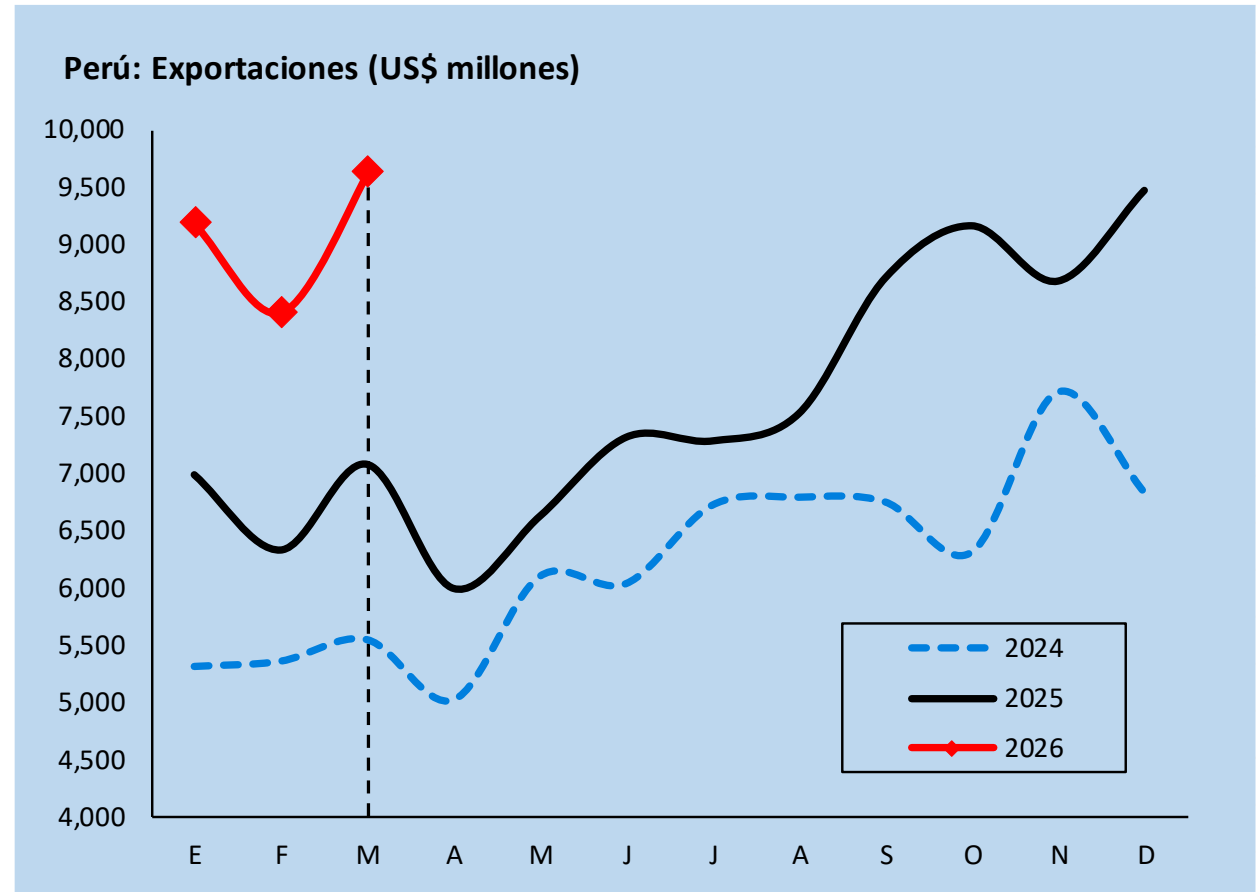


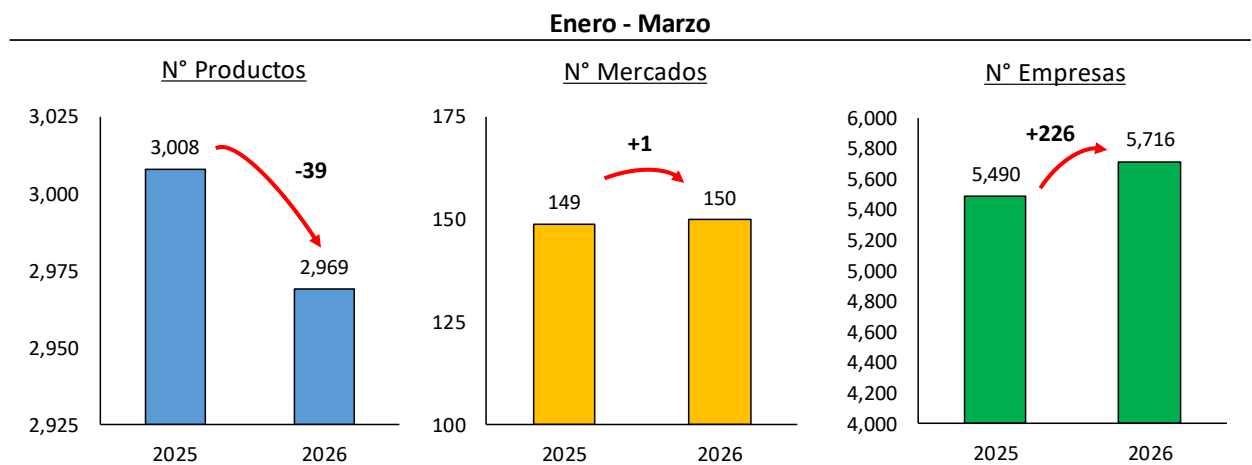
➤ En marzo de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +36.1% interanual y se convirtió en el registro mensual más alto de la historia (US\$ 9,629.7 millones), impulsado, principalmente por los precios promedio de los principales productos exportados. Además, las exportaciones peruanas del primer trimestre de 2026 aumentaron +33.5% interanual.

