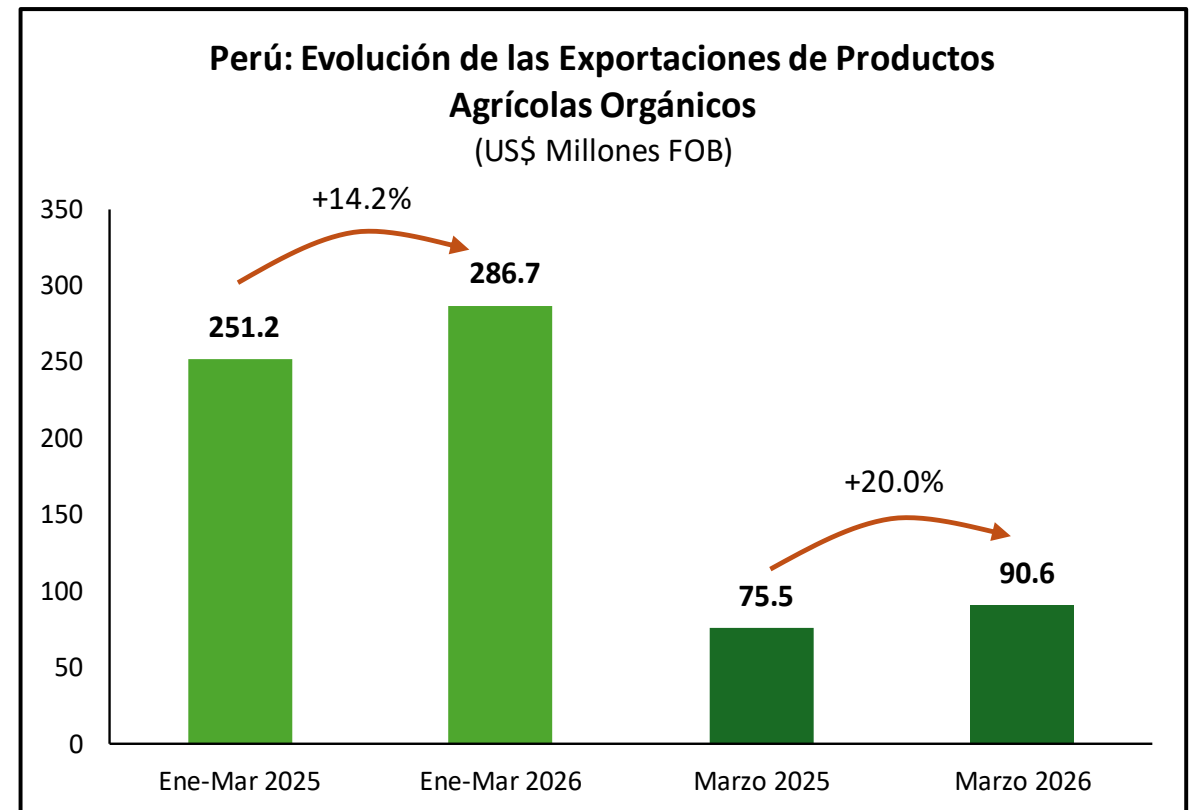


Marzo 2026: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US\$ 286.7 millones, lo que representó un incremento de 14.2% frente al mismo periodo del 2025.

