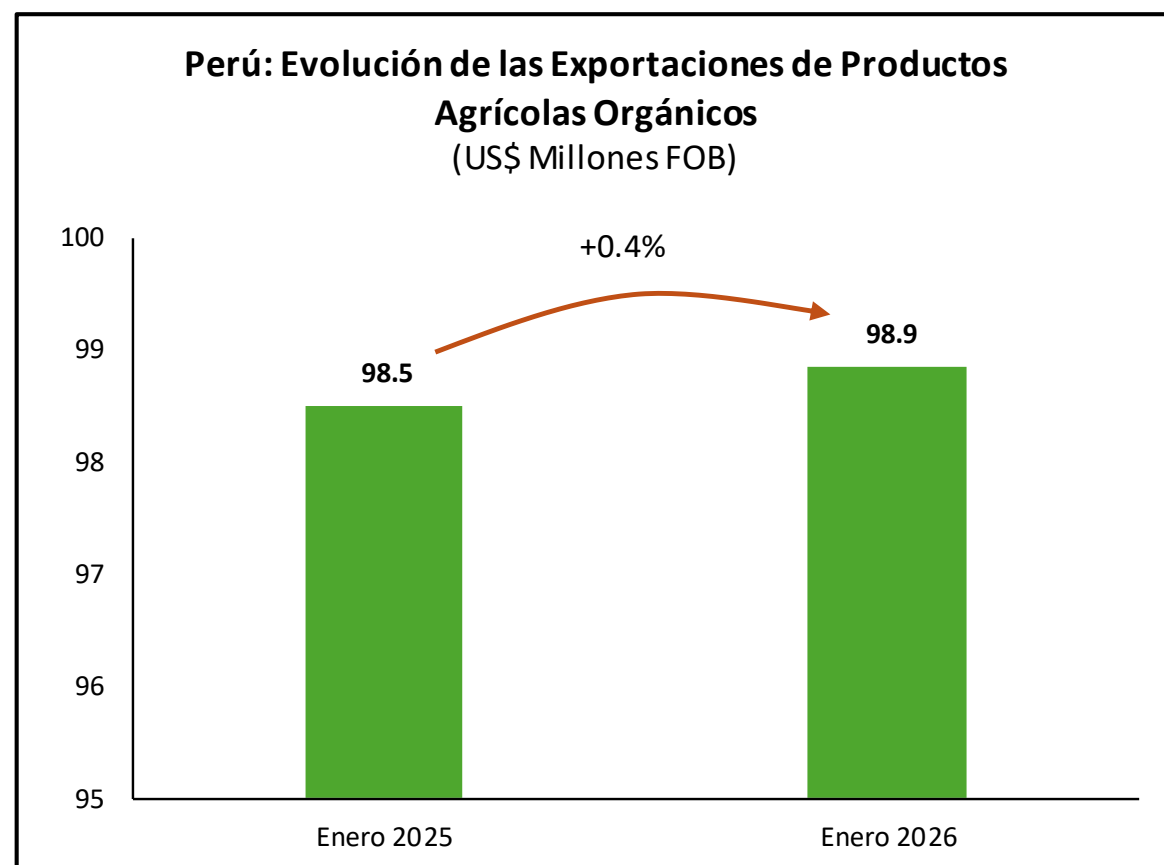


Enero 2026: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En enero de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 98.9 millones, lo que representó un ligero incremento de 0.4% frente al mismo periodo de 2025.

