

Kits Escolares: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las importaciones peruanas de kits escolares alcanzaron US\$ 104.3 millones y provinieron principalmente desde China (US\$ 77.0 millones).

- En 2024, el mercado mundial de kits escolares alcanzó US\$ 78.2 mil millones, registrando una caída de 3.2%, respecto al año anterior.
- EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de kits escolares acumulando 14.3% del valor total (US\$ 11.1 mil millones), seguido por China (US\$ 7.3 mil millones) y Alemania (US\$ 4.5 mil millones).
- En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Laos (US\$ 31.2 millones y +182.0% respecto al año anterior), Mongolia (US\$ 38.9 millones y +102.4% interanual) y Armenia (US\$ 44.2 millones y +76.6% interanual) fueron los mercados más dinámicos en 2024.
- China fue el principal proveedor mundial de kits escolares concentrando 22.7% del valor total (US\$ 17.4 mil millones), seguido por Alemania (US\$ 8.5 mil millones) y EE.UU. (US\$ 7.2 mil millones).
- En 2024, Perú fue el exportador N° 58 de kits escolares a nivel mundial, mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó en el puesto N° 7, superado por México, Brasil, Colombia, Guatemala, Chile y Panamá.

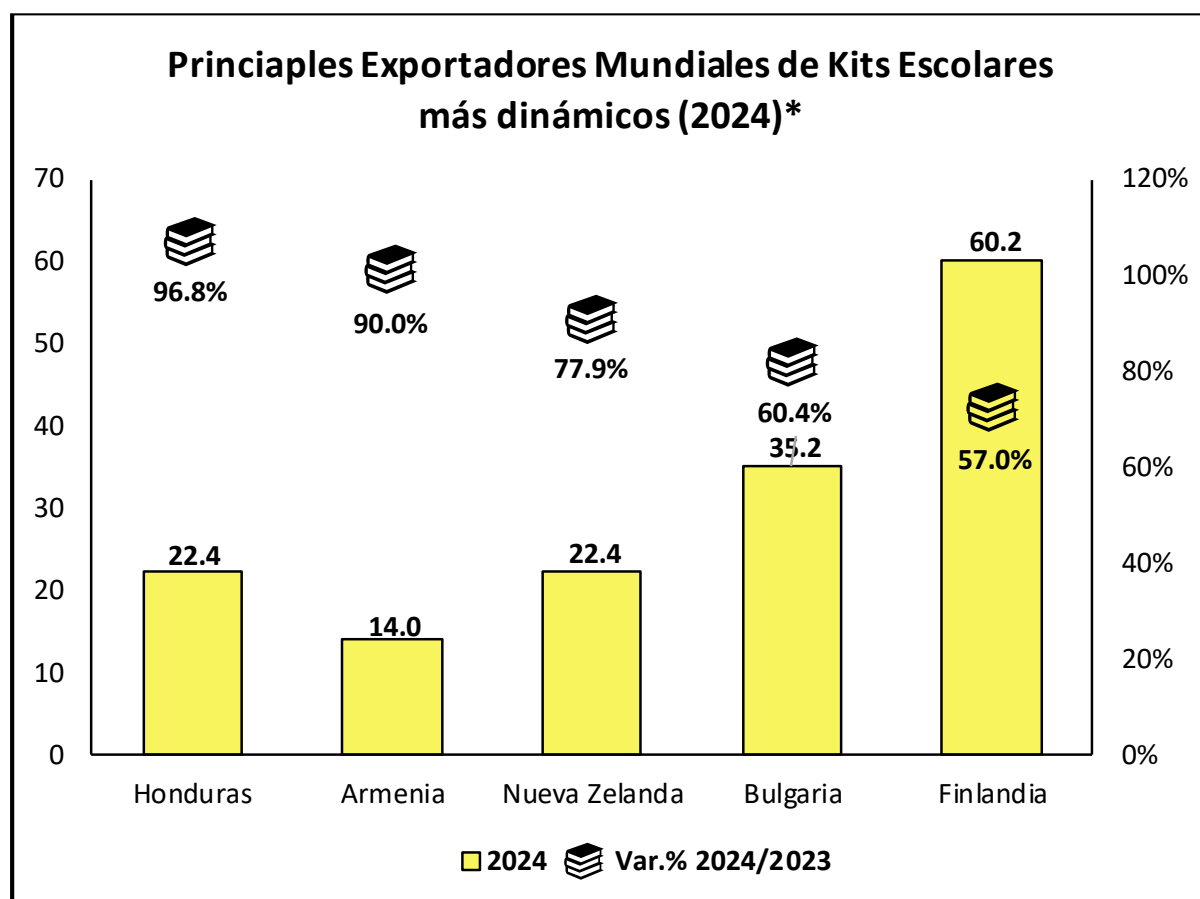


Principales Exportadores Mundiales de Kits Escolares (2024)

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	17,357.4	2.6%	22.7%
2 Alemania 	Miles TM	Var. %	Part. %
	7,556.6	12.8%	-
3 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	8,497.0	0.9%	11.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,354.4	5.3%	-
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	7,187.6	-4.8%	9.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Kits Escolares (2024)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	11,149.2	-10.2%	14.3%
2 China 	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	7,336.5	4.0%	9.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	2,213.6	16.0%	-
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	4,543.8	1.1%	5.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	1,371.4	4.6%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las siguientes partidas arancelarias: 3213.10, 3213.90, 3407.00, 3506.99, 3824.99, 3926.10, 4016.92, 4810.14, 4811.41, 4820.20, 4903.00, 8213.00, 8305.20, 8305.90, 8472.90, 9017.20, 9603.30, 9608.10, 9608.20, 9608.40, 9609.10 y 9609.90.

Perú: Exportación de Kits Escolares (US\$ Miles FOB)

