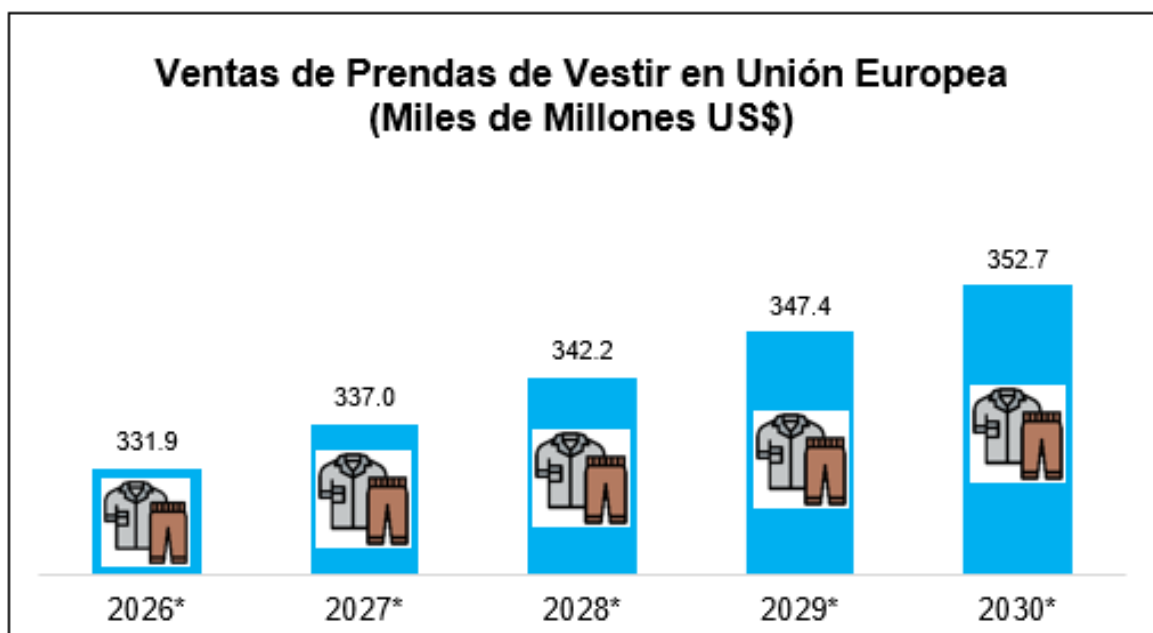
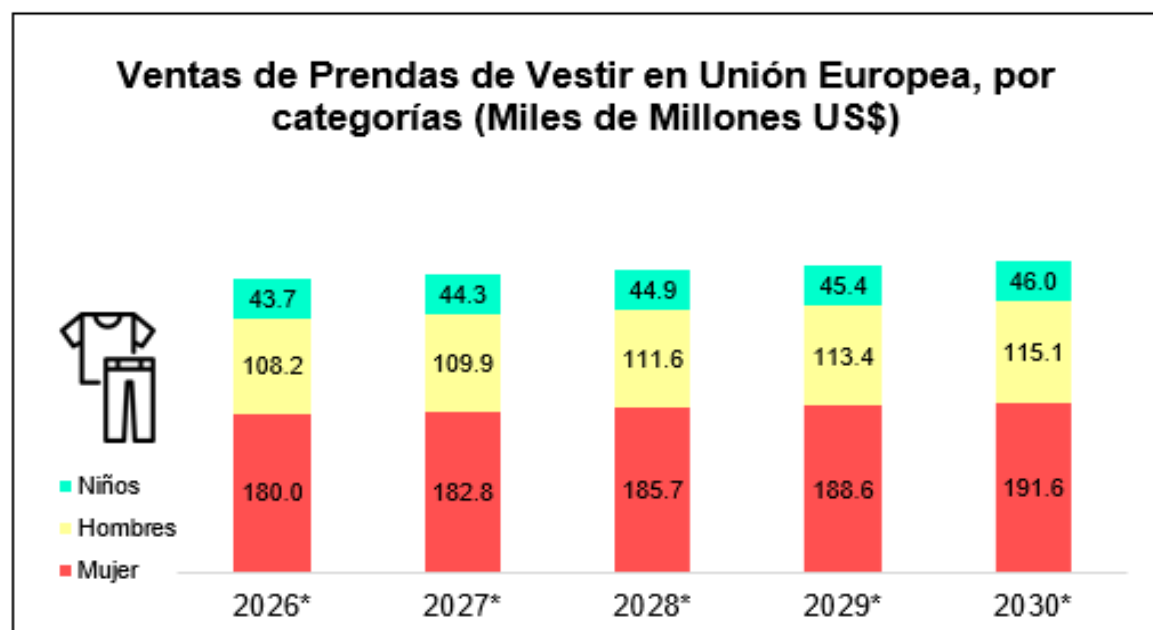
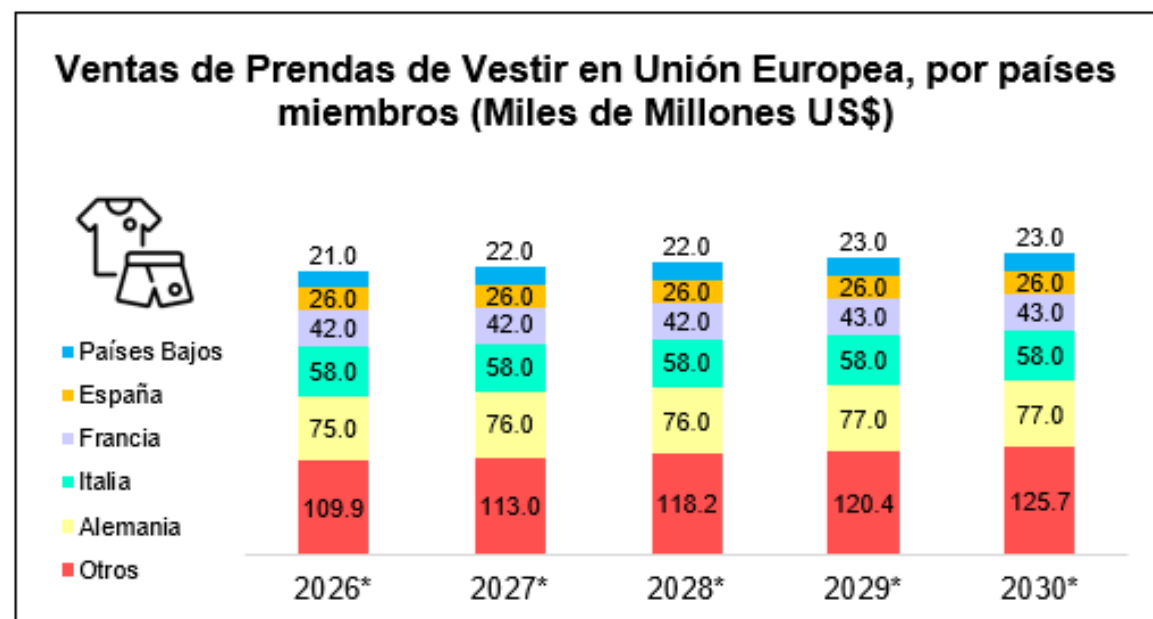




