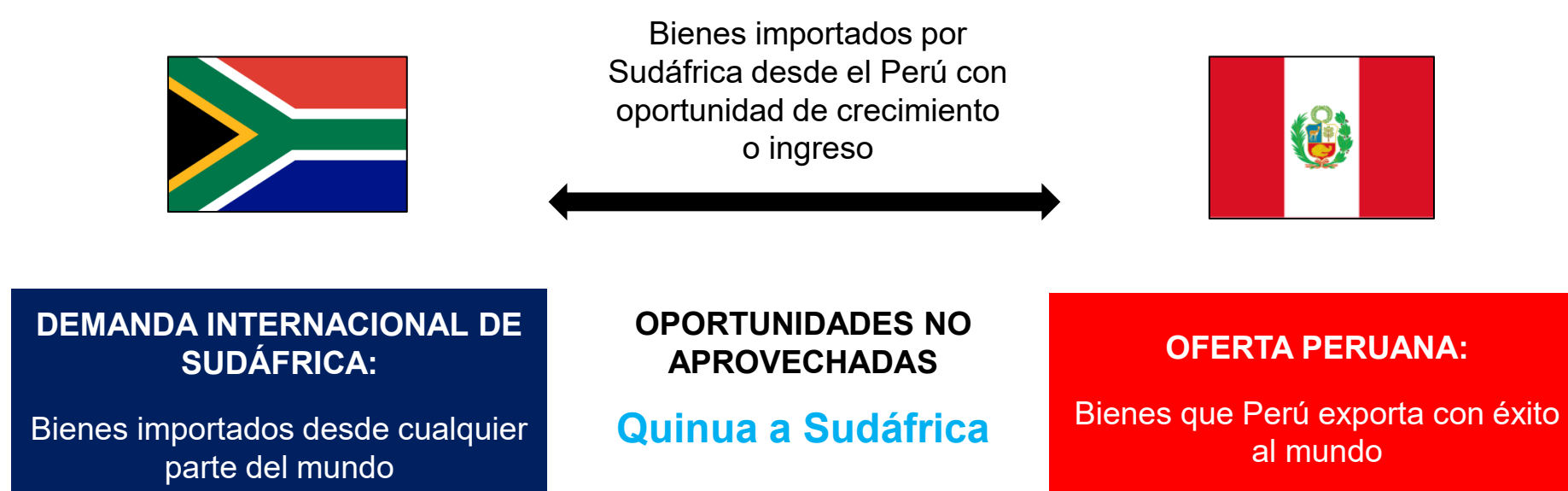


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Sudáfrica



Sudáfrica presenta una interesante oportunidad para la exportación de quinua. Entre 2022 y 2025, el valor de las importaciones de este producto crecieron a una tasa promedio anual de 23.1%. Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones peruanas, el valor exportado hacia de Sudáfrica sigue siendo mínimo, alcanzando US\$ 629.3 mil en 2025.

Mercado de Quinua en Sudáfrica

1. Importaciones de Sudáfrica

✓ Información general

En 2025, Sudáfrica importó quinua por un valor de US\$ 689.3 mil, registrando una caída de 29.4% respecto al 2024. En el período 2022-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 23.1%.

En cuanto a los volúmenes importados, Sudáfrica importó 292.2 toneladas de quinua, lo que significó una caída interanual de 34.2%. Entre 2022 y 2025, el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 14.3%.

En conclusión, el valor de las importaciones de quinua de Sudáfrica crecieron, tanto por un aumento de los volúmenes exportados como por un incremento de los precios promedio de importación (+7.7% entre 2022 y 2025).

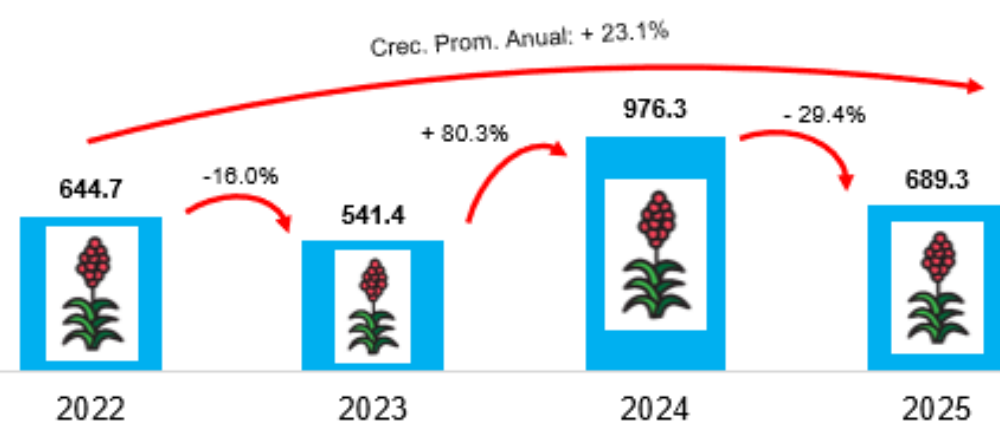
✓ Principales proveedores

En 2025, el principal proveedor de quinua para Sudáfrica fue Perú seguido de Estados Unidos, con una participación conjunta del 98.7% de las importaciones totales en valor y 93.8%, en volumen.

Perú se ubicó como el principal abastecedor de quinua de Sudáfrica, con envíos por US\$ 629.3 mil (91.3% del total), con una caída interanual de 21.9% y un crecimiento de 33.7% entre 2022-2025. En términos de volumen, las importaciones provenientes de Perú alcanzaron las 251.2 toneladas de quinua en 2025 (86.0% del total), con una disminución interanual de 31.7% y un aumento anual promedio de 21.2% en el periodo de estudio.

Estados Unidos fue su segundo proveedor y concentró el 7.4% del valor total (US\$ 51.0 mil y +10.9% respecto a 2024). Entre 2022 y 2025, sólo registró envíos hacia Sudáfrica en 2024 y 2025. Referente a los volúmenes enviados, Estados Unidos realizó envíos por 23.0 toneladas de quinua en 2025 (7.9% del total).

Importaciones de Quinua de Sudáfrica (Miles de US\$)



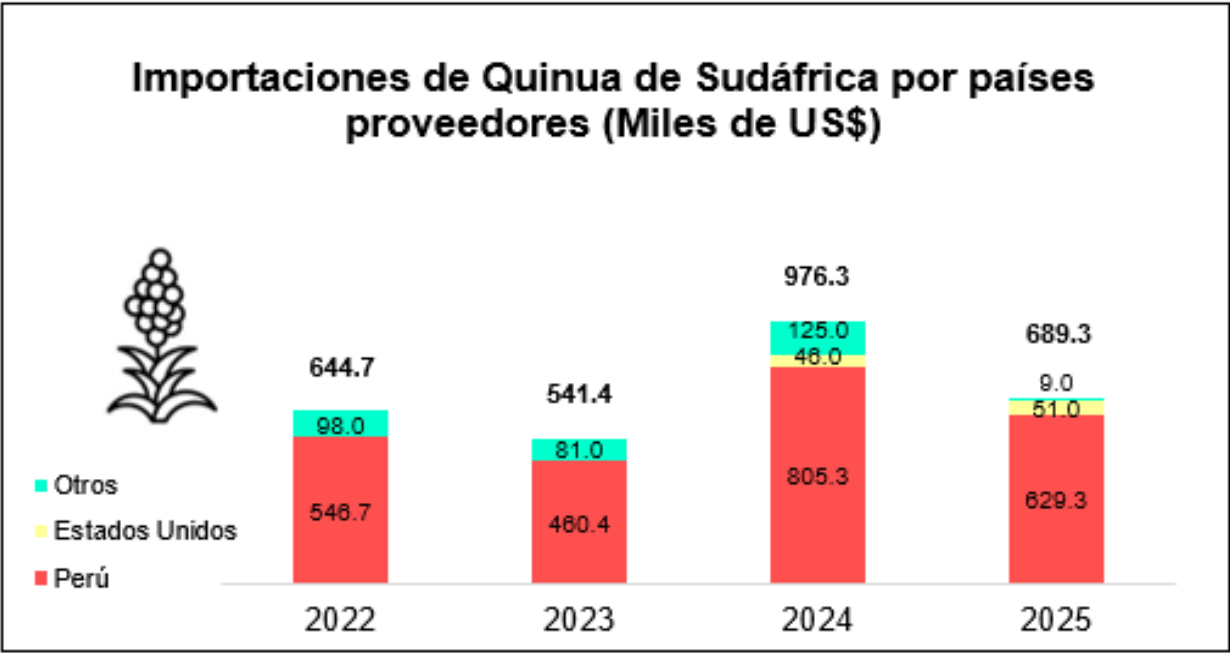
Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat

Importaciones de Quinua de Sudáfrica (Toneladas)

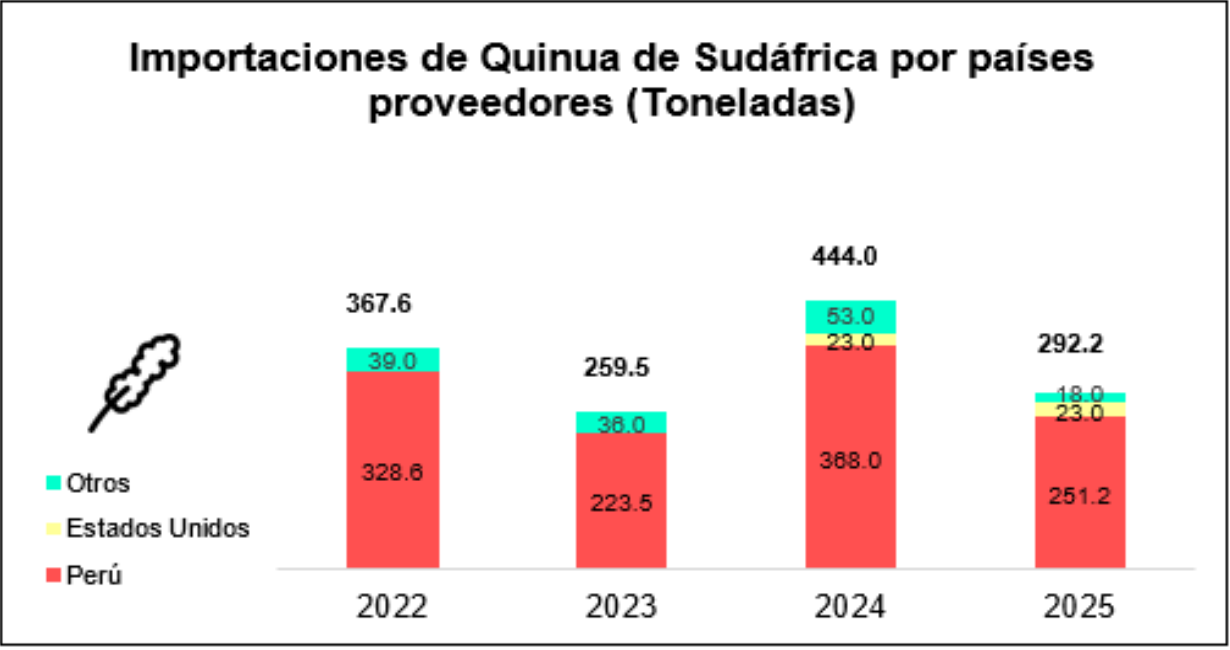


Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat

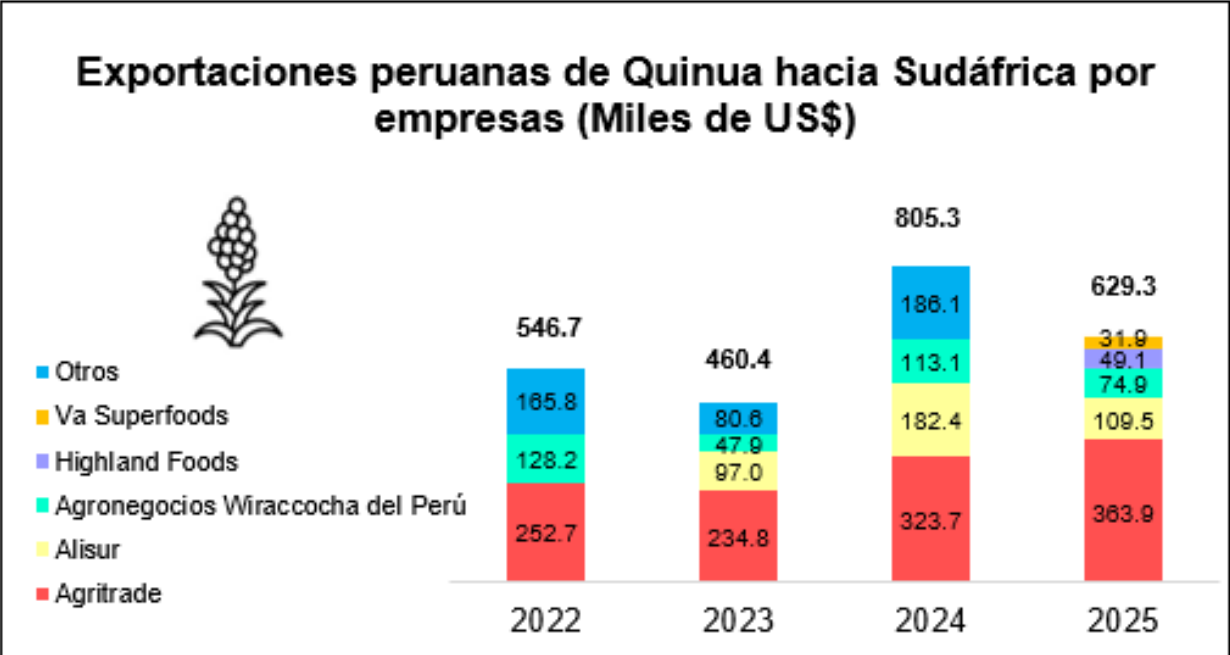
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida 100850: Quinua "Chenopodium quinoa"



