

### Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Portugal



Portugal presenta una interesante oportunidad para la exportación de uva fresca de mesa. Entre 2021 y 2025, el valor de sus importaciones de este producto crecieron sostenidamente a una tasa promedio anual de 16.7%. Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones peruanas de uva fresca de mesa a nivel global, su participación en las importaciones de Portugal sigue siendo mínima, alcanzando el 4.7% en 2025.

### Mercado de uva fresca de mesa en Portugal

#### 1. Importaciones de Portugal

##### ✓ Información general

En 2025, Portugal importó uva fresca de mesa por un valor de US\$ 122.3 millones, registrando un crecimiento de 42.0% respecto al 2024. En el período 2021-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 16.7%.

En cuanto a los volúmenes importados, Portugal importó 51.6 mil toneladas de uva fresca de mesa, lo que significó un aumento interanual de 51.2%. Entre 2021 y 2025, el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 10.9%.

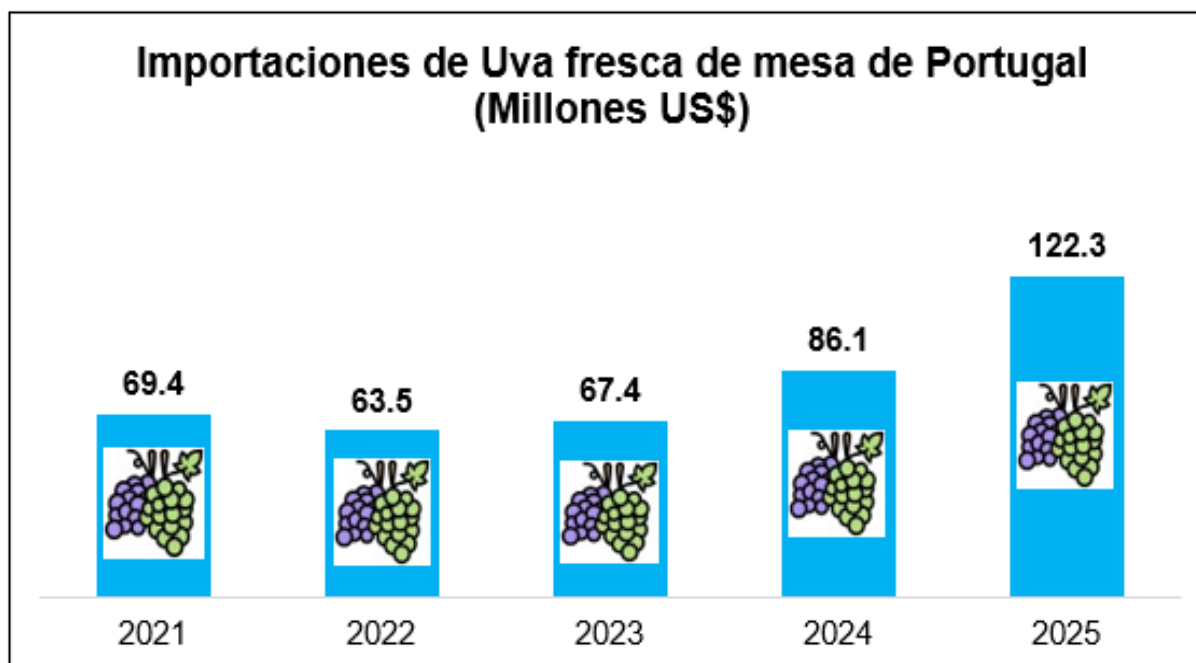
##### ✓ Principales proveedores

En 2025, los principales proveedores de uva fresca de mesa para Portugal fueron España, Países Bajos, Italia, Chile y Sudáfrica con una participación conjunta del 89.7% de las importaciones totales en valor y 91.0%, en volumen. Si bien España, Italia, Chile y Sudáfrica son países productores de uva de mesa, Países Bajos destaca como reexportador clave en Europa.