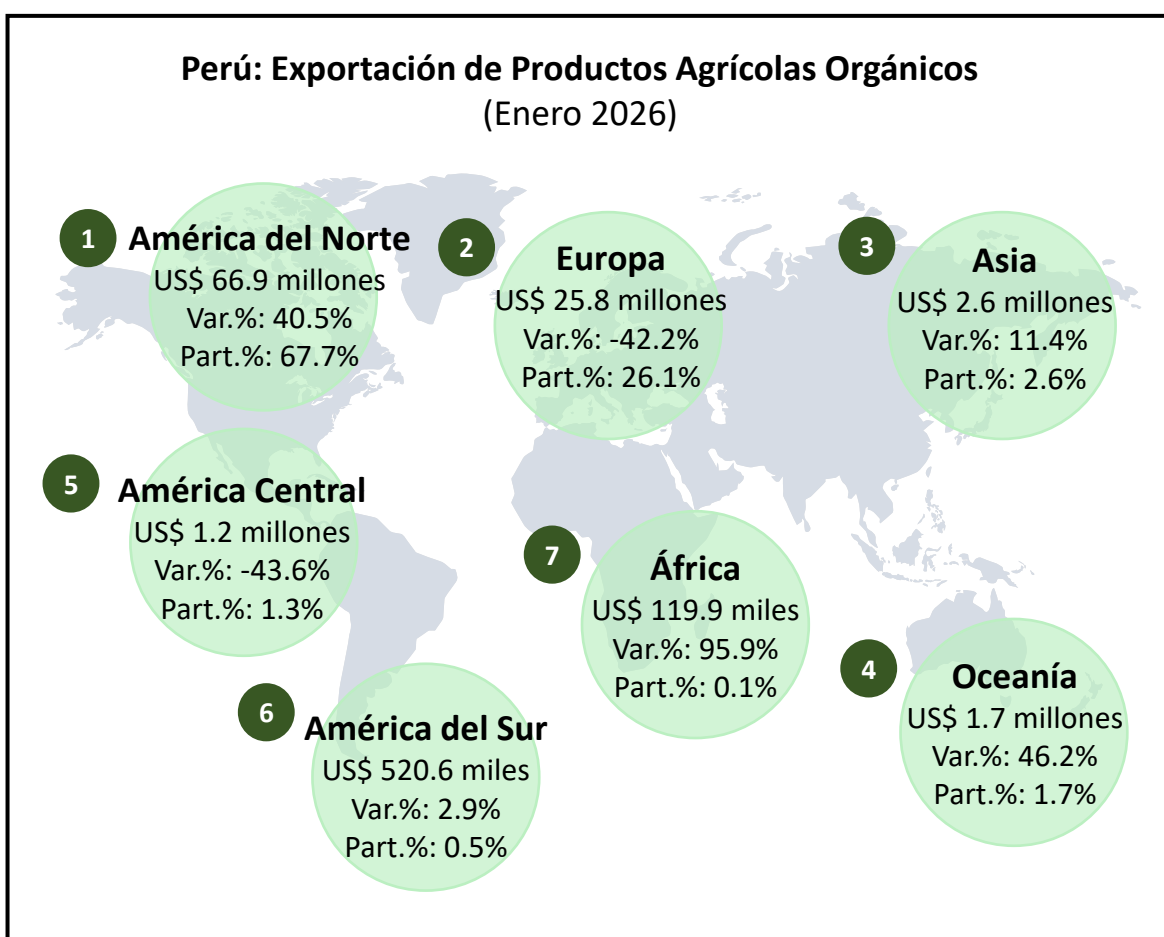
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En enero de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 98.9 millones, registrando un crecimiento de 0.4% respecto a enero de 2025. Asimismo, estas exportaciones alcanzaron 35.3 miles de TM (+2.8% respecto al mismo periodo del año anterior).
- América del Norte fue el principal mercado de destino de productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 66.9 millones), seguido por Europa (US\$ 25.8 millones) y Asia (US\$ 2.6 millones).
- EE.UU. fue el principal mercado de destino (57.7% del valor total), seguido por Países Bajos (9.6% del valor total), Canadá (8.7% del valor total), Italia (3.5% del valor total) y Bélgica (3.4% del valor total), que en conjunto representaron el 82.8% del valor total.
