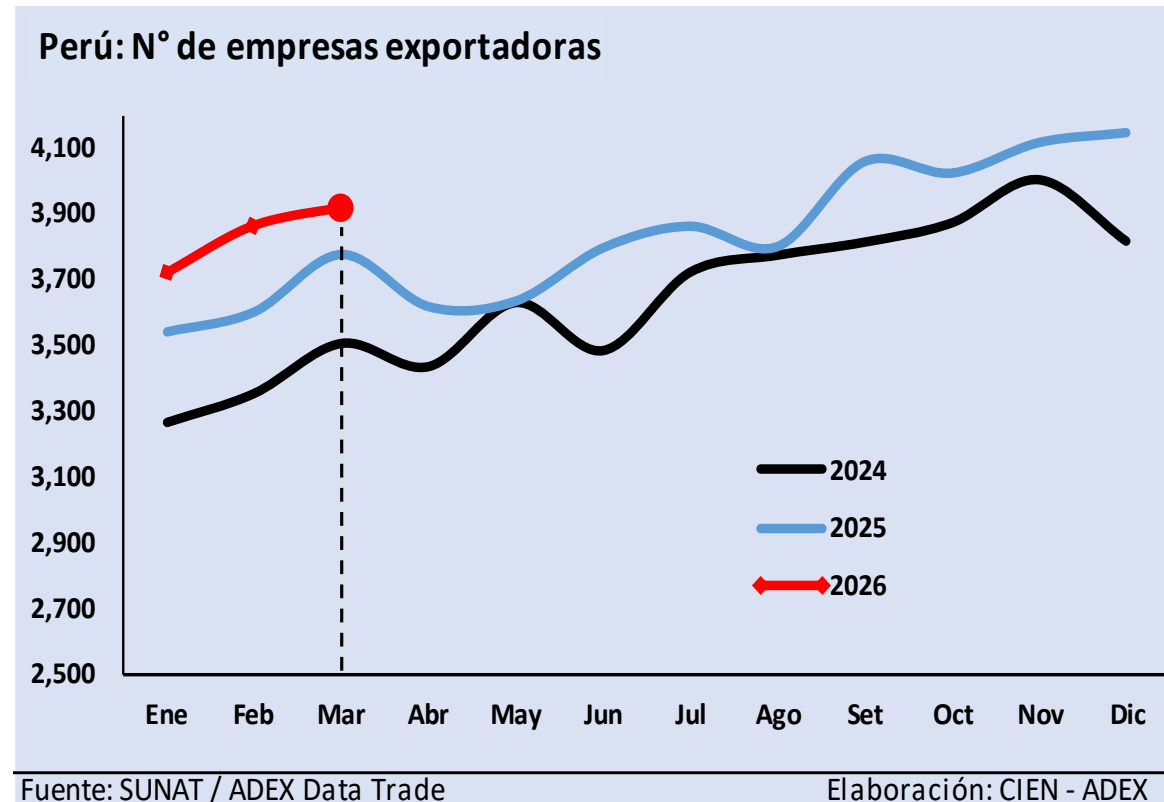


**En marzo de 2026, el número de empresas exportadoras aumentó 3.8% respecto a similar mes de 2025.**

1. En marzo de 2026, 3,918 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+3.8% interanual).
2. En términos absolutos, se registró un aumento de 144 empresas. El aumento del número de pequeñas (+116) fue la principal razón del crecimiento.
3. Se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras registradas en el primer trimestre de los últimos 27 años: 5,716 exportadoras. De estas, el 60.9% fueron microempresas; 33.8%, pequeñas; 3.8%, grandes y 1.5%, medianas. Las MYPES concentraron el 94.7% del total (5,413 empresas exportadoras).
4. A marzo de 2026, el aumento del número de empresas (+4.1% interanual) fue explicado, principalmente, por el crecimiento de tres categorías según su tamaño: microempresas (+98), pequeñas (+80), y medianas (+34) exportadoras.
5. Entre enero y marzo de 2026, se registraron 1,831 empresas salientes, valor que aumentó frente al registrado



en similar periodo de 2025. Asimismo, resaltó el aumento de la salida de las pequeñas (+36.6%) y grandes empresas (+11.6%).

N° de empresas según tamaño	Marzo 2026				Enero - Marzo 2026			
	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%
<b>N° de empresas totales (Stock)</b>	<b>3,918</b>	<b>144</b>	<b>▲ 3.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,716</b>	<b>226</b>	<b>▲ 4.1%</b>	<b>100.0%</b>
Microempresa	2,486	9	▲ 0.4%	63.5%	3,479	98	▲ 2.9%	60.9%
Pequeña	1,325	116	▲ 9.6%	33.8%	1,934	80	▲ 4.3%	33.8%
Mediana	32	12	▲ 60.0%	0.8%	88	34	▲ 63.0%	1.5%
Grande	75	7	▲ 10.3%	1.9%	215	14	▲ 7.0%	3.8%
MIPYMES	3,843	137	▲ 3.7%	98.1%	5,501	212	▲ 4.0%	96.2%
MYPES	3,811	125	▲ 3.4%	97.3%	5,413	178	▲ 3.4%	94.7%
PYMES	1,357	128	▲ 10.4%	34.6%	2,022	114	▲ 6.0%	35.4%
<b>N° de empresas salientes</b>	<b>1,468</b>	<b>88</b>	<b>▲ 6.4%</b>	<b>37.5%</b>	<b>1,831</b>	<b>66</b>	<b>▲ 3.7%</b>	<b>32.0%</b>
Microempresa	992	-12	▼ -1.2%	25.3%	1,264	-67	▼ -5.0%	22.1%
Pequeña	458	106	▲ 30.1%	11.7%	500	134	▲ 36.6%	8.7%
Mediana	6	-4	▼ -40.0%	0.2%	19	-6	▼ -24.0%	0.3%
Grande	12	-2	▼ -14.3%	0.3%	48	5	▲ 11.6%	0.8%
<b>N° de empresas ingresantes</b>	<b>1,612</b>	<b>-38</b>	<b>▼ -2.3%</b>	<b>41.1%</b>	<b>2,057</b>	<b>-59</b>	<b>▼ -2.8%</b>	<b>36.0%</b>
Microempresa	1,001	-48	▼ -4.6%	25.5%	1,362	55	▲ 4.2%	23.8%
Pequeña	574	0	■ 0.0%	14.7%	580	-146	▼ -20.1%	10.1%
Mediana	18	7	▲ 63.6%	0.5%	53	25	▲ 89.3%	0.9%
Grande	19	3	▲ 18.8%	0.5%	62	7	▲ 12.7%	1.1%

