



Principales Indicadores Socio Económicos (2025)

	Perú	Junín
Población (Miles de Hab.)	34,660	1,446
Superficie (Km ²)	1,285,216	44,329
Crecimiento de PBI %	3.4%*	6.6%
Exportaciones (US\$ Mill. FOB)	91,146	4,951
PEA (Miles)	18,477	789.841**
Pobreza %	25.7%	13.5%

Fuente: CPI Research, INEI, SUNAT, ADEX Data Trade

*Estimado al 2026

**PEA Ocupada

Perú: Exportación de Junín (2025)

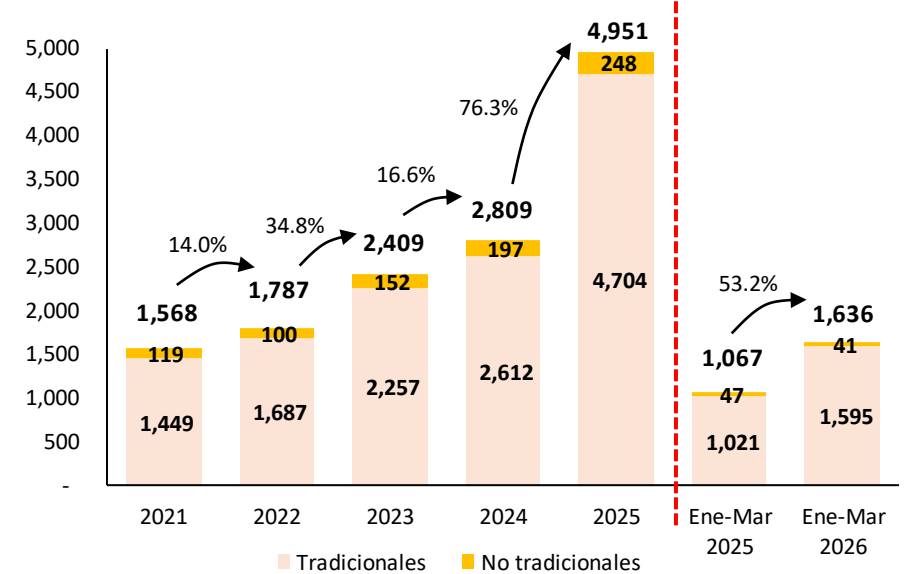
Puesto N° 9
Región
Exportadora

5.4%
Part. %

33.4%
Crec. Prom.
Anual %
2025/2021

76.3%
Var. %
2025/2024

Exportación Regional de Junín (US\$ Millones FOB)



Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT

Elaboración CIEN-ADEX

Exportaciones Sectoriales de la Región Junín (US\$ Millones FOB)

	Mill. US\$				Ene-Mar 2026/Mill. US\$				Récord Histórico		Producto Principal 2025			Producto más Dinámico 2025*		
	2024	2025	Var. % 25/24	Part. %	2025	2026	Var. % 26/25	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill US\$	Var. % 25/24	Mill US\$	Var. % 25/24		
Exportaciones (FOB)	2,809.1	4,951.5	▲ 76.3%	100.0%	1,067.4	1,635.6	▲ 53.2%	100.0%	4,951.5	2025						
Tradicional	2,611.8	4,703.9	▲ 80.1%	95.0%	1,020.5	1,595.0	▲ 56.3%	97.5%	4,703.9	2025						
Minería	2,511.1	4,511.0	▲ 79.6%	91.1%	1,010.2	1,585.9	▲ 57.0%	97.0%	4,511.0	2025	Minerales de cobre	2,796.6	▲ 61.6%	Minerales de cinc	225.3	▲ 235.3%
Agricultura	100.6	192.9	▲ 91.7%	3.9%	10.4	9.0	▼ -12.8%	0.6%	192.9	2025	Café en grano	192.0	▲ 91.5%	Café en grano	192.0	▲ 91.5%
Petróleo y gas natural	-	-	-	-	-	-	-	-	0.003	2022						
No Tradicional	197.4	247.6	▲ 25.5%	5.0%	46.9	40.6	▼ -13.5%	2.5%	247.6	2025						
Agropecuaria	193.5	237.6	▲ 22.7%	4.8%	42.5	39.9	▼ -6.1%	2.4%	237.6	2025	Cacao en grano	92.9	▲ 57.6%	Jugo de maracuyá	2.1	▲ 19,796.9%
Minería no metálica	0.1	5.7	▲ 3,935.5%	0.1%	3.6	0.1	▼ -97.6%	0.01%	5.7	2025	Placas y baldosas	3.4	-		-	
Químico	0.2	1.4	▲ 490.6%	0.03%	0.4	0.0002	▼ -99.9%	0.00001%	6.4	2013	Colorantes	1.3	-		-	
Metal - mecánico	0.6	0.9	▲ 36.0%	0.02%	0.1	0.2	▲ 160.9%	0.01%	0.9	2025	Palas cargadoras	0.3	-		-	
Acuicultura	-	0.7	-	0.01%	-	-	-	-	9.4	2022	Filetes de trucha	0.6	-		-	
Textil	0.5	0.5	▼ -2.0%	0.01%	0.1	0.2	▲ 88.3%	0.01%	2.5	2009	Mantas textiles	0.3	▼ -5.1%		-	
Prendas de vestir	0.5	0.3	▼ -33.6%	0.01%	0.03	0.005	▼ -84.9%	0.0003%	1.6	2022	Calcetería de compresión	0.1	▲ 75.2%		-	
Maderas	0.9	0.3	▼ -70.7%	0.01%	0.1	-	-	-	4.8	2007	Maderas aserradas	0.3	▼ -66.2%		-	
Sidero-metalúrgico	0.7	0.01	▼ -97.8%	0.0003%	0.0	0.1	▲ 1,092.9%	0.01%	12.8	2006	Laminados de hierro o acero	0.01	-		-	
Joyería	0.01	0.0001	▼ -98.9%	0.000002%	-	-	-	-	0.01	2017	Demás bisutería	0.0001	-		-	
Varios	0.2	0.3	▲ 21.6%	0.01%	0.03	0.1	▲ 186.6%	0.01%	3.7	2016	Artículos de cama	0.1	▲ 607.3%		-	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