- En enero de 2026, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Australia (+54.5%), EE.UU. (+53.6%), Reino Unido (+37.6%), Francia (+29.5%) y Canadá (+4.1%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

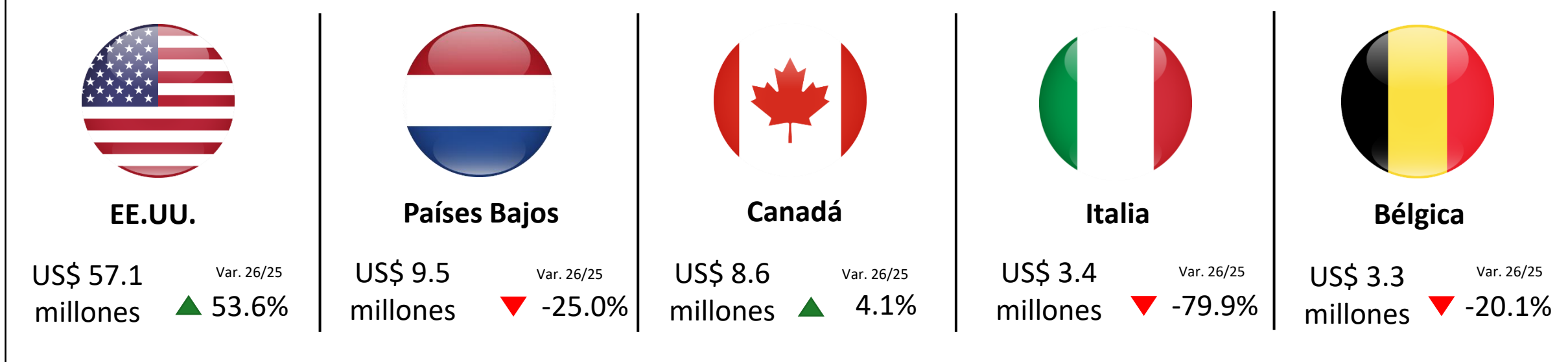
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por mercados de destino (Enero 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero 2026 (US\$ FOB Miles)

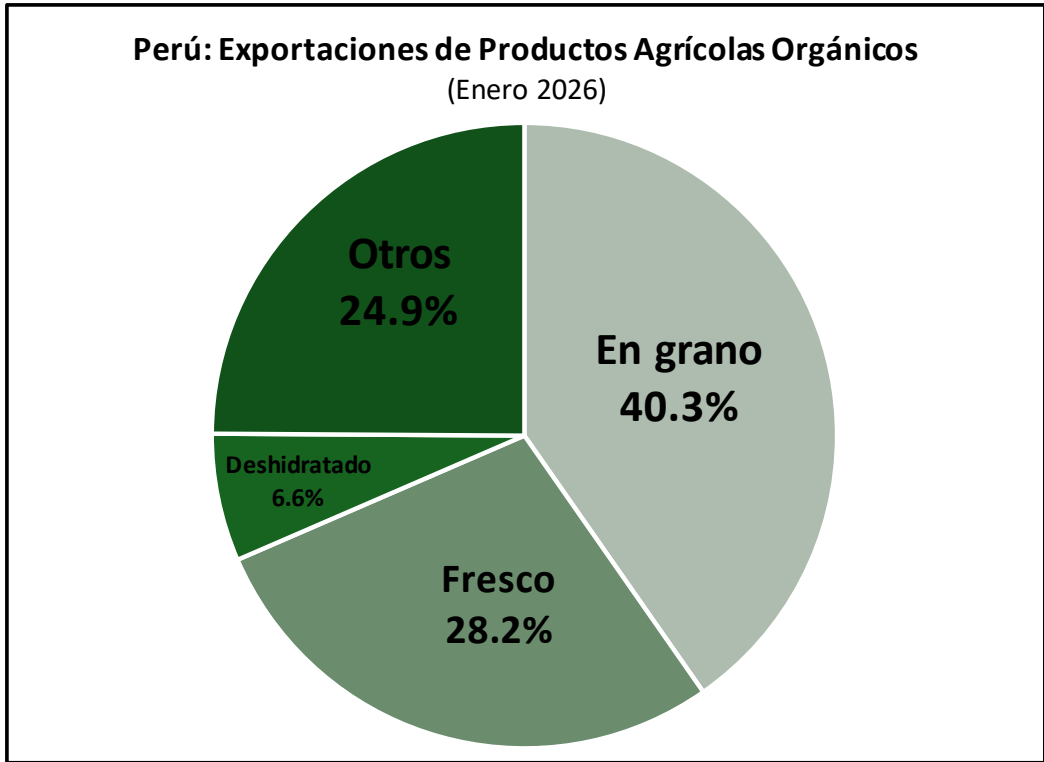
Producto	Fresco	En grano	Polvo	Congelado	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2026/2025	Part:% 2026
Total general	39,868.8	27,903.3	6,515.3	5,319.6	3,133.9	16,114.2	98,855.1	0.4%	100.0%
 Cacao	-	4,224.2 <i>(-77.9%)</i>	4,801.6 <i>(+139.6%)</i>	-	-	8,200.8 <i>(-13.1%)</i>	17,226.6	-43.7%	17.4%
 Arándano	16,106.1 <i>(+154.0%)</i>	-	-	-	-	-	16,106.1	153.9%	16.3%
 Café	-	12,600.4 <i>(-12.9%)</i>	-	-	-	-	12,600.4	-13.0%	12.7%
 Plátano	11,133.9 <i>(+7.5%)</i>	-	111.9 <i>(+9.9%)</i>	-	71.5 <i>(-43.7%)</i>	174.5 <i>(+538.1%)</i>	11,491.9	8.3%	11.6%
 Quinua	-	10,522.2 <i>(+55.8%)</i>	28.0 <i>(-70.4%)</i>	-	-	0.4 <i>(-90.2%)</i>	10,550.5	53.9%	10.7%
 Mango	4,345.9 <i>(+28.6%)</i>	-	-	2,430.1 <i>(-56.6%)</i>	1,504.7 <i>(-8.3%)</i>	150.2 <i>(+31.5%)</i>	8,430.9	-21.5%	8.5%
 Jengibre	5,965.1 <i>(+0.1%)</i>	-	1.4 <i>(-97.2%)</i>	19.2 <i>(-88.5%)</i>	50.6 <i>(-)</i>	773.1 <i>(+138.9%)</i>	6,809.5	4.7%	6.9%
