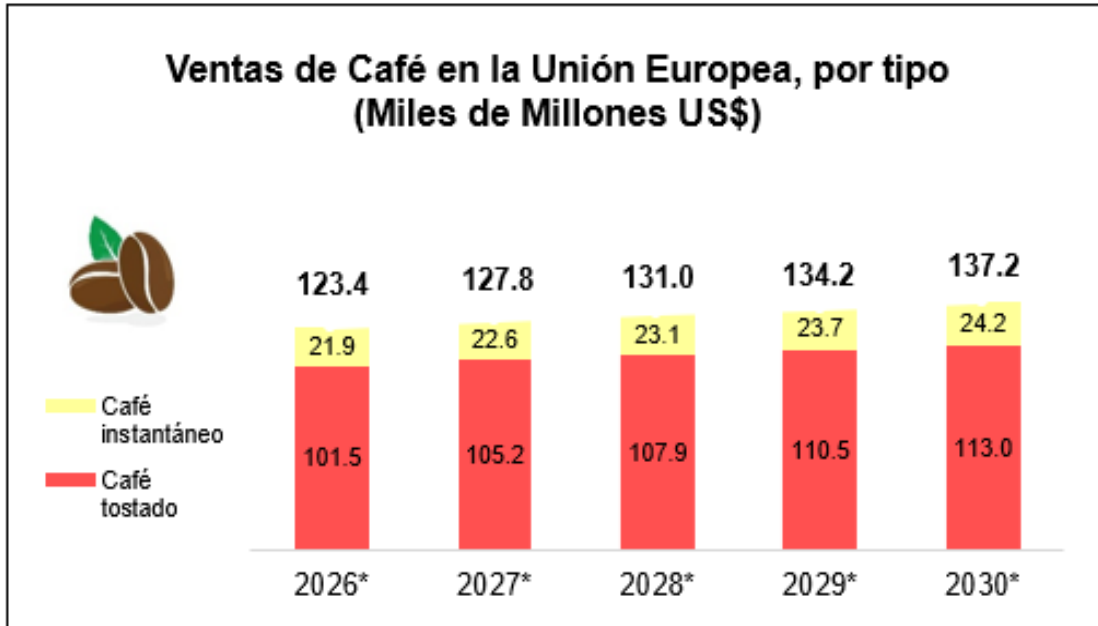
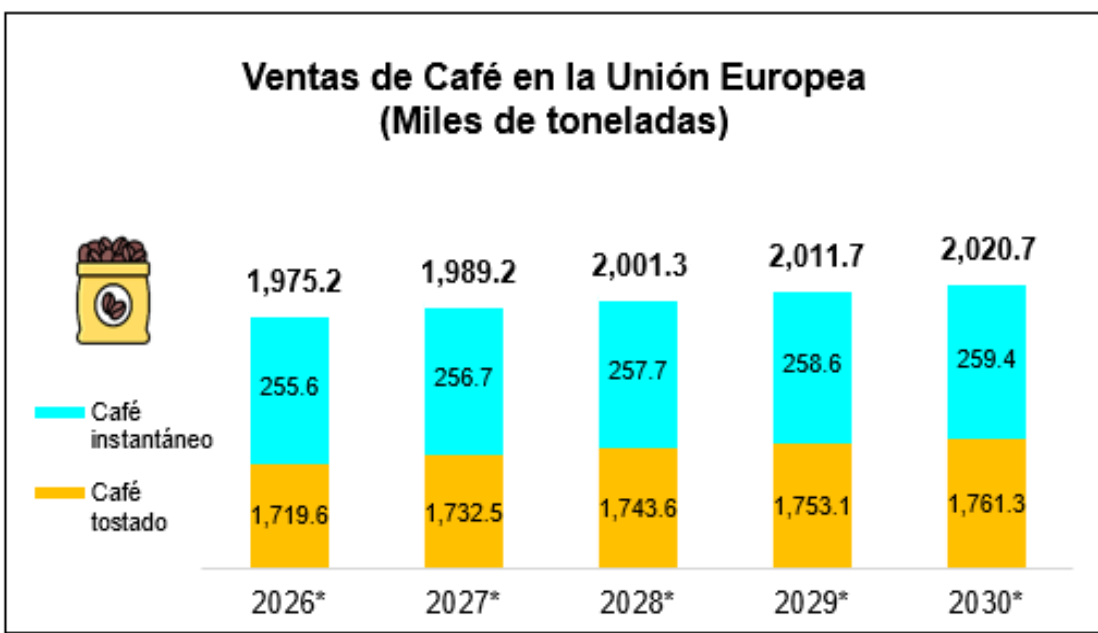