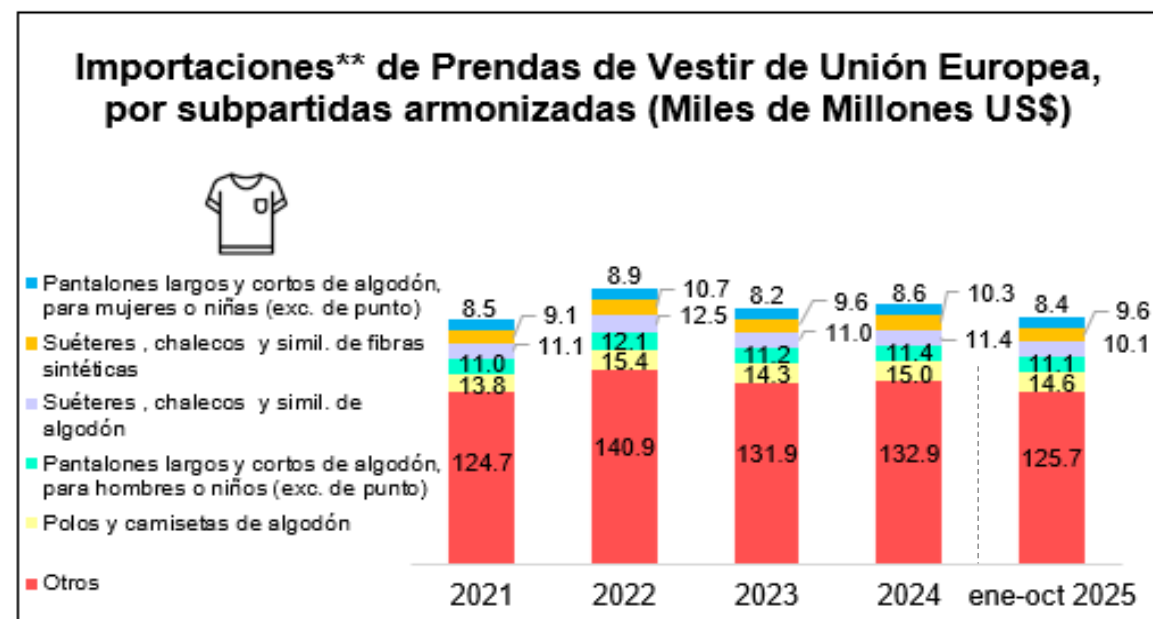
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Trade Map

Mercado de Prendas de Vestir en Unión Europea

En 2026, las ventas de Prendas de Vestir de Unión Europea (en adelante, UE) alcanzarían los US\$ 331.9 mil millones (16.8% de las ventas mundiales), mientras que, en 2030, se registrarían ventas por US\$ 352.7 mil millones, lo que representaría un crecimiento anual promedio de 1.5% en el período 2026-2030, principalmente gracias al crecimiento de las ventas de prendas de mujer. Este comportamiento sería similar al de Estados Unidos, principal destino de prendas de vestir peruanas, que tendría un crecimiento de 1.8% para el mismo periodo.

