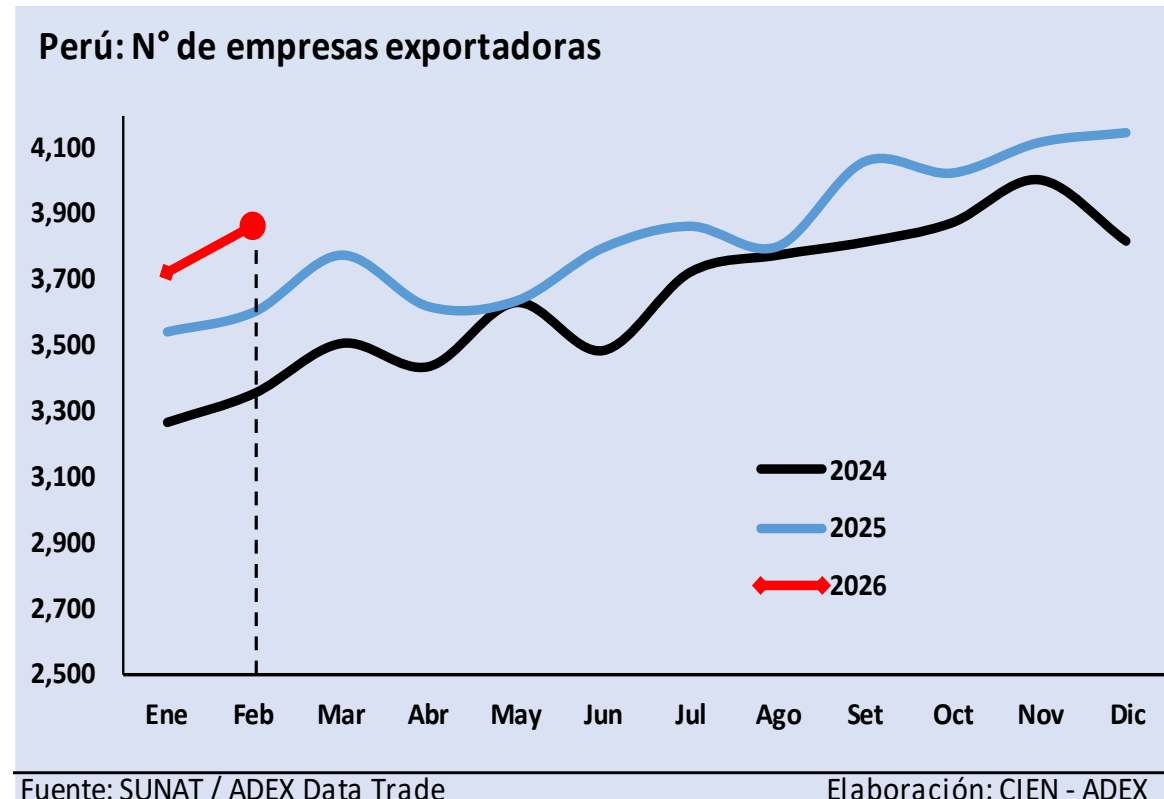


**En febrero de 2026, el número de empresas exportadoras aumentó 7.4% respecto a febrero de 2025.**

1. En febrero de 2026, 3,864 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+7.4% respecto al mismo mes del 2025).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de 265 empresas. Los aumentos del número de las pequeñas (+143) y microempresas (+115) fueron las principales razones de este crecimiento.
3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el periodo enero-febrero de los últimos 27 años: 4,902 exportadoras. De estas, el 63.2% fueron microempresas; 32.3%, pequeñas; 3.5%, grandes y 1.1%, medianas. Las MYPES concentraron el 95.5% del total (4,680 empresas exportadoras).
4. A febrero de 2026, el aumento del número de empresas (+4.2% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de tres categorías según su tamaño: pequeñas (+90), microempresas (+77) y medianas (+20) exportadoras.
5. Entre enero y febrero de 2026, se registraron 1,677 empresas salientes, valor que aumentó frente al registrado



en similar periodo de 2025. Asimismo, resaltó el aumento de la salida de las pequeñas (+41.5%) y las grandes empresas (+10.7%).

N° de empresas según tamaño	Febrero 2026				Enero - Febrero 2026			
	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%
<b>N° de empresas totales (Stock)</b>	<b>3,864</b>	<b>265</b>	<b>▲ 7.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,902</b>	<b>198</b>	<b>▲ 4.2%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	2,515	115	▲ 4.8%	65.1%	3,098	77	▲ 2.5%	63.2%
Pequeña	1,250	143	▲ 12.9%	32.3%	1,582	90	▲ 6.0%	32.3%
Mediana	33	5	▲ 17.9%	0.9%	52	20	▲ 62.5%	1.1%
Grande	66	2	▲ 3.1%	1.7%	170	11	▲ 6.9%	3.5%
MIPYMES	3,798	263	▲ 7.4%	98.3%	4,732	187	▲ 4.1%	96.5%
MYPES	3,765	258	▲ 7.4%	97.4%	4,680	167	▲ 3.7%	95.5%
PYMES	1,283	148	▲ 13.0%	33.2%	1,634	110	▲ 7.2%	33.3%
<b>N° de empresas salientes</b>	<b>1,387</b>	<b>85</b>	<b>▲ 6.5%</b>	<b>35.9%</b>	<b>1,677</b>	<b>139</b>	<b>▲ 9.0%</b>	<b>34.2%</b>
Microempresa	922	-50	▼ -5.1%	23.9%	1,150	-1	▼ -0.1%	23.5%
Pequeña	441	139	▲ 46.0%	11.4%	484	142	▲ 41.5%	9.9%
Mediana	9	2	▲ 28.6%	0.2%	12	-5	▼ -29.4%	0.2%
Grande	15	-6	▼ -28.6%	0.4%	31	3	▲ 10.7%	0.6%
<b>N° de empresas ingresantes</b>	<b>1,652</b>	<b>102</b>	<b>▲ 6.6%</b>	<b>42.8%</b>	<b>1,875</b>	<b>8</b>	<b>▲ 0.4%</b>	<b>38.2%</b>
Microempresa	1,037	101	▲ 10.8%	26.8%	1,227	92	▲ 8.1%	25.0%
Pequeña	584	-9	▼ -1.5%	15.1%	574	-95	▼ -14.2%	11.7%
Mediana	14	9	▲ 180.0%	0.4%	32	17	▲ 113.3%	0.7%
Grande	17	1	▲ 6.3%	0.4%	42	-6	▼ -12.5%	0.9%