 Chocolate	-	-	-	-	-	4,791.1 <i>(+29.2%)</i>	4,791.1	29.2%	4.8%
 Naranja	-	-	-	2,003.3 <i>(+106.7%)</i>	-	244.1 <i>(+46.8%)</i>	2,247.4	97.9%	2.3%
 Piña	-	-	-	367.1 <i>(+74.8%)</i>	1,338.5 <i>(+296.3%)</i>	87.4 <i>(-29.7%)</i>	1,793.0	166.8%	1.8%
 Uva	977.1 <i>(-34.9%)</i>	-	-	-	-	-	977.1	-34.9%	1.0%
 Maca	-	-	640.1 <i>(+7.4%)</i>	-	-	14.5 <i>(+94,714.1%)</i>	654.6	9.9%	0.7%
 Cúrcuma	164.2 <i>(-57.3%)</i>	-	45.5 <i>(-21.8%)</i>	207.4 <i>(+2,729.0%)</i>	-	127.2 <i>(+151.8%)</i>	544.2	8.8%	0.6%
 Cebolla	542.2 <i>(+77.4%)</i>	-	-	-	-	-	542.2	77.4%	0.5%
 Chía	-	535.5 <i>(+187.2%)</i>	2.0 <i>(-)</i>	-	-	-	537.5	174.4%	0.5%
 Azúcar	-	-	-	-	-	280.4 <i>(+198.2%)</i>	280.4	198.2%	0.3%
 Camu camu	-	-	247.2 <i>(+219.0%)</i>	-	-	-	247.2	219.0%	0.3%
 Maracuyá	3.1 <i>(-)</i>	-	-	79.8 <i>(-50.8%)</i>	-	163.3 <i>(+116.8%)</i>	246.2	3.6%	0.2%
 Panela	-	-	-	-	-	226.0 <i>(+59.3%)</i>	226.0	59.3%	0.2%
 Palta	62.3 <i>(-)</i>	-	-	137.8 <i>(-)</i>	-	-	200.1	-	0.2%
Demás productos orgánicos	568.9 <i>(+258.9%)</i>	21.0 <i>(-98.7%)</i>	637.6 <i>(+39.6%)</i>	75.0 <i>(-50.0%)</i>	168.5 <i>(+93.7%)</i>	881.1 <i>(+38.6%)</i>	2,352.0	-25.7%	2.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

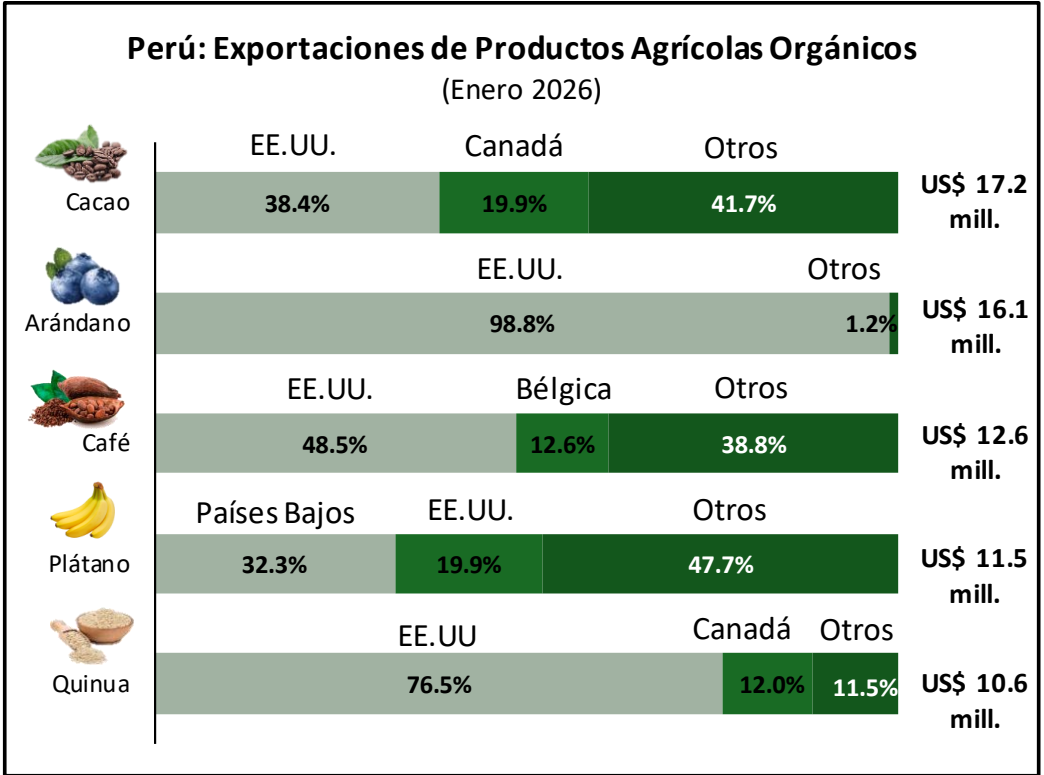
Nota metodológica: La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