1. A nivel mensual, las exportaciones (US\$ 9,629.7 millones) crecieron 36.1% en marzo de 2026. Este aumento fue influenciado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (+46.5% interanual).
2. El 82.7% del valor total exportado mensual estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 7,968.5 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.
3. Solo seis de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, donde destacó el sector minero tradicional (US\$ 7,169.3 millones y +49.0% interanual). Por otro lado, la joyería (US\$ 2.8 millones y -86.9% interanual) y al agro tradicional (US\$ 25.1 millones y -11.8% interanual) mostraron las tasas negativas más altas en marzo de 2026.
4. En el primer trimestre de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 33.5% (US\$ 27,217.1 millones). Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+49.8%), pesca y acuicultura (+49.5%), agro tradicional (+43.3%) y maderas (+22.5%).
5. En acumulado, a marzo de 2026, se registraron 2,969 productos exportados (-39 frente a similar periodo en 2025). Estos productos fueron exportados por 5,716 empresas (+226 interanual) y dirigidos a 150 mercados (+1 interanual).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Marzo			Enero - Marzo			Récord Histórico (Enero - Marzo)		Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %		
Exportaciones (FOB)	9,629.7	▲ 36.1%	100.0%	27,217.1	▲ 33.5%	100.0%	27,217.1	2026						
Tradicionales	7,968.5	▲ 46.5%	82.7%	21,832.6	▲ 43.8%	80.2%	21,832.6	2026						
Minería	7,169.3	▲ 49.0%	74.4%	19,722.0	▲ 49.8%	72.5%	19,722.0	2026	Minerales de cobre y concentrados	8,001.8	▲ 34.1%	Minerales de plomo y concentrados	731.9	▲ 203.7%
Hidrocarburos	468.9	▲ 37.5%	4.9%	1,051.9	▼ -2.3%	3.9%	1,912.2	2022	Carburorreactores dest. a empresas de	350.4	▲ 151.9%	Petróleo industrial	23.9	▲ 100.0%
Pesca	305.2	▲ 18.5%	3.2%	892.3	▲ 8.3%	3.3%	892.3	2026	Harina de pescado	640.6	▲ 6.1%	Grasas y aceites de pescado	211.4	▲ 18.6%
Agro tradicional	25.1	▼ -11.8%	0.3%	166.3	▲ 43.3%	0.6%	327.3	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	147.2	▲ 50.4%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	1.6	▲ 130.4%
No Tradicionales	1,661.2	▲ 1.3%	17.3%	5,384.6	▲ 3.4%	19.8%	5,384.6	2026						
Agroindustria	755.0	▲ 6.0%	7.8%	2,762.2	▲ 4.9%	10.1%	2,762.2	2026	Uvas frescas	744.4	▲ 15.2%	Gotas, obleas y demás prep. de chocolate > 2kg	16.8	▲ 345.9%
Químico	214.4	▼ -3.6%	2.2%	621.9	▲ 2.6%	2.3%	621.9	2026	Alcohol etílico	48.8	▲ 99.6%	Compuestos de oro	20.2	▲ 113.4%
Pesca y acuicultura	208.7	▲ 18.4%	2.2%	583.9	▲ 49.5%	2.1%	618.9	2023	Jibias, calamares y potas (cong.)	208.3	▲ 127.0%	Filetes de los demás pescados	55.5	▲ 241.6%
Sidero-metalmecánico	174.2	▼ -6.0%	1.8%	536.1	▲ 1.0%	2.0%	536.1	2026	Alambre de cobre refinado	113.7	▼ -10.0%	Demás plomo en bruto con otros elementos	3.4	▲ 327.3%
Prendas de vestir	96.6	▼ -3.0%	1.0%	275.4	▼ -9.1%	1.0%	366.8	2008	Demás T-shirts de algodón	47.3	▼ -8.9%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	4.7	▲ 1,273.5%
Minería no metálica	78.2	▼ -5.7%	0.8%	223.4	▼ -6.7%	0.8%	320.5	2023	Fosfatos de calcio naturales	104.8	▼ -12.6%	Ladrillo refractario	0.1	▲ 268.8%
Metalmecánico	60.0	▼ -1.9%	0.6%	164.6	▼ -27.8%	0.6%	227.9	2025	Vehículos de transporte (+16 personas)	15.4	▲ 147.5%	Aeronave	3.3	▲ 14,179.6%
Textil	40.7	▼ -2.0%	0.4%	113.6	▼ -6.2%	0.4%	151.9	2014	Pelo fino de alpaca peinado	27.8	▲ 1.2%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	5.5	▲ 117.3%
Maderas	6.0	▲ 5.6%	0.1%	17.4	▲ 22.5%	0.1%	55.0	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	4.1	▼ -5.0%	Madera moldurada	3.2	▲ 275.8%
Joyería	2.8	▼ -86.9%	0.0%	10.3	▼ -81.7%	0.0%	56.3	2025	Joyería de los demás metales preciosos	8.9	▼ -83.6%	Pasadores de metal	0.0	▲ 100.0%
Varios	24.5	▼ -21.6%	0.3%	75.6	▼ -9.1%	0.3%	104.4	2014	Pañales para bebés	9.5	▲ 120.4%	Toallas higiénicas y tampones	3.6	▲ 338.4%
Minero - Energético	7,716.4	▲ 47.4%	80.1%	20,997.4	▲ 45.0%	77.1%	20,997.4	2026	Minerales de cobre y concentrados	8,001.8	▲ 34.1%	Ladrillo refractario	0.1	▲ 268.8%
No Minero - Energético	1,913.3	▲ 3.9%	19.9%	6,219.8	▲ 5.3%	22.9%	6,219.8	2026	Uvas frescas	744.4	▲ 15.2%	Aeronave	3.3	▲ 14,179.6%
Minero	7,247.5	▲ 48.1%	75.3%	19,945.4	▲ 48.8%	73.3%	19,945.4	2026	Minerales de cobre y concentrados	8,001.8	▲ 34.1%	Ladrillo refractario	0.1	▲ 268.8%
Agro	780.1	▲ 5.4%	8.1%	2,928.6	▲ 6.5%	10.8%	2,928.6	2026	Uvas frescas	744.4	▲ 15.2%	Gotas, obleas y demás prep. de chocolate > 2kg	16.8	▲ 345.9%
Manufacturero	697.5	▼ -7.1%	7.2%	2,038.4	▼ -6.6%	7.5%	2,182.4	2025	Alambre de cobre refinado	113.7	▼ -10.0%	Aeronave	3.3	▲ 14,179.6%
Pesquero	513.8	▲ 18.5%	5.3%	1,476.2	▲ 21.5%	5.4%	1,476.2	2026	Harina de pescado	640.6	▲ 6.1%	Filetes de los demás pescados	55.5	▲ 241.6%