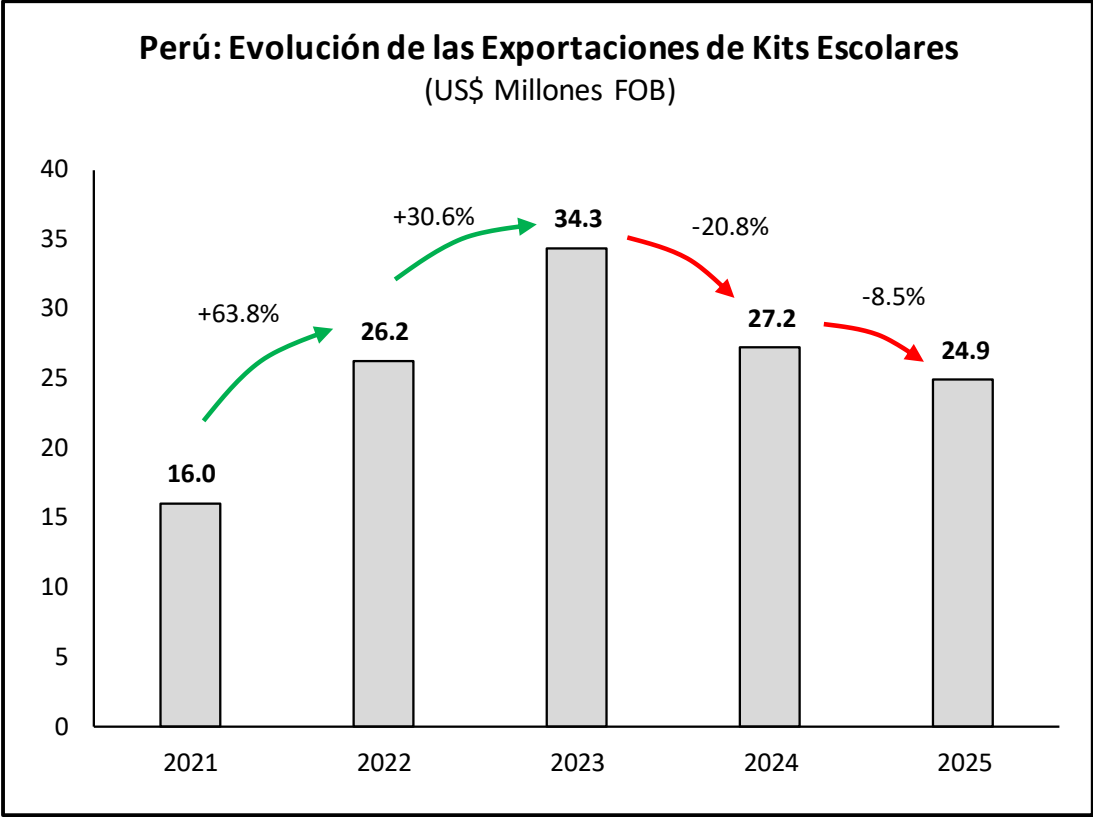
Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Kits Escolares		16,020.3	26,243.5	34,282.5	27,162.6	24,862.3	-8.5%	100.0%	11.6%
9608.20.00.00	Resaltadores	6,206.9	9,905.9	13,368.0	9,984.5	8,959.9	-10.3%	36.0%	9.6%
9608.10.00.00	Lapiceros	4,480.7	6,142.7	7,778.0	5,057.2	5,499.3	8.7%	22.1%	5.3%
4811.41.90.00	Autoadhesivos	827.4	1,181.4	1,907.0	1,551.2	1,070.8	-31.0%	4.3%	6.7%
4820.20.00.00	Cuadernos	1,462.6	2,372.8	3,675.5	2,462.6	1,052.2	-57.3%	4.2%	-7.9%
3213.10.10.00	Témperas y acuarelas	455.5	952.6	1,126.9	755.1	776.9	2.9%	3.1%	14.3%
9017.20.90.00	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo	191.7	691.2	810.5	1,080.7	634.9	-41.3%	2.6%	34.9%
9609.10.00.00	Lápices	291.2	868.2	948.7	656.3	622.9	-5.1%	2.5%	20.9%
9609.90.00.00	Tizas y crayones	505.0	796.8	1,001.1	1,142.8	574.7	-49.7%	2.3%	3.3%
3407.00.10.00	Plastilina y pasta para moldear	202.7	458.3	461.2	666.1	484.2	-27.3%	1.9%	24.3%
8472.90.40.00	Perforadoras o grapadoras	154.3	376.7	526.7	525.7	252.6	-51.9%	1.0%	13.1%
3506.99.00.00	Pegamento líquido	233.4	206.8	249.7	157.1	223.4	42.2%	0.9%	-1.1%
8213.00.00.00	Tijeras y sus hojas	106.8	256.4	276.7	236.1	197.3	-16.4%	0.8%	16.6%
9017.20.30.00	Reglas, círculos y cilindros	31.1	157.8	207.2	293.7	160.5	-45.4%	0.6%	50.7%
4903.00.00.00	Libros para niños	57.1	615.0	97.9	90.5	128.9	42.5%	0.5%	22.5%
4016.92.00.00	Borradores	20.9	44.3	44.4	49.2	95.8	94.8%	0.4%	46.3%
3824.99.96.00	Correctores líquidos	89.2	119.0	120.6	205.4	81.1	-60.5%	0.3%	-2.4%
8305.90.00.00	Clips y sujetadores	52.2	57.4	45.4	41.6	55.4	33.2%	0.2%	1.5%
8305.20.00.00	Grapas en tiras	52.3	51.5	39.7	39.5	47.6	20.4%	0.2%	-2.3%
9603.30.10.00	Pinceles y brochas para la pintura artística	6.7	31.0	37.8	47.6	45.5	-4.5%	0.2%	61.7%
9608.40.00.00	Portaminas	15.4	4.3	13.1	12.8	19.6	53.2%	0.1%	6.2%
3213.90.00.00	Colores para pintura artística	113.0	42.7	21.0	1.6	0.2	-86.6%	0.001%	-79.1%
3926.10.00.00	Demás artículos escolares ¹	464.4	910.9	1,525.5	2,105.3	3,878.7	84.2%	15.6%	70.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

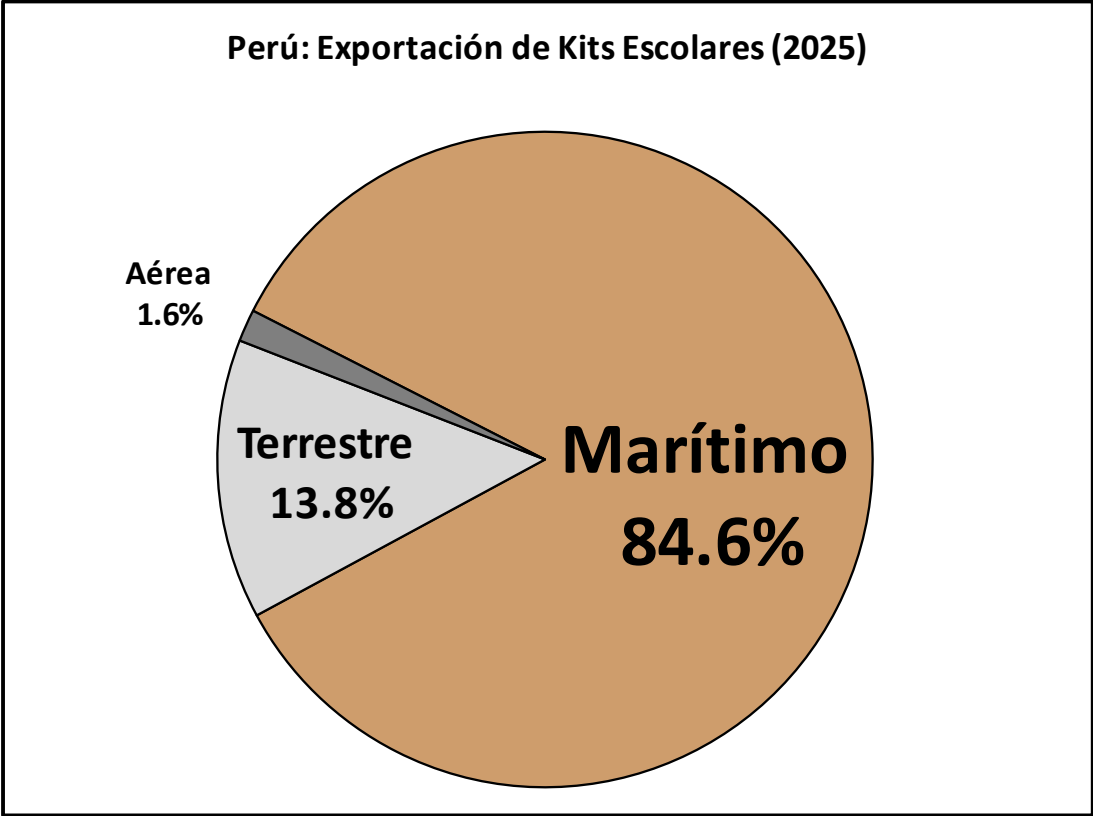
6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de kits escolares tuvieron una tasa promedio anual positiva de 11.6%. Este incremento se ve reflejado gracias al pico de exportaciones registrado en 2023 (US\$ 34.3 millones).
7. En 2025, las exportaciones peruanas de kits escolares alcanzaron US\$ 24.9 millones (-8.5% respecto al 2024). Durante este año, se vio una menor demanda externa para 13 productos del listado, esto inclinó explicó la leve caída en el presente año.
8. Los principales kits escolares exportados en 2025 fueron: resaltadores (US\$ 9.0 millones), lapiceros (US\$ 5.5 millones), autoadhesivos (US\$ 1.1 millones), cuadernos (US\$ 1.1 millones) y témperas y acuarelas (US\$ 776.9 miles).
9. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de kits escolares (US\$ 24.8 millones). El resto de las exportaciones (US\$ 101.2 miles) fue enviado desde Callao, Piura, Tacna, Cusco, Arequipa, Junín, Puno y Lambayeque.
10. Los despachos de kits escolares desde Perú se transportaron a través de las siguientes vías: marítima (US\$ 21.0 millones,), terrestre (US\$ 3.4 millones) y aérea (US\$ 393.7 miles).