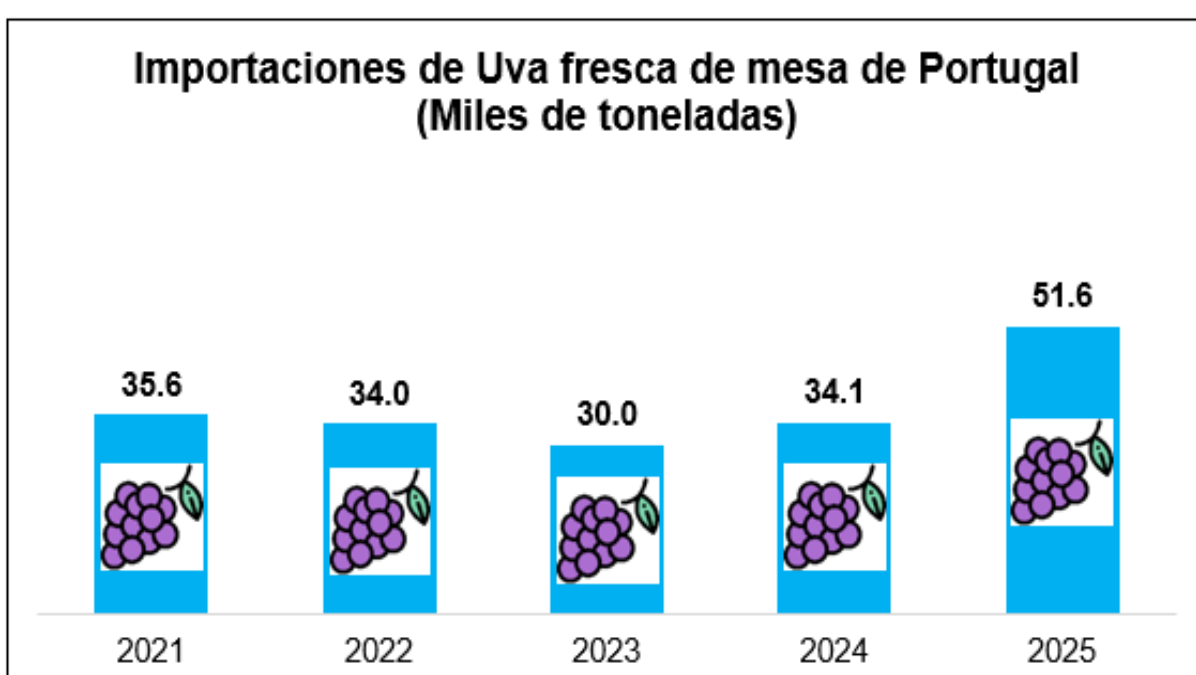
España se ubicó como el principal abastecedor de uva fresca de mesa de Portugal, con envíos por US\$ 74.4 millones (60.9% del total), con un crecimiento interanual de 39.9% y 17.2% entre 2021-2025. En términos de volumen, las importaciones provenientes de España alcanzaron las 33.7 mil toneladas de uva fresca de mesa en 2025 (65.3% del total), con un aumento anual promedio de 11.3% en el periodo de estudio.

Países Bajos fue su segundo proveedor y concentró el 8.1% del valor total (US\$ 9.9 millones y +45.4% respecto a 2024). Entre 2021 y 2025, sus envíos hacia Portugal crecieron a una tasa promedio anual de 46.2%. Referente a los volúmenes enviados, Países Bajos realizó envíos por 3.8 mil toneladas de uva fresca de mesa en 2025 (7.4% del total). Entre 2021 y 2025, el indicador presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 41.5%.