El mercado de prendas de vestir incluye ropa producida para consumidores finales particulares, tales como abrigos y chaquetas, blazers, trajes y conjuntos, pantalones, camisas, jerséis, sudaderas y pulóveres, ropa deportiva y de baño, ropa de dormir y ropa interior, camisetas, medias y *leggings*, calcetines, accesorios de vestimenta y otras prendas. No se considera la ropa de trabajo ni otros accesorios personales, como relojes y joyería, bolsos y artículos similares que no son prendas de vestir propiamente dichas.

• Categorías

En UE, las ventas de prendas de vestir estarían lideradas por la categoría mujeres (US\$ 180.0 mil millones o 54.2% del total en 2026). Estas incluyen adicionalmente vestidos, faldas y blusas. Las ventas de esta categoría ascenderían a US\$ 191.6 mil millones en 2030 y se traduciría en un crecimiento promedio anual de 1.6% en el período 2026-2030.

La categoría hombres representaría el 32.6% de las ventas de la UE en 2026, con un valor estimado de US\$ 108.2 mil millones. En 2030, esta categoría alcanzaría los US\$ 115.1 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 1.6%.

La ropa de niños sería la tercera categoría a nivel de ventas en 2026 (US\$ 43.7 mil millones o 13.2% del total). Comprende adicionalmente vestidos, faldas y blusas para niños, así como prendas especializadas para esta categoría. Se espera que las ventas asciendan a US\$ 46.0 mil millones en 2030, lo que implicaría una tasa de crecimiento promedio anual de 1.3% en el período de análisis.

• Mercados

Alemania lideraría las ventas del sector en la UE, para 2026 (US\$ 75.0 mil millones o 22.6% del total). En 2030, este país alcanzaría los US\$ 77.0 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 0.7%.

Italia ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 58.0 mil millones y una participación de 17.5% en 2026. Sin embargo, se estima que las ventas de este país permanecerían constantes hasta 2030.

En cuanto a dinamismo, destacarían Eslovenia y Rumanía, con crecimientos promedio anual de 18.9% y 6.9%, respectivamente en el período de análisis.

Importaciones⁽¹⁾ de Prendas de Vestir de UE

Las importaciones de prendas de vestir en UE sumaron US\$ 189.6 mil millones en 2024, lo que significó un aumento de 1.8% frente al 2023. De dichas importaciones, el 30.6% provenían de países miembros de la UE, donde Alemania e Italia lideraron como proveedores (5.5% y 5.1% del total, respectivamente). Mientras que China y Bangladesh, fueron los principales proveedores fuera de la UE (19.6% y 15.4% del total, respectivamente). En 2021-2024 se registró un crecimiento promedio anual de 2.1% de las importaciones totales de prendas de vestir de UE. A octubre 2025, dichas importaciones se incrementaron un 8.0%, frente al mismo periodo de 2024.