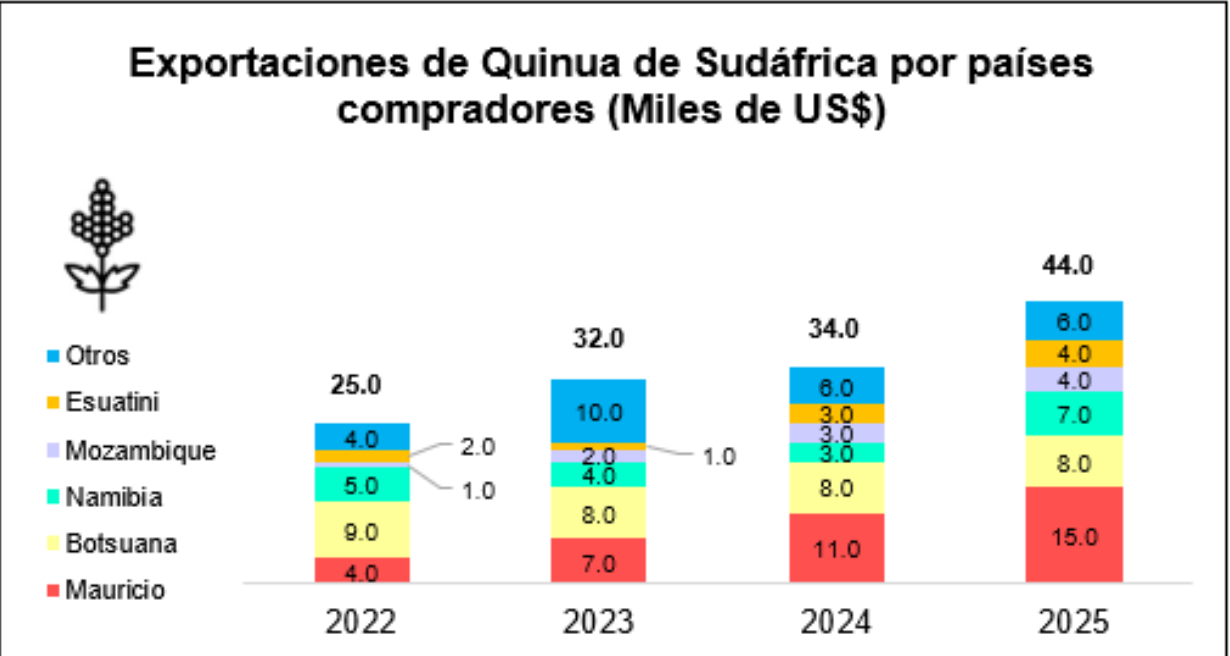
Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Trade Map

✓ Aranceles

Sudáfrica aplica un arancel general de 5.0% a la quinua. Perú y Estados Unidos no cuentan con preferencias arancelarias, por lo que ingresan con el mencionado arancel (Market Access Map, 2026).

✓ Exportaciones de Perú

A nivel logístico, la totalidad de envíos de quinua peruana a Sudáfrica se realizaron por vía marítima del Callao.

En 2025, 5 fueron las empresas peruanas que exportaron quinua a Sudáfrica, de las cuales Agritrade fue la principal, por un valor de US\$ 363.9 mil (57.8% del total). En dicho año, Sudáfrica se posicionó como su tercer principal destino para la quinua (10.8% de su valor total exportado de quinua). En el periodo 2022-2025, Agritrade registró exportaciones de quinua a Sudáfrica con un crecimiento promedio anual de 33.5%.