En cuanto al proveedor más dinámico, Italia resaltó con un



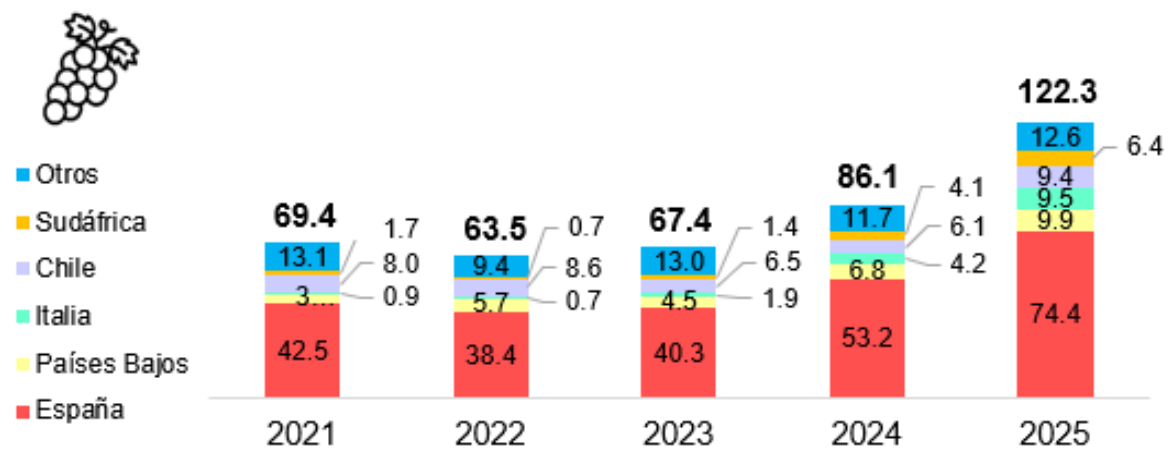
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

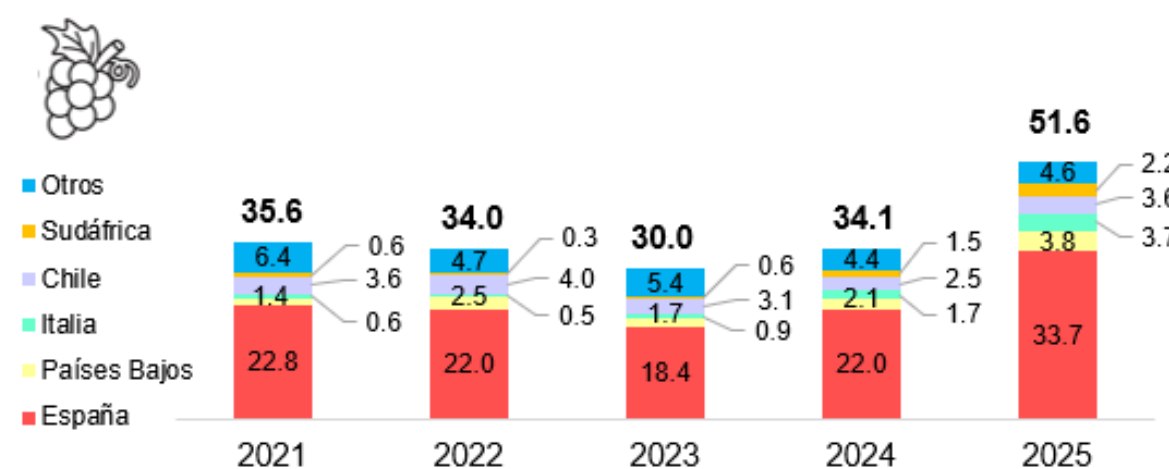
<sup>(1)</sup> El presente análisis se basó en la subpartida 08061010: uvas de mesa frescas.

