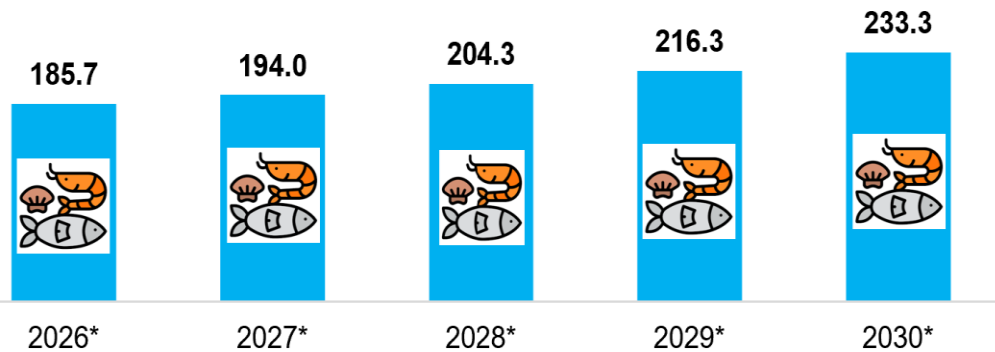
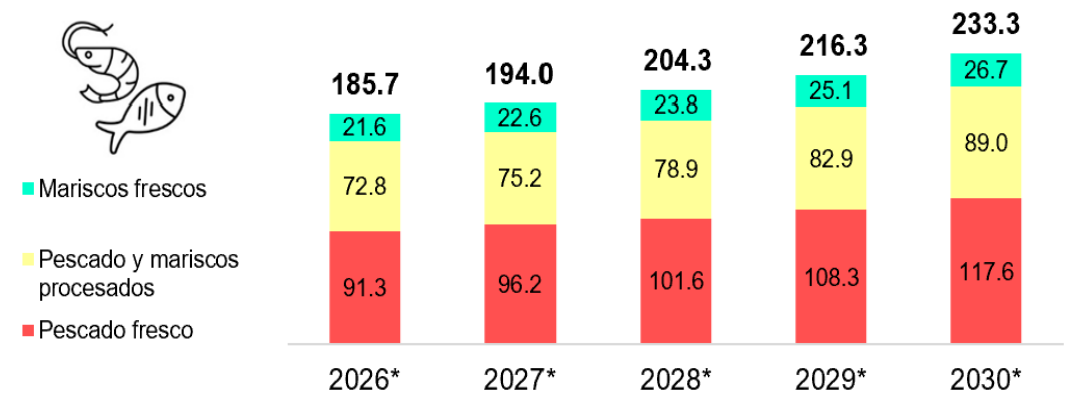


### Ventas de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental (Miles de Millones US\$)



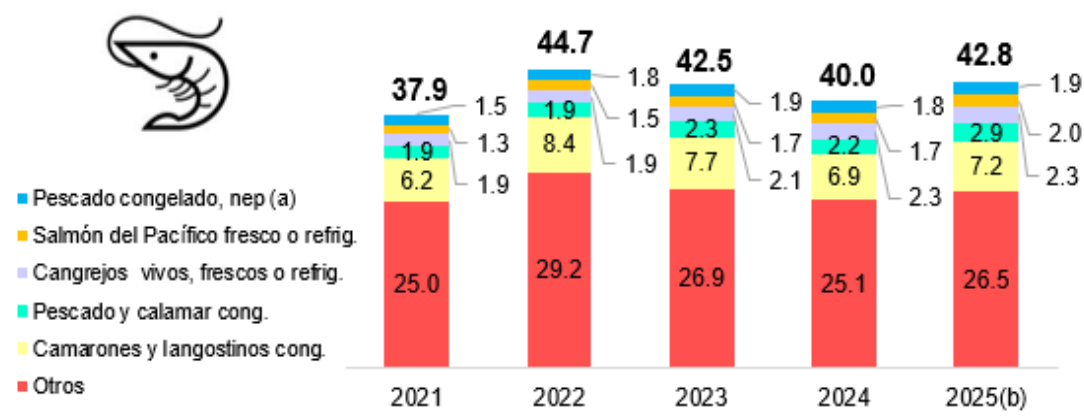
Fuente: Statista

### Ventas de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental por categorías (Miles de Millones US\$)



Fuente: Statista

### Importaciones\*\* de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental por subpartidas (Miles de Millones US\$)

