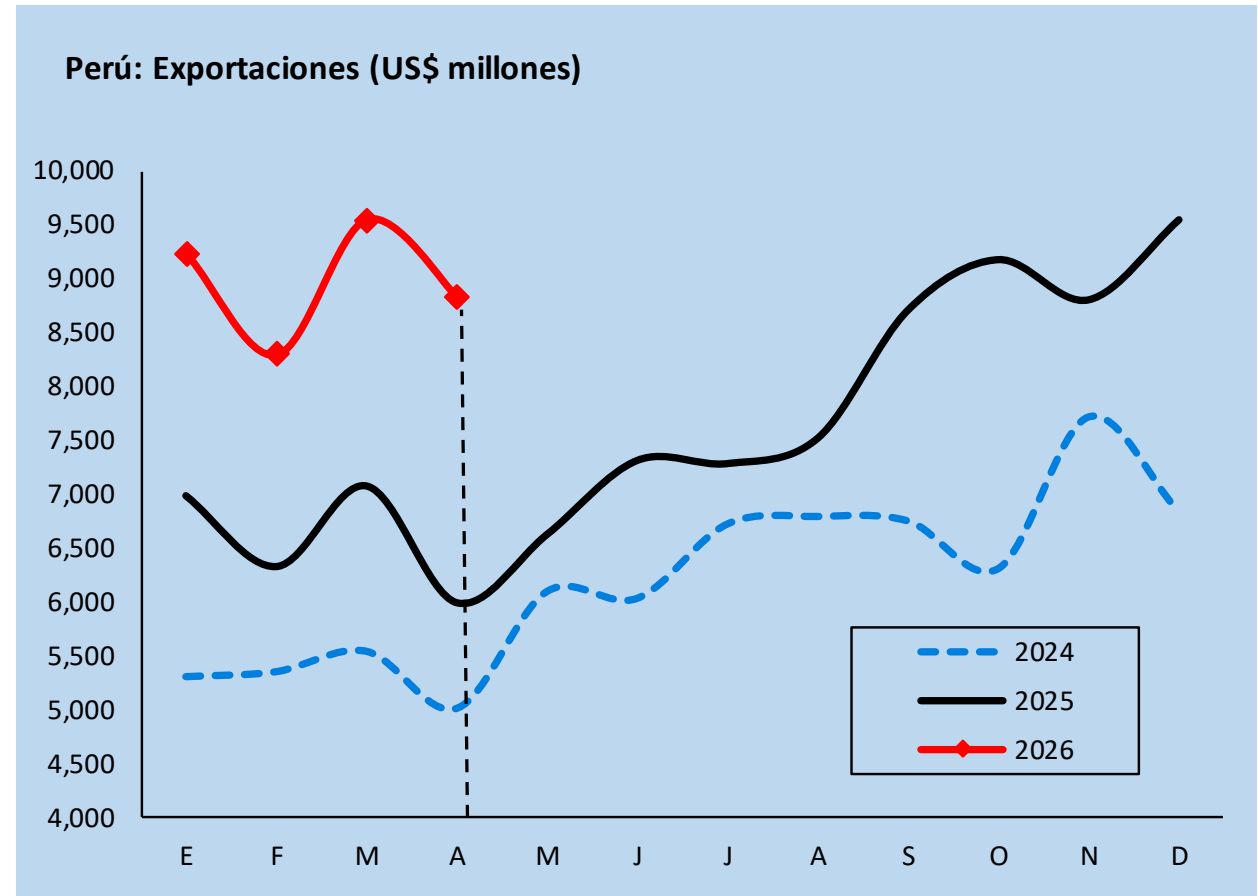


➤ En abril de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +47.3% interanual. Este registro (US\$ 8,825.7 millones) fue impulsado, principalmente, por el desempeño positivo de las exportaciones mineras (+67.5% interanual).

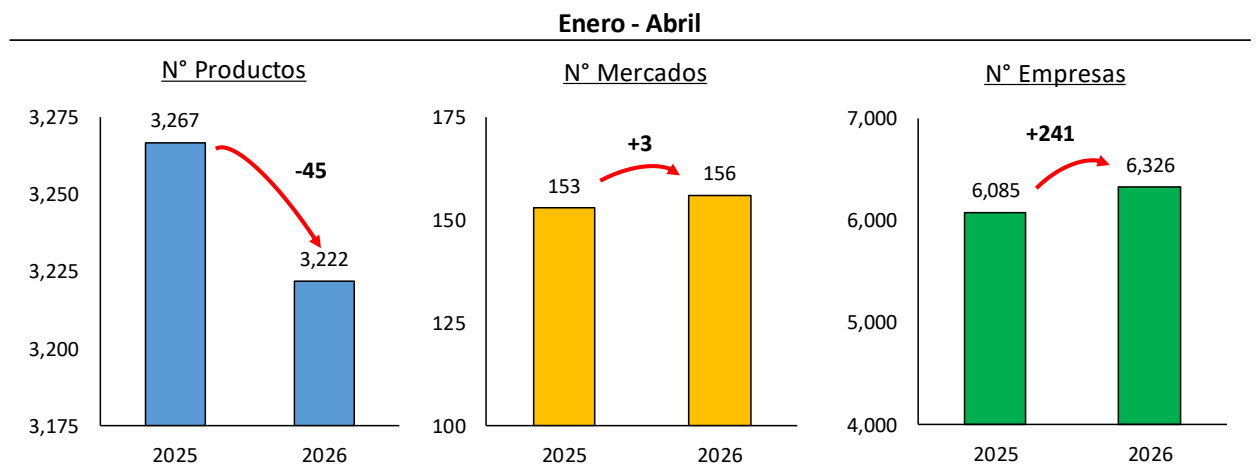
➤ Las exportaciones peruanas de los primeros cuatro meses de 2026 aumentaron +36.1% frente a similar periodo en 2025.