### Importaciones de Uva fresca de mesa de Portugal por país de origen (Millones US\$)



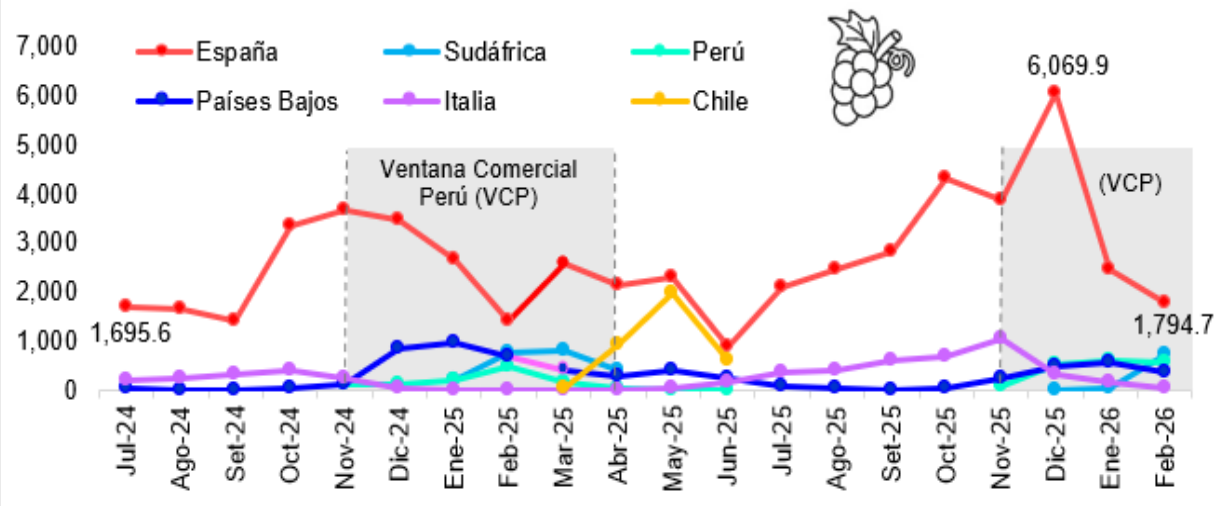
Fuente: Trade Map

### Importaciones de Uva fresca de mesa de Portugal por país de origen (Miles de toneladas)



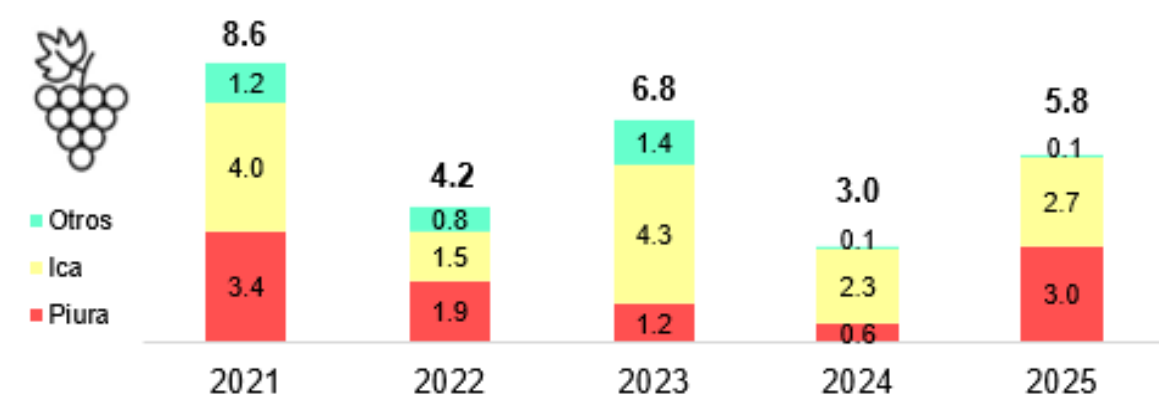
Fuente: Trade Map

### Estacionalidad de las Importaciones de Uva fresca de mesa de Portugal de principales proveedores y Perú (Toneladas)



Fuente: Trade Map

### Exportaciones peruanas de Uva fresca de mesa hacia Portugal por regiones de origen (Millones US\$)



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

crecimiento interanual del valor de sus envíos de 127.5% en 2025, mientras que entre 2021 y 2025, sus exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 47.2%.