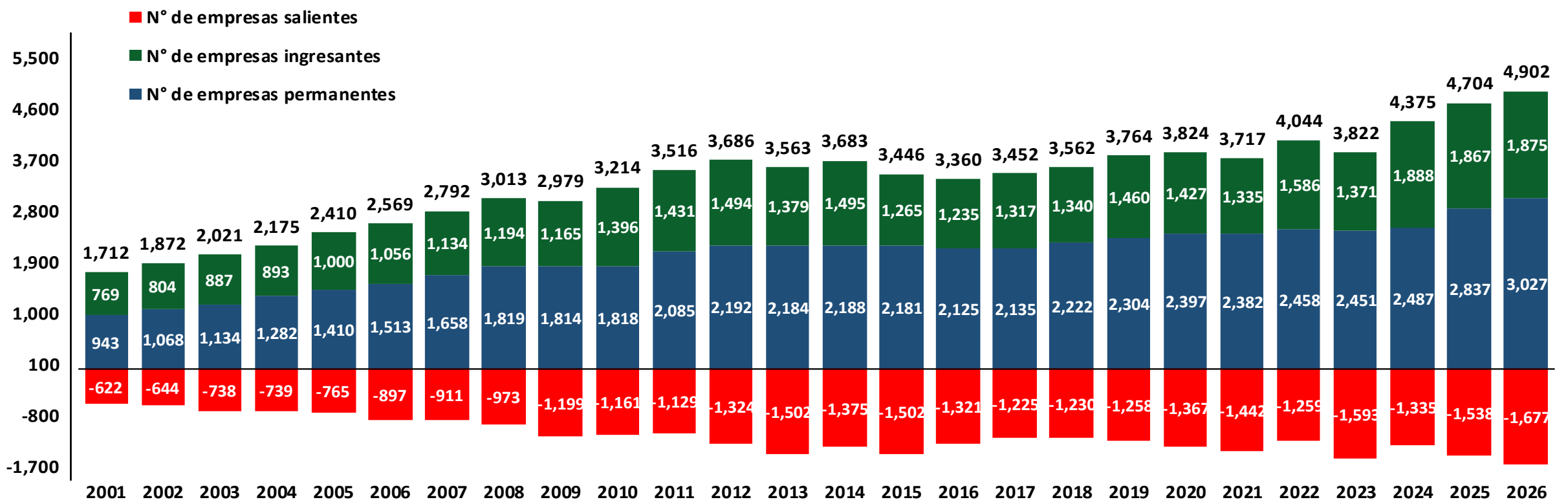
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota metodológica:** La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a febrero de 2026, reportado por el BCRP (S/ 3.356).

**Nota adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 15 de abril del 2026.

## Enero-Febrero: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**En febrero de 2026, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 35.9%.**

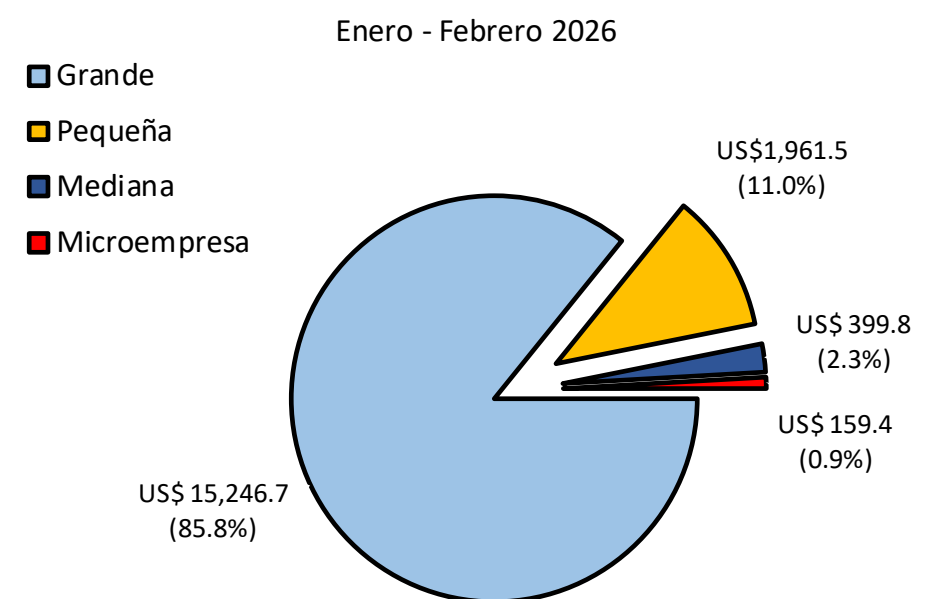
- En febrero de 2026, el valor exportado creció 35.9% interanual. De este valor total, el 85.0% lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (11.7%), medianas (2.4%) y microempresas (1.0%).
- En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 48.8% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 14.1% del valor total exportado.
- Si bien las MYPES representaron el 97.4% del número total de empresas exportadoras en febrero de 2026, solo concentraron el 12.7% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Empresas según valor exportado (mill. de US\$)