¹ La partida arancelaria 3926.10.00.00 incluye artículos como fólderes, borradores, archivadores, organizadores y tableros según las declaraciones de las empresas exportadoras.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

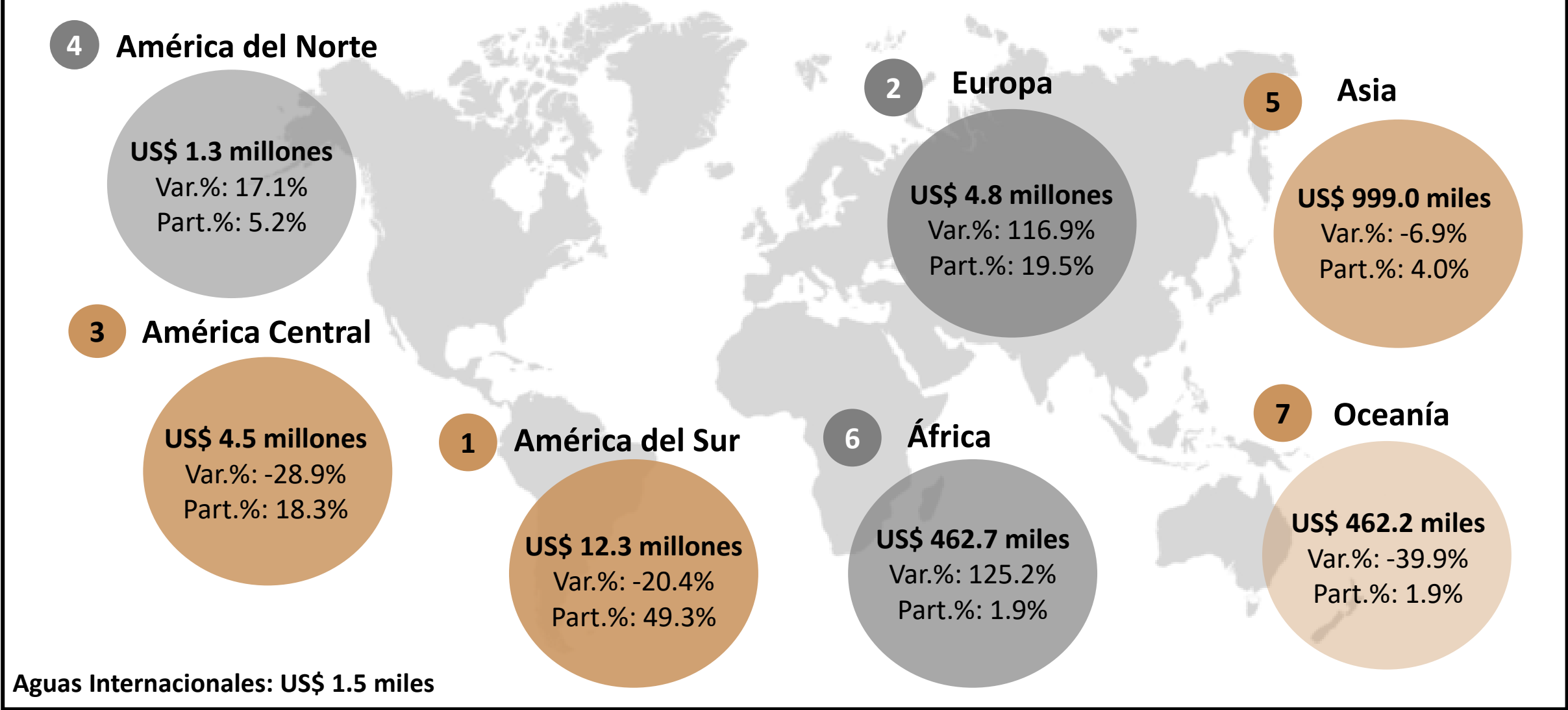
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Kits Escolares (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

11. En 2025, las ventas internacionales de kits escolares se dirigieron principalmente hacia América del Sur (US\$ 12.3 millones), Europa (US\$ 4.8 millones) y América Central (US\$ 4.5 millones).
12. Los resaltadores, principal producto de exportación, fueron enviados a Bolivia (US\$ 2.1 millones) y Alemania (US\$ 1.7 millones), principalmente.
13. Los principales mercados destino para los lapiceros fueron Brasil (US\$ 1.1 millones) y Alemania (US\$ 929.6 miles). Los envíos de autoadhesivos se dirigieron, en mayor proporción, hacia Chile (US\$ 370.1 miles) y Colombia (US\$ 204.5 miles).
14. Honduras (US\$ 594.7 miles) y Ecuador (US\$ 314.7 miles) fueron los principales mercados destino para las exportaciones de cuadernos. Las témperas y acuarelas se dirigieron principalmente a Ecuador (US\$ 200.6 miles) y Uruguay (US\$ 85.9 miles).
15. Los instrumentos de dibujo fueron enviados, principalmente, a Ecuador (US\$ 272.4 miles) y Alemania (US\$ 121.7 miles). Los envíos de lápices tuvieron como destinos principales a Bolivia (US\$ 130.1 miles) y Nicaragua (US\$ 116.4 miles)
16. Las ventas internacionales de tizas y crayolas se dirigieron principalmente a Sudáfrica (US\$ 143.6 miles) y Ecuador (US\$ 103.4 miles). Los mayores envíos de plastilina y pasta llegaron a Alemania (US\$ 178.0 miles).
17. Finalmente, las exportaciones de perforadoras o grapadoras llegaron principalmente a Guinea (US\$ 78.0 miles).