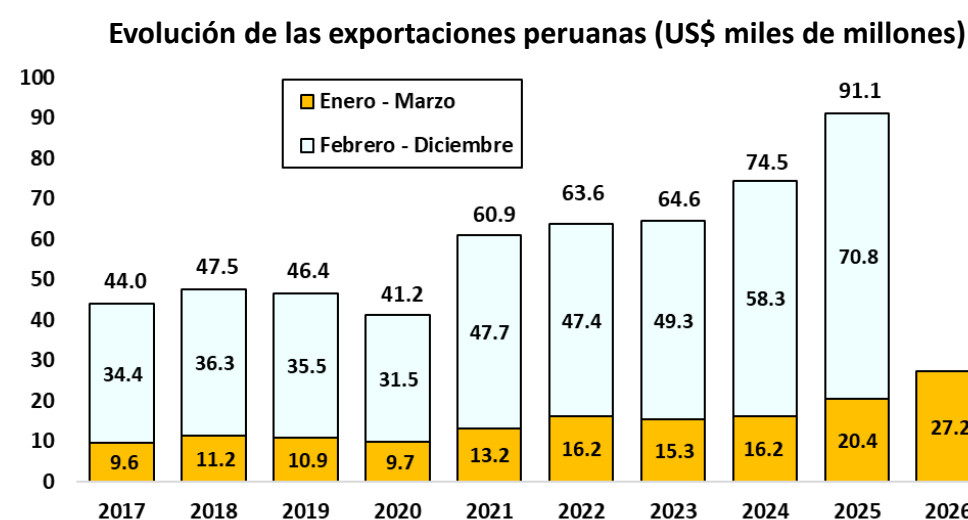
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalmecánico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

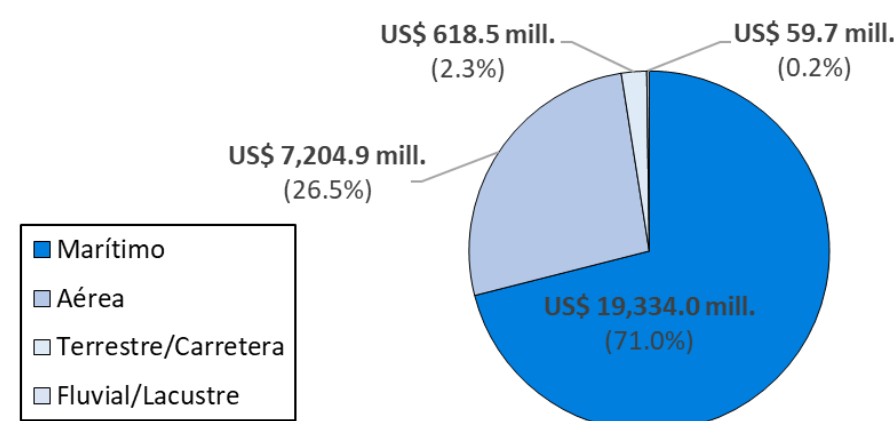
Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 06 de mayo de 2026.

6. Entre enero y marzo de 2026, el concentrado de cobre (US\$ 8,001.8 millones y +34.1% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 29.4% del total exportado y el 36.7% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo, a marzo de 2026. Este producto concentró 13.8% del valor exportado de productos no tradicionales y 2.7% sobre el total de las exportaciones peruanas en dicho periodo analizado.
8. El 71.0% del valor exportado total entre enero y marzo de 2026 fue realizado a través de la vía marítima (+25.7% interanual). Asimismo, el 26.5% y 2.3% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 7,204.9 millones) y terrestre/carretera (US\$ 618.5 millones), respectivamente.



Enero-Marzo 2026: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El incremento de los precios de los principales metales exportados justificaron el aumento de las exportaciones sectoriales

9. En marzo de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 3,046.7 millones) aumentó 37.0%. Este comportamiento fue explicado por el incremento interanual del precio promedio de exportación (+37.0%).
10. En términos de valor exportado, el crecimiento interanual más acelerado fue del plomo y concentrados (+271.7%) y plata y sus concentrados (+185.3%), ambos impulsados por el aumento de sus volúmenes exportados, principalmente.
11. Otros minerales, como el oro en bruto y los cátodos de cobre registraron aumentos en su valor exportados que fueron propiciados por incrementos significativos en su precio promedio de exportación (+79.1% y +35.6%, respectivamente).

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	364.9	110.4%	77.8%
Gas natural	104.1	-37.9%	22.2%
Total - Hidrocarburos	468.9	37.5%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	732.7	15.0%	69.7%
Gas natural	319.2	-27.4%	30.3%
Total - Hidrocarburos	1,051.9	-2.3%	100.0%

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	4,388.0	45.0%	61.2%
Minerales en bruto	2,196.1	63.8%	30.6%
Cátodos	355.6	55.1%	5.0%
Otros minerales	229.6	7.4%	3.2%
Total - Minería tradicional	7,169.3	49.0%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	11,736.1	40.8%	59.5%
Minerales en bruto	6,340.9	72.4%	32.2%
Cátodos	973.8	67.0%	4.9%
Otros minerales	671.1	17.9%	3.4%
Total - Minería tradicional	19,722.0	49.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25
Cobre y concentrados	▲ 37.0%	▲ 34.1%	▼ -0.1%	▼ -3.7%	▲ 37.0%	▲ 39.3%
Oro en bruto	▲ 63.8%	▲ 72.4%	▼ -8.5%	▲ 3.5%	▲ 79.1%	▲ 66.5%
Cátodos de cobre	▲ 55.1%	▲ 67.0%	▲ 14.4%	▲ 22.8%	▲ 35.6%	▲ 36.1%
Plata y concentrados	▲ 185.3%	▲ 89.4%	▲ 111.2%	▲ 78.6%	▲ 35.0%	▲ 6.0%
Plomo y concentrados	▲ 271.7%	▲ 203.7%	▲ 354.1%	▲ 132.8%	▼ -18.1%	▲ 30.5%

2. Hidrocarburos

Los valores de envíos de petróleo y gas natural tuvieron comportamientos mixtos

12. El aumento de las exportaciones sectoriales estuvo influenciado por el crecimiento del valor de envíos de los carburorreactores (valor: +327.1%; vol: +127.4%) pero contrarrestado por la caída de las exportaciones de gas natural (-37.9%).