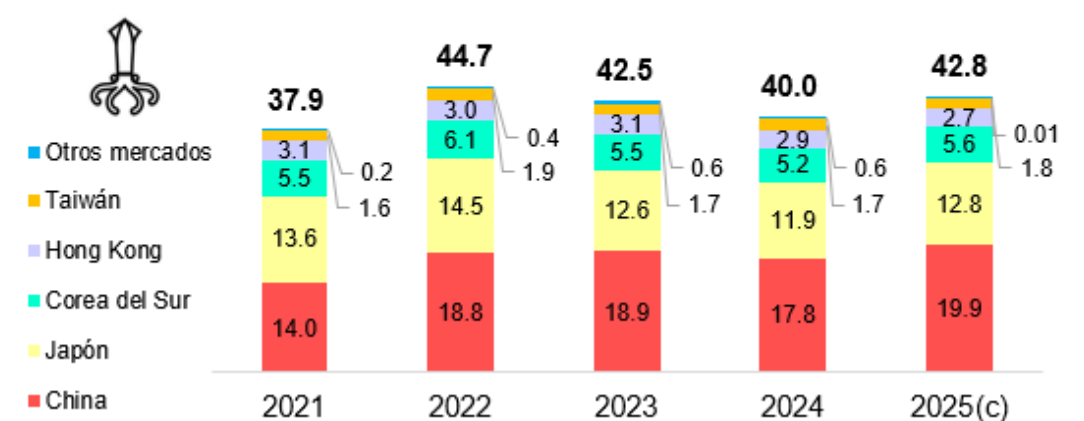


(a) Nep equivale a decir no especificado en otra parte.

(b) Data de Macao no disponible en 2025.

Fuente: Trade Map

### Importaciones\*\* de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental por mercados (Miles de Millones US\$)



(c) Data de Macao no disponible en 2025.

Fuente: Trade Map

### Mercado de Alimentos del Sector Pesca en Asia Oriental

El mercado de los alimentos del sector pesca comprende productos elaborados a partir de pescado, crustáceos, moluscos y otros mariscos comestibles, los cuales han sido cultivados o capturados en agua dulce o del océano, para fines alimenticios.

En 2026, las ventas de alimentos del sector pesca de Asia Oriental alcanzarían los US\$ 185.7 mil millones (26.0% de las ventas mundiales), mientras que, en 2030, se registrarían ventas por US\$ 233.3 mil millones, lo que representaría un crecimiento anual promedio de 5.8% en el período 2026-2030. Este crecimiento, similar al promedio mundial (+6.4%), sería explicado principalmente por el aumento de las ventas de pescado fresco.

#### • Categorías

En Asia Oriental, las ventas en 2026 serían lideradas por el pescado fresco (US\$ 91.3 mil millones y 49.1% del total) y ascenderían a US\$ 117.6 mil millones en 2030 (+6.3% de crecimiento promedio anual entre 2026 y 2030).

El pescado y los mariscos procesados representarían el 39.2% de las ventas de Asia Oriental en 2026, con un valor estimado de US\$ 72.8 mil millones. En 2030, los mencionados alimentos alcanzarían los US\$ 89.0 mil millones y reflejarían un crecimiento promedio anual de 5.3%.

En última posición se encuentran los mariscos frescos, los cuales alcanzarían ventas regionales por US\$ 21.6 mil millones (11.6% del total) en 2026. Se espera un tasa de crecimiento promedio anual de 5.3% para el periodo 2026-2030.

### Importaciones<sup>(2)</sup> de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental

Las importaciones de alimentos del sector pesca en Asia Oriental sumaron US\$ 42.8 mil millones en 2025, lo que significó un aumento de 7.1% frente al 2024. Entre 2021 y 2025, se registró un crecimiento promedio anual de 4.5%.

De dichas importaciones, el 16.5% provenían de mercados pertenecientes a Asia Oriental, donde China y Corea del Sur lideraron como proveedores (11.3% y 1.6% del total, respectivamente), mientras que Rusia y Vietnam fueron los principales proveedores fuera de la región (11.9% y 9.0% del total, respectivamente).