#### ✓ Aranceles

Portugal aplica un arancel de 11.5%, tasa común de la Unión Europea (UE) a la uva fresca de mesa. Los proveedores miembros de la UE no pagan arancel por tratarse de comercio intracomunitario. En el caso de terceros países, como Chile, Sudáfrica y Perú, enfrentan preferencias arancelarias que permiten el ingreso con 0%, aunque sus exportaciones pueden estar sujetas al sistema europeo de precios de entrada<sup>(2)</sup> en determinados periodos del año (Market Access Map, 2026).

#### Arancel de uva\* fresca de mesa en Portugal

País	Arancel general	Arancel preferencial	Acuerdo
España			
Países Bajos		0.0%	Miembro de la Unión Europea
Italia			
Chile	11.5%**	0.0%***	Acuerdo de Libre Comercio Chile - Unión Europea
Sudáfrica		0.0%***	Acuerdos de Asociación Económica Comunidad de Desarrollo de África Austral - Unión Europea
Perú		0.0%***	Acuerdo Comercial Países Andinos - Unión Europea

\*No incluye a la variedad Emperador, ya que Perú no exporta dicha variedad.

\*\*Para 2026 se tiene una cuota global de 1,500 toneladas a 9%.

\*\*\*Sujetos al sistema de precios de entrada de UE

Fuente: Market Access Map. Extraído el 21 de mayo de 2026.

#### ✓ Exportaciones de Perú

Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de uva fresca de mesa a Portugal crecieron a una tasa promedio anual de 1.6%, alcanzando los US\$ 5.8 millones en 2025 (+95.7% interanual), equivalentes al 0.3% de las exportaciones totales de uva fresca peruana. Respecto a los volúmenes exportados, alcanzó 2.4 miles de toneladas, con una tasa interanual de 113.1% y una tasa promedio de -3.5% entre 2021 y 2025.

A nivel logístico, los envíos se realizaron por vía marítima en su totalidad. En 2025, el 52.5% de dichas exportaciones en valor fueron declaradas por la aduana de Paita, 34.9%, por Pisco (34.9%) y Callao (12.6%).

Respecto a la región de exportación, el 51.3% del valor de los envíos estuvieron concentrados en Piura, Ica (47.5%) y el resto a otras regiones.

En 2025, 15 empresas exportaron uva fresca de mesa a Portugal, donde Agrícola Don Ricardo S.A.C. (US\$ 1.9 millones) fue el principal exportador. En dicho año, Portugal se posicionó como su décimo mercado de destino de uva fresca de mesa (2.0% de su valor total exportado de uva fresca de mesa). En el periodo 2021-2025, Agrícola Don Ricardo sólo registró exportaciones de uva fresca de mesa a Portugal entre 2022 y 2025.

## 2. Exportaciones de Portugal

En 2025, las exportaciones de Portugal de uva fresca de mesa al mundo ascendieron a US\$ 17.2 millones, lo que representó un crecimiento de 41.4% respecto a 2024 y 18.5% como tasa de crecimiento promedio anual entre 2021 y 2025. Sobre el volumen exportado, Portugal exportó 5.6 mil toneladas en 2025, lo que se tradujo en un crecimiento interanual de 45.8% y una tasa promedio anual de 12.2% entre 2021 y 2025.

Reino Unido fue su principal destino en 2025 (US\$ 5.2 millones) y representó el 29.9% del total de estos envíos.

El saldo comercial (FOB-CIF) de uva fresca de mesa para Portugal fue negativo entre 2021 y 2025. En 2025, este déficit alcanzó los US\$ 105.0 millones, lo que evidencia una significativa dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

<sup>(2)</sup> El sistema europeo de precios de entrada fija un precio mínimo de referencia para la uva fresca de mesa. Si ingresa por debajo de ese valor, puede aplicar un derecho adicional en ciertos periodos.