### Ventas de Café en la Unión Europea, por tipo (Miles de Millones US\$)



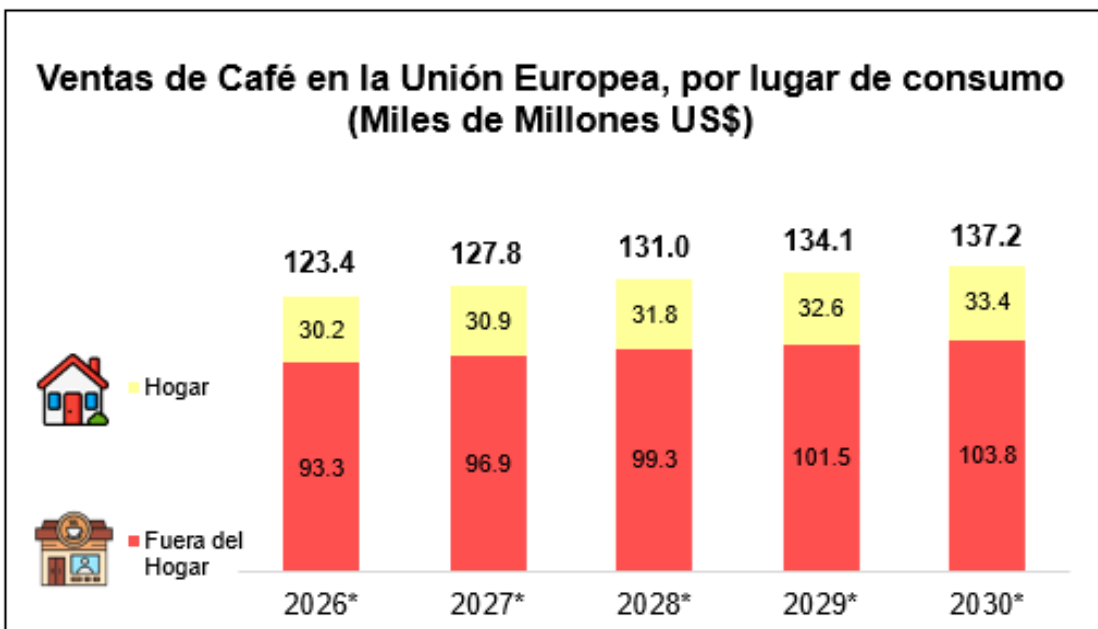
Fuente: Statista

### Ventas de Café en la Unión Europea (Miles de toneladas)



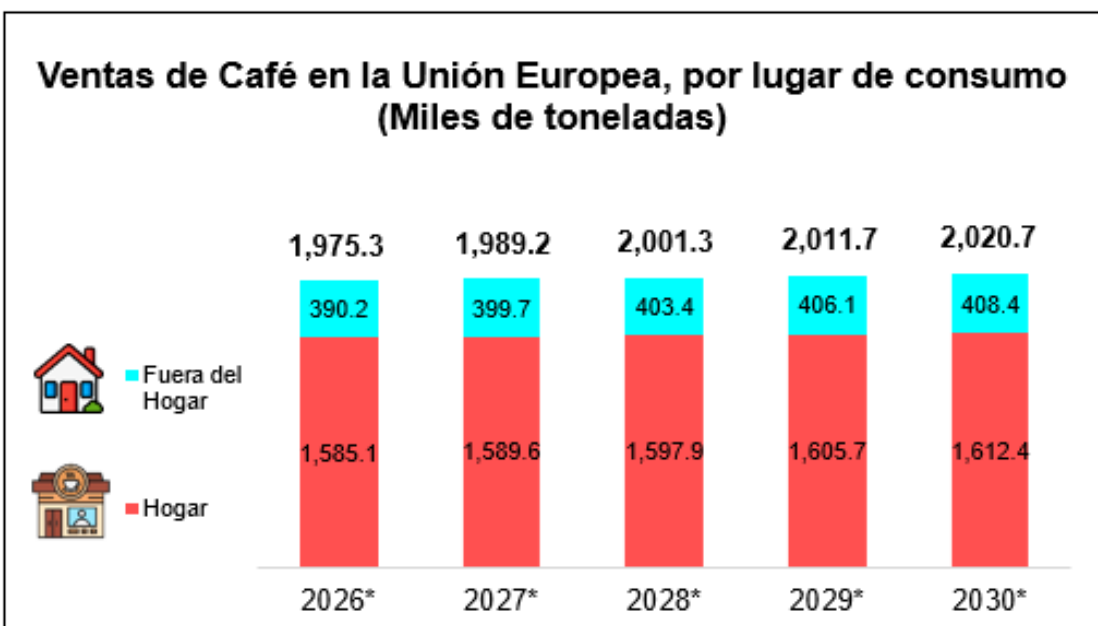
Fuente: Statista

### Ventas de Café en la Unión Europea, por lugar de consumo (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

### Ventas de Café en la Unión Europea, por lugar de consumo (Miles de toneladas)



Fuente: Statista

## Mercado de Café en la Unión Europea

El mercado del café comprende el café tostado en forma de café molido y granos enteros, que se prepara con máquinas de café o prensa francesa, así como el café instantáneo que solo requiere la adición de agua caliente. No se incluyen las bebidas de café listas para consumir.

En 2026, las ventas de café de la Unión Europea (en adelante, UE) alcanzarían los US\$ 123.4 mil millones (23.2% de las ventas mundiales), mientras que, en 2030, se registrarían ventas por US\$ 137.2 mil millones, lo que representaría un crecimiento anual promedio de 2.7% en el período 2026-2030. Este crecimiento, similar al promedio mundial, sería explicado por el aumento de las ventas de café tostado.

En cuanto a los volúmenes importados, la UE importaría 2.0 millones de toneladas de café para 2026, lo que significaría un aumento promedio anual de 0.6% en el periodo de estudio.

### • Tipos de Café

En la UE, las ventas serían lideradas por el café tostado (82.3% del total en 2026) y ascenderían a US\$ 113.0 mil millones en 2030 (+2.7% de crecimiento promedio anual entre 2026 y 2030). En términos de volumen, las ventas de café tostado alcanzarían los 1.7 millones de toneladas en 2026 (87.1% del total) con una variación promedio anual de 0.6% en el periodo de estudio.