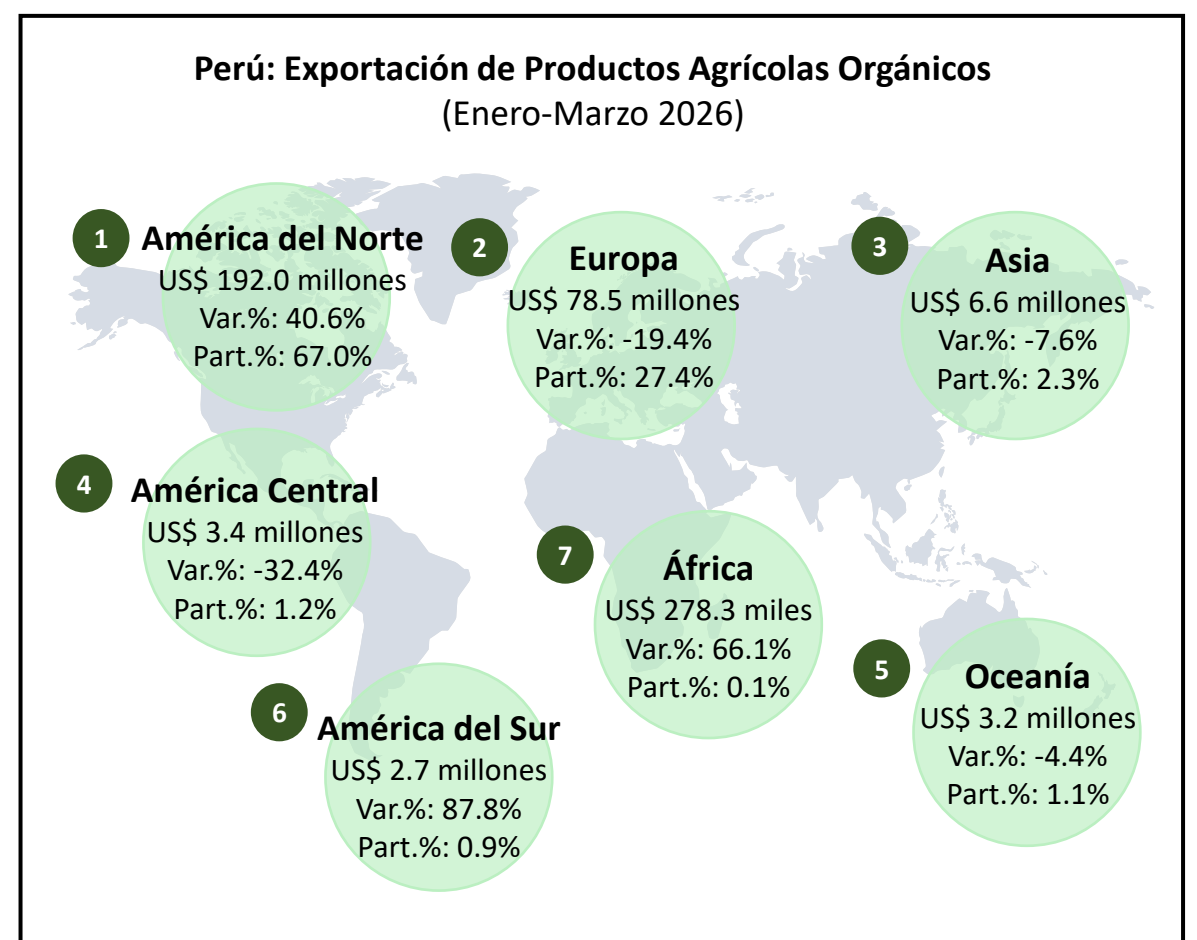
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En marzo de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US\$ 90.6 millones, registrando un crecimiento de 20.0% respecto a marzo de 2025. En el primer trimestre de 2026, estas exportaciones sumaron US\$ 286.7 millones (+14.2% interanual).
- América del Norte fue el principal mercado de destino de productos agrícolas orgánicos peruanos (US\$ 192.0 millones), seguido por Europa (US\$ 78.5 millones) y Asia (US\$ 6.6 millones).
- EE.UU. fue el principal mercado de destino (50.5% del valor total), Canadá (15.3% del valor total), Países Bajos (11.2% del valor total), Bélgica (3.4% del valor total) e Italia (3.2% del valor total), que en conjunto representaron 83.6% del valor total exportado.
- En el primer trimestre de 2026, entre los mercados de destino con valores de exportación superiores a US\$ 1.0 millón, destacaron por sus mayores crecimientos interanuales Dinamarca (+644.2%), Canadá (+142.7%), Finlandia (+128.9%), Chile (+106.5%) y Francia (+102.3%).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