### 3. Oportunidad en el mercado

#### ✓ Panorama general

En 2025, la subpartida peruana 0806100000 (uvas frescas) ocupó el segundo lugar del total de productos exportados del sector agro no tradicional peruano al mundo, con envíos por US\$ 1,969.9 millones, dirigidos a 53 destinos y realizados por 164 empresas<sup>(3)</sup> (Adex Data Trade, 2026).

En este entorno, Portugal aparece como un mercado de interés, con un Producto Bruto Interno que crecería 2.3% en 2026 (Banco de Portugal, 2025).

#### ✓ Mercado de Portugal

Portugal representa una oportunidad para la uva fresca de mesa peruana. Aunque España domina Portugal por cercanía y pertenencia a la Unión Europea, Portugal también compra uva de países del hemisferio sur, especialmente cuando baja la oferta europea.

La principal ventaja para Perú está en la ventana de contraestación, aproximadamente entre noviembre y abril/mayo, cuando la producción europea disminuye y el mercado necesita abastecimiento externo. Además, Perú es uno de los mayores exportadores mundiales de uva fresca y ya tiene experiencia abasteciendo a Europa, especialmente a Países Bajos y España, lo que puede facilitar el ingreso directo al mercado portugués (CBI, 2025 / ADEX Data Trade, 2026).

#### ✓ Perfil del consumidor

El consumidor portugués valora las frutas frescas, dulces, de buena apariencia, crocantes y, cada vez más, uvas sin semilla. Por eso, la oportunidad no está solo en vender volumen, sino en ofrecer variedades modernas sin semillas, con buen calibre, alto dulzor, empaque atractivo y certificaciones de inocuidad y sostenibilidad (CBI, 2025).

El consumo per cápita de uva de mesa en Portugal pasó de 4.1 kg en la campaña 2018/2019 a 5.2 kg en 2024/2025, lo que equivalió a un crecimiento promedio anual de 4.3% entre dichos años (Instituto Nacional de Estadística de Portugal, 2026).

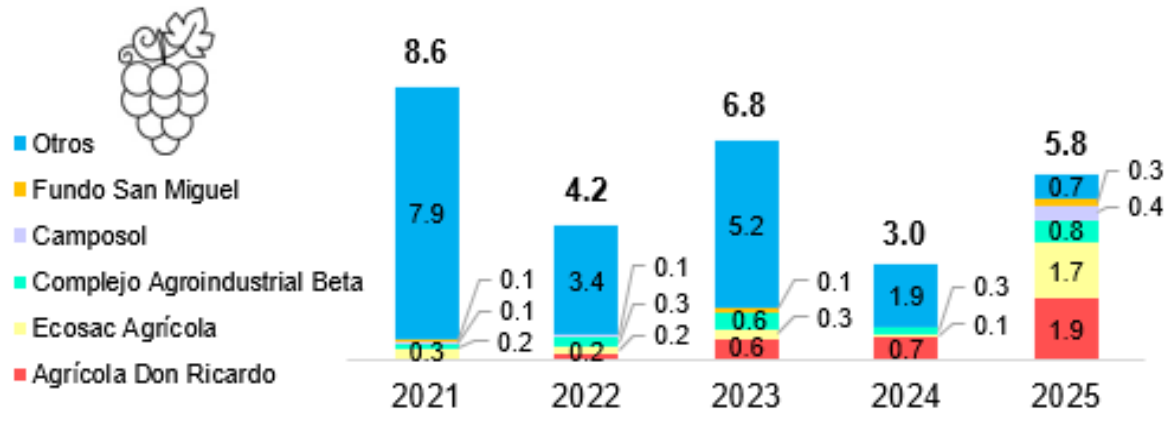
#### ✓ Canales de comercialización

Los principales canales de comercialización al consumidor fueron los supermercados (48.0%), hipermercados (15.0%) y las tiendas de descuento (14.0%), con una participación acumulada de 77.0% en 2023. En cuanto a las principales compañías minoristas se encuentran Sonae MC (24.9%, con marcas como Continente, Continente Modelo, Continente Bom Dia, Meu Super, Go Natural), Grupo Jerónimo Martins (20.5%, con Pingo Doce y Amanhecer), Lidl (11.5%, tienda de descuento alemana) e Intermarché (10.7%, de origen francés) (USDA, 2024 / Webs de Compañías, 2026).

