

## Sector Textil y Confecciones: Panorama del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas del sector confecciones alcanzaron US\$ 1.2 mil millones, mientras que las exportaciones del sector textil lograron US\$ 515.5 millones.

- En 2025, el mercado mundial del sector confecciones alcanzó US\$ 488.3 mil millones y creció a una tasa interanual de 6.0%. Por su parte, el sector textil generó importaciones mundiales por US\$ 346.1 mil millones y tuvo una tasa positiva interanual de 4.6%.
- El principal comprador mundial del sector confecciones fue EE.UU. (US\$ 81.8 mil millones; -2.3% interanual), seguido por Alemania (US\$ 47.1 mil millones; +11.2% interanual) y Francia (US\$ 27.1 mil millones; +6.6% interanual).
- Respecto a las exportaciones, China (US\$ 145.7 mil millones; -4.9% interanual) lideró las ventas del sector confecciones. Bangladesh y Vietnam se ubicaron en segunda y tercera posición, respectivamente. Los tres primeros concentraron el 44.2% del total de envíos.
- En montos mayores a US\$ 100.0 millones, los mercados importadores más dinámicos del sector confecciones fueron Nigeria (+4,314.5% interanual; US\$ 1.2 mil millones) y Camerún (+1,663.5% interanual; US\$ 322.2 millones).
- En cuanto al sector textil, los principales compradores en el mundo fueron EE.UU. (US\$ 31.7 mil millones; -8.8% interanual), Vietnam (US\$ 25.7 mil millones; +12.3% interanual) y China (US\$ 16.5 mil millones; -21.9% interanual).
- Por su parte, las exportaciones mundiales del sector textil estuvieron lideradas por China (US\$ 146.3 mil millones; +0.3% interanual), India (US\$ 20.7 mil millones; -1.5% interanual) y EE.UU. (US\$ 18,651.7 millones; -2.6% interanual).
- En montos mayores a US\$ 100.0 millones, los mercados importadores más dinámicos del sector textil fueron Nigeria (+837.5% interanual; 3.9 mil millones) y Honduras (+741.6% interanual; 1.7 mil millones).



Principales Exportadores Mundiales del Sector Confecciones (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> China	145,681.1	-4.9%	26.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> Bangladesh	53,247.7	10.7%	9.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>3</b> Vietnam	42,613.4	27.3%	7.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Exportadores Mundiales del Sector Textil (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> China	146,334.3	0.3%	39.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> India	20,672.4	-1.5%	5.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>3</b> EE.UU.	18,160.9	-2.6%	4.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales del Sector Confecciones (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> EE.UU.	81,751.5	-2.3%	16.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> Alemania	47,059.0	11.2%	9.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>3</b> Francia	27,085.5	6.6%	5.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales del Sector Textil (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
<b>1</b> EE.UU.	31,659.0	-8.8%	9.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>2</b> Vietnam	25,672.7	12.3%	7.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
<b>3</b> China	16,522.4	-21.9%	4.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

- En el sector de confecciones, Perú fue el exportador N° 44 a nivel mundial y N° 6, a nivel de América Latina y el Caribe.
- En las exportaciones del sector textil, Perú fue el exportador N° 48 a nivel mundial y N° 4 a nivel de América Latina y el Caribe.

### Nota informativa:

**Sector textil:** Comprende la transformación de fibras naturales o sintéticas en hilos y tejidos, así como los procesos de urdido, tejido y acabado, para abastecer a la industria de confecciones y otros sectores.

**Sector confecciones:** Abarca el diseño, corte, confección y acabado de prendas de vestir y accesorios textiles, desde prototipos hasta productos terminados listos para su comercialización.

**Nota metodológica:** El análisis internacional de este reporte se elaboró utilizando los capítulos arancelarios correspondientes al sector textil: 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 y 63. Asimismo, para el análisis internacional del sector confecciones (prendas de vestir) se emplearon los capítulos arancelarios: 61 y 62.

10. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de los sectores textil y confecciones crecieron a una tasa promedio anual de 10.9% y 12.7%, respectivamente.