El café instantáneo representaría el 17.7% de las ventas de la UE en 2026, con un valor estimado de US\$ 21.9 mil millones. En 2030, este café alcanzaría los US\$ 24.2 mil millones y reflejaría un crecimiento promedio anual de 2.5%. Referente a los volúmenes vendidos, alcanzarían los 0.3 millones de toneladas en 2026 (12.9% del total) y crecerían a una tasa promedio anual de 0.4% al 2030.

### • Lugar de consumo

En el sector cafetalero, las ventas fuera del hogar serían las líderes en 2026 (US\$ 93.3 mil millones o 75.6% del total) y alcanzarían los US\$ 103.8 mil millones (+2.7% de crecimiento promedio anual entre 2026 y 2030). Este tipo de venta incluye todas las realizadas en hoteles y restaurantes, las ventas de empresas de catering, así como las ventas en cafeterías, bares y establecimientos de servicios de hostelería similares. En términos de volúmenes, se registrarían 1.6 millones de toneladas en 2026 (80.2% del total) con un crecimiento promedio anual de 0.4% en el periodo de estudio.

En 2026, las ventas para el hogar ocuparían el segundo lugar (US\$ 30.2 mil millones) y concentrarían el 24.4% del total. Comprende las ventas minoristas a través de supermercados e hipermercados, comercio electrónico, tiendas de conveniencia y canales de venta similares. Se estima que las ventas para el hogar crezcan a una tasa promedio anual de 2.6% entre 2026 y 2030. Sobre los volúmenes, las ventas fuera del hogar representaron el 19.8% del total en 2026. En el periodo de estudio registraría un aumento promedio anual de 1.1% de los volúmenes vendidos.

### • Mercados

En 2026, Alemania encabezaría las ventas de café en la UE (US\$ 7.1 mil millones o 23.4% del total). En 2030, este país alcanzaría los US\$ 7.8 mil millones y crecería a un crecimiento promedio anual de 2.3%.

Italia ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 6.8 mil millones y una participación de 22.7% en 2026. Este mercado destacaría como el más dinámico entre 2026 y 2030 (+4.5%).

