

Cítricos Frescos: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de cítricos frescos alcanzaron US\$ 377.1 millones y crecieron 4.5% en comparación al 2024.

1. En 2024, el mercado mundial de cítricos frescos o secos alcanzó US\$ 18.1 mil millones, registrando un crecimiento de 0.9%, respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de cítricos frescos o secos concentrando 12.8% del valor total (US\$ 2.3 mil millones), seguido por Alemania (US\$ 1.6 mil millones) y Francia (US\$ 1.3 mil millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Argentina (US\$ 14.4 millones y +151.5% respecto al año anterior), Senegal (US\$ 17.0 millones y +107.9% interanual) y Corea del Sur (US\$ 20.3 millones y +91.8% interanual) fueron los mercados más dinámicos
4. España se consolidó como el principal proveedor mundial de cítricos frescos o secos concentrando 21.9% del total (US\$ 3.7 mil millones), seguido por Sudáfrica (US\$ 1.8 mil millones) y China (US\$ 1.5 mil millones).
5. En 2024, Perú fue el exportador N° 11 de cítricos frescos o secos a nivel mundial. A nivel de América Latina y El Caribe, se posicionó en el segundo lugar, por detrás de Chile.

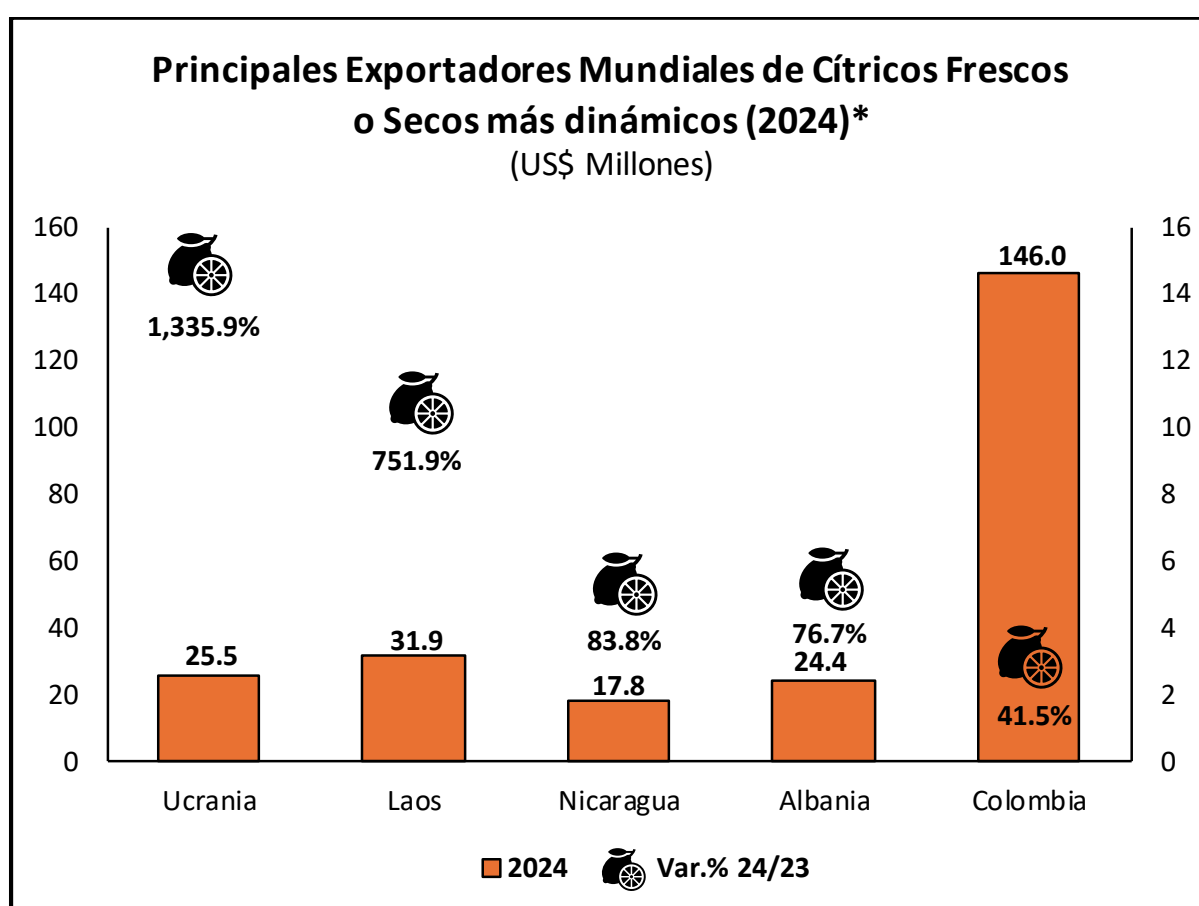


Principales Exportadores Mundiales de Cítricos Frescos o Secos (2024)