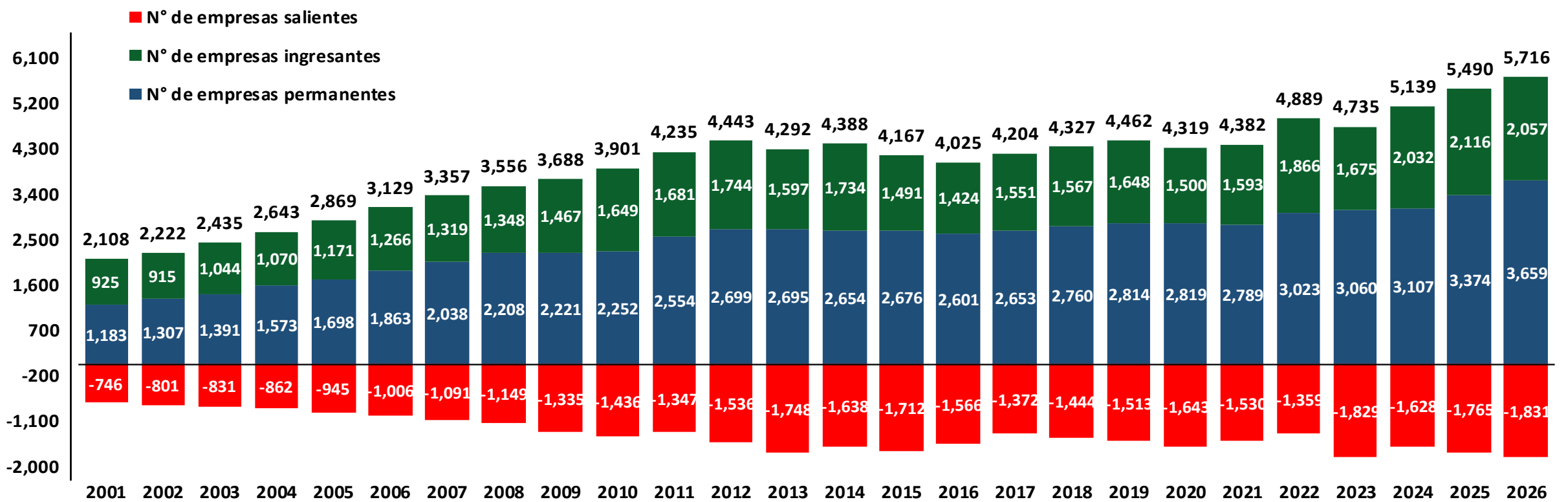
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota metodológica:** La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el interbancario promedio a marzo de 2026, reportado por el BCRP (S/ 3.356).

**Nota adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 11 de mayo del 2026.

## Enero-Marzo: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**En marzo de 2026, las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 36.1%.**

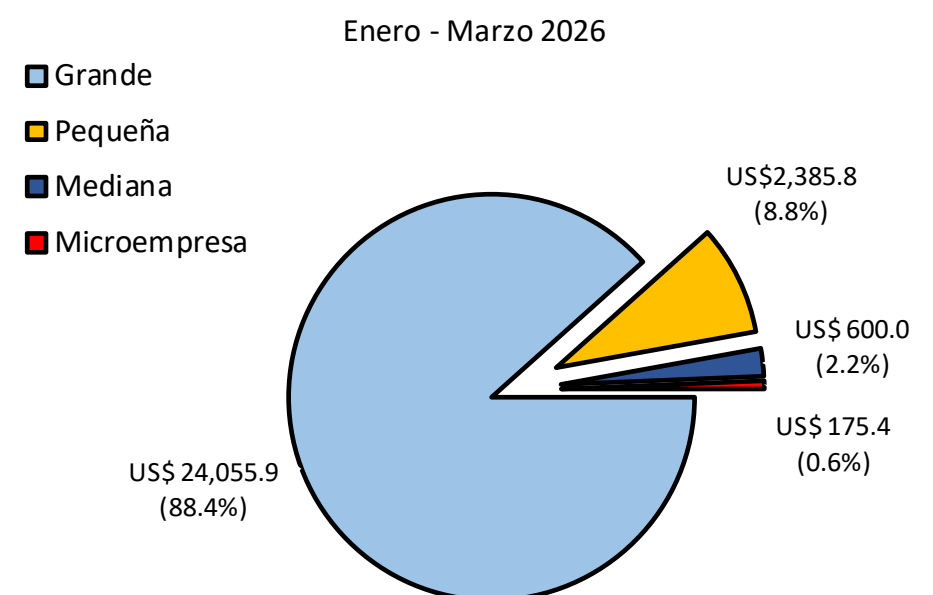
- En marzo de 2026, el valor exportado creció 36.1% interanual. De este valor total, el 88.7% lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (8.5%), medianas (2.2%) y microempresas (0.6%).
- En este mes, las exportaciones de las PYMES crecieron 40.5% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 10.6% del valor total exportado.
- Si bien las MYPES representaron el 97.3% del número total de empresas exportadoras en marzo de 2026, solo concentraron el 9.1% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Valor exportado según tamaño de empresa	Marzo 2026		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>9,629.7</b> ▲	<b>36.1%</b>	<b>100.0%</b>
Grande	8,543.6 ▲	35.8%	88.7%
Pequeña	815.3 ▲	27.5%	8.5%
Mediana	209.7 ▲	133.2%	2.2%
Microempresa	61.1 ▲	7.4%	0.6%
MIPYMES	1,086.1 ▲	38.1%	11.3%
MYPES	876.4 ▲	25.8%	9.1%
PYMES	1,025.0 ▲	40.5%	10.6%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas según valor exportado (mill. de US\$)