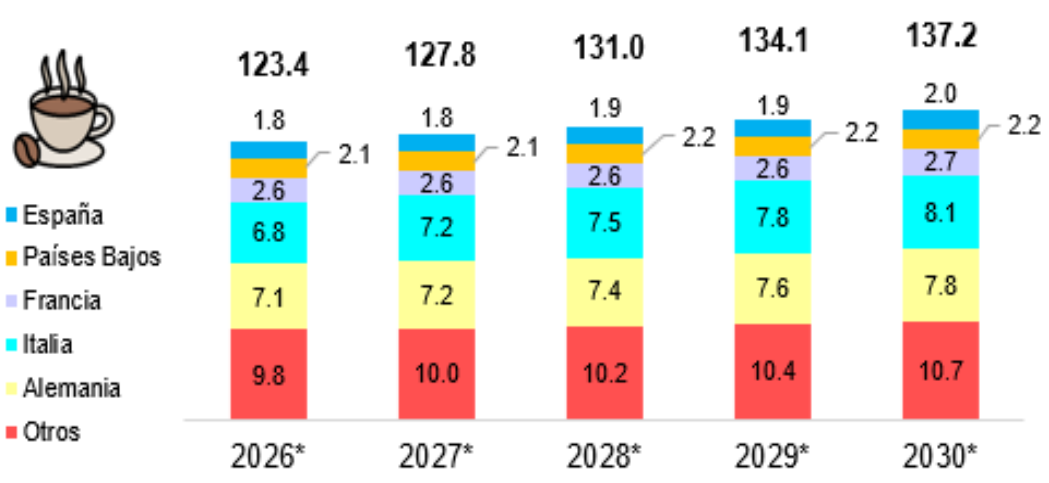
## Importaciones<sup>(1)</sup> de Café de la UE

Las importaciones de café en la UE sumaron US\$ 26.5 mil millones en 2024, lo que significó un aumento de 16.7% frente al 2023.

\*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

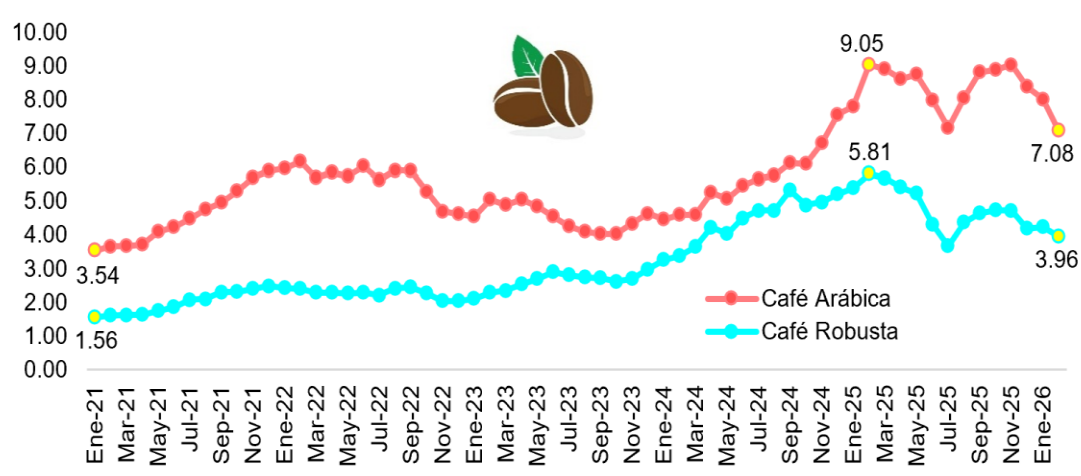
<sup>(1)</sup> Incluye las subpartidas 090111, 090112, 090121, 090122 y 210111. Se consideraron las importaciones desde países fuera y dentro de la UE. El último dato disponible a la fecha de consulta fue noviembre 2025.