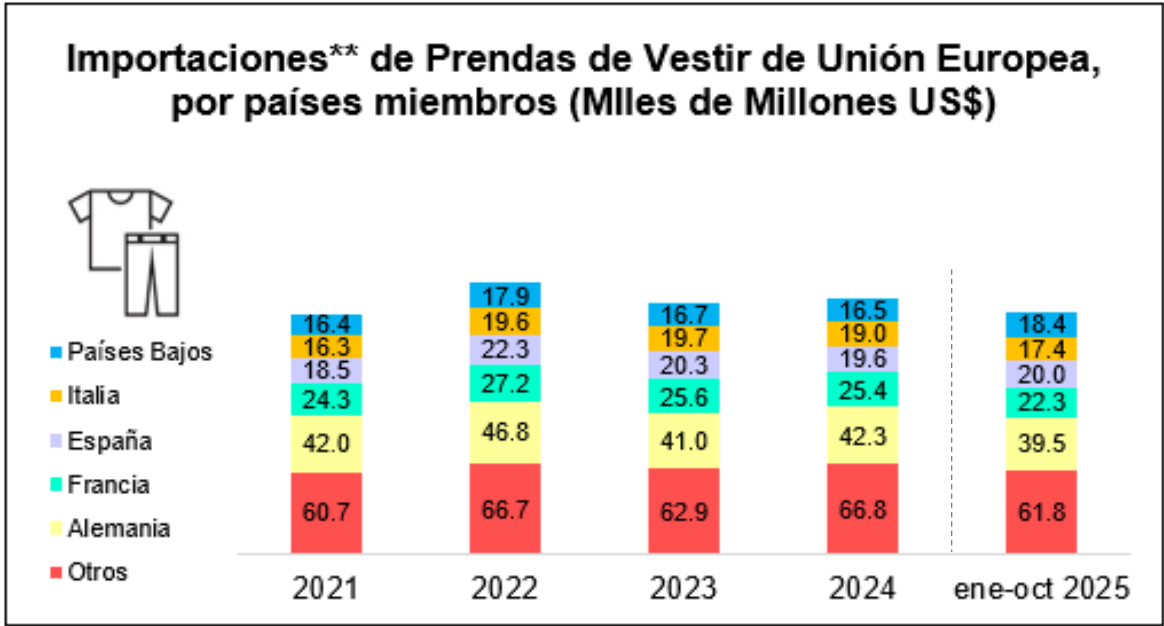
• Subpartidas armonizadas

En la UE, las importaciones de prendas de vestir estuvieron lideradas por los polos y camisetas de algodón (subpartida armonizada 610910), cuyas

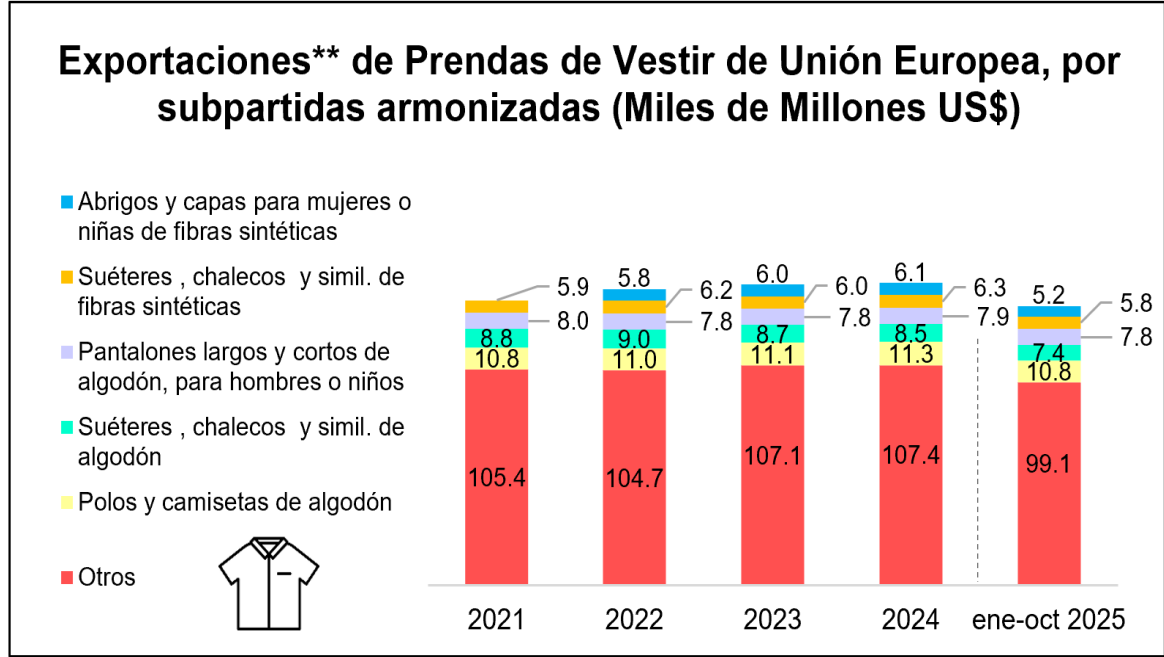
*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