**Exportaciones totales = US\$ 27,217.1 millones**

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

**adt** ADEX Data Trade

**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



**ADEX**

## Top 10 de empresas concentró más de un tercio del valor total de exportaciones.

9. A marzo de 2026, el 54.0% de empresas del núcleo exportador<sup>(1)</sup> realizó exportaciones (210 de las 389 empresas).
10. Entre enero y marzo de 2026, las 10 principales empresas exportadoras concentraron el 40.2% del valor total (US\$ 10,930.8 millones). En la misma línea, el top 20, top 50 y top 100 de empresas concentraron el 51.0%, 65.3% y 73.4%, respectivamente. Este resultado es consistente con la existencia de una gran concentración del valor exportado en un reducido número de empresas.
11. El top 10 de empresas exportó, en promedio, cuatro productos. En conjunto, este grupo abarcó 25 productos, equivalentes al 0.8% del total de productos exportados entre enero y marzo de 2026.

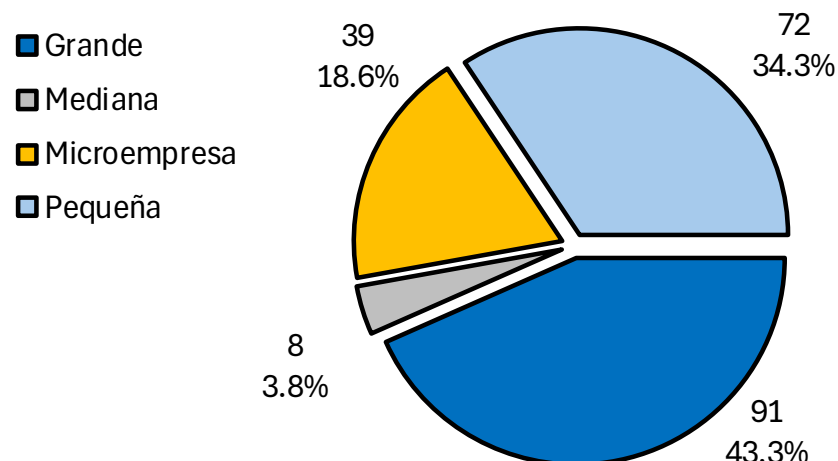
12. Ocho de las diez primeras empresas exportadoras realizaron envíos de concentrados de cobre y concentraron el 82.5% del total a nivel del producto.
13. En promedio, cada empresa del top 10 realizó envíos a 6 mercados. En conjunto, sus exportaciones fueron destinados a 18 mercados. China, principal mercado de destino, concentró el 67.7% del valor exportado.

### 18.3% de las empresas exportadoras son consolidadas<sup>(2)</sup>.

14. A marzo de 2026, 1,047 empresas exportadoras fueron empresas consolidadas (18.3% del total). El 31.5% de las empresas fueron emergentes y el 26.3% fueron intermitentes. Además, 1,365 empresas fueron nuevas y representaron el 23.9% del número total de las empresas.
15. Las empresas consolidadas aportaron el 72.9% del valor exportado entre enero y marzo de 2026. En conjunto, las emergentes e intermitentes concentraron el 21.9% del valor de envíos, mientras que, las nuevas tuvieron una participación reducida (5.1%).

### Tamaño de empresas pertenecientes al núcleo exportador

Enero - Marzo 2026



### Total de empresas del núcleo exportador=210

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

### Empresas exportadoras según su nivel de consolidación

Enero-Marzo 2026	N° de empresas exportadoras		Valor exportado	
	N°	Part. 26	Mill. US\$	Part. 26
	5,716	100.0%	27,217.1	100.0%
Consolidada	1,047	18.3%	19,846.0	72.9%
Emergente	1,802	31.5%	5,045.2	18.5%
Intermitente	1,502	26.3%	927.9	3.4%
Nueva	1,365	23.9%	1,397.9	5.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas según valor exportado, productos y mercados	Enero-Marzo 2026					
	Mill. US\$	Part. 25	Productos	Mercados	Productos Promedio	Mercados Promedio
Tops de empresas						
Top 10	10,930.8	40.2%	25	18	4	6
Top 20	13,876.0	51.0%	38	34	4	6
Top 50	17,766.2	65.3%	106	54	4	7
Top 100	19,966.4	73.4%	194	66	4	7
Top 1,000	25,366.9	93.2%	1,311	110	4	5
Total empresas	27,217.1	100.0%	2,969	124	3	2

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota: A marzo de 2026, las exportaciones peruanas alcanzaron 5,716 empresas, 124 mercados y 2,969 productos.