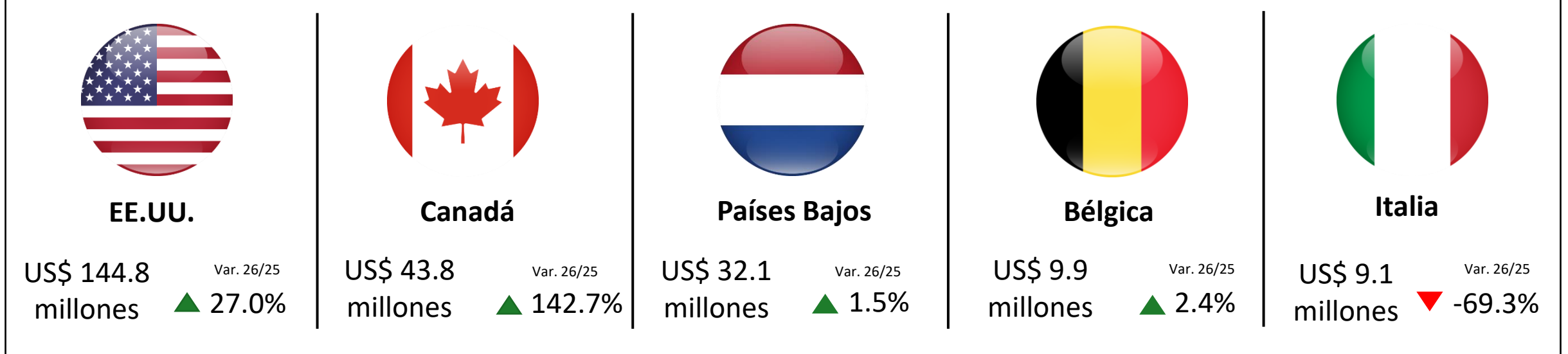
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Marzo 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero - Marzo 2026 (US\$ FOB Miles)