Valor exportado según tamaño de empresa	Febrero 2026		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>8,601.3</b> ▲	<b>35.9%</b>	<b>100.0%</b>
Grande	7,307.8 ▲	34.2%	85.0%
Pequeña	1,007.7 ▲	43.7%	11.7%
Mediana	203.9 ▲	80.7%	2.4%
Microempresa	81.8 ▲	19.5%	1.0%
MIPYMES	1,293.4 ▲	46.6%	15.0%
MYPES	1,089.5 ▲	41.6%	12.7%
PYMES	1,211.7 ▲	48.8%	14.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



**Exportaciones totales = US\$ 17,767.4 millones**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



ADEX

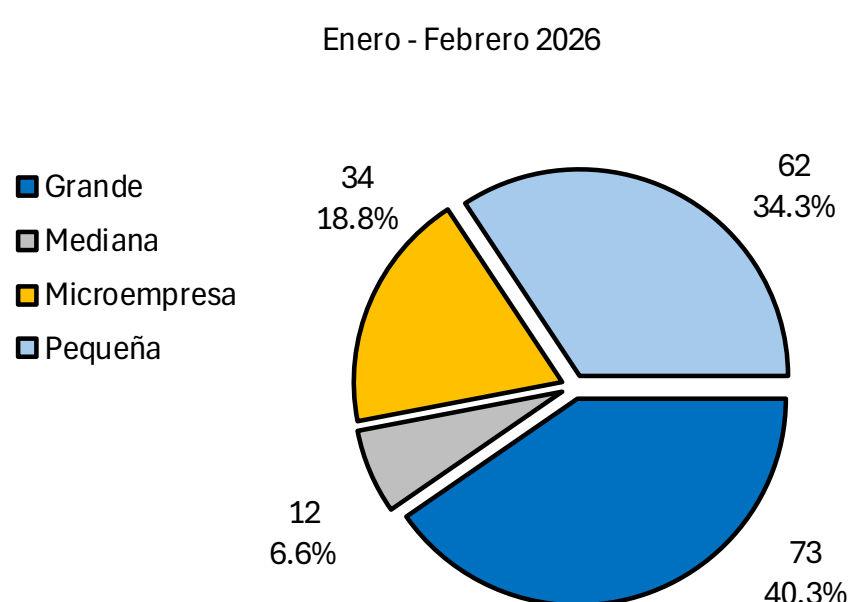
## Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

- A febrero de 2026, el 46.5% de empresas del núcleo exportador<sup>(1)</sup> continuó exportando (181 de las 389 empresas).
- Entre enero y febrero de 2026, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 39.0% del valor total (US\$ 6,921.6 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 50.3%, 64.7% y 73.4%, respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
- El top 10 de empresas exportó, en promedio, tres productos. En conjunto, este grupo abarcó 13 productos, equivalentes al 0.5% del total de productos exportados entre enero y febrero de 2026.
- 7 empresas del top 10 exportaron minerales de cobre y concentrados, el valor acumulado de estas representó el 80.8% del total de las exportaciones de dicho producto.
- En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 4 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 16 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 68.0% del valor exportado.

### 17.0% de las empresas exportadoras son consolidadas<sup>(2)</sup>.

- A febrero de 2026, 832 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (17.0% del total). El 30.3% de las empresas fueron emergentes y el 27.1% fueron intermitentes. Además, 1,258 empresas fueron nuevas y representaron el 25.7% del número total de las empresas.
- Las empresas consolidadas aportaron el 71.7% del valor exportado entre enero y febrero de 2026. En conjunto, las emergentes e intermitentes concentraron el 22.5% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (5.8%).

### Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador



### Total de empresas del núcleo exportador=181

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Febrero 2026	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 26	Mill. US\$	Part. 26
	4,902	100.0%	17,767.4	100.0%
Consolidada	832	17.0%	12,746.1	71.7%
Emergente	1,484	30.3%	3,236.5	18.2%
Intermitente	1,328	27.1%	757.0	4.3%
Nueva	1,258	25.7%	1,027.8	5.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Febrero 2026					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
Tops de empresas						
Top 10	6,921.6	39.0%	13	16	3	4
Top 20	8,944.0	50.3%	30	36	3	6
Top 50	11,500.4	64.7%	84	50	3	7
Top 100	13,040.2	73.4%	173	65	3	6
Top 1,000	16,613.8	93.5%	1,118	107	3	4
Total empresas	17,767.4	100.0%	2,621	119	3	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A febrero de 2026, las exportaciones peruanas alcanzaron 4,902 empresas, 119 mercados y 2,621 productos.

Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

### Notas metodológicas:

(1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.

(2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

## Distribución sectorial de las empresas.

16. A febrero de 2026, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (84.5%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 1.9% (91 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.

17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó en términos mensuales (+20.8%) y acumulados (+14.9%). Este comportamiento contribuyó al registro de un nuevo máximo histórico para el periodo bimestral analizado.