Los países de la Unión Europea se consideran como un único bloque económico en el análisis.

### Notas metodológicas:

(1) Una empresa pertenece al núcleo exportador si ha exportado de manera continua desde el año 2000 a la actualidad.

(2) Las empresas exportadoras según su nivel de consolidación se clasifican en: Consolidadas (exportaciones ininterrumpidas en los últimos diez años), Emergentes (exportaciones ininterrumpidas de manera continua en dos a nueve de los últimos diez años), Intermitentes (exportaciones no continuas en los últimos diez años) y Nuevas (exportaciones solo en el año actual).

## Distribución sectorial de las empresas.

16. A marzo de 2026, las empresas que exportaron desde un único sector productivo (83.2%) predominaron en el análisis de concentración. En contraste, solo el 2.4% (135 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.

17. El número de empresas exportadoras de productos tradicionales aumentó en términos mensuales (+14.1%) y acumulados (+11.6%). Este comportamiento contribuyó al registro de un nuevo máximo histórico para el periodo trimestral analizado.

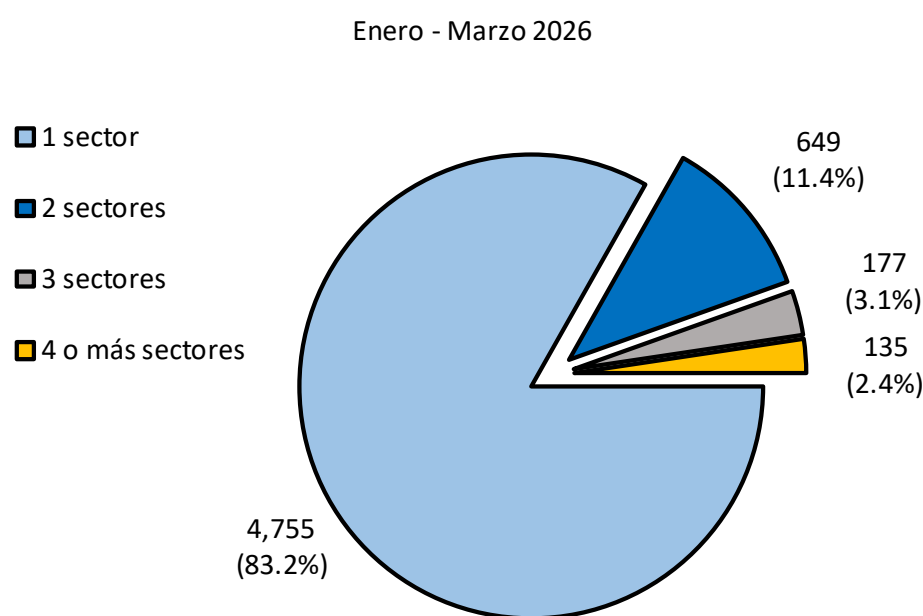
18. El aumento en el periodo enero-marzo fue explicado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (1,460), destacando las empresas exportadoras del sector

minero tradicional (1,180). Este subsector alcanzó el registro histórico más alto de los últimos 27 años.

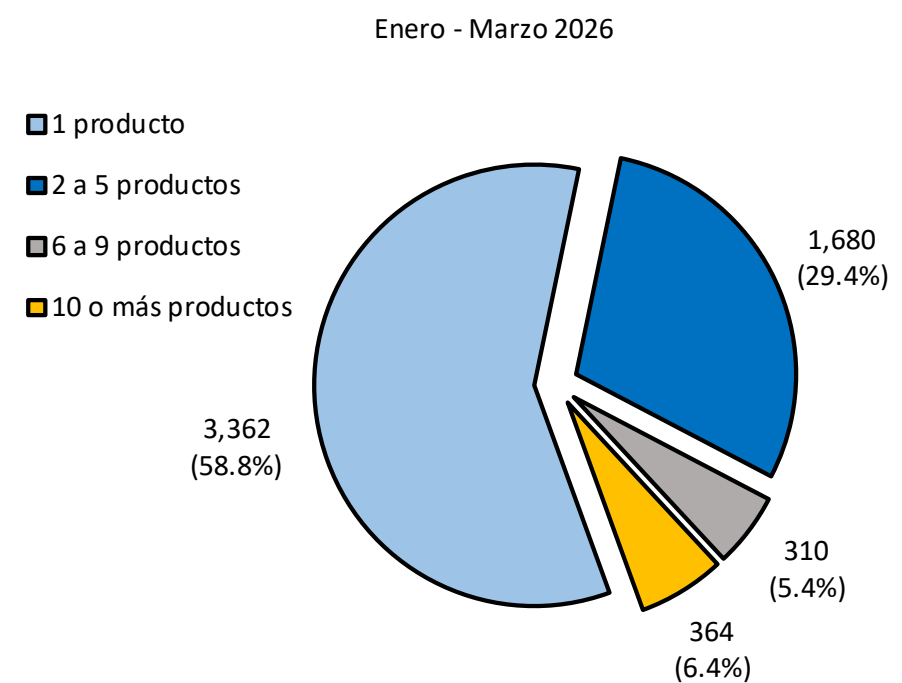
## 58.8% de empresas exportan solo un producto.

