producto a Singapur en 2025.

Mercado de polos y camisetas de algodón en Singapur

1. Importaciones de Singapur

✓ Información general

En 2025, Singapur importó polos y camisetas de algodón por un valor de US\$ 199.0 millones, registrando una caída de 4.2% respecto al 2024. Sin embargo, en el período 2021-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 5.5%.

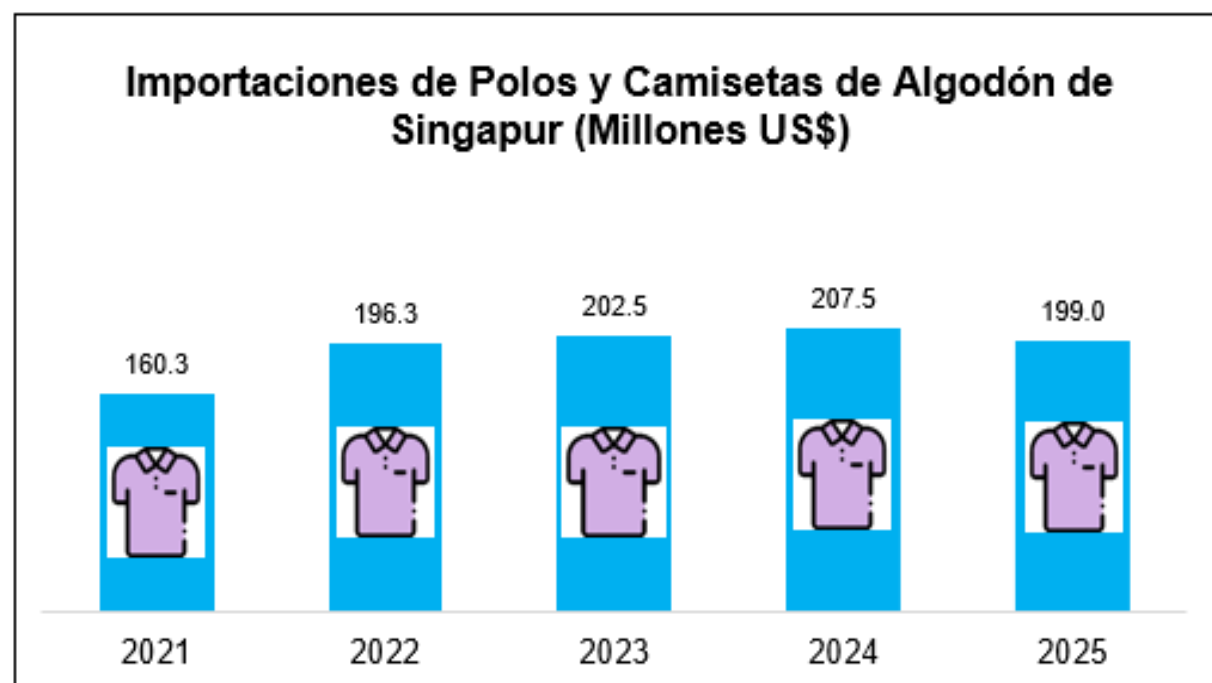
En cuanto a las cantidades importadas, Singapur importó 39.2 millones de unidades de polos y camisetas de algodón, lo que significó un aumento interanual de 7.0%. Entre 2021 y 2025, la cantidad importada creció a una tasa promedio anual de 5.5%.