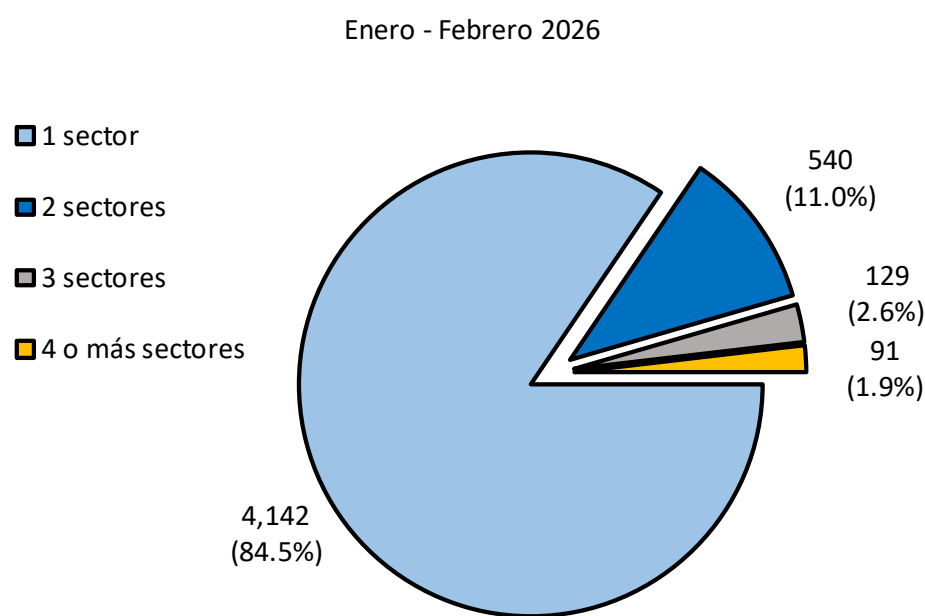
18. El aumento en el periodo enero-febrero fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,330), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,073). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 27 años.

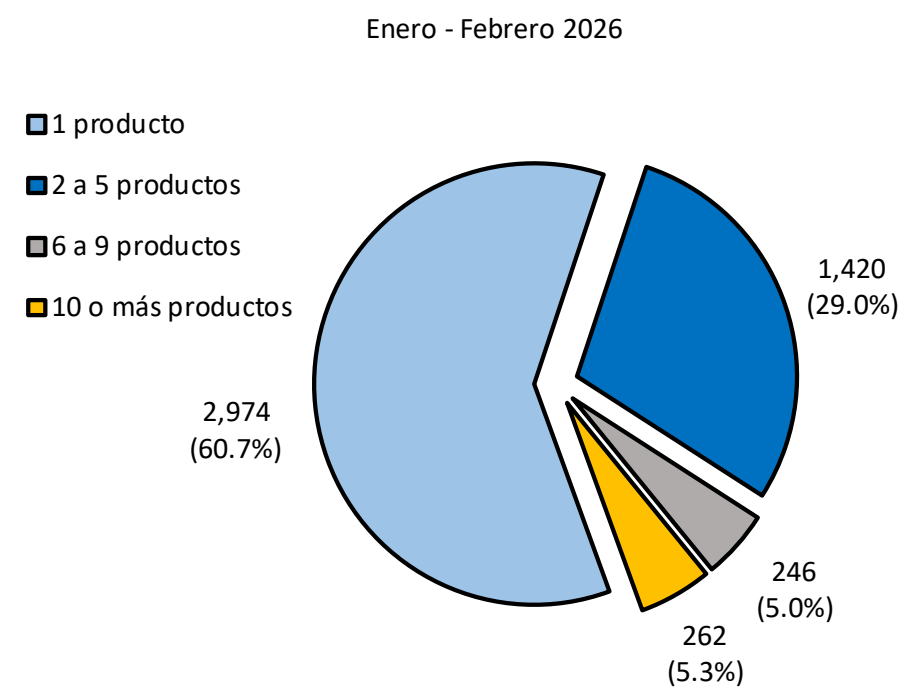
## 60.7% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 60.7% de las empresas exportadoras (2,974) realizaron envíos de un único producto en el periodo enero-febrero, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles *shocks* externos. En contraste, el 5.3% de empresas exportadoras (262) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores



Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 4,902

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Total de empresas = 4,902

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según sector y tamaño*	Febrero 2026			Enero - Febrero 2026			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Año	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>Tradicionales</b>	<b>1,119</b>	<b>193</b>	<b>▲ 20.8%</b>	<b>1,330</b>	<b>172</b>	<b>▲ 14.9%</b>	<b>1,330</b>	<b>2026</b>	<b>121</b>	<b>17</b>	<b>954</b>	<b>104</b>	<b>71</b>	<b>39</b>	<b>184</b>	<b>12</b>
Minería	935	145	▲ 18.4%	1,073	134	▲ 14.3%	1,073	2026	10	-2	850	91	62	36	151	9
Agro tradicional	135	46	▲ 51.7%	198	28	▲ 16.5%	200	2024	96	17	82	7	8	3	12	1
Hidrocarburos	26	1	▲ 4.0%	31	6	▲ 24.0%	69	2000	14	5	7	2	1	0	9	-1
Pesca	23	2	▲ 9.5%	28	4	▲ 16.7%	31	2026	1	-2	15	4	0	0	12	2
<b>No tradicionales</b>	<b>2,825</b>	<b>92</b>	<b>▲ 3.4%</b>	<b>3,680</b>	<b>49</b>	<b>▲ 1.3%</b>	<b>3,680</b>	<b>2026</b>	<b>2,539</b>	<b>104</b>	<b>865</b>	<b>-44</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>216</b>	<b>-15</b>
Agroindustria	1,129	61	▲ 5.7%	1,391	32	▲ 2.4%	1,391	2026	777	51	474	-4	33	0	107	-15
Químico	522	10	▲ 2.0%	697	11	▲ 1.6%	697	2026	463	11	164	5	11	3	59	-8
Metalmecánico	435	18	▲ 4.3%	678	14	▲ 2.1%	678	2026	557	41	93	-23	8	6	20	-10
Prendas de vestir	375	-33	▼ -8.1%	491	-48	▼ -8.9%	834	2012	392	-38	80	-9	6	3	13	-4
Pesca y Acuicultura	198	41	▲ 26.1%	232	49	▲ 26.8%	256	2014	104	26	86	11	7	2	35	10
Textil	147	2	▲ 1.4%	206	-8	▼ -3.7%	313	2020	139	0	49	-11	5	4	13	-1
Sidero-metalúrgico	143	-27	▼ -15.9%	204	-28	▼ -12.1%	237	2024	118	-12	59	-8	7	0	20	-8
Minería no metálica	134	4	▲ 3.1%	182	-17	▼ -8.5%	215	2014	132	-5	36	-7	2	0	12	-5
Maderas	50	-3	▼ -5.7%	67	-7	▼ -9.5%	189	2008	52	-3	14	-3	1	1	0	-2
Joyería	24	-6	▼ -20.0%	41	1	▲ 2.5%	88	2008	29	-1	8	3	1	1	3	-2
Varios	321	-21	▼ -6.1%	510	0	■ 0.0%	596	2011	417	15	74	-10	5	2	14	-7
<b>Minero - Energético</b>	<b>1,092</b>	<b>150</b>	<b>▲ 15.9%</b>	<b>1,279</b>	<b>121</b>	<b>▲ 10.4%</b>	<b>1,279</b>	<b>2026</b>	<b>154</b>	<b>-5</b>	<b>890</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>36</b>	<b>170</b>	<b>5</b>
<b>No Minero - Energético</b>	<b>2,865</b>	<b>113</b>	<b>▲ 4.1%</b>	<b>3,758</b>	<b>60</b>	<b>▲ 1.6%</b>	<b>3,758</b>	<b>2026</b>	<b>2,555</b>	<b>105</b>	<b>921</b>	<b>-40</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>218</b>	<b>-13</b>
<b>Minero</b>	<b>1,067</b>	<b>150</b>	<b>▲ 16.4%</b>	<b>1,251</b>	<b>118</b>	<b>▲ 10.4%</b>	<b>1,251</b>	<b>2026</b>	<b>141</b>	<b>-8</b>	<b>885</b>	<b>84</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>161</b>	<b>6</b>
<b>Agro</b>	<b>1,235</b>	<b>93</b>	<b>▲ 8.1%</b>	<b>1,548</b>	<b>50</b>	<b>▲ 3.3%</b>	<b>1,548</b>	<b>2026</b>	<b>858</b>	<b>62</b>	<b>537</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>114</b>	<b>-13</b>
<b>Pesquero</b>	<b>212</b>	<b>40</b>	<b>▲ 23.3%</b>	<b>248</b>	<b>48</b>	<b>▲ 24.0%</b>	<b>289</b>	<b>2012</b>	<b>105</b>	<b>24</b>	<b>97</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>10</b>
<b>Manufacturero</b>	<b>1,633</b>	<b>-7</b>	<b>▼ -0.4%</b>	<b>2,231</b>	<b>-34</b>	<b>▼ -1.5%</b>	<b>2,530</b>	<b>2012</b>	<b>1,743</b>	<b>28</b>	<b>367</b>	<b>-50</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>97</b>	<b>-16</b>

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



## El 46.6% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

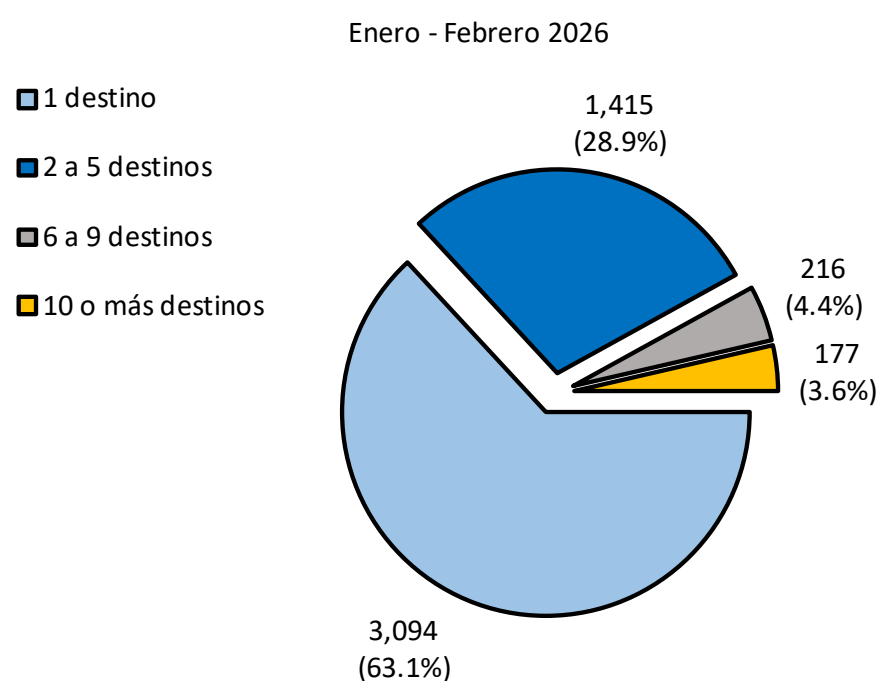
20. En febrero de 2026, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (940). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en India (+322) y la Unión Europea (+85), contrastando con la caída en Emiratos Árabes Unidos (-209).