6. En enero de 2026, se exportaron productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones, principalmente: fresco (US\$ 39.9 millones), en grano (US\$ 27.9 millones), polvo (US\$ 6.5 millones), congelado (US\$ 5.3 millones) y deshidratado (US\$ 3.1 millones).
7. A nivel de producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 17.2 millones) y su principal presentación fue en grano (US\$ 4.2 millones y 653.4 miles de TM). Además, estas exportaciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 6.6 millones), Canadá (US\$ 3.4 millones) e Italia (US\$ 1.6 millones).
8. Las exportaciones de arándanos orgánicos sumaron US\$ 16.1 millones y 2.1 miles de TM, exportándose únicamente en su presentación fresca. Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 15.9 millones), Canadá (US\$ 105.8 miles) y Reino Unido (US\$ 83.2 miles).
9. El café en grano orgánico fue el tercer producto exportado (US\$ 12.6 millones y 1.5 miles de TM), y se dirigió principalmente a EE.UU. (US\$ 6.1 millones), Bélgica (US\$ 1.6 millones) y Alemania (US\$ 1.4 millones).
10. El plátano orgánico registró exportaciones por US\$ 11.5 millones y su presentación fresca fue la más destacada (US\$ 11.1 millones y 13.7 miles de TM). Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US\$ 3.7 millones), EE.UU. (US\$ 3.0 millones) e Italia (US\$ 1.3 millones).