✓ Principales proveedores

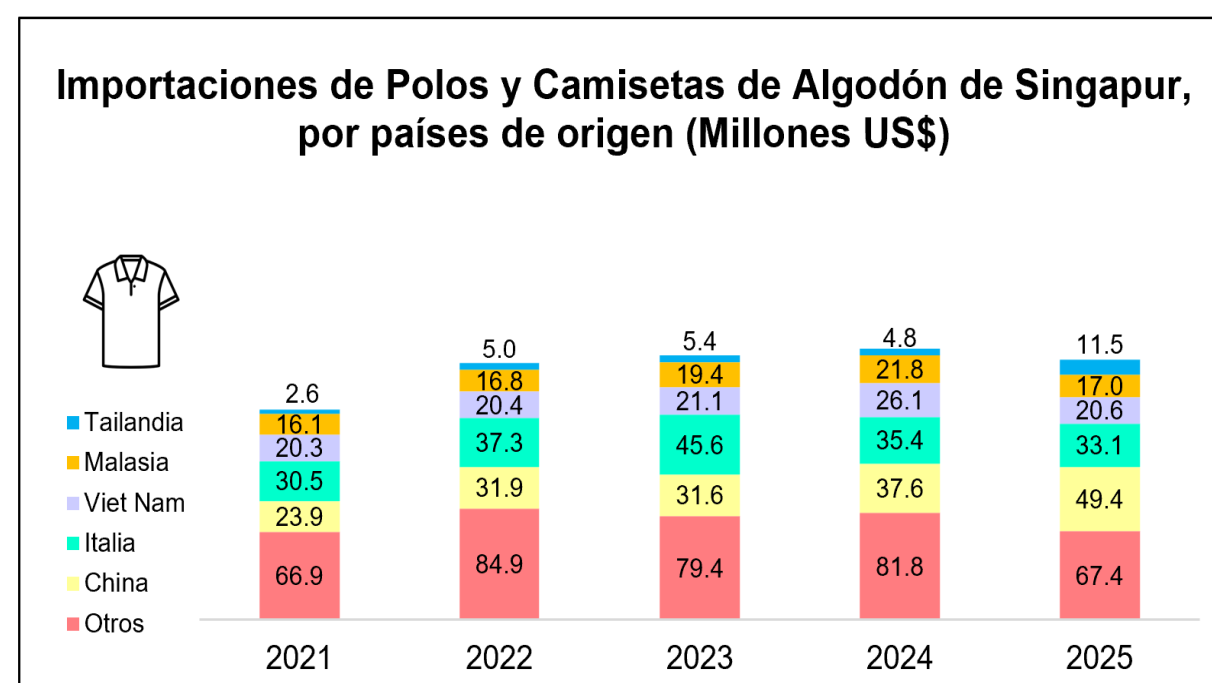
En 2025, los principales proveedores de polos y camisetas de algodón para Singapur fueron China, Italia, Vietnam, Malasia y Tailandia, con una participación conjunta del 66.1% de las importaciones totales en valor y 75.3%, en cantidad.

China se ubicó como el principal abastecedor de polos y camisetas de algodón de Singapur, con envíos por US\$ 49.4 millones (24.8% del total), con un crecimiento interanual de 31.4% y 19.9% entre 2021-2025. En términos de cantidad, las exportaciones a Singapur alcanzaron los 18.9 millones de polos y camisetas de algodón en 2025 (48.2% del total), con un aumento anual promedio de 38.7%, en el periodo de estudio.

Italia fue su segundo proveedor y concentró el 16.6% del valor total (US\$ 33.1 millones y -6.5% respecto a 2024). Entre 2021 y 2025, sus envíos hacia Singapur crecieron a una tasa promedio anual de 2.1%. Referente a las cantidades enviadas, Italia realizó envíos por 0.2 millones de polos y camisetas de algodón en 2025 (0.5% del total), lo cual refleja un alto valor de los polos italianos frente a otros proveedores asiáticos. Entre 2021 y 2025, presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 18.9%.

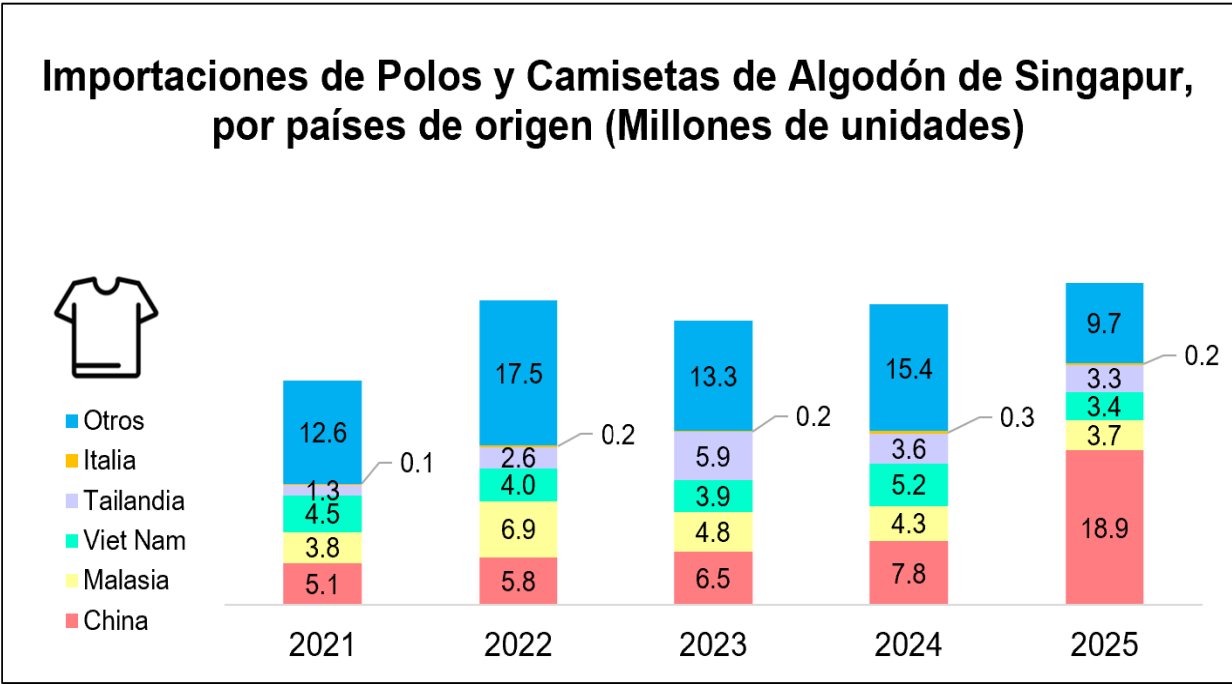


Fuente: Trade Map

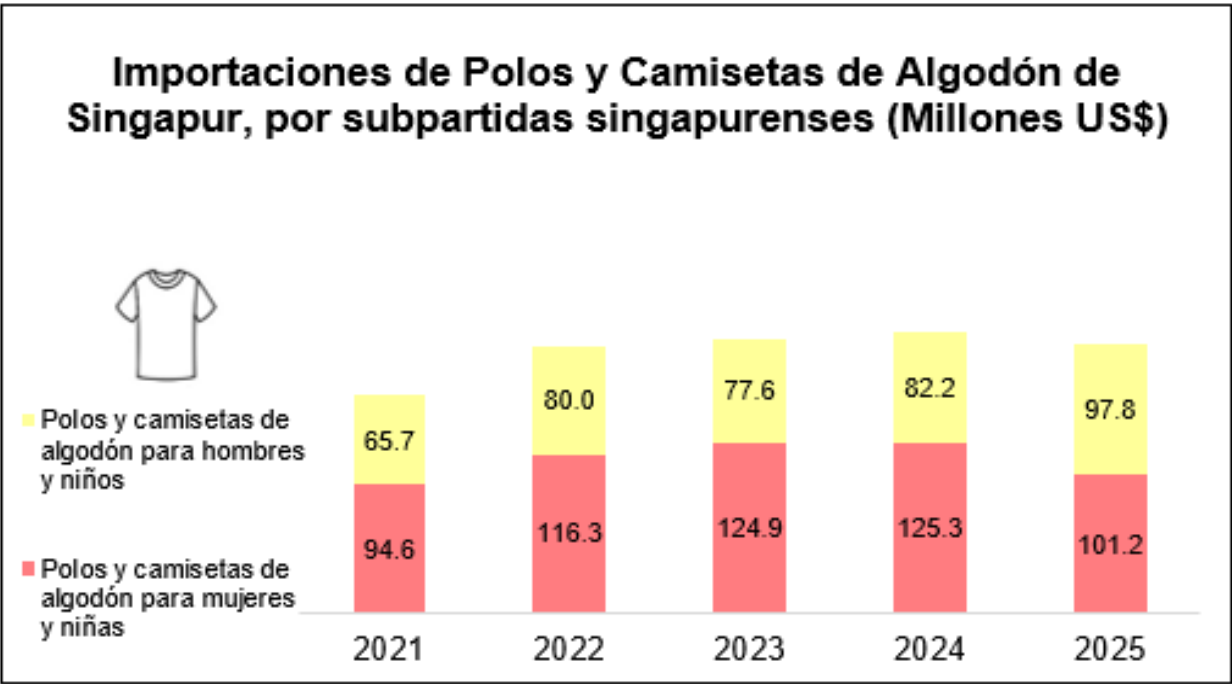


Fuente: Trade Map

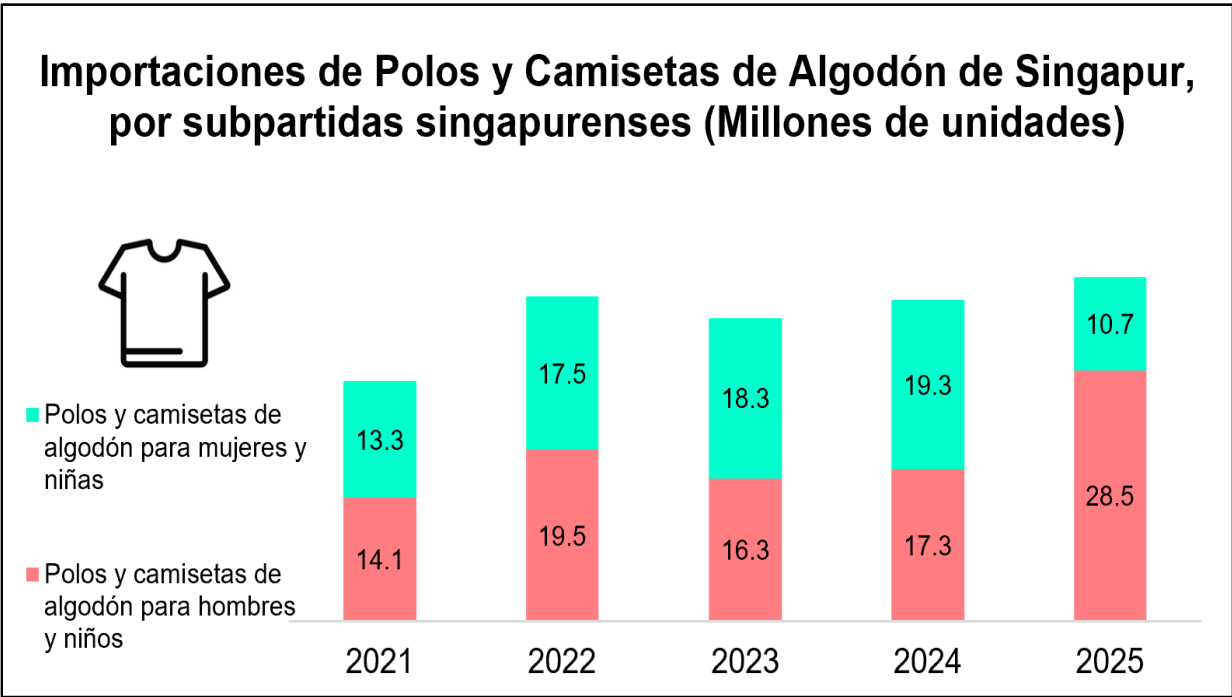
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida armonizada 610910: "T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón.



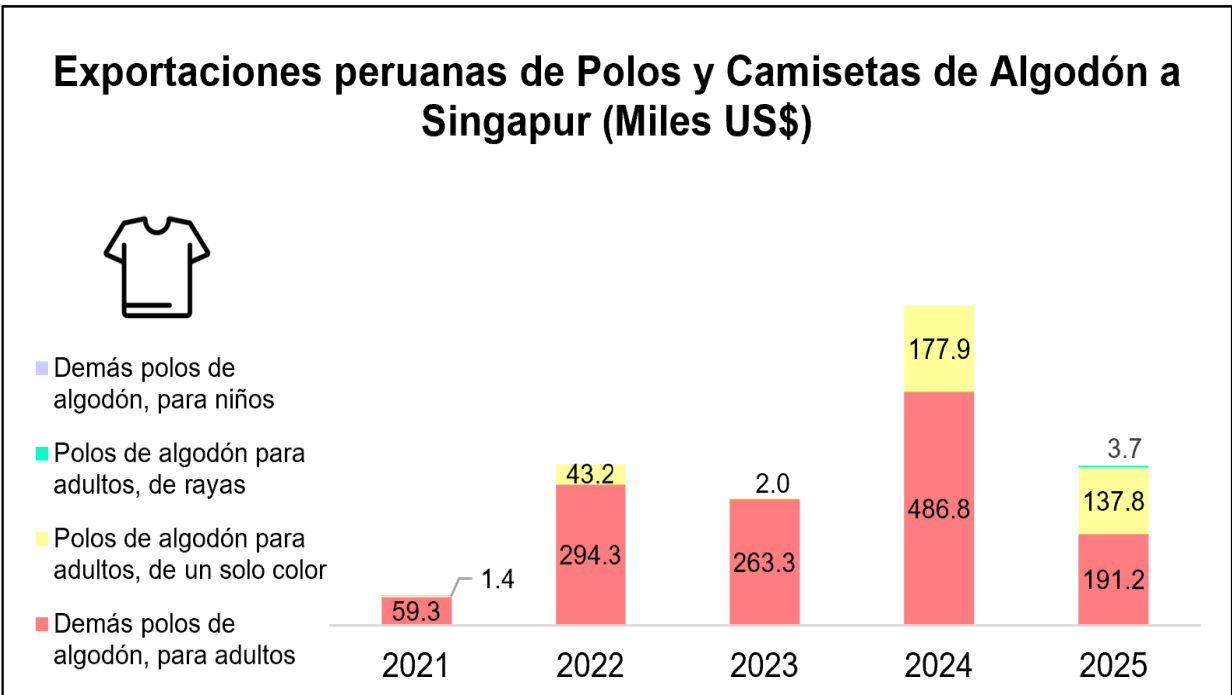
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