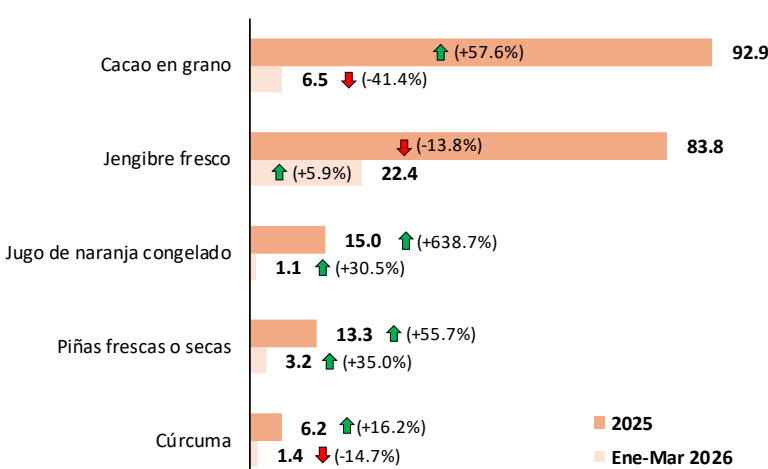
*Montos mayores a US\$ 1.0 millón

Elaboración: CIEN-ADEX

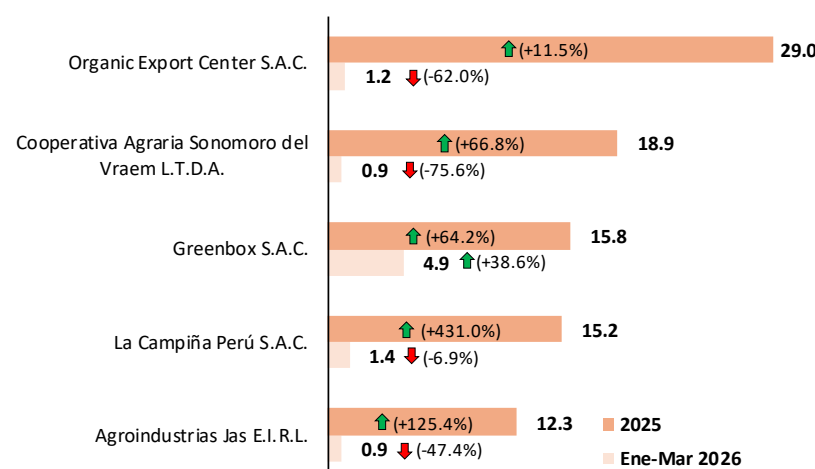


Nota: Datos y participación de la región Junín con respecto al total de envíos de Perú al Mundo en 2025.