### Ventas de Café en la Unión Europea por países miembros (Miles de Millones US\$)



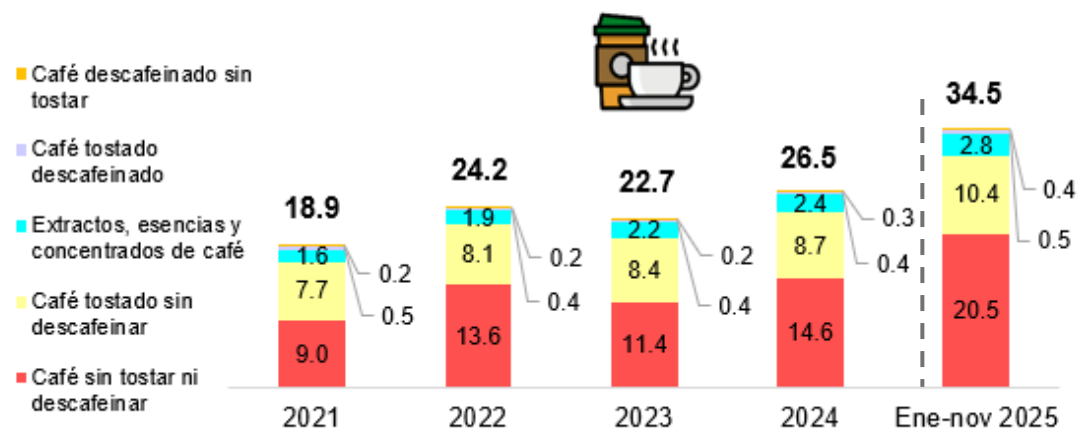
Fuente: Statista

### Evolución del Precio Internacional del Café (\$/kg)



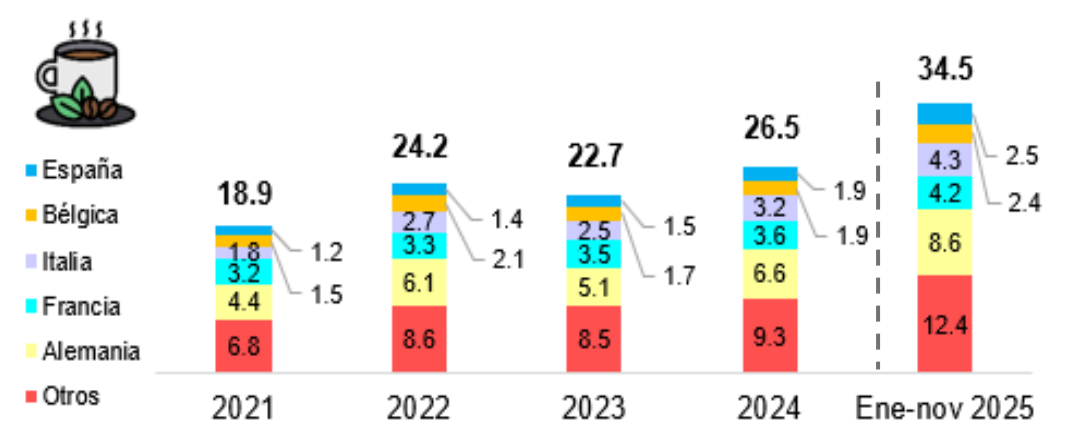
Fuente: Banco Mundial

### Importaciones\*\* de Café de la Unión Europea, por subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

### Importaciones\*\* de Café de la Unión Europea, por países compradores (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

De dichas importaciones, el 38.0% provenían de países miembros de la UE, donde Alemania e Italia lideraron como proveedores (10.2% y 6.8% del total, respectivamente), mientras que Brasil y Vietnam fueron los principales proveedores fuera de la UE (21.1% y 9.1% del total, respectivamente). En 2021-2024, las importaciones totales de café crecieron a una tasa promedio anual de 11.9%. A noviembre de 2025, el valor de las importaciones de café de la UE superó a las importaciones totales del 2024.

Es importante considerar, que las compras internacionales de café se basan en la cotización de los precios internacionales de café arábica y café robusta, los cuales registran una tendencia creciente en los años de estudio, registrando los mayores incrementos en 2024 y 2025. Para 2024, el café arábica representó el 70.4% de las importaciones de café de la UE, mientras el café robusta el 29.6% (CBI, 2026).

#### • Subpartidas armonizadas

En la UE, el 55.1% del valor total de las importaciones de café en 2024 (US\$ 14.6 mil millones y +28.1% interanual) se realizaron en su presentación de café sin tostar ni descafeinar (café verde, subpartida armonizada 090111). Entre 2021 y 2024, se registró un crecimiento promedio anual de 17.5%. Con respecto a los volúmenes importados, el café verde acumuló el 75.7% de las importaciones totales de café de la UE en 2024. Entre 2021 y 2024, los volúmenes importados crecieron a una tasa anual promedio de 1.1% (Access2Markets, 2026). Entre las principales razones para preferir importar café verde se encuentra la percepción de que el café solo es fresco cuando se tuesta localmente (CBI, 2024).

