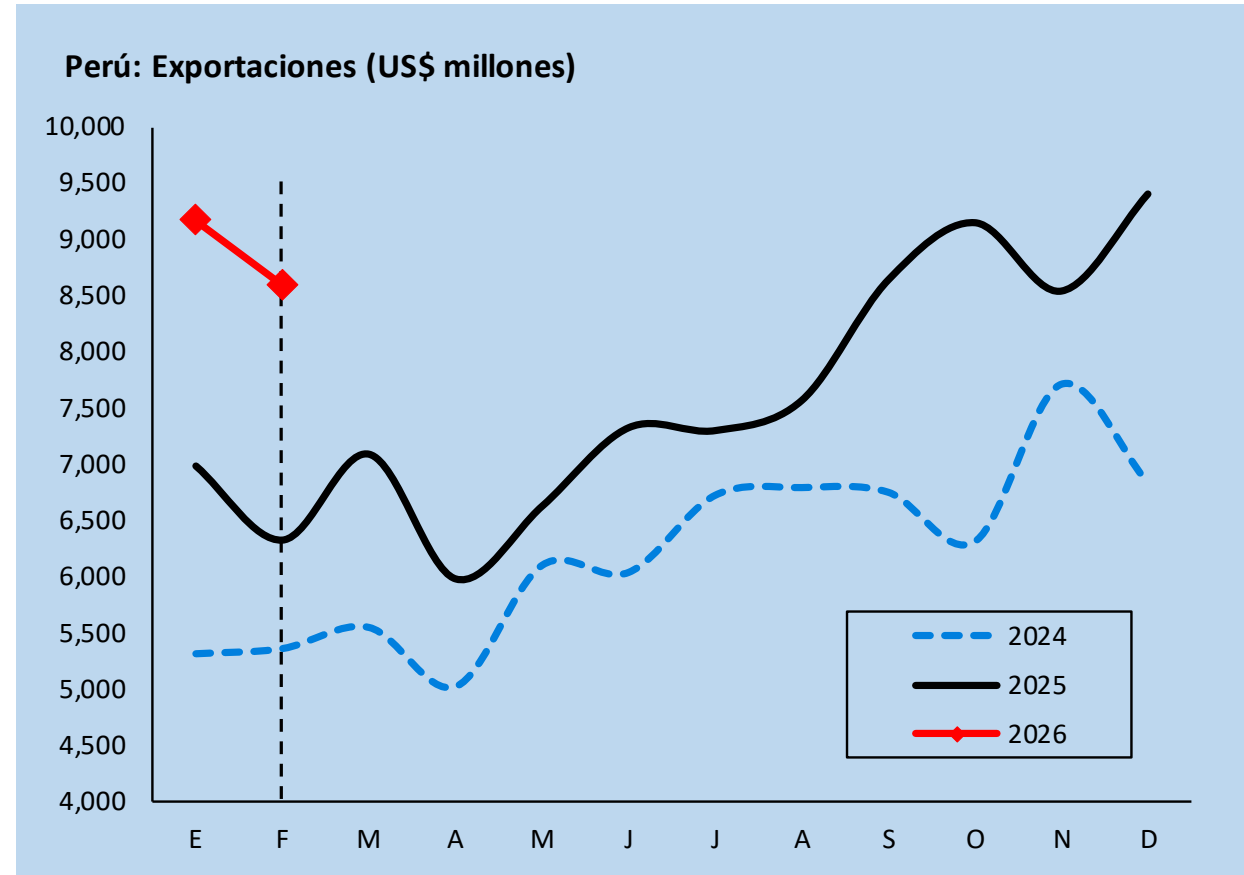


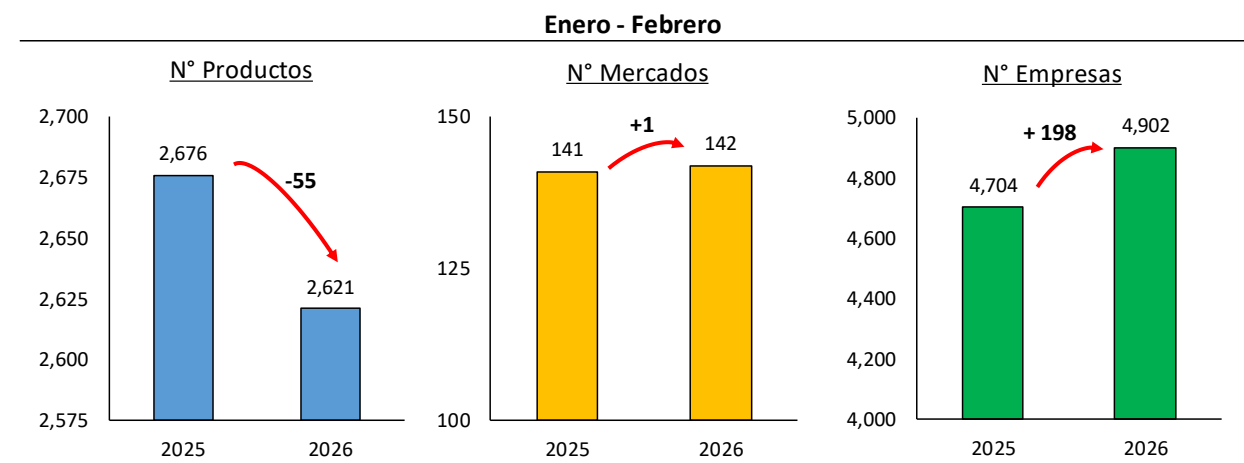
- En febrero de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +35.9% interanual.
- En el primer bimestre de 2026, las exportaciones alcanzaron los US\$ 17,767.4 millones. Específicamente, el crecimiento de los precios promedios de exportación en los principales productos mineros y agrícolas justificó este desempeño.

- Las exportaciones peruanas crecieron +35.9% interanual en febrero de 2026 y alcanzaron los US\$ 8,601.3 millones. Este crecimiento mensual fue influenciado por el desempeño del sector tradicional (+45.8% interanual) y no tradicional (+6.9% interanual).
- El 80.0% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 6,882.3 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.
- Ocho de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, donde destacó el sector minero tradicional (US\$ 6,177.9 millones y +55.9% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos, se destacó la joyería (US\$ 4.2 millones y -76.1% interanual) y las prendas de vestir (US\$ 88.1 millones y -14.8% interanual).
- En el primer bimestre de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 33.5% (US\$ 17,767.4 millones). Los sectores más dinámicos fueron la pesca y acuicultura (+75.3%), agro tradicional (+61.0%), minería tradicional (+51.3%) y madera (+35.8%).
- En acumulado, a febrero de 2026, se registraron 2,621 productos exportados (-55 frente a similar periodo en 2025). Estos productos fueron exportados por 4,902 empresas y dirigidos a 142 mercados de destino.