Vietnam ocupó el tercer lugar, siendo el origen de US\$ 20.6 millones de las importaciones de Singapur de polos y camisetas de algodón en 2025 (10.4% del total) y con un decrecimiento interanual de 21.1%. Entre 2021 y 2025, registró un crecimiento promedio anual de 0.4%. Las cantidades enviadas desde Vietnam alcanzaron los 3.4 millones de polos y camisetas de algodón en 2025 (8.7% del total) con una caída promedio anual de 6.8% en sus envíos, en el periodo de estudio.

✓ Partidas singapurenses

En 2025, los polos y camisetas de algodón para mujeres y niñas (61091020) se posicionó como la principal partida importada de polos y camisetas de algodón de Singapur, con compras por US\$ 101.2 millones (50.9% del total), con una caída interanual de 19.2%. En el período 2021-2025, las ventas de este producto hacia Singapur registraron un crecimiento promedio anual de 1.7%. Sobre las cantidades importadas, los polos y camisetas de algodón para mujeres y niñas representaron el 27.2% del total importado de polos en 2025, lo que reflejaría un mayor valor de los polos para mujeres y niñas, frente a los de hombres y niños. Sin embargo, en el periodo de estudio registró una caída promedio anual de 5.4%, de las cantidades importadas.

Los polos y camisetas de algodón para hombres y niños (61091010) correspondieron al resto de importaciones singapurenses de polos de algodón en 2025, por un valor de US\$ 97.8 millones (49.1% del total), lo cual significó un aumento de 18.9% frente a 2024. Entre 2021 y 2025, los envíos crecieron a una tasa de 10.4%. En términos de cantidad, se importaron 28.5 millones de polos de algodón para hombres y niños, con un crecimiento promedio anual de 19.3%, entre 2021 y 2025.

✓ Aranceles

El arancel general aplicado a la importación de polos y camisetas de algodón en Singapur es 0.0%. Por tanto, los suplidores de Singapur tienen las mismas condiciones arancelarias (Market Access Map, 2026).

✓ Exportaciones de Perú

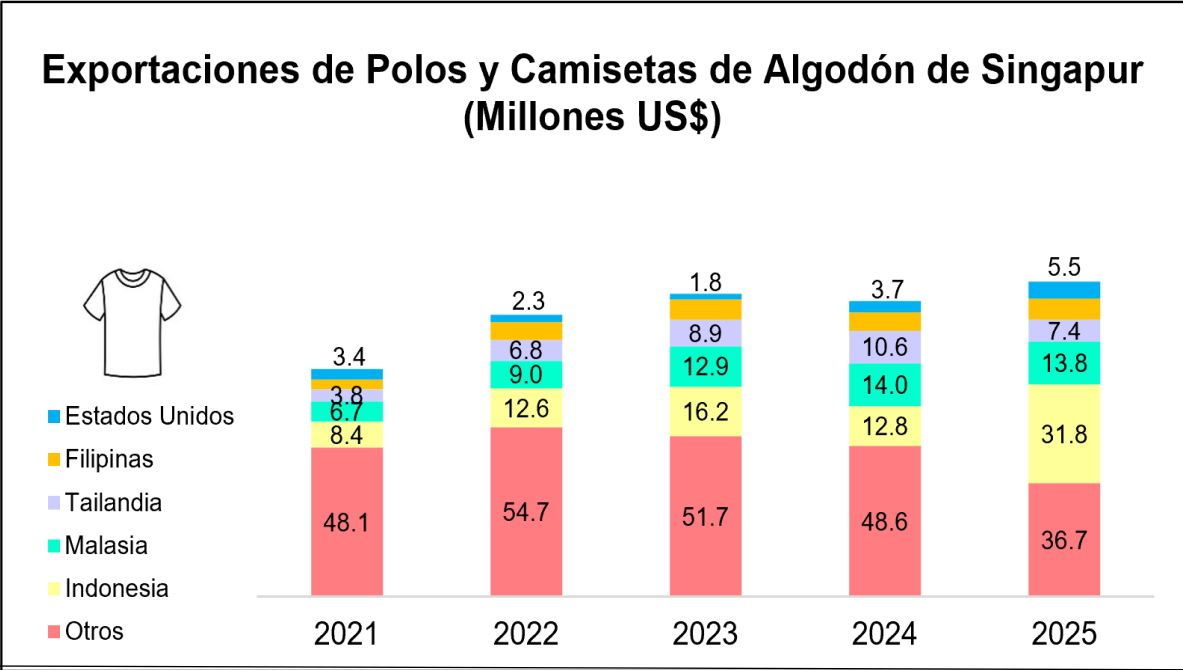
En 2025, las exportaciones peruanas de polos y camisetas de algodón hacia Singapur registraron un valor de US\$ 332.7 mil (0.2% del total importado de Singapur), lo que significó una caída de 50.0%, frente al año anterior. Sin embargo, entre 2021 y 2025 tuvo un crecimiento promedio anual de 51.8%. Referente a cantidades, Perú exportó al mercado singapurense 20.1 mil polos y camisetas de algodón en 2025, lo que significó una caída de 44.5% frente a 2024. Mientras que en el periodo de estudio, registró una tasa de crecimiento de 56.7%.