1 España	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	3,660.5	-4.2%	21.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	3,065.4	3.4%	20.2%
2 Sudáfrica	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,809.0	-3.0%	10.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,536.7	-4.2%	16.7%
3 China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,537.2	23.0%	9.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,612.2	32.3%	10.6%

Principales Importadores Mundiales de Cítricos Frescos o Secos (2024)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,312.5	9.0%	12.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,720.4	8.5%	10.1%
2 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,576.3	0.4%	8.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,110.1	4.5%	6.5%
3 Francia	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,302.5	-2.5%	7.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	994.9	3.6%	5.9%



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional, se usaron las partidas arancelarias: 0805.10 (naranjas frescas o secas), 0805.20 (mandarinas frescas o secas), 0805.21 (mandarinas frescas o secas "excepto las clementinas"), 0805.22 (clementinas frescas o secas), 0805.29 (wilkins frescos o secos), 0805.30 (limones frescos o secos), 0805.40 (pomelos y toronjas frescas o secas), 0805.50 (limones frescos o secos) y 0805.90 (Frutas cítricas frescas o secas).

Perú: Exportación de Cítricos Frescos (US\$ Miles FOB)

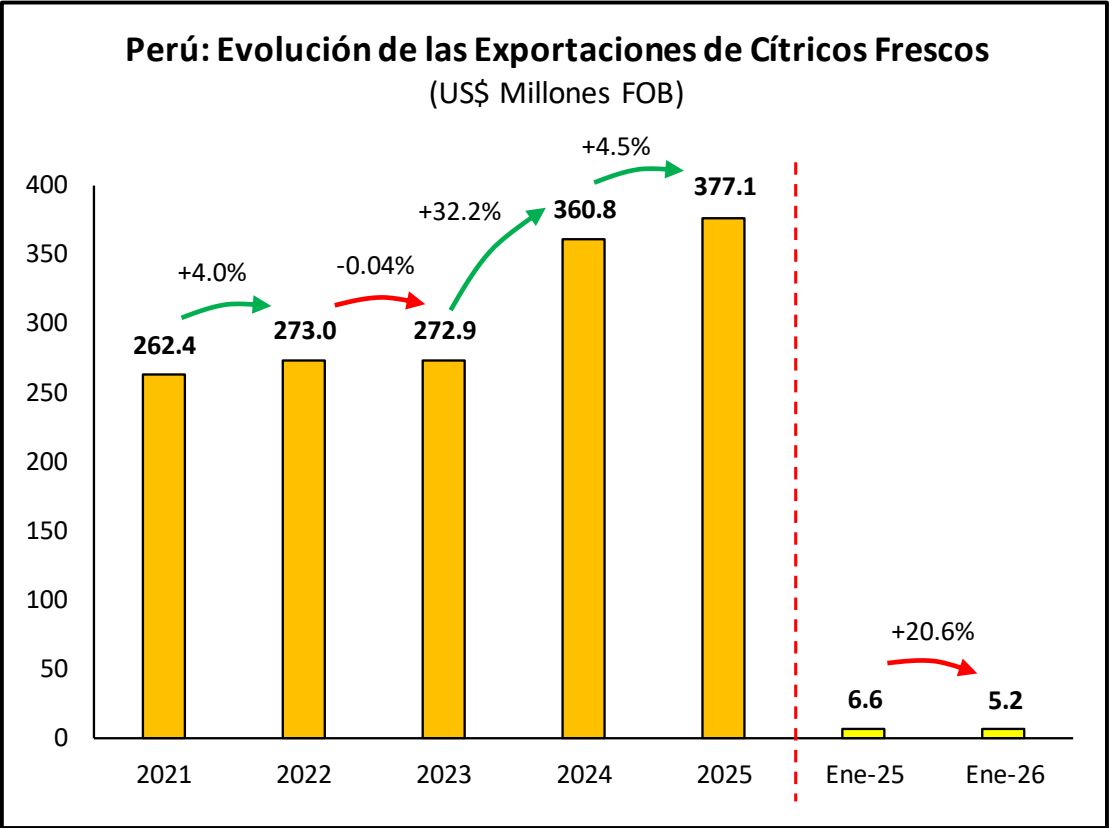
Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Cítricos Frescos	262,403.1	272,986.9	272,890.2	360,771.1	377,074.8	4.5%	100.0%	9.5%
Mandarina	213,298.8	222,962.8	216,818.5	289,898.9	292,319.5	0.8%	77.5%	8.2%
Limón	22,018.1	28,226.9	33,863.9	41,054.8	50,660.4	23.4%	13.4%	23.2%
Naranja	9,055.8	4,075.8	9,079.0	13,241.3	15,313.0	15.6%	4.1%	14.0%
Tangelo	13,302.0	8,595.0	7,698.9	7,494.5	9,170.7	22.4%	2.4%	-8.9%
Lima	2,681.7	7,289.9	3,303.9	5,342.6	7,494.6	40.3%	2.0%	29.3%
Toronja	2,020.6	1,834.9	2,124.9	3,732.4	2,084.5	-44.2%	0.6%	0.8%
Pomelo	24.1	-	-	5.6	31.8	467.5%	0.01%	7.2%
Lulo	2.1	1.6	1.1	1.0	0.3	-73.2%	0.0001%	-39.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