2. Exportaciones de Sudáfrica

En 2025, las exportaciones de quinua de Sudáfrica al mundo ascendieron a US\$ 44.0 mil, lo que representó un crecimiento de 29.4% respecto a 2024 y -6.3% como tasa promedio anual entre 2022 y 2025. Sobre el volumen exportado, Sudáfrica exportó 13.0 toneladas en 2025, lo que se tradujo en un crecimiento interanual de 30.0% y una tasa promedio anual de -14.2% entre 2022 y 2025.

Botsuana fue su principal destino en 2025 (US\$ 5.0 mil) y representó el 38.5% del total de estos envíos, lo que significó un incremento interanual de 150.0%. Entre 2022 y 2025, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 25.7%.

El saldo comercial (FOB-CIF) del quinua para Sudáfrica fue negativo entre 2022 y 2025. En 2025, este déficit alcanzó los US\$ 645.3 mil, lo que evidencia una dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

En 2025, la subpartida peruana 1008509000, las demás quinua (chenopodium quinoa) excepto para la siembra, generó envíos por US\$ 151.0 millones, dirigidos a 73 destinos y realizados por 108 empresas⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2026).

Sudáfrica muestra una capacidad de consumo relevante en África, respaldada por una población de 64.7 millones de habitantes y un PBI per cápita de US\$ 6,597.7 en 2025 (Banco Mundial, 2025).

✓ Mercado de Sudáfrica

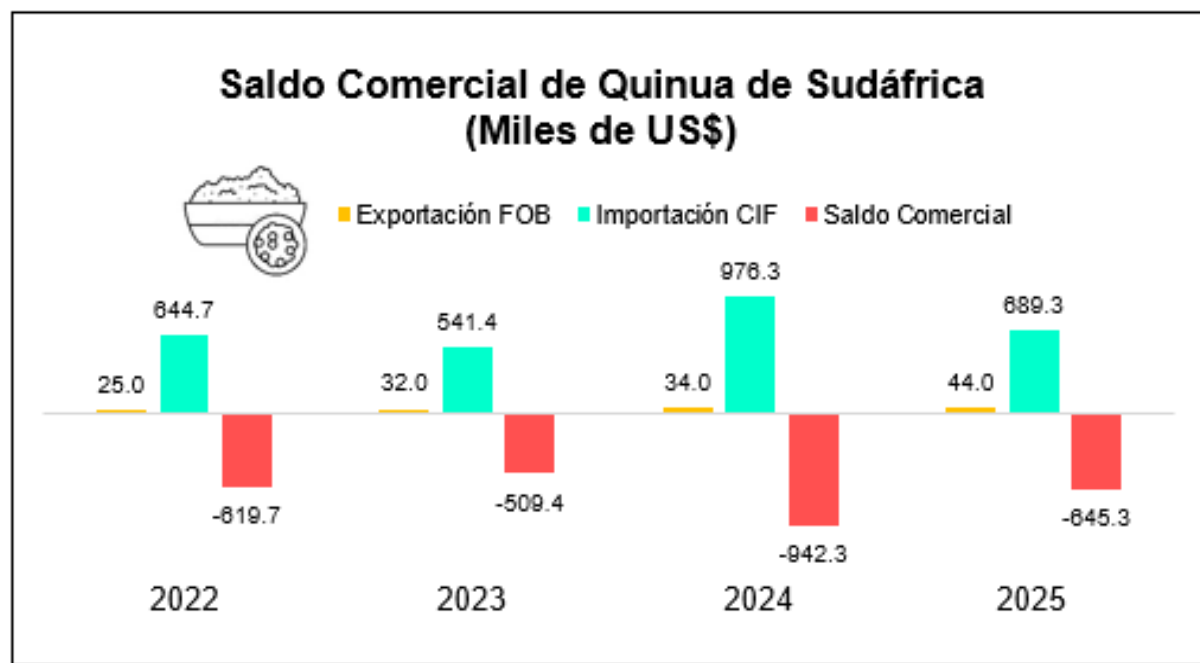
Sudáfrica es uno de los mercados alimentarios más desarrollados de África subsahariana, con supermercados modernos y una población urbana cercana al 69.0%. En 2024, sus ventas minoristas de alimentos se estimaron en US\$ 50.0 mil millones, impulsadas por la demanda de productos saludables, *plant-based*