En el canal mayorista e importador, Portugal cuenta con operadores especializados en la importación, distribución y reventa de frutas frescas. Empresas como António Aurélio, que importa frutas para distribución en Portugal, y Valfresh, dedicada a la distribución de frutas y hortalizas hacia supermercados y mayoristas, pueden servir como vía de entrada para la uva peruana antes de negociar directamente con grandes cadenas minoristas (Web de António Aurélio, 2026 / Web de Valfresh, 2026).

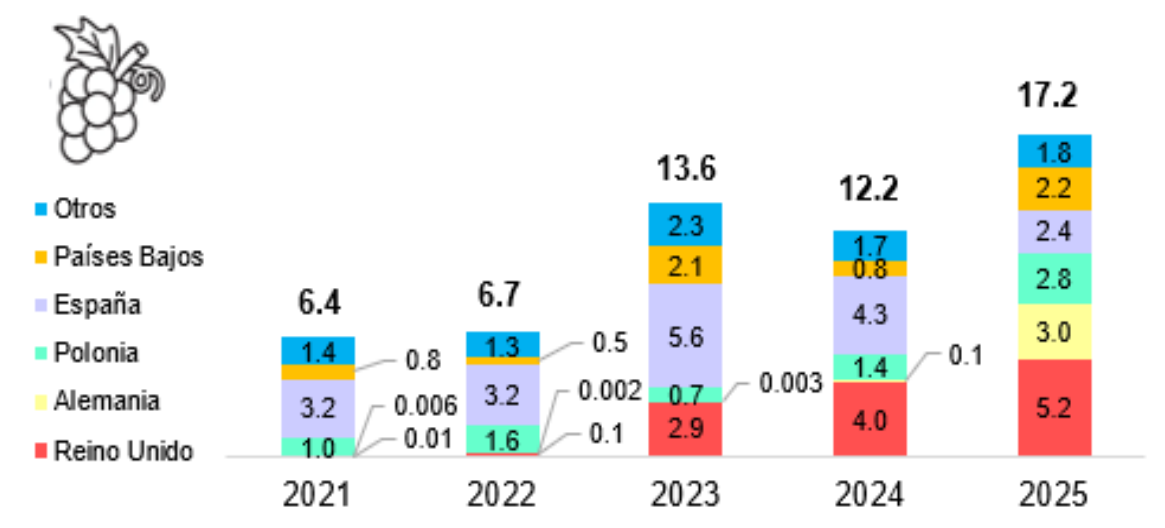
En conclusión, Portugal representa un mercado atractivo para la uva fresca de mesa peruana, porque combina condiciones favorables como el crecimiento del consumo, la dependencia parcial de importaciones y una ventana comercial compatible con la oferta peruana del hemisferio sur. La oportunidad para Perú está en competir durante la contraestación europea, ofreciendo uvas sin semilla de calidad, lo que permitiría diversificar las ventas dentro de Europa y reducir la dependencia de destinos más saturados.