3. Pesca Tradicional

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	182.2	-4.5%	59.7%
Grasas y aceites de pescado	122.9	84.5%	40.3%
Total - Pesca tradicional	305.2	18.5%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	640.6	6.1%	71.8%
Grasas y aceites de pescado	251.7	14.3%	28.2%
Total - Pesca tradicional	892.3	8.3%	100.0%

Las exportaciones del sector pesca tradicional aumentaron por el crecimiento de los envíos de grasas y aceites de pescado en marzo de 2026

13. En marzo de 2026, el valor exportado de harina de pescado se redujo 4.5%, por la caída en el volumen (-32.5%). No obstante, las grasas y aceites de pescado, aumentó su valor exportado (-66.6%) por el aumento del volumen y precio de su presentación en bruto.

5. Agroindustria

En marzo de 2026, las frutas fueron el subsector más dinámico en el sector agroindustrial

15. En marzo de 2026, el valor exportado de las frutas (US\$ 477.2 millones), principal categoría del sector, aumentó 23.0%. Este desempeño fue explicado por el incremento del valor de envíos de paltas (volumen: +21.3%; precio: +6.8%), uvas (volumen: +17.3%; precio: +11.8%) y arándanos (volumen: +63.8%; precio: +0.7%).

16. Los subsectores aceites, grasas, lácteos y otros derivados, legumbres y sus preparaciones y flores y plantas vivas redujeron sus envíos al mundo.

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	60.1	-9.6%	28.1%
Materias tintoreas y colorantes	36.0	-5.6%	16.8%
Aceites esenciales y cosméticos	10.6	-16.8%	5.0%
Productos farmacéuticos y veterinarios	9.2	-8.7%	4.3%
Productos de limpieza	5.7	7.7%	2.7%
Otros productos químicos	92.7	3.5%	43.2%
Total - Químico	214.4	-3.6%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	169.8	-12.9%	27.3%
Materias tintoreas y colorantes	100.1	11.4%	16.1%
Aceites esenciales y cosméticos	27.5	-23.3%	4.4%
Productos farmacéuticos y veterinarios	27.9	-9.2%	4.5%
Productos de limpieza	14.6	-13.3%	2.3%
Otros productos químicos	282.1	18.4%	45.4%
Total - Químico	621.9	2.6%	100.0%

4. Agro Tradicional

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	16.5	-25.0%	65.7%
Otros productos agrícolas	8.6	33.1%	34.3%
Total - Agro tradicional	25.1	-11.8%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Café	148.7	50.6%	89.4%
Otros productos agrícolas	17.6	1.5%	10.6%
Total - Agro tradicional	166.3	43.3%	100.0%

El café, principal categoría del sector, redujo su valor exportado en marzo 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) contrajo su valor exportado (-26.2%) en marzo de 2026. A pesar del incremento de su precio promedio de exportación (+15.3%), la caída de su volumen exportado (-36.0%) contrarrestó el efecto.

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	477.2	23.0%	63.2%
Hortalizas y otros productos vegetales	114.7	8.8%	15.2%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	26.9	-4.6%	3.6%
Cereales y sus preparaciones	16.4	14.1%	2.2%
Legumbres y sus preparaciones	6.3	-2.1%	0.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.2	8.5%	0.7%
Flores y plantas vivas	0.8	-9.8%	0.1%
Otros productos agroindustriales	107.5	-34.5%	14.2%
Total - Agroindustria	755.0	6.0%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	1,873.9	18.4%	67.8%
Hortalizas y otros productos vegetales	367.4	-0.3%	13.3%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	78.8	-10.7%	2.9%
Cereales y sus preparaciones	45.1	3.8%	1.6%
Legumbres y sus preparaciones	20.9	3.7%	0.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	15.7	12.0%	0.6%
Flores y plantas vivas	2.5	-11.5%	0.1%
Otros productos agroindustriales	357.9	-30.3%	13.0%
Total - Agroindustria	2,762.2	4.9%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25	Mar 26/25	Ene-Mar 26/25
Paltas	▲ 29.6%	▲ 36.6%	▲ 21.3%	▲ 27.8%	▲ 6.8%	▲ 6.9%
Uvas	▲ 31.2%	▲ 15.2%	▲ 17.3%	▼ -1.9%	▲ 11.8%	▲ 17.5%
Mangos frescos	▲ 16.6%	▲ 22.7%	▼ -2.1%	▼ -8.3%	▲ 19.0%	▲ 33.8%
Otros frutos frescos	▲ 31.5%	▲ 32.9%	▲ 24.2%	▲ 25.7%	▲ 5.9%	▲ 5.7%
Arándanos	▲ 64.8%	▲ 38.6%	▲ 63.8%	▲ 19.9%	▲ 0.7%	▲ 15.6%

6. Químico

Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en marzo 2026

17. En marzo 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector (US\$ 60.1 millones).

18. Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado de este sector (valor: +2.0%), pese a la caída de su volumen exportado (-1.4%).

7. Sidero-metalúrgico

El valor de envíos del sector sidero-metalúrgico se redujo en marzo de 2026

19. El valor de los envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 114 millones) disminuyó (-10.0%). Este desempeño fue explicado, principalmente, por la reducción del volumen exportado (-34.4%, pese al incremento del precio promedio de exportación de este producto (+18.8%).

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	28.6	-18.3%	47.6%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	11.4	3.1%	19.0%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.6	-0.6%	14.4%
Otros metalmecánico	11.4	76.8%	19.0%
Total - Metal-mecánico	60.0	-1.9%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	79.6	-37.0%	48.4%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	28.3	-6.0%	17.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	23.8	-7.0%	14.5%
Otros metalmecánico	32.9	-28.3%	20.0%
Total - Metal-mecánico	164.6	-27.8%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los dos principales productos exportados del sector (t-shirts de algodón y demás t-shirts de algodón para adultos) mostraron comportamientos mixtos

22. En marzo de 2026, los dos primeros productos exportados representaron más de un tercio del valor de envíos al exterior. El primer producto (t-shirts de algodón para adultos) redujo sus envíos en 11.9%, por caídas en los envíos a EE.UU. y Brasil, mientras que el segundo producto (demás t-shirt de algodón para adultos) incrementó su valor exportado (+5.8%).