11. Los envíos de quinua orgánica sumaron US\$ 10.6 millones, y su principal presentación exportada fue en grano (US\$ 10.5 millones y 3.3 miles de TM). EE.UU. (US\$ 8.1 millones), Canadá (US\$ 1.3 millones) y Australia (US\$ 192.8 miles) fueron sus principales mercados de destino.
12. En montos de exportación mayores a US\$ 500.0 miles, los productos más dinámicos fueron: chía (US\$ 537.5 miles; +174.4% interanual), piña (US\$ 1.8 millones;



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- +166.8% interanual), arándano (US\$ 16.1 millones; +153.9% interanual), naranja (US\$ 2.2 millones; +97.9% interanual) y cebolla (US\$ 542.2 miles; +77.4% interanual).
13. En términos de volumen, estos productos también mantuvieron el dinamismo: chía (109.7 TM; +196.7% interanual), piña (271.1 TM; +67.2% interanual), arándanos (2.1 miles de TM; +132.2% interanual), naranja (1.2 miles de TM; 313.9% interanual) y cebolla (976.0 TM; +25.5% interanual).

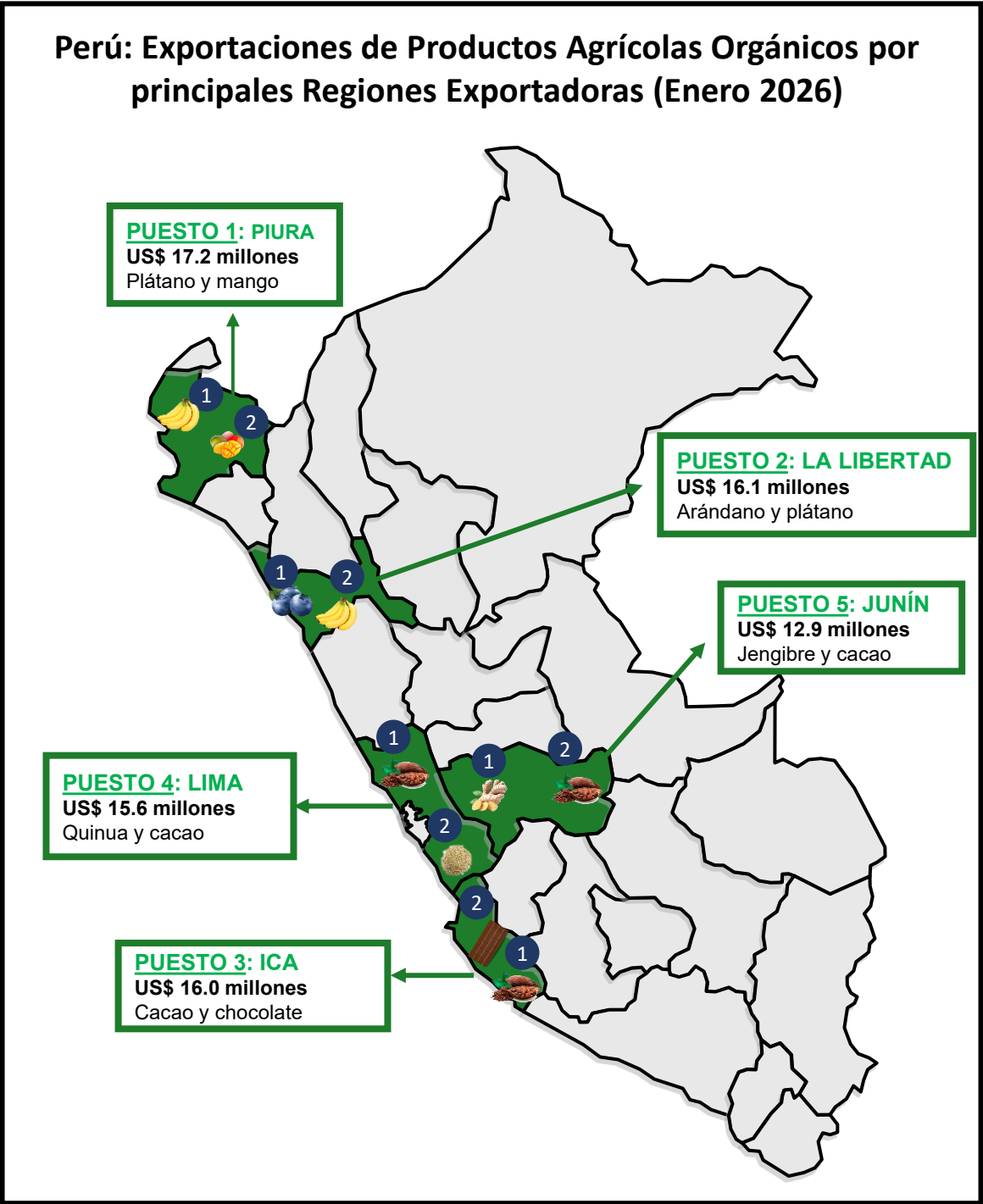
adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

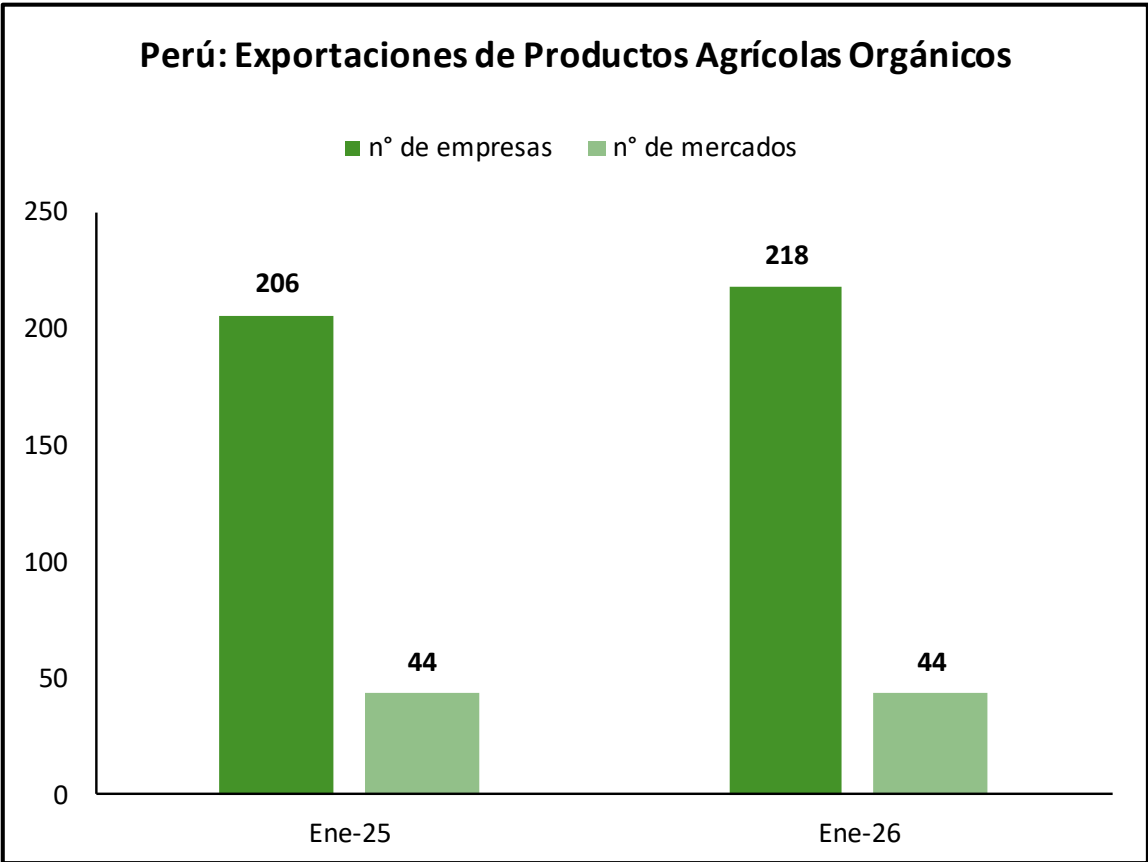
Más información **AQUÍ**

14. A nivel regional, Piura lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 17.2 millones, siendo el plátano fresco (US\$ 8.9 millones y 11.0 miles de TM), y el mango fresco (US\$ 4.2 millones y 2.7 miles de TM) sus principales productos exportados.