#### • Subpartidas armonizadas

En Asia Oriental, el 16.9% del total de las importaciones de alimentos del sector pesca en 2025 (US\$ 7.2 mil millones y +5.2% interanual) fueron de camarones y langostinos congelados (subpartida armonizada 030617). Entre 2021 y 2025, se registró un crecimiento promedio anual de 5.8%.

El pescado y el calamar congelado (subpartida armonizada 030743) ocupó el segundo lugar, con compras que alcanzaron los US\$ 2.9 mil millones o 6.8% del valor total en 2025, lo que significó un crecimiento interanual de 31.6%. Entre 2021 y 2025, las ventas de estos productos crecieron a una tasa promedio anual de 10.7%.

Los cangrejos vivos, frescos o refrigerados (subpartida armonizada 030633) destacaron con el mayor crecimiento promedio anual del periodo (+16.2% interanual), entre 2021 y 2025.

#### • Mercados

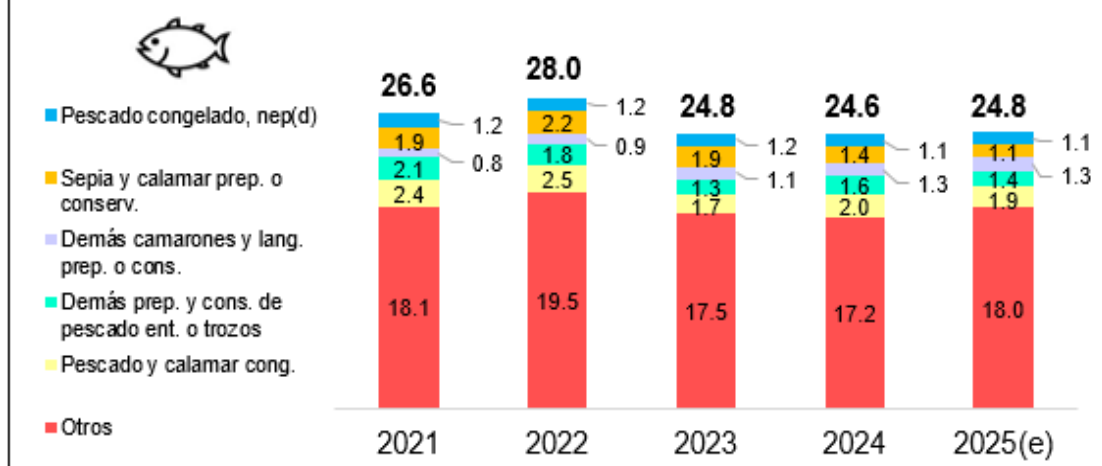
China se posicionó como el mayor mercado importador de Asia Oriental (US\$ 19.9 mil millones en 2025 o 46.5% del total regional). En 2025, su valor importado creció 11.8% interanual, mientras que registró un crecimiento promedio de 9.7% en el período 2021-2025. Ambos

<sup>(1)</sup> Asia Oriental incluye a China Continental, Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Mongolia, Taiwán y otros territorios de China.

\*Los valores del año 2026 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

\*\* y <sup>(2)</sup> Incluye todas las subpartidas contenidas en los subcapítulos 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308, 1603, 1604 y 1605. Trade Map desagrega los mercados de Asia Oriental en China, Japón, Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán, Macao y Mongolia.

### Exportaciones\*\*\* de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental por subpartidas (Miles de Millones US\$)