21. En el periodo enero-febrero de 2026, el 63.1% del total de empresas exportadoras (3,094) exportaron a un solo destino. En cambio, el 3.6% (177) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.

22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,285 (46.6% del stock total de empresas en entre enero y febrero de 2026).

23. Considerando estas características, 72 empresas exportaron únicamente a China, y de estas, 16 se especializaron en la exportación de plata. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

**Empresas que exportan a 1 o más países**

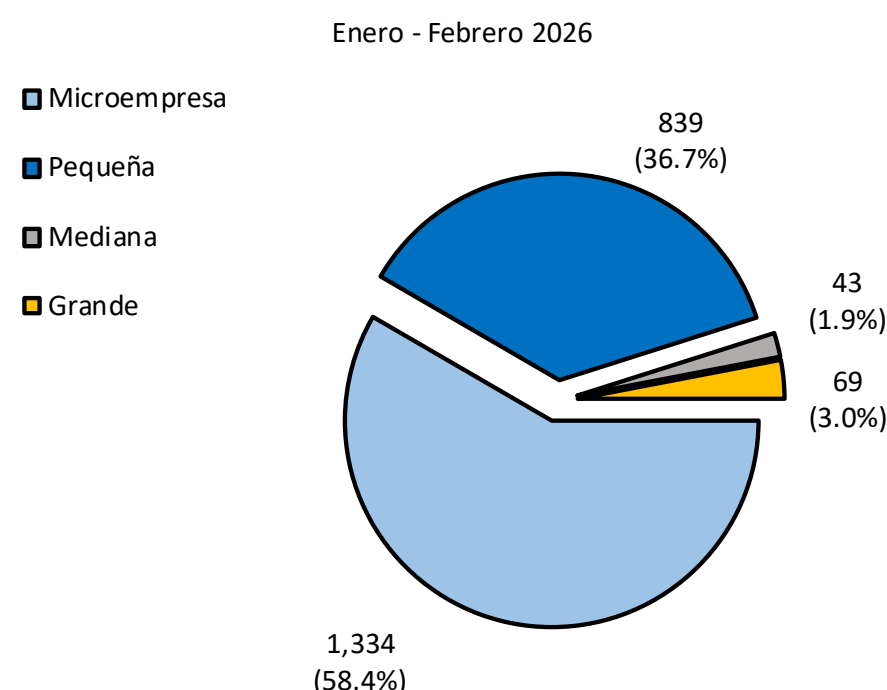


**Total de empresas = 4,902**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino**



**Total empresas = 2,285**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Febrero 2026			Enero - Febrero 2026			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>América del Norte</b>	<b>1,123</b>	<b>30</b>	<b>▲ 2.7%</b>	<b>1,520</b>	<b>19</b>	<b>▲ 1.3%</b>	<b>723</b>	<b>20</b>	<b>532</b>	<b>-4</b>	<b>53</b>	<b>8</b>	<b>212</b>	<b>-5</b>
Estados Unidos	940	36	▲ 4.0%	1,268	6	▲ 0.5%	592	17	437	-19	52	11	187	-3
México	227	-18	▼ -7.3%	362	0	▬ 0.0%	94	0	131	-2	26	11	111	-9
Canadá	209	-18	▼ -7.9%	301	-7	▼ -2.3%	74	-3	109	1	22	8	96	-13
<b>América Latina</b>	<b>1,613</b>	<b>22</b>	<b>▲ 1.4%</b>	<b>2,197</b>	<b>8</b>	<b>▲ 0.4%</b>	<b>1,518</b>	<b>33</b>	<b>477</b>	<b>-22</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>167</b>	<b>-7</b>
Chile	596	41	▲ 7.4%	820	29	▲ 3.7%	509	41	205	-1	15	3	91	-14
Ecuador	448	17	▲ 3.9%	638	36	▲ 6.0%	379	54	167	-13	14	0	78	-5
Colombia	331	1	▲ 0.3%	451	18	▲ 4.2%	198	18	154	-1	12	-2	87	3
Bolivia	286	-26	▼ -8.3%	405	-29	▼ -6.7%	248	-25	109	6	6	0	42	-10
Panamá	161	20	▲ 14.2%	248	17	▲ 7.4%	92	16	87	2	9	0	60	-1
<b>Europa</b>	<b>888</b>	<b>101</b>	<b>▲ 12.8%</b>	<b>1,153</b>	<b>65</b>	<b>▲ 6.0%</b>	<b>475</b>	<b>38</b>	<b>435</b>	<b>27</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>195</b>	<b>-8</b>
Unión Europea	809	85	▲ 11.7%	1,052	47	▲ 4.7%	423	24	404	19	45	6	180	-2
Reino Unido	153	17	▲ 12.5%	227	20	▲ 9.7%	52	18	89	8	14	4	72	-10
Rusia	56	23	▲ 69.7%	70	25	▲ 55.6%	10	3	33	10	3	2	24	10
Suiza	30	-3	▼ -9.1%	47	2	▲ 4.4%	13	0	14	6	3	0	17	-4
Noruega	13	2	▲ 18.2%	17	-2	▼ -10.5%	2	-3	5	2	0	0	10	-1
<b>Asia</b>	<b>1,366</b>	<b>127</b>	<b>▲ 10.3%</b>	<b>1,674</b>	<b>132</b>	<b>▲ 8.6%</b>	<b>253</b>	<b>18</b>	<b>1,065</b>	<b>66</b>	<b>95</b>	<b>48</b>	<b>261</b>	<b>0</b>
India	629	322	▲ 104.9%	845	406	▲ 92.5%	19	-2	695	371	53	34	78	3
Emiratos Árabes Unidos	281	-209	▼ -42.7%	400	-292	▼ -42.2%	9	-3	332	-256	21	7	38	-40
China	276	37	▲ 15.5%	359	52	▲ 16.9%	78	12	115	12	21	3	145	25
Corea Del Sur	174	18	▲ 11.5%	248	40	▲ 19.2%	56	22	85	8	17	1	90	9
Japón	121	-1	▼ -0.8%	169	-12	▼ -6.6%	36	-11	53	-6	13	5	67	0
<b>Oceanía</b>	<b>67</b>	<b>-9</b>	<b>▼ -11.8%</b>	<b>108</b>	<b>-10</b>	<b>▼ -8.5%</b>	<b>27</b>	<b>-5</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>-8</b>
Australia	46	-3	▼ -6.1%	78	-5	▼ -6.0%	16	0	30	1	3	2	29	-8
<b>África</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>▲ 21.7%</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>▲ 5.3%</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>-5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>2</b>
Marruecos	19	7	▲ 58.3%	27	6	▲ 28.6%	1	-3	9	-1	4	2	13	8
<b>Aguas Internacionales</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>▲ 8.3%</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>▬ 0.0%</b>	<b>9</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