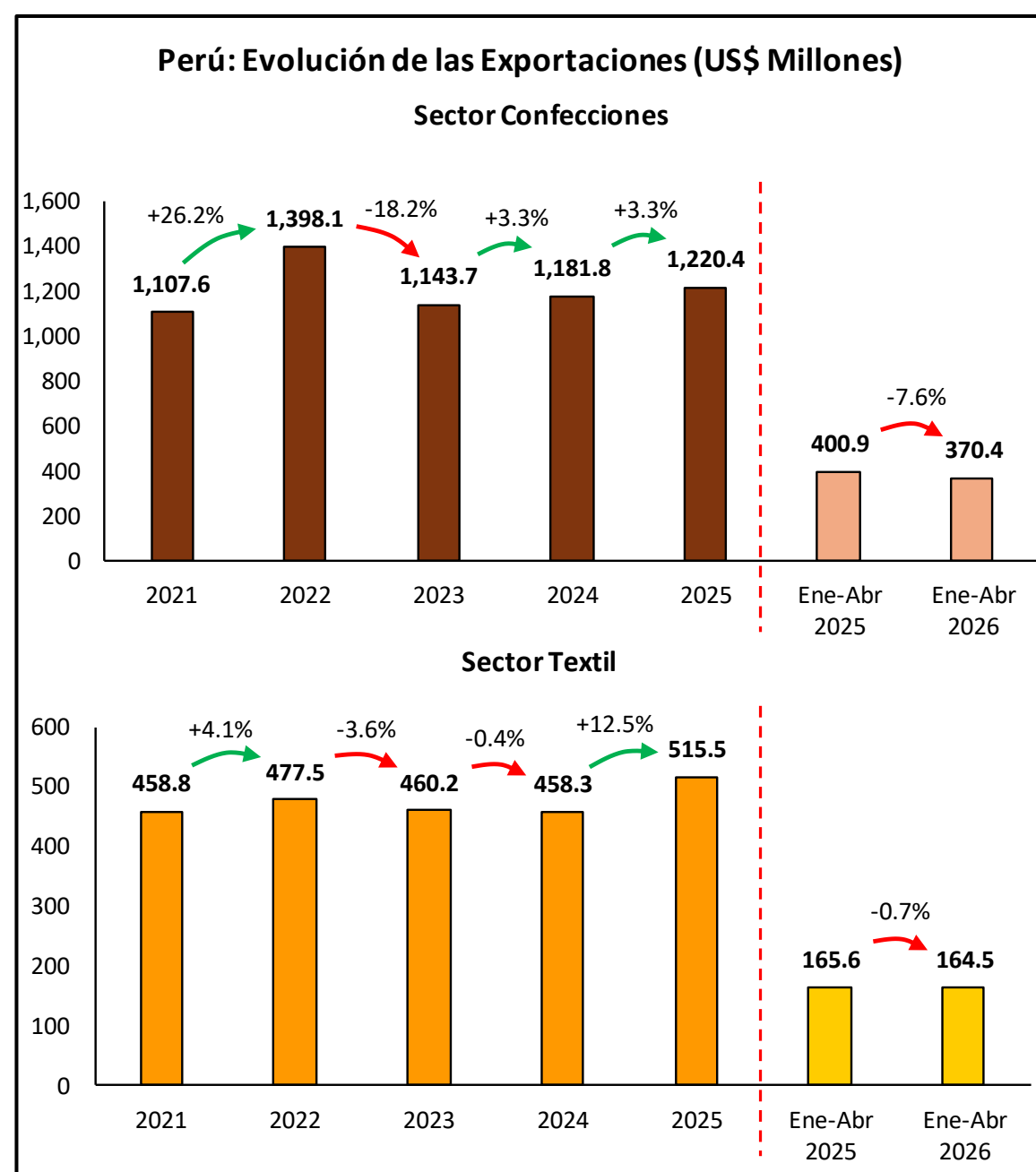
11. En 2025, las exportaciones del sector confecciones alcanzaron US\$ 1.2 mil millones (+3.3% interanual), favorecido principalmente por la mayor venta de t-shirts a sus principales mercados de destinos: EE.UU. (US\$ 312.5 millones; +5.5% interanual), Brasil (US\$ 50.6 millones; +12.0% interanual) y Chile (US\$ 13.2 millones; +41.8% interanual).