En 2025, los demás polos de algodón para adultos (6109100039) se posicionó como la principal subpartida peruana exportada de polos y camisetas de algodón a Singapur, con envíos por US\$ 191.2 mil (57.5% del total), con una caída interanual de 60.7%. Pese a ello, en el período 2021-2025, las ventas de este producto hacia Singapur registraron un crecimiento promedio anual de 34.0%. En cuanto a cantidades, equivalió al envío de 12.4 mil polos de algodón en 2025 (-53.3% interanual).

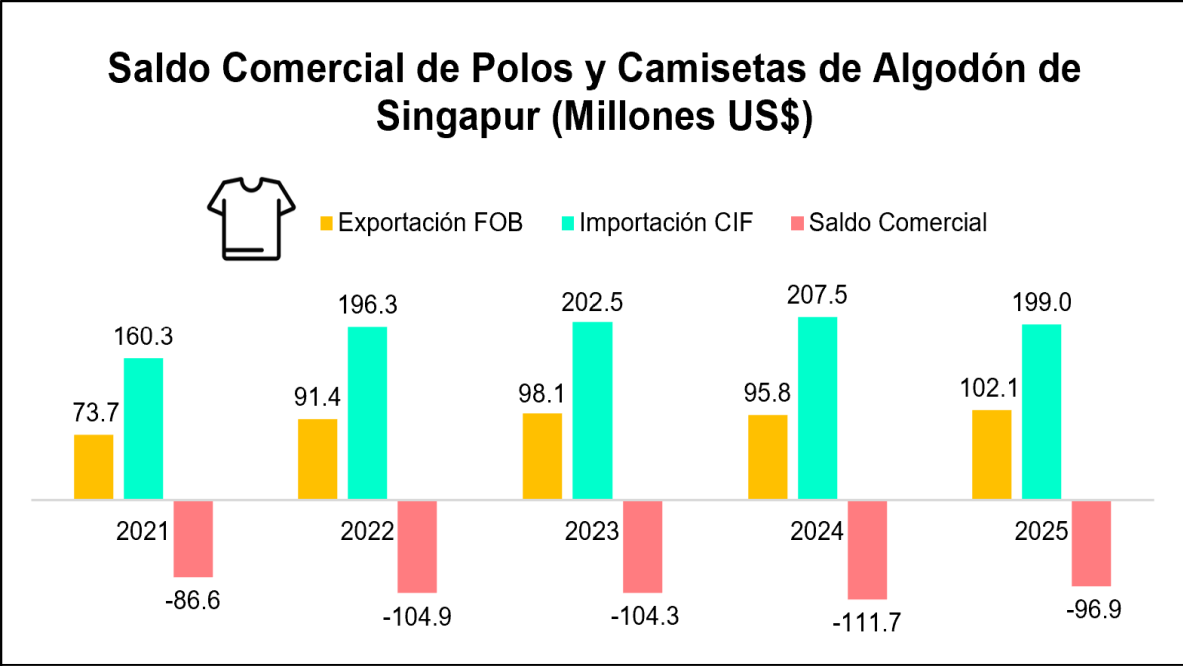
Respecto a las empresas exportadoras, Precotex S.A.C. (US\$ 250.6 mil) fue el principal exportador de polos y camisetas de algodón hacia Singapur en 2025. En dicho año, Singapur se posicionó como su noveno mercado de destino de polos y camisetas de algodón (0.7% del valor total exportado de polos y camisetas de algodón). En el periodo 2021-2025, las exportaciones de polos y camisetas de algodón de Precotex a Singapur crecieron a una tasa anual promedio de 46.7%.