19. A nivel de productos, el 58.8% de las empresas exportadoras (3,362) realizaron envíos de un único producto en el periodo enero-marzo, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles *shocks* externos. En contraste, el 5.4% de empresas exportadoras (310) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Empresas que exportan de 1 o más sectores



Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 5,716

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Total de empresas = 5,716

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según sector y tamaño*	Marzo 2026			Enero - Marzo 2026			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Año	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
<b>Tradicionales</b>	<b>1,082</b>	<b>134</b>	<b>▲ 14.1%</b>	<b>1,460</b>	<b>152</b>	<b>▲ 11.6%</b>	<b>1,460</b>	<b>2026</b>	<b>119</b>	<b>11</b>	<b>943</b>	<b>4</b>	<b>127</b>	<b>83</b>	<b>271</b>	<b>54</b>
Minería	934	135	▲ 16.9%	1,180	126	▲ 12.0%	1,180	2026	9	-4	826	2	117	78	228	50
Agro tradicional	98	-1	▼ -1.0%	216	20	▲ 10.2%	222	2024	94	12	95	0	8	4	19	4
Hidrocarburos	27	5	▲ 22.7%	34	5	▲ 17.2%	34	2026	14	3	9	2	1	1	10	-1
Pesca	23	-5	▼ -17.9%	30	0	■ 0.0%	72	2000	2	0	13	0	1	0	14	0
<b>No tradicionales</b>	<b>2,908</b>	<b>4</b>	<b>▲ 0.1%</b>	<b>4,381</b>	<b>80</b>	<b>▲ 1.9%</b>	<b>4,381</b>	<b>2026</b>	<b>2,939</b>	<b>130</b>	<b>1,071</b>	<b>-39</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>301</b>	<b>-19</b>
Agroindustria	1,139	61	▲ 5.7%	1,598	62	▲ 4.0%	1,598	2026	838	80	561	-15	43	11	156	-14
Metalmecánico	443	-22	▼ -4.7%	894	6	▲ 0.7%	894	2026	702	22	149	-11	7	0	36	-5
Químico	523	16	▲ 3.2%	855	20	▲ 2.4%	855	2026	543	21	224	9	11	0	77	-10
Prendas de vestir	420	-35	▼ -7.7%	601	-50	▼ -7.7%	1,059	2012	455	-52	122	4	3	-1	21	-1
Textil	166	-2	▼ -1.2%	277	0	■ 0.0%	367	2020	183	7	70	-9	4	0	20	2
Sidero-metalúrgico	155	3	▲ 2.0%	265	-11	▼ -4.0%	289	2024	146	-4	79	4	7	-2	33	-9
Pesca y Acuicultura	197	21	▲ 11.9%	252	36	▲ 16.7%	301	2012	93	15	104	10	10	4	45	7
Minería no metálica	135	-11	▼ -7.5%	223	-18	▼ -7.5%	268	2012	158	-7	45	-7	4	1	16	-5
Maderas	44	-9	▼ -17.0%	81	-9	▼ -10.0%	243	2008	59	-2	18	-9	1	1	3	1
Joyería	23	-7	▼ -23.3%	52	-4	▼ -7.1%	120	2008	34	-9	13	6	1	1	4	-2
Varios	348	-23	▼ -6.2%	657	4	▲ 0.6%	745	2012	515	22	115	-11	6	0	21	-7
<b>Minero - Energético</b>	<b>1,093</b>	<b>129</b>	<b>▲ 13.4%</b>	<b>1,430</b>	<b>111</b>	<b>▲ 8.4%</b>	<b>1,430</b>	<b>2026</b>	<b>180</b>	<b>-10</b>	<b>877</b>	<b>-4</b>	<b>121</b>	<b>79</b>	<b>252</b>	<b>46</b>
<b>No Minero - Energético</b>	<b>2,911</b>	<b>3</b>	<b>▲ 0.1%</b>	<b>4,454</b>	<b>90</b>	<b>▲ 2.1%</b>	<b>4,454</b>	<b>2026</b>	<b>2,946</b>	<b>138</b>	<b>1,130</b>	<b>-42</b>	<b>74</b>	<b>11</b>	<b>304</b>	<b>-17</b>
<b>Minero</b>	<b>1,067</b>	<b>124</b>	<b>▲ 13.1%</b>	<b>1,399</b>	<b>109</b>	<b>▲ 8.4%</b>	<b>1,399</b>	<b>2026</b>	<b>167</b>	<b>-11</b>	<b>870</b>	<b>-5</b>	<b>120</b>	<b>78</b>	<b>242</b>	<b>47</b>
<b>Agro</b>	<b>1,214</b>	<b>66</b>	<b>▲ 5.7%</b>	<b>1,765</b>	<b>81</b>	<b>▲ 4.8%</b>	<b>1,765</b>	<b>2026</b>	<b>921</b>	<b>95</b>	<b>628</b>	<b>-17</b>	<b>49</b>	<b>14</b>	<b>167</b>	<b>-11</b>
<b>Pesquero</b>	<b>211</b>	<b>17</b>	<b>▲ 8.8%</b>	<b>270</b>	<b>34</b>	<b>▲ 14.4%</b>	<b>337</b>	<b>2012</b>	<b>95</b>	<b>15</b>	<b>114</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>6</b>
<b>Manufacturero</b>	<b>1,690</b>	<b>-87</b>	<b>▼ -4.9%</b>	<b>2,749</b>	<b>-26</b>	<b>▼ -0.9%</b>	<b>3,142</b>	<b>2012</b>	<b>2,102</b>	<b>37</b>	<b>488</b>	<b>-47</b>	<b>26</b>	<b>-1</b>	<b>133</b>	<b>-15</b>

Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



## El 43.1% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

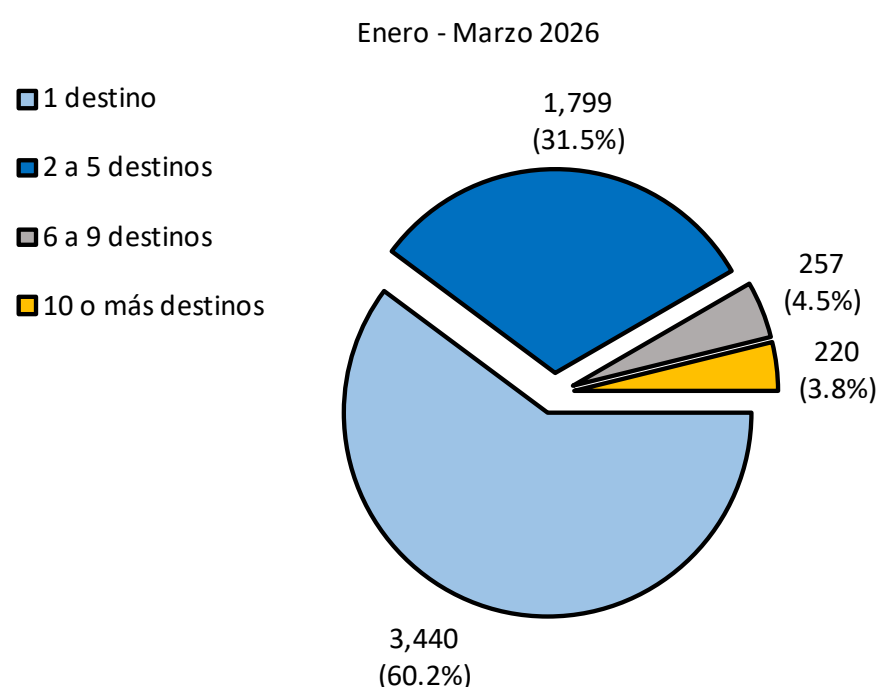
20. En marzo de 2026, el principal destino exportador por cantidad de empresas fue Estados Unidos (877). Resaltó el dinamismo de algunos mercados, con aumentos en India (+395) y Chile (+65), contrastando con la caída en Emiratos Árabes Unidos (-484).

21. En el periodo enero-marzo de 2026, el 60.2% del total de empresas exportadoras (3,440) realizaron envíos a un solo destino. En cambio, el 3.8% (220) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.

22. Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,465 (43.1% del stock total de empresas en entre enero y marzo de 2026).

23. Considerando estas características, 51 empresas exportaron únicamente a México, y de estas, 11 se especializaron en la exportación de paprika seca. Esta particularidad muestra la sensibilidad de las empresas frente a posibles cambios en políticas comerciales por la baja diversificación en productos y destinos.