12. El sector textil tuvo un crecimiento interanual de 12.5% y alcanzó los US\$ 515.5 millones. La recuperación de las exportaciones de fibras (21.2% interanual) y tejidos (12.7% interanual) favorecieron al comportamiento sectorial.

13. Las ventas del sector confecciones se distribuyeron de la siguiente manera: t-shirts (US\$ 487.3 millones o 39.9% del valor total), camisas y blusas (24.6% del valor total), suéteres y abrigos (13.5% del valor total), pantalones, faldas y shorts (4.4% del valor total), camisones y pijamas (3.9% del valor total) y demás prendas de vestir (14.8% del valor total) que consideró vestidos y prendas interiores.

14. En el caso del sector textil, se exportaron fibras (32.1% del valor total), tejidos (25.1% del valor total), hilados (21.7% del valor total), artículos textiles confeccionados<sup>1</sup> (4.6% del valor total), hilo de coser (0.1% del valor total) y otros materiales textiles (16.4% del valor total) que incluyeron telas no tejidas y redes de poliéster.

15. Las principales regiones exportadoras del sector confecciones fueron Lima (US\$ 1.0 mil millones o 83.2% del valor total exportado) e Ica (US\$ 153.2 millones o 12.6% del valor total exportado).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

16. En el sector textil, Lima (US\$ 229.1 millones o 44.4% del valor total exportado) y Arequipa (US\$ 208.1 millones o 40.4% del valor total exportado) fueron las principales regiones exportadoras y concentraron más del 80% del valor total sectorial.

17. Entre enero y abril de 2026, las exportaciones peruanas del sector confecciones alcanzaron US\$ 370.4 millones (-7.6% interanual). Por su lado, las exportaciones peruanas del sector textil sumaron US\$ 164.5 millones (-0.7% interanual).

<sup>1</sup>Artículos textiles confeccionados: Se incluyen alfombras, frazadas, mantas, paños, sacos, tapetes, trapos, entre otros.