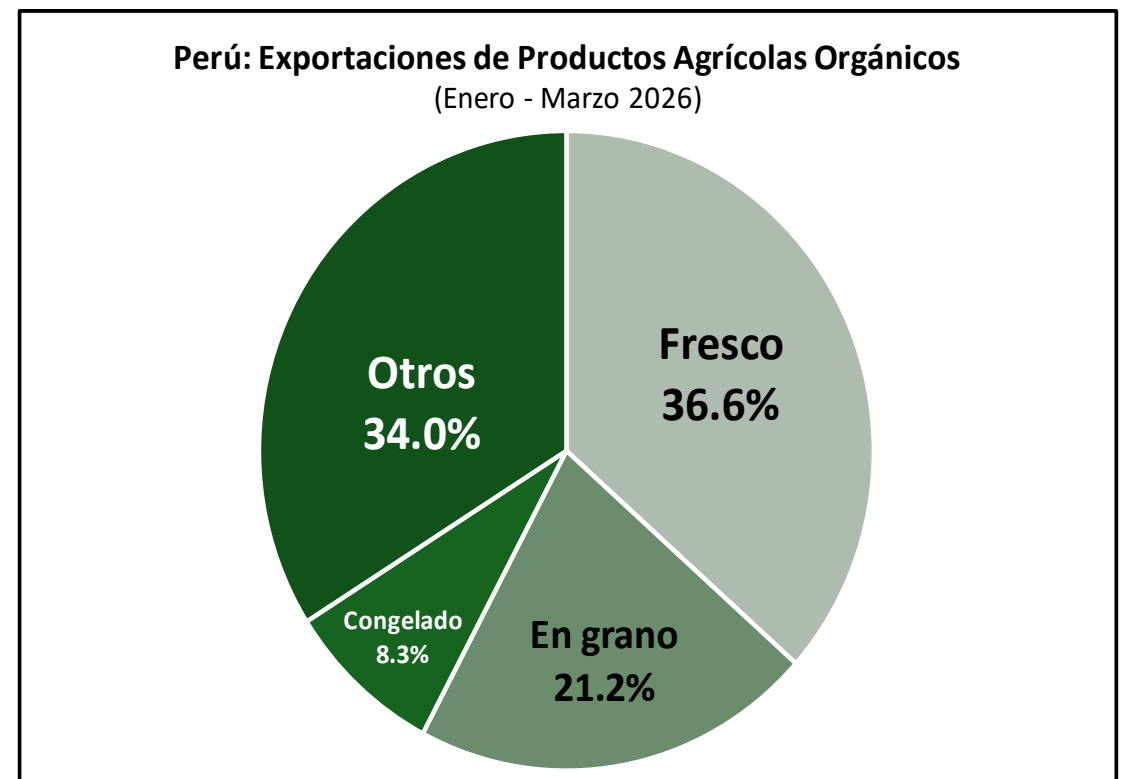
Producto	Fresco	En grano	Congelado	Deshidratado	Polvo	Otras presentaciones	Total	Var.% 2026/2025	Part:% 2026
Total general	104,899.9	60,672.0	23,777.0	15,209.6	14,157.8	68,024.4	286,740.7	14.2%	100.0%
 Cacao	-	7,555.1 (-77.2%)	-	4,329.0 (+85.7%)	9,648.8 (+80.0%)	26,510.4 (+6.3%)	48,043.3	-27.0%	16.8%
 Arándano	35,846.5 (+135.8%)	-	-	-	-	-	35,846.5	134.8%	12.5%
 Plátano	31,733.6 (+3.4%)	-	-	138.5 (-28.6%)	163.0 (-17.8%)	631.2 (+877.3%)	32,666.3	4.9%	11.4%
 Chocolate	-	-	-	-	-	31,650.5 (+203.0%)	31,650.5	203.0%	11.0%
 Mango	7,403.3 (+20.6%)	-	16,402.7 (-11.1%)	6,175.1 (-1.5%)	-	1,367.5 (+59.6%)	31,348.6	-1.2%	10.9%
 Quinua	-	28,516.7 (+33.3%)	-	-	51.8 (-45.7%)	5.2 (+15.0%)	28,573.7	32.9%	10.0%
 Jengibre	20,706.3 (-7.6%)	-	749.0 (+22.8%)	308.6 (+1,058.3%)	25.3 (-63.3%)	1,536.3 (-6.2%)	23,325.5	-5.8%	8.1%
 Café	-	23,168.7 (+4.3%)	-	-	12.9 (+71.2%)	-	23,181.6	4.3%	8.1%
 Piña	-	-	1,504.6 (+131.3%)	3,631.9 (+25.0%)	-	86.7 (-58.4%)	5,223.2	38.8%	1.8%
 Palta	4,175.5 (-25.1%)	-	137.8 (-)	-	-	-	4,313.3	-22.7%	1.5%
 Naranja	-	-	2,508.4 (+47.0%)	-	-	413.8 (-19.9%)	2,922.2	38.8%	1.0%
 Maca	-	-	-	1.6 (+250.7%)	2,627.5 (+53.5%)	47.0 (-59.4%)	2,676.1	46.4%	0.9%
 Maracuyá	3.1 (-)	-	1,768.7 (+41.6%)	-	-	531.9 (+135.5%)	2,303.6	56.1%	0.8%
 Cúrcuma	1,462.7 (-21.0%)	-	490.2 (+413.3%)	20.0 (+945.8%)	46.0 (-47.8%)	228.1 (-)	2,246.9	3.8%	0.8%
 Chía	-	1,176.4 (+36.3%)	-	-	52.1 (-0.6%)	-	1,228.5	34.2%	0.4%
 Uva	1,212.3 (-36.9%)	-	-	-	-	-	1,212.3	-36.9%	0.4%
 Azúcar	-	-	-	14.0 (-56.2%)	17.2 (+84.7%)	950.8 (+252.4%)	982.0	215.6%	0.3%
 Lima	950.1 (+59.4%)	-	-	-	-	-	950.1	59.4%	0.3%
 Yacón	-	-	-	-	31.9 (-66.5%)	701.0 (+85.2%)	733.0	35.0%	0.3%
 Aguaymanto	36.4 (-8.5%)	-	-	519.5 (+203.7%)	0.2 (-)	19.9 (+442.3%)	576.0	49.2%	0.2%
Demás productos orgánicos	1,370.2 (+116.6%)	255.1 (-86.9%)	215.7 (-23.5%)	71.5 (+787.8%)	1,481.2 (+14.1%)	3,343.8 (+30.3%)	6,737.5	0.1%	2.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