** Incluye las subpartidas de los capítulos 61 y 62.

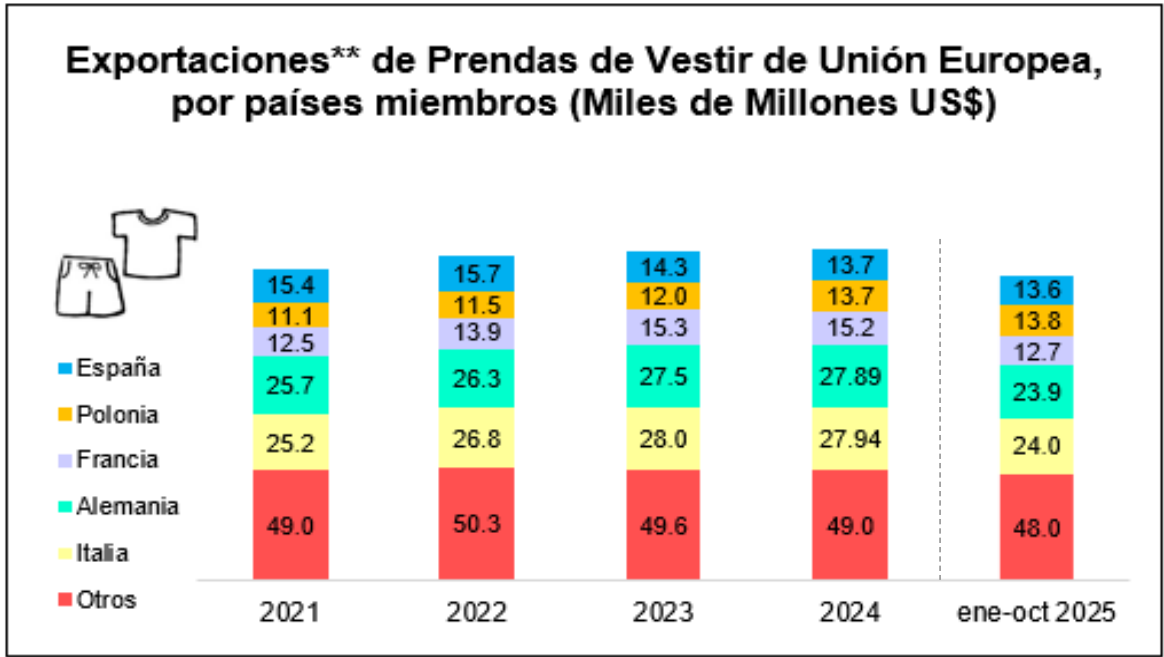
⁽¹⁾ Incluye las subpartidas de los capítulos 61 y 62. Se consideraron las importaciones procedentes de países fuera y dentro de la UE. El último dato disponible a la fecha de consulta fue octubre 2025.



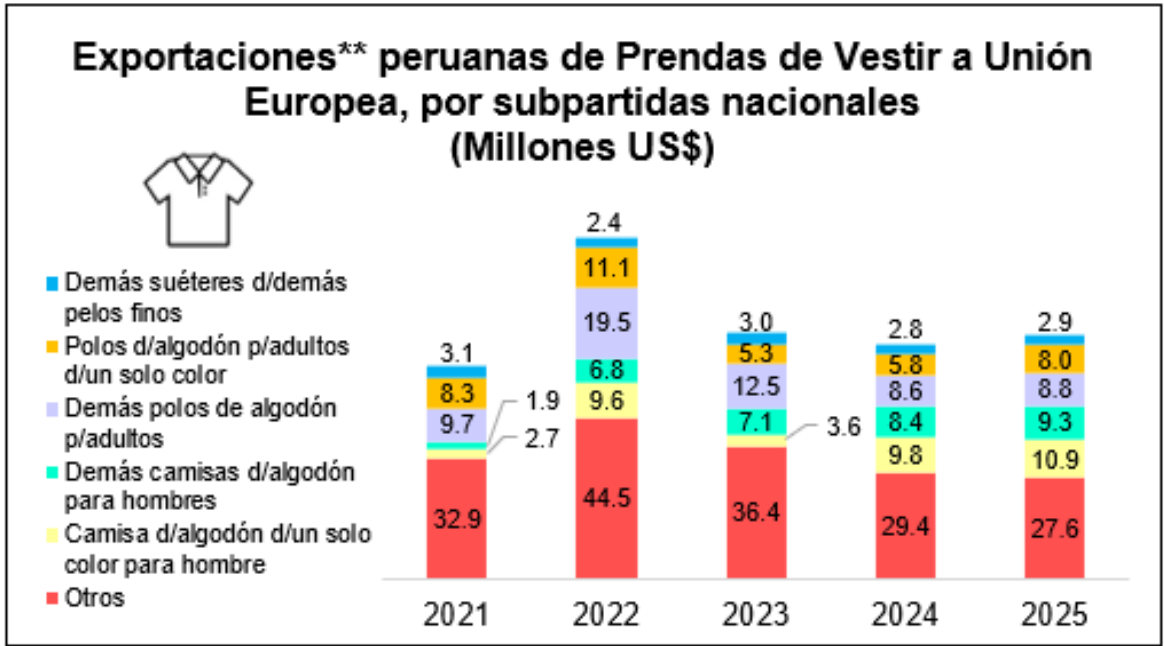
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

compras alcanzaron los US\$ 15.0 mil millones o 7.9% del total en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 4.3%. Entre 2021 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 2.7%. Los pantalones largos y cortos de algodón para hombres o niños (subpartida 620342) ocuparon la segunda posición de importaciones de la UE, por un valor de US\$ 11.4 mil millones (6.0% del total regional) y un aumento de 1.8% frente a 2023. En el periodo 2021-2024, se registró un crecimiento promedio anual de 1.3%.

Entre 2021 y 2024, los abrigos y similares, revestidos con los demás materiales para mujeres o niñas, registraron el mayor dinamismo en las importaciones, con un crecimiento promedio anual de 95.0%. Les siguieron los abrigos y similares, revestidos con los demás materiales para hombres o niños, con una tasa promedio anual de 75.7%.