15. La Libertad se ubicó en segunda posición, con exportaciones valorizadas en US\$ 16.1 millones. Sus principales productos exportados fueron los arándanos frescos (US\$ 14.6 millones y 1.9 miles de TM) y plátanos frescos (US\$ 525.1 miles y 603.2 TM).
16. En tercera posición se ubicó Ica con exportaciones por US\$ 16.0 millones, destacando la participación de cacao en polvo (US\$ 4.5 millones y 423.2 TM) y chocolate (US\$ 4.5 millones y 409.2 TM).
17. En enero de 2026, un total de 218 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 44 mercados internacionales, lo que representó el incremento de 12 empresas.
18. En términos logísticos, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos se transportaron por las vías marítima (US\$ 98.1 millones), aérea (US\$ 749.1 miles) y terrestre (US\$ 12.1 miles).



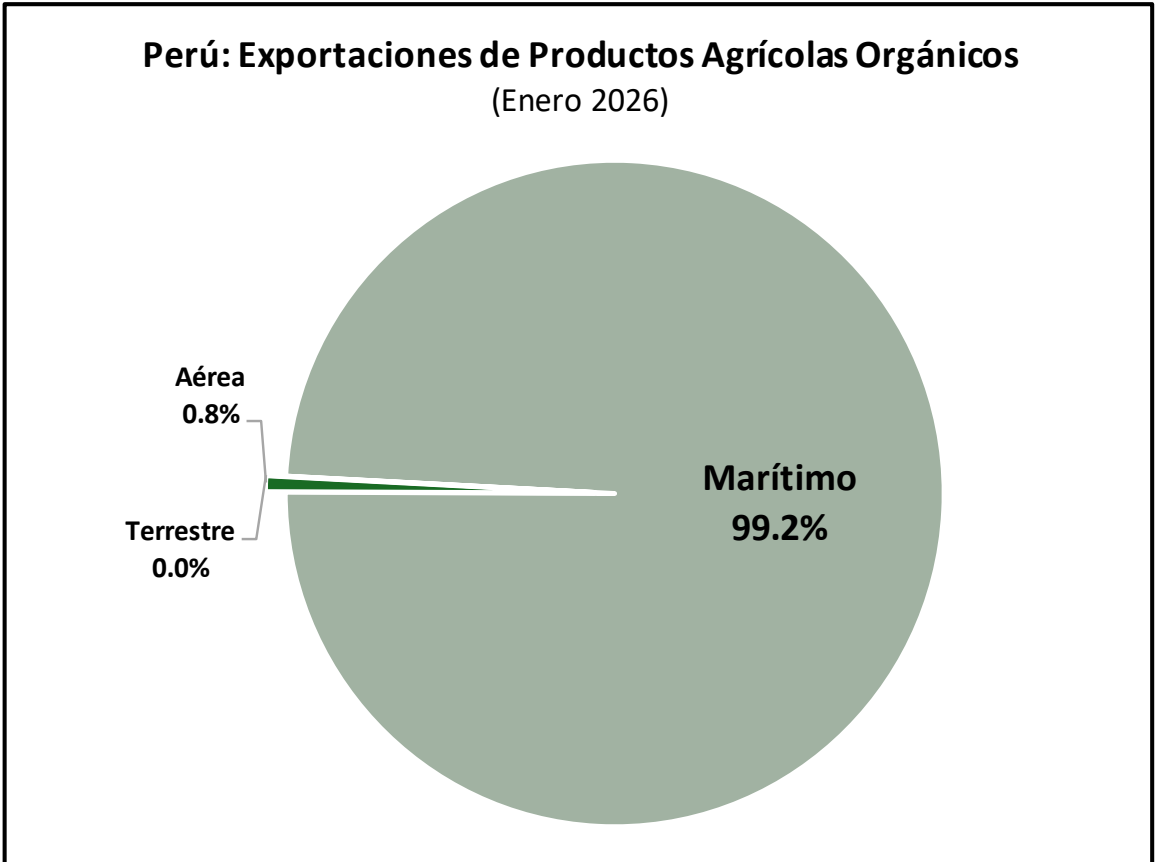
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (organica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en marzo de 2026.