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Febrero			Enero - Febrero			Récord Histórico (Enero - Febrero)		Producto principal (Enero - Febrero)			Producto más dinámico (Enero - Febrero)		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %		
Exportaciones (FOB)	8,601.3	▲ 35.9%	100.0%	17,767.4	▲ 33.5%	100.0%	17,767.4	2026						
Tradicionales	6,882.3	▲ 45.8%	80.0%	14,049.9	▲ 44.2%	79.1%	14,049.9	2026						
Minería	6,177.9	▲ 55.9%	71.8%	12,638.7	▲ 51.3%	71.1%	12,638.7	2026	Minerales de cobre y concentrados	5,033.5	▲ 34.6%	Minerales de plomo y concentrados	445.5	▲ 169.8%
Hidrocarburos	378.3	▼ -4.7%	4.4%	682.6	▼ -7.3%	3.8%	1,154.9	2022	Gas natural licuado	260.2	▼ -4.1%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	210.3	▲ 129.4%
Pesca	283.9	▼ -14.4%	3.3%	587.5	▲ 3.7%	3.3%	587.5	2026	Harina de pescado	458.4	▲ 11.0%	Grasas y aceites de pescado refinados	31.9	▲ 49.6%
Agro tradicional	42.3	▲ 51.9%	0.5%	141.2	▲ 61.0%	0.8%	258.1	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	131.3	▲ 71.9%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	0.8	▲ 146.0%
No Tradicionales	1,718.9	▲ 6.9%	20.0%	3,717.5	▲ 4.2%	20.9%	3,717.5	2026						
Agroindustria	795.1	▼ -0.1%	9.2%	1,995.2	▲ 3.8%	11.2%	1,995.2	2026	Uvas frescas	676.0	▲ 13.9%	Obleas y gotas de chocolate	11.5	▲ 471.6%
Químico	214.3	▲ 21.6%	2.5%	411.1	▲ 7.1%	2.3%	411.1	2026	Alcohol etílico	34.3	▲ 62.8%	Nafta	13.6	▲ 100.0%
Pesca y acuicultura	207.1	▲ 51.0%	2.4%	375.6	▲ 75.3%	2.1%	375.6	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)	132.2	▲ 251.5%	Filetes de los demás pescados	37.2	▲ 246.5%
Sidero-metalmecánico	203.3	▲ 15.4%	2.4%	362.9	▲ 5.0%	2.0%	362.9	2026	Alambre de cobre refinado	84.6	▼ -3.2%	Bloques de plomo	3.3	▲ 307.9%
Prendas de vestir	88.1	▼ -14.8%	1.0%	179.2	▼ -11.9%	1.0%	228.2	2008	Demás T-shirts de algodón	31.6	▼ -14.8%	Demás camisas de algodón para hombres	1.3	▲ 147.7%
Minería no metálica	84.9	▲ 13.7%	1.0%	145.5	▼ -7.1%	0.8%	222.9	2023	Fosfatos de calcio naturales	70.9	▼ -5.8%	Ladrillos refractarios	0.1	▲ 100.0%
Metalmecánico	51.7	▼ -5.3%	0.6%	104.4	▼ -37.4%	0.6%	166.7	2025	Partes de máquinas para separar	10.6	▼ -17.7%	Vehículos de transporte (+16 personas)	10.0	▲ 143.8%
Textil	38.4	▼ -7.0%	0.4%	73.0	▼ -8.3%	0.4%	93.6	2014	Pelo fino de alpaca peinado	16.2	▼ -15.2%	Demás fibras acrílicas	4.4	▲ 156.0%
Maderas	5.5	▲ 21.5%	0.1%	11.6	▲ 35.8%	0.1%	35.5	2008	Madera moldurada	2.4	▲ 813.0%	Madera perfilada exc. de ipé	1.9	▲ 213.7%
Joyería	4.2	▼ -76.1%	0.0%	7.6	▼ -78.5%	0.0%	35.2	2025	Joyería de los demás metales preciosos	6.6	▼ -80.7%	Pasadores de metal	0.0	▲ 100.0%
Varios	26.2	▲ 0.8%	0.3%	51.3	▼ -0.9%	0.3%	65.4	2014	Pañales para bebés	5.7	▲ 132.9%	Toallitas higiénicas y tampones	2.4	▲ 396.9%
Minero - Energético	6,641.1	▲ 49.8%	77.2%	13,466.7	▲ 45.6%	75.8%	13,466.7	2026	Minerales de cobre y concentrados	5,033.5	▲ 34.6%	Minerales de plomo y concentrados	445.5	▲ 169.8%
No Minero - Energético	1,960.2	▲ 3.6%	22.8%	4,300.8	▲ 5.8%	24.2%	4,300.8	2026	Uvas frescas	676.0	▲ 13.9%	Obleas y gotas de chocolate	11.5	▲ 471.6%
Minero	6,262.8	▲ 55.1%	72.8%	12,784.1	▲ 50.2%	72.0%	12,784.1	2026	Minerales de cobre y concentrados	5,033.5	▲ 34.6%	Minerales de plomo y concentrados	445.5	▲ 169.8%
Agro	837.4	▲ 1.7%	9.7%	2,136.4	▲ 6.3%	12.0%	2,136.4	2026	Uvas frescas	676.0	▲ 13.9%	Obleas y gotas de chocolate	11.5	▲ 471.6%
Manufacturero	716.7	▲ 6.2%	8.3%	1,346.7	▼ -5.9%	7.6%	1,431.4	2025	Alambre de cobre refinado	84.6	▼ -3.2%	Toallitas higiénicas y tampones	2.4	▲ 396.9%
Pesquero	491.0	▲ 4.8%	5.7%	963.1	▲ 23.3%	5.4%	963.1	2026	Harina de pescado	458.4	▲ 11.0%	Filetes de los demás pescados	37.2	▲ 246.5%

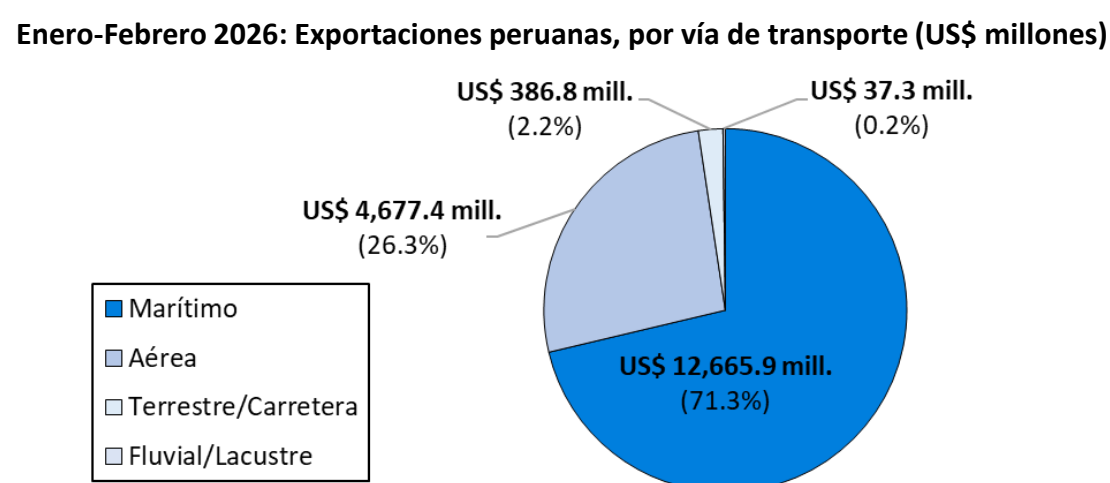
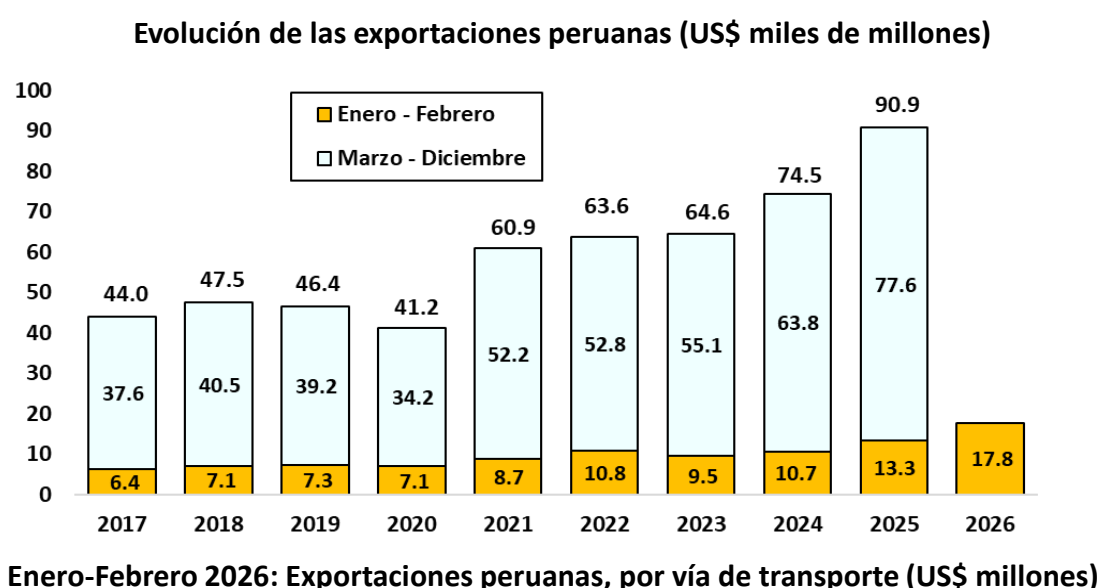
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalmecánico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 10 de abril de 2026.

- Entre enero y febrero de 2026, el concentrado de cobre (US\$ 5,033.5 millones y +34.6% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 28.3% del total exportado y el 35.8% del valor total de exportaciones tradicionales.
- Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo en el primer bimestre de 2026. Este producto concentró 18.2% del valor exportado de productos no tradicionales y 3.8% del total de las exportaciones peruanas en el periodo analizado.
- El 71.3% del valor exportado total entre enero y febrero de 2026 fue realizado a través de la vía marítima (+25.5% interanual). Asimismo, el 26.3% y 2.2% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 4,677.4 millones) y terrestre/carretera (US\$ 386.8 millones), respectivamente.



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El aumento del precio promedio de exportación del cobre y oro explicó el desempeño positivo del sector en febrero de 2026

- En febrero de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,467.5 millones) aumentó 45.6%. Este comportamiento fue explicado, principalmente, por el incremento interanual de su precio promedio (+43.5%).
- El crecimiento interanual más acelerado se observa en el oro en bruto (+77.9%) y plata y sus concentrados (+69.1%). El primero impulsado por fuertes aumentos en el precio, mientras que, el segundo, por incremento en su volumen exportado.
- Otros minerales (cátodos de cobre y oro y sus concentrados) registraron comportamientos mixtos, con caídas en el volumen de envíos, pero con incrementos en sus precios, siendo este último lo que explicaría el crecimiento de su valor.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	224.6	-5.4%	59.4%
Gas natural	153.6	-3.6%	40.6%
Total - Hidrocarburos	378.3	-4.7%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	422.1	-9.0%	61.8%
Gas natural	260.4	-4.2%	38.2%
Total - Hidrocarburos	682.6	-7.3%	100.0%

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	3,636.5	47.4%	58.9%
Minerales en bruto	2,015.9	77.9%	32.6%
Cátodos	271.3	33.6%	4.4%
Otros minerales	254.2	58.6%	4.1%
Total - Minería tradicional	6,177.9	55.9%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	7,459.1	40.5%	59.0%
Minerales en bruto	4,110.1	75.9%	32.5%
Cátodos	621.3	75.7%	4.9%
Otros minerales	448.1	26.3%	3.5%
Total - Minería tradicional	12,638.7	51.3%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25
Cobre y concentrados	▲ 45.6%	▲ 34.6%	▲ 1.4%	▼ -4.1%	▲ 43.5%	▲ 40.4%
Oro en bruto	▲ 77.9%	▲ 75.9%	▲ 19.5%	▲ 9.7%	▲ 48.9%	▲ 60.3%
Cátodos de cobre	▲ 33.6%	▲ 75.7%	▼ -6.1%	▲ 28.0%	▲ 42.2%	▲ 37.3%
Plata y concentrados	▲ 69.1%	▲ 62.4%	▲ 70.8%	▲ 70.6%	▼ -1.0%	▼ -4.8%
Oro y concentrados	▲ 59.0%	▲ 54.7%	▼ -6.7%	▲ 2.2%	▲ 70.4%	▲ 51.3%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo disminuyeron en febrero de 2026

- El desempeño negativo del sector hidrocarburos en febrero del 2026 se explicó, principalmente, por menores precios promedio de exportación, destacando la caída en los envíos de gas natural, con reducciones en valor (-3.6%) y precio (-19.1%).