Perú: Exportación de Kits Escolares (2025)				
Resaltadores	Bolivia	Alemania	Otros	US\$ 9.0 millones
	23.1%	19.5%	57.4%	
Lapiceros	Brasil	Alemania	Otros	US\$ 5.5 millones
	20.1%	16.9%	63.0%	
Autoadhesivos	Chile	Colombia	Otros	US\$ 1.1 millones
	34.6%	19.1%	46.3%	
Cuadernos	Honduras	Ecuador	Otros	US\$ 1.1 millones
	56.5%	29.9%	13.6%	
Témperas/acuarelas	Ecuador	Uruguay	Otros	US\$ 776.9 miles
	25.8%	11.1%	63.1%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

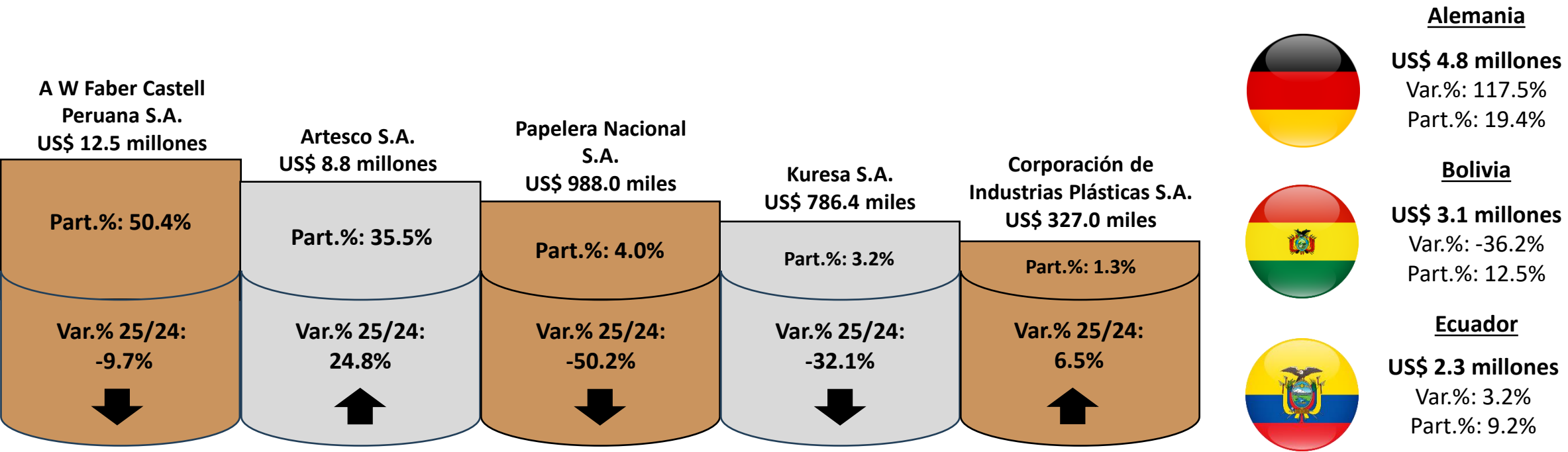
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Kits Escolares (2025)				
Instrumentos de dibujo	Ecuador	Alemania	Otros	US\$ 634.9 miles
	42.9%	19.2%	37.9%	
Lápices	Bolivia	Nicaragua	Otros	US\$ 622.9 miles
	20.9%	18.7%	60.4%	
Tizas/crayones	Sudáfrica	Ecuador	Otros	US\$ 574.7 miles
	25.0%	18.0%	57.0%	
Plastilina/pasta	Alemania	Ecuador	Otros	US\$ 484.2 miles
	36.8%	19.8%	43.4%	
Perforadoras/grapadoras	Guinea	Colombia	Otros	US\$ 252.6 miles
	30.9%	21.1%	48.0%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

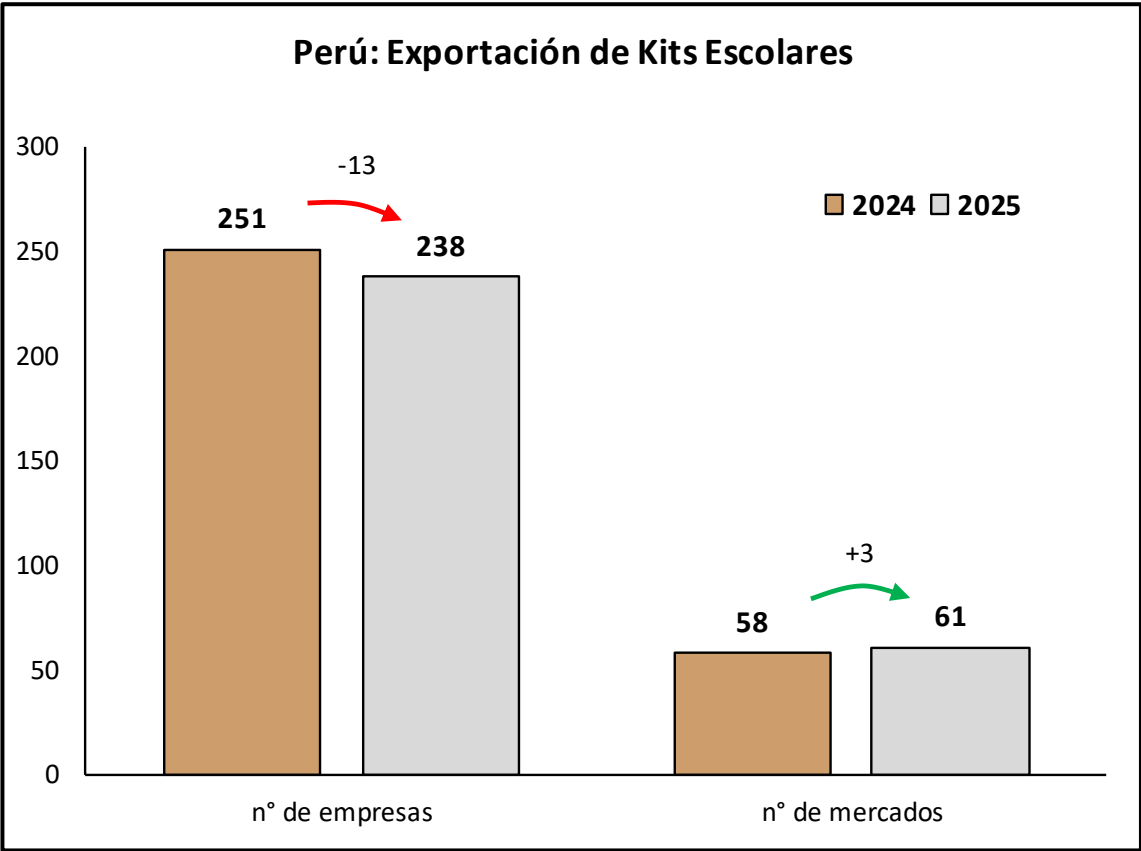
Perú: Exportación de Kits Escolares, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

18. En 2025, A W Faber Castell Peruana S.A. (US\$ 12.5 millones) se posicionó como la principal empresa exportadora de kits escolares en el país. Se destacaron por sus envíos de resaltadores (US\$ 8.1 millones) y lapiceros (US\$ 3.9 millones).
19. En segunda posición, se ubicó la empresa Artesco S.A. (US\$ 8.8 millones), cuyas exportaciones estuvieron concentradas principalmente en lapiceros (US\$ 1.4 millones) y resaltadores (US\$ 750.6 miles).
20. Alemania (US\$ 4.8 millones), Bolivia (US\$ 3.1 millones) y Ecuador (US\$ 2.3 millones) fueron los principales mercados destino para las exportaciones peruanas de kits escolares.
21. En 2025, se reportaron 238 empresas peruanas exportadoras de kits escolares que enviaron sus productos a 61 mercados en el exterior. El número de empresas se redujo en 13 y los mercados se incrementaron en 3.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Los precios al consumidor final de los diferentes kits escolares en los principales mercados destino varían según el producto, cantidad y material. Se muestran los productos encontrados en cada mercado.

Precio de Kits Escolares, Febrero 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Americanas, Coquito, Modulor, Librería Nova y Tai Loy.