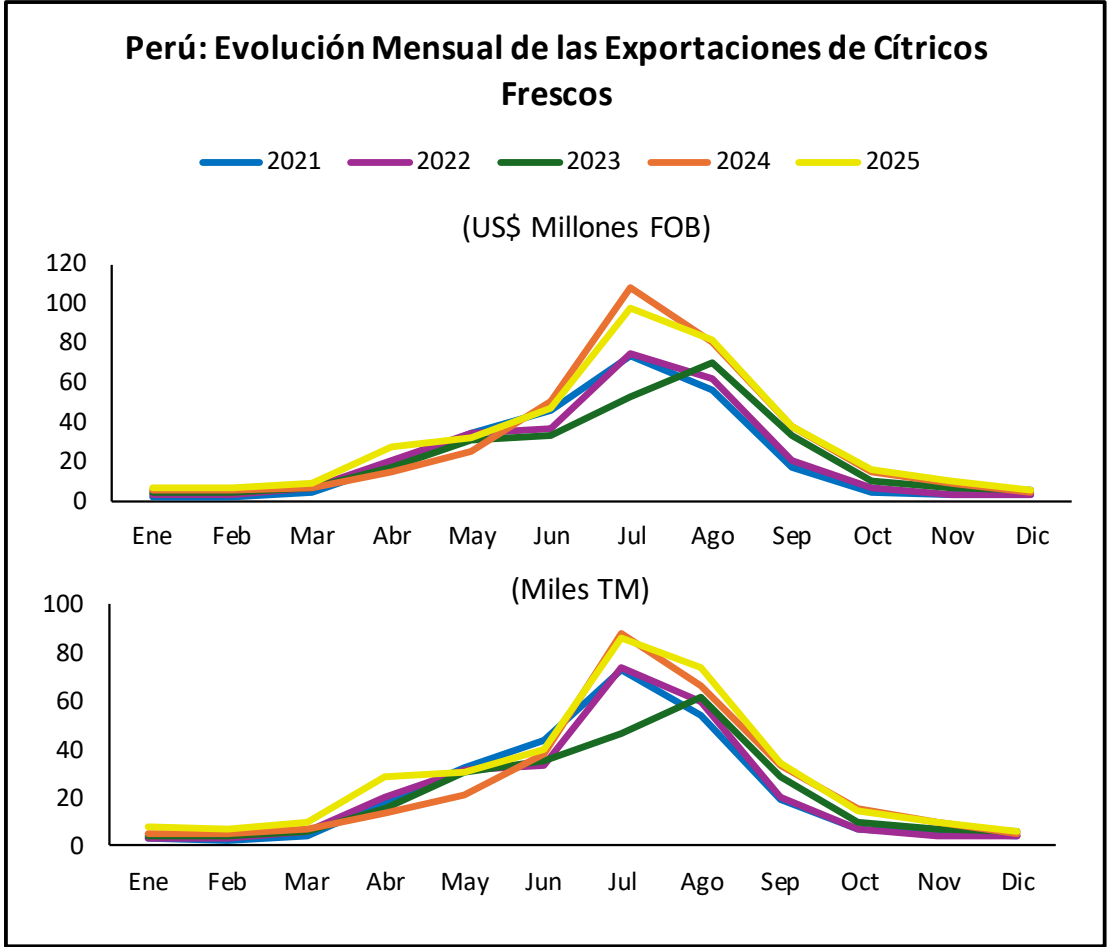
6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de cítricos frescos se incrementaron a una tasa promedio anual de 9.5%. Este incremento fue favorecido por la constante venta de los principales productos cítricos, en particular, limón (+23.2%) y mandarina (+8.2%).
7. Las exportaciones peruanas de cítricos frescos han mostrado una ventana comercial estable entre los meses de junio, julio y agosto. En conjunto, estos meses han representado en promedio anual el 62.5% de las exportaciones totales.
8. En esa misma línea, la producción nacional de cítricos frescos mostraron mayor volumen durante los meses de mayo (181.8 miles de TM), junio (230.0 miles de TM), julio (237.7 miles de TM) y agosto (169.5 miles de TM).
9. En 2025, los despachos al exterior de cítricos frescos alcanzaron US\$ 377.1 millones (+4.5% interanual) y 346.0 miles de TM (+13.6% interanual) en volumen exportado. En ese mismo año, la producción nacional de cítricos frescos logró 1,603.7 miles de TM¹.
10. Los volúmenes de exportación para los cítricos frescos fueron: mandarina (248.6 miles de TM), limón (49.7 miles de TM), naranja (28.5 miles de TM), tangelo (10.0 miles de TM), lima (6.9 miles de TM), toronja (2.3 miles de TM), pomelo (4.5 TM) y lulo (190.0 KG).
11. A nivel regional, Ica lideró las exportaciones de cítricos frescos (US\$ 152.9 millones), seguida por Lima (US\$ 142.3 millones) y Piura (US\$ 36.6 millones). Las demás regiones sumaron US\$ 45.2 millones y representaron 12.0% de las exportaciones totales.
12. En enero de 2026, las ventas internacionales de cítricos frescos sumaron US\$ 5.2 millones (-20.6% frente al mismo periodo del 2025). En volumen exportado, esto significó 5.9 miles de TM.