3. Pesca Tradicional

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	225.3	15.0%	79.4%
Grasas y aceites de pescado	58.5	-56.8%	20.6%
Total - Pesca tradicional	283.9	-14.4%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	458.4	11.0%	78.0%
Grasas y aceites de pescado	129.1	-16.0%	22.0%
Total - Pesca tradicional	587.5	3.7%	100.0%

El menor envío de aceite de pescado en bruto explicó la caída del valor exportado en febrero 2026

13. En febrero de 2026, el valor exportado de harina de pescado creció 15.0% impulsado por el aumento del precio (+35.2%). En el caso de las grasas y aceites de pescado, el segundo registró una importante caída de sus volúmenes enviados (-66.6%).

5. Agroindustria

Las frutas concentraron alrededor de 64.6% del valor exportado en febrero de 2026

15. En febrero de 2026, el valor exportado de las frutas (US\$ 514.0 millones), principal categoría del sector, aumentó 9.3%. Este desempeño fue explicado por el incremento del valor de envíos de arándanos (volumen: +18.3%; precio: -0.8%), mangos frescos (volumen: -8.0%; precio: +32.4%) y paltas (volumen: +43.3%; precio: +7.4%).

16. La categoría con la mayor caída fue flores y plantas vivas (-48.1%), seguido de aceites, grasas, lácteos y otros derivados (-31.6%).

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	53.4	-14.8%	24.9%
Materias tintoreas y colorantes	33.3	27.7%	15.5%
Aceites esenciales y cosméticos	9.1	-16.3%	4.3%
Productos farmacéuticos y veterinarios	11.8	24.8%	5.5%
Productos de limpieza	5.5	-13.9%	2.6%
Otros productos químicos	101.1	66.6%	47.2%
Total - Químico	214.3	21.6%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	110.7	-13.7%	26.9%
Materias tintoreas y colorantes	64.5	24.7%	15.7%
Aceites esenciales y cosméticos	16.9	-26.8%	4.1%
Productos farmacéuticos y veterinarios	18.7	-9.3%	4.6%
Productos de limpieza	8.9	-22.9%	2.2%
Otros productos químicos	191.5	28.7%	46.6%
Total - Químico	411.1	7.1%	100.0%

4. Agro Tradicional

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	38.5	74.0%	91.0%
Otros productos agrícolas	3.8	-33.2%	9.0%
Total - Agro tradicional	42.3	51.9%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Café	132.2	72.2%	93.6%
Otros productos agrícolas	9.0	-17.4%	6.4%
Total - Agro tradicional	141.2	61.0%	100.0%

El café, principal categoría del sector, aumentó su valor exportado en febrero 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) aumentó su valor exportado (+89.3%) en febrero 2026. Este desempeño fue explicado por el aumento de su precio promedio de exportación (+23.0%) y volumen exportado (+37.8%).

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	514.0	9.3%	64.6%
Hortalizas y otros productos vegetales	116.2	3.8%	14.6%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	22.9	-31.6%	2.9%
Cereales y sus preparaciones	13.9	-4.7%	1.7%
Legumbres y sus preparaciones	7.2	38.1%	0.9%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.1	7.3%	0.5%
Flores y plantas vivas	0.6	-48.1%	0.1%
Otros productos agroindustriales	116.3	-25.3%	14.6%
Total - Agroindustria	795.1	-0.1%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	1,384.2	15.9%	69.4%
Hortalizas y otros productos vegetales	252.6	-4.0%	12.7%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	51.9	-13.5%	2.6%
Cereales y sus preparaciones	28.8	-1.2%	1.4%
Legumbres y sus preparaciones	14.7	6.8%	0.7%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	10.5	14.0%	0.5%
Flores y plantas vivas	1.8	-12.2%	0.1%
Otros productos agroindustriales	250.8	-28.2%	12.6%
Total - Agroindustria	1,995.2	3.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25	Feb 26/25	Ene-Feb 26/25
Uvas	▼ -3.2%	▲ 13.9%	▼ -13.4%	▼ -3.5%	▲ 11.8%	▲ 18.1%
Arándanos	▲ 17.3%	▲ 28.4%	▲ 18.3%	▲ 15.8%	▼ -0.8%	▲ 10.9%
Mangos frescos	▲ 21.9%	▲ 25.3%	▼ -8.0%	▼ -9.9%	▲ 32.4%	▲ 39.1%
Paltas	▲ 54.0%	▲ 54.4%	▲ 43.3%	▲ 45.2%	▲ 7.4%	▲ 6.3%
Mangos congelados	▼ -35.0%	▼ -48.2%	▼ -40.9%	▼ -52.4%	▲ 9.9%	▲ 8.9%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en febrero de 2026

17. En febrero de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector (US\$ 53.4 millones).

18. Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado de este sector, con incrementos tanto en valor (+41.1%), como en volumen (+42.3%).

7. Sidero-metalúrgico

En febrero de 2026, el alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector

19. A pesar que disminuyeron 1.8%, el alambre de cobre refinado (US\$ 46.6 millones) se mantuvo en el primer lugar de envíos. Este desempeño fue explicado, principalmente, por el aumento de los precios promedio de exportación (+38.7%) y los menores volúmenes exportados (-29.2%)

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	22.8	-16.3%	44.1%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	8.5	-7.2%	16.4%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.1	3.8%	15.7%
Otros metalmecánico	12.3	18.5%	23.7%
Total - Metal-mecánico	51.7	-5.3%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	51.3	-43.9%	49.1%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	16.9	-11.3%	16.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	15.2	-10.3%	14.5%
Otros metalmecánico	21.0	-46.6%	20.2%
Total - Metal-mecánico	104.4	-37.4%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los envíos del sector prendas de vestir se redujeron en febrero de 2026

22. Su principal producto, demás t-shirt de algodón para adultos alcanzó envíos por US\$ 15.6 millones (-13.6% interanual) y una participación de 17.7% en el valor exportado total de sector. Este producto fue enviado a 31 mercados, siendo Estados Unidos (66.7% del total y -9.2% interanual), Canadá (7.5% del total y +53.1% interanual) y Brasil (6.2% del total y -58.1% interanual) sus principales destinos.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	39.3	27.5%	46.3%
Antracitas	20.1	28.2%	23.6%
Vidrio y productos de vidrio	4.0	-30.6%	4.7%
Placas y baldosas	8.5	-17.2%	10.1%
Otros - minería no metálica	13.1	7.1%	15.4%
Total - Minería no metálica	84.9	13.7%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	70.9	-5.8%	48.8%
Antracitas	27.6	9.9%	18.9%
Vidrio y productos de vidrio	9.2	-18.2%	6.3%
Placas y baldosas	17.0	-11.4%	11.7%
Otros - minería no metálica	20.8	-19.2%	14.3%
Total - Minería no metálica	145.5	-7.1%	100.0%

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	101.8	9.8%	50.1%
Productos de hierro o acero	25.6	6.0%	12.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	75.9	27.9%	37.3%
Total - Sidero-metalúrgico	203.3	15.4%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	182.8	0.5%	50.4%
Productos de hierro o acero	42.1	-24.5%	11.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	138.0	27.9%	38.0%
Total - Sidero-metalúrgico	362.9	5.0%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico cayó en 5.3% frente a febrero de 2025

20. El principal producto exportado en febrero de 2026 fueron los vehículos para más de 16 personas (+270.6% del valor de envíos), los cuales se dirigieron en su totalidad a Argentina.