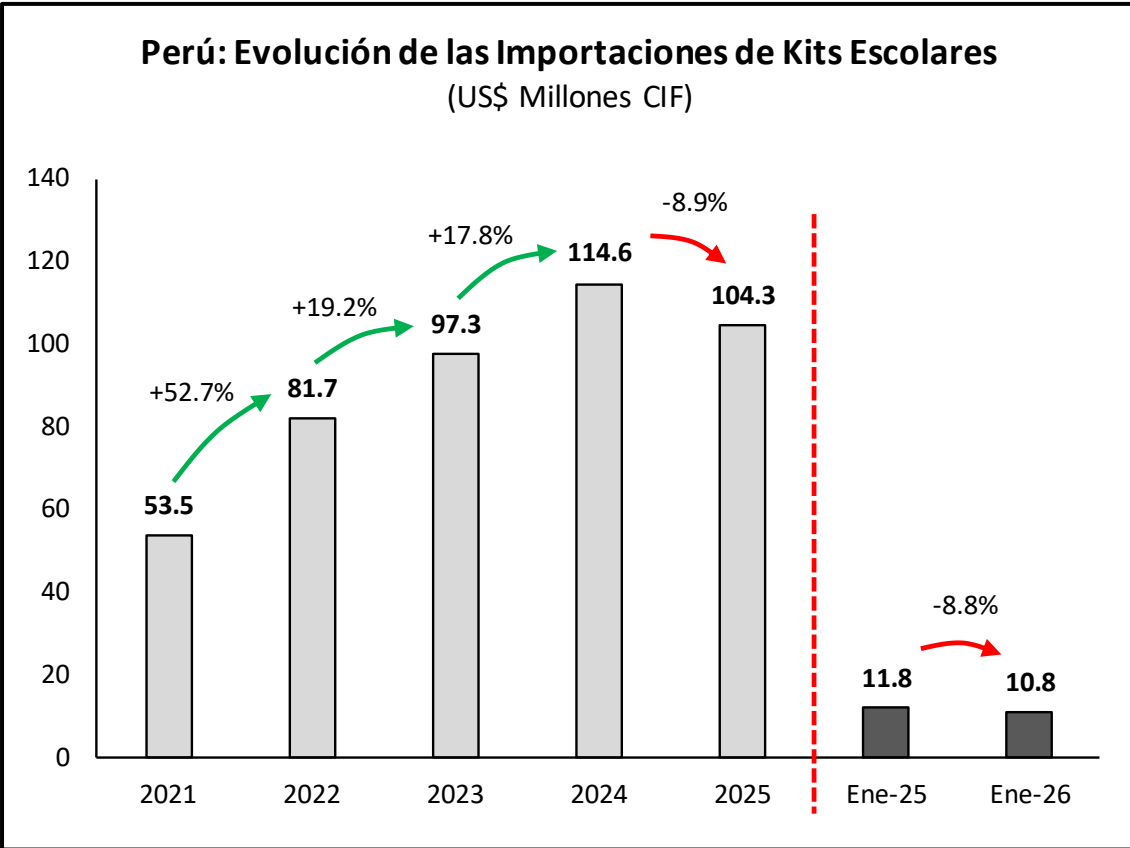
Elaboración: CIEN-ADEX

Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Kits Escolares		53,492.3	81,661.3	97,301.4	114,585.8	104,340.0	-8.9%	100.0%	18.2%
9609.10.00.00	Lápices	5,958.6	15,055.7	19,591.4	20,748.7	16,279.5	-21.5%	15.6%	28.6%
9608.20.00.00	Resaltadores	5,936.8	9,933.5	17,017.8	25,023.0	16,254.9	-35.0%	15.6%	28.6%
9608.10.00.00	Lapiceros	4,797.4	8,089.4	13,171.4	15,592.6	14,735.5	-5.5%	14.1%	32.4%
4811.41.90.00	Autoadhesivos	6,293.9	9,505.8	7,230.7	9,442.0	10,065.1	6.6%	9.6%	12.5%
4820.20.00.00	Cuadernos	956.1	2,236.2	3,649.9	5,141.7	7,126.5	38.6%	6.8%	65.2%
8213.00.00.00	Tijeras y sus hojas	4,502.2	5,391.6	5,400.3	5,363.8	5,734.4	6.9%	5.5%	6.2%
3506.99.00.00	Pegamento líquido	4,388.7	4,453.8	3,293.9	4,729.3	5,668.7	19.9%	5.4%	6.6%
9609.90.00.00	Tizas y crayones	1,340.0	2,097.4	4,043.1	4,244.8	3,562.8	-16.1%	3.4%	27.7%
8472.90.40.00	Perforadoras o grapadoras	4,461.2	5,126.4	3,507.3	3,723.1	3,249.1	-12.7%	3.1%	-7.6%
3407.00.10.00	Plastilina y pasta para moldear	1,865.2	3,090.2	4,044.9	2,560.6	2,651.8	3.6%	2.5%	9.2%
8305.20.00.00	Grapas en tiras	2,855.2	2,421.5	1,582.6	1,725.7	2,275.0	31.8%	2.2%	-5.5%
3213.10.10.00	Témperas y acuarelas	661.0	880.1	1,436.1	1,335.8	1,806.3	35.2%	1.7%	28.6%
9017.20.90.00	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo	1,253.2	1,285.9	1,280.5	1,303.4	1,633.1	25.3%	1.6%	6.8%
4016.92.00.00	Borradores	327.2	1,221.3	1,299.1	1,899.0	1,559.2	-17.9%	1.5%	47.7%
3824.99.96.00	Correctores líquidos	988.4	1,597.2	1,804.4	1,780.8	1,503.2	-15.6%	1.4%	11.1%
3213.90.00.00	Colores para pintura artística	537.6	740.4	876.5	813.9	1,226.7	50.7%	1.2%	22.9%
8305.90.00.00	Clips y sujetadores	1,964.6	2,337.2	1,255.1	1,193.1	1,147.1	-3.9%	1.1%	-12.6%
9017.20.30.00	Reglas, círculos y cilindros de cálculo	449.9	674.6	874.4	1,419.9	1,133.9	-20.1%	1.1%	26.0%
9603.30.10.00	Pinceles y brochas para la pintura artística	602.4	965.6	1,166.0	1,128.6	1,112.1	-1.5%	1.1%	16.6%
4903.00.00.00	Libros para niños	236.2	321.9	629.3	679.2	908.6	33.8%	0.9%	40.1%
9608.40.00.00	Portaminas	190.4	232.0	346.7	413.1	403.5	-2.3%	0.4%	20.7%
4810.14.10.00	Cartulinas	0.1	15.8	60.0	88.2	67.1	-23.9%	0.1%	376.5%
3926.10.00.00	Demás artículos escolares	2,926.1	3,987.8	3,740.1	4,235.4	4,235.8	0.01%	4.1%	9.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