¹Nota Informativa: Los valores de producción nacional incluyen las siguientes frutas: mandarina, limón, naranja, tangelo, lima y toronja.
Fuente: MIDAGRI



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

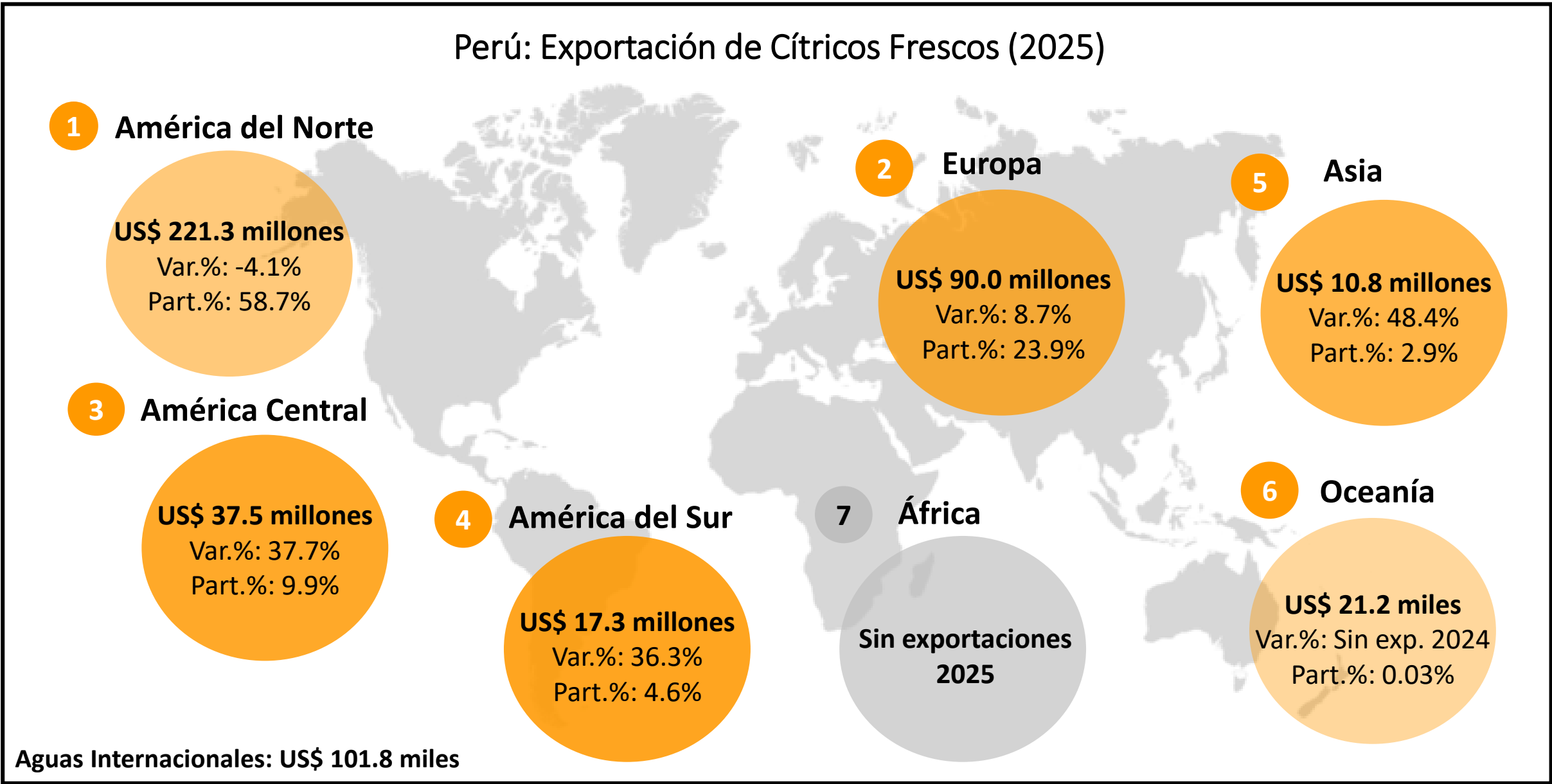
Elaboración: CIEN-ADEX

Precio Promedio (US\$ x Kg)	2024	2025	Var.% 2025/2024
Mandarina	1.30	1.18	-9.3%
Limón	1.03	1.02	-1.4%
Naranja	0.51	0.54	6.4%
Tangelo	1.01	0.92	-9.1%
Lima	1.13	1.09	-3.4%
Toronja	1.27	0.92	-27.9%
Pomelo	1.24	1.21	-2.3%
Lulo	1.74	1.42	-18.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Cítricos Frescos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2025, las exportaciones peruanas de cítricos frescos se dirigieron principalmente hacia América del Norte (US\$ 221.3 millones y 188.3 miles de TM), Europa (US\$ 90.0 millones y 92.3 miles de TM) y América Central (US\$ 37.5 millones y 37.0 miles de TM).
14. Asia fue la región más dinámica al registrar crecimientos interanuales de 48.4% en valor y 62.7% en volumen, concentrándose principalmente en los envíos de mandarina (99.2% del valor total) y tangelo (0.8% del valor total).
15. A nivel producto, las exportaciones de mandarina fueron enviados principalmente a EE.UU. (US\$ 130.0 millones) y México (US\$ 51.2 millones).
16. Los principales mercados de destino para el limón fueron EE.UU. (US\$ 12.5 millones), Chile (US\$ 11.7 millones) y España (US\$ 8.1 millones).
17. Países Bajos (US\$ 4.2 millones), República Dominicana (US\$ 3.8 millones) y EE.UU. (US\$ 2.1 millones) fueron los principales mercados destino para la naranja. El tangelo se exportó principalmente a EE.UU. (US\$ 4.0 millones) y Países Bajos (US\$ 3.0 millones)
18. Las ventas internacionales de lima tuvieron como principales destinos a EE.UU. (US\$ 2.9 millones), Países Bajos (US\$ 1.5 millones) y Reino Unido (US\$ 1.3 millones). Las exportaciones de toronja se dirigieron en mayor parte hacia EE.UU. (US\$ 1.7 millones). Finalmente, el pomelo se dirigió principalmente a Países Bajos (US\$ 26.3 miles) y el lulo tuvo como único mercado de exportación a Italia (US\$ 269.5).

Perú: Exportación de Cítricos Frescos (2025)						
Mandarina	EE.UU.		México		Otros	US\$ 292.3 millones
	44.5%		17.5%		38.0%	
Limón	EE.UU.		Chile	España	Otros	US\$ 50.7 millones
	24.8%		23.2%	16.0%	36.0%	
Naranja	Rep. Países Bajos					US\$ 15.3 millones
	Dominicana		EE.UU.	Otros		
Tangelo	27.8%		24.5%		13.9%	33.8%
	EE.UU.		Países Bajos		Otros	US\$ 9.2 millones
44.5%		32.2%		23.3%		

