

## Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales alcanzaron US\$ 82.0 millones y tuvieron a EE.UU. (86.2%) como principal destino.

- En 2025, el mercado mundial de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales alcanzó US\$ 6.2 mil millones y creció 8.2% respecto al año anterior.
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales (US\$ 2.0 mil millones o 32.9% del valor total), seguido por Japón (US\$ 550.1 millones) y Alemania (US\$ 369.9 millones).
- A nivel de proveedores mundiales, China se posicionó en el primer lugar (US\$ 1.3 mil millones), seguido por Vietnam (US\$ 1.1 mil millones) y Bangladesh (US\$ 385.2 millones).
- En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Honduras (US\$ 28.2 millones y +18,455.9% interanual), Tanzania (US\$ 12.5 millones y +13,652.7% interanual) y Jordania (US\$ 200.5 millones y +2,756.9% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
- En 2025, Perú fue el exportador N° 22 de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales a nivel mundial, mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó en el puesto N° 4, detrás de Guatemala, México y El Salvador.

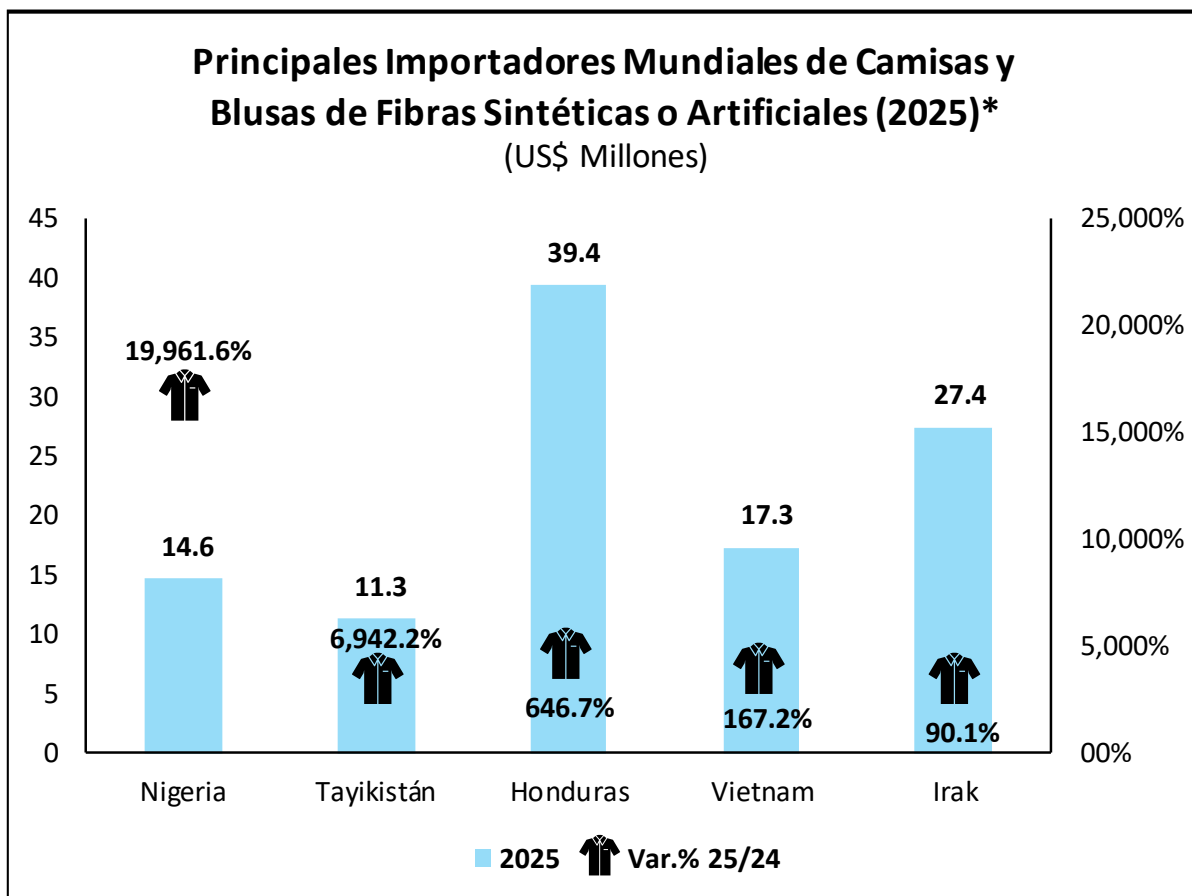


### Principales Exportadores Mundiales de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (2025)

Rank	Country	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	China	1,261.7	6.6%	19.8%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		81.3	23.5%	-
2	Vietnam	1,093.4	41.4%	17.2%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		Cantidades no disponibles		
3	Bangladesh	385.2	23.0%	6.0%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		Cantidades no disponibles		

### Principales Importadores Mundiales de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (2025)

Rank	Country	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	EE.UU.	2,029.3	3.6%	32.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		86.3	1.5%	-
2	Japón	550.1	6.3%	8.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		24.6	3.1%	-
3	Alemania	369.9	24.8%	6.0%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		10.9	30.3%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(\*) Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 6105.20 (Camisas de hombre o niño de fibras sintéticas, de punto o ganchillo, excepto camiones, camisetas, y otras prendas similares) y 6106.20 (Blusas, camisas y blusas-camisa para mujer o niña de fibras sintéticas, de punto o ganchillo, excepto camisetas y chalecos).

Perú: Exportación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
<b>Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas</b>		<b>48,134.3</b>	<b>85,281.0</b>	<b>83,269.5</b>	<b>83,811.7</b>	<b>82,025.7</b>	<b>-2.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.5%</b>
6105.20.90.00	Para hombres o niños	38,803.9	66,147.8	59,832.2	65,851.0	65,635.8	-0.3%	80.0%	23.5%
6106.20.00.00	Para mujeres o niñas	8,654.3	19,085.4	23,057.3	17,393.5	15,642.0	-10.1%	19.1%	29.4%
6105.20.10.00	Acrílicas, para hombres o niños	676.1	47.76	380.0	567.1	747.9	31.9%	0.9%	24.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales crecieron en promedio anual 24.5%, principalmente por el aumento registrado en 2022, cuando alcanzaron US\$ 85.3 millones (+77.2% respecto a 2021).