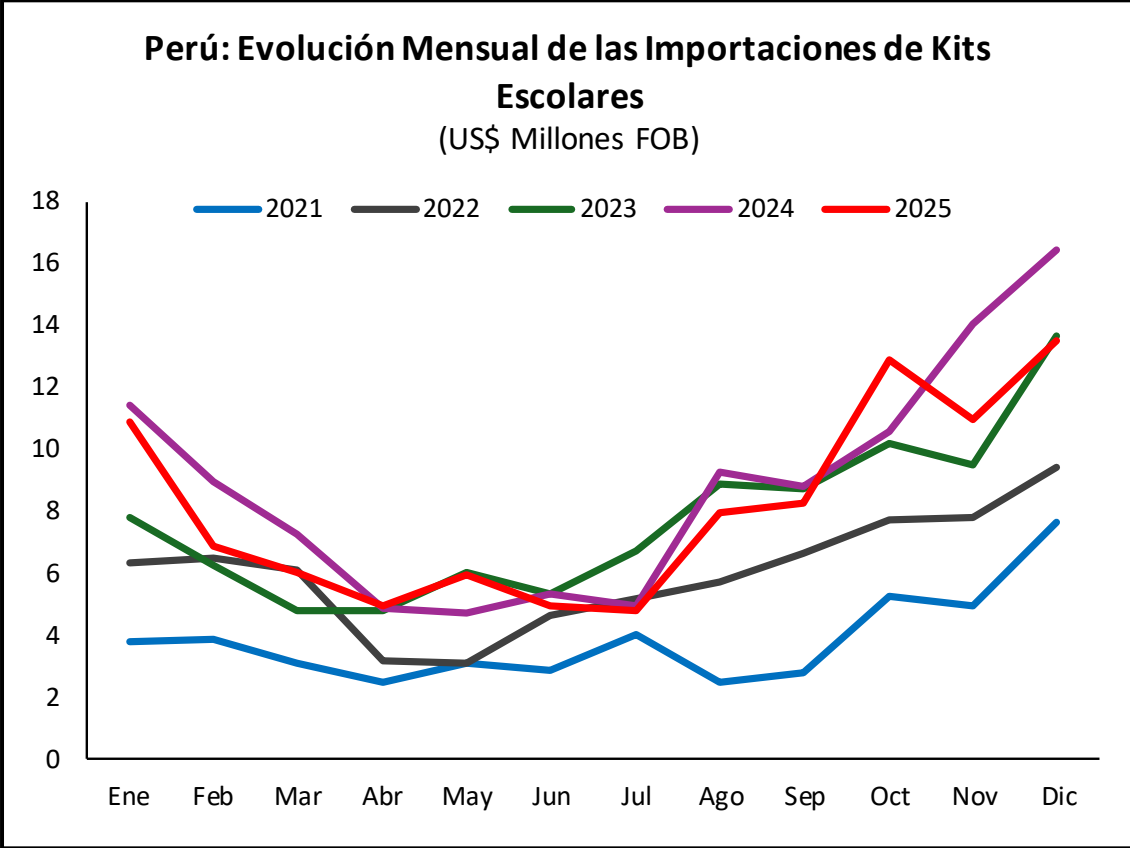
Elaboración: CIEN-ADEX

23. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de kits escolares se incrementaron a una tasa promedio anual de 18.2%. Este crecimiento se debe a la constante demanda interna de los productos, principalmente, durante el 2024.
24. En adición, durante los últimos cinco años, los meses previos al inicio de la campaña escolar han sido los de mayor importación de kits escolares: octubre (participación promedio anual: 11.2%), noviembre (11.2%), diciembre (14.7%) y enero (9.4%).
25. En 2025, las adquisiciones peruanas de kits escolares desde el extranjero sumaron US\$ 104.3 millones (-8.9% interanual). Este descenso fue influenciado por la menor importación de los tres principales productos: lápices (-21.5% interanual), resaltadores (-35.0% interanual) y lapiceros (-5.5% interanual).
26. Los principales kits escolares importados en 2025 fueron los lápices (US\$ 16.3 millones), resaltadores (US\$ 16.3 millones), lapiceros (US\$ 14.7 millones), autoadhesivos (US\$ 10.1 millones) y cuadernos (US\$ 7.1 millones).
27. En enero de 2026, las importaciones peruanas de kits escolares concentraron US\$ 10.8 millones (-8.8% frente al mismo mes de 2025). Durante ese mes, los principales productos importados fueron los resaltadores (18.1% del valor total importado), lápices (17.0%) y lapiceros (13.8%).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

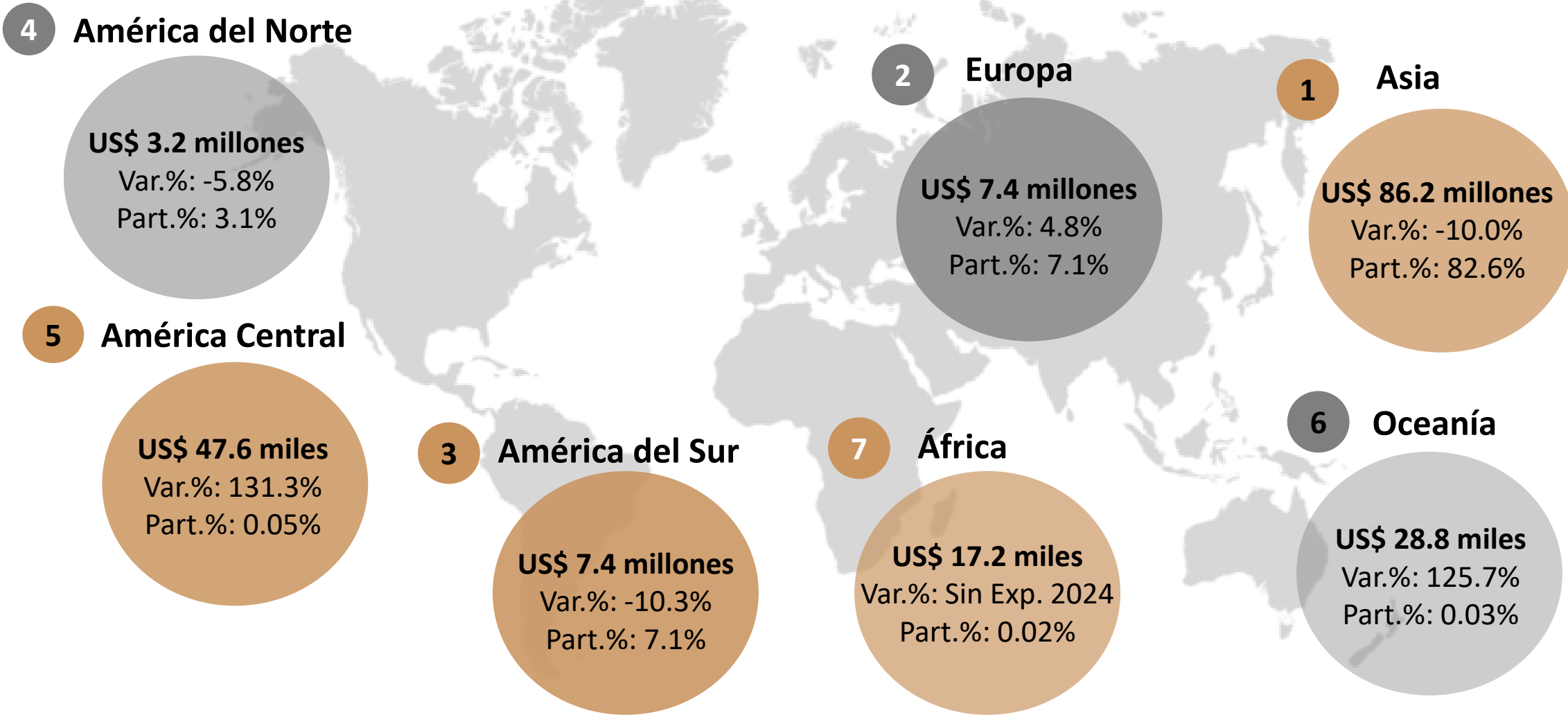
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