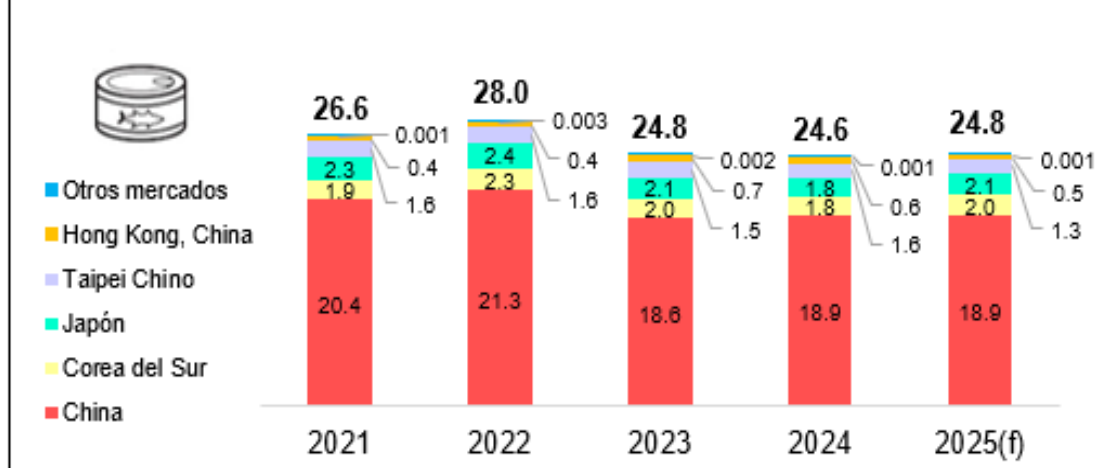


(d) Nep equivale a decir no especificado en una partida.

(e) En 2025, no incluye exportaciones a Macao (data no disponible). Macao representó el 1.4% de las importaciones de alimentos del sector pesca de Asia Oriental en 2024.

Fuente: Trade Map

### Exportaciones\*\*\* de Alimentos del Sector Pesca de Asia Oriental por mercados (Miles de Millones US\$)



(f) En 2025, "Otros mercados" no incluye a Macao (data no disponible). Macao representó el 1.7% de las exportaciones de alimentos del sector pesca de Asia Oriental en 2024.

Fuente: Trade Map

crecimientos fueron los más altos de los mercados de Asia Oriental.

Japón ocupó la segunda posición, en las importaciones de alimentos del sector pesca de Asia Oriental, por un valor de US\$ 12.8 mil millones (+7.7% interanual) o 29.9% del total regional. Entre 2021 y 2025, creció a una tasa promedio de 0.4%.

### Exportaciones(3) de alimentos del sector pesca de Asia Oriental

Las exportaciones de alimentos del sector pesca de Asia Oriental sumaron US\$ 24.8 mil millones en 2025, lo cual representó un crecimiento interanual de 0.7% y un incremento promedio anual de 1.7% entre 2021 y 2025. El 37.3% de los envíos estuvo concentrado en mercados dentro de Asia Oriental, donde Japón y Corea del Sur fueron los mayores compradores (15.6% y 7.6% del total, respectivamente). Mientras los principales destinos fuera de Asia Oriental fueron Estados Unidos y Tailandia (11.1% y 6.0% del total, respectivamente).

#### Subpartidas armonizadas

Las exportaciones de alimentos del sector pesca de Asia Oriental estuvieron lideradas por el pescado y calamar congelado (subpartida armonizada 030743), con envíos que alcanzaron los US\$ 1.9 mil millones o 7.6% del total regional en 2025 (-7.8% interanual). Entre 2021 y 2025, las exportaciones de estos productos cayeron a una tasa promedio anual de 1.0%.

Las demás preparaciones y conservas de pescado, enteras o en trozos (subpartida armonizada 160419) ocuparon el segundo lugar de las exportaciones del sector en Asia Oriental, con una participación de 5.5% del total (US\$ 1.4 mil millones o -15.7% interanual). En el periodo 2021-2025, las exportaciones de la mencionada subpartida registraron una caída promedio anual de 4.6%.

Los demás camarones y langostinos preparados o conservados (subpartida armonizada 160529) resaltó como la única subpartida entre las 5 principales con un crecimiento tanto interanual (+5.6%), como promedio anual del periodo 2021-2025 (+23.4%).

#### Mercados

China se consolidó como el mayor exportador de Asia Oriental en 2025 (US\$ 18.9 mil millones o 76.3% del total regional), lo que representó un crecimiento de 0.2% con respecto al 2024. Entre 2021 y 2025, este mercado registró un crecimiento promedio anual de 1.3%.

Corea del Sur fue el segundo mayor exportador en 2025, por un valor de US\$ 2.0 mil millones (7.9% del total regional), lo que significó un crecimiento interanual de 8.8%. En el periodo 2021-2025, este indicador creció 5.5% en promedio anual.

Acerca del mercado más dinámico, Hong Kong destacó con una tasa promedio anual de +7.8%, entre 2021 y 2025. Sin embargo, en 2025 registró una caída de 25.1% frente al 2024.