21. A nivel de categorías, aparatos mecánicos, partes y piezas destacó como la principal, con una participación de 44.1%.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	81.6	-17.2%	92.7%
Prendas de vestir de tejido plano	6.5	35.3%	7.3%
Total - Prendas de vestir	88.1	-14.8%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	168.4	-13.3%	94.0%
Prendas de vestir de tejido plano	10.8	20.0%	6.0%
Total - Prendas de vestir	179.2	-11.9%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 46.3% del valor de los envíos en febrero de 2026

23. En febrero de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 39.3 millones) aumentó 27.5% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos, mercado que concentró el 72.1% del total.

24. El segundo puesto correspondió a las antracitas (+28.2% interanual) que tuvo a Filipinas (US\$ 3.9 millones), España (US\$ 3.6 millones) e Indonesia (US\$ 3.6 millones) como sus principales destinos.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura aumentaron 51.0% interanual en febrero de 2026

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 75.7 millones y +125.6% interanual).
26. Asimismo, se destacó el crecimiento mensual de otros productos, como los filetes de los demás pescados y las “caballas de la India” (+230.1% y +325.6% de crecimiento interanual, respectivamente).

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	22.5	-1.5%	58.6%
Tejidos y confecciones	15.9	-13.8%	41.4%
Total - Textil	38.4	-7.0%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	42.6	-4.2%	58.3%
Tejidos y confecciones	30.4	-13.5%	41.7%
Total - Textil	73.0	-8.3%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería cayeron en febrero de 2026

28. Los artículos de joyería de oro (US\$ 3.7 millones) representaron el 87.4% del total de exportaciones del sector. Sus exportaciones mensuales se redujeron -78.3% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-89.9%), su principal mercado de destino.
29. Asimismo, no se registraron exportaciones del subsector orfebrería en febrero de 2026.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	2.3	363.5%	41.7%
Madera aserrada	2.0	-9.9%	35.7%
Otros - maderas	1.2	-33.0%	22.5%
Total - Maderas	5.5	21.5%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Madera aserrada	3.5	-11.5%	30.5%
Productos semimanufacturados	5.4	428.1%	46.2%
Otros - maderas	2.7	-23.4%	23.3%
Total - Maderas	11.6	35.8%	100.0%

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	128.8	61.4%	62.2%
Pescado	53.5	34.8%	25.8%
Otras especies y productos marinos	24.8	40.4%	12.0%
Total - Pesca y acuicultura	207.1	51.0%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	230.9	111.9%	61.5%
Pescado	97.5	47.8%	26.0%
Otras especies y productos marinos	47.2	20.1%	12.6%
Total - Pesca y acuicultura	375.6	75.3%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño negativo en febrero de 2026

27. En febrero de 2026, el principal producto exportado, pelo fino de alpaca (US\$ 8.7 millones y -20.9% interanual) concentró el 22.6% del valor total sectorial. A nivel de mercados, se redujeron los envíos hacia Italia (valor: -27.4% y volumen: -39.2%), China (valor: -25.5% y volumen: -30.1%). Estos dos mercados concentraron el 86.4% del valor mensual exportado por Perú.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	3.9	-77.4%	92.0%
Bisutería	0.3	-16.9%	8.0%
Total - Joyería	4.2	-76.1%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	6.9	-79.8%	91.9%
Bisutería	0.6	-23.4%	8.1%
Total - Joyería	7.6	-78.5%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero aumentaron en febrero de 2026

30. En febrero de 2026, la exportación más dinámica fue la madera moldurada tropical (+447.2% del valor interanual).
31. El principal producto exportado, madera tropical aserrada (US\$ 1.1 millones) mostró una disminución en el valor de sus envíos (-24.4%). En contraste, destacó el incremento de los envíos de madera perfilada exc. de ipé, con un crecimiento de 350.2% interanual.

15. Varios

El aumento de industria y manufactura de papel y cartón explicó el crecimiento sectorial en febrero de 2026

32. En febrero de 2026, las exportaciones más dinámicas fueron las compresas y tampones higiénicos (+339.7% del valor interanual).
33. El principal producto exportado fueron los pañales para bebés (US\$ 3.0 millones u 11.5% de participación). Este producto registró un crecimiento interanual de 145.4% explicado, principalmente, por el aumento de los envíos hacia Ecuador y Costa Rica.

Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Feb2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	18.1	12.5%	68.8%
Pieles y cueros	0.8	-24.1%	3.0%
Calzado	0.9	-21.1%	3.4%
Otros - varios	6.5	-16.8%	24.8%
Total - Varios	26.2	0.8%	100.0%

Enero-Febrero 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Feb26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	34.8	8.9%	67.7%
Pieles y cueros	2.3	11.0%	4.5%
Calzado	1.6	4.4%	3.2%
Otros - varios	12.6	-22.3%	24.6%
Total - Varios	51.3	-0.9%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En febrero de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 51.4% y explicaron el 61.4% del valor total

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en febrero de 2026 (+64.9% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 4,159.2 millones, valor: +46.1%, volumen: +3.7%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Australia (+2,762.0%), India (+264.4%) y Rusia (+93.3%). Los dos primeros mercados tuvieron como principales productos al oro en bruto (US\$ 461.1 millones y US\$ 1,669.4 millones, respectivamente), mientras que Rusia

a las paltas frescas (US\$ 5.8 millones).