• **Mercados**

Alemania se posicionó como el mayor país importador de la UE, con compras por US\$ 42.3 mil millones en 2024 (22.3% del total regional), lo que significó un crecimiento de 3.2% frente al 2023. Además, registró una tasa de crecimiento promedio de 0.2% en el período 2021-2024.

Francia se posicionó como el segundo mayor importador de prendas de vestir de la UE, con compras por US\$ 25.4 mil millones en 2024 (13.4% del total regional), lo que representó una caída de 0.9% con respecto al año anterior. Sin embargo, entre 2021 y 2024, registró un crecimiento promedio de 1.5%.

Por su parte, España ocupó el tercer lugar, con importaciones por US\$ 19.6 mil millones en 2024 (-3.8% interanual). No obstante, el promedio anual del período de análisis fue de 1.8%.

Exportaciones⁽²⁾ de Prendas de Vestir de UE

Las exportaciones de prendas de vestir de la UE sumaron US\$ 147.5 mil millones en 2024, lo cual representó un crecimiento interanual de 0.5% y un incremento promedio anual de 2.0%, entre 2021 y 2024. Destacó, dentro de dichas exportaciones 2024, una concentración del 73.4% de envíos hacia países dentro de la UE, donde Alemania y Francia lideraron dichas compras (17.1% y 10.3% del total, respectivamente). Mientras que los principales destinos fuera de la UE fueron Suiza y Reino Unido (4.7% y 3.8% del total, respectivamente).

• **Subpartidas armonizadas**

En UE, las exportaciones estuvieron lideradas por los polos y camisetas de algodón (subpartida armonizada 610910), con envíos que alcanzaron los US\$ 11.3 mil millones o 7.7% del total regional en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 1.9%. Entre 2021 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 1.8%.

• **Mercados**

Italia se consolidó como el mayor exportador de la UE al mundo, con envíos por US\$ 27.94 mil millones (18.9% del total regional), lo que representó una caída de 0.2% con respecto al 2023. Entre 2021 y 2024, registró un crecimiento promedio anual de 3.5%.