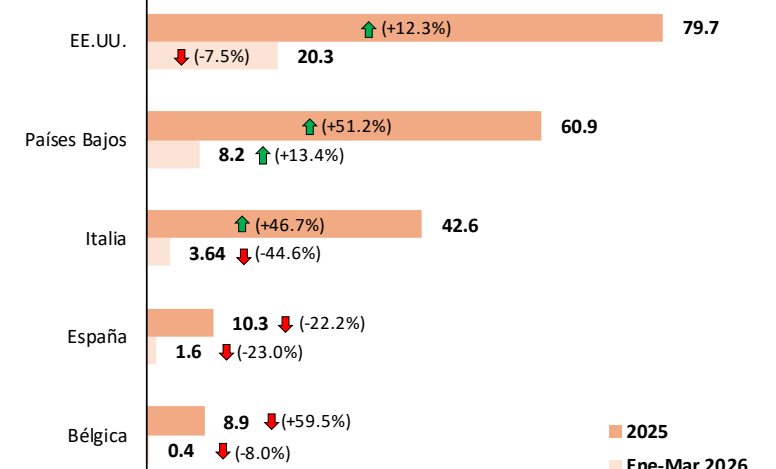
Top 5 Productos de Exportación NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Top 5 Empresas Exportadoras NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Top 5 Mercados de Destino NT (US\$ Millones FOB - Var. %)



Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT

Elaboración CIEN-ADEX



La mejor fuente de
información cuantitativa y
cualitativa de Comercio
Exterior para el mundo.



¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ



Oportunidades Comerciales (2025)*

Agroindustria

Café en grano


US\$ 192.0 millones
 Var. 25/24: **+91.5%**
 Crec. Prom. 25/21: **+120.9%**




Mercados de destino


Países Bajos


 US\$ 3.5 mill.
 (+518.4%)


Colombia

 US\$ 4.7 mill.
 (+157.8%)

Bélgica

 US\$ 12.7 mill.
 (+155.8%)

Mercados potenciales

Egipto

 US\$ 397.8 mill.
 (+42.3%)

Marruecos

 US\$ 265.2 mill.
 (+15.6%)

Austria

 US\$ 76.8 mill.
 (+36.5%)

Cacao en grano

US\$ 92.9 millones
 Var. 25/24: **+57.6%**
 Crec. Prom. 25/21: **+183.2%**



EE.UU.


 US\$ 3.7 mill.
 (+893.5%)

Países Bajos

 US\$ 26.0 mill.
 (+319.5%)


Estonia

 US\$ 3.3 mill.
 (+70.3%)

Austria

 US\$ 212.6 mill.
 (+53.7%)

Polonia

 US\$ 99.5 mill.
 (+61.3%)

Guatemala

 US\$ 3.1 mill.
 (+11.3%)

Piñas frescas

US\$ 13.3 millones
 Var. 25/24: **+55.7%**
 Crec. Prom. 25/21: **+149.3%**



México

 US\$ 1.4 mill.
 (+1,319.2%)

Canadá

 US\$ 2.0 mill.
 (+60.9%)

EE.UU.

 US\$ 9.8 mill.
 (+38.2%)

Rusia

 US\$ 55.6 mill.
 (+12.9%)

Arabia Saudita

 US\$ 24.0 mill.
 (+4.1%)

Dinamarca

 US\$ 15.0 mill.
 (+15.5%)

Diversos

Baldosas de cerámica

US\$ 3.4 millones
 Var. 25/24: -
 Crec. Prom. 25/21: -



Mercados de destino

Ecuador

 US\$ 854.9 miles


Colombia

 US\$ 843.3 miles

Costa Rica


 US\$ 529.8 miles

Mercados potenciales

Filipinas

 US\$ 222.0 mill.
 (+9.5%)

Paraguay

 US\$ 36.9 mill.
 (+1.5%)

Argentina

 US\$ 25.7 mill.
 (+47.6%)

Musgo seco

US\$ 1.2 millones
 Var. 25/24: **-43.7%**
 Crec. Prom. 25/21: **+7.0%**



Canadá


 US\$ 3.5 miles
 (+185.8%)

Reino Unido

 US\$ 112.8 miles
 (+26.2%)

Vietnam

 US\$ 1.6 mill.
 (+39.6%)

Bulgaria

 US\$ 858.0 miles
 (+90.7%)

Indonesia

 US\$ 794.0 miles
 (+96.5%)

Suéteres de pelo fino

US\$ 1.2 millones
 Var. 25/24: **-43.7%**
 Crec. Prom. 25/21: **+7.0%**



Alemania


 US\$ 9.4 miles


EE.UU. (**)

 US\$ 9.0 miles

Croacia

 US\$ 3.6 mill.
 (+4.1%)

Rep. Checa

 US\$ 2.3 mill.
 (+18.0%)

Malasia

 US\$ 1.9 mill.
 (+15.1%)

Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT, Trade Map

Elaboración CIEN-ADEX

Nota metodológica: Las oportunidades comerciales consideran los productos exportados por la región Junín durante 2025, los mercados de destino con mayor dinamismo en crecimiento y los mercados potenciales que importan dichos productos desde el mundo, pero a los cuales Perú aún no exporta.

(**) Productos afectados por el arancel del 10% aplicado por EE.UU.