36. En febrero de 2026, seis de las siete áreas geográficas identificadas crecieron. Destacando el crecimiento de Oceanía (+859.9%) y Asia (+51.4%).
37. En el primer bimestre de 2026, Estados Unidos (11.9% del total) y la Unión Europea (7.8% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Las uvas frescas (US\$ 393.1 millones o 18.7% del total exportado a EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 286.4 millones o 20.8% del total exportado hacia la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Febrero			Enero - Febrero			Producto principal (Enero - Febrero)		Producto más dinámico (Enero - Febrero)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	8,601.3	▲ 35.9%	100.0%	17,767.4	▲ 33.5%	100.0%				
Asia	5,283.3	▲ 51.4%	61.4%	10,597.5	▲ 44.2%	59.6%				
China	3,537.1	▲ 64.9%	41.1%	6,935.9	▲ 46.2%	39.0%	Minerales de cobre y concentrados	4,159.2 ▲ 46.1%	Minerales de plomo y concentrados	357.5 ▲ 254.0%
India	884.9	▲ 264.4%	10.3%	1,794.1	▲ 315.7%	10.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,669.4 ▲ 309.1%	Minerales de cobre y concentrados	93.7 ▲ 100.0%
Japón	189.1	▼ -48.0%	2.2%	619.1	▲ 10.8%	3.5%	Minerales de cobre y concentrados	388.3 ▲ 41.8%	Minerales de hierro y concentrados	13.6 ▲ 100.0%
Corea del Sur	293.8	▲ 42.4%	3.4%	528.2	▲ 7.0%	3.0%	Gas natural licuado	212.1 ▲ 89.7%	Minerales de cinc y concentrados	60.3 ▲ 310.0%
Emiratos Árabes Unidos	262.7	▼ -29.6%	3.1%	448.1	▼ -40.2%	2.5%	Oro en las demás formas en bruto	444.1 ▼ -40.2%	Arándanos	0.8 ▲ 333.4%
América del Norte	1,353.2	▲ 24.9%	15.7%	3,203.1	▲ 28.7%	18.0%				
Estados Unidos	885.5	▲ 23.8%	10.3%	2,105.6	▲ 27.1%	11.9%	Uvas frescas	393.1 ▲ 8.5%	Cátodos de cobre refinado	353.8 ▲ 677.5%
Canadá	372.2	▲ 32.2%	4.3%	891.9	▲ 41.2%	5.0%	Oro en las demás formas en bruto	782.2 ▲ 42.3%	Minerales de cinc y concentrados	14.0 ▲ 100.0%
México	95.4	▲ 10.4%	1.1%	205.5	▲ 2.7%	1.2%	Uvas frescas	79.2 ▲ 49.6%	Minerales de plomo y concentrados	13.4 ▲ 100.0%
Europa	1,007.3	▼ -1.8%	11.7%	2,058.7	▲ 4.9%	11.6%				
Unión Europea	634.5	▼ -14.3%	7.4%	1,377.1	▲ 1.2%	7.8%	Minerales de cobre y concentrados	286.4 ▼ -14.7%	Cinc sin alear (>99% en peso)	27.9 ▲ 117.5%
Suiza	323.6	▲ 38.5%	3.8%	573.9	▲ 17.8%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	541.0 ▲ 17.9%	Plata en bruto sin alear	3.1 ▲ 100.0%
Reino Unido	31.9	▲ 20.9%	0.4%	73.9	▼ -5.0%	0.4%	Arándanos	17.1 ▲ 24.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	6.7 ▲ 1,105.9%
Rusia	12.1	▲ 93.3%	0.1%	25.4	▲ 153.4%	0.1%	Paltas frescas o secas	5.8 ▲ 74.9%	Mangos frescos o secos	5.5 ▲ 146.5%
Noruega	3.8	▼ -79.2%	0.0%	6.2	▼ -71.1%	0.0%	Grasas y aceites de pescado	1.4 ▼ -91.9%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.4 ▲ 2,410.3%
América Latina	714.8	▲ 5.5%	8.3%	1,330.5	▼ -6.8%	7.5%				
Chile	169.5	▼ -3.8%	2.0%	335.4	▼ -8.7%	1.9%	Minerales de molibdeno y concentrados	106.3 ▼ -16.3%	Minerales de cobre y concentrados	15.5 ▲ 109.6%
Brasil	174.9	▲ 37.9%	2.0%	259.9	▼ -5.1%	1.5%	Cátodos de cobre refinado	107.7 ▲ 46.2%	Plata en bruto sin alear	26.9 ▲ 164.0%
Colombia	97.2	▲ 3.2%	1.1%	201.8	▲ 10.2%	1.1%	Alambre de cobre refinado	56.4 ▲ 28.2%	Café sin descafeinar (sin tostar)	11.2 ▲ 206.6%
Ecuador	101.2	▲ 7.3%	1.2%	195.5	▲ 6.6%	1.1%	Preparaciones para alimentación de animales	32.4 ▲ 20.7%	Harina de pescado	18.6 ▲ 186.4%
Bolivia	41.4	▼ -24.3%	0.5%	78.5	▼ -33.7%	0.4%	Barra de hierro o acero sin alear	7.1 ▼ -29.4%	Mechas de seguridad	1.8 ▲ 294.3%
África	16.9	▲ 32.4%	0.2%	29.6	▲ 65.7%	0.2%				
Costa de Marfil	5.0	▲ 21.0%	0.1%	9.4	▲ 91.6%	0.1%	Caballas de la India	4.8 ▲ 474.8%	Listados o bonitos de vientre rayado	1.6 ▲ 416.8%
Oceanía	203.7	▲ 859.9%	2.4%	484.0	▲ 1,637.7%	2.7%				
Australia	202.6	▲ 2,762.0%	2.4%	480.3	▲ 4,052.6%	2.7%	Oro en las demás formas en bruto	461.1 ▲ 100.0%	Harina de pescado	4.0 ▲ 330.6%
Aguas internacionales	22.1	▲ 27.0%	0.3%	64.1	▲ 70.0%	0.4%				
Aguas internacionales							Carburorreactores dest. a empresas de aviación	39.0 ▲ 209.6%	Demás huevos frescos	0.1 ▲ 100.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



adt ADEX
Data Trade
**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información AQUÍ

En febrero de 2026, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas

38. La zona Andina fue la región más dinámica en febrero de 2026. Esta zona concentró el 30.0% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Ocho de nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de Puno (US\$ 825.9 millones o 9.6% de participación) y el dinamismo de Huánuco (+630.6% interanual).

39. Dentro de la zona Costa (+34.0%) destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Ica (US\$ 987.3 millones y +45.1% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de uvas frescas (US\$ 631.5 millones y +16.1% interanual).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 18.4% de los envíos totales en el primer bimestre de 2026

40. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 3,271.2 millones (+5.4% interanual) y concentró el 18.4% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en este periodo analizado (+4.4% y +8.2% respectivamente).

41. A febrero de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Áncash y Huancavelica (+119.0% y +100.0% interanual, respectivamente), oro en bruto de Cajamarca y Ayacucho (+109.1% y +86.1% respectivamente), café sin descafeinar de Amazonas (+107.9%) y arándanos de Lambayeque (+103.7%).