2. Exportaciones de Singapur

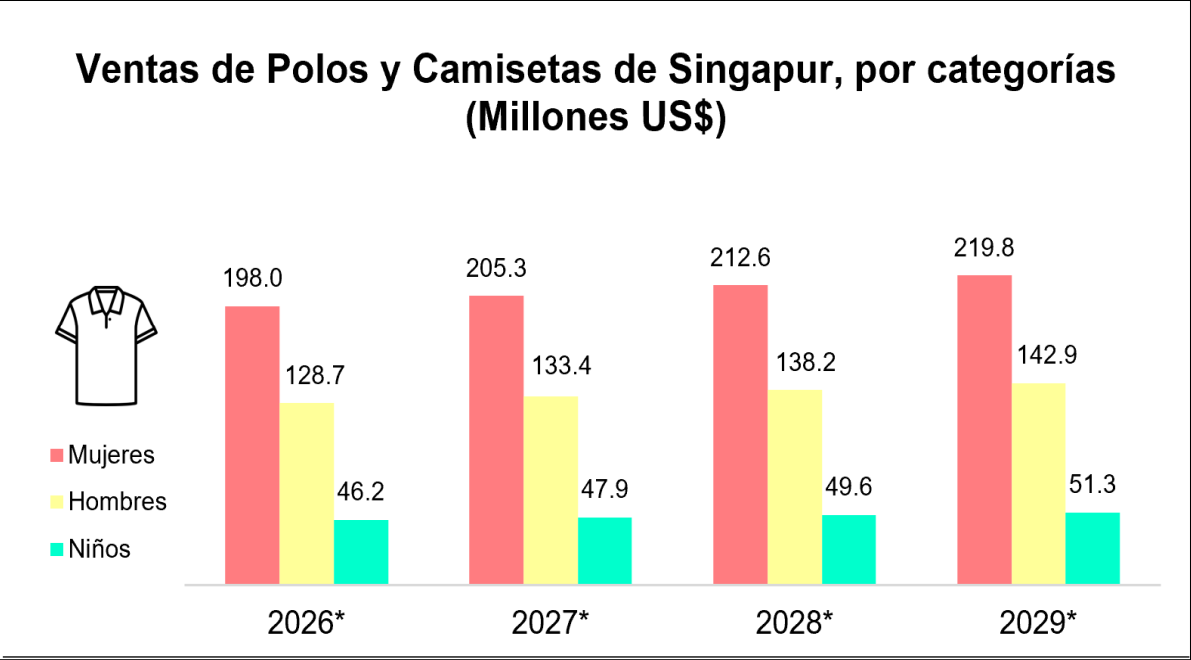
En 2025, las exportaciones de Singapur de polos y camisetas de algodón al mundo ascendieron a US\$ 102.1 millones, lo que representó un crecimiento de 6.6% respecto a 2024. En el período



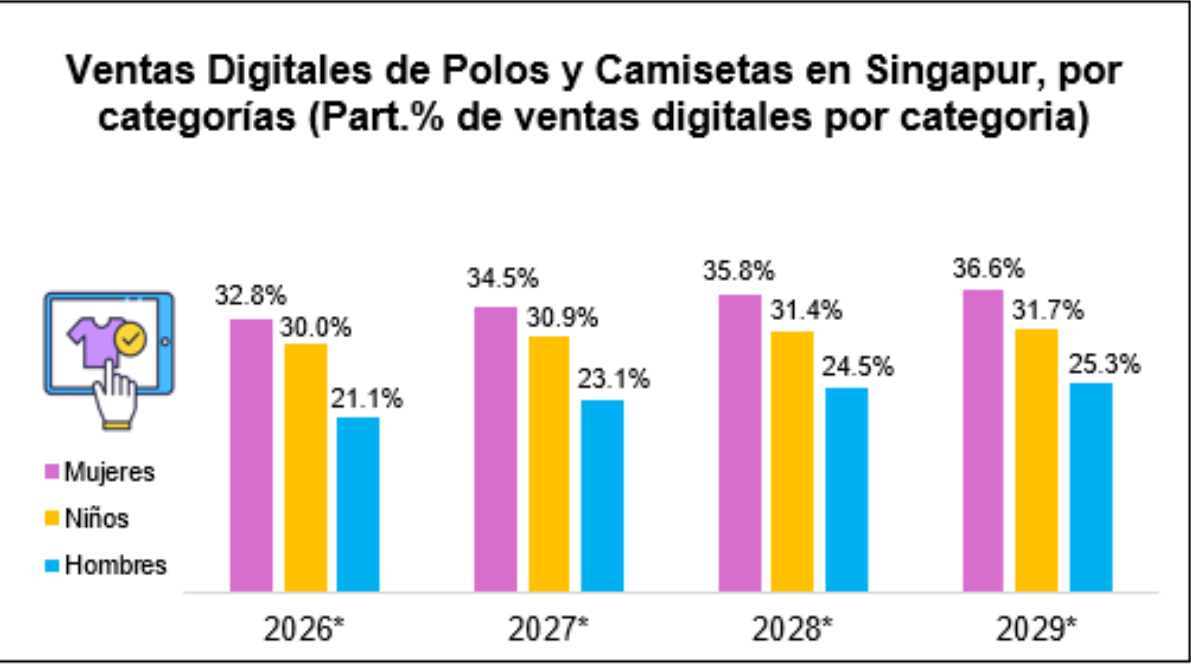
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Statista