### Exportaciones peruanas de Uva fresca de mesa hacia Portugal por empresas (Millones US\$)



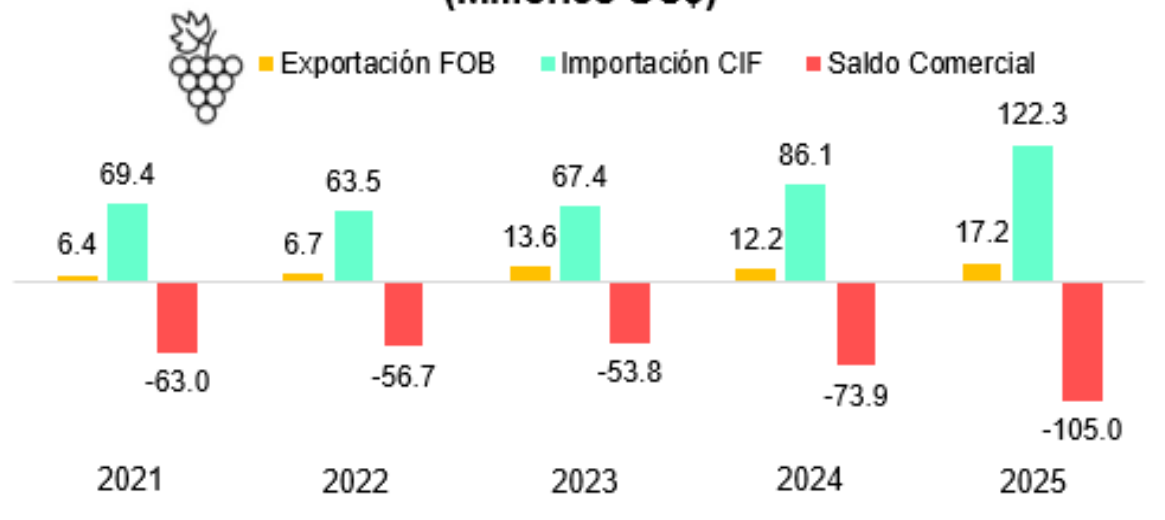
Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

### Exportaciones de Uva fresca de mesa de Portugal (Millones US\$)



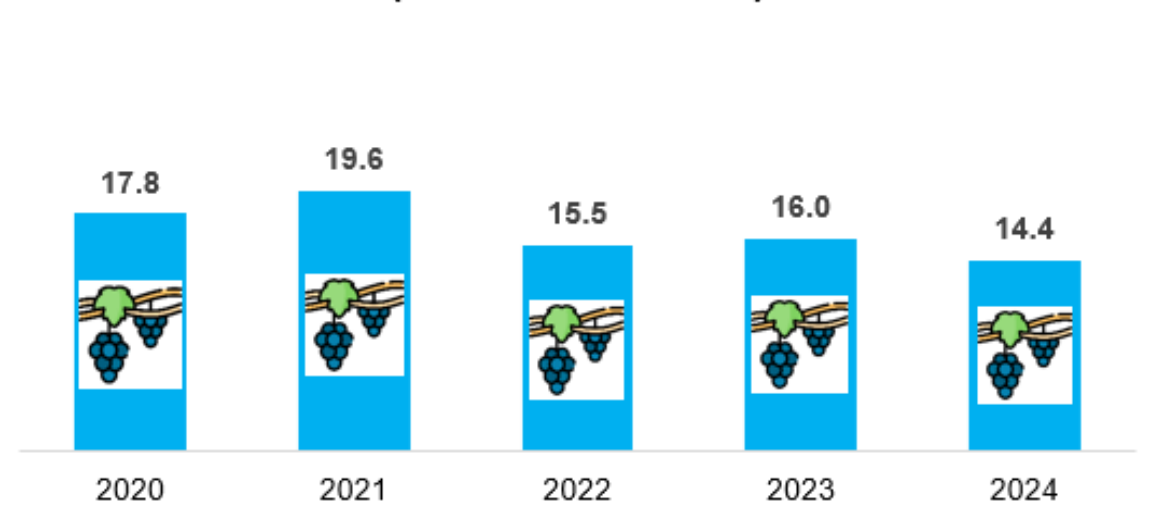
Fuente: Trade Map

### Saldo Comercial de Uva fresca de mesa de Portugal (Millones US\$)



Fuente: Trade Map

### Producción de Uva de mesa en Portugal (Miles de toneladas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Portugal

<sup>(3)</sup> Para la contabilización se tomó en cuenta sólo a los mercados y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.