El café tostado sin descafeinar (subpartida armonizada 090121) ocupó el segundo lugar, con compras que alcanzaron los US\$ 8.7 mil millones o 32.8% del valor total en 2024, lo que significó un crecimiento interanual de 3.6%. Entre 2021 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 4.2%. Además, representó el 18.3% del volumen importado de café en 2024. En 2021-2024, los volúmenes importados registraron una caída promedio anual de 0.2%. La exportación de café tostado es complejo y requiere una estrategia a largo plazo. Estas características lo convierten en un nicho de mercado (CBI, 2024).

#### • Mercados

Alemania se posicionó como el mayor país importador de la UE (US\$ 6.6 mil millones en 2024 o 24.9% del total regional). En 2024, su valor importado creció 30.5% interanual, mientras que registró un crecimiento promedio de 14.3% en el período 2021-2024.

Por su parte, entre 2021 y 2024, Italia destacó con el mayor dinamismo (+20.5%) entre los 5 principales importadores de café de la UE.

#### Exportaciones<sup>(2)</sup> de Café de la UE

Las exportaciones de café de la UE sumaron US\$ 16.0 mil millones en 2024, lo cual representó un crecimiento interanual de 7.3% y un incremento promedio anual de 8.9% entre 2021 y 2024. El 71.6% del valor de envíos estuvo concentrado en países dentro de la UE, donde Francia y Alemania fueron los mayores compradores (11.4% y 8.6% del total, respectivamente). Por otro lado, los principales destinos fuera de la UE fueron Reino Unido y Estados Unidos (5.4% y 4.3% del total, respectivamente).

#### • Subpartidas armonizadas

Las exportaciones de café de la UE estuvieron lideradas por el café tostado (subpartida armonizada 090121), con envíos que alcanzaron los US\$ 9.6 mil millones o 59.7% del total regional en 2024 (+5.7% interanual). Entre 2021 y 2024, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 7.2%.

#### • Mercados

Alemania se consolidó como el mayor exportador de la UE (US\$ 4.8 mil millones o 23.2% del total regional), lo que representó un crecimiento de 12.0% con respecto al 2023. Entre 2021 y 2024, este país registró un crecimiento promedio anual de 9.8%.

<sup>(2)</sup> Incluye las subpartidas 090111, 090112, 090121, 090122 y 210111. Se consideraron las exportaciones hacia países fuera y dentro de la UE. El último dato disponible a la fecha de consulta fue noviembre 2025.

## Perú: Exportaciones<sup>(3)</sup> de café hacia la UE

En 2025, las exportaciones peruanas de café hacia los países de la UE sumaron US\$ 726.1 millones (40.3% del valor exportado de café del Perú al mundo). Perú se posicionó como el décimo cuarto proveedor de café de la UE, representando el 2.8% de dichas importaciones. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de café a la UE registraron un crecimiento promedio anual de 16.3%.

Respecto a los volúmenes enviados, alcanzaron los 95.8 mil toneladas en 2025, con un incremento promedio anual de 0.6% en sus envíos, entre 2021 y 2025.

### • Subpartidas nacionales

El café verde (0901119000), con envíos por US\$ 726.0 millones, fue la subpartida líder indiscutible en 2025, ya que representó el 99.9% del valor exportado por Perú de café a la UE. Esta subpartida registró un crecimiento promedio anual de 16.4% entre 2021 y 2025. En relación con sus volúmenes exportados, acumuló el 99.9% del café enviado a la UE, con una tasa promedio anual de 0.7% en el periodo 2021-2025.

### • Mercados

Alemania se consolidó como el principal país de destino en la UE de las exportaciones peruanas de café, con compras por US\$ 301.7 millones en 2025 (41.5% del valor total exportado a UE). Entre 2021 y 2025, las exportaciones aumentaron a una tasa promedio anual de 15.9%. En cuanto a los volúmenes exportados, Alemania acumuló el 42.4% del café peruano enviado a la UE, con un crecimiento promedio anual de 0.6%, en el periodo 2021-2025.

### Tendencias<sup>(4)</sup>

El mercado europeo del café está evolucionando, impulsado por consumidores jóvenes que priorizan la comodidad, la personalización y la innovación. Estas preferencias han incrementado la demanda de café listo para beber y orientado el consumo hacia opciones más saludables, sostenibles y de mayor calidad, como el café de especialidad.

