



Principales Indicadores Socio Económicos (2025)

| | Perú | Arequipa |
|--------------------------------|-----------|----------|
| Población (Miles de Hab.) | 34,660 | 1,628 |
| Superficie (Km ²) | 1,285,216 | 63,345 |
| Crecimiento de PBI % | 3.4%* | 2.3% |
| Exportaciones (US\$ Mill. FOB) | 91,146 | 8,298 |
| PEA (Miles) | 18,477 | 742* |
| Pobreza % | 25.7% | 12.8% |

Fuente: CPI Research, INEI, SUNAT, ADEX Data Trade

*Estimado al 2026

**PEA Ocupada

Perú: Exportación de Arequipa (2025)

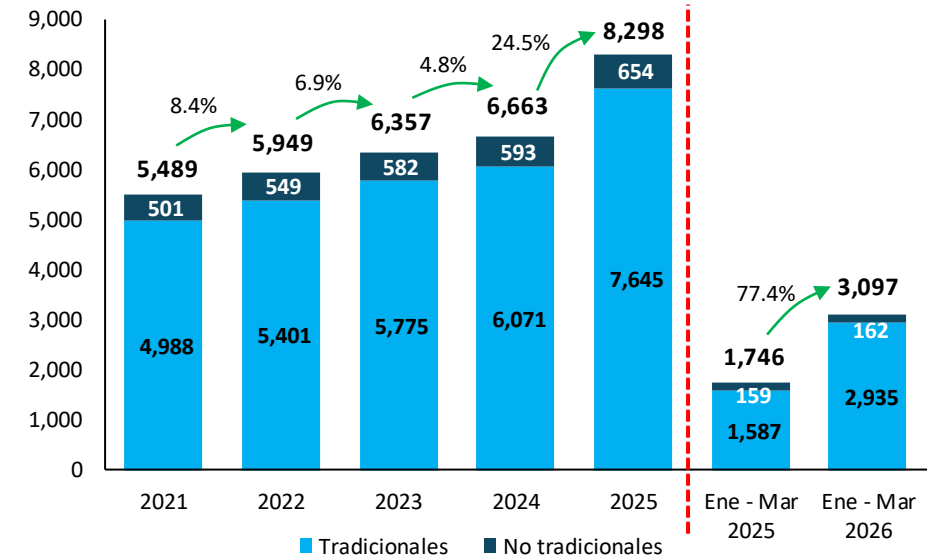
Puesto N° 3
Región
Exportadora

9.1%
Part. %

17.1%
Crec. Prom.
Anual %
2025/2021

24.5%
Var. %
2025/2024

Exportación Regional de Arequipa (US\$ Millones FOB)



Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT

Elaboración CIEN-ADEX

Exportaciones Sectoriales de la Región Arequipa (US\$ Millones FOB)