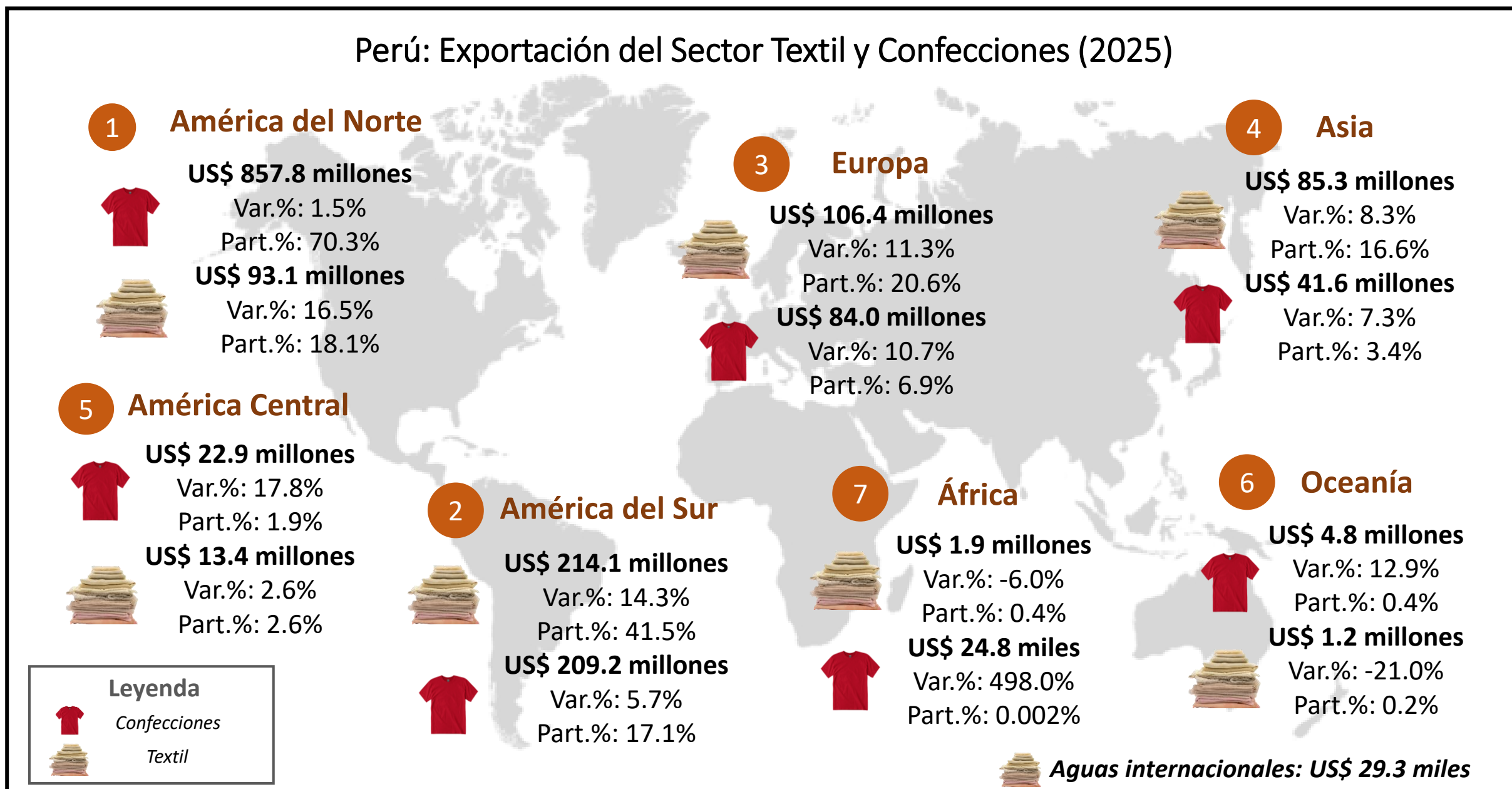
Perú: Exportación del Sector Textil y Confecciones (US\$ Millones FOB)

Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Crec.% 2025/2021	Var.% 2025/2024	Part.% 2025
<b>Textil y Confecciones</b>	<b>1,566.4</b>	<b>1,875.6</b>	<b>1,603.8</b>	<b>1,640.1</b>	<b>1,735.9</b>	<b>11.4%</b>	<b>5.8%</b>	-
<b>Confecciones</b>	<b>1,107.6</b>	<b>1,398.1</b>	<b>1,143.7</b>	<b>1,181.8</b>	<b>1,220.4</b>	<b>10.9%</b>	<b>3.3%</b>	<b>100.0%</b>
T-shirts	459.4	540.6	404.2	453.2	487.3	9.3%	7.5%	39.9%
Camisas y blusas	205.4	328.3	312.0	283.4	300.1	14.1%	5.9%	24.6%
Suéteres y abrigos	160.4	207.8	163.2	168.4	164.8	11.0%	-2.2%	13.5%
Pantalones, faldas y shorts	62.3	71.0	58.8	56.9	53.3	15.7%	-6.4%	4.4%
Camisones y pijamas	49.1	44.9	33.1	44.6	47.0	7.4%	5.5%	3.9%
Demás prendas de vestir	171.1	205.4	172.4	175.4	167.9	10.1%	-4.3%	13.8%
<b>Textil</b>	<b>458.8</b>	<b>477.5</b>	<b>460.2</b>	<b>458.3</b>	<b>515.5</b>	<b>12.7%</b>	<b>12.5%</b>	<b>100.0%</b>
Fibras	121.2	136.3	137.0	136.5	165.5	22.8%	21.2%	32.1%
Tejidos	110.0	126.9	107.8	115.0	129.5	15.2%	12.7%	25.1%
Hilados	118.3	100.1	111.2	108.8	111.7	7.0%	2.7%	21.7%
Artículos textiles confeccionados	37.2	35.8	31.0	24.3	23.9	-7.3%	-1.6%	4.6%
Hilo de coser	0.4	0.5	0.2	0.1	0.4	5.6%	192.9%	0.1%
Otros materiales textiles	71.7	77.8	73.0	73.7	84.6	13.1%	14.8%	16.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