#### 1. Crecimiento de Café listo para beber

Las bebidas preparadas, como el café embotellado y enlatado, se han popularizado. Algunos ejemplos son el Frappuccino embotellado refrigerado de Starbucks, el Nitro Cold Brew de Wakuli, los lattes enlatados de Costa Coffee y los concentrados y botellas de café frío de Chameleon Organic. Alemania es el principal mercado europeo de café listo para beber, mientras que Hungría, Portugal y Austria fueron los de mayor crecimiento en volumen, con una tasa interanual de alrededor del 10.0% en 2023 (Beverage Daily, 2024).

#### 2. Mayores exigencias de Salud y Sostenibilidad

Los consumidores buscan cada vez más bebidas alineadas con su bienestar. Esta tendencia, impulsada por la mayor conciencia sobre los beneficios del café y la innovación, ha favorecido productos con ingredientes funcionales, como la gama Coffee+ de Nespresso; el café con extractos de hongos, como el café funcional Super Foodies y el café con proteínas, como el café con leche proteico de Melkunie.

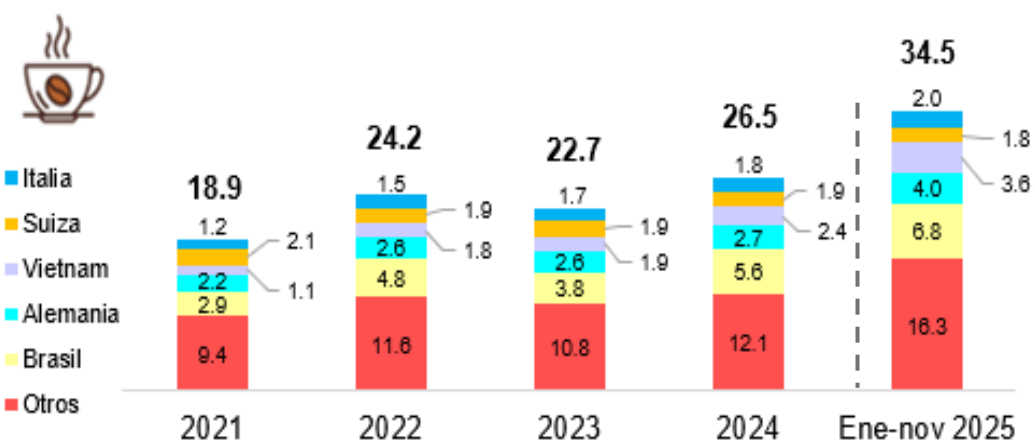
También se observa una preferencia por reducir el consumo de cafeína, lo que abre oportunidades para mezclas con menor contenido y opciones descafeinadas. Este tipo de café se está reposicionando como una alternativa más consciente, en línea con consumidores que buscan limitar su ingesta de café por la cafeína.

En materia de sostenibilidad, la UE y los gobiernos nacionales han reforzado en los últimos años sus normativas, ampliando las exigencias sobre seguridad de productos, uso de químicos, etiquetado y deforestación.

#### 3. Mayor consumo del Café de Especialidad

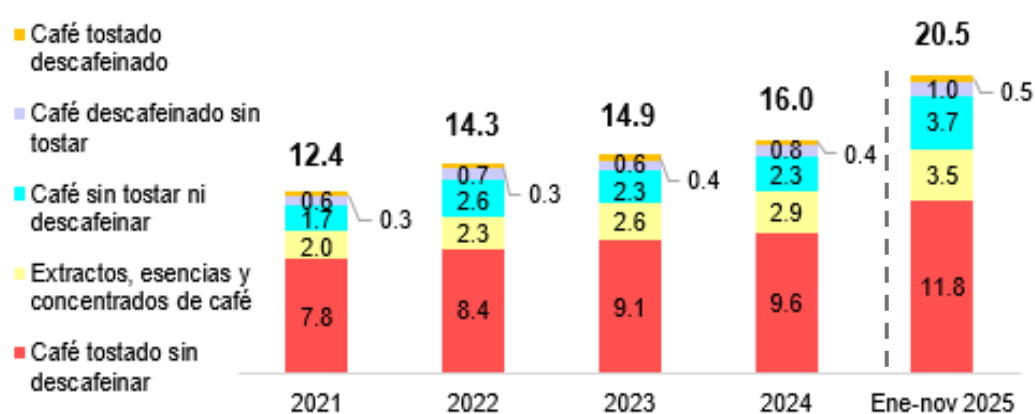
La demanda de café de especialidad está creciendo en distintos canales, impulsada por el aumento de tostadores, cafeterías especializadas y el comercio electrónico, que facilita su acceso. Este segmento proyecta un crecimiento anual del 13% hasta 2030, liderado por consumidores jóvenes que valoran el origen, la trazabilidad y la calidad.