| | Mill. US\$ | | | | Ene-Mar 2026/Mill. US\$ | | | | Récord Histórico | | Producto Principal 2025 | | Producto más Dinámico 2025* | |
|----------------------------|------------|---------|--------------|----------|-------------------------|---------|--------------|----------|------------------|------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| | 2024 | 2025 | Var. % 25/24 | Part. % | 2025 | 2026 | Var. % 26/25 | Part. % | Mill. US\$ | Año | Mill US\$ | Var. % 25/24 | Mill US\$ | Var. % 25/24 |
| Exportaciones (FOB) | 6,663.4 | 8,298.1 | ▲ 24.5% | 100.0% | 1,745.8 | 3,096.7 | ▲ 13.7% | 100.0% | 8,298.1 | 2025 | - | - | - | - |
| Tradicional | 6,070.9 | 7,644.5 | ▲ 25.9% | 92.1% | 1,587.2 | 2,935.1 | ▲ 84.9% | 94.8% | 7,644.5 | 2025 | - | - | - | - |
| Minería | 6,058.7 | 7,631.3 | ▲ 26.0% | 92.0% | 1,584.8 | 2,916.4 | ▲ 84.0% | 94.2% | 7,631.3 | 2025 | Minerales de cobre | 3,955.1 ▲ 14.4% | Minerales de plomo | 333.4 ▲ 199.0% |
| Agricultura | 11.0 | 9.0 | ▼ -18.2% | 0.1% | 2.3 | 1.1 | ▼ -50.9% | 0.0% | 11.0 | 2024 | Pelo lavado de alpaca | 4.4 ▼ -31.4% | Fibra de vicuña | 4.1 ▲ 18.5% |
| Pesca | 1.1 | 4.2 | ▲ 263.5% | 0.05% | - | 17.5 | ▲ 0.0% | 0.56% | 21.1 | 2021 | Harina de pescado | 4.2 ▲ 263.5% | Harina de pescado | 4.2 ▲ 263.5% |
| Petróleo y gas natural | 0.1 | 0.0 | ▼ -56.9% | 0.0005% | 0.04 | 0.09 | ▲ 129.4% | 0.003% | 15.3 | 2022 | Diesel 2 | 0.04 ▼ -44.4% | - | - |
| No Tradicionales | 592.5 | 653.5 | ▲ 10.3% | 7.9% | 158.7 | 161.6 | ▲ 1.8% | 5.2% | 653.5 | 2025 | - | - | - | - |
| Agropecuaria | 222.9 | 239.3 | ▲ 7.4% | 2.9% | 55.9 | 62.5 | ▲ 11.8% | 2.0% | 239.3 | 2025 | Uvas frescas | 59.9 ▲ 36.2% | Ajos frescos | 12.7 ▲ 101.1% |
| Textil | 192.2 | 208.1 | ▲ 8.3% | 2.5% | 47.7 | 49.7 | ▲ 4.2% | 1.6% | 208.1 | 2025 | Pelo fino cardado de alpaca | 109.3 ▲ 16.2% | Lanas peinadas | 1.3 ▲ 219.7% |
| Químico | 83.9 | 87.6 | ▲ 4.4% | 1.1% | 18.2 | 20.9 | ▲ 14.6% | 0.7% | 100.5 | 2022 | Ácido ortobórico | 30.9 ▲ 15.0% | Nitrato de amonio | 7.9 ▲ 3,653.3% |
| Prendas de vestir | 35.5 | 38.7 | ▲ 9.0% | 0.5% | 6.9 | 6.6 | ▼ -4.2% | 0.2% | 44.1 | 2022 | Suéteres de pelo fino | 10.0 ▲ 7.3% | Cardigans de algodón | 1.4 ▲ 116.9% |
| Sidero-metalúrgico | 7.4 | 28.3 | ▲ 284.0% | 0.3% | 13.1 | 4.8 | ▼ -63.3% | 0.2% | 28.3 | 2025 | Partes de fundición | 22.8 ▲ 1,124.9% | Partes de fundición | 22.8 ▲ 1,124.9% |
| Acuicultura | 13.7 | 25.4 | ▲ 85.1% | 0.3% | 8.2 | 6.7 | ▼ -17.6% | 0.2% | 25.4 | 2025 | Higados, huevas y lechas | 15.6 ▲ 25.4% | Calamares y portas congeladas | 6.3 ▲ 2,253.7% |
| Minería no metálica | 17.8 | 15.9 | ▼ -10.6% | 0.2% | 4.9 | 3.7 | ▼ -24.7% | 0.1% | 19.1 | 2022 | Cemento portland | 9.6 ▼ -4.0% | Boratos naturales | 1.3 ▲ 195.5% |
| Metal - mecánico | 14.8 | 6.3 | ▼ -57.2% | 0.1% | 3.1 | 5.9 | ▲ 90.6% | 0.2% | 27.8 | 2023 | Bolas forjadas de hierro | 2.9 ▼ -66.0% | - | - |
| Madera | 0.02 | 0.01 | ▼ -59.6% | 0.0001% | 0.001 | 0.0003 | ▼ -72.4% | 0.00001% | 0.03 | 2022 | Artículos de cocina | 0.01 ▼ -71.9% | - | - |
| Joyería | 0.003 | 0.004 | ▲ 51.0% | 0.00005% | 0.001 | 0.001 | ▼ -20.8% | 0.00002% | 0.007 | 2022 | Demás bisutería | 0.004 ▲ 50.7% | - | - |
| Varios | 4.3 | 3.9 | ▼ -10.2% | 0.05% | 0.8 | 0.9 | ▲ 10.0% | 0.03% | 4.6 | 2023 | Peletería de alpaca | 1.2 ▲ 35.2% | Peletería de alpaca | 1.2 ▲ 35.2% |

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

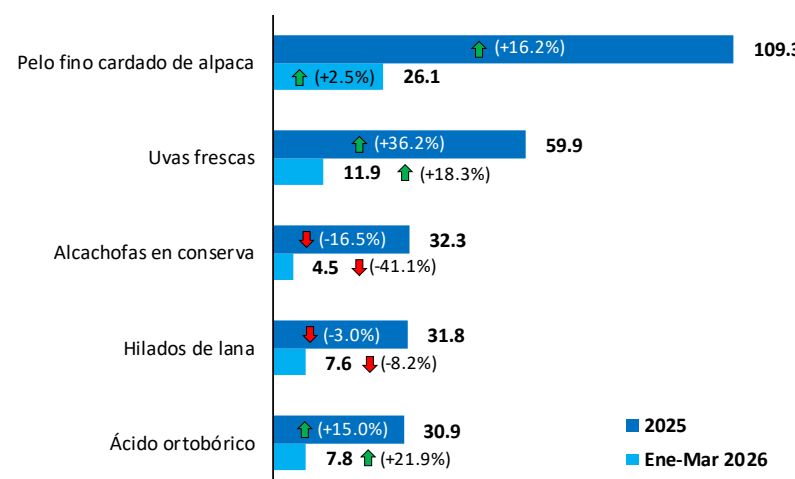
*Montos mayores a US\$ 1.0 millón

Elaboración: CIEN-ADEX

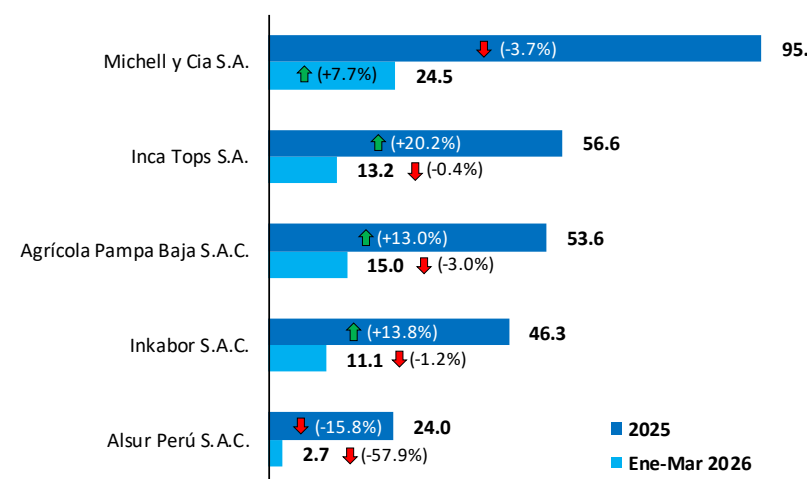


Nota: Datos y participación de la región Arequipa con respecto al total de envíos de Perú al Mundo en 2025.

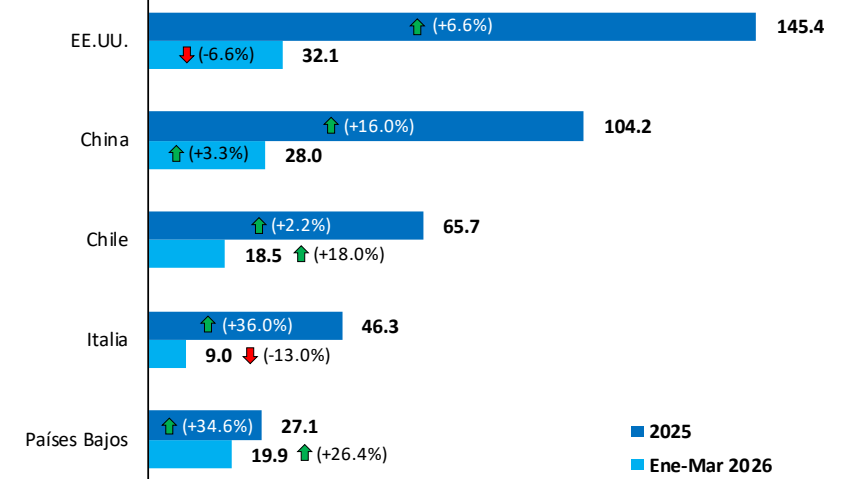
Top 5 Productos de Exportación NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Top 5 Empresas Exportadoras NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Top 5 Mercados de Destino NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT

Elaboración CIEN-ADEX



La mejor fuente de
información cuantitativa y
cualitativa de Comercio
Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ





Oportunidades Comerciales (2025)*


Mercados de destino


Mercados potenciales


Ovas de pez volador

US\$ 15.6 millones 
 Var.25/24: **+25.4%**
 Crec. Prom.25/21: **+28.3%**


China

US\$ 15.6 mill.
 (+32.1%)


Japón

US\$ 652.6 mill.
 (+60.4%)


Taipéi Chino

US\$ 43.4 mill.
 (+8.3%)


Tailandia

US\$ 21.1 mill.
 (+112.5%)

Boratos (fertilizante)

US\$ 13.9 millones 
 Var.25/24: **+4.6%**
 Crec. Prom.25/21: **+13.9%**

India

US\$ 2.3 mill.
 (+360.4%)

Bangladesh

US\$ 2.2 mill.
 (+244.1%)

China

US\$ 1.8 mill.
 (+23.4%)

Turquía

US\$ 1.9 mill.
 (+41.4%)


Arabia Saudita

US\$ 1.6 mill.
 (+33.7%)

Ecuador


US\$ 395.0 miles
 (+43.6%)


Aceitunas en conserva

US\$ 12.7 millones 
 Var.25/24: **+97.1%**
 Crec. Prom.25/21: **+26.0%**

Brasil


US\$ 7.4 mill.
 (+172.9%)

EE.UU. (**)

US\$ 1.1 mill.
 (+145.5%)

Venezuela

US\$ 2.8 mill.
 (+37.9%)

Arabia Saudita


US\$ 80.5 mill.
 (+11.9%)

Corea del Sur

US\$ 29.6 mill.
 (+47.1%)

Dinamarca

US\$ 16.3 mill.
 (+13.5%)

Ajos frescos

US\$ 12.7 millones 
 Var.25/24: **+101.1%**
 Crec. Prom.25/21: **+11.3%**

México

US\$ 9.0 mill.
 (+220.2%)

Australia


US\$ 1.2 mill.
 (+78.2%)

Vietnam


US\$239.2 mill.
 (+110.9%)


Marruecos


US\$ 53.5 mill.
 (+33.8%)


Filipinas

US\$ 35.8 mill.
 (+22.9%)


Cárdigan de algodón

US\$ 1.4 millones 
 Var.25/24: **+116.9%**
 Crec. Prom.25/21: **+33.3%**


EE.UU.(**)

US\$ 5.9 mill.
 (+22.0%)


Suecia

US\$ 304.4 mill.
 (+9.9%)

Turquía

US\$ 218.3 mill.
 (+0.8%)

Eslovaquia

US\$ 134.5 mill.
 (+3.7%)


Lana de oveja


US\$ 1.3 millones 
 Var.25/24: **+219.7%**
 Crec. Prom.25/21: **+60.3%**

China

US\$ 1.3 mill.
 (+217.9%)

Italia

US\$ 238.8 mill.
 (+9.2%)

Alemania

US\$ 120.4 mill.
 (+14.6%)

India

US\$ 22.5 mill.
 (+36.3%)

Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT, Trade Map

Elaboración CIEN-ADEX

Nota metodológica: Las oportunidades comerciales consideran los productos exportados por la región Arequipa durante 2025, los mercados de destino con mayor dinamismo en crecimiento y los mercados potenciales que importan dichos productos desde el mundo, pero a los cuales Perú aún no exporta.

(**) Productos afectados por el arancel del 10% aplicado por EE.UU.