Fuente: Statista

2021-2025, registró un crecimiento promedio anual de 8.5%. Ello refleja su papel no solo como mercado de consumo, sino también como hub regional y de reexportación hacia países cercanos como Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas. Por lo que vender a Singapur puede servir no solo para consumo interno, sino como vitrina o plataforma de redistribución regional.

Indonesia fue el principal destino de estas exportaciones en 2025, por un valor de US\$ 31.8 millones, representando el 31.2% del total de estos envíos. Estas exportaciones fueron esencialmente reexportaciones, ya que la industria de confecciones de Singapur es mínima (EDB Singapore, 2024).

El saldo comercial (FOB-CIF) de polos y camisetas de algodón para Singapur fue negativo entre 2021 y 2025. En 2025, este déficit alcanzó los US\$ 96.9 millones, lo que evidencia una significativa dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

En 2025, las subpartidas peruanas 6109100031 (polos de algodón para adultos de un solo color) y 6109100039 (demás polos de algodón para adultos) se consolidaron como las principales subpartidas de exportación del sector prendas de vestir en Perú, con envíos por US\$ 390.7 millones, dirigidos a 55 destinos y realizados por 397 empresas⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2026).

En este entorno, Singapur aparece como un mercado de interés, con un Producto Bruto Interno que creció 5.0% en 2025 (Ministry of Trade and Industry of Singapore, 2026) y, además, como un mercado clave de conexión para el comercio, la logística y las finanzas del sudeste asiático. A pesar de ser un país pequeño en términos de población (6.1 millones), el consumidor de Singapur es muy potente en gasto, turismo y sofisticación comercial (El Mercantil, 2025).

✓ Mercado de Singapur

El mercado singapurense de polos y camisetas estaría alcanzando ventas por US\$ 372.9 millones en 2026, de las cuales el 53.1% correspondería al segmento mujeres (US\$ 198.0 millones), 34.5% a hombres (US\$ 128.7 millones) y 12.4% a niños (US\$ 46.2 millones).

✓ Perfil del consumidor

Existe una segmentación clara por valor. Por un lado, una demanda por polos y camisetas de algodón básicas de precio competitivo y por otra, una demanda premium y aspiracional.

Además, el consumidor de Singapur está acostumbrado a comparar marcas internacionales, por lo que la diferenciación debe basarse en atributos visibles, como el tacto, calidad de algodón, fit, diseño, empaque, historia de marca y consistencia. Esto es coherente con el posicionamiento de marcas líderes y con el rol de Singapur como centro de consumo sofisticado (Kadence International, 2024).

También existe un componente importante de consumo turístico y regional, porque la ciudad atrae millones de visitantes y funciona como punto de compra y redistribución para el Sudeste Asiático (Kadence International, 2024).

✓ Mercado Digital

El mercado digital en Singapur tiene una alta madurez. En 2025, tenía 5.6 millones de usuarios de internet y una penetración de 95.8% (Data Reportal, 2025). El segmento fashion en Singapur generó alrededor de US\$ 1,876.0 millones en 2025 (ECDB, 2026). Se espera que en 2026, las ventas digitales de polos y camisetas para mujeres representen el 32.8% de sus ventas totales. Mientras que para polos y camisetas de niños y hombres, alcanzaría el 30.0% y 21.1%, respectivamente.

En resumen, Singapur representa una oportunidad para Perú, en el mercado de alto poder adquisitivo, con un consumidor altamente digital, con un fuerte peso del retail premium y del consumo turístico.

* Proyecciones.
(2) Para la contabilización, se tomó en cuenta sólo a los destinos y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.