### Importaciones\*\* de Café de la Unión Europea, por países proveedores (Miles de Millones US\$)



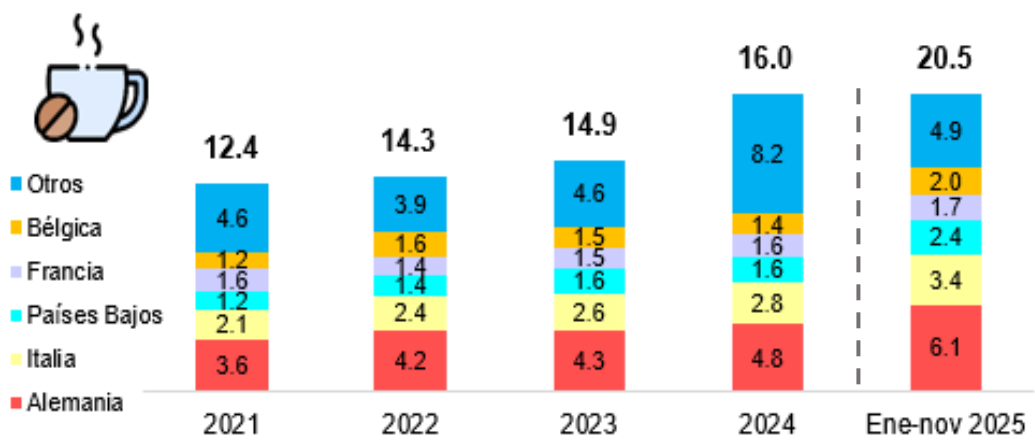
Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* de Café de la Unión Europea, por subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)



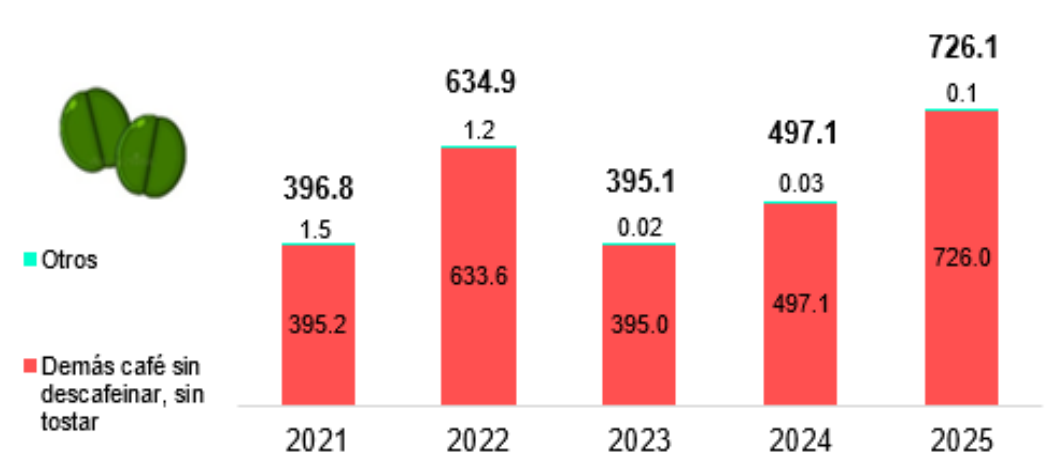
Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* de Café de la Unión Europea, por países de origen (Miles de Millones US\$)



Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\* peruanas de Café hacia la Unión Europea, por subpartidas nacionales (Millones US\$)



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

(3) Incluye las subpartidas 090111, 090112, 090121, 090122 y 210111. Se consideraron las exportaciones de Perú hacia la UE. Solo en Perú hay data anual disponible de 2025.

(4) Centro para la Promoción de Importaciones de países en desarrollo (CBI). Basado en Información comercial acerca de exportaciones de café a Europa, 2026.