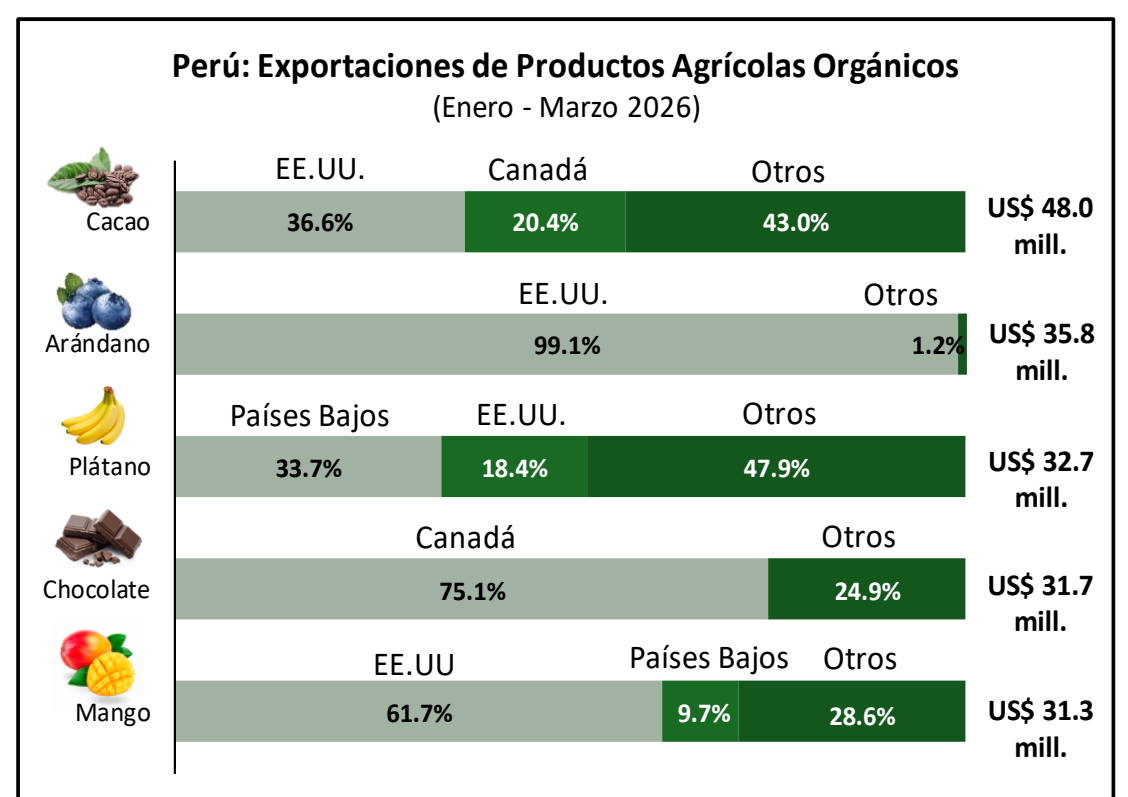
Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

6. En el primer trimestre de 2026, se exportaron productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones, principalmente: fresco (US\$ 104.9 millones), en grano (US\$ 60.7 millones), congelado (US\$ 23.9 millones), deshidratado (US\$ 15.2 millones) y polvo (US\$ 14.2 millones).
7. A nivel de producto, el cacao lideró las exportaciones orgánicas (US\$ 48.0 millones) y su principal presentación fue en polvo (US\$ 9.6 millones y 901.6 miles de TM). Estas exportaciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 17.6 millones), Canadá (US\$ 9.8 millones) y Países Bajos (US\$ 5.0 millones).
8. Las exportaciones de arándanos orgánicos frescos sumaron US\$ 35.8 millones y 3.8 miles de TM. Sus mercados de destino fueron EE.UU. (US\$ 35.5 millones), Canadá (US\$ 148.4 miles) y Chile (US\$ 88.6 miles).
9. El plátano fue el tercer producto orgánico exportado (US\$ 32.7 millones) y su presentación en fresco (US\$ 31.7 millones y 38.5 miles de TM) fue la más destacada. Este producto se dirigió principalmente a Países Bajos (US\$ 11.0 millones), EE.UU. (US\$ 6.0 millones) e Italia (US\$ 3.4 millones).
10. El chocolate orgánico registró exportaciones por US\$ 31.7 millones y 2.9 miles de TM. Los principales mercados de destino fueron Canadá (US\$ 23.8 millones), EE.UU. (US\$ 7.1 millones) y Australia (US\$ 226.3 miles).
11. Los envíos de mango orgánico sumaron US\$ 31.3 millones y su principal presentación fue congelado (US\$ 16.3 millones y 7.2 miles de TM). EE.UU. (US\$ 19.3 millones), Países Bajos (US\$ 3.0 millones) y México (US\$ 2.5 millones) fueron sus principales destinos.
12. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, el chocolate (US\$ 31.7 millones; +203.0% interanual), el arándano (US\$ 35.8 millones; 134.8% interanual) y el