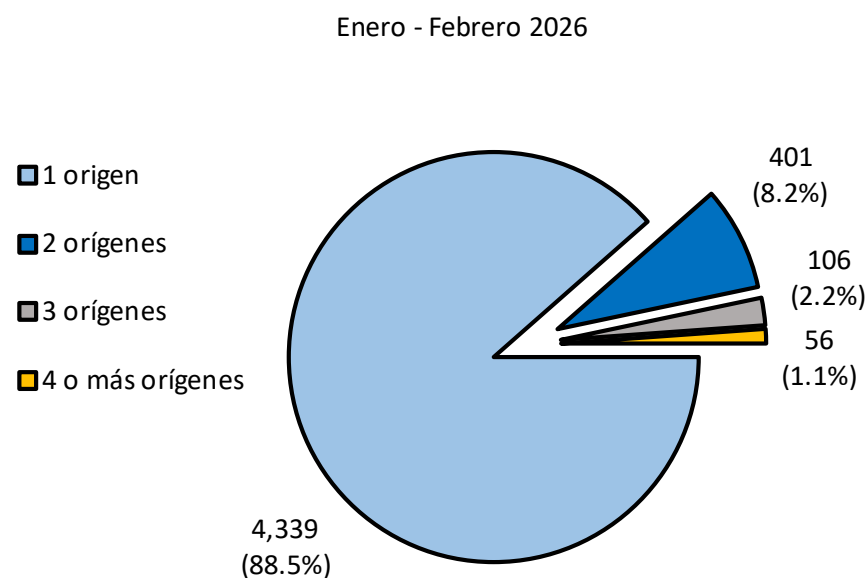
Elaboración: CIEN - ADEX

## A febrero de 2026, el 54.3% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

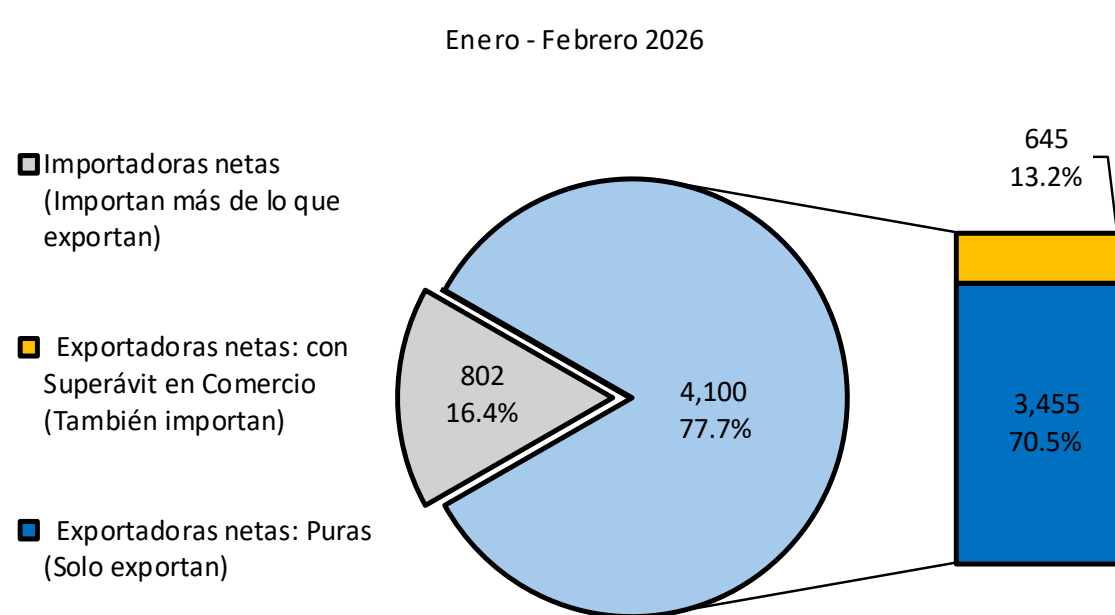
24. A nivel de regiones, en febrero de 2026, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (1,830), seguida por Puno (789) y Piura (325). En contraste, Huancavelica (3), Apurímac (8), Madre de Dios (10) y Amazonas (10) fueron las de menor número de empresas.