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

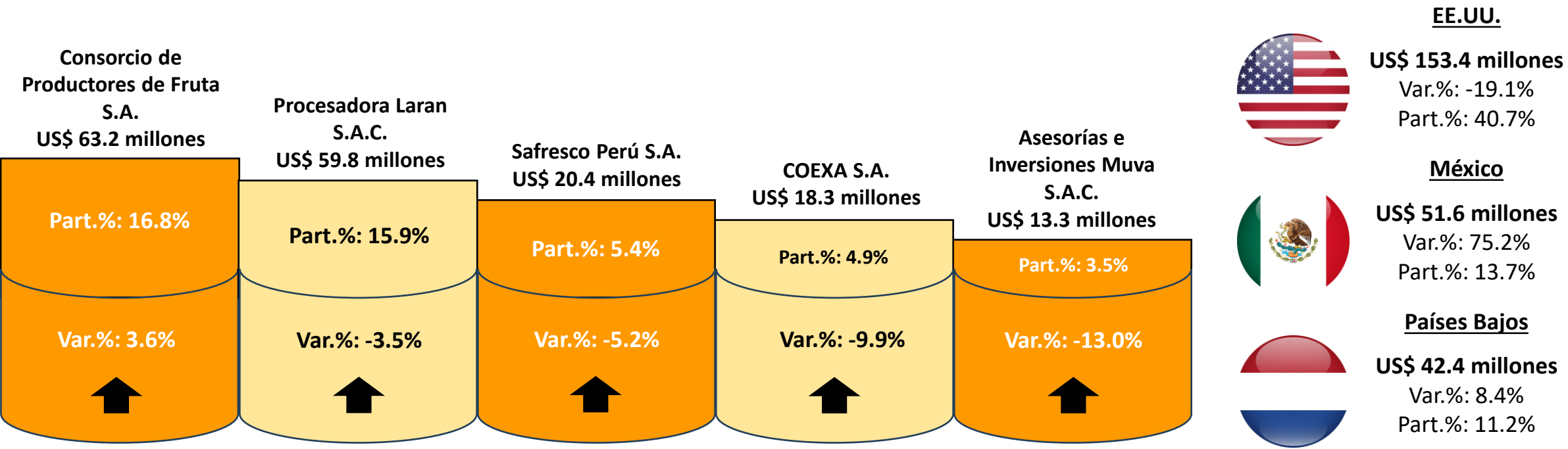
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Cítricos Frescos (2025)					
	EE.UU.	Países Bajos	Reino Unido	Otros	
Lima	39.2%	19.9%	17.8%	23.1%	US\$ 7.5 millones
	EE.UU.			Otros	
Toronja	82.7%			17.3%	US\$ 2.1 millones
	Países Bajos			Otros	
Pomelo	82.8%			17.2%	US\$ 31.8 miles
	Italia				
Lulo	100.0%				US\$ 269.5

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Cítricos Frescos, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)