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

maracuyá (US\$ 2.3 millones; +56.1% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.

13. En términos de volumen, estos productos también mantuvieron el dinamismo: chocolate (2.8 miles de TM; +226.9% interanual), arándano (3.8 miles de TM; +98.5% interanual) y maracuyá (552.7 TM; +63.1% interanual).



adt ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



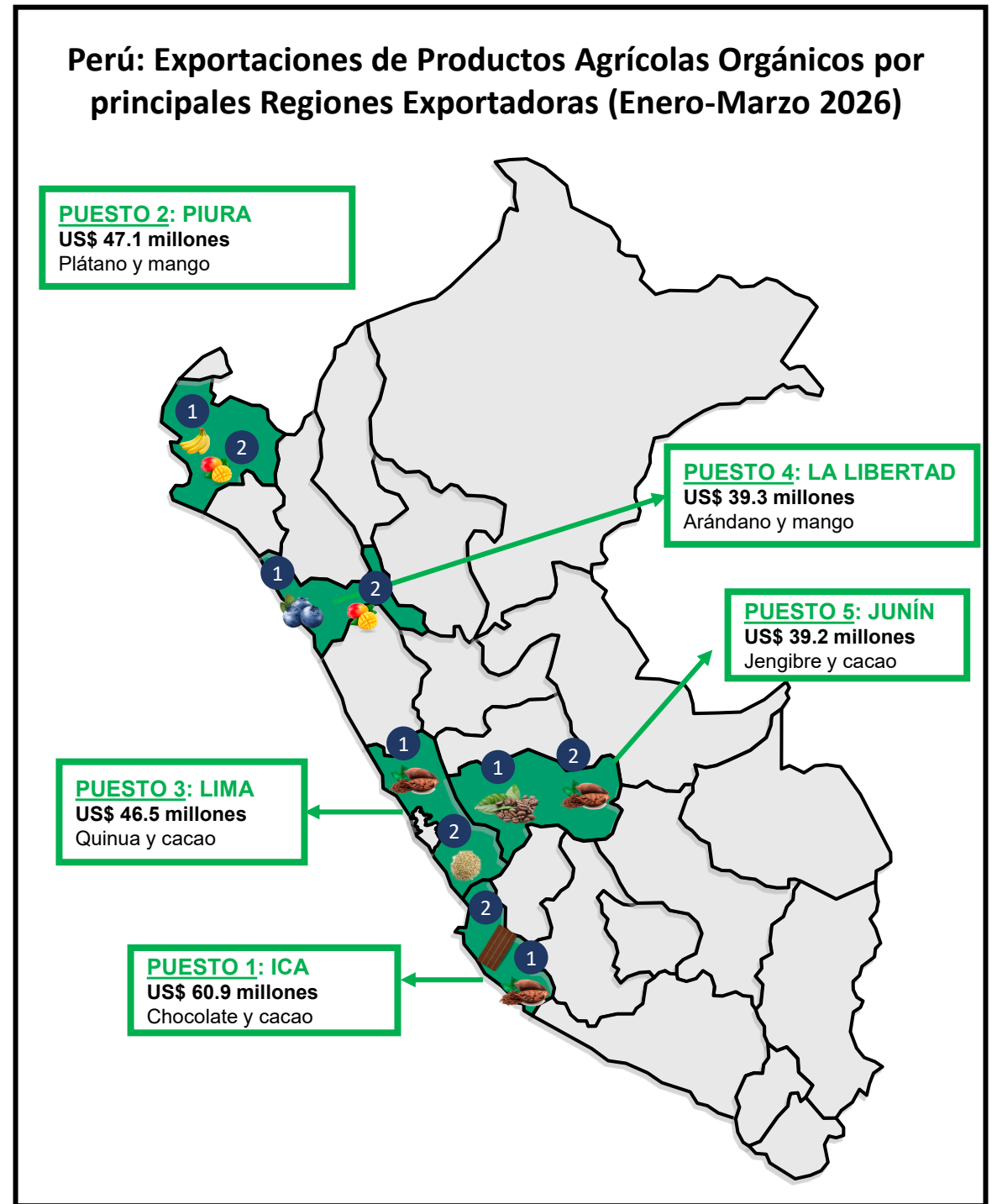
14. A nivel regional, Ica lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US\$ 60.9 millones, siendo cacao en polvo (US\$ 7.5 millones y 702.4 TM) y chocolate (US\$ 31.1 millones y 2.8 miles de TM) sus principales productos exportados.