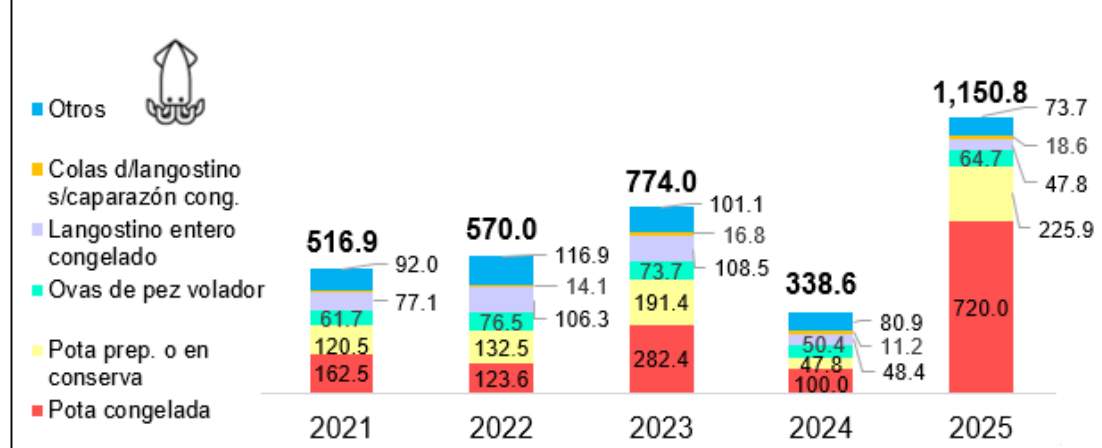
### Perú: Exportaciones(4) de alimentos del sector pesca hacia Asia Oriental

En 2025, las exportaciones peruanas de alimentos del sector pesca hacia los mercados de Asia Oriental sumaron US\$ 1,150.8 millones (51.5% del valor exportado de alimentos del sector pesca del Perú al mundo). Perú se posicionó como el décimo segundo proveedor de alimentos del sector pesca de Asia Oriental, representando el 2.7% de dichas importaciones. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de alimentos del sector pesca a Asia Oriental registraron un crecimiento promedio anual de 22.3%.

#### Subpartidas nacionales

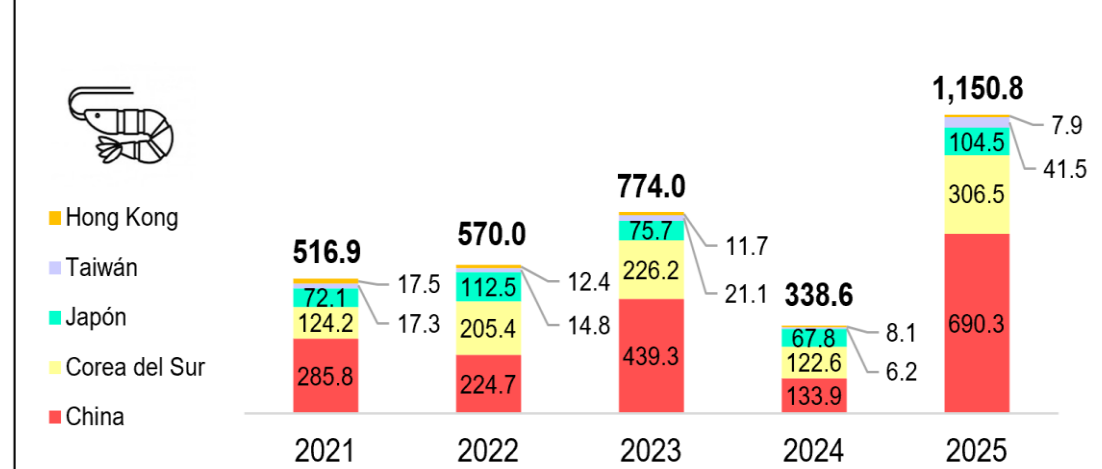
La pota congelada (0307430000), con envíos por US\$ 720.0 millones, fue la subpartida líder indiscutible en 2025, ya que representó el 62.6% del valor exportado por Perú de alimentos del sector pesca a Asia Oriental. Esta subpartida registró un crecimiento promedio anual de 39.9% entre