1. En abril de 2026, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 8,825.7 millones y crecieron 47.3%. Este aumento fue influenciado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (+64.2% interanual).
2. El 80.0% del valor total exportado del mes analizado estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 7,060.4 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.
3. Nueve de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, destacando el sector minero tradicional (US\$ 6,553.1 millones y +67.5% interanual). Por otro lado, entre los sectores con tasas negativas, se destacó pesca y acuicultura (US\$ 198.7 millones y -26.2% interanual) y maderas (US\$ 6.0 millones y -13.5% interanual).
4. Entre enero y abril de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 36.1% (US\$ 35,906.9 millones). Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+53.2%), agro tradicional (+36.0%), pesca y acuicultura (+18.6%) y maderas (+10.7%).
5. En acumulado, a abril de 2026, se registraron 3,222 productos exportados (-45 frente a similar periodo en 2025). Estos productos fueron exportados por 6,326 empresas (+241 interanual) y dirigidos a 156 mercados de destino (+3 interanual).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Abril			Enero - Abril			Récord Histórico (Enero - Abril)		Producto principal (Enero - Abril)		Producto más dinámico (Enero - Abril)			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %		
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>8,825.7</b>	<b>▲ 47.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,906.9</b>	<b>▲ 36.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,906.9</b>	<b>2026</b>						
<b>Tradicionales</b>	<b>7,060.4</b>	<b>▲ 64.2%</b>	<b>80.0%</b>	<b>28,760.4</b>	<b>▲ 47.6%</b>	<b>80.1%</b>	<b>28,760.4</b>	<b>2026</b>						
Minería	6,553.1	▲ 67.5%	74.2%	26,172.0	▲ 53.2%	72.9%	26,172.0	2026	Minerales de cobre y concentrados	10,653.9	▲ 42.4%	Minerales de plomo y concentrados	1,139.0	▲ 183.9%
Hidrocarburos	331.0	▲ 67.3%	3.8%	1,353.6	▲ 6.2%	3.8%	2,486.6	2022	Carburorreductores dest. a empresas de	549.3	▲ 202.4%	Petróleo industrial	23.9	▲ 100.0%
Pesca	142.2	▼ -11.0%	1.6%	1,034.4	▲ 5.2%	2.9%	1,034.4	2026	Harina de pescado	732.0	▼ -1.0%	Grasas y aceites de pescado	255.6	▲ 34.4%
Agro tradicional	34.1	▲ 9.3%	0.4%	200.4	▲ 36.0%	0.6%	361.6	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	170.3	▲ 39.3%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	2.6	▲ 282.2%
<b>No Tradicionales</b>	<b>1,765.4</b>	<b>▲ 4.4%</b>	<b>20.0%</b>	<b>7,146.5</b>	<b>▲ 3.6%</b>	<b>19.9%</b>	<b>7,146.5</b>	<b>2026</b>						
Agroindustria	772.8	▲ 8.3%	8.8%	3,534.0	▲ 5.6%	9.8%	3,534.0	2026	Uvas frescas	772.0	▲ 16.4%	Gotas, obleas y demás prep. de chocolate > 2kg	24.3	▲ 309.6%
Químico	247.6	▲ 26.0%	2.8%	868.3	▲ 8.2%	2.4%	868.3	2026	Lacas colorantes	64.0	▲ 13.8%	Compuestos de oro	20.2	▲ 113.4%
Pesca y acuicultura	198.7	▼ -26.2%	2.3%	782.5	▲ 18.6%	2.2%	828.5	2023	Jibias, calamares y potas (cong.)	295.5	▲ 19.0%	Filetes de los demás pescados	69.0	▲ 251.3%
Sidero-metalmecánico	215.3	▲ 15.5%	2.4%	751.5	▲ 4.8%	2.1%	751.5	2026	Alambre de cobre refinado	160.1	▼ -4.3%	Demás plomo en bruto con otros elementos	3.9	▲ 335.8%
Prendas de vestir	95.3	▼ -2.7%	1.1%	370.4	▼ -7.6%	1.0%	507.2	2008	Demás T-shirts de algodón	62.2	▼ -2.6%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.3	▲ 1,581.7%
Minería no metálica	86.1	▲ 1.7%	1.0%	309.4	▼ -4.5%	0.9%	442.6	2023	Fosfatos de calcio naturales	144.7	▼ -6.5%	Recipientes con pie para beber	0.2	▲ 181.9%
Metalmecánico	59.0	▼ -4.5%	0.7%	223.5	▼ -22.8%	0.6%	289.7	2025	Partes de máquinas para separar	19.9	▼ -20.1%	Volquetes automotores	3.4	▲ 303.3%
Textil	50.9	▲ 14.7%	0.6%	164.5	▼ -0.7%	0.5%	207.3	2014	Pelo fino de alpaca peinado	42.6	▲ 6.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	7.0	▲ 121.6%
Maderas	6.0	▼ -13.5%	0.1%	23.4	▲ 10.7%	0.1%	77.5	2008	Las demás maderas tropicales aserrada	5.5	▼ -11.5%	Madera moldurada	3.8	▲ 143.8%
Joyería	3.3	▼ -5.5%	0.0%	13.6	▼ -77.2%	0.0%	59.8	2025	Joyería de los demás metales preciosos	11.6	▼ -79.7%	Pasadores de metal	0.0	▲ 100.0%
Varios	30.3	▲ 20.7%	0.3%	105.4	▼ -2.6%	0.3%	141.9	2014	Pañales para bebés	14.2	▲ 152.8%	Toallas higiénicas y tampones	5.2	▲ 376.0%
<b>Minero - Energético</b>	<b>6,970.2</b>	<b>▲ 66.2%</b>	<b>79.0%</b>	<b>27,835.0</b>	<b>▲ 49.0%</b>	<b>77.5%</b>	<b>27,835.0</b>	<b>2026</b>	Minerales de cobre y concentrados	10,653.9	▲ 42.4%	Minerales de plomo y concentrados	1,139.0	▲ 183.9%
<b>No Minero - Energético</b>	<b>1,855.6</b>	<b>▲ 3.3%</b>	<b>21.0%</b>	<b>8,071.9</b>	<b>▲ 4.8%</b>	<b>22.5%</b>	<b>8,071.9</b>	<b>2026</b>	Uvas frescas	772.0	▲ 16.4%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.3	▲ 1,581.7%
<b>Minero</b>	<b>6,639.1</b>	<b>▲ 66.1%</b>	<b>75.2%</b>	<b>26,481.4</b>	<b>▲ 52.2%</b>	<b>73.8%</b>	<b>26,481.4</b>	<b>2026</b>	Minerales de cobre y concentrados	10,653.9	▲ 42.4%	Minerales de plomo y concentrados	1,139.0	▲ 183.9%
<b>Agro</b>	<b>806.9</b>	<b>▲ 8.3%</b>	<b>9.1%</b>	<b>3,734.4</b>	<b>▲ 6.9%</b>	<b>10.4%</b>	<b>3,734.4</b>	<b>2026</b>	Uvas frescas	772.0	▲ 16.4%	Gotas, obleas y demás prep. de chocolate > 2kg	24.3	▲ 309.6%
<b>Manufacturero</b>	<b>793.8</b>	<b>▲ 12.3%</b>	<b>9.0%</b>	<b>2,830.0</b>	<b>▼ -2.1%</b>	<b>7.9%</b>	<b>2,889.5</b>	<b>2025</b>	Alambre de cobre refinado	160.1	▼ -4.3%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.3	▲ 1,581.7%
<b>Pesquero</b>	<b>340.9</b>	<b>▼ -20.5%</b>	<b>3.9%</b>	<b>1,816.9</b>	<b>▲ 10.5%</b>	<b>5.1%</b>	<b>1,816.9</b>	<b>2026</b>	Harina de pescado	732.0	▼ -1.0%	Filetes de los demás pescados	69.0	▲ 251.3%

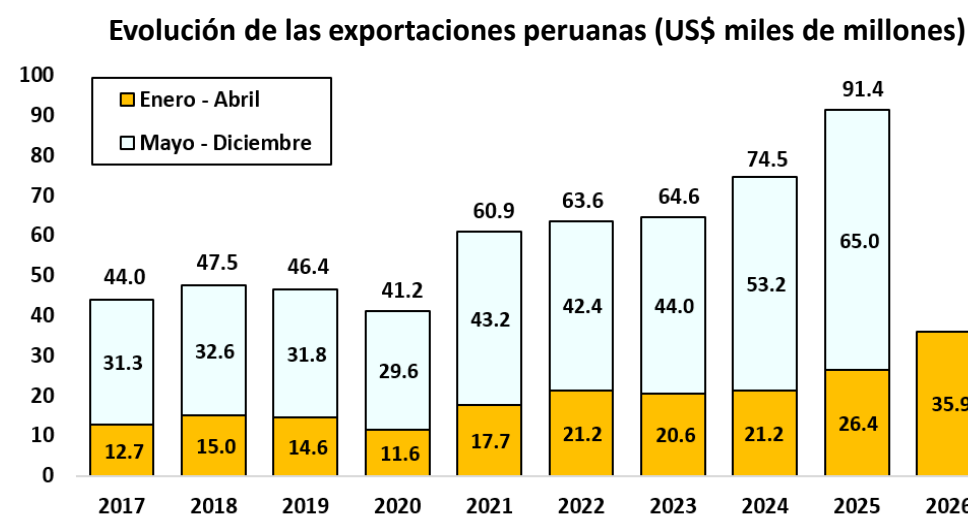
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalmecánico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

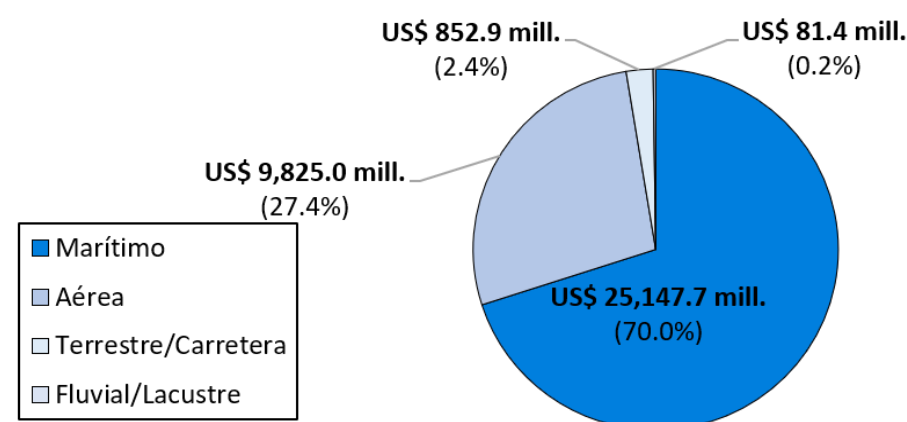
Elaboración: CIEN - ADEX

**Nota Informativa:** Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de junio de 2026.

- En los primeros cuatro meses del 2026, el concentrado de cobre (US\$ 10,653.9 millones y +42.4% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 29.7% del total exportado y el 37.0% del valor total de exportaciones tradicionales.
- Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo. Este producto concentró 10.8% del valor exportado de productos no tradicionales y 2.2% sobre el total de las exportaciones peruanas entre enero y abril de 2026.
- El 70.0% del valor exportado total en enero-abril de 2026 se transportó por la vía marítima (+28.6% interanual). Asimismo, el 27.4% y 2.4% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 9,825.0 millones) y terrestre/carretera (US\$ 852.9 millones), respectivamente.



**Enero-Abril 2026: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)**



## Análisis sectorial de las exportaciones

### 1. Minería Tradicional

#### Los incrementos de los precios de los envíos de cobre, oro y plomo explicaron el desempeño positivo del sector en abril de 2026

- En abril de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,652.0 millones) aumentó 74.8%. Este comportamiento fue explicado por el incremento interanual del precio promedio (+28.4%).
- El mayor crecimiento interanual se observa en los cátodos de cobre (+135.7%) y en el oro y sus concentrados (+127.4%), ambos impulsados tanto por los aumentos de precios como por los incrementos en sus volúmenes.
- El oro en bruto registró un comportamiento mixto, con una caída en el volumen de envíos (-5.9%) pero un incremento de precio (+72.4%), siendo este incremento en precios lo que explicaría su comportamiento positivo.

**Abril 2026 (US\$ millones)**

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	330.5	135.9%	99.8%
Gas natural	0.5	-99.1%	0.2%
<b>Total - Hidrocarburos</b>	<b>331.0</b>	<b>67.3%</b>	<b>100.0%</b>

**Enero-Abril 2026 (US\$ millones)**

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	1,033.9	33.0%	76.4%
Gas natural	319.8	-35.7%	23.6%
<b>Total - Hidrocarburos</b>	<b>1,353.6</b>	<b>6.2%</b>	<b>100.0%</b>

**Abril 2026 (US\$ millones)**

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	3,879.9	65.7%	59.2%
Minerales en bruto	2,208.0	62.3%	33.7%
Cátodos	268.4	135.7%	4.1%
Otros minerales	196.8	104.3%	3.0%
<b>Total - Minería tradicional</b>	<b>6,553.1</b>	<b>67.5%</b>	<b>100.0%</b>

**Enero-Abril 2026 (US\$ millones)**

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	15,483.6	45.0%	59.2%
Minerales en bruto	8,585.2	70.4%	32.8%
Cátodos	1,241.8	78.2%	4.7%
Otros minerales	861.4	29.4%	3.3%
<b>Total - Minería tradicional</b>	<b>26,172.0</b>	<b>53.2%</b>	<b>100.0%</b>

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25
Cobre y concentrados	▲ 74.8%	▲ 42.4%	▲ 36.2%	▲ 3.5%	▲ 28.4%	▲ 37.5%
Oro en bruto	▲ 62.3%	▲ 70.4%	▼ -5.9%	▲ 1.5%	▲ 72.4%	▲ 67.9%
Plomo y concentrados	▲ 87.9%	▲ 183.9%	▲ 14.8%	▲ 33.3%	▲ 63.6%	▲ 112.9%
Cátodos de cobre	▲ 135.7%	▲ 78.2%	▲ 84.0%	▲ 32.2%	▲ 28.1%	▲ 34.8%
Oro y concentrados	▲ 127.4%	▲ 40.6%	▲ 44.8%	▼ -5.0%	▲ 57.0%	▲ 48.0%

### 2. Hidrocarburos

#### Las exportaciones de petróleo y gas natural al mundo aumentaron 67.3% en abril de 2026

- El desempeño positivo del sector hidrocarburos en abril del 2026 se explicó principalmente por la subida de precios promedio de exportación de los carburorreactores para la aviación (+132.7%) y demás gasolinas sin tetraetilo de plomo (+73.1%).

### 3. Pesca Tradicional

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	91.5	-32.4%	64.3%
Grasas y aceites de pescado	50.7	107.7%	35.7%
<b>Total - Pesca tradicional</b>	<b>142.2</b>	<b>-11.0%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	732.0	-1.0%	70.8%
Grasas y aceites de pescado	302.4	23.7%	29.2%
<b>Total - Pesca tradicional</b>	<b>1,034.4</b>	<b>5.2%</b>	<b>100.0%</b>

#### El menor envío de harina de pescado explicó la caída del valor exportado pequero en abril de 2026

13. En abril de 2026, las exportaciones de harina de pescado cayeron, tanto el valor (-32.4%) como en volumen (-55.8%). Asimismo, el aceite de pescado en bruto registró un importante incremento de sus volúmenes (+174.0%), mientras que el refinado se redujo (-38.0%).

### 5. Agroindustria

#### Las frutas concentraron alrededor de 58.1% del valor exportado en abril de 2026

15. En abril de 2026, el valor exportado de las frutas (US\$ 449.3 millones), principal categoría del sector, aumentó 15.8%. Este desempeño fue explicado por el incremento del valor de envíos de paltas frescas (volumen: +5.7%; precio: +4.4%), otros frutos frescos (volumen: +38.3%; precio: +4.2%) y uvas frescas (volumen: +88.2%; precio: -7.8%).

16. La categoría de bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (-18.4%) fue el sector con la mayor caída.

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	78.9	37.9%	31.9%
Materias tintoreas y colorantes	37.5	1.2%	15.1%
Aceites esenciales y cosméticos	11.2	-22.3%	4.5%
Productos farmacéuticos y veterinarios	8.3	32.4%	3.3%
Productos de limpieza	6.2	12.3%	2.5%
Otros productos químicos	105.5	38.8%	42.6%
<b>Total - Químico</b>	<b>247.6</b>	<b>26.0%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	247.5	-1.8%	28.5%
Materias tintoreas y colorantes	137.6	8.4%	15.8%
Aceites esenciales y cosméticos	38.5	-23.3%	4.4%
Productos farmacéuticos y veterinarios	36.1	-2.2%	4.2%
Productos de limpieza	20.8	-7.0%	2.4%
Otros productos químicos	387.8	23.4%	44.7%
<b>Total - Químico</b>	<b>868.3</b>	<b>8.2%</b>	<b>100.0%</b>

### 4. Agro Tradicional

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	23.6	-4.5%	69.1%
Otros productos agrícolas	10.5	61.8%	30.9%
<b>Total - Agro tradicional</b>	<b>34.1</b>	<b>9.3%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Café	172.2	39.6%	85.9%
Otros productos agrícolas	28.2	17.9%	14.1%
<b>Total - Agro tradicional</b>	<b>200.4</b>	<b>36.0%</b>	<b>100.0%</b>

#### A pesar de la caída del café, principal categoría, el sector incrementó su valor exportado en abril de 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) disminuyó su valor exportado (-5.3%) en abril 2026. Este desempeño fue explicado por la caída de su precio promedio de exportación (-18.3%).

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	449.3	15.8%	58.1%
Hortalizas y otros productos vegetales	128.8	3.8%	16.7%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	28.8	-0.4%	3.7%
Cereales y sus preparaciones	17.0	44.7%	2.2%
Legumbres y sus preparaciones	7.0	-4.4%	0.9%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4.2	-18.4%	0.5%
Flores y plantas vivas	1.7	38.1%	0.2%
Otros productos agroindustriales	136.0	-7.8%	17.6%
<b>Total - Agroindustria</b>	<b>772.8</b>	<b>8.3%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	2,322.7	17.9%	65.7%
Hortalizas y otros productos vegetales	496.0	0.6%	14.0%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	107.6	-8.1%	3.0%
Cereales y sus preparaciones	62.0	12.5%	1.8%
Legumbres y sus preparaciones	27.9	1.5%	0.8%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	19.9	3.8%	0.6%
Flores y plantas vivas	4.2	3.4%	0.1%
Otros productos agroindustriales	493.6	-25.3%	14.0%
<b>Total - Agroindustria</b>	<b>3,534.0</b>	<b>5.6%</b>	<b>100.0%</b>

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25	Abr 26/25	Ene-Abr 26/25
Paltas	▲ 10.4%	▲ 21.8%	▲ 5.7%	▲ 15.3%	▲ 4.4%	▲ 5.6%
Otros frutos frescos	▲ 44.1%	▲ 36.9%	▲ 38.3%	▲ 30.3%	▲ 4.2%	▲ 5.1%
Espárragos	▲ 11.8%	▲ 6.2%	▼ -6.9%	▼ -2.1%	▲ 20.1%	▲ 8.6%
Uvas	▲ 73.5%	▲ 16.4%	▲ 88.2%	▼ -0.1%	▼ -7.8%	▲ 16.6%
Mangos congelados	▲ 30.5%	▼ -27.6%	▲ 17.4%	▼ -34.7%	▲ 11.1%	▲ 10.8%

### 6. Químico

#### Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado en abril de 2026

17. En abril de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron el principal subsector (US\$ 78.9 mill).

18. Las lacas colorantes fueron el principal producto exportado de este sector (US\$ 17.6 millones), con un incremento en volumen (+18.7%) y una caída en su precio promedio de exportación (-16.8%).

## 7. Sidero-metalúrgico

**La partida “demás chapas y tiras de cobre refinado” fue el principal producto exportado del sector en abril de 2026**

19. Los envíos de demás chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 46.9 millones) aumentaron tanto en valor (+34.1%) como en volumen (+4.8%). Además, se registró un incremento de los precios promedio de exportación (+27.9%).

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	32.6	-5.8%	55.2%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	13.1	11.2%	22.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.5	4.5%	14.4%
Otros metalmecánico	4.8	-33.7%	8.2%
<b>Total - Metal-mecánico</b>	<b>59.0</b>	<b>-4.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	112.1	-30.3%	50.2%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	41.4	-1.2%	18.5%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	32.3	-4.3%	14.4%
Otros metalmecánico	37.7	-29.0%	16.9%
<b>Total - Metal-mecánico</b>	<b>223.5</b>	<b>-22.8%</b>	<b>100.0%</b>

## 9. Prendas de vestir

**A pesar de la caída del sector, demás T-shirts de algodón para adultos fueron el principal producto en abril de 2026**

22. En abril de 2026, los envíos de los demás t-shirt de algodón para adultos alcanzaron los US\$ 15.3 millones (-22.9%) y una participación de 16.0% en el valor exportado total de sector. Este producto fue enviado a 28 mercados, siendo Estados Unidos (60.2% del total) y Brasil (11.3%) sus principales destinos.

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	40.0	14.4%	46.5%
Antracitas	20.2	-6.5%	23.4%
Vidrio y productos de vidrio	5.7	-24.5%	6.6%
Placas y baldosas	7.6	-13.4%	8.9%
Otros - minería no metálica	12.5	7.2%	14.6%
<b>Total - Minería no metálica</b>	<b>86.1</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	144.8	-6.5%	46.8%
Antracitas	63.5	15.6%	20.5%
Vidrio y productos de vidrio	19.7	-19.6%	6.4%
Placas y baldosas	34.4	-12.1%	11.1%
Otros - minería no metálica	46.9	-7.3%	15.2%
<b>Total - Minería no metálica</b>	<b>309.4</b>	<b>-4.5%</b>	<b>100.0%</b>

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	114.1	5.5%	53.0%
Productos de hierro o acero	22.3	5.6%	10.4%
Otros productos sidero-metalúrgicos	78.9	38.2%	36.6%
<b>Total - Sidero-metalúrgico</b>	<b>215.3</b>	<b>15.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	390.0	2.0%	51.9%
Productos de hierro o acero	84.3	-25.0%	11.2%
Otros productos sidero-metalúrgicos	277.1	24.6%	36.9%
<b>Total - Sidero-metalúrgico</b>	<b>751.5</b>	<b>4.8%</b>	<b>100.0%</b>

## 8. Metal-mecánico

**El valor exportado del sector metal-mecánico cayó en 4.5% frente a abril de 2025**

20. El principal producto exportado en abril de 2026 fueron las partes de máquinas para separar (+35.9% del valor de envíos), las cuales se dirigieron principalmente a Chile (40.9% del total) y Estados Unidos (21.9%).

21. A nivel de categorías, destacaron los aparatos mecánicos, partes y piezas (55.2% del total).

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	89.0	-3.3%	93.4%
Prendas de vestir de tejido plano	6.3	5.6%	6.6%
<b>Total - Prendas de vestir</b>	<b>95.3</b>	<b>-2.7%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	347.6	-8.6%	93.8%
Prendas de vestir de tejido plano	22.8	11.4%	6.2%
<b>Total - Prendas de vestir</b>	<b>370.4</b>	<b>-7.6%</b>	<b>100.0%</b>

## 10. Minería no metálica

**El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 46.5% del valor de los envíos en abril de 2026**

23. En abril de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 40.0 millones) aumentó en 14.4% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos, mercado que concentró el 54.0% del total.

24. El segundo puesto correspondió a las antracitas, que presentó una caída mensual interanual de 6.5%. Estos dos subsectores concentraron una participación del 69.9%.

## 11. Pesca y acuicultura

### Los envíos del sector pesca y acuicultura cayeron 26.2% interanual en abril de 2026

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 87.5 millones y -44.1% interanual).
26. Asimismo, se destacó el crecimiento dinámico mensual de otros productos, como las “caballas de la India” y los “filetes congelados de los demás pescados” (+4,752.2% y + 297.6% de crecimiento interanual, respectivamente).

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	31.6	24.9%	62.0%
Tejidos y confecciones	19.3	1.3%	38.0%
<b>Total - Textil</b>	<b>50.9</b>	<b>14.7%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	101.0	10.2%	61.4%
Tejidos y confecciones	63.5	-14.1%	38.6%
<b>Total - Textil</b>	<b>164.5</b>	<b>-0.7%</b>	<b>100.0%</b>

## 13. Joyería

### Las exportaciones de joyería cayeron en abril 2026

29. Los artículos de joyería de los demás metales preciosos (US\$ 2.7 millones) representaron el 83.0% del total de exportaciones del sector, cuyas exportaciones mensuales cayeron 3.6% interanual por la caída de envíos a Estados Unidos (-50.2% interanual), su principal mercado de destino.
30. Asimismo, las exportaciones del subsector orfebrería registraron una caída de -91.6% respecto a abril de 2025.

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	2.1	15.3%	35.6%
Madera aserrada	2.2	-27.6%	36.5%
Otros - maderas	1.7	-18.9%	27.8%
<b>Total - Maderas</b>	<b>6.0</b>	<b>-13.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Madera aserrada	8.1	-17.5%	34.4%
Productos semimanufacturados	9.7	137.4%	41.3%
Otros - maderas	5.7	-22.2%	24.3%
<b>Total - Maderas</b>	<b>23.4</b>	<b>10.7%</b>	<b>100.0%</b>

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	139.9	-34.1%	70.4%
Pescado	44.6	7.3%	22.4%
Otras especies y productos marinos	14.3	-8.5%	7.2%
<b>Total - Pesca y acuicultura</b>	<b>198.7</b>	<b>-26.2%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	509.2	18.0%	65.1%
Pescado	186.9	19.3%	23.9%
Otras especies y productos marinos	86.5	20.7%	11.0%
<b>Total - Pesca y acuicultura</b>	<b>782.5</b>	<b>18.6%</b>	<b>100.0%</b>

## 12. Textil

### Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño positivo en abril de 2026

27. En abril de 2026, el principal producto exportado fue el pelo fino de alpaca (US\$ 14.8 millones), y registró un incremento de 16.3% de su valor exportado y concentró el 29.1% del valor total sectorial.
28. A nivel de mercados, aumentaron los envíos al principal destino, China (+69.0% valor interanual y +71.7% del volumen).

Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	3.0	-4.6%	90.5%
Bisutería	0.3	-4.8%	9.4%
Orfebrería	0.0	-91.6%	0.1%
<b>Total - Joyería</b>	<b>3.3</b>	<b>-5.5%</b>	<b>100.0%</b>

Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	12.5	-78.6%	91.5%
Bisutería	1.2	-25.3%	8.5%
Orfebrería	0.0	-94.6%	0.0%
<b>Total - Joyería</b>	<b>13.6</b>	<b>-77.2%</b>	<b>100.0%</b>

## 14. Maderas

### Los envíos del sector maderero disminuyeron en abril de 2026

31. El principal producto exportado, madera tropical aserrada (US\$ 1.5 millones) mostró una caída en el valor de sus envíos (-25.8%). También destacaron las caídas de las maderas aserradas o desbastadas (-38.2%) y la madera moldurada (-18.6%).
32. En abril de 2026, solo el subsector productos semimanufacturados tuvo un comportamiento positivo (+15.3% del valor interanual).

## 15. Varios

### El valor exportado del sector varios creció en 20.7% frente a abril de 2025

33. El principal producto exportado a nivel mensual fueron los pañales de bebé (US\$ 4.7 millones), cuyo monto exportado creció 260.4% por el incremento de sus envíos dirigidos a Ecuador (+1,796.9% interanual).
34. El aumento sectorial fue explicado por el incremento de los envíos dirigidos a Costa Rica, Venezuela, Honduras y El Salvador.

### Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Abr2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	21.2	42.4%	69.9%
Pieles y cueros	1.1	-6.8%	3.7%
Calzado	0.7	-20.6%	2.3%
Otros - varios	7.3	-10.3%	24.2%
<b>Total - Varios</b>	<b>30.3</b>	<b>20.7%</b>	<b>100.0%</b>

### Enero-Abril 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Abr26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	70.9	8.0%	67.3%
Pieles y cueros	4.6	-2.3%	4.4%
Calzado	3.4	1.5%	3.2%
Otros - varios	26.5	-23.1%	25.1%
<b>Total - Varios</b>	<b>105.4</b>	<b>-2.6%</b>	<b>100.0%</b>

## Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

### En abril de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 62.2% y explicaron el 58.0% del valor total

35. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en abril de 2026 (+55.4% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 8,533.9 millones, valor: +45.7%, volumen: +5.1%).
36. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a India (+378.5%), Sudáfrica (+368.5%) y Suiza (+82.9%), los cuales tuvieron como principal producto al oro en bruto (US\$ 3,857.1 millones, US\$ 1,156.5 millones y US\$ 15.9 millones, respectivamente).

37. En abril de 2026, las seis áreas geográficas identificadas crecieron, destacando el crecimiento de África (+64.0%), Asia (+62.2%), Oceanía (+55.9%) y América del Norte (+32.1%).

38. En los primeros cuatro meses de 2026, la Unión Europea (8.7% del total) y Estados Unidos (10.2% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US\$ 586.2 millones o 16.0% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 714.4 millones o 23.0% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Abril			Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)		Producto más dinámico (Enero - Abril)	
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>8,825.7</b>	<b>▲</b>	<b>47.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,906.9</b>	<b>▲</b>	<b>36.1%</b>	<b>100.0%</b>		
<b>Asia</b>	<b>5,118.9</b>	<b>▲</b>	<b>62.2%</b>	<b>58.0%</b>	<b>21,341.8</b>	<b>▲</b>	<b>45.9%</b>	<b>59.4%</b>		
China	3,230.3	▲	55.4%	36.6%	13,810.9	▲	43.6%	38.5%	Minerales de cobre y concentrados	8,533.9 ▲ 45.7%
India	1,332.2	▲	378.5%	15.1%	4,286.1	▲	324.5%	11.9%	Oro en las demás formas en bruto	3,857.1 ▲ 302.5%
Japón	270.7	▲	30.0%	3.1%	1,163.7	▲	7.8%	3.2%	Minerales de cobre y concentrados	742.0 ▲ 28.5%
Corea del Sur	175.9	▼	-1.3%	2.0%	851.8	▼	-7.5%	2.4%	Minerales de plomo y concentrados	201.5 ▲ 97.0%
Emiratos Árabes Unidos	6.5	▼	-98.0%	0.1%	550.5	▼	-61.7%	1.5%	Oro en las demás formas en bruto	546.3 ▼ -61.7%
<b>América del Norte</b>	<b>1,339.7</b>	<b>▲</b>	<b>32.1%</b>	<b>15.2%</b>	<b>5,948.1</b>	<b>▲</b>	<b>29.3%</b>	<b>16.6%</b>		
Estados Unidos	822.2	▲	44.0%	9.3%	3,671.2	▲	27.1%	10.2%	Cátodos de cobre refinado	586.2 ▲ 282.5%
Canadá	440.6	▲	13.5%	5.0%	1,911.4	▲	38.6%	5.3%	Oro en las demás formas en bruto	1,692.3 ▲ 42.1%
México	76.9	▲	38.7%	0.9%	365.5	▲	10.5%	1.0%	Uvas frescas	95.8 ▲ 50.4%
<b>Europa</b>	<b>1,280.1</b>	<b>▲</b>	<b>29.8%</b>	<b>14.5%</b>	<b>4,583.1</b>	<b>▲</b>	<b>18.2%</b>	<b>12.8%</b>		
Unión Europea	874.9	▲	21.7%	9.9%	3,110.3	▲	12.8%	8.7%	Minerales de cobre y concentrados	714.4 ▲ 5.8%
Suiza	342.3	▲	82.9%	3.9%	1,203.1	▲	42.0%	3.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,156.5 ▲ 45.0%
Reino Unido	47.2	▼	-23.1%	0.5%	161.6	▼	-13.6%	0.4%	Paltas frescas o secas	31.6 ▲ 34.7%
Rusia	13.5	▲	3.7%	0.2%	60.7	▲	67.2%	0.2%	Paltas frescas o secas	19.3 ▲ 19.6%
Noruega	1.7	▼	-32.9%	0.0%	44.0	▲	12.1%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	36.5 ▲ 9.6%
<b>América Latina</b>	<b>770.3</b>	<b>▲</b>	<b>18.4%</b>	<b>8.7%</b>	<b>2,901.8</b>	<b>▲</b>	<b>3.4%</b>	<b>8.1%</b>		
Chile	235.5	▲	28.5%	2.7%	769.1	▲	3.7%	2.1%	Minerales de molibdeno y concentrados	261.2 ▲ 5.6%
Brasil	131.1	▲	12.2%	1.5%	539.8	▲	0.2%	1.5%	Cátodos de cobre refinado	205.7 ▲ 41.3%
Ecuador	108.0	▲	14.4%	1.2%	508.4	▲	36.7%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	66.1 ▲ 1.4%
Colombia	115.2	▲	52.9%	1.3%	386.8	▲	9.9%	1.1%	Alambre de cobre refinado	90.9 ▲ 18.7%
Bolivia	46.9	▼	-16.7%	0.5%	178.5	▼	-17.4%	0.5%	Barra de hierro o acero sin alear	14.0 ▼ -23.9%
<b>África</b>	<b>41.4</b>	<b>▲</b>	<b>64.0%</b>	<b>0.5%</b>	<b>93.3</b>	<b>▲</b>	<b>10.1%</b>	<b>0.3%</b>		
Sudáfrica	17.6	▲	368.5%	0.2%	34.0	▲	47.8%	0.1%	Oro en las demás formas en bruto	15.9 ▲ 100.0%
<b>Oceanía</b>	<b>221.1</b>	<b>▲</b>	<b>55.9%</b>	<b>2.5%</b>	<b>879.7</b>	<b>▲</b>	<b>178.0%</b>	<b>2.4%</b>		
Australia	219.8	▲	56.3%	2.5%	871.8	▲	193.0%	2.4%	Oro en las demás formas en bruto	825.2 ▲ 201.3%
<b>Agua internacionales</b>	<b>54.2</b>	<b>▲</b>	<b>231.1%</b>	<b>0.6%</b>	<b>159.1</b>	<b>▲</b>	<b>131.3%</b>	<b>0.4%</b>		
Agua internacionales									Carburorreactores dest. a empresas de aviación	94.4 ▲ 270.7%
									Diésel 2	0.3 ▲ 141.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



**adt** ADEX  
Data Trade  
**Sistema de Inteligencia  
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones  
con los expertos!**

Más información AQUÍ



## Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En abril de 2026, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas

39. La zona Costa destacó por su crecimiento en abril de 2026 (+48.7%). Esta zona concentró el 48.3% del total de las exportaciones peruanas en el mes analizado. Cinco de nueve regiones que componen esta zona presentaron tasas positivas. Se destacaron los envíos de Arequipa (US\$ 1,057.9 millones o 12.0% de participación) y el dinamismo de Ica (+90.4% interanual).

40. Dentro de la zona Andina (+79.8%) destacó el crecimiento de las exportaciones de la región Puno (US\$ 854.7 millones y +101.3% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de oro en bruto (US\$ 3,250.5 millones y +81.2% interanual).

La zona compuesta por Lima y Callao concentró el 18.5% de los envíos totales entre enero y abril de 2026

41. Entre enero y abril de 2026, la zona de Lima y Callao exportó US\$ 6,647.1 millones (+6.4% interanual) y concentró el 18.5% del total de las exportaciones peruanas. Lima y Callao tuvieron desempeños positivos en los primeros cuatro meses de 2026 (+8.0% y +2.4% respectivamente).

42. A abril de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Ica y Áncash (+157.8% y +118.2% interanual, respectivamente), oro en bruto de Puno y Cajamarca (+81.2% y +80.4%, respectivamente), arándanos de Lambayeque (+89.7%) y mangos frescos de Piura (+33.6%).

	Abril			Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)		Producto más dinámico (Enero - Abril)	
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>8,825.7</b>	<b>▲</b>	<b>47.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>35,906.9</b>	<b>▲</b>	<b>36.1%</b>	<b>100.0%</b>		
<b>Lima y Callao</b>	<b>1,662.9</b>	<b>▲</b>	<b>11.8%</b>	<b>18.8%</b>	<b>6,647.1</b>	<b>▲</b>	<b>6.4%</b>	<b>18.5%</b>		
Lima	1,182.4	▲	9.6%	13.4%	4,882.6	▲	8.0%	13.6%	Oro en las demás formas en bruto	1,014.4 ▲ 64.2%
Callao	480.6	▲	17.5%	5.4%	1,764.5	▲	2.4%	4.9%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	439.0 ▲ 441.7%
<b>Zona Costa</b>	<b>4,261.9</b>	<b>▲</b>	<b>48.7%</b>	<b>48.3%</b>	<b>17,878.0</b>	<b>▲</b>	<b>42.0%</b>	<b>49.8%</b>		
Ica	894.0	▲	90.4%	10.1%	3,897.4	▲	40.8%	10.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,052.5 ▲ 157.8%
Arequipa	1,057.9	▲	62.6%	12.0%	4,025.5	▲	68.0%	11.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,715.4 ▲ 45.1%
Moquegua	642.2	▲	36.7%	7.3%	2,752.2	▲	20.7%	7.7%	Minerales de cobre y concentrados	1,235.2 ▼ -7.8%
Áncash	751.9	▲	76.6%	8.5%	3,310.0	▲	65.4%	9.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,377.7 ▲ 118.2%
La Libertad	529.8	▲	30.9%	6.0%	2,121.5	▲	42.1%	5.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,039.6 ▲ 37.0%
Piura	266.4	▼	-14.6%	3.0%	1,219.2	▲	4.5%	3.4%	Mangos frescos o secos	208.1 ▲ 33.6%
Tacna	49.1	▼	-11.3%	0.6%	245.5	▲	20.6%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	143.4 ▲ 40.5%
Lambayeque	64.3	▼	-3.4%	0.7%	271.9	▲	13.2%	0.8%	Arándanos	66.4 ▲ 89.7%
Tumbes	6.1	▼	-42.4%	0.1%	34.8	▼	-5.1%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	14.1 ▼ -40.0%
<b>Zona Andina</b>	<b>2,818.8</b>	<b>▲</b>	<b>79.8%</b>	<b>31.9%</b>	<b>11,068.5</b>	<b>▲</b>	<b>53.5%</b>	<b>30.8%</b>		
Puno	854.7	▲	101.3%	9.7%	3,263.5	▲	80.8%	9.1%	Oro en las demás formas en bruto	3,250.5 ▲ 81.2%
Junín	528.2	▲	81.3%	6.0%	2,181.6	▲	60.5%	6.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,295.5 ▲ 41.6%
Apurímac	352.9	▲	38.5%	4.0%	1,512.3	▲	18.2%	4.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,431.6 ▲ 15.8%
Cajamarca	331.8	▲	24.8%	3.8%	1,475.5	▲	53.0%	4.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,148.1 ▲ 80.4%
Cusco	297.3	▲	628.1%	3.4%	1,062.6	▲	77.1%	3.0%	Minerales de cobre y concentrados	858.7 ▲ 62.4%
Pasco	229.5	▲	78.2%	2.6%	774.1	▲	23.8%	2.2%	Minerales de oro y concentrados	367.7 ▲ 89.0%
Ayacucho	162.3	▲	6.6%	1.8%	598.7	▲	12.7%	1.7%	Oro en las demás formas en bruto	572.5 ▲ 79.2%
Huánuco	59.6	▲	4,015.2%	0.7%	164.3	▲	915.5%	0.5%	Minerales de plata y concentrados	97.6 ▲ 100.0%
Huancavelica	2.6	▼	-67.6%	0.0%	35.8	▲	10.4%	0.1%	Minerales de cobre y concentrados	30.7 ▲ 100.0%
<b>Zona Amazónica</b>	<b>80.1</b>	<b>▲</b>	<b>18.4%</b>	<b>0.9%</b>	<b>305.1</b>	<b>▼</b>	<b>-6.9%</b>	<b>0.8%</b>		
San Martín	19.9	▲	25.8%	0.2%	69.3	▼	-37.4%	0.2%	Cacao en grano	41.3 ▼ -43.2%
Loreto	26.8	▲	39.7%	0.3%	93.4	▼	-4.8%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	80.4 ▼ -13.9%
Madre De Dios	26.7	▲	26.7%	0.3%	107.0	▲	62.0%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	92.6 ▲ 73.5%
Ucayali	2.7	▼	-64.6%	0.0%	15.2	▼	-59.8%	0.0%	Aceite de palma en bruto	4.6 ▼ -69.1%
Amazonas	4.1	▲	0.5%	0.0%	20.2	▲	32.9%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	19.7 ▲ 36.6%
<b>No asignados (*)</b>	<b>1.9</b>	<b>▼</b>	<b>-30.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>8.2</b>	<b>▼</b>	<b>-12.1%</b>	<b>0.0%</b>		

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (\*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

**ADEX**



**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

**ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR**

Más información **AQUÍ**



# Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en los primeros cuatro meses de 2026.

43. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos. Antamina (US\$ 2,571.1 millones), Cerro Verde (US\$ 1,962.0 millones) y Southern Cooper (US\$ 1,687.7 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 89.8%, 56.4% y 22.8%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.3%).

44. Los sectores de minería, químico, sidero-metalúrgico y textil registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó el crecimiento de Pronex (US\$ 54.2 millones y +34.2% interanual) y Michell y Cia. (US\$ 35.8 millones y +14.6% interanual)

Entre enero y abril de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

45. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a abril de 2026 fueron Antamina (7.2% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.7% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 2,337.3 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 132.3 millones), respectivamente.

46. Los principales destinos fueron China (US\$ 2,334.5 millones u 90.8% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 164.3 millones o 63.7% de participación) por parte de Tecnofil.

47. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Compañía Internacional del Café y Exportadora Romex del sector agro tradicional y Air BP PBF del Perú del sector hidrocarburo.

Sectores	Empresas	Enero - Abril			Producto principal (Enero - Abril)			Mercado Principal (Enero - Abril)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
<b>Exportaciones (FOB)</b>		<b>35,906.9</b>	<b>36.1%</b>	<b>100.0%</b>						
<b>Tradicional</b>		<b>28,760.4</b>	<b>47.6%</b>	<b>80.1%</b>						
<b>Minería</b>	Antamina	2,571.1	89.8%	7.2%	Minerales de cobre y concentrados	2,337.3	131.4%	China	2,334.5	114.1%
	Cerro Verde	1,962.0	56.4%	5.5%	Minerales de cobre y concentrados	1,673.8	54.4%	China	734.6	13.8%
	Southern Cooper	1,687.7	22.8%	4.7%	Cátodos de cobre refinado	1,002.8	53.0%	Estados Unidos	458.9	217.3%
<b>Hidrocarburos</b>	Air BP PBF del Perú S.A.C.	344.4	903.8%	1.0%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	344.4	903.8%	Estados Unidos	267.5	4,195.7%
	PERU LNG	318.2	-35.9%	0.9%	Gas natural licuado	318.2	-35.9%	Corea del Sur	164.8	-30.7%
	Repsol	287.4	247.3%	0.8%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	180.4	100.0%	Aguas internacionales	94.4	100.0%
<b>Pesca</b>	Tecnológica de Alimentos S.A.	241.6	-1.3%	0.7%	Harina de pescado	176.4	-1.1%	China	135.3	-12.9%
	Corporación Pesquera Inca	180.5	4.2%	0.5%	Harina de pescado	125.1	-3.5%	China	130.6	4.0%
	Pesquera Exalmar	173.4	28.5%	0.5%	Harina de pescado	131.4	10.8%	China	119.6	17.7%
<b>Agro tradicional</b>	Olam Agro Perú	13.9	-11.4%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	13.9	-11.4%	Estados Unidos	3.1	164.2%
	Compañía Internacional del Café S.A.C.	11.9	943.5%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	11.9	943.5%	Estados Unidos	6.0	502.5%
	Exportadora Romex S.A.	11.3	874.9%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	11.3	874.9%	Bélgica	9.5	100.0%
<b>No Tradicionales</b>		<b>7,146.5</b>	<b>3.6%</b>	<b>19.9%</b>						
<b>Agroindustria</b>	Machu Picchu Foods S.A.C.	114.5	-28.5%	0.3%	Cacao en polvo	23.9	10.7%	Estados Unidos	37.0	-12.3%
	Los Olivos de Villacuri S.A.C.	97.1	37.5%	0.3%	Uvas frescas	97.1	37.6%	Estados Unidos	45.1	32.3%
	Camposol	93.8	-4.5%	0.3%	Arándanos	62.8	-6.6%	Estados Unidos	51.0	-12.3%
<b>Químico</b>	Pronex	54.2	34.2%	0.2%	Carmin de cochinilla	32.3	30.7%	China	10.4	17.6%
	OPP Film	48.8	23.2%	0.1%	Placas de polímeros de propileno	21.1	17.5%	Estados Unidos	18.6	63.1%
	Famesa Explosivos S.A.C.	44.6	25.2%	0.1%	Explosivos a base de nitrato de amonio	16.2	7.9%	Ecuador	16.9	4.1%
<b>Pesca y acuicultura</b>	Seafrost	64.7	11.6%	0.2%	Conservas de atún	32.2	17.0%	Estados Unidos	25.6	51.0%
	Oceano Seafood	39.1	303.7%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	16.1	186,179.0%	China	18.7	279.9%
	Marinasol	27.5	-13.2%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	15.8	-30.4%	Corea del Sur	19.3	-26.4%
<b>Sidero-metalúrgico</b>	Tecnofil	258.0	3.1%	0.7%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	132.3	29.9%	Estados Unidos	164.3	7.9%
	Nexa Resources	134.6	17.1%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	133.4	17.2%	Estados Unidos	57.6	59.2%
	INDECO	118.9	7.1%	0.3%	Alambre de cobre refinado	118.5	12.8%	Colombia	88.8	16.0%
<b>Prendas de vestir</b>	Topitop	31.5	-8.1%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello y abertura	8.8	478.8%	Estados Unidos	22.5	-2.8%
	Textil del Valle	23.5	-25.0%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	12.2	22.9%	Estados Unidos	14.2	-22.9%
	Confecciones Textimax S.A.	22.3	-9.8%	0.1%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.1	100.0%	Estados Unidos	16.5	-11.1%
<b>Minería no metálica</b>	Compañía Minera Miski Mayo	144.7	-6.5%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	144.7	-6.5%	Estados Unidos	98.1	2.1%
	Sesuveca del Perú	28.5	68.7%	0.1%	Antracitas	28.5	68.7%	Corea del Sur	11.5	18.8%
	Heinz Glas Perú	13.8	-2.1%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (<0.15L.)	12.0	-14.6%	Colombia	6.8	-16.4%
<b>Metalmecánico</b>	Motores Diesel Andinos S.A.	20.9	36.7%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	15.4	80.4%	Argentina	12.2	100.0%
	Resemin	12.4	100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	7.6	-72.7%	Chile	3.4	369.5%
	Ferreyros	10.8	-38.9%	0.0%	Bloques y culatas para motores	1.1	-19.9%	Estados Unidos	10.4	-36.0%
<b>Textil</b>	Michell y Cia.	35.8	14.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	13.1	-3.0%	China	9.5	-11.3%
	Inca Tops	19.8	3.5%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	10.2	7.2%	China	6.8	49.3%
	Sudamericana de Fibras	17.2	20.9%	0.0%	Fibras acrílicas o modacrílicas	7.1	-2.4%	Bolivia	5.5	0.9%
<b>Varios</b>	Kimberlyclark Peru	27.3	94.3%	0.1%	Pañales para bebés	14.0	176.1%	Chile	9.9	12.0%
	Metrocolor S.A.C.	6.9	-24.7%	0.0%	Impresos publicitarios	6.6	-21.2%	Colombia	3.4	-21.2%
	Papelera del Sur S.A.	4.7	-6.4%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	2.2	-17.0%	Chile	3.2	1.3%
<b>Maderas</b>	Maderera Bozovich	4.8	31.2%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.7	7.5%	Estados Unidos	1.2	62.0%
	Lad Lumber S.A.C.	2.2	68.9%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	1.0	-14.6%	Francia	1.0	1,738.1%
	Industrial Forestal Huayruro	2.0	-8.3%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.1	-28.4%	República Dominicana	0.7	-48.1%
<b>Joyería</b>	Deoro S.A.C.	7.1	21.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	7.1	22.5%	México	4.7	73.4%
	Arin	3.6	-92.0%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	3.3	-92.5%	Estados Unidos	3.5	-92.1%
	Línea Nuova S.A.	1.0	91.2%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	0.8	56.0%	Estados Unidos	1.0	89.2%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