	Febrero			Enero - Febrero			Producto principal (Enero - Febrero)			Producto más dinámico (Enero - Febrero)						
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%						
Exportaciones (FOB)	8,601.3	▲	35.9%	100.0%	17,767.4	▲	33.5%	100.0%								
Lima y Callao	1,676.6	▲	14.0%	19.5%	3,271.2	▲	5.4%	18.4%								
Lima	1,227.7	▲	11.7%	14.3%	2,369.1	▲	4.4%	13.3%	Oro en las demás formas en bruto	481.0	▲	71.2%	Minerales de cobre y concentrados	54.8	▲	1,137.4%
Callao	448.9	▲	21.0%	5.2%	902.1	▲	8.2%	5.1%	Harina de pescado	189.8	▲	42.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	173.1	▲	317.2%
Zona Costa	4,265.1	▲	34.0%	49.6%	8,888.2	▲	38.0%	50.0%								
Ica	987.3	▲	45.1%	11.5%	2,097.7	▲	28.0%	11.8%	Uvas frescas	631.5	▲	16.1%	Oro en las demás formas en bruto	55.7	▲	655.0%
Arequipa	948.0	▲	58.5%	11.0%	1,942.4	▲	68.2%	10.9%	Minerales de cobre y concentrados	792.7	▲	39.1%	Minerales de plomo y concentrados	263.8	▲	2,960.1%
Moquegua	663.1	▲	14.4%	7.7%	1,357.4	▲	22.5%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	609.6	▲	0.3%	Ánodos de cobre	112.7	▲	114.3%
Áncash	648.8	▲	21.8%	7.5%	1,451.5	▲	50.3%	8.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,049.0	▲	119.0%	Minerales de plomo y concentrados	22.4	▲	874.9%
La Libertad	532.5	▲	45.2%	6.2%	1,095.0	▲	44.5%	6.2%	Oro en las demás formas en bruto	522.0	▲	54.9%	Minerales de plata y concentrados	159.3	▲	319.4%
Piura	334.9	▲	8.1%	3.9%	656.6	▲	13.2%	3.7%	Mangos frescos o secos	170.1	▲	38.7%	Jibias, calamares y potas (cong.)	90.5	▲	165.8%
Tacna	58.4	▲	2.9%	0.7%	102.8	▲	3.9%	0.6%	Minerales de molibdeno y concentrados	71.6	▲	46.0%	Filetes de los demás pescados	3.6	▲	316.0%
Lambayeque	82.3	▲	65.2%	1.0%	165.9	▲	36.3%	0.9%	Arándanos	62.4	▲	103.7%	Minerales de cobre y concentrados	33.2	▲	100.0%
Tumbes	9.8	▲	15.3%	0.1%	19.0	▲	17.8%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	9.2	▼	-8.5%	Los demás camarones y decápodos natantia	1.1	▲	100.0%
Zona Andina	2,583.1	▲	62.6%	30.0%	5,455.6	▲	52.6%	30.7%								
Puno	825.9	▲	74.3%	9.6%	1,549.6	▲	75.0%	8.7%	Oro en las demás formas en bruto	1,543.3	▲	75.8%	Café sin descafeinar (sin tostar)	2.1	▲	231.6%
Junín	578.5	▲	47.6%	6.7%	1,168.6	▲	50.1%	6.6%	Minerales de cobre y concentrados	670.5	▲	19.4%	Minerales de oro y concentrados	298.3	▲	149.3%
Apurímac	334.0	▲	131.4%	3.9%	785.5	▲	44.1%	4.4%	Minerales de cobre y concentrados	744.3	▲	42.9%	Oro en las demás formas en bruto	11.4	▲	1,253.2%
Cajamarca	279.9	▲	57.4%	3.3%	707.5	▲	70.5%	4.0%	Oro en las demás formas en bruto	552.7	▲	109.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	77.4	▲	108.2%
Cusco	233.8	▲	42.4%	2.7%	502.9	▲	26.2%	2.8%	Minerales de cobre y concentrados	436.2	▲	22.4%	Cátodos de cobre refinado	20.5	▲	100.0%
Pasco	172.8	▲	18.5%	2.0%	356.9	▲	16.5%	2.0%	Minerales de oro y concentrados	187.0	▲	100.4%	Minerales de cinc y concentrados	40.5	▲	374.5%
Ayacucho	121.2	▲	58.6%	1.4%	262.9	▲	20.1%	1.5%	Oro en las demás formas en bruto	246.8	▲	86.1%	Minerales de cobre y concentrados	2.9	▲	100.0%
Huánuco	37.0	▲	630.6%	0.4%	90.5	▲	724.5%	0.5%	Minerales de plata y concentrados	88.5	▲	100.0%	Demás azúcares con fructuosa de 50% en peso	0.1	▲	100.0%
Huancavelica	0.0	▼	-99.6%	0.0%	31.3	▲	79.9%	0.2%	Minerales de cobre y concentrados	31.1	▲	100.0%	Paltas frescas o secas	0.1	▲	124.5%
Zona Amazónica	74.8	▼	-10.6%	0.9%	149.2	▼	-19.7%	0.8%								
San Martín	11.3	▼	-66.4%	0.1%	34.8	▼	-52.1%	0.2%	Cacao en grano	22.7	▼	-58.8%	Tabaco	0.4	▲	100.0%
Loreto	24.7	▲	3.4%	0.3%	39.6	▼	-24.5%	0.2%	Aceites crudos de petróleo	37.3	▼	-26.3%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.6	▲	100.0%
Madre De Dios	26.8	▲	107.0%	0.3%	49.6	▲	63.1%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	45.7	▲	72.6%	Madera moldurada	0.5	▲	100.0%
Ucayali	7.0	▼	-33.9%	0.1%	9.9	▼	-56.3%	0.1%	Aceite de palma en bruto	4.6	▼	-69.1%	Madera perfilada exc. de ipé	0.8	▲	1,011.8%
Amazonas	5.0	▲	92.0%	0.1%	15.3	▲	103.0%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	15.2	▲	107.9%	Agua sin gas	0.0	▲	100.0%
No asignados (*)	1.7	▼	-13.4%	0.0%	3.1	▼	-24.2%	0.0%								

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

Elaboración: CIEN - ADEX

ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en el primer bimestre de 2026.

42. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 1,114.1 millones), Cerro Verde (US\$ 923.2 millones) y Trafigura Perú S.A.C. (US\$ 821.8 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 81.9%, 51.2% y 26.8%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (16.1%).

43. Los sectores de minería, pesca y acuicultura, siderometalúrgico y maderas registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó la participación de Indeco (US\$ 68.1 millones y +11.9% interanual) y Oceano Seafood (US\$ 17.3 millones y +187.1% interanual)

Entre enero y febrero de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a febrero de 2026 fueron Antamina (6.3% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.6% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 1,012.4 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 50.4 millones), respectivamente.