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	33.9	-24.0%	43.3%
Antracitas	15.8	90.6%	20.2%
Vidrio y productos de vidrio	5.0	-13.2%	6.4%
Placas y baldosas	9.9	-11.1%	12.7%
Otros - minería no metálica	13.7	3.6%	17.5%
Total - Minería no metálica	78.2	-5.7%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	104.8	-12.6%	46.9%
Antracitas	43.3	29.9%	19.4%
Vidrio y productos de vidrio	14.0	-17.4%	6.3%
Placas y baldosas	26.9	-11.4%	12.0%
Otros - minería no metálica	34.4	-11.6%	15.4%
Total - Minería no metálica	223.4	-6.7%	100.0%

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	93.4	1.1%	53.6%
Productos de hierro o acero	20.6	-42.1%	11.8%
Otros productos sidero-metalúrgicos	60.3	5.0%	34.6%
Total - Sidero-metalúrgico	174.2	-6.0%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	275.3	0.3%	51.4%
Productos de hierro o acero	62.7	-31.3%	11.7%
Otros productos sidero-metalúrgicos	198.2	19.9%	37.0%
Total - Sidero-metalúrgico	536.1	1.0%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico cayó 1.9% frente a marzo de 2025

20. El principal producto exportado en marzo de 2026 fueron los vehículos para más de 16 personas (+154.6% del valor de envíos), los cuales se dirigieron a México y Argentina.

21. A nivel de categorías, destacó como principal los aparatos mecánicos, partes y piezas, con una participación de 47.6%.

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	91.0	-3.4%	94.1%
Prendas de vestir de tejido plano	5.7	3.7%	5.9%
Total - Prendas de vestir	96.6	-3.0%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	258.9	-10.2%	94.0%
Prendas de vestir de tejido plano	16.5	13.8%	6.0%
Total - Prendas de vestir	275.4	-9.1%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 43.3% del valor de los envíos en marzo de 2026

23. En marzo de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 33.8 millones) decreció 24.0% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos, mercado que concentró el 74.6% del total.

24. El segundo puesto correspondió a las antracitas con una tasa de crecimiento mensual interanual de +90.6%. Estos dos subsectores concentraron una participación del 63.5%.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura aumentaron 18.4% interanual en marzo de 2026

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 76.4 millones y +41.0% interanual).
26. Asimismo, se destacó el crecimiento dinámico mensual de otros productos, como los filetes congelados de los demás pescados y los hígados, huevas y lechas (+233.6% y +67.5% interanual, respectivamente).

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	26.8	22.4%	65.9%
Tejidos y confecciones	13.9	-29.3%	34.1%
Total - Textil	40.7	-2.0%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	69.4	4.6%	61.1%
Tejidos y confecciones	44.2	-19.4%	38.9%
Total - Textil	113.6	-6.2%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería cayeron en marzo de 2026

29. Los artículos de joyería de oro (US\$ 2.3 millones) representaron el 83.8% del total de exportaciones del sector. Sus exportaciones mensuales se redujeron -88.6% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-94.6%), su principal mercado de destino.
30. Asimismo, no se registraron exportaciones del subsector orfebrería en marzo de 2026, ni a lo largo del trimestre.

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	2.4	95.1%	39.3%
Madera aserrada	2.3	-15.3%	38.7%
Otros - maderas	1.3	-23.6%	22.0%
Total - Maderas	6.0	5.6%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Madera aserrada	5.9	-13.1%	33.7%
Productos semimanufacturados	7.5	239.2%	43.3%
Otros - maderas	4.0	-23.5%	23.1%
Total - Maderas	17.4	22.5%	100.0%

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	139.0	25.8%	66.6%
Pescado	44.9	-8.6%	21.5%
Otras especies y productos marinos	24.8	48.8%	11.9%
Total - Pesca y acuicultura	208.7	18.4%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	369.5	68.4%	63.3%
Pescado	142.3	23.7%	24.4%
Otras especies y productos marinos	72.1	28.6%	12.3%
Total - Pesca y acuicultura	583.9	49.5%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño mixto en marzo de 2026

27. El subsector fibras e hilados redujo sus envíos, mientras que tejidos y confecciones los incrementó.
28. En marzo de 2026, el principal producto exportado fue el pelo fino de alpaca (US\$ 11.5 millones o 28.4% del valor total sectorial) y registró un incremento de 39.2%. A nivel de mercados, se redujeron los envíos a Colombia (valor: -52.0% y volumen: -58.2%).

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	2.5	-87.7%	91.8%
Bisutería	0.2	-45.0%	8.2%
Total - Joyería	2.8	-86.9%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	9.5	-82.8%	91.9%
Bisutería	0.8	-30.8%	8.1%
Total - Joyería	10.3	-81.7%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero aumentaron en marzo de 2026

31. El principal producto exportado, madera tropical aserrada (US\$ 1.9 millones) mostró un incremento en el valor de sus envíos (+16.8%). Asimismo, destacó el incremento de los envíos de madera perfilada exc. de ipé, con un crecimiento de 67.1% interanual.
32. En marzo de 2026, la exportación más dinámica fueron las demás maderas perfiladas (+100.0% del valor interanual).

15. Varios

Las exportaciones del sector se redujeron por la caída generalizada de la mayoría de sus subsectores

33. A pesar de la caída generalizada, el principal producto exportado fueron los pañales de bebé (US\$ 3.8 millones), cuyo monto exportado creció 106.7% por el incremento de sus envíos dirigidos a Ecuador (+4,065.5% interanual)

34. Sin embargo, la caída sectorial fue explicada por la reducción de los envíos dirigidos a Chile, Estados Unidos, Colombia, Bolivia, México y Panamá.

Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Mar2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	15.5	-17.8%	63.3%
Pieles y cueros	1.2	-17.2%	4.9%
Calzado	1.0	18.5%	4.2%
Otros - varios	6.8	-32.8%	27.6%
Total - Varios	24.5	-21.6%	100.0%

Enero-Marzo 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Mar26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	50.1	-1.5%	66.3%
Pieles y cueros	3.5	-0.7%	4.6%
Calzado	2.7	9.4%	3.5%
Otros - varios	19.3	-26.7%	25.6%
Total - Varios	75.6	-9.1%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En marzo de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 43.6% y explicaron el 61.5% del valor total

35. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en marzo de 2026 (+40.1% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 6,511.7 millones, valor: +40.4%, volumen: -0.2%).

36. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a India (+278.5%), Noruega (+138.8%) y Ecuador (+109.0%). La India tuvo como principal producto al oro en bruto (US\$ 2,700.1 millones); Noruega, las grasas y aceite de pescado (US\$ 36.5 millones) y Ecuador, las preparaciones para alimentación de animales (US\$ 47.6 millones).

37. En marzo de 2026, cinco de las seis áreas geográficas identificadas crecieron. Destacando el crecimiento de Asia (+43.6%), Europa (+34.3%) y América del Norte (30.3%).

38. En el primer trimestre de 2026, Estados Unidos (10.6% del total) y la Unión Europea (8.2% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US\$ 477.9 millones o 16.6% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 498.7 millones o 22.3% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Marzo			Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)	
	Mill. US\$	Var.%	Part.%	Mill. US\$	Var.%	Part.%	Mill. US\$	Var.%	Mill. US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,629.7	▲	36.1%	100.0%	27,217.1	▲	33.5%	100.0%		
Asia	5,923.4	▲	43.6%	61.5%	16,368.2	▲	42.7%	60.1%		
China	3,917.8	▲	40.1%	40.7%	10,747.9	▲	42.6%	39.5%	Minerales de cobre y concentrados	6,511.7 ▲ 40.4%
India	1,134.4	▲	278.5%	11.8%	2,928.4	▲	300.4%	10.8%	Oro en las demás formas en bruto	2,700.1 ▲ 291.8%
Japón	264.2	▼	-15.5%	2.7%	885.3	▲	1.6%	3.3%	Minerales de cobre y concentrados	532.0 ▲ 8.0%
Corea del Sur	195.8	▼	-21.4%	2.0%	678.9	▼	-8.6%	2.5%	Gas natural licuado	164.8 ▼ -8.7%
Emiratos Árabes Unidos	96.4	▼	-73.6%	1.0%	544.3	▼	-51.2%	2.0%	Oro en las demás formas en bruto	540.2 ▼ -51.1%
América del Norte	1,427.0	▲	30.3%	14.8%	4,607.7	▲	28.5%	16.9%		
Estados Unidos	831.2	▲	25.7%	8.6%	2,878.2	▲	24.1%	10.6%	Cátodos de cobre refinado	477.9 ▲ 322.3%
Canadá	509.7	▲	41.9%	5.3%	1,438.8	▲	45.2%	5.3%	Oro en las demás formas en bruto	1,261.3 ▲ 46.5%
México	86.1	▲	14.6%	0.9%	290.6	▲	5.5%	1.1%	Uvas frescas	94.8 ▲ 51.2%
Europa	1,246.3	▲	34.3%	12.9%	3,305.0	▲	14.3%	12.1%		
Unión Europea	860.9	▲	26.9%	8.9%	2,237.7	▲	9.8%	8.2%	Minerales de cobre y concentrados	498.7 ▲ 6.9%
Suiza	286.6	▲	65.7%	3.0%	860.6	▲	30.4%	3.2%	Oro en las demás formas en bruto	814.9 ▲ 30.8%
Reino Unido	39.7	▼	-17.0%	0.4%	114.0	▼	-9.2%	0.4%	Arándanos	20.0 ▲ 34.7%
Rusia	22.3	▲	67.9%	0.2%	47.4	▲	103.5%	0.2%	Paltas frescas o secas	14.5 ▲ 45.3%
Noruega	36.1	▲	138.8%	0.4%	42.3	▲	15.2%	0.2%	Grasas y aceites de pescado	36.5 ▲ 15.1%
América Latina	795.4	▲	9.4%	8.3%	2,123.0	▼	-1.5%	7.8%		
Chile	203.8	▲	6.8%	2.1%	530.7	▼	-4.9%	1.9%	Minerales de molibdeno y concentrados	183.7 ▲ 6.4%
Brasil	151.1	▲	2.1%	1.6%	409.9	▼	-2.9%	1.5%	Cátodos de cobre refinado	164.7 ▲ 30.9%
Ecuador	197.2	▲	109.0%	2.0%	392.4	▲	41.3%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	47.6 ▲ 7.4%
Colombia	72.1	▼	-23.0%	0.7%	272.2	▼	-1.6%	1.0%	Alambre de cobre refinado	66.5 ▲ 16.7%
Bolivia	53.1	▲	29.3%	0.6%	131.6	▼	-17.5%	0.5%	Barra de hierro o acero sin alear	11.2 ▼ -22.3%
África	22.3	▼	-46.4%	0.2%	52.0	▼	-12.8%	0.2%		
Sudáfrica	9.6	▼	-34.5%	0.1%	16.4	▼	-14.6%	0.1%	Cinc sin alear (<99% en peso)	5.9 ▼ -18.3%
Oceanía	173.9	▲	18.4%	1.8%	656.1	▲	275.6%	2.4%		
Australia	171.2	▲	17.7%	1.8%	649.6	▲	313.9%	2.4%	Oro en las demás formas en bruto	608.1 ▲ 342.6%
Agua internacionales	41.3	▲	181.3%	0.4%	105.2	▲	100.7%	0.4%		
Agua internacionales									Carburorreactores dest. a empresas de aviación	62.8 ▲ 227.8%
									Diésel 2	0.3 ▲ 141.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



En marzo de 2026, las exportaciones de la zona Costa fueron las más dinámicas

39. La zona Costa fue la región más dinámica en marzo de 2026. Esta zona concentró el 51.1% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Siete de nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de Ica (US\$ 978.8 millones o 10.2% de participación) y el dinamismo de Arequipa (+96.1% interanual).