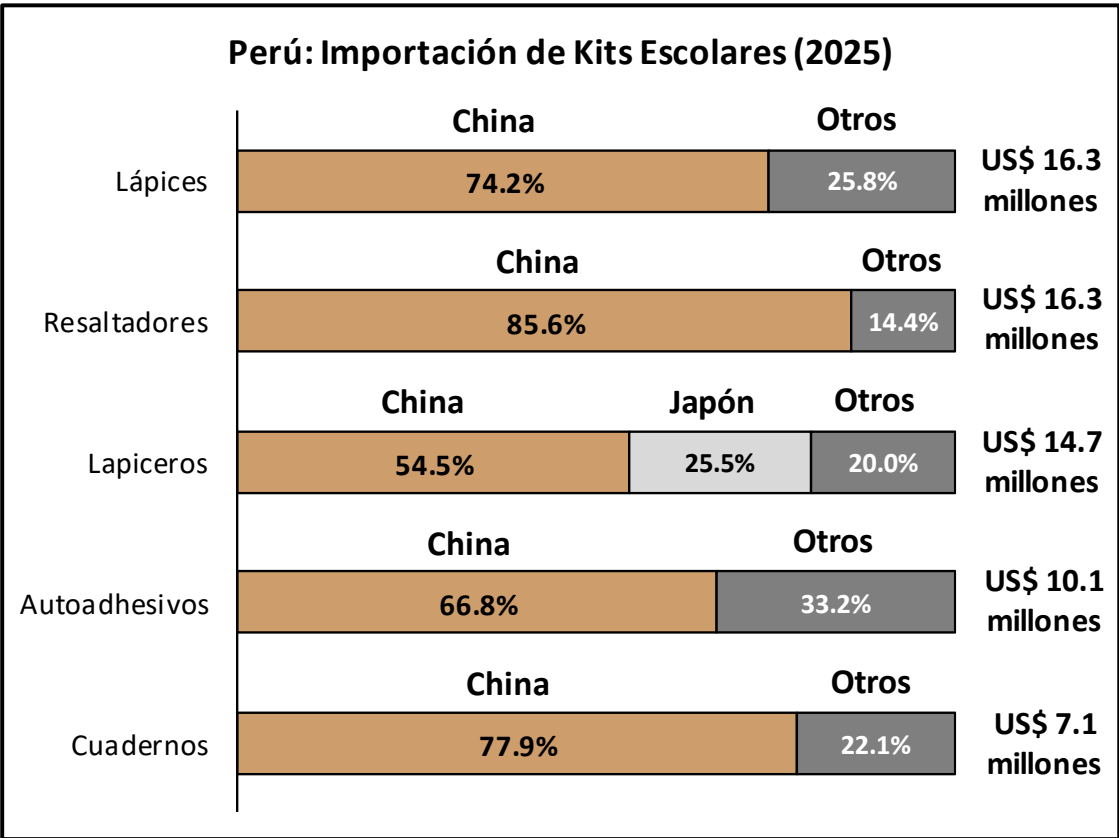
Perú: Importación de Kits Escolares (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

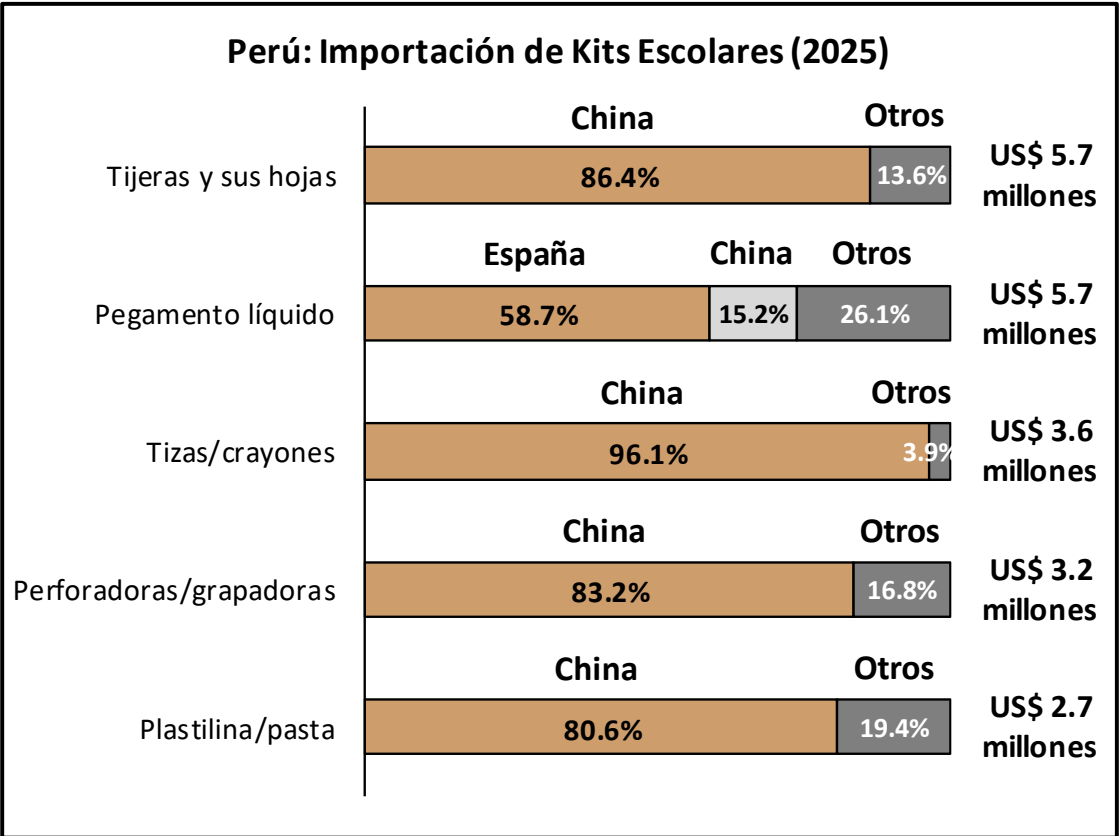
Elaboración: CIEN-ADEX

28. En 2025, las adquisiciones internacionales de kits escolares llegaron a nuestro territorio principalmente desde Asia (US\$ 86.2 millones), Europa (US\$ 7.4 millones) y América del Sur (US\$ 7.4 millones).
29. A nivel de producto, las importaciones de lápices tuvieron como origen, principalmente, a China (US\$ 12.1 millones) y Brasil (US\$ 3.8 millones).
30. Los principales mercados proveedores de resaltadores al Perú fueron China (US\$ 13.9 millones) y Japón (US\$ 875.3 miles). De manera similar, las compras de lapiceros llegaron, principalmente, desde China (US\$ 8.0 millones) y Japón (US\$ 3.8 millones).
31. China (US\$ 6.7 millones) y Brasil (US\$ 971.6 miles) fueron los principales mercados proveedores de autoadhesivos. Los cuadernos fueron adquiridos en mayor parte desde China (US\$ 5.6 millones) y Ecuador (US\$ 1.4 millones).
32. Las tijeras y sus hojas fueron traídas en mayor cantidad desde China (US\$ 5.0 millones) y Brasil (US\$ 199.7 miles). Las compras de pegamento líquido tuvieron como principales proveedores a España (US\$ 3.3 millones) y China (US\$ 863.6 miles)
33. Las importaciones de tizas y crayolas tuvieron a China (US\$ 3.4 millones) como principal proveedor. Las compras de perforadoras o grapadoras fueron traídas principalmente desde China (US\$ 2.7 millones).
34. Finalmente, las importaciones de plastilina y pasta para moldear llegaron principalmente desde China (US\$ 2.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