45. Los principales destinos fueron China (US\$ 993.3 millones u 89.2% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 72.4 millones o 66.0% de participación) por parte de Tecnofil.

46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Inversiones Valentina & Nathaly del sector madera y Exportadora Romex del sector agro.

Sectores	Empresas	Enero - Febrero			Producto principal (Enero - Febrero)			Mercado Principal (Enero - Febrero)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)		17,767.4	33.5%	100.0%						
Tradicionales		14,049.9	44.2%	79.1%						
Minería	Antamina	1,114.1	81.9%	6.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,012.4	122.8%	China	993.3	123.0%
	Cerro Verde	923.2	51.2%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	791.7	47.1%	China	378.3	14.6%
	Trafigura Perú S.A.C.	821.8	26.8%	4.6%	Minerales de oro y concentrados	299.1	19.1%	China	738.6	18.4%
Hidrocarburos	Peru LNG	259.9	-4.2%	1.5%	Gas natural licuado	259.9	-4.2%	Corea del Sur	212.1	89.7%
	Air Bp Pbf del Peru S.A.C.	134.1	620.7%	0.8%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	134.1	620.7%	Estados Unidos	109.5	3,140.8%
	Repsol	117.7	221.7%	0.7%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	72.2	100.0%	Panamá	42.8	49.7%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	132.4	7.8%	0.7%	Harina de pescado	102.4	25.0%	China	84.1	45.9%
	Pesquera Exalmar	116.2	24.2%	0.7%	Harina de pescado	99.5	21.6%	China	89.2	32.5%
	Corporación Pesquera Inca	105.3	-8.6%	0.6%	Harina de pescado	81.1	9.0%	China	90.1	28.7%
Agro tradicional	Olam Agro Perú	12.2	-4.6%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	12.2	-4.6%	Estados Unidos	2.7	345.2%
	Exportadora Romex S.A.	11.0	1,226.2%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	11.0	1,226.2%	Bélgica	9.5	100.0%
	Compañía Internacional del Café S.A.C.	10.4	810.4%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	10.4	810.4%	Estados Unidos	5.0	401.9%
No Tradicionales		3,717.5	4.2%	20.9%						
Agroindustria	Los Olivos de Villacuri S.A.C.	82.9	48.4%	0.5%	Uvas frescas	82.9	48.5%	Estados Unidos	42.6	50.1%
	El Pedregal S.A.	74.9	16.2%	0.4%	Uvas frescas	74.6	16.2%	Estados Unidos	55.1	6.7%
	Camposol	71.3	-9.7%	0.4%	Arándanos	53.0	-11.1%	Estados Unidos	42.8	-18.3%
Químico	Pronex	25.0	83.6%	0.1%	Carmin de cochinilla	15.5	83.6%	China	4.5	38.1%
	OPP Film	21.4	-6.8%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	8.9	-17.3%	Estados Unidos	7.8	25.3%
	Quimpac	19.3	2.6%	0.1%	Fosfato dicálcico	7.7	12.1%	Chile	3.8	9.3%
Pesca y acuicultura	Seafrost	31.2	37.8%	0.2%	Conservas de atún	16.0	32.8%	Estados Unidos	12.3	43.6%
	Oceano Seafood	17.3	187.1%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	6.1	69,911.6%	China	6.3	174.4%
	Marinasol	14.6	4.6%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	8.1	-16.2%	Corea del Sur	10.2	-8.4%
Sidero-metalúrgico	Tecnofil	109.7	0.5%	0.6%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	50.4	14.2%	Estados Unidos	72.4	7.3%
	Indeco	68.1	11.9%	0.4%	Alambre de cobre refinado	68.1	13.3%	Colombia	55.6	29.0%
	Nexa Resources	64.2	17.7%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	63.7	17.7%	Estados Unidos	27.8	21.7%
Prendas de vestir	Topitop	17.6	1.8%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello y abertura	6.2	690.7%	Estados Unidos	12.2	-0.4%
	Textile Sourcing Company	10.6	6.5%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello, abertura y puño	2.7	193.5%	Estados Unidos	8.9	1.4%
	Textil del Valle	10.5	-33.5%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	4.5	-12.6%	Estados Unidos	6.7	-27.1%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	70.9	-5.8%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	70.9	-5.8%	Estados Unidos	51.3	-0.6%
	Sesuveca del Perú	12.2	11.2%	0.1%	Antracitas	12.2	11.2%	Filipinas	3.9	100.0%
	Heinz Glas Perú	6.8	-4.3%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (<0.15L.)	5.8	-18.6%	Colombia	3.6	-17.5%
Metalmecánico	Motores Diesel Andinos S.A.	11.3	53.3%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	10.0	143.8%	Argentina	10.0	100.0%
	Resemin	5.7	100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	3.6	-85.9%	Chile	1.6	660.9%
	Fundición Chilca S.A.	5.1	-31.1%	0.0%	Partes de máquinas para separar	2.6	-38.3%	Estados Unidos	2.5	-29.9%
Textil	Michell y Cia.	12.4	-20.7%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	3.7	-39.7%	Estados Unidos	4.0	45.1%
	Sudamericana de Fibras	9.8	39.0%	0.1%	Demás fibras acrílicas	4.4	156.0%	China	2.8	490.6%
	Inca Tops	9.3	2.3%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	4.8	-8.2%	China	2.9	22.3%
Varios	Kimberlyclark Peru	12.5	99.4%	0.1%	Pañales para bebés	5.6	151.6%	Chile	5.2	25.1%
	Metrocolor S.A.C.	3.9	-18.2%	0.0%	Impresos publicitarios	3.8	-8.5%	Colombia	1.8	-21.7%
	Papelera del Sur S.A.	2.1	-22.7%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	0.9	-35.7%	Chile	1.3	-28.1%
Maderas	Maderera Bozovich	2.3	85.9%	0.0%	Madera moldurada	1.1	438.7%	Estados Unidos	0.7	61.2%
	Lad Lumber S.A.C.	1.0	195.3%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	0.6	67.4%	Francia	0.4	100.0%
	Inversiones Valentina & Nathaly S.A.C.	0.8	1,513.6%	0.0%	Madera perfilada exc. de ipé	0.5	100.0%	Francia	0.3	100.0%
Joyería	Deoro S.A.C.	4.1	16.7%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	4.1	17.9%	México	2.9	142.1%
	Arin	2.2	-91.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	2.1	-92.2%	Estados Unidos	2.1	-92.0%
	Línea Nuova S.A.	0.4	132.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	0.4	109.7%	Estados Unidos	0.4	127.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX