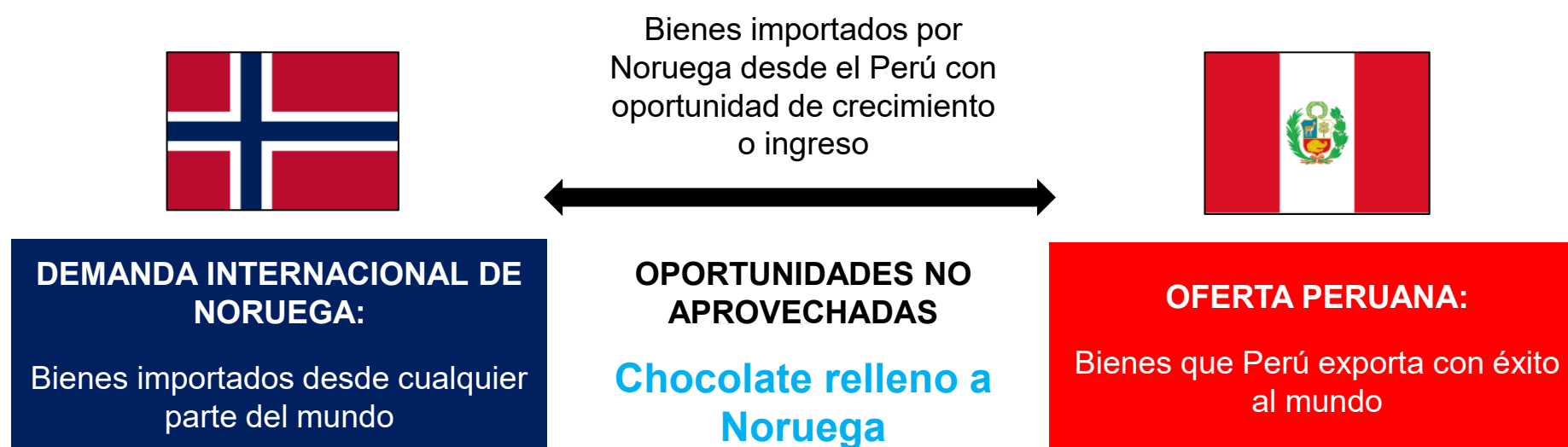


Chocolate relleno a Noruega

Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Noruega



Noruega presenta una interesante oportunidad para la exportación de chocolate relleno. Entre 2021 y 2025, el valor de sus importaciones de este producto crecieron sostenidamente a una tasa promedio anual de 16.5%. Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones peruanas de chocolate relleno a nivel global, su participación en las importaciones de Noruega sigue siendo mínima, alcanzando el 0.01% en 2025.

Mercado de Chocolate relleno en Noruega

1. Importaciones de Noruega

✓ Información general

En 2025, Noruega importó chocolate relleno por un valor de US\$ 95.7 millones, registrando un crecimiento de 47.3% respecto al 2024. En el período 2021-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 16.5%.

En cuanto a los volúmenes importados, Noruega importó 6.1 mil toneladas de chocolate relleno, lo que significó un aumento interanual de 5.7%. Entre 2021 y 2025, el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 2.9%.

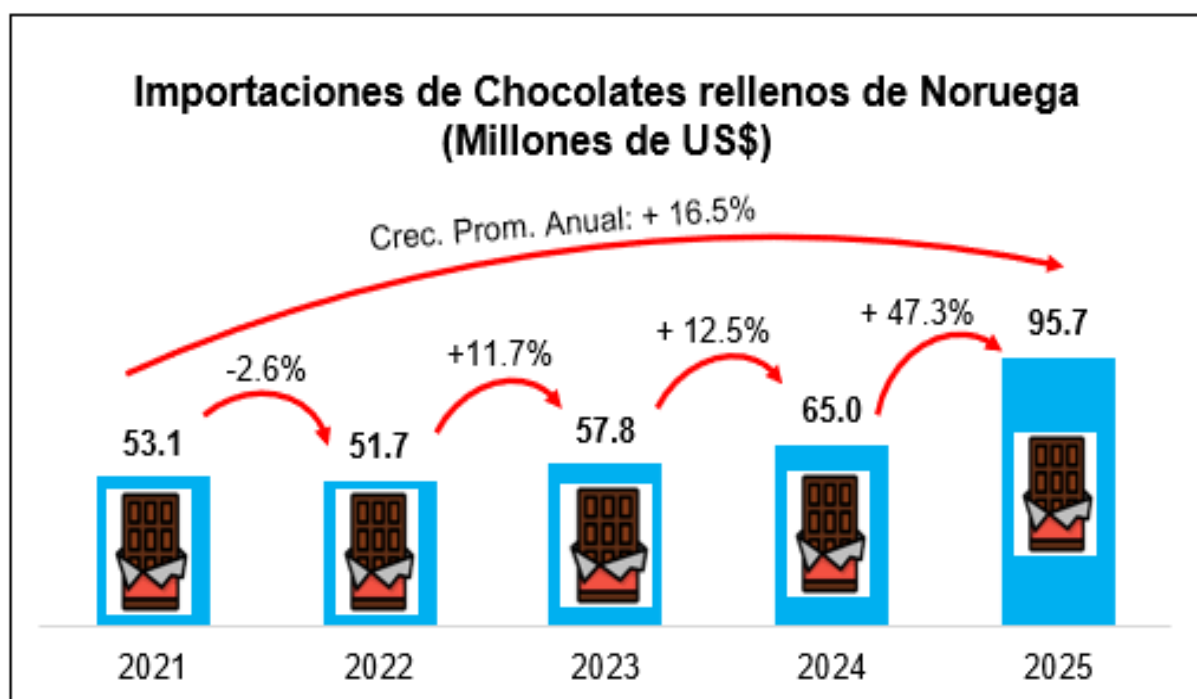
Por tanto, el mayor valor importado de chocolate relleno de Noruega se debe a un mayor volumen y el incremento del precio internacional del cacao.

✓ Principales proveedores

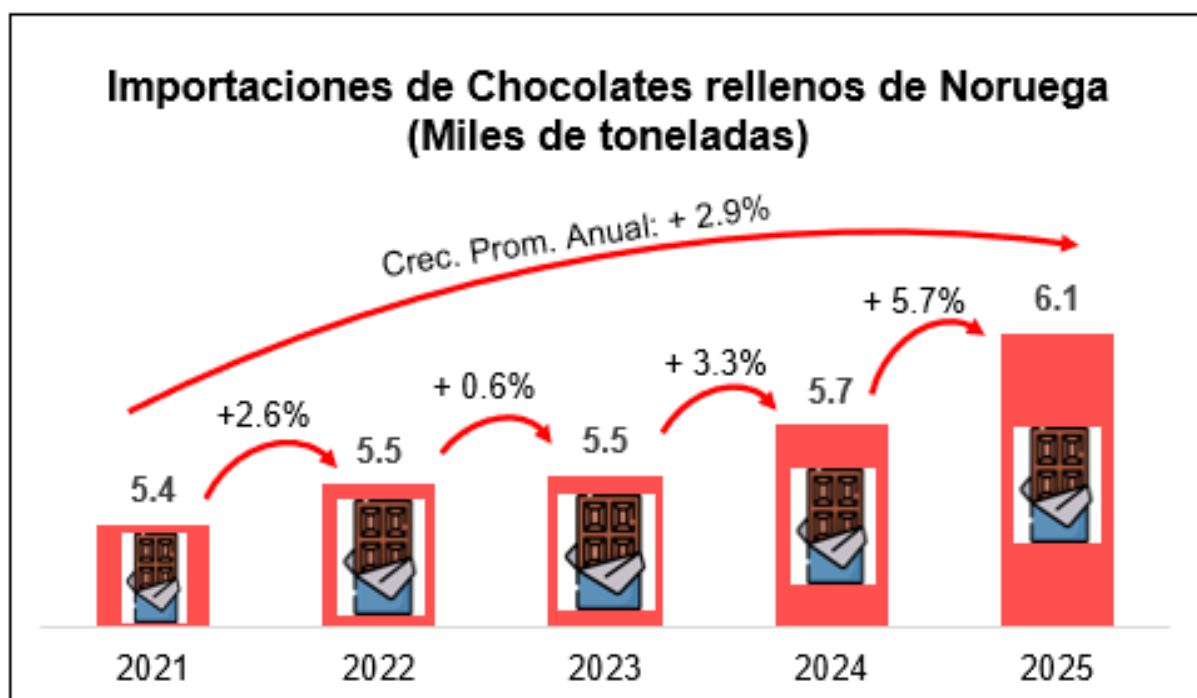
En 2025, los principales proveedores de chocolate relleno para Noruega fueron Países Bajos, Alemania, Suecia, Polonia y Lituania, con una participación conjunta del 78.8% de las importaciones totales en valor y 79.6%, en volumen.

Países Bajos se ubicó como el principal abastecedor de chocolate relleno de Noruega, con envíos por US\$ 31.0 millones (32.3% del total), con un crecimiento interanual de 26.6% y 16.9% entre 2021-2025. En términos de volumen, las importaciones provenientes de Países Bajos alcanzaron las 1.6 mil toneladas de chocolate relleno en 2025 (26.5% del total), con un aumento anual promedio de 3.0% en el periodo de estudio.

Alemania fue su segundo proveedor y concentró el 26.4% del valor total (US\$ 25.3 millones y +64.4% respecto a 2024). Entre 2021 y 2025, sus envíos hacia Noruega crecieron a una tasa promedio anual de 30.2%, la más dinámica entre los principales proveedores. Referente a los volúmenes enviados, Alemania realizó envíos por 1.3 mil toneladas de chocolate relleno en 2025 (21.9% del total). Entre 2021 y 2025, el indicador presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 17.8%, la más alta entre los principales proveedores.

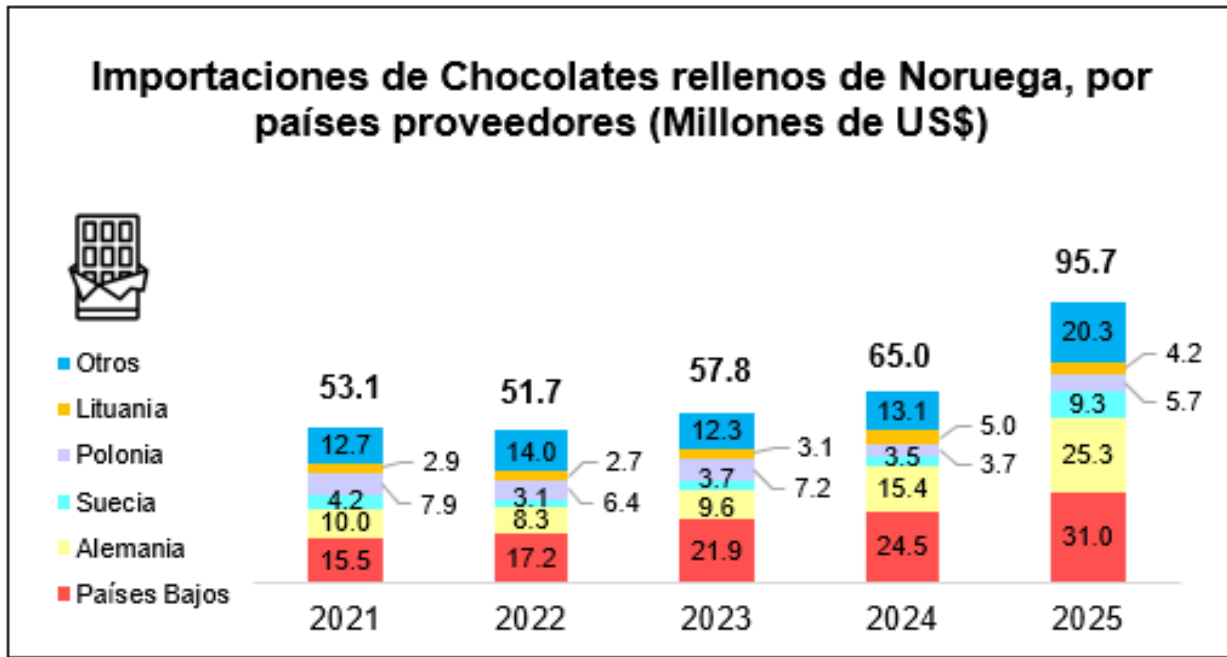


Fuente: Trade Map

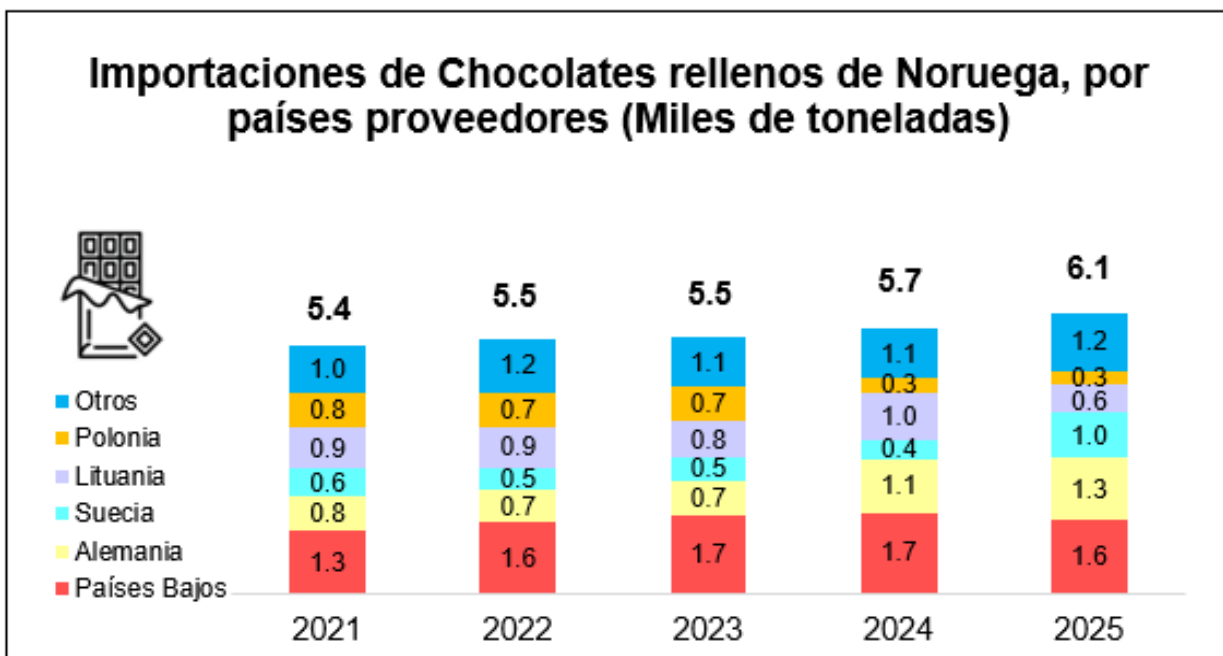


Fuente: Trade Map

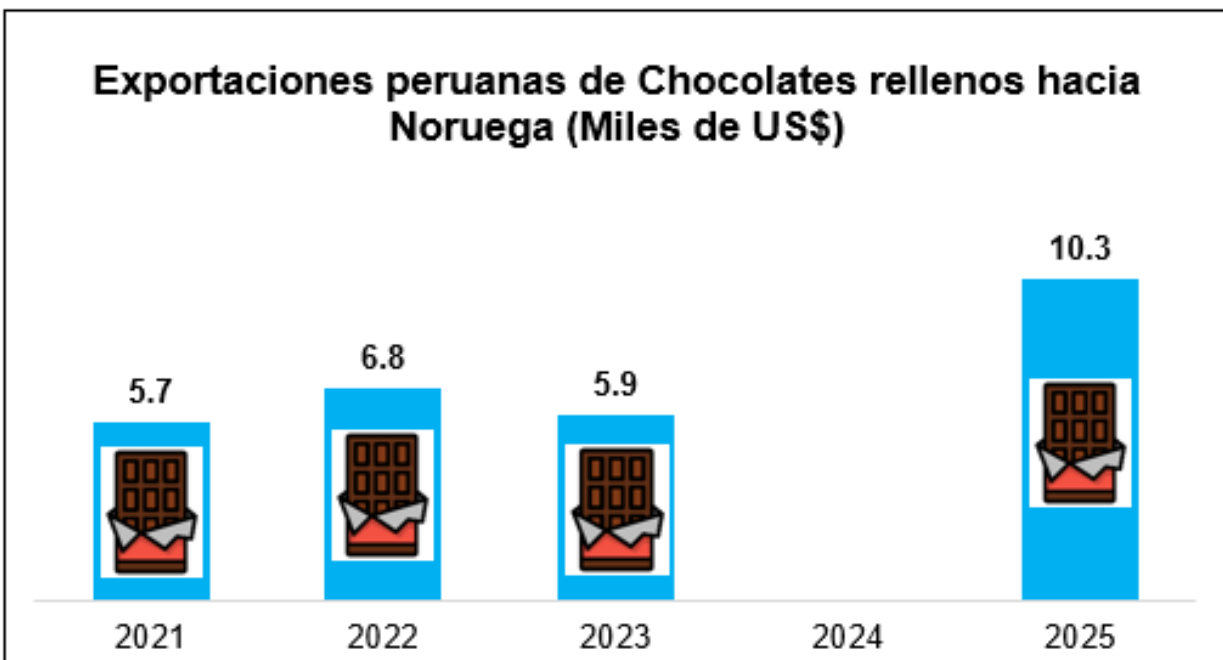
(1) El presente análisis se basó en la subpartida 180631: Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas



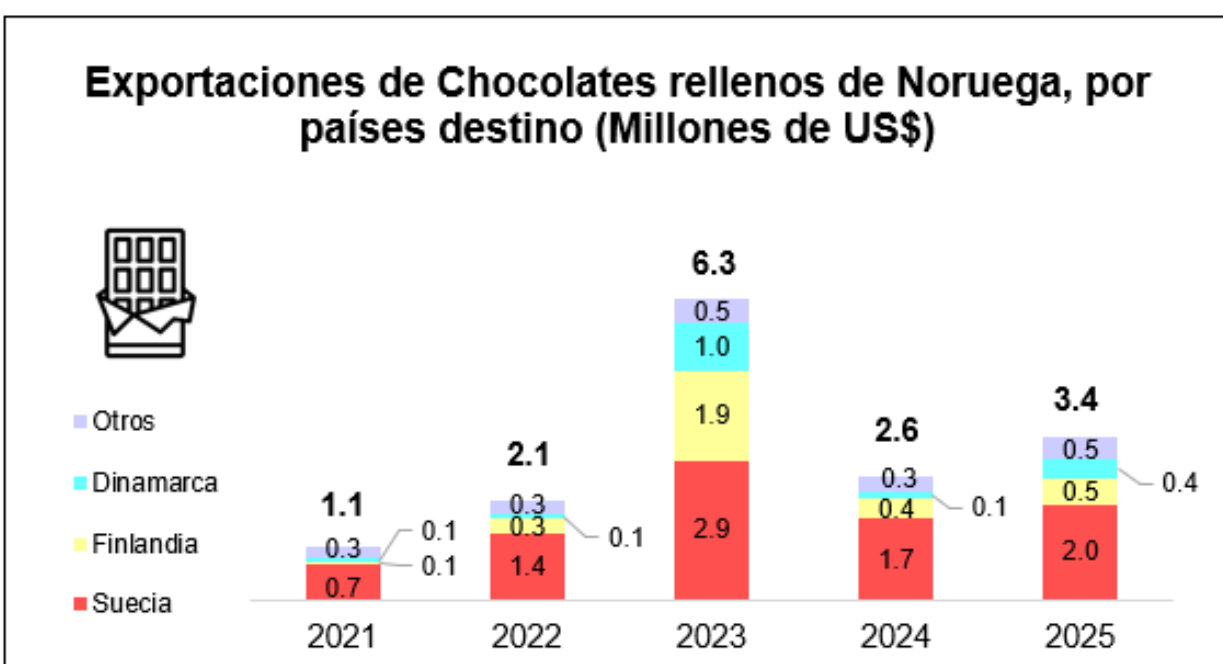
Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Trade Map

✓ Aranceles

Noruega aplica un arancel general mixto, compuesto por un arancel específico de 0.85 coronas noruegas (equivalente a US\$ 0.086) por kilogramo más una variable agrícola, calculado según la composición del producto. Los 5 principales proveedores y Perú ingresan con preferencias arancelarias que permiten solo el pago del componente variable agrícola (Market Access Map, 2026).

Arancel de Chocolate relleno en Noruega

País	Arancel general	Arancel preferencial	Acuerdo
Países Bajos	0.85 coronas noruegas por kg + MX	0.00 coronas noruegas por kg + MX	Acuerdo del Espacio Económico Europeo
Alemania			
Suecia			
Lituania			
Polonia			
Perú			Acuerdo de Libre Comercio EFTA - Perú

MX es el componente variable agrícola del arancel noruego. La tasa se calcula según el contenido de materias primas agrícolas del producto final.

✓ Exportaciones de Perú

Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de chocolate relleno a Noruega crecieron a una tasa promedio anual de 2.7%, alcanzando los US\$ 10.3 mil en 2025, equivalentes al 0.4% de las exportaciones totales de chocolate relleno peruano. Respecto a los volúmenes exportados a Noruega, alcanzó los 440 kilogramos, con una tasa promedio de -8.9% entre 2021 y 2025.

A nivel logístico, la totalidad de envíos se realizaron por vía aérea del Callao, las cuales fueron declaradas procedentes de Lima.

En 2025, Theobroma Inversiones fue el único exportador. En dicho año, Noruega se posicionó como su principal destino para el chocolate relleno (53.3% de su valor total exportado de chocolate relleno). En el periodo 2021-2025, Theobroma Inversiones registró exportaciones de chocolate relleno a Noruega en todos los años, con excepción del 2024.

2. Exportaciones de Noruega

En 2025, las exportaciones de chocolate relleno de Noruega al mundo ascendieron a US\$ 3.4 millones, lo que representó un crecimiento de 32.3% respecto a 2024 y 26.9% como tasa de crecimiento promedio anual entre 2021 y 2025. Sobre el volumen exportado, Noruega exportó 260.0 toneladas en 2025, lo que se tradujo en un crecimiento interanual de 10.6% y una tasa promedio anual de 20.8% entre 2021 y 2025.

Suecia fue su principal destino en 2025 (US\$ 2.0 millones) y representó el 59.2% del total de estos envíos, lo que significó un incremento interanual de 18.1%. Entre 2021 y 2025, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 34.1%.

El saldo comercial (FOB-CIF) del chocolate relleno para Noruega fue negativo entre 2021 y 2025. En 2025, este déficit alcanzó los US\$ 92.3 millones, lo que evidencia una significativa dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

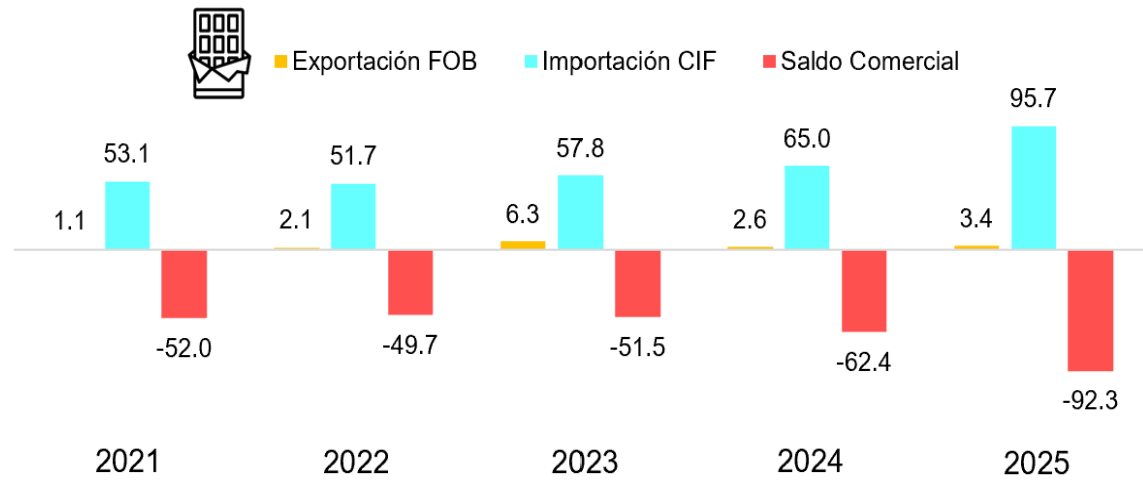
En 2025, la subpartida peruana 1806310000 (chocolates rellenos) generó envíos por US\$ 2.5 millones, dirigidos a 20 destinos y realizados por 35 empresas⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2026).

En este entorno, Noruega aparece como un mercado de interés, con un PBI per cápita esperado de US\$ 105,880 para 2026, y un Producto Bruto Interno que crecería 1.5% en 2026 (Fondo Monetario Internacional, 2026).

Adicionalmente, dentro las principales tendencias en confitería de chocolate para 2026 destaca la inspiración en sabores globales,

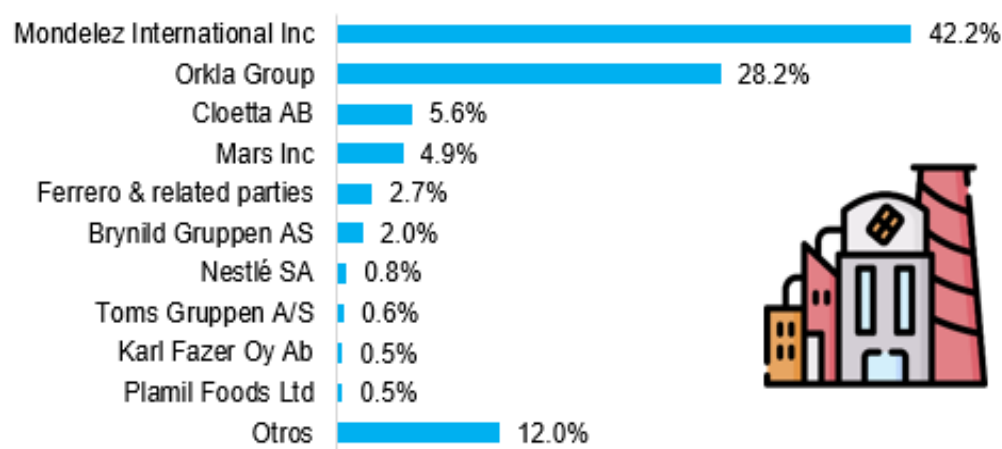
⁽²⁾ Para la contabilización se tomó en cuenta sólo a los mercados y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.

Saldo Comercial de Chocolates rellenos de Noruega (Millones de US\$)



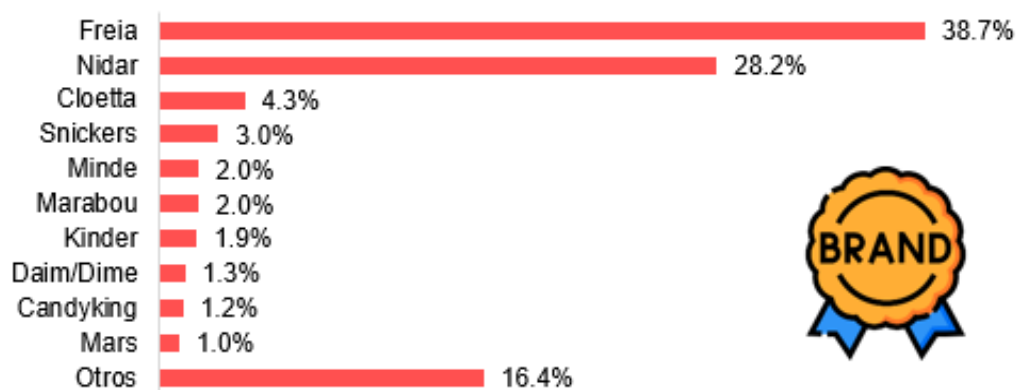
Fuente: Trade Map

Top 10 de Principales Empresas de Chocolatería en Noruega 2025 (Part. %)



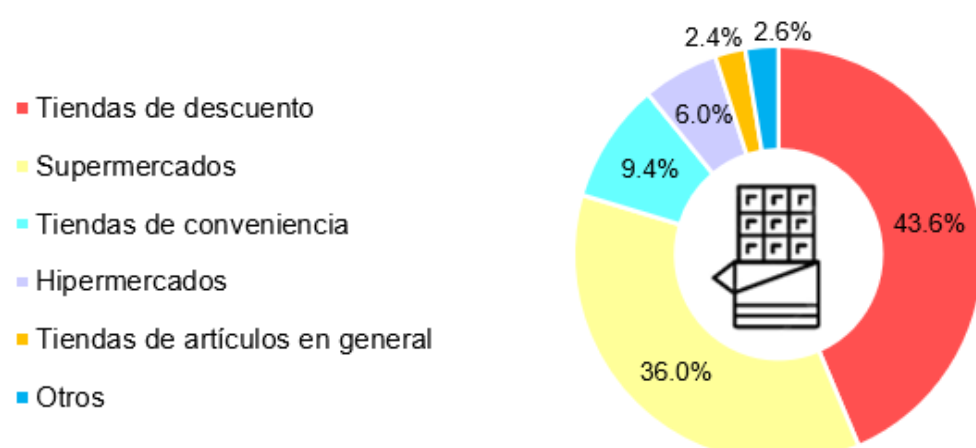
Fuente: Euromonitor

Top 10 de Principales Marcas de Chocolatería en Noruega 2025 (Part. %)



Fuente: Euromonitor

Participación de Chocolatería en Canales Minoristas de Noruega 2025 (Part. %)



Otros incluye: especialistas en alimentos, bebidas y tabaco, comercio electrónico minorista, máquinas expendedoras y tiendas locales pequeñas de comestibles.
Fuente: Euromonitor

donde la creciente influencia de las gastronomías internacionales está impulsando la innovación en la industria del chocolate, incorporando ingredientes, texturas y perfiles de sabor inspirados en Asia, Oriente Medio y Latinoamérica, lo que da lugar a nuevas experiencias de consumo y propuestas diferenciadas (Callebaut, 2026).

✓ Mercado de Noruega

Noruega es un mercado pequeño en población (5.6 millones de personas), pero atractivo por su alto poder adquisitivo, consumo desarrollado de confitería y fuerte dependencia de importaciones. En 2025, Noruega importó US\$ 376.5 millones en chocolate y preparaciones con cacao. Dentro de ese total, el chocolate relleno (subpartida 180631) alcanzó US\$ 95.7 millones (25.4% del total) y 6,050.0 toneladas. Esto confirma que el chocolate relleno es una categoría relevante dentro del mercado chocolatero noruego (Fondo Monetario Internacional, 2026; Trade Map, 2026).

✓ Perfil del consumidor

El consumidor noruego mantiene una fuerte preferencia por marcas tradicionales como Freia y Nidar. Sin embargo, los segmentos premium y de nicho continúan ganando relevancia. Marcas internacionales como Lindt y Toblerone amplían su presencia en góndolas, mientras que productores nacionales como *Fjåk* atraen a consumidores orientados a calidad, transparencia de ingredientes, abastecimiento ético y etiquetas limpias. Aunque estas marcas premium aún representan una parte menor del mercado total, su influencia en la innovación y el crecimiento en valor es cada vez mayor (Euromonitor, 2025).

En Noruega, la salud y sostenibilidad ganan relevancia en el chocolate premium, con mayor presencia de opciones veganas, bajas en azúcar, orgánicas, de etiqueta limpia y alto contenido de cacao. Sin embargo, la indulgencia sigue siendo el principal motor de compra, ya que el chocolate conserva un fuerte valor emocional y cultural asociado a tradiciones como el *lørdagsgodt*⁽³⁾ y los regalos navideños (Euromonitor, 2025).

Aunque las importaciones noruegas directas de chocolate peruano son pequeñas, ya existen marcas premium que comercializan chocolate de cacao de origen peruano en Noruega, como la marca Vigdis Rosenkilde (Vigdis Rosenkilde, 2026).

Las ventas al consumidor por comercio electrónico vienen creciendo en Noruega, aunque todavía representan una proporción reducida del total de ventas de chocolate. Plataformas como Oda.no y las tiendas online de NorgesGruppen y Coop han ampliado su oferta, incluyendo opciones premium. No obstante, la penetración del canal online en alimentos sigue siendo limitada, por lo que la compra de chocolate continúa estando fuertemente influenciada por promociones en tienda, consumo impulsivo y ocasiones planificadas, como fines de semana, feriados o vacaciones (Euromonitor, 2025).

✓ Canales de comercialización al consumidor

El canal minorista de chocolate en Noruega está altamente concentrado: las tiendas de descuento y supermercados representaron el 79.6% de las ventas en 2025. Además, NorgesGruppen, Coop y Rema concentran cerca del 95.0% del retail alimentario, por lo que el acceso al mercado depende principalmente de importadores o distribuidores con vínculos comerciales con estas cadenas y sus centrales de compra (Euromonitor, 2026 ; Autoridad Noruega de Competencia, 2025).

El mercado de chocolates está dominado por marcas locales como Freia, de Mondelez, que tuvo una participación de 38.7% en 2025 y Nidar, de Orkla, con el 28.2%. Entre las principales marcas internacionales destacaron Cloetta (4.3%), Snickers (3.0%), Marabou (2.0%) y Kinder (1.9%) (Euromonitor, 2026).

En conclusión, Noruega ofrece una oportunidad interesante para el chocolate relleno peruano, pero no como producto genérico, sino con una propuesta premium y diferenciada.

⁽³⁾ Tradición noruega de consumir dulces y chocolates principalmente los sábados, asociada a momentos de disfrute familiar.