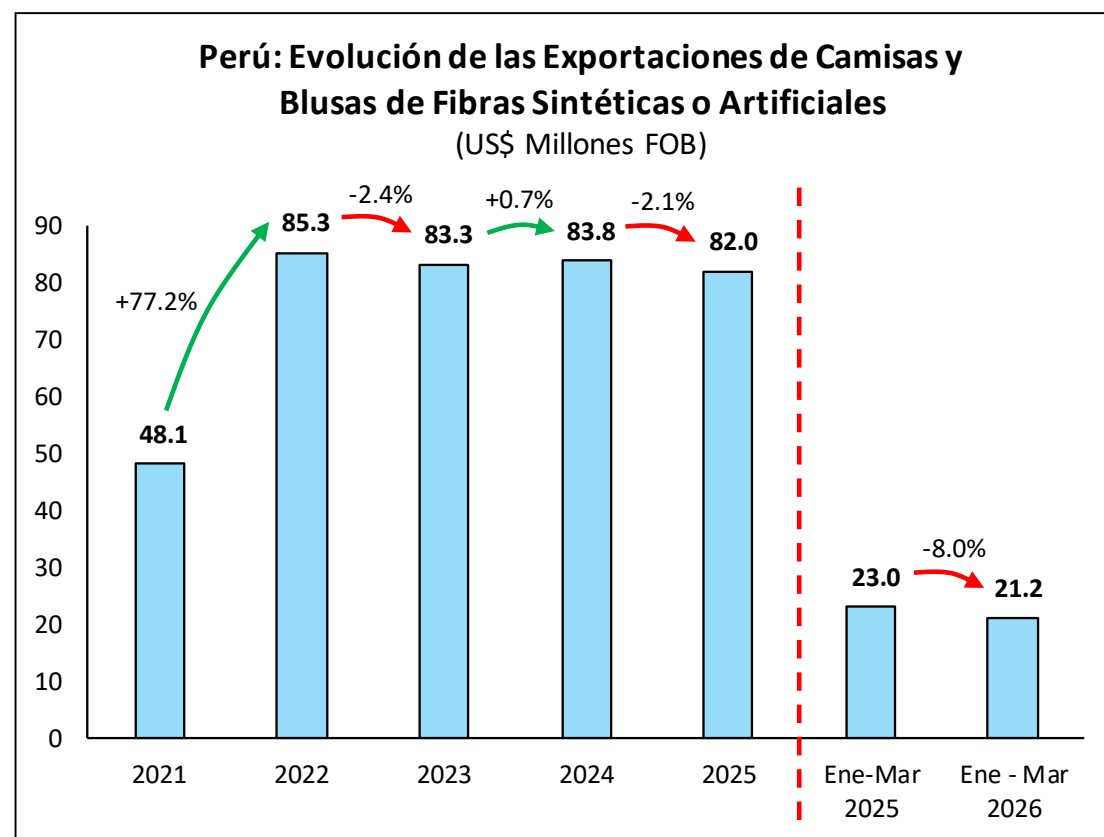
7. En 2025, las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales alcanzaron US\$ 82.0 millones, registrando una caída de 2.1% respecto al año anterior. Este descenso se explicó principalmente por la caída de los envíos para hombres o niños (-0.3% respecto a 2024) y para mujeres o niñas (-10.1% respecto al año anterior).

8. En las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales predominaron las prendas para hombres o niños (US\$ 65.6 millones), con una participación de 80.0% del valor total, principalmente confeccionadas con poliéster y spandex.

9. Por su parte, las destinadas a mujeres o niñas representaron el 19.1% (US\$ 15.6 millones) y destacó el uso de poliéster y elastano. Las prendas de fibras acrílicas, para hombres o niños alcanzaron el 0.9% (US\$ 747.9 miles).

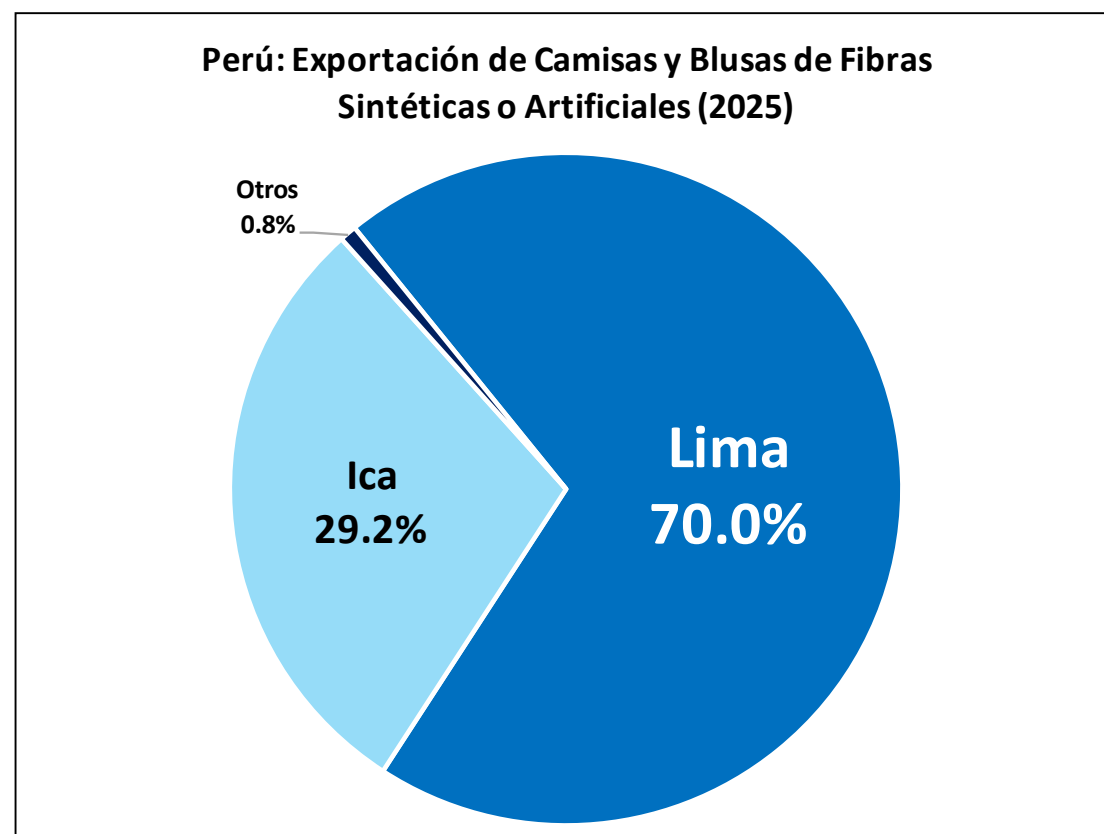
10. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales con US\$ 57.4 millones (+19.8% respecto al año anterior), seguida por Ica (US\$ 23.9 millones). El resto de las regiones sumaron US\$ 65.6 miles.

11. En el primer trimestre de 2026, las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales registraron US\$ 21.2 millones, lo que representó una caída de 8.0%, respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo 2026.



**adt** ADEX  
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

**¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!**

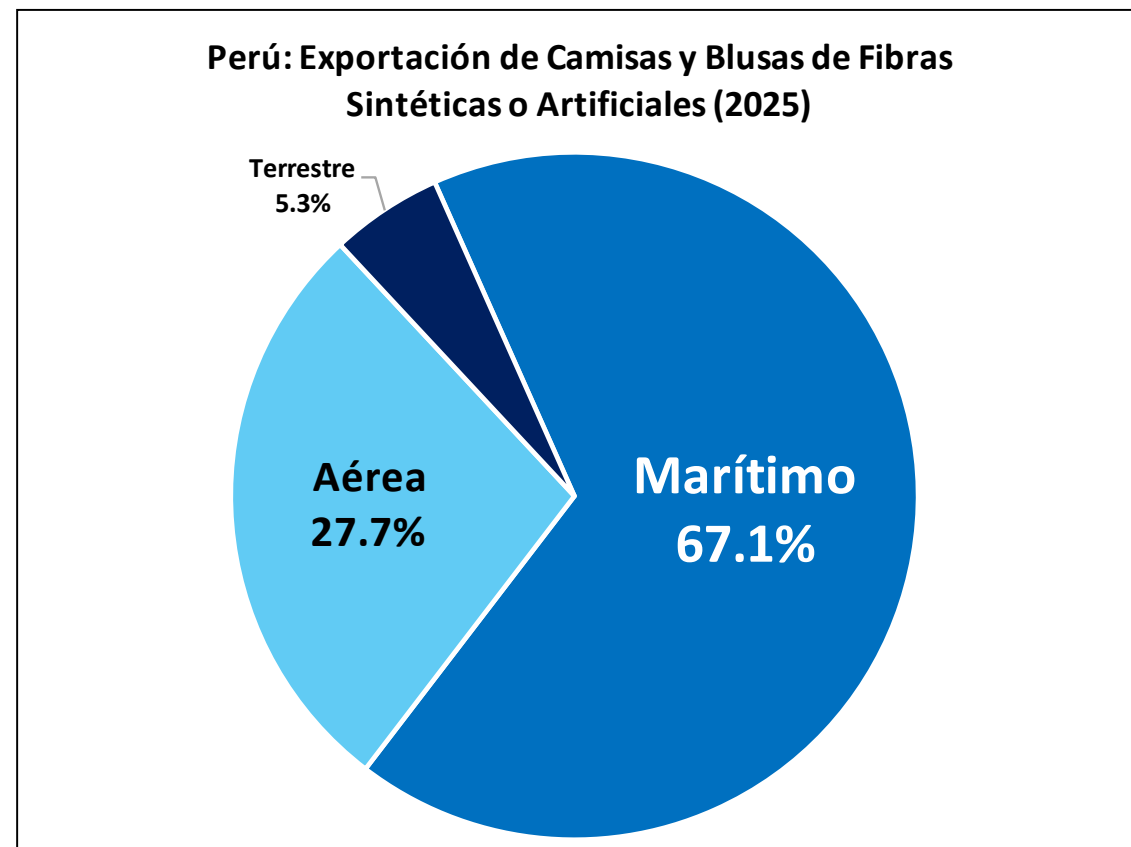
Más información **AQUÍ**



12. En 2025, las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales se transportaron a través de la vía marítima concentrando 67.1% del total exportado (US\$ 55.0 millones), aérea (US\$ 22.7 millones) y terrestre (US\$ 4.3 millones).

13. América del Norte fue el principal destino para las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales, acumulando 87.3% del valor total exportado (US\$ 71.6 millones), seguido por América del Sur (US\$ 8.4 millones), América Central (US\$ 703.8 miles), Europa (US\$ 650.9 miles), Asia (US\$ 552.5 miles) y Oceanía (US\$ 124.3 miles).

**Nota metodológica:** Para este reporte, se consideraron las siguientes subpartidas arancelarias: 6105.20.10.00, 6105.20.90.00 y 6106.20.00.00.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

### Perú: Exportación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (2025)

#### 1 América del Norte

US\$ 71.6 millones  
Var.º: 4.8%  
Part.º: 87.3%

#### 4 Europa

US\$ 650.9 miles  
Var.º: -36.8%  
Part.º: 0.8%

#### 5 Asia

US\$ 552.5 miles  
Var.º: -26.7%  
Part.º: 0.7%

#### 3 América Central

US\$ 703.8 miles  
Var.º: -1.1%  
Part.º: 0.9%

#### 2 América del Sur

US\$ 8.4 millones  
Var.º: -34.9%  
Part.º: 10.2%

#### - África

Sin exportaciones en 2025

#### 6 Oceanía

US\$ 124.3 miles  
Var.º: 4.3%  
Part.º: 0.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA**

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial  
y Oportunidades de  
Negocios



Asesoría  
Especializada



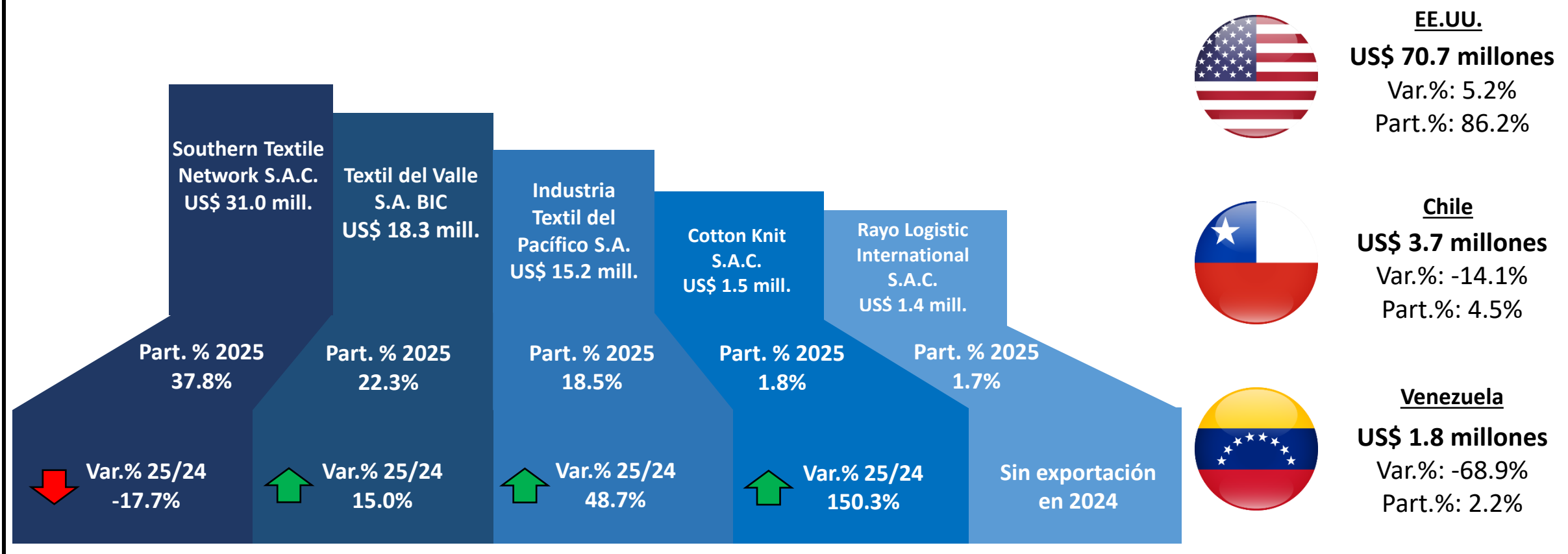
Servicios  
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

**ADEX**  
CONSULTING

### Perú: Exportación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En 2025, la principal empresa exportadora de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales fue Southern Textile Network S.A.C. (US\$ 31.0 millones). Se destacaron sus envíos de prendas para hombres o niños (US\$ 29.4 millones).

15. Textil del Valle S.A. BIC (US\$ 18.3 millones) e Industria Textil del Pacífico S.A. (US\$ 15.2 millones) exportaron principalmente prendas para hombres o niños (US\$ 16.0 millones) y (US\$ 11.2 millones), respectivamente.

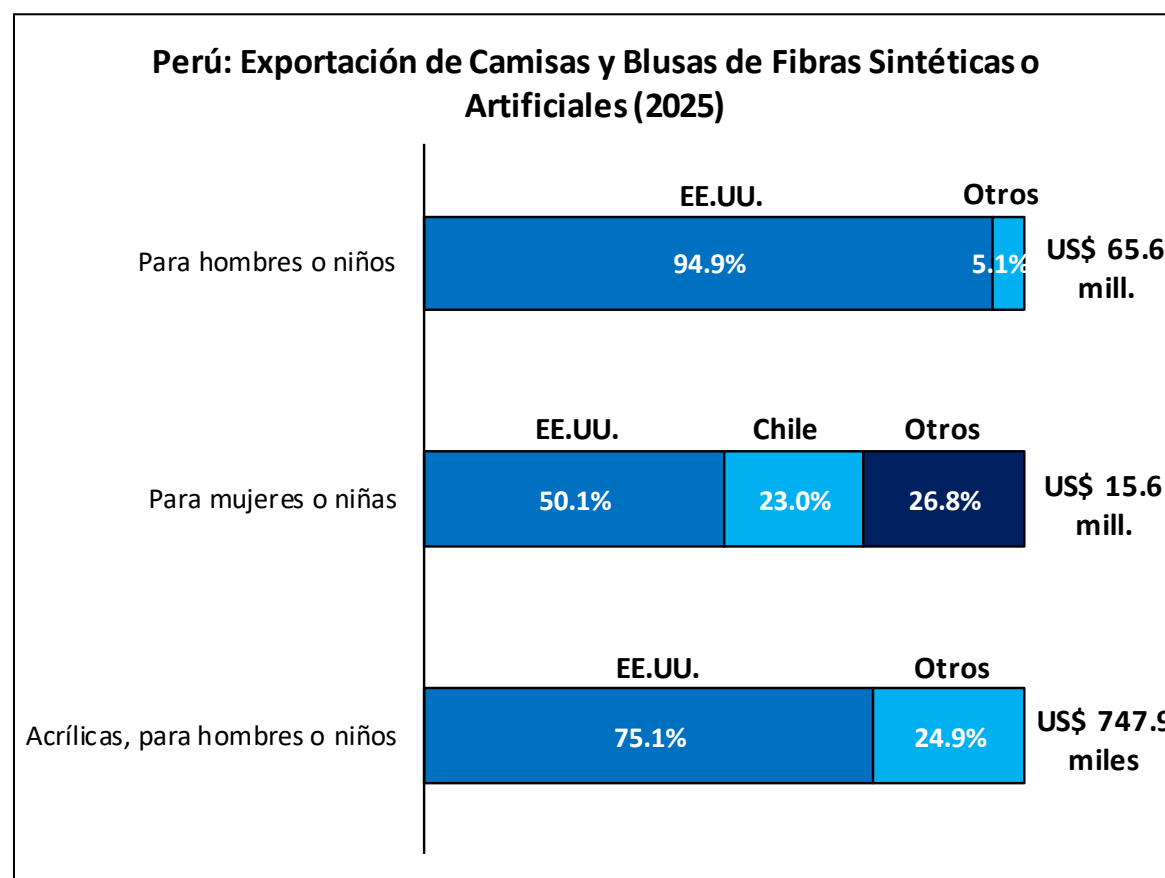
16. EE.UU. fue el principal mercado destino de las exportaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales concentrando 86.2% del valor total exportado (US\$ 70.7 millones), seguido por Chile (US\$ 3.7 millones) y Venezuela (US\$ 1.8 millones).

17. A nivel desagregado, las exportaciones de las prendas mencionadas para hombres o niños se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 62.3 millones), Canadá (US\$ 555.5 miles) y Brasil (US\$ 335.6 miles).

18. EE.UU. fue el principal destino de estas prendas para mujeres o niñas (US\$ 7.8 millones), seguido por Chile (US\$ 3.6 millones) y Venezuela (US\$ 1.6 millones).

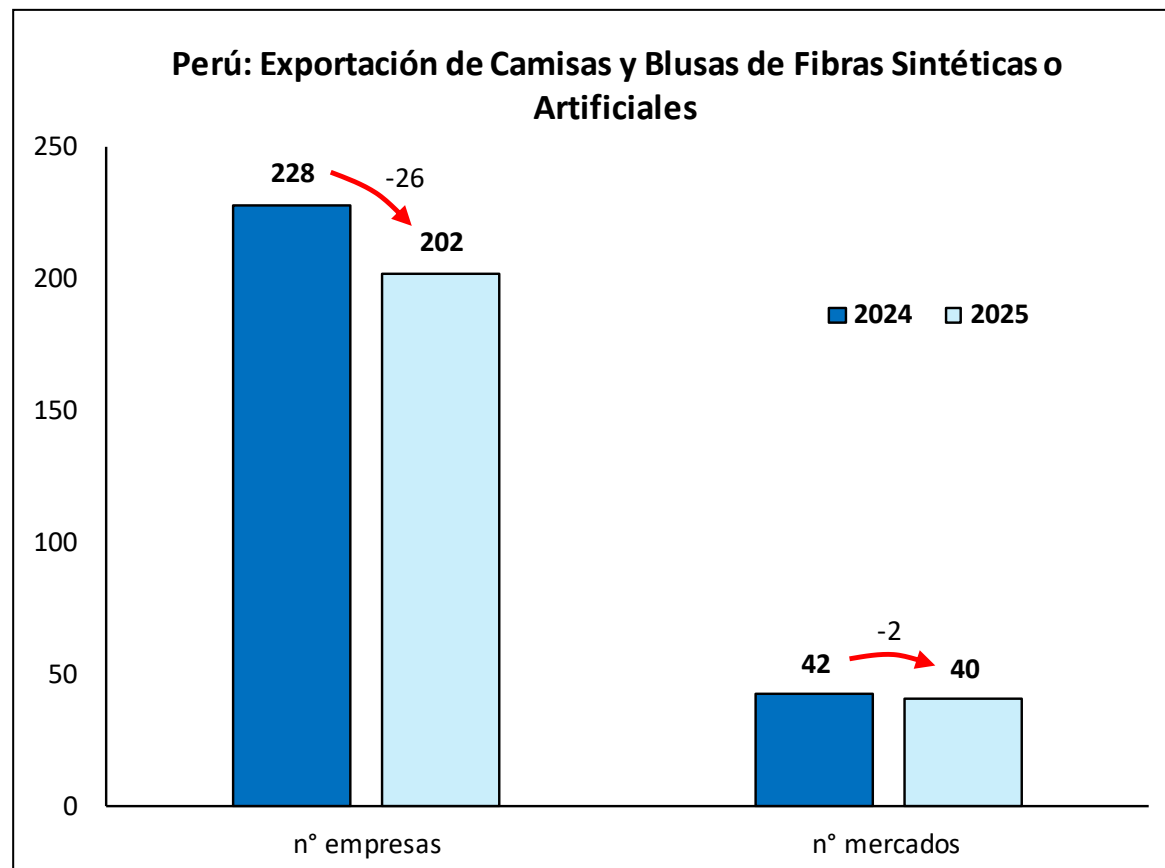
19. Las prendas acrílicas, para hombres o niños se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 561.1 miles), República Dominicana (US\$ 40.3 miles) y Puerto Rico (US\$ 36.9 miles).

20. En 2025, 202 empresas exportaron camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales a 40 mercados, disminuyendo en 26 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

21. Los precios de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales para el consumidor final varían según el diseño, la composición y la marca, tanto en tiendas departamentales como en tiendas de ropa.

22. En mayo de 2026, Venezuela presentó un precio de US\$ 55.90 para una blusa de mujer (100% poliéster), mientras que República Dominicana registró un precio de US\$ 191.56 para una blusa de mujer de la misma composición.

23. Por su parte, en Ecuador, una camisa para mujer (100% poliéster) reportó un precio de US\$ 32.50. EE.UU. registró un precio de US\$ 24.99 para una blusa de mujer (99% poliéster y 1% elastano).

24. En Chile, una camisa para hombre (100% poliéster) registró un precio de US\$ 22.24. En Argentina se vendió una camisa para hombre (65% poliéster y 35% viscosa) a un precio de US\$ 73.27.

25. Una camisa para niño (72% poliéster y 28% algodón) presentó un precio de US\$ 21.87 en Canadá y una blusa para niña (100% poliéster) registró un precio de US\$ 112.00 en Panamá.

26. Por otro lado, EE.UU. vendió una blusa para mujer (64% poliéster, 30% nailon y 6% elastano) a US\$ 9.97. Finalmente, Ecuador ofreció una blusa para mujer (96% poliéster y 4% elastómero) a US\$ 40.00.

### Precio de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales, Mayo 2026 (Top 5 Principales Mercados)



### Precio de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales, Mayo 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)\*



\*Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 100.0 miles.

Fuente: Costco, H&M, Kenneth cole, Lava, Lia Padilla, Monnalisa, Paris, Peach Shop, Zara.

Elaboración: CIEN-ADEX

**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**



Más información **AQUÍ**

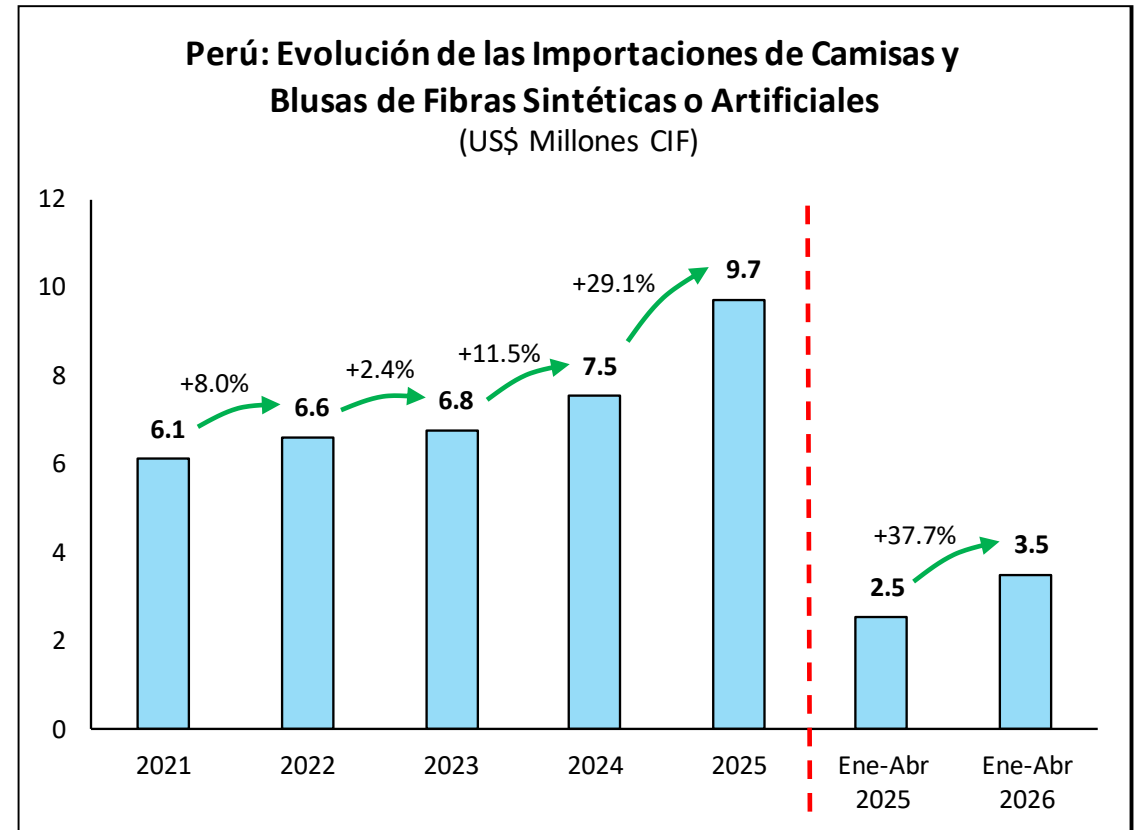
Perú: Importación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (US\$ Miles CIF)

Partida	Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
<b>Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas</b>		<b>6,110.4</b>	<b>6,599.0</b>	<b>6,760.1</b>	<b>7,536.7</b>	<b>9,731.0</b>	<b>29.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>23.4%</b>
6106.20.00.00	Para mujeres o niñas	4,040.0	4,497.8	4,713.1	4,820.1	4,801.5	-0.4%	49.3%	13.1%
6105.20.90.00	Para hombres o niños	2,050.6	2,044.3	1,961.1	2,509.4	4,706.9	87.6%	48.4%	44.3%
6105.20.10.00	Acrílicas, para hombres o niños	19.7	56.9	85.8	207.2	222.6	7.4%	2.3%	36.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- 27. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales registraron un crecimiento promedio anual de 23.4%.
- 28. En 2025, las importaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales alcanzaron US\$ 9.7 millones, lo que representó un crecimiento de 29.1% en comparación con el año anterior.
- 29. Estas importaciones estuvieron conformadas principalmente por camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas (US\$ 4.8 millones), para hombres o niños (US\$ 4.7 millones) y acrílicas para hombres o niños (US\$ 222.6 miles).
- 30. Las compras de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 6.8 millones), aérea (US\$ 2.5 millones) y terrestre (US\$ 440.1 miles).
- 31. Entre enero y abril de 2026, las importaciones peruanas de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales alcanzaron US\$ 3.5 millones, lo que representó un crecimiento de 37.7%, respecto al mismo periodo del año anterior.

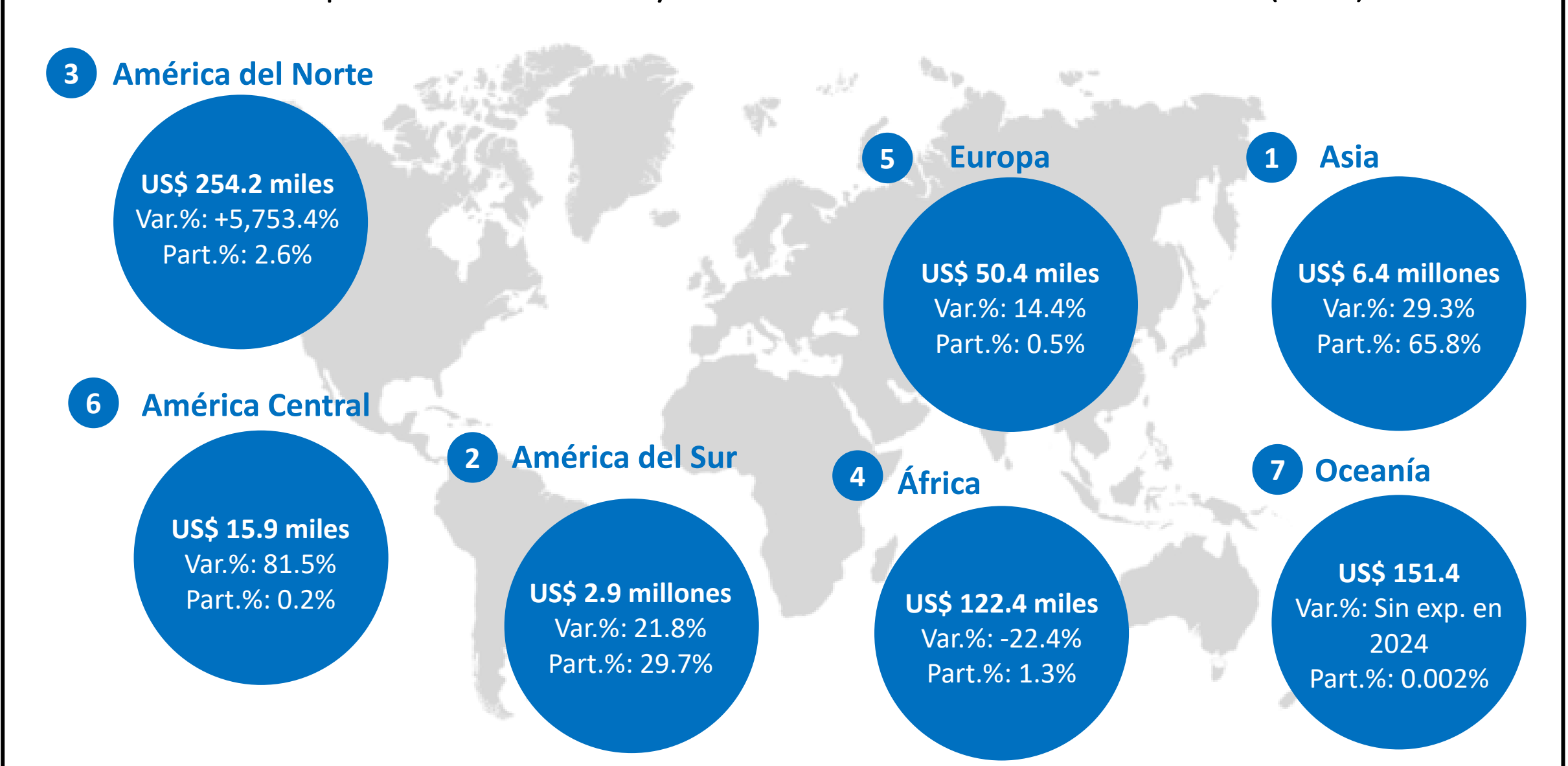


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- 32. En 2025, Asia fue el principal proveedor de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales concentrando 65.8% del total importado (US\$ 6.4 millones), seguido por América del Sur (US\$ 2.9 millones) y América del Norte, siendo este último el proveedor más dinámico (US\$ 254.2 miles y +5,753.4% respecto al año anterior).

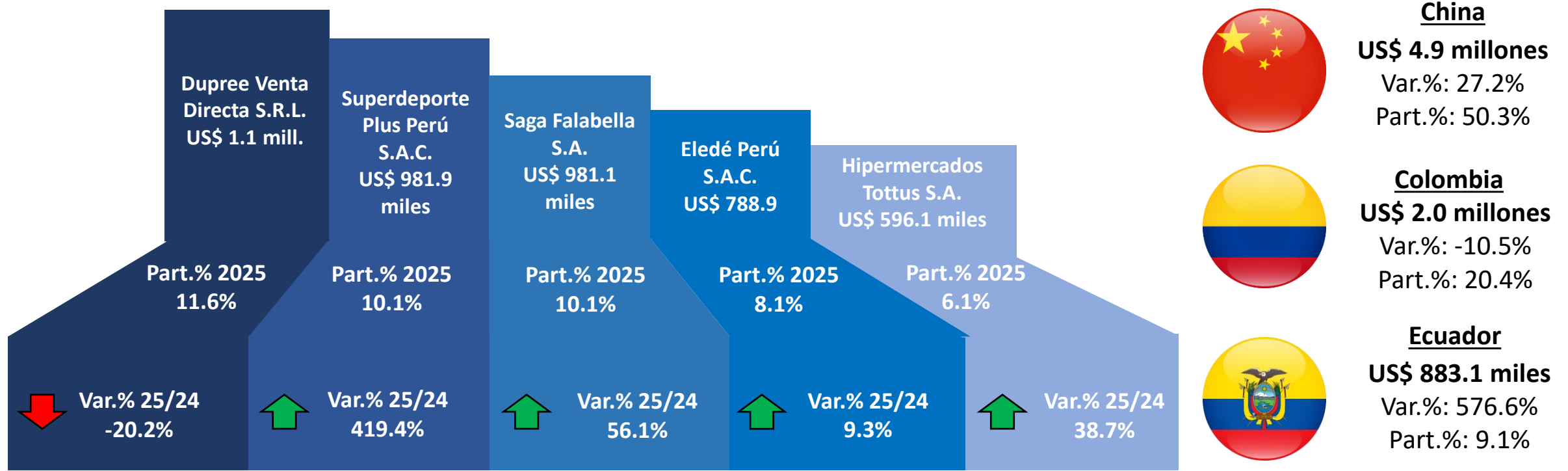
Perú: Importación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

**Perú: Importación de Camisas y Blusas de Fibras Sintéticas o Artificiales, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)**



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

33. En 2025, Dupree Venta Directa S.R.L. (US\$ 1.1 millones) fue la principal empresa importadora de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales, seguido por Superdeporte Plus Perú S.A.C. (US\$ 981.9 miles) y Saga Falabella S.A. (US\$ 981.1 miles).

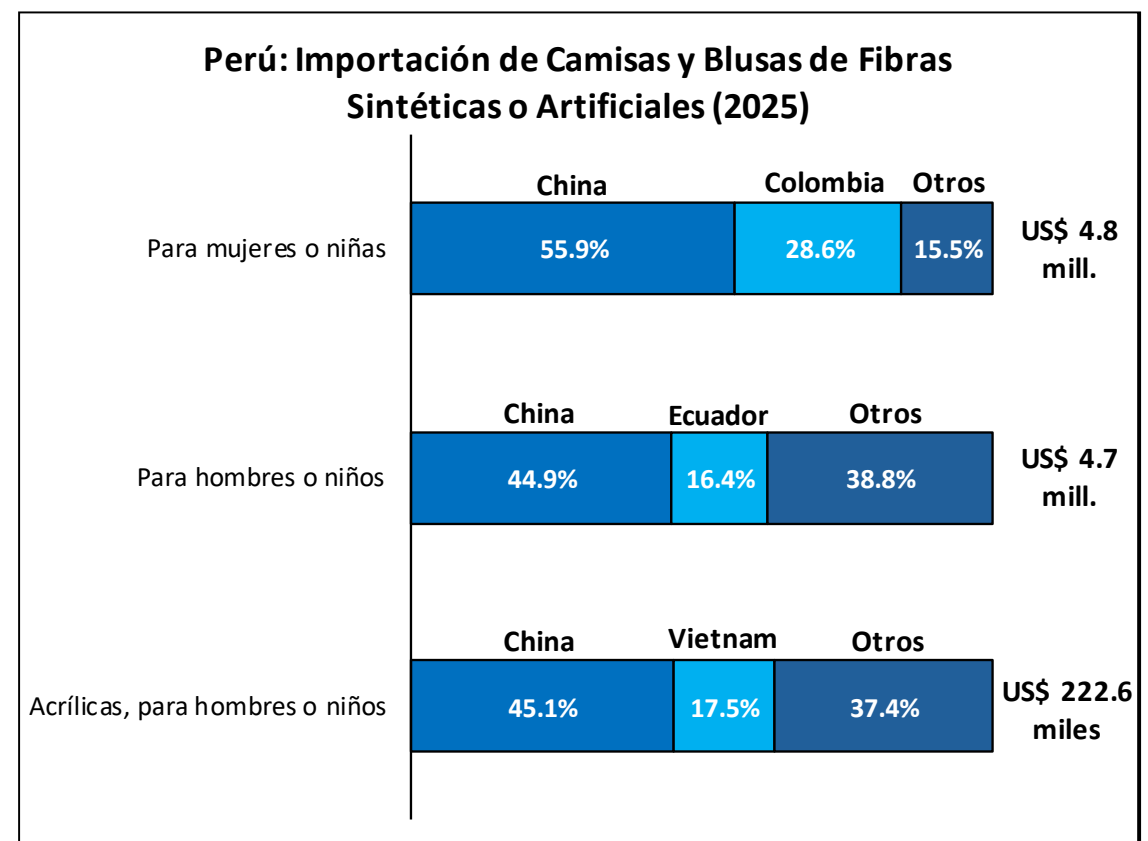
34. En montos de importación mayores a US\$100.0 miles, Equinox International S.A.C. (US\$ 179.3 miles; +701.7% interanual), Superdeporte Plus Perú S.A.C. (US\$ 981.9 miles; +419.4% respecto al año anterior) y Tiendas por Departamento Ripley S.A.C. (US\$ 297.2 miles; +82.4% interanual) fueron las empresas más dinámicas.

35. A nivel de producto, los principales mercados proveedores de camisas y blusas de fibras sintéticas para mujeres o niñas fueron: China (US\$ 2.7 millones), Colombia (US\$ 1.4 millones) y Camboya (US\$ 173.8 miles).

36. China (US\$ 2.1 millones) fue el principal proveedor de las prendas para hombres o niños seguido por Ecuador (US\$ 769.8 miles) y Colombia (US\$ 613.0 miles).

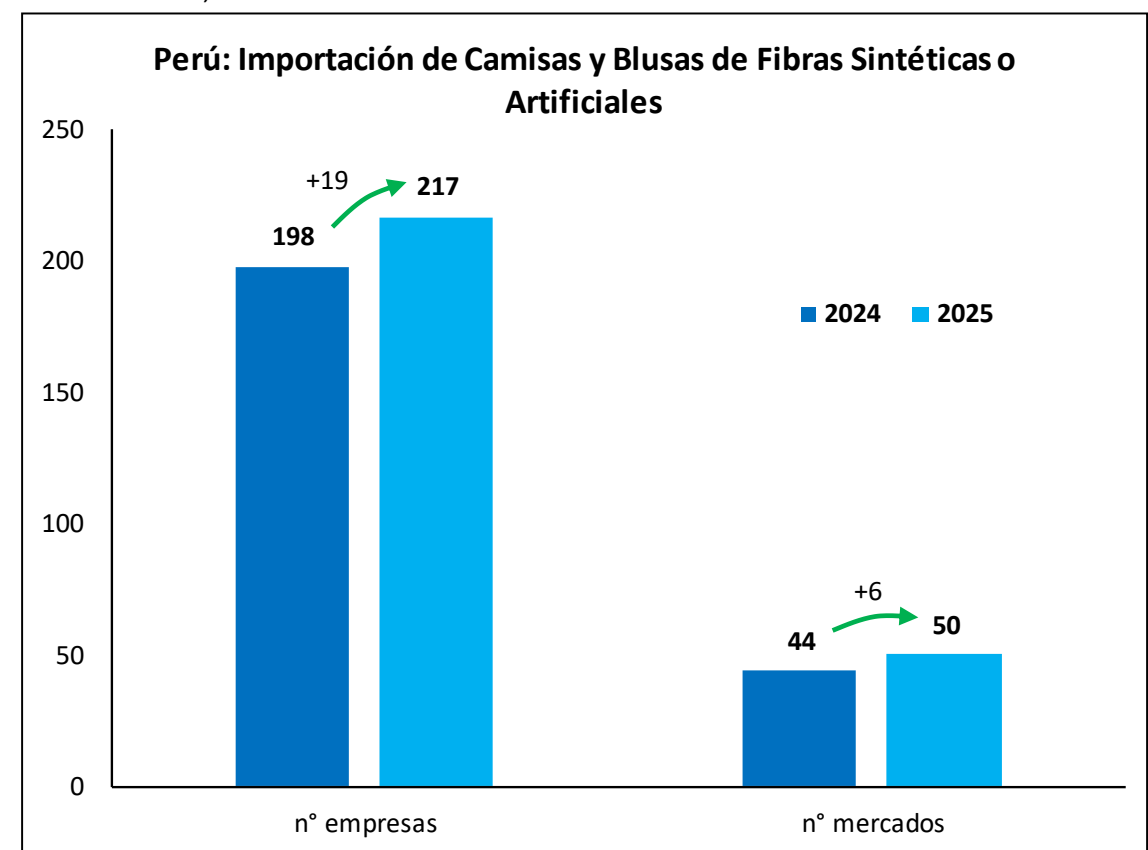
37. Finalmente, las compras de prendas acrílicas, para hombres o niños llegaron desde China (US\$ 100.3 miles), Vietnam (US\$ 38.9 miles) y Bangladesh (US\$ 28.7 miles).

38. En 2025, 217 empresas importadoras realizaron sus compras de camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales a 50 mercados internacionales, aumentando en 6 el número de mercados y en 19 el número de empresas.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