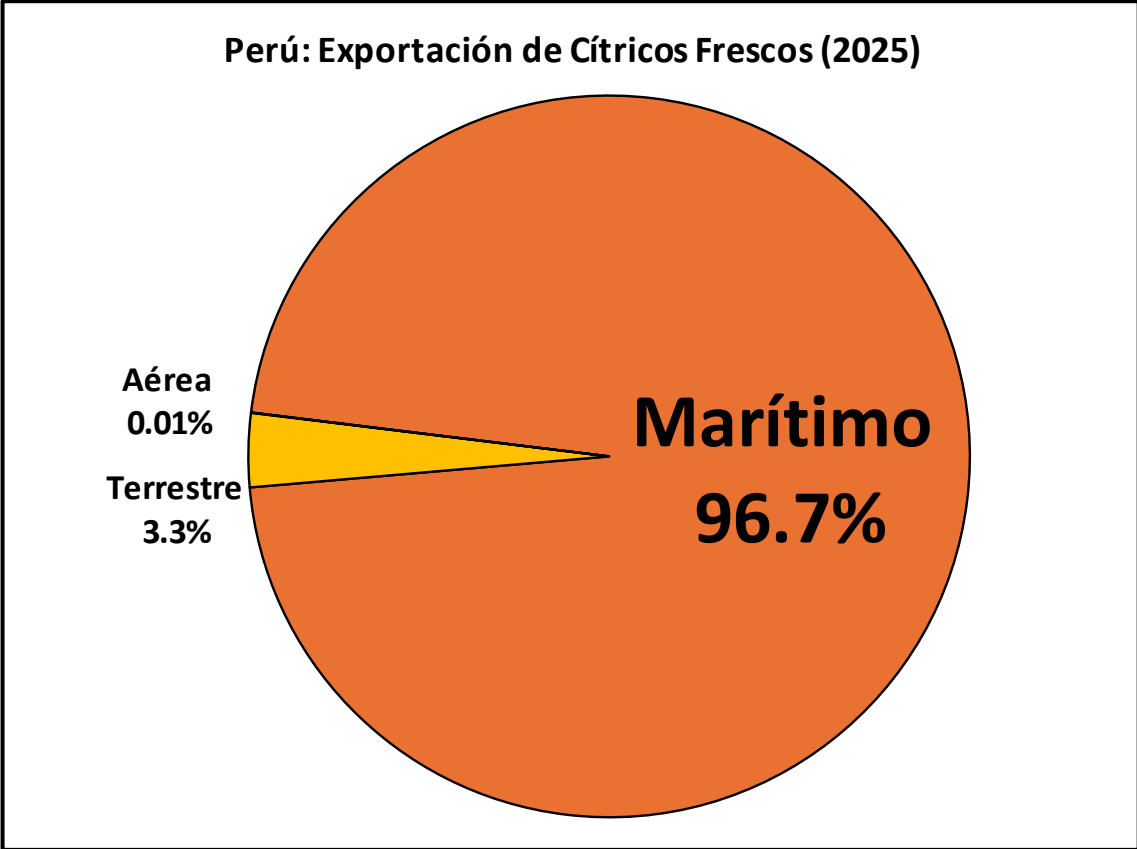


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

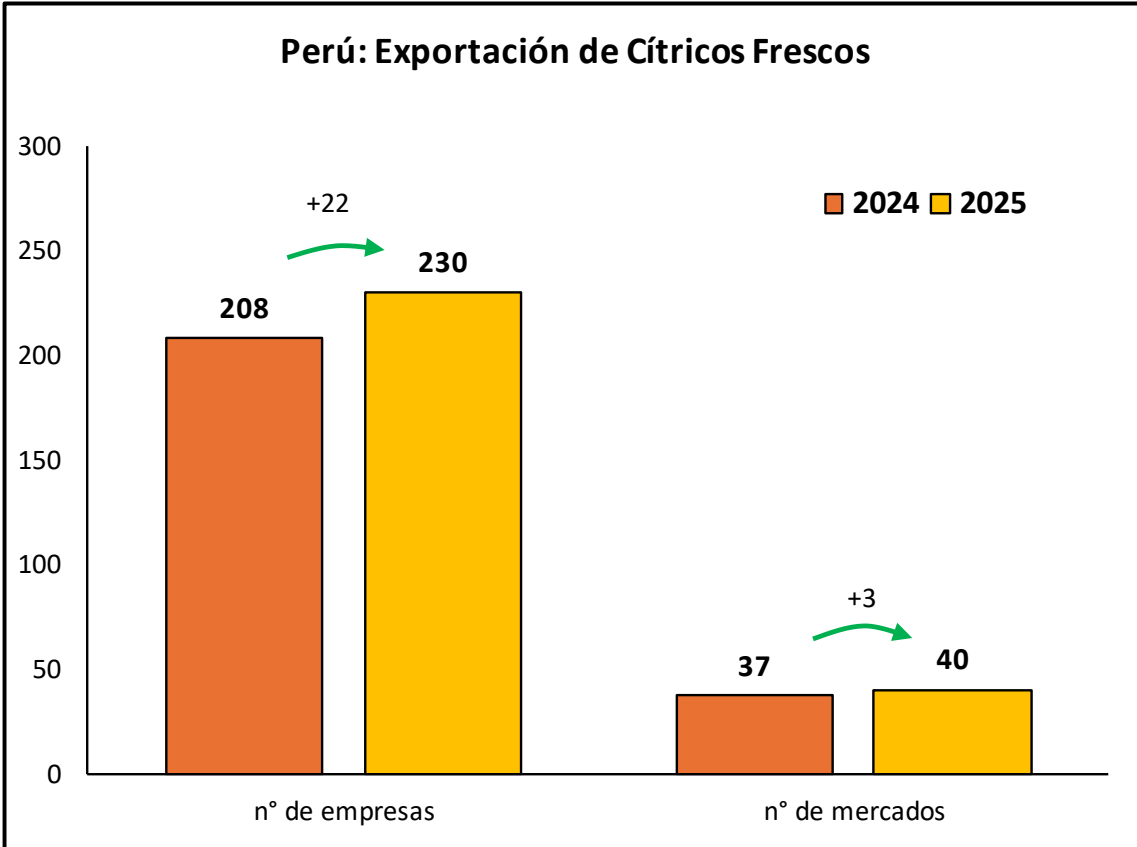
19. En 2025, Consorcio Productores de Fruta S.A. (US\$ 63.2 millones) se posicionó como la principal empresa exportadora de cítricos frescos en el país. Se destacaron sus envíos de mandarina (95.4% del valor total).
20. La segunda y tercera empresa exportadora fueron Procesadora Laran S.A.C. (US\$ 59.8 millones) y Safresco Perú S.A. (US\$ 20.4 millones) que exportaron principalmente mandarinas (78.6% y 93.8% de sus respectivos valores totales).
21. EE.UU. (US\$ 153.4 millones y 137.8 miles de TM), México (US\$ 51.6 millones y 35.5 miles de TM) y Países Bajos (US\$ 42.4 millones y 45.4 miles de TM) fueron los principales mercados destino para las exportaciones de cítricos frescos.
22. Los despachos al exterior de cítricos frescos desde Perú se realizaron por la vía marítima (US\$ 364.6 millones), terrestre (US\$ 12.4 millones) y aérea (US\$ 54.9 miles).
23. En 2025, se reportaron 230 empresas peruanas exportadoras de cítricos frescos que enviaron sus productos a 40 mercados en el exterior, con incrementos de 22 mercados demandantes y 3 empresas exportadoras.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2026.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.



¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



24. Los precios de cítricos frescos al consumidor final en las tiendas y supermercados varían según su peso y presentación.

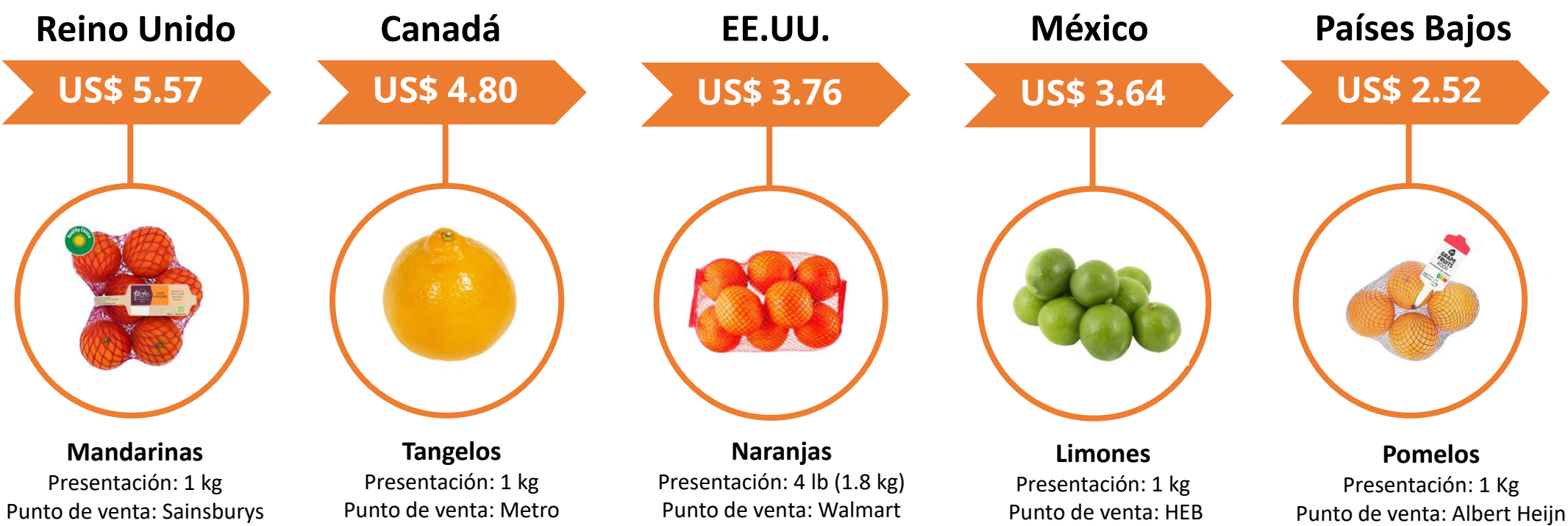
25. En marzo de 2026, Reino Unido registró un precio de US\$ 5.57 para las mandarinas de 1 kg. En Honduras, se observó un precio de US\$ 2.59 para el mismo producto en una presentación de 907 gr.

26. En Canadá, los tangelos (1 kg) registraron un precio de US\$ 4.80, mientras que en Países Bajos registraron un precio de US\$ 2.52 (1 kg).
27. Por su parte, las naranjas registraron un precio de US\$ 3.76 (1.8 kg) en EE.UU. y un precio de US\$ 3.15 (4 unidades) en Japón.

28. En México, el kilo de limón registró un precio de US\$ 3.64, mientras que, en Irlanda, US\$ 2.29 en una presentación de 500 gramos.

29. En Guatemala, se encontró la unidad de toronja a un precio de US\$ 1.17. Finalmente, las limas registraron un precio de US\$ 5.24 en una presentación de 1 kg en España.

Precio de Cítricos Frescos, marzo 2026 (Top 5 principales mercados)



Precio de Cítricos Frescos, marzo 2026 (Top 5 principales mercados más dinámicos)*



*Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 1.0 millón.

Fuente: Albert Heijn, HEB, Mercadona, Metro, Rakuten, Sainsburys, Tesco, Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para la elaboración de este reporte, se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial), y se ha realizado la búsqueda de los productos correspondientes a cítricos frescos en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el periodo analizado.