Empresas que exportan a 1 o más países

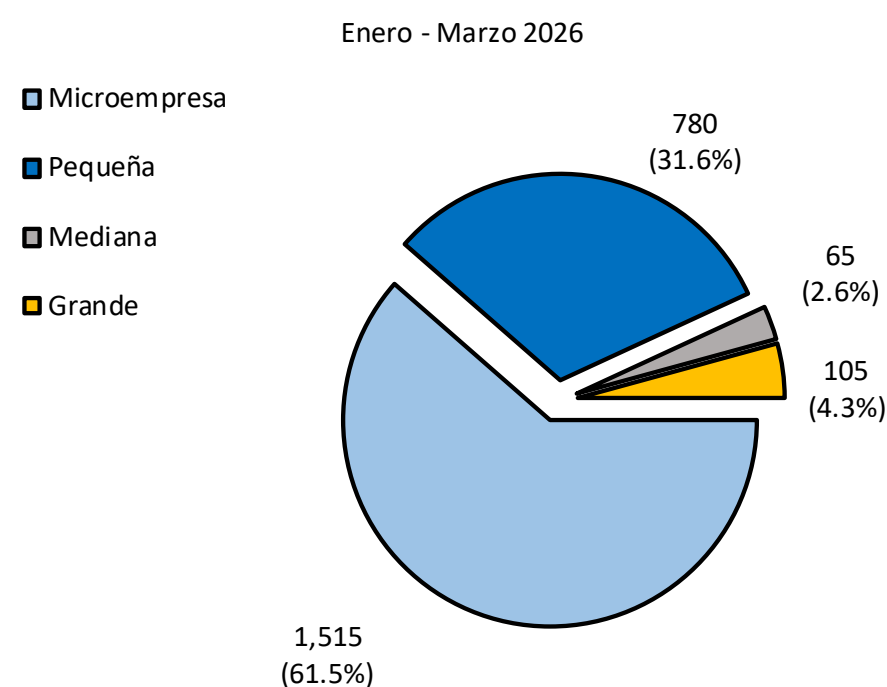


Total de empresas = 5,716

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,465

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Marzo 2026			Enero - Marzo 2026			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
<b>América del Norte</b>	<b>1,096</b>	<b>4</b>	<b>▲ 0.4%</b>	<b>1,743</b>	<b>42</b>	<b>▲ 2.5%</b>	<b>791</b>	<b>50</b>	<b>602</b>	<b>-16</b>	<b>63</b>	<b>13</b>	<b>287</b>	<b>-5</b>
Estados Unidos	877	-32	▼ -3.5%	1,438	8	▲ 0.6%	634	21	495	-21	56	11	253	-3
México	255	25	▲ 10.9%	440	17	▲ 4.0%	115	16	155	-1	15	2	155	0
Canadá	216	28	▲ 14.9%	367	19	▲ 5.5%	92	17	124	-1	19	5	132	-2
<b>América Latina</b>	<b>1,732</b>	<b>7</b>	<b>▲ 0.4%</b>	<b>2,739</b>	<b>55</b>	<b>▲ 2.0%</b>	<b>1,856</b>	<b>87</b>	<b>608</b>	<b>-34</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>231</b>	<b>-10</b>
Chile	629	-65	▼ -9.4%	1,038	-9	▼ -0.9%	615	19	267	-16	23	7	133	-19
Ecuador	497	44	▲ 9.7%	820	83	▲ 11.3%	483	83	216	-3	12	-1	109	4
Colombia	316	-14	▼ -4.2%	541	5	▲ 0.9%	226	9	193	10	11	-8	111	-6
Bolivia	320	35	▲ 12.3%	520	1	▲ 0.2%	308	1	142	7	10	0	60	-7
Panamá	150	1	▲ 0.7%	293	13	▲ 4.6%	98	18	116	2	7	1	72	-8
<b>Europa</b>	<b>883</b>	<b>34</b>	<b>▲ 4.0%</b>	<b>1,361</b>	<b>65</b>	<b>▲ 5.0%</b>	<b>525</b>	<b>21</b>	<b>498</b>	<b>26</b>	<b>55</b>	<b>14</b>	<b>283</b>	<b>4</b>
Unión Europea	804	21	▲ 2.7%	1,251	50	▲ 4.2%	466	5	469	29	51	10	265	6
Reino Unido	166	29	▲ 21.2%	282	40	▲ 16.5%	58	22	94	14	21	9	109	-5
Rusia	66	22	▲ 50.0%	95	34	▲ 55.7%	9	1	39	14	8	6	39	13
Suiza	39	-2	▼ -4.9%	60	-4	▼ -6.3%	16	-5	18	4	1	-1	25	-2
Noruega	12	1	▲ 9.1%	23	-1	▼ -4.2%	5	0	3	0	2	2	13	-3
<b>Asia</b>	<b>1,365</b>	<b>119</b>	<b>▲ 9.6%</b>	<b>1,900</b>	<b>129</b>	<b>▲ 7.3%</b>	<b>262</b>	<b>9</b>	<b>1,100</b>	<b>-2</b>	<b>152</b>	<b>88</b>	<b>386</b>	<b>34</b>
India	738	395	▲ 115.2%	1,011	434	▲ 75.2%	20	0	731	319	113	81	147	34
China	294	28	▲ 10.5%	421	34	▲ 8.8%	74	-5	134	11	22	3	191	25
Emiratos Árabes Unidos	10	-484	▼ -98.0%	401	-405	▼ -50.2%	9	-2	284	-372	47	17	61	-48
Corea Del Sur	168	13	▲ 8.4%	289	41	▲ 16.5%	50	16	99	18	12	-1	128	8
Japón	126	4	▲ 3.3%	214	-11	▼ -4.9%	44	-8	63	-4	11	5	96	-4
<b>Oceanía</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>▬ 0.0%</b>	<b>139</b>	<b>-8</b>	<b>▼ -5.4%</b>	<b>30</b>	<b>-8</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>-3</b>
Australia	51	-3	▼ -5.6%	100	-6	▼ -5.7%	18	-6	35	4	6	2	41	-6
<b>África</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>▲ 1.9%</b>	<b>107</b>	<b>8</b>	<b>▲ 8.1%</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>-8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>9</b>
Marruecos	16	7	▲ 77.8%	36	10	▲ 38.5%	2	-2	9	0	5	4	20	8
<b>Aguas Internacionales</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>▲ 57.1%</b>	<b>15</b>	<b>-1</b>	<b>▼ -6.3%</b>	<b>9</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

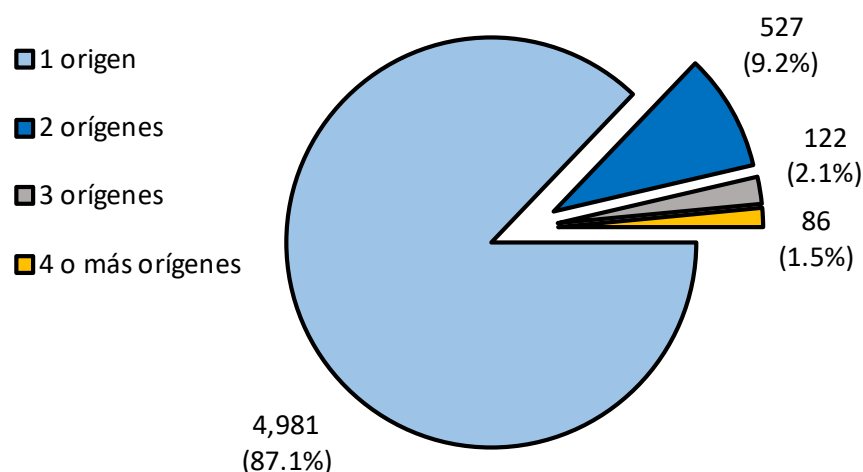
## A marzo de 2026, el 56.7% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

24. A nivel de regiones, en marzo de 2026, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (1,910), seguida por Puno (770) y Piura (288). En contraste, Huánuco (11), Apurímac (6), Huancavelica (6) y Amazonas (5) fueron las de menor número de empresas.

25. A marzo de 2026, 27,627 empresas participaron en el comercio internacional, de las cuales el 20.7% exportó. Dentro de las exportadoras, 1,050 fueron importadoras netas y 4,666 exportadoras netas. Dentro de este segundo grupo, destacaron 3,880 exportadoras puras y 786 empresas que exportan e importan.