40. Dentro de la zona Andina (+34.1%) destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Puno (US\$ 859.7 millones y +73.8% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de oro en bruto (US\$ 2,398.9 millones y +75.0% interanual).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 18.5% de los envíos totales entre enero y marzo de 2026

41. La zona de Lima y Callao exportó US\$ 5,035.2 millones (+7.9% interanual) y concentró el 18.5% del total de las exportaciones peruanas. Tanto Lima como Callao tuvieron desempeños positivos en el primer trimestre de 2026 (+7.9% y +0.6% respectivamente).

42. A marzo de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Áncash y Huancavelica (+114.9% y +100.0% interanual, respectivamente), oro en bruto de Cajamarca y Ayacucho (+86.8% y +81.7% respectivamente) y arándanos de Lambayeque (+86.8%).

	Marzo			Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)		Producto más dinámico (Enero - Marzo)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	9,629.7	▲	36.1%	100.0%	27,217.1	▲	33.5%	100.0%		
Lima y Callao	1,861.0	▲	12.7%	19.3%	5,035.2	▲	5.9%	18.5%		
Lima	1,385.3	▲	18.2%	14.4%	3,713.7	▲	7.9%	13.6%	Oro en las demás formas en bruto	750.2 ▲ 69.2%
Callao	475.7	▼	-0.8%	4.9%	1,321.5	▲	0.6%	4.9%	Carburorreactores dest. a empresas de a	272.4 ▲ 340.5%
Zona Costa	4,918.4	▲	49.9%	51.1%	13,743.7	▲	41.4%	50.5%		
Ica	978.8	▲	48.3%	10.2%	3,026.3	▲	31.6%	11.1%	Uvas frescas	698.2 ▲ 17.3%
Arequipa	1,158.9	▲	96.1%	12.0%	3,096.7	▲	77.4%	11.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,356.6 ▲ 55.3%
Moquegua	727.0	▲	3.5%	7.5%	2,077.3	▲	14.7%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	920.2 ▼ -11.2%
Áncash	1,102.1	▲	80.6%	11.4%	2,557.8	▲	62.3%	9.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,863.4 ▲ 114.9%
La Libertad	509.7	▲	54.0%	5.3%	1,602.2	▲	47.2%	5.9%	Oro en las demás formas en bruto	774.8 ▲ 47.7%
Piura	298.9	▲	8.6%	3.1%	954.6	▲	11.6%	3.5%	Mangos frescos o secos	205.7 ▲ 37.8%
Tacna	92.6	▲	88.1%	1.0%	192.3	▲	29.8%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	105.3 ▲ 42.2%
Lambayeque	40.8	▼	-21.4%	0.4%	207.8	▲	19.7%	0.8%	Arándanos	65.4 ▲ 86.8%
Tumbes	9.6	▼	-2.2%	0.1%	28.6	▲	10.2%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	12.4 ▼ -22.8%
Zona Andina	2,771.4	▲	34.1%	28.8%	8,206.9	▲	45.4%	30.2%		
Puno	859.7	▲	73.8%	8.9%	2,409.3	▲	74.5%	8.9%	Oro en las demás formas en bruto	2,398.9 ▲ 75.0%
Junín	464.6	▲	60.7%	4.8%	1,635.6	▲	53.2%	6.0%	Minerales de cobre y concentrados	954.6 ▲ 32.7%
Apurímac	373.8	▼	-22.0%	3.9%	1,159.4	▲	13.2%	4.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,095.9 ▲ 10.4%
Cajamarca	361.3	▲	27.5%	3.8%	1,105.2	▲	58.3%	4.1%	Oro en las demás formas en bruto	846.4 ▲ 86.8%
Cusco	358.0	▲	123.1%	3.7%	762.2	▲	36.3%	2.8%	Minerales de cobre y concentrados	637.0 ▲ 27.7%
Pasco	146.5	▼	-22.6%	1.5%	553.4	▲	11.5%	2.0%	Minerales de oro y concentrados	277.6 ▲ 42.6%
Ayacucho	174.2	▲	8.8%	1.8%	436.4	▲	15.2%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	418.2 ▲ 81.7%
Huánuco	30.9	▲	723.6%	0.3%	112.1	▲	660.9%	0.4%	Minerales de plata y concentrados	79.1 ▲ 100.0%
Huancavelica	2.4	▼	-66.3%	0.0%	33.2	▲	35.7%	0.1%	Minerales de cobre y concentrados	30.7 ▲ 100.0%
Zona Amazónica	76.2	▲	2.4%	0.8%	225.0	▼	-13.5%	0.8%		
San Martín	14.6	▼	-34.3%	0.2%	49.4	▼	-47.9%	0.2%	Cacao en grano	28.5 ▼ -56.2%
Loreto	27.2	▲	2.5%	0.3%	66.7	▼	-15.5%	0.2%	Aceites crudos de petróleo	59.1 ▼ -21.9%
Madre De Dios	30.9	▲	112.6%	0.3%	80.3	▼	78.7%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	71.8 ▲ 87.3%
Ucayali	2.6	▼	-65.3%	0.0%	12.5	▼	-58.5%	0.0%	Aceite de palma en bruto	4.6 ▼ -69.1%
Amazonas	0.9	▼	-75.6%	0.0%	16.1	▲	44.8%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	15.8 ▲ 47.1%
No asignados (*)	2.7	▲	13.2%	0.0%	6.3	▼	-4.1%	0.0%		

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en tres de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en el primer trimestre de 2026.

43. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 1,999.3 millones), Cerro Verde (US\$ 1,565.1 millones) y Southern Cooper (US\$ 1,290.1 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 93.8%, 61.7% y 19.0%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.8%).

44. Los sectores de minería, pesca y acuicultura y siderometalúrgico registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó la participación de Pesquera Exalmar (US\$ 148.5 millones y +22.8% interanual) y Nexa Resources (US\$ 97.5 millones y +11.1% interanual)

Entre enero y marzo de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

45. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a marzo de 2026 fueron Antamina (7.3% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.7% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 1,822.9 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 84.9 millones), respectivamente.

46. Los principales destinos fueron China (US\$ 1,790.9 millones u 89.6% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 117.8 millones o 65.1% de participación) por parte de Tecnofil.

47. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Air BP PBF del Perú S.A.C. del sector hidrocarburos y Resemin del sector metalmeccánico.

Sectores	Empresas	Enero - Marzo			Producto principal (Enero - Marzo)			Mercado Principal (Enero - Marzo)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)		27,217.1	33.5%	100.0%						
Tradicional		21,832.6	43.8%	80.2%						
Minería	Antamina	1,999.3	93.8%	7.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,822.9	130.3%	China	1,790.9	115.4%
	Cerro Verde	1,565.1	61.7%	5.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,355.3	61.0%	China	769.6	41.2%
	Southern Cooper	1,290.1	19.0%	4.7%	Cátodos de cobre refinado	780.2	41.1%	Estados Unidos	371.2	239.7%
Hidrocarburos	PERU LNG	318.2	-27.5%	1.2%	Gas natural licuado	318.2	-27.5%	Corea del Sur	164.8	-8.7%
	Repsol	211.7	218.2%	0.8%	Carburorretores dest. a empresas de aviación	117.5	100.0%	Aguas internacionales	62.8	100.0%
	Air BP PBF del Perú S.A.C.	209.5	675.4%	0.8%	Carburorretores dest. a empresas de aviación	209.5	675.4%	Estados Unidos	159.6	3,156.3%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	200.6	7.6%	0.7%	Harina de pescado	151.8	20.8%	China	115.3	9.1%
	Corporación Pesquera Inca	162.5	11.3%	0.6%	Harina de pescado	113.8	9.1%	China	122.4	22.4%
	Pesquera Exalmar	148.5	22.8%	0.5%	Harina de pescado	116.8	10.2%	China	105.3	20.2%
Agro tradicional	Olam Agro Perú	13.6	-2.9%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	13.6	-2.9%	Estados Unidos	2.8	361.1%
	Exportadora Romex S.A.	11.2	1,243.4%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	11.2	1,243.4%	Bélgica	9.5	100.0%
	Compañía Internacional del Café S.A.C.	10.9	855.3%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	10.9	855.3%	Estados Unidos	5.0	401.9%
No Tradicionales		5,384.6	3.4%	19.8%						
Agroindustria	Los Olivos de Villacuri S.A.C.	96.4	36.6%	0.4%	Uvas frescas	96.4	36.7%	Estados Unidos	45.2	32.5%
	Camposol	87.8	-3.6%	0.3%	Arándanos	61.6	-5.6%	Estados Unidos	49.6	-13.3%
	Machu Picchu Foods S.A.C.	79.7	-36.7%	0.3%	Cacao en polvo	16.1	1.7%	Estados Unidos	24.3	-25.0%
Químico	Pronex	41.2	43.2%	0.2%	Carmin de cochinilla	24.0	31.2%	China	7.5	10.9%
	OPP Film	30.9	-2.6%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	12.4	-11.5%	Estados Unidos	11.5	30.7%
	Agroaurora S.A.C.	25.1	120.2%	0.1%	Alcohol etílico	25.1	120.2%	Países Bajos	25.1	120.2%
Pesca y acuicultura	Seafrost	45.7	10.5%	0.2%	Conservas de atún	22.8	10.3%	Estados Unidos	18.8	27.5%
	Oceano Seafood	28.5	247.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	10.4	120,521.5%	China	11.6	185.5%
	Marinasol	21.3	-3.4%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	11.7	-24.5%	Corea del Sur	14.9	-16.7%
Sidero-metalúrgico	Tecnofil	180.8	3.1%	0.7%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	84.9	26.6%	Estados Unidos	117.8	15.0%
	Nexa Resources	97.5	11.1%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	96.5	11.2%	Estados Unidos	41.0	44.0%
	INDECO	84.9	3.9%	0.3%	Alambre de cobre refinado	84.7	9.9%	Colombia	65.1	14.4%
Prendas de vestir	Topitop	24.8	-3.1%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello y abertura	7.2	596.4%	Estados Unidos	17.9	2.8%
	Textil del Valle	17.3	-24.9%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	8.6	16.3%	Estados Unidos	10.8	-20.0%
	Southern Textile Network	15.7	-22.9%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	7.6	-25.5%	Estados Unidos	14.7	-21.9%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	104.8	-12.6%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	104.8	-12.6%	Estados Unidos	76.5	2.2%
	Sesuveca del Perú	20.5	44.5%	0.1%	Antracitas	20.5	44.5%	Corea del Sur	7.7	9.0%
	Heinz Glas Perú	10.3	-8.9%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (<0.15L.)	8.8	-21.6%	Colombia	4.7	-27.9%
Metalmeccánico	Motores Diesel Andinos S.A.	18.9	77.3%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	15.4	147.5%	Argentina	12.2	100.0%
	Resemin	7.4	100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	4.3	-84.6%	Chile	1.6	519.9%
	Fundición Chilca S.A.	7.2	-48.2%	0.0%	Partes de máquinas para separar	3.8	-56.7%	Estados Unidos	3.2	-11.8%
Textil	Michell y Cia.	24.3	4.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	8.5	-10.2%	Estados Unidos	6.0	32.3%
	Sudamericana de Fibras	13.4	22.3%	0.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	5.5	117.3%	Bolivia	4.1	3.1%
	Inca Tops	13.2	-0.4%	0.0%	Pelo fino de alpaca peinado	6.7	2.0%	China	3.7	28.1%
Varios	Kimberlyclark Peru	18.7	82.4%	0.1%	Pañales para bebés	9.4	136.0%	Chile	7.2	12.8%
	Metrocolor S.A.C.	5.1	-29.7%	0.0%	Impresos publicitarios	4.9	-25.7%	Colombia	2.2	-36.6%
	Papelera del Sur S.A.	3.0	-25.8%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	1.4	-36.8%	Chile	1.9	-29.2%
Maderas	Maderera Bozovich	3.8	65.3%	0.0%	Madera moldurada	1.4	124.1%	Estados Unidos	1.0	72.5%
	Lad Lumber S.A.C.	1.3	45.8%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	0.7	-21.5%	Francia	0.5	100.0%
	Industrial Forestal Huayruro	1.2	-21.2%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	0.6	-46.3%	República Dominicana	0.4	-54.5%
Joyería	Deoro S.A.C.	5.3	4.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	5.2	5.3%	México	3.8	67.1%
	Arin	2.7	-93.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	2.6	-94.1%	Estados Unidos	2.6	-93.9%
	Línea Nuova S.A.	0.8	115.9%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	0.6	84.6%	Estados Unidos	0.8	113.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