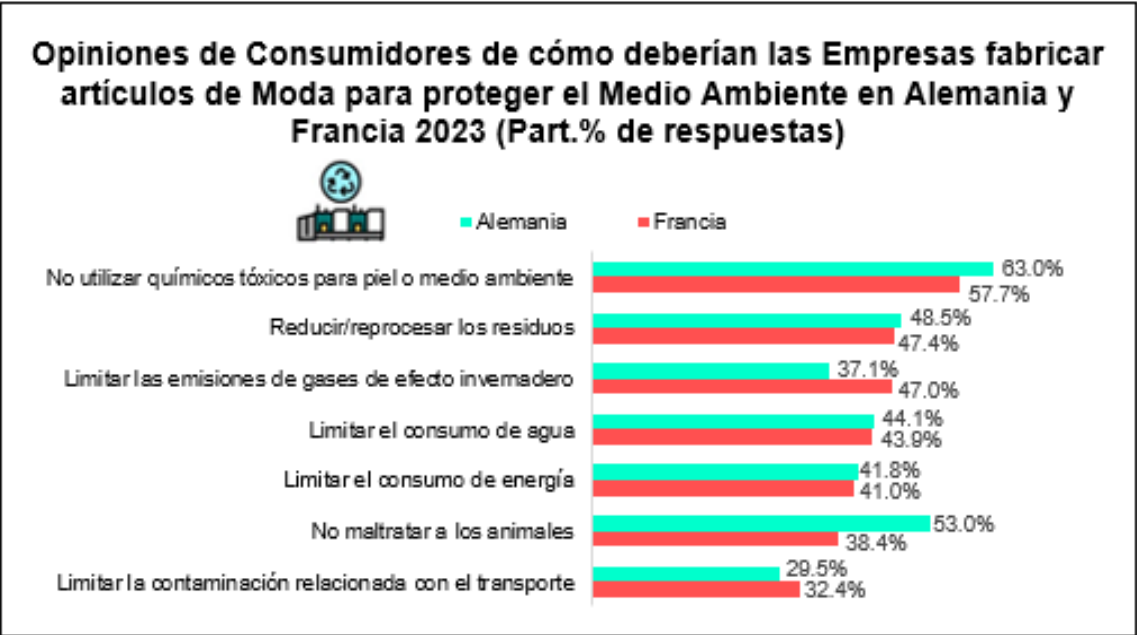
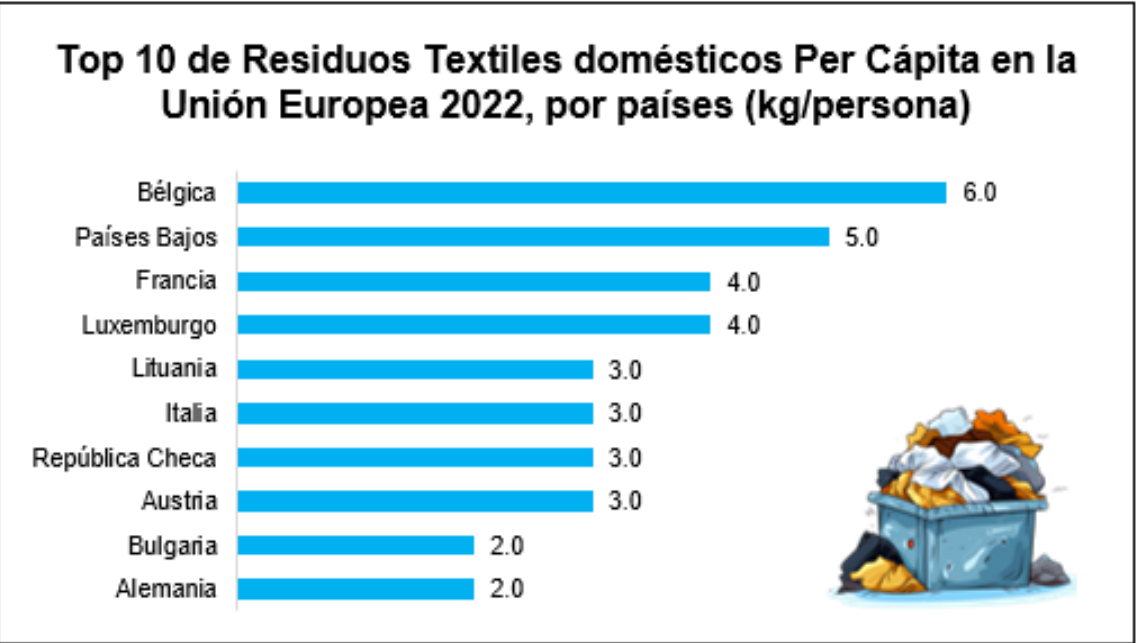
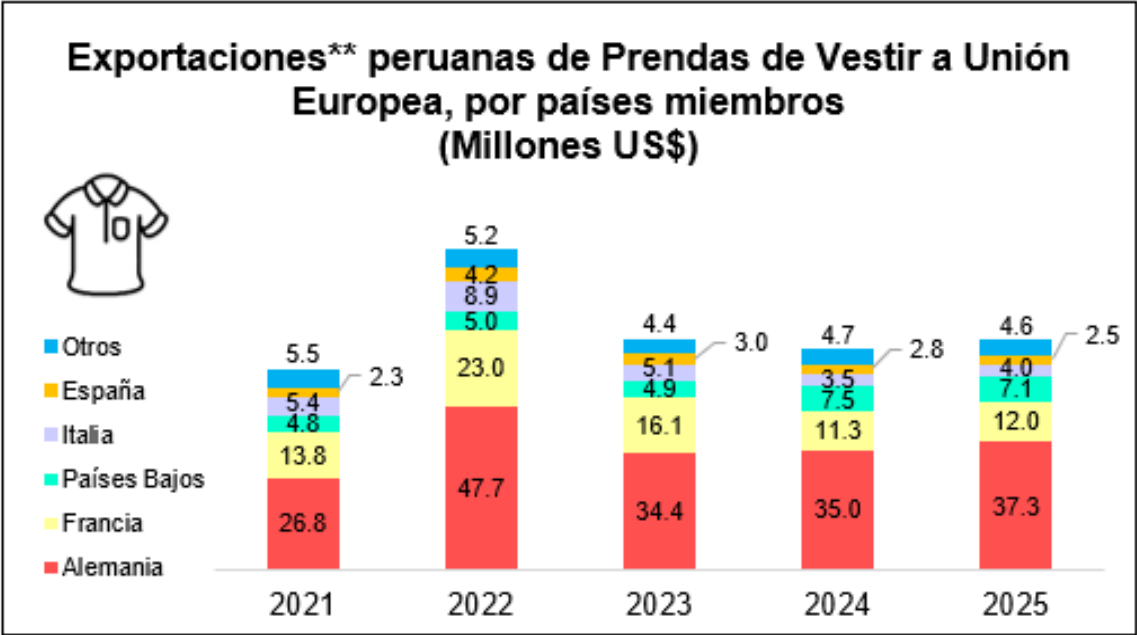
Perú: Exportaciones⁽³⁾ de Prendas de Vestir hacia UE

En 2025, las exportaciones peruanas de prendas de vestir hacia los países de UE sumaron US\$ 67.6 millones, lo que representó el 5.5% de las exportaciones de prendas de vestir del Perú al mundo. Perú se posicionó como el sexagésimo cuarto proveedor de prendas de vestir de UE, representando el 0.1% de dichas importaciones. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de prendas de vestir a la UE registraron un crecimiento promedio anual de 3.6%.