### Exportaciones\*\*\* peruanas de Alimentos del Sector Pesca a Asia Oriental por subpartidas (Millones US\$)



Fuente: ADEX Data Trade



### Exportaciones\*\*\* peruanas de Alimentos del Sector Pesca a Asia Oriental por mercados (Millones US\$)



Fuente: Trade Map

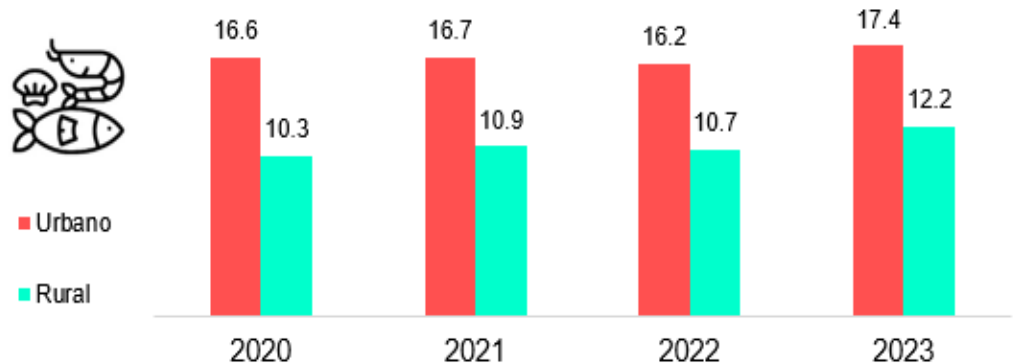
\*\*\*, (3) y (4) Incluye todas las subpartidas contenidas en los subcapítulos 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308, 1603, 1604 y 1605.

### Producción de Pescados y Mariscos en China (toneladas)

	2021	2022	2023	2024 <sup>(e)</sup>
<b>Producción total de productos pesqueros</b>	66.9	68.7	71.2	74.1
<b>Producción total de acuicultura</b>	53.9	55.6	58.1	60.8
Océano 	22.1	22.8	23.9	25.2
Agua dulce	31.8	32.9	34.1	35.6
<b>Captura total (pesca extractiva)</b>	13.0	13.0	13.0	13.3
Océano 	2.2	2.3	2.3	2.4
Agua dulce	1.2	1.2	1.2	1.2
Captura en aguas distantes	9.5	9.5	9.6	9.7

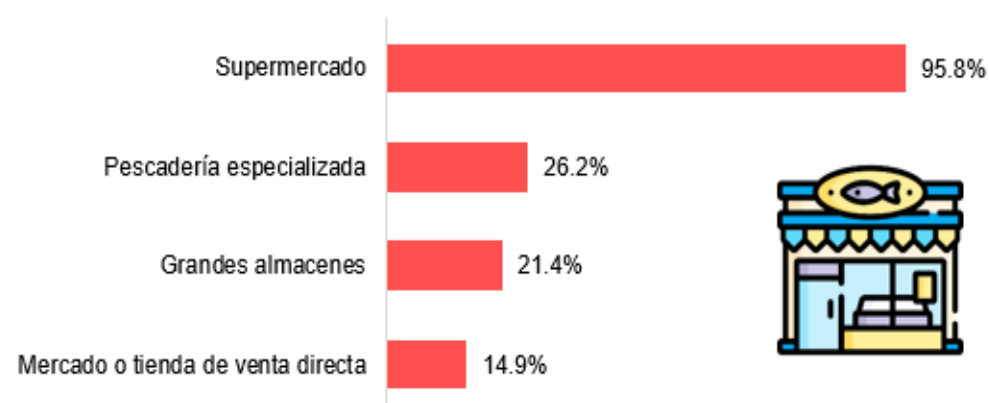
<sup>(e)</sup> Estimación.  
Fuente: USDA/FAS / China Fishery Statistics Report

### Consumo Per Cápita de Productos del Sector Pesca en China (kilogramos)



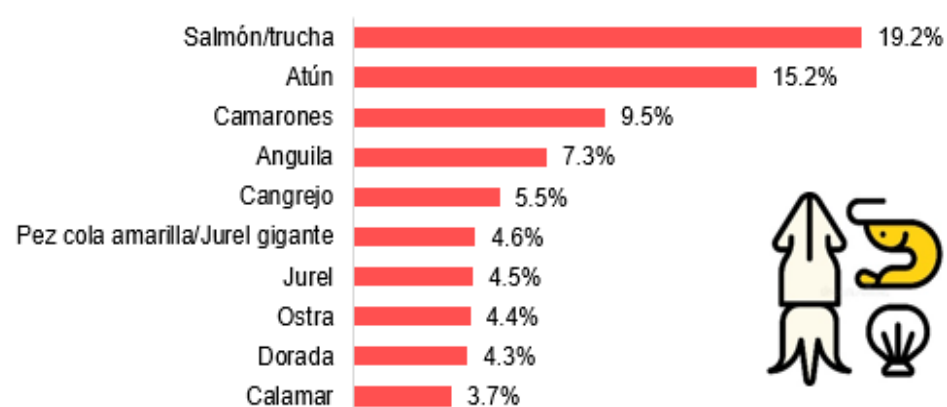
Fuente: China Statistical Yearbook

### Lugares más comunes para comprar Pescados y Mariscos en Japón 2024 (part. % uso en encuestados)



Fuente: Trade Map

### Tipos de Pescado y Marisco más populares en Japón 2024 (Part. % en encuestados)



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat

2021 y 2025.

Respecto a los productos más dinámicos, las colas de langostinos, sin caparazón, congeladas (0307430000) fueron el producto de mayor crecimiento promedio anual, en el periodo 2021-2025 (+674.6%).

#### • Mercados

China se consolidó como el principal mercado de destino en Asia Oriental de las exportaciones peruanas de alimentos del sector pesca, con compras por US\$ 690.3 millones en 2025 (60.0% del valor regional). Entre 2021 y 2025, las exportaciones aumentaron a una tasa promedio anual de 39.3%, la más dinámica de los mercados de la región.

#### Tendencias

Asia Oriental es uno de los mercados más relevantes del mundo para alimentos pesqueros (24.2% de las importaciones mundiales). China lidera por volumen y crecimiento, con una fuerte demanda de importaciones pese a su gran producción interna (74.1 millones de toneladas de producción nacional en 2024).

#### 1. Consumo impulsado por salud

Existe una creciente preferencia por alimentos saludables y de alto valor nutricional. En los últimos años, los pescados y mariscos han ganado posicionamiento como fuentes de proteína limpia, baja en grasa y rica en omega-3, lo que ha impulsado su consumo. El crecimiento del consumo de productos pesqueros en Asia está impulsado por el aumento de ingresos y cambios en la dieta, siendo China el principal motor del consumo regional. Asia concentraría el 73.0% del consumo mundial de productos pesqueros en 2034 (OECD-FAO, 2025).

#### 2. Expansión del consumo de productos pesqueros congelados

El estilo de vida urbano en Asia Oriental, caracterizado por jornadas laborales extensas y menor tiempo disponible para cocinar, ha generado una mayor demanda de productos listos para preparar o consumir, con innovaciones como recetas de fusión étnica que conectan con los estilos de vida urbanos. Se espera que el segmento de productos congelados en Asia-Pacífico crezca a una tasa promedio anual de 7.5% entre 2026 y 2031 (Mordor Intelligence, 2025).

#### 3. Mayor exigencia del consumidor en términos de trazabilidad, seguridad alimentaria y origen del producto

En mercados como China, donde han existido preocupaciones por la inocuidad alimentaria, los consumidores demandan información clara sobre el origen, la cadena de suministro y los estándares sanitarios de los productos pesqueros. Una proporción significativa de consumidores desea conocer con mayor detalle el origen de los alimentos que consume, lo que ha incrementado la importancia de certificaciones, etiquetado y transparencia. Esto favorece a productos importados que pueden demostrar estándares internacionales de calidad (Política Marítima, 2022).

#### 4. Cambio demográfico

Existe un cambio demográfico en los mercados de Asia Oriental, especialmente el envejecimiento poblacional y el aumento de hogares unipersonales en mercados como Japón, Corea del Sur y China. Estos factores modifican los patrones de compra hacia productos en porciones pequeñas, fáciles de preparar y con alto valor nutricional. El consumidor busca practicidad sin sacrificar calidad, lo que impulsa el desarrollo de productos pesqueros adaptados a necesidades específicas, como alimentos listos, saludables y adecuados para una dieta balanceada en edades avanzadas (OECD, 2025).

En conjunto, estas tendencias muestran que el consumidor de alimentos pesqueros en Asia Oriental es cada vez más sofisticado, informado y exigente, lo que obliga a las empresas a competir no solo en precio, sino en valor, calidad, conveniencia y confianza.