## Perú: Exportación del Sector Textil y Confecciones (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

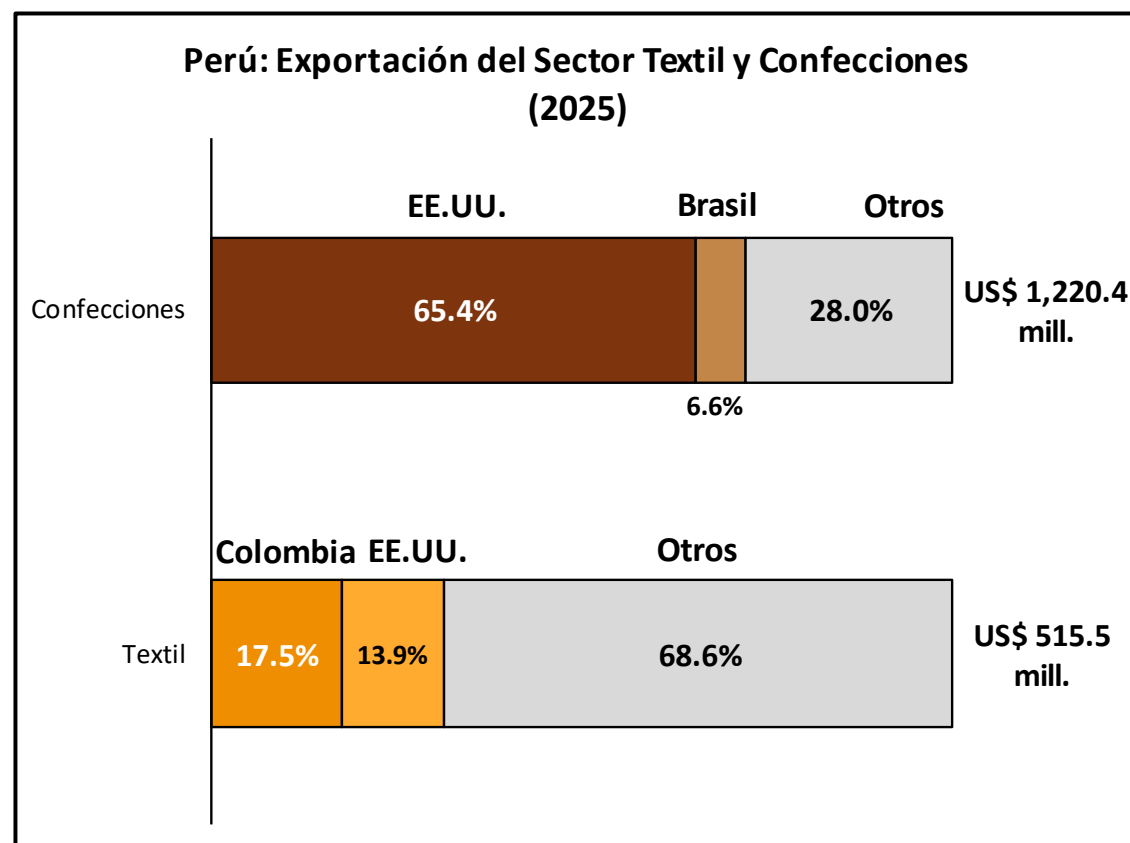
Elaboración CIEN- ADEX

18. En 2025, América del Norte fue la principal región geográfica para las exportaciones peruanas del sector confecciones (US\$ 857.8 millones), seguido por América del Sur (US\$ 209.2 millones) y Europa (US\$ 84.0 millones). Por su parte, el mayor monto exportado del sector textil se dirigió hacia América del Sur (US\$ 214.1 millones), Europa (US\$ 106.4 millones) y América del Norte (US\$ 93.1 millones).

19. América Central (+17.8% interanual) y Oceanía (+12.9% interanual) fueron los territorios que registraron mayor dinamismo en la compra del sector confecciones peruano con envíos, principalmente, de t-shirts hacia ambos territorios. Por otro lado, en el sector textil, América del Norte (+16.5% interanual) y América del Sur (+14.3% interanual) fueron los más dinámicos y se destacaron las compras de hilados y tejidos, respectivamente.

20. Las exportaciones peruanas de confecciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 798.5 millones), Brasil (US\$ 80.3 millones) y Chile (US\$ 44.5 millones).

21. Las ventas internacionales del sector textil se enviaron principalmente a Colombia (US\$ 90.1 millones), EE.UU.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

(US\$ 71.5 millones) y China (US\$ 71.5 millones).

22. Los despachos de confecciones se realizaron por las vías marítima (US\$ 673.2 millones o 55.2% del valor total), aérea (US\$ 474.7 millones) y terrestre (US\$ 75.5 millones). Por otro lado, las exportaciones del sector textil se transportaron por las vías marítima (US\$ 413.4 millones o 80.2% del valor total), terrestre (US\$ 52.0 millones) y aérea (US\$ 50.1 millones).



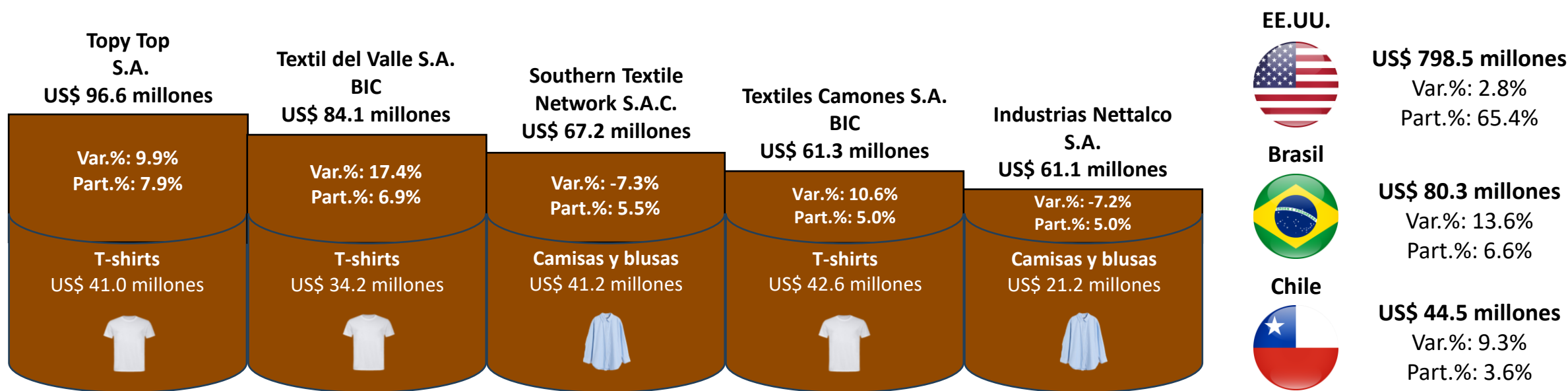
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

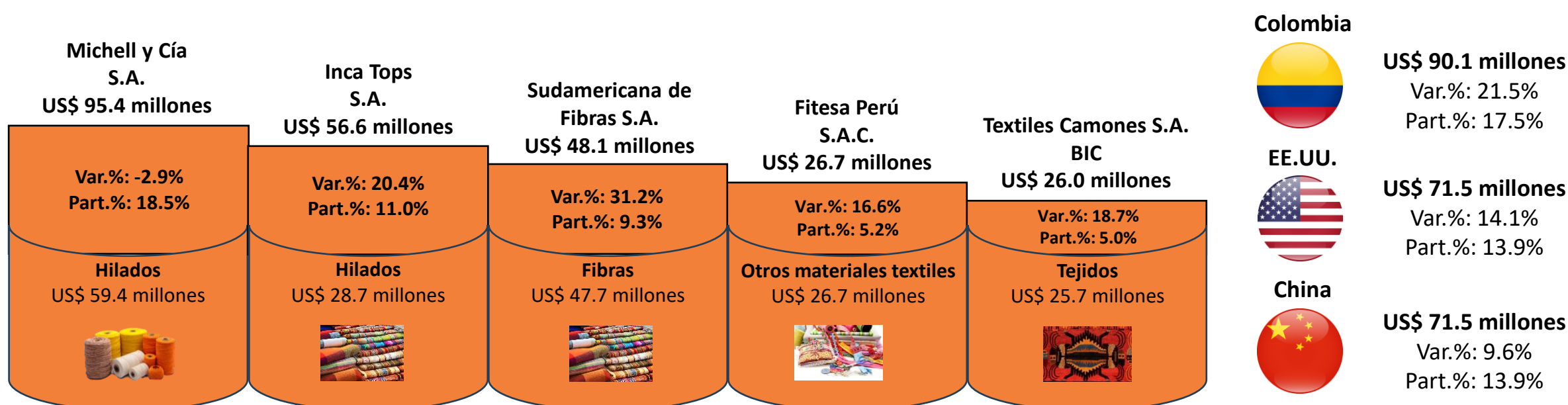
Más información AQUÍ



## Perú: Exportación del Sector Confecciones, por Principales Empresas, Principal Producto y Principales Destinos (2025)



## Perú: Exportación del Sector Textil, por Principales Empresas, Principal Producto y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

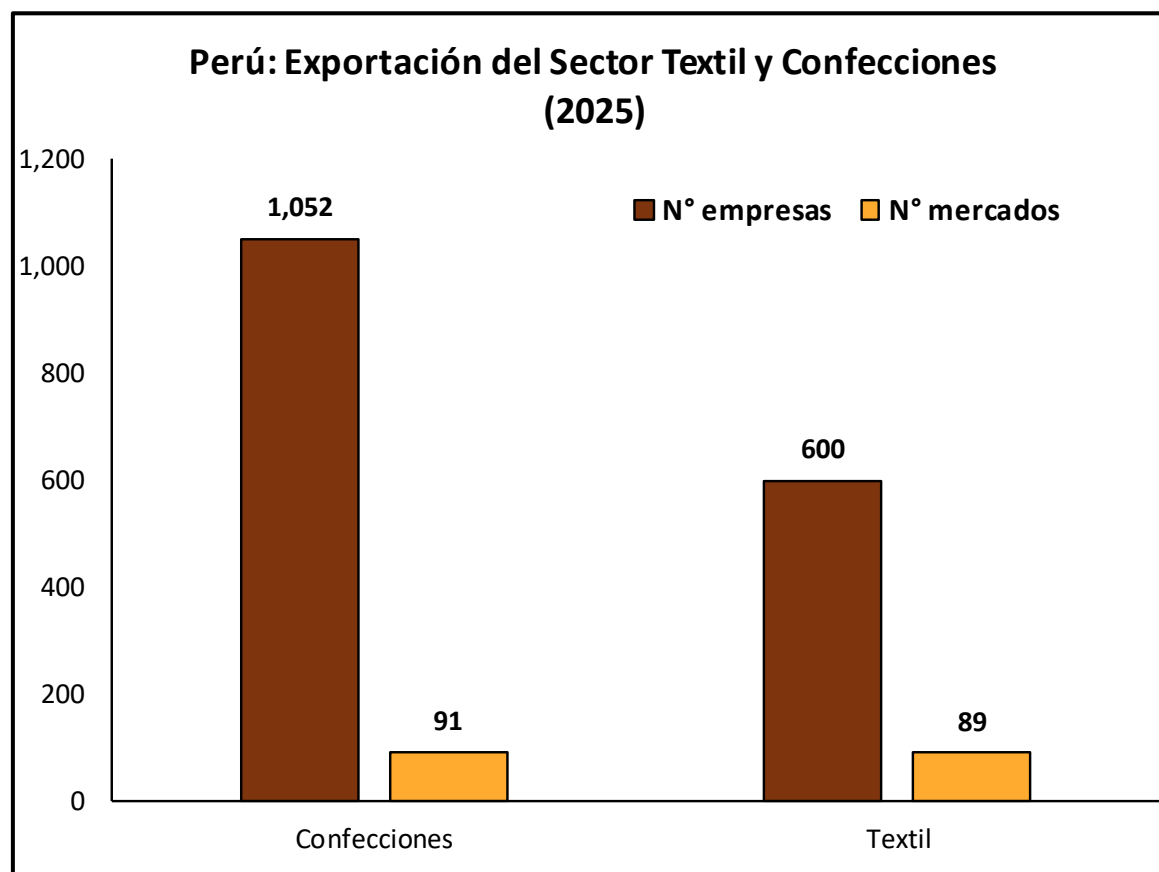
23. En 2025, Topy Top S.A. exportó US\$ 96.6 millones y fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales del sector confecciones. Sus principales destinos fueron EE.UU. (71.1% de su valor total) y Alemania (16.7% de su valor total).

24. Michell y Cia S.A. fue la principal exportadora del sector textil (US\$ 95.4 millones). Sus envíos fueron dirigidos, principalmente, a China (27.9% de su valor total) y EE.UU. (22.3% de su valor total).

25. En el sector confecciones, EE.UU. (US\$ 798.5 millones) fue el principal mercado de destino para las exportaciones peruanas. Por otro lado, para las ventas del sector textil, Colombia (US\$ 90.1 millones) se posicionó como el principal destino.

26. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados de destino para el sector confecciones que mostraron mayor dinamismo fueron: Argentina (+80.9% interanual; US\$ 17.8 millones) y Reino Unido (+71.4% interanual; US\$ 12.9 millones).

27. En el sector textil, los mercados de destino que mostraron mayor dinamismo fueron: España (+87.4% interanual; US\$ 3.9 millones) y Japón (+79.1% interanual; US\$ 1.9 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

28. En 2025, se registraron 1,052 empresas exportadoras en el sector confecciones que enviaron sus productos hacia 91 mercados en el exterior. Por su lado, en el sector textil, se registraron 600 empresas exportadoras que enviaron sus productos a 89 mercados en el exterior.

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2026.

29. Los precios de productos del sector confecciones para el consumidor final en las principales tiendas por departamento y portales online en el mundo varían según el material, diseño y marca.
30. En junio de 2026, la tienda Falabella en Chile registró un precio de US\$ 142.65 para un abrigo de lana y poliéster. Por otro lado, en Argentina, se registró un precio de US\$ 84.00 para un short de algodón para mujer.
31. Una camisa para hombre, vendida en Alemania, tuvo un precio de US\$ 41.46. En Brasil, una camisa para mujer (100% algodón) se ofreció por US\$ 30.99.

32. En EE.UU., un t-shirt para hombre se ofreció a US\$ 14.99 en el supermercado Walmart. En Ecuador, un t-shirt del mismo material costó US\$ 26.99 en la tienda Mango.
33. En Canadá, se registró un precio de US\$ 14.21 para un t-shirt de mujer de la tienda y marca Uniqlo. En Puerto Rico, un t-shirt unisex con diseño registró un precio de US\$ 24.99.
34. Una pijama para mujer se ofreció a US\$ 48.03 en la tienda Next, ubicada en Reino Unido. Finalmente, en Uruguay, un pantalón para mujer se ofreció por US\$ 31.95 en la tienda Lolita.

### Precio de Confecciones, Junio 2026 (Top 5 Principales Mercados)



### Precio de Confecciones, Junio 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)\*



\* Países con montos importados desde Perú mayores a US\$ 1.0 millón

Fuente: Falabella, Galeria, H&M, Lolita, Mango, Next, Premium Outlets, Uniqlo, Walmart y 47Street.

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector textil y confecciones (prendas de vestir). Se ha llevado a cabo mediante el uso de los capítulos arancelarios 50 – 63 (exceptuando las partidas arancelarias correspondientes al sector agrícola tradicional relacionadas con fibras: 5101.11.00.00, 5101.11.90.00, 5101.21.00.00, 5101.29.00.00, 5102.19.10.00, 5102.19.90.00, 5102.20.00.00, 5103.10.00.00, 5103.20.00.00, 5104.00.00.00, 5201.00.10.00, 5201.00.20.00, 5201.00.30.00, 5201.00.90.00, 5202.10.00.00, 5202.99.00.00). Se tomaron en cuenta las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.