15. Piura se ubicó en segunda posición, con exportaciones por US\$ 47.1 millones. Sus principales productos exportados fueron plátano fresco (US\$ 24.0 millones y 29.8 miles de TM) y mango congelado (US\$ 7.1 millones y 3.2 miles de TM).

16. En tercera posición se ubicó Lima con exportaciones por US\$ 46.5 millones, destacando la participación de quinua en grano (US\$ 19.2 millones y 5.9 miles de TM) y cacao en polvo (US\$ 1.3 millones y 119.1 TM).

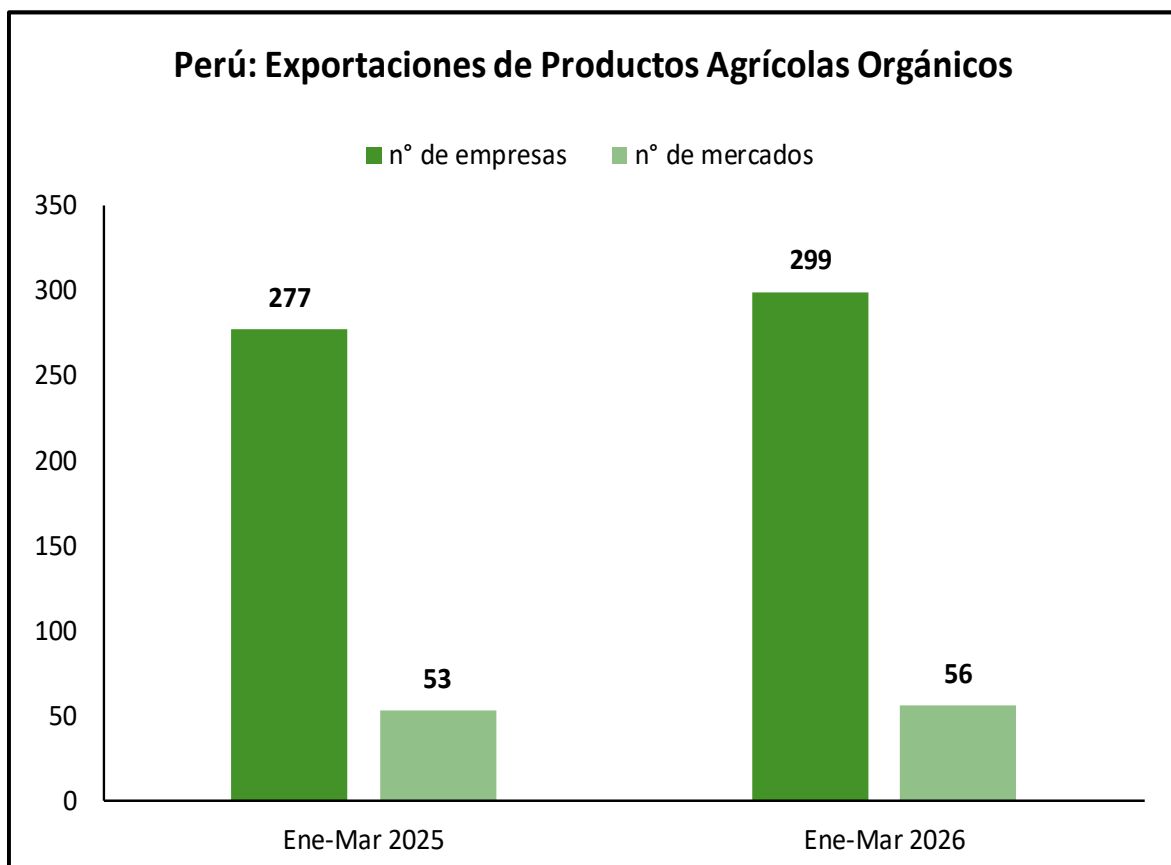
17. En el primer trimestre de 2026, un total de 299 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 56 mercados internacionales, lo que representó un incremento de 22 empresas y 3 mercados respecto al mismo periodo del 2025.