En 2025, los envíos se realizaron por vía marítima y aérea (58.3% y 41.7% del valor total, respectivamente), a través de la aduana del Callao. Las prendas enviadas fueron principalmente provenientes de Lima e Ica (84.9% y 7.0% del valor total, respectivamente).

(2) Incluye las subpartidas de los capítulos 61 y 62. Se consideraron las exportaciones hacia países fuera y dentro de la UE. El último dato disponible a la fecha de consulta fue octubre 2025.

(3) Incluye las subpartidas de los capítulos 61 y 62. Se consideraron las exportaciones de Perú hacia UE. Solo en Perú hay data anual disponible de 2025.



Marcas Europeas seleccionadas de Moda Adaptativa

Empresa alemana de moda adaptativa con estilo, enfocada en usuarios de sillas de ruedas. Presencia en mercados europeos.

Marca alemana de moda adaptativa para adultos y niños, con ropa funcional, con estilo y elaborada con materiales sostenibles.

Línea de ropa en la plataforma alemana de e-commerce que ofrece moda adaptativa.

• **Subpartidas nacionales**

La camisa de algodón de un solo color para hombre (6105100051), con envíos por US\$ 10.9 millones, fue la principal subpartida exportada en 2025 y representó el 16.2% del valor exportado por Perú de prendas de vestir a UE. Esta subpartida registró un crecimiento promedio anual de 42.2% entre 2021 y 2025.

La segunda subpartida nacional más exportada por Perú a UE en 2025 fue la 6105100059 (demás camisas de algodón para hombres), con envíos por US\$ 9.3 millones (13.8% del valor total enviado a la región estudiada). Además, se registró un incremento promedio anual de 49.1% entre 2021 y 2025, el más alto entre los 5 principales productos enviados.

• **Mercados**

Alemania se consolidó como el principal país de destino en UE de las exportaciones peruanas de prendas de vestir, con compras por US\$ 37.3 millones en 2025 (55.2% del valor total exportado a UE). Entre 2021 y 2025, las exportaciones aumentaron a una tasa promedio anual de 3.6%. La camisa de algodón de un solo color para hombre fue el principal producto enviado a Alemania, por un valor de US\$ 9.8 millones en 2025. Mientras que los productos más dinámicos para este país en 2025 fueron los demás polos de algodón para adultos, con un crecimiento interanual de 28.0%.

Tendencias

La industria europea de la moda está evolucionando hacia modelos más sostenibles e inclusivos, impulsada por regulaciones más estrictas, mayor conciencia ambiental de los consumidores y cambios demográficos como el envejecimiento de la población.

1. Mayores exigencias de sostenibilidad

En los últimos años, la UE y los gobiernos nacionales han endurecido y ampliado las normas de sostenibilidad, reforzando regulaciones sobre seguridad de productos, uso de sustancias químicas, etiquetado y propiedad intelectual. Además, las nuevas normas de importación incorporan exigencias de diligencia debida⁽⁴⁾ y reportes de sostenibilidad corporativa (CBI, 2025).

2. Mayor uso de materiales reciclados

La industria europea de la moda está incrementando el uso de materiales reciclados en reemplazo de insumos vírgenes. En 2024, H&M alcanzó el 29.5% de uso de materiales reciclados, mientras que H&M y Inditex se comprometieron a alcanzar el 100.0% de materiales reciclados o sostenibles en determinados tejidos para 2025 (CBI, 2025 / H&M Group, 2025).

En Europa aumenta la conciencia sobre sostenibilidad. Hasta el 38.0% de los consumidores en los principales mercados considera el impacto social y ambiental al comprar moda. Aunque la ropa reciclada sigue siendo un nicho, su oferta creció en promedio 147.0% anual entre 2018 y 2021, muy por encima del 28.0% de las prendas hechas con materiales vírgenes (CBI, 2025).

3. Moda Adaptativa

La moda adaptativa⁽⁵⁾ se está convirtiendo en un segmento atractivo para exportadores de países en desarrollo, impulsado por el envejecimiento de la población europea y por el hecho de que el 23.9% de las personas de 16 años o más en la UE tenían alguna discapacidad en 2024 (CBI, 2020 / Eurostat, 2025). Además, crece el interés de este grupo por opciones de moda adaptativa. En el mercado europeo operan marcas como Rollitex, VALE Designs y Zalando Adaptive (Webs de marcas, 2026).

Ofrecer productos para personas con discapacidad puede impulsar también las ventas de líneas convencionales, ya que los consumidores valoran cada vez más la reputación ética y prefieren marcas inclusivas. (CBI, 2020).

⁽⁴⁾ Obligación legal para ciertas empresas que importan productos al mercado europeo, con el fin de garantizar que esos bienes cumplen normas ambientales, sociales y de derechos humanos.
⁽⁵⁾ La moda adaptativa es aquella diseñada específicamente para personas con discapacidad, movilidad reducida, enfermedades o necesidades especiales, que tienen dificultad de vestirse de manera convencional.