25. A febrero de 2026, 22,416 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 21.9% exportó. Dentro de las exportadoras, 802 fueron importadoras netas y 4,100 exportadoras netas. Dentro de este segundo grupo, destacaron 3,455 exportadoras puras y 645 empresas que exportan e importan.

Empresas que exportan desde 1 o más regiones



Empresas exportadoras en el comercio internacional



Total de empresas = 4,902

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Total de empresas = 4,902

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según región y tamaño*	Febrero 2026			Enero - Febrero 2026			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
<b>Lima y Callao</b>	<b>1,987</b>	<b>31</b>	<b>▲ 1.6%</b>	<b>2,663</b>	<b>-4</b>	<b>▼ -0.1%</b>	<b>1,910</b>	<b>57</b>	<b>550</b>	<b>-52</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>164</b>	<b>-11</b>
Lima	1,830	19	▲ 1.0%	2,472	-27	▼ -1.1%	1,786	33	505	-50	35	0	146	-10
Callao	219	15	▲ 7.4%	286	22	▲ 8.3%	149	18	82	4	10	5	45	-5
<b>Zona costa</b>	<b>1,024</b>	<b>94</b>	<b>▲ 10.1%</b>	<b>1,256</b>	<b>81</b>	<b>▲ 6.9%</b>	<b>556</b>	<b>38</b>	<b>448</b>	<b>17</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>207</b>	<b>20</b>
Piura	325	25	▲ 8.3%	388	5	▲ 1.3%	146	6	161	-11	18	3	63	7
Ica	195	3	▲ 1.6%	248	-14	▼ -5.3%	73	-6	88	-16	13	2	74	6
La Libertad	149	15	▲ 11.2%	199	31	▲ 18.5%	60	17	65	0	12	5	62	9
Arequipa	154	16	▲ 11.6%	194	16	▲ 9.0%	86	1	59	11	2	-3	47	7
Tacna	146	25	▲ 20.7%	189	31	▲ 19.6%	154	29	31	5	1	0	3	-3
Ancash	116	-9	▼ -7.2%	151	-3	▼ -1.9%	43	-7	70	2	3	-6	35	8
Lambayeque	95	9	▲ 10.5%	123	1	▲ 0.8%	38	1	58	7	9	1	18	-8
Tumbes	15	1	▲ 7.1%	18	-1	▼ -5.3%	8	-3	8	2	1	1	1	-1
Moquegua	11	6	▲ 120.0%	12	6	▲ 100.0%	4	3	1	1	0	0	7	2
<b>Zona andina</b>	<b>1,029</b>	<b>163</b>	<b>▲ 18.8%</b>	<b>1,234</b>	<b>126</b>	<b>▲ 11.4%</b>	<b>174</b>	<b>11</b>	<b>917</b>	<b>96</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>85</b>	<b>-13</b>
Puno	789	135	▲ 20.6%	915	119	▲ 14.9%	17	-7	806	99	49	35	43	-8
Junín	106	7	▲ 7.1%	134	-1	▼ -0.7%	74	3	45	1	3	-2	12	-3
Cajamarca	60	24	▲ 66.7%	82	11	▲ 15.5%	31	9	36	1	6	3	9	-2
Cusco	37	1	▲ 2.8%	56	3	▲ 5.7%	25	3	19	-1	3	1	9	0
Ayacucho	19	-9	▼ -32.1%	30	-5	▼ -14.3%	10	2	12	-5	2	-1	6	-1
Pasco	13	2	▲ 18.2%	21	-1	▼ -4.5%	9	1	3	1	0	0	9	-3
Huánuco	13	-1	▼ -7.1%	15	-6	▼ -28.6%	11	0	1	-5	1	0	2	-1
Apurímac	8	4	▲ 100.0%	13	7	▲ 116.7%	2	2	4	2	1	0	6	3
Huancavelica	3	-2	▼ -40.0%	6	-4	▼ -40.0%	4	3	1	-1	0	-1	1	-5
<b>Zona amazónica</b>	<b>84</b>	<b>3</b>	<b>▲ 3.7%</b>	<b>126</b>	<b>8</b>	<b>▲ 6.8%</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>-1</b>
San Martín	25	9	▲ 56.3%	38	6	▲ 18.8%	21	6	12	4	2	2	3	-6
Loreto	23	-5	▼ -17.9%	36	1	▲ 2.9%	29	-3	3	3	1	1	3	0
Ucayali	19	-2	▼ -9.5%	26	-3	▼ -10.3%	16	1	7	-5	1	1	2	0
Madre de Dios	10	1	▲ 11.1%	15	2	▲ 15.4%	3	0	5	0	1	-1	6	3
Amazonas	10	2	▲ 25.0%	15	2	▲ 15.4%	6	0	6	0	2	1	1	1
<b>No asignados</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>59</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>-9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

\*\*"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX