

Palta: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de palta alcanzaron US\$ 1.5 mil millones y se exportaron principalmente en su presentación fresca (90.1% del valor total exportado).

1. En 2025, el mercado mundial de palta acumuló US\$ 10.8 mil millones, incrementándose 5.2% respecto al año anterior.
2. EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de palta (US\$ 3.8 mil millones; 1.3 millones de TM). En segunda y tercera posición se ubicaron Países Bajos (US\$ 1.6 mil millones) y Francia (US\$ 751.1 millones).
3. México fue el principal proveedor mundial de palta (US\$ 4.0 mil millones; 1.2 millones de TM). En segunda y tercera posición se ubicaron Países Bajos* (US\$ 1.4 mil millones) y Perú (US\$ 1.5 mil millones), respectivamente.
4. Los envíos de palta desde México se dirigieron principalmente a EE.UU. (86.8% del valor total) y Canadá (6.8%). Las exportaciones de palta desde Países Bajos se dirigieron mayoritariamente a la Unión Europea (79.9%).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Mozambique (US\$ 11.1 millones y +192.1% respecto al año anterior), Portugal (US\$ 60.9 millones y +89.0% interanual) y Lituania (US\$ 11.2 millones y +56.7% interanual) fueron los mercados más dinámicos.



Principales Exportadores Mundiales de Palta (2025)



Mill. US\$	Var. %	Part. %
3,966.4	3.6%	40.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
1,220.0	2.5%	-



Mill. US\$	Var. %	Part. %
1,431.0	28.4%	14.5%
Miles TM	Var. %	Part. %
421.2	25.4%	-



Mill. US\$	Var. %	Part. %
1,512.2	13.3%	15.3%
Miles TM	Var. %	Part. %
815.0	36.4%	-

Principales Importadores Mundiales de Palta (2025)



Mill. US\$	Var. %	Part. %
3,801.6	-1.9%	35.4%
Miles TM	Var. %	Part. %
1,299.9	6.8%	-



Mill. US\$	Var. %	Part. %
1,572.0	21.1%	14.6%
Miles TM	Var. %	Part. %
477.8	25.0%	-

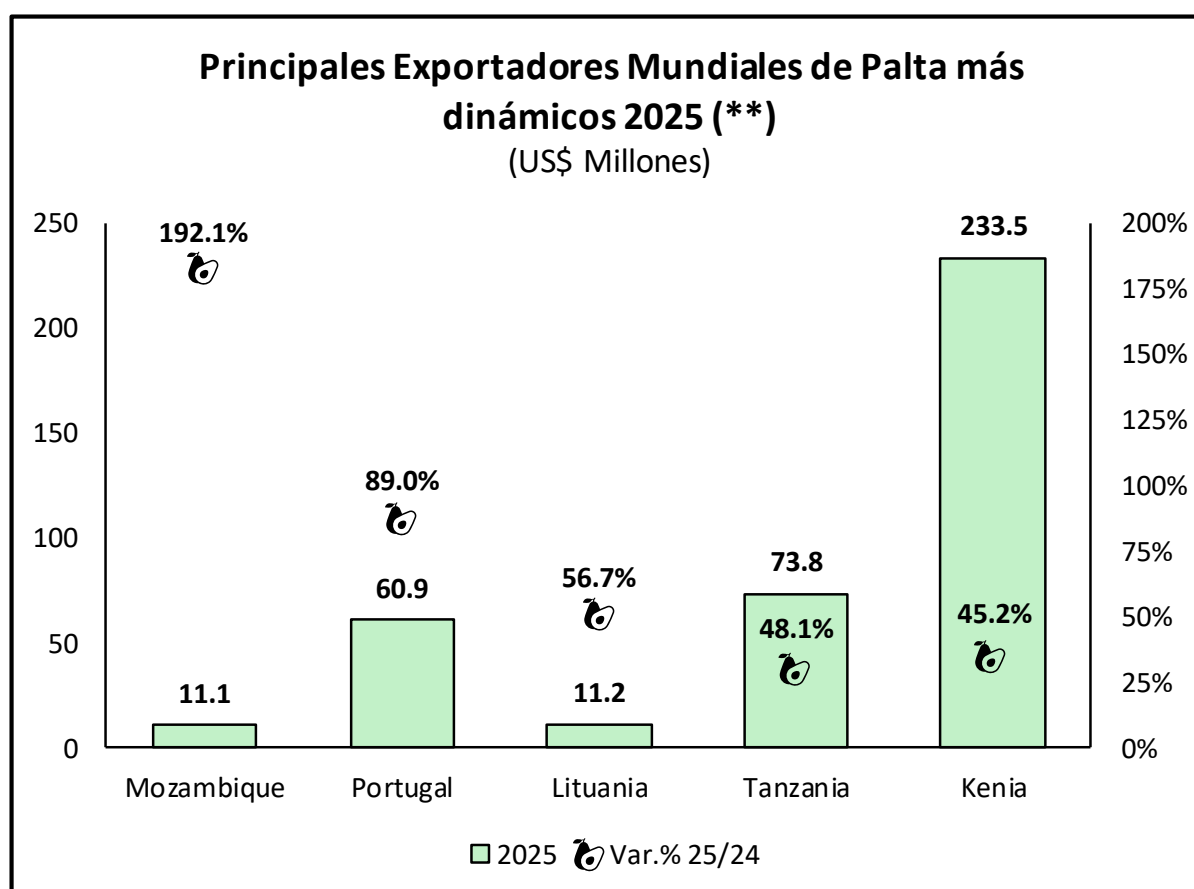


Mill. US\$	Var. %	Part. %
751.1	7.9%	7.0%
Miles TM	Var. %	Part. %
238.4	17.9%	-

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

* Países Bajos como mercado reexportador.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(**)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias correspondientes al subcapítulo 0804.40 (Aguacates "paltas", frescos o secos).

Perú: Exportación de Palta (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Palta	1,097.6	972.7	1,032.8	1,334.5	1,512.2	13.3%	100.0%	12.6%
Fresca	1,014.7	883.9	961.9	1,246.7	1,361.9	9.2%	90.1%	12.5%
Congelada	78.6	71.2	53.4	61.3	104.7	70.7%	6.9%	6.6%
Aceite	3.6	8.6	8.7	11.0	29.5	168.1%	2.0%	59.5%
Pulpa	0.4	8.1	7.5	13.4	13.8	2.4%	0.9%	631.0%
Puré	0.2	0.6	1.1	2.0	2.2	8.8%	0.1%	89.6%
Demás presentaciones	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	394.3%	0.01%	2.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de palta tuvieron una tasa promedio anual de 12.6%. A nivel de presentaciones, todas tuvieron una tasa promedio anual positiva, reflejando la creciente demanda mundial que creció 5.2% interanual.

7. En 2025, las exportaciones peruanas de palta alcanzaron US\$ 1.5 mil millones (+13.3% respecto al 2024). Este incremento se vio influenciado principalmente por el mayor volumen interanual exportado en todas las presentaciones: fresca (+35.2%), congelada (+73.1%), aceite (+135.1%), pulpa (+3.2%) y puré (+11.7%).

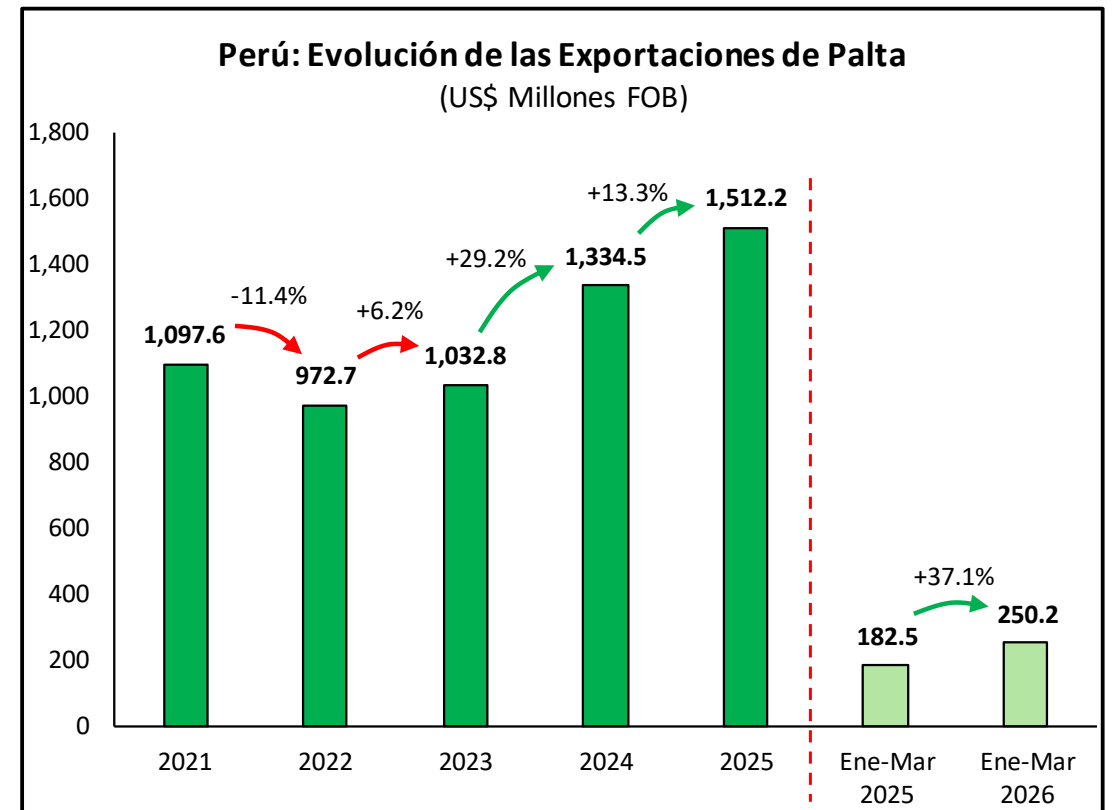
8. En volúmenes de exportación, las presentaciones de palta en 2025 fueron: fresca (770.8 miles de TM), congelada (34.1 miles de TM), pulpa (5.1 miles de TM), aceite (4.1 miles de TM) y puré (853.9 TM).

9. Por su parte, las exportaciones de palta fresca orgánica tuvieron incrementos significativos en valor (US\$ 39.1 millones; 106.1% interanual) y volumen (18.5 miles de TM; 116.4% interanual), aunque mostró una leve caída en el precio promedio de exportación.

10. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de palta (US\$ 441.4 millones), seguido por La Libertad (US\$ 430.2 millones), Lambayeque (US\$ 225.1 millones), Ica (US\$ 216.1 millones) y Áncash (US\$ 85.2 millones). Las demás regiones sumaron US\$ 114.2 millones en exportaciones.

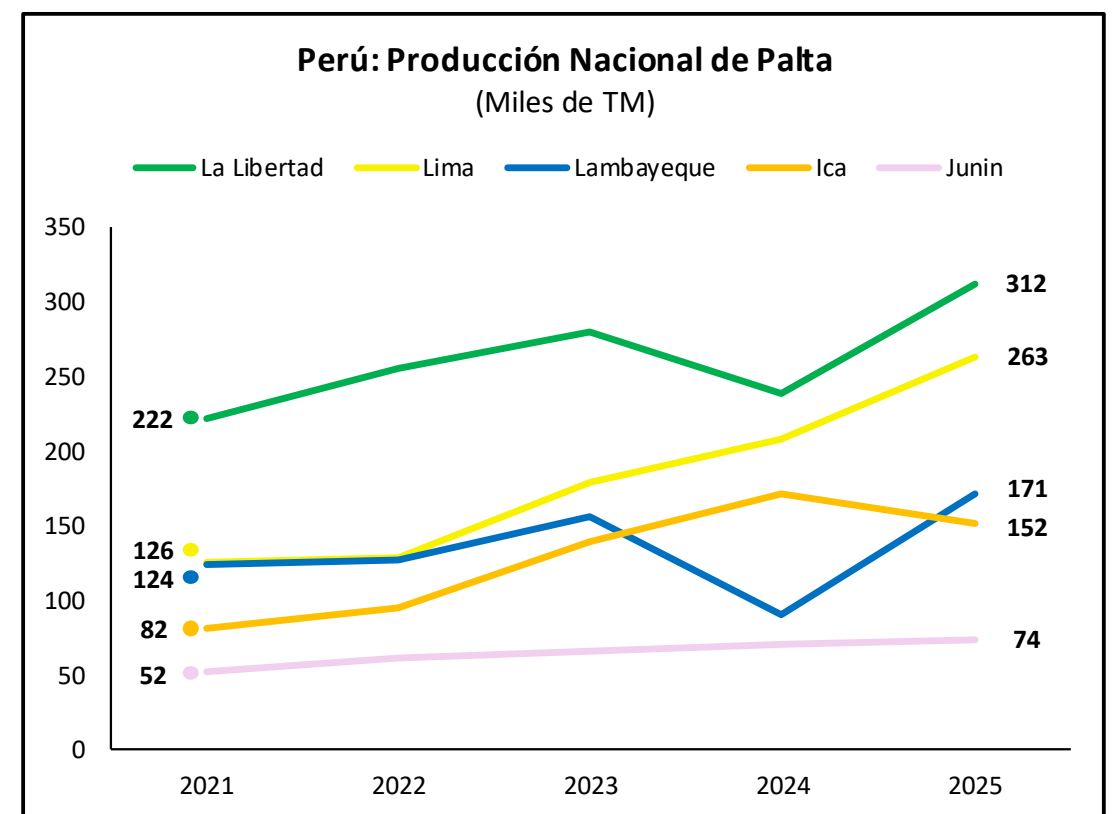
11. La producción nacional¹ de palta alcanzó 1.2 millones de TM (+19.9% interanual). Las principales regiones productoras fueron: La Libertad (312 miles de TM), Lima (263 miles de TM), Lambayeque (171 miles de TM), Ica (152 miles de TM) y Junin (74 miles de TM).

12. En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de palta lograron US\$ 250.2 millones (+37.1% interanual). Las principales presentaciones exportadas fueron: fresca (US\$ 237.6 millones), congelada (US\$ 6.6 millones) y aceite (US\$ 3.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: MIDAGRI

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Precios Promedios de Exportación para las Presentaciones Palta (US\$ x Kg)

Precio Promedio (US\$ X Kg)	2024	2025	Var.% 25/24
Aceite	6.27	7.15	14.0%
Congelada	3.11	3.07	-1.4%
Pulpa	2.72	2.70	-0.7%
Puré	2.64	2.57	-2.6%
Fresca orgánica	2.22	2.11	-4.8%
Fresca	2.19	1.77	-19.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

¹ MIDAGRI / Producción Nacional (Marzo – 2026)

13. Entre 2021 y 2025, la campaña exportadora de palta se dio entre los meses de marzo y agosto. A su vez, esto coincide con la campaña de producción nacional de palta, que muestra picos de producción mayores a 100.0 miles de TM entre los meses de abril y julio (SIEA/MIDAGRI 2026).

14. En 2025, las ventas internacionales de palta y todas sus presentaciones se dirigieron principalmente a Europa (US\$ 973.8 millones), América del Norte (US\$ 241.7 millones) y Asia (US\$ 176.0 millones).

15. La palta fresca, principal presentación exportada, fue enviada a Países Bajos (US\$ 449.2 millones) y España (US\$ 267.0 millones) y EE.UU. (US\$ 204.0 millones), principalmente.

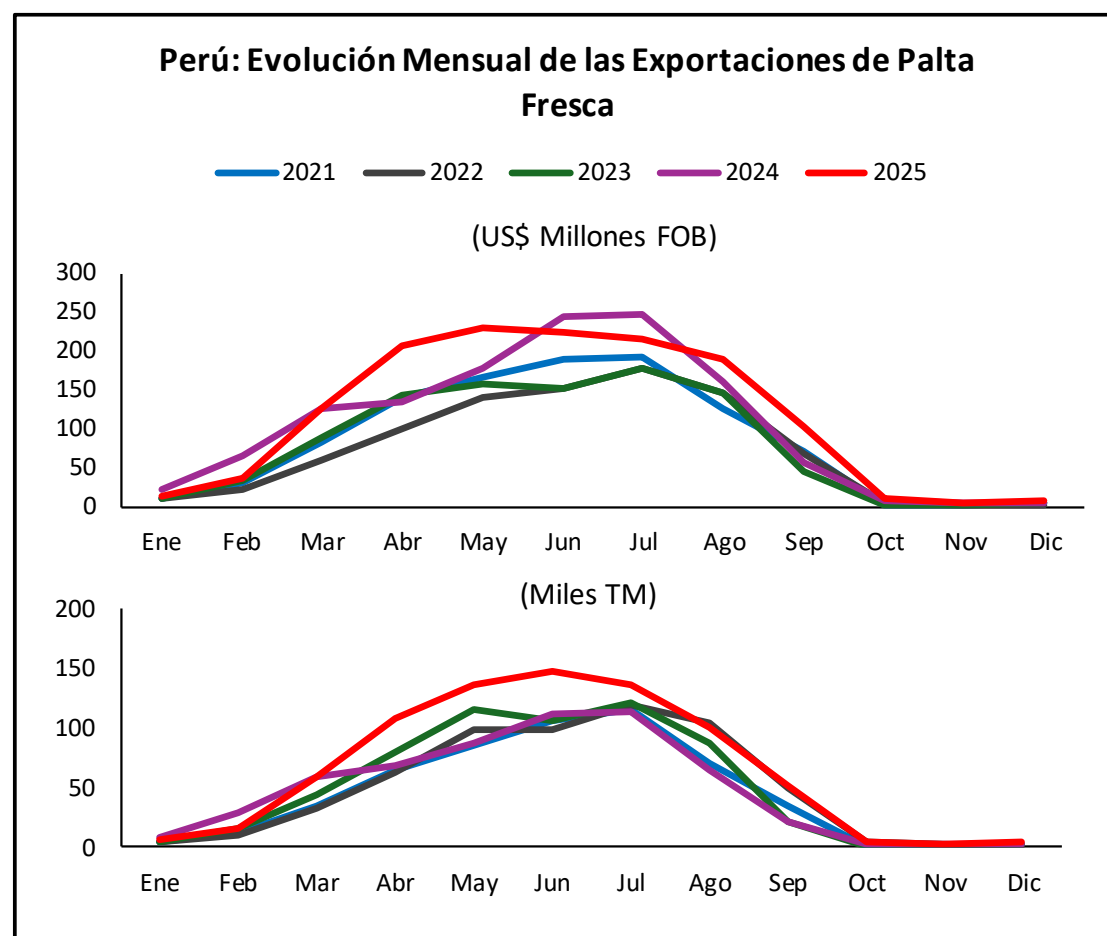
16. Por su parte, la palta fresca orgánica se envió principalmente a EE.UU. (US\$ 12.2 millones), España (US\$ 9.9 millones) y Países Bajos (US\$ 9.5 millones).

17. Los principales mercados de destino para la palta congelada fueron Países Bajos (US\$ 17.7 millones), Bélgica (US\$ 17.1 millones) y Reino Unido (US\$ 9.6 millones).

18. EE.UU. (US\$ 8.8 millones), España (US\$ 7.6 millones) y Francia (US\$ 5.1 millones) fueron los principales mercados de exportación para el aceite de palta.

19. La pulpa de palta fue enviada, principalmente, a Chile (US\$ 3.3 millones), Bélgica (US\$ 2.7 millones) y Reino Unido (US\$ 2.2 millones).

20. Los envíos de puré de palta se dirigieron en mayor parte a Israel (US\$ 672.7 miles), Chile (US\$ 652.0 miles) y Países Bajos (US\$ 466.1 miles).



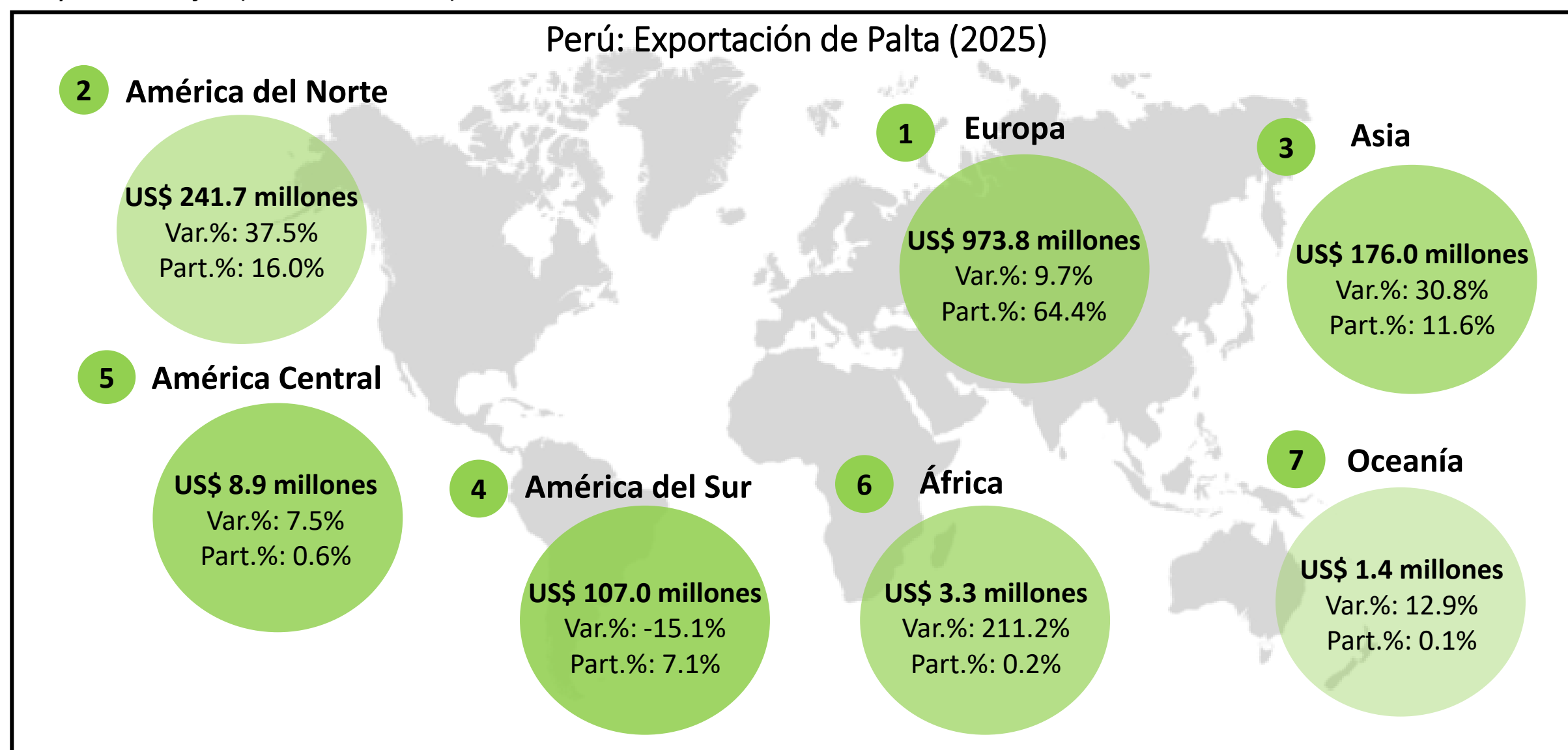
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

	Países Bajos	España	EE.UU.	Otros	
Fresca	33.0%	19.6%	15.0%	32.4%	US\$ 1,361.9 millones
Congelada	Países Bajos		Bélgica		US\$ 104.7 millones
	16.9%	16.3%	66.8%		
Aceite	EE.UU.		España		US\$ 29.5 millones
	29.9%	25.7%	17.3%	27.1%	
Pulpa	Chile		Bélgica		US\$ 13.8 millones
	23.8%	19.5%	16.3%	40.3%	
Puré	Israel		Chile		US\$ 2.2 millones
	30.6%	29.7%	21.2%	18.5%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

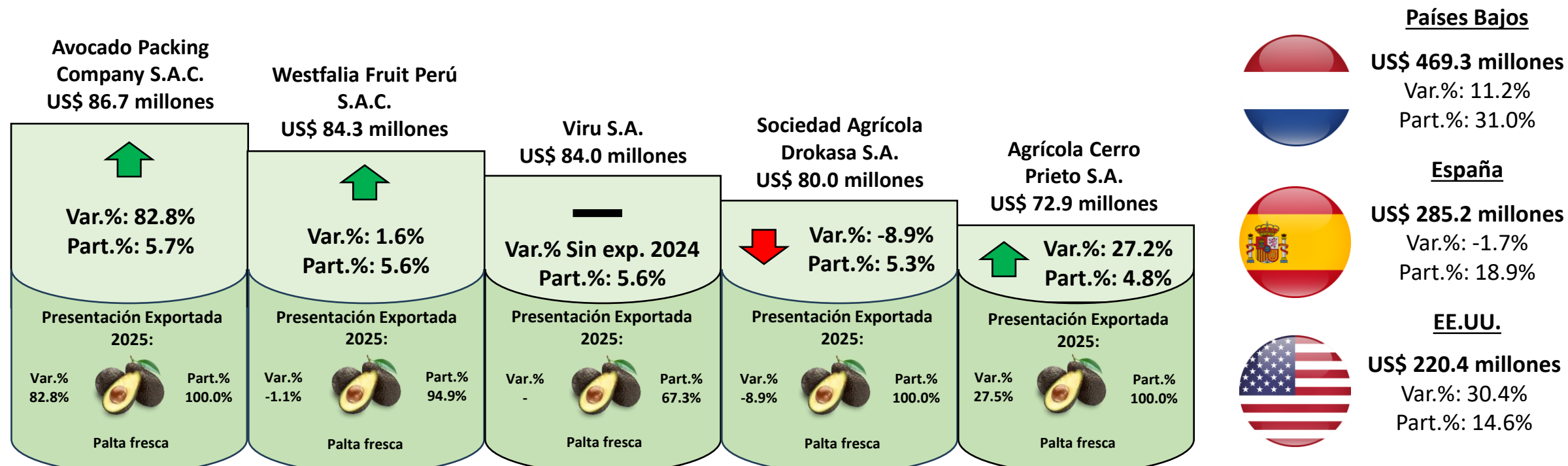
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Palta, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

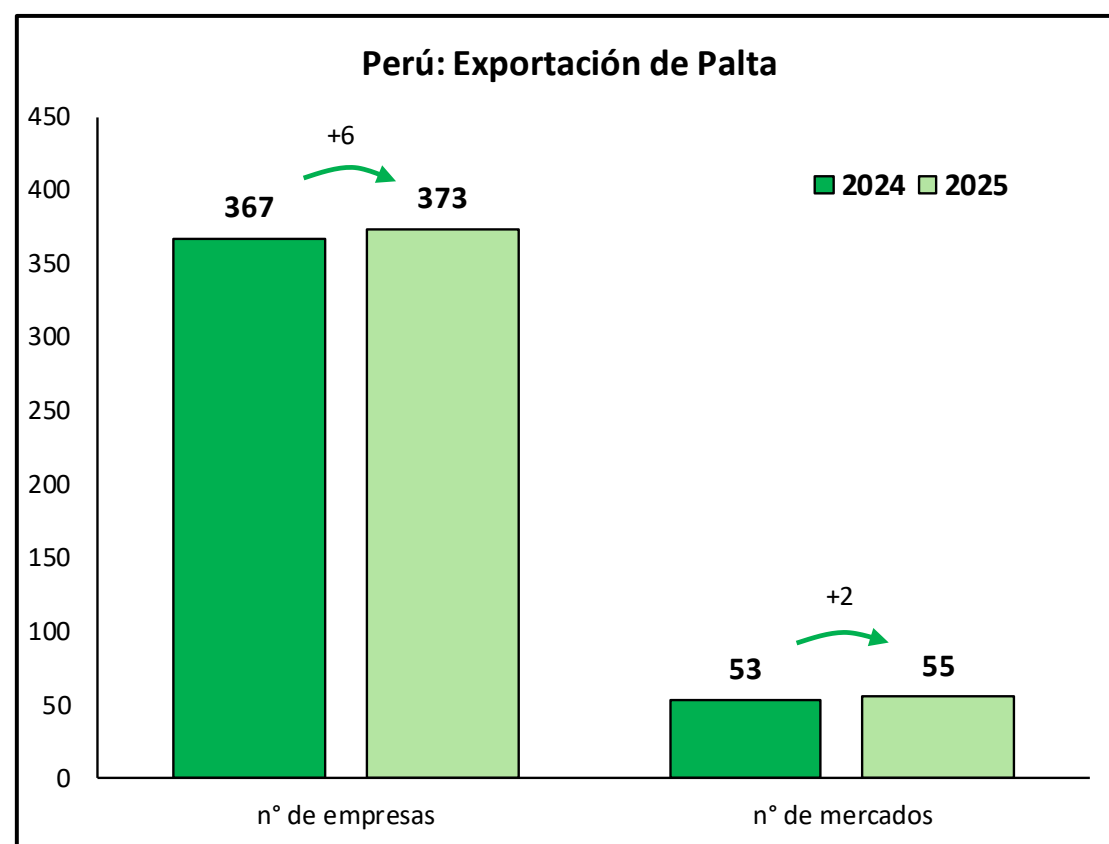
21. En 2025, Avocado Packing Company S.A.C. (US\$ 86.7 millones) se posicionó como la principal empresa exportadora de palta en el país y registraron a la palta fresca (48.0 miles de TM) como su única presentación exportada.

22. En segunda y tercera posición, se ubicaron las empresas Westfalia Fruit Perú S.A.C. (US\$ 84.3 millones) y Viru S.A. (US\$ 84.0 millones), cuyas exportaciones principales se concentraron en palta fresca.

23. Países Bajos (US\$ 469.3 millones), España (US\$ 285.2 millones) y EE.UU. (US\$ 220.4 millones) fueron los principales mercados destino para las exportaciones peruanas de palta.

24. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados que mostraron mayor dinamismo en las compras de palta desde Perú fueron: India (1,989.8% interanual), México (1,336.8% interanual) y Grecia (607.8% interanual).

25. Los despachos de palta desde Perú se transportaron a través de las siguientes vías: marítimo (US\$ 1.4 mil millones), terrestre (US\$ 86.3 millones) y aérea (US\$ 1.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

26. En 2025, se reportaron 373 empresas peruanas exportadoras de palta que enviaron sus productos a 55 mercados en el exterior. Se incrementaron en 6 y 2 el número de empresas y mercados, respectivamente.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2026.

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



27. Los precios de la palta en los principales supermercados del mundo varían según la presentación, calidad y cantidad.
28. En mayo de 2026, en Reino Unido, se registró un precio de US\$ 11.93 para el aceite de palta (500 ml). En México, la misma cantidad tuvo un precio de US\$ 8.59.
29. En Chile, la palta fresca (2 unidades) registró un precio de US\$ 3.57 en el supermercado Jumbo. Por su parte, en Países Bajos, la misma cantidad se ofreció por US\$ 2.89 en el supermercado Aldi.

30. En España se reportó un precio de US\$ 1.48 para la unidad de palta fresca. En EE.UU., la unidad de palta fresca se comercializó por US\$ 0.60.
31. En Panamá, se identificó un precio de US\$ 5.57 para un *dip* de palta (425 gr). En Grecia, una crema de palta (125 gr) registró un precio de US\$ 3.66 en el supermercado Thanopoulos.
32. En India, se registró un precio de US\$ 1.90 para la palta fresca (1 unidad). Finalmente, en Turquía, se reportó un precio de US\$ 0.77 para el mismo producto (1 unidad).

Precio de Palta, Mayo 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Palta, Mayo 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



* Países con montos importados mayores a US\$ 100.0 miles

Fuente: Aldi, Chedraui, Jumbo, Mercadona, Migros, Riba Smith, Sainsbury's, Sodhi's, Thanopoulos y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario y agroindustrial. Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra correspondientes a la palta (español) y avocado (inglés), con sus conjugaciones similares, e identificando las presentaciones presentadas de estos productos en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Las "demás presentaciones" incluyen salsas, tortas y cortezas de palta.