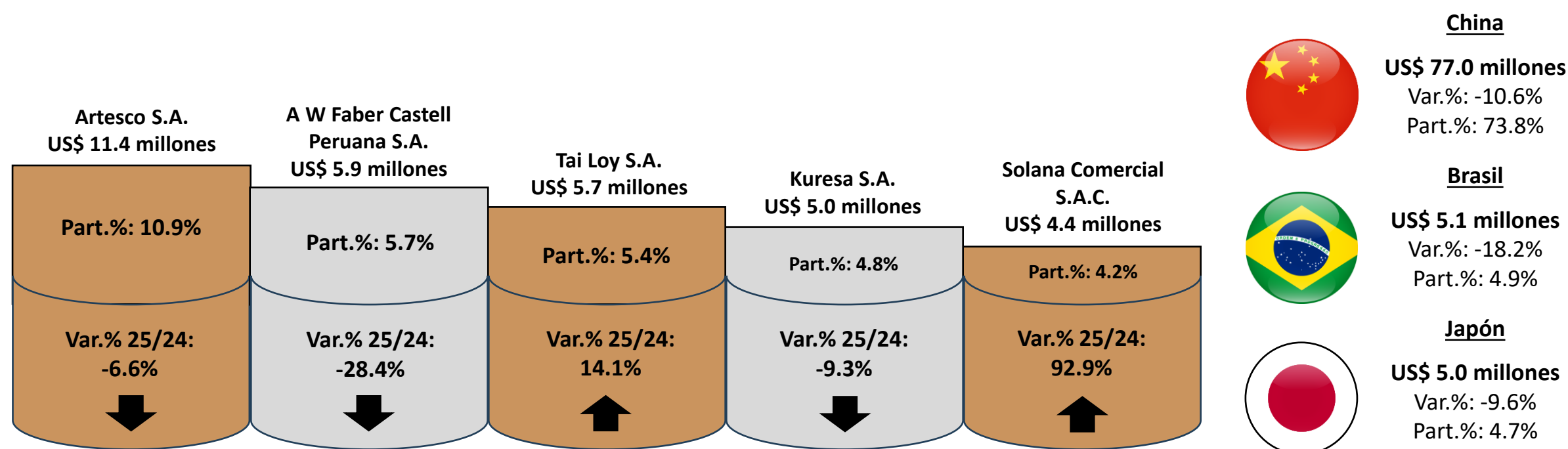
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

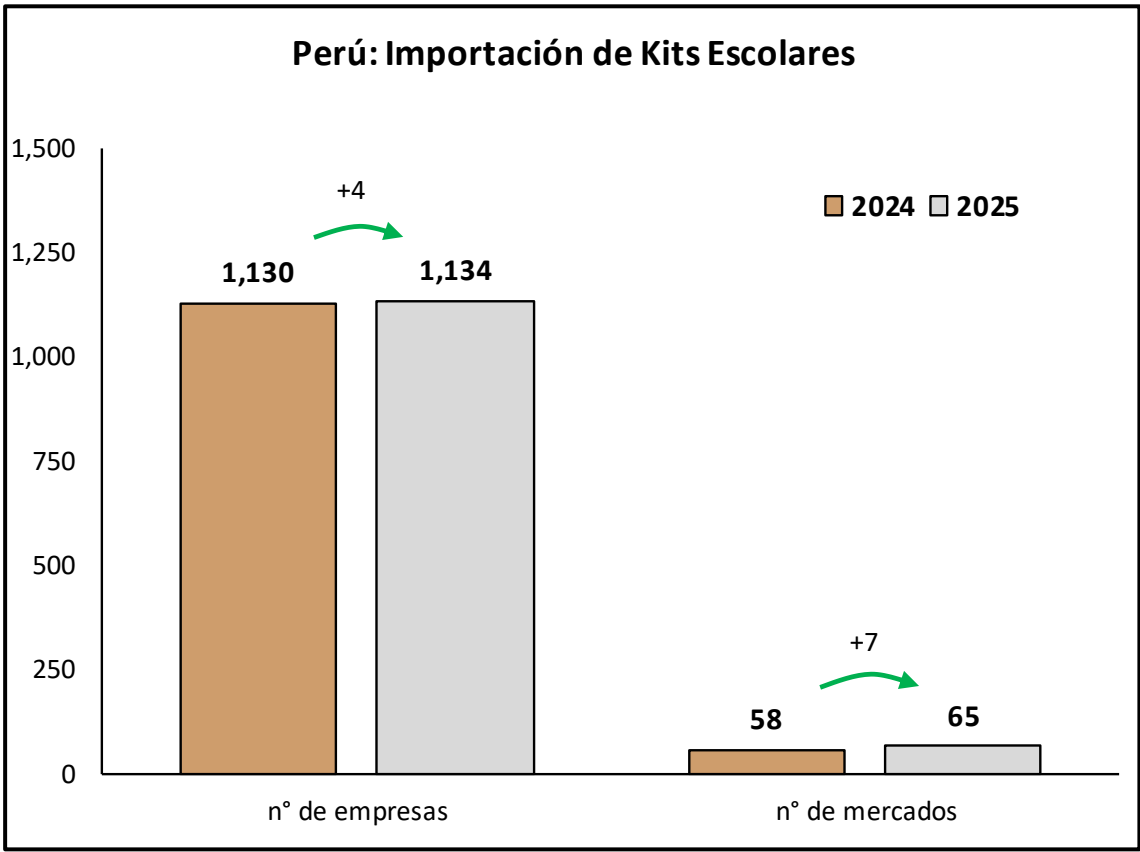
Perú: Importación de Kits Escolares, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

35. En 2025, Artesco S.A. (US\$ 11.4 millones) se posicionó como la principal empresa importadora de kits escolares en el país. Se destacaron sus compras de lápices (US\$ 4.1 millones) y resaltadores (US\$ 2.0 millones).
36. La segunda empresa importadora más destacada fue A W Faber Castell Peruana S.A. (US\$ 5.9 millones), la cual importó principalmente lápices (US\$ 4.2 millones). En tercera posición, la empresa Tai Loy S.A. (US\$ 5.7 millones) importó principalmente resaltadores (US\$ 1.8 millones).
37. En montos de importación mayores a US\$ 500.0 miles, las empresas más dinámicas fueron: Trupal S.A. (US\$ 2.6 millones; +121.5% interanual), Zettel Peru S.A.C. (US\$ 1.0 millones; +645.8% interanual) y Huguito Repuestos E.I.R.L. (US\$ 520.6 miles; +98.7% interanual).
38. China (US\$ 77.0 millones), Brasil (US\$ 5.1 millones) y Japón (US\$ 5.0 millones) fueron los principales mercados proveedores de kits escolares para Perú.
39. España (US\$ 3.6 millones; +49.0% interanual), Ecuador (US\$ 1.4 millones; +224.8% interanual) y Francia (US\$ 602.3 miles; +127.0% interanual) fueron los mercados de mayor crecimiento.
40. Las compras de kits escolares llegaron a nuestro país a través de las vías: marítima (US\$ 102.1 millones), aérea (US\$ 1.7 millones), terrestre (US\$ 511.4 miles), fluvial/lacustre (US\$ 67.4) y postal (US\$ 19.4).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

41. En 2025, se registraron 1,134 empresas peruanas importadoras de kits escolares que adquirieron sus productos desde 65 mercados en el exterior, incrementándose en 4 el número de empresas y en 7 el número de mercados proveedores respecto al año anterior.

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado en kits escolares, considerando las siguientes subpartidas arancelarias: 3213.10.10.00, 3213.90.00.00, 3407.00.10.00, 3506.99.00.00, 3824.99.96.00, 3926.10.00.00, 4016.92.00.00, 4810.14.10.00, 4811.41.90.00, 4820.20.00.00, 4903.00.00.00, 8213.00.00.00, 8305.20.00.00, 8305.90.00.00, 8472.90.40.00, 9017.20.30.00, 9017.20.90.00, 9603.30.10.00, 9608.10.00.00, 9608.20.00.00, 9608.40.00.00, 9609.10.00.00 y 9609.90.00.00.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en febrero de 2026.