18. En términos logísticos, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos se transportaron por las vías marítima (US\$ 284.3 millones), aérea (US\$ 2.2 millones) y terrestre (US\$ 219.9 miles).



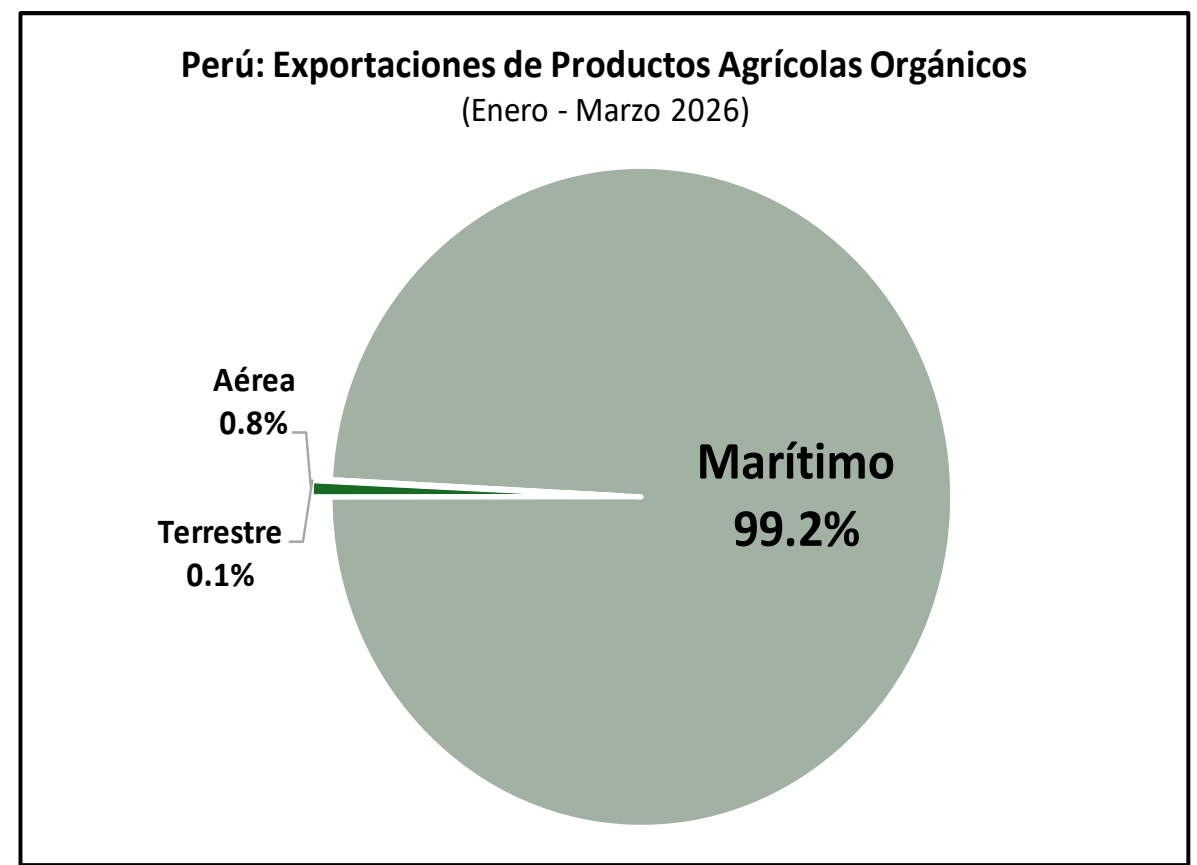
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (organica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2026.