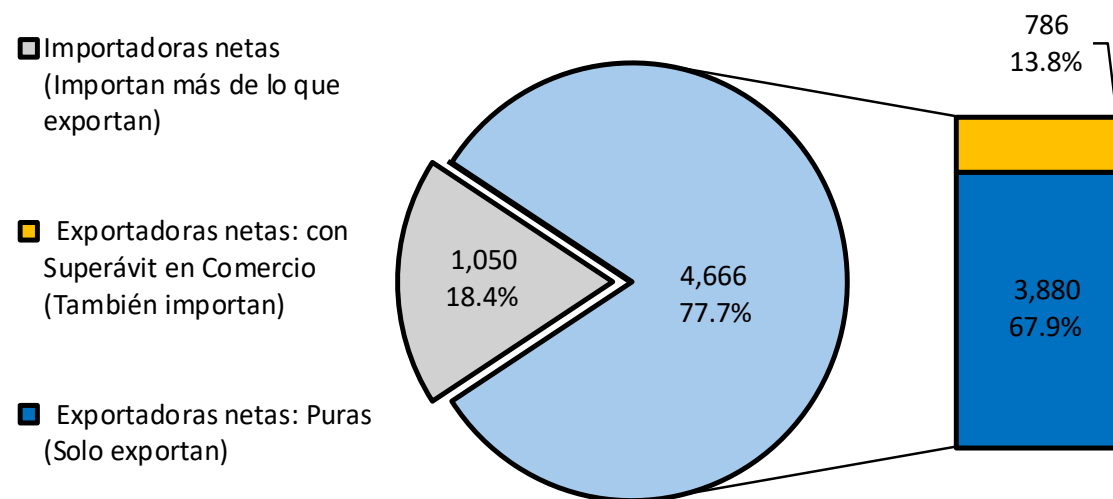
### Empresas que exportan desde 1 o más regiones

Enero - Marzo 2026



### Empresas exportadoras en el comercio internacional

Enero - Marzo 2026



Total de empresas = 5,716

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Total de empresas = 5,716

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nº de empresas según región y tamaño*	Marzo 2026			Enero - Marzo 2026			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
<b>Lima y Callao</b>	<b>2,071</b>	<b>-60</b>	<b>-2.8%</b>	<b>3,240</b>	<b>-2</b>	<b>-0.1%</b>	<b>2,250</b>	<b>68</b>	<b>720</b>	<b>-55</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>227</b>	<b>-17</b>
Lima	1,910	-68	-3.4%	3,020	-21	-0.7%	2,111	51	664	-57	43	4	202	-19
Callao	223	17	8.3%	347	26	8.1%	168	14	106	12	11	4	62	-4
<b>Zona costa</b>	<b>1,015</b>	<b>81</b>	<b>8.7%</b>	<b>1,425</b>	<b>103</b>	<b>7.8%</b>	<b>607</b>	<b>56</b>	<b>488</b>	<b>8</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>273</b>	<b>23</b>
Piura	288	2	0.7%	419	-4	-0.9%	140	9	170	-13	16	-3	93	3
Ica	201	-4	-2.0%	291	-19	-6.1%	69	-13	109	-15	14	4	99	5
Arequipa	151	5	3.4%	240	25	11.6%	108	8	68	5	9	7	55	5
La Libertad	151	29	23.8%	231	34	17.3%	73	14	64	1	14	4	80	15
Tacna	148	27	22.3%	219	40	22.3%	167	33	44	11	2	-2	6	-2
Ancash	143	13	10.0%	192	9	4.9%	51	1	79	0	10	-3	52	11
Lambayeque	90	-3	-3.2%	143	-1	-0.7%	49	11	57	-4	5	2	32	-10
Tumbes	25	13	108.3%	29	8	38.1%	17	5	9	3	1	1	2	-1
Moquegua	12	4	50.0%	15	6	66.7%	5	3	0	-1	1	1	9	3
<b>Zona andina</b>	<b>1,001</b>	<b>128</b>	<b>14.7%</b>	<b>1,385</b>	<b>120</b>	<b>9.5%</b>	<b>198</b>	<b>17</b>	<b>915</b>	<b>4</b>	<b>111</b>	<b>76</b>	<b>161</b>	<b>23</b>
Puno	770	108	16.3%	1,008	104	11.5%	19	-10	784	9	102	74	103	31
Junín	100	5	5.3%	153	-7	-4.4%	79	1	55	-2	3	0	16	-6
Cajamarca	42	1	2.4%	90	9	11.1%	31	10	38	-3	3	2	18	0
Cusco	52	19	57.6%	78	18	30.0%	35	12	28	4	1	-1	14	3
Ayacucho	24	-9	-27.3%	38	-9	-19.1%	13	1	11	-6	5	3	9	-7
Pasco	15	4	36.4%	26	2	8.3%	10	0	4	2	0	0	12	0
Huánuco	11	-3	-21.4%	18	-7	-28.0%	11	-2	3	-3	0	-1	4	-1
Apurímac	6	3	100.0%	15	8	114.3%	4	4	2	1	1	0	8	3
Huancavelica	6	-2	-25.0%	11	-3	-21.4%	5	3	2	-2	1	1	3	-5
<b>Zona amazónica</b>	<b>93</b>	<b>1</b>	<b>1.1%</b>	<b>152</b>	<b>10</b>	<b>7.0%</b>	<b>87</b>	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
San Martín	31	13	72.2%	51	14	37.8%	31	14	14	4	1	1	5	-5
Loreto	26	-11	-29.7%	38	-6	-13.6%	29	-10	4	2	0	0	5	2
Ucayali	16	-5	-23.8%	30	-6	-16.7%	17	-1	10	-5	0	0	3	0
Madre de Dios	18	8	80.0%	22	6	37.5%	3	-3	11	7	0	-1	8	3
Amazonas	5	-2	-28.6%	16	2	14.3%	7	1	6	0	1	-1	2	2
<b>No asignados</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>63</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-6</b>

\*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

\*\*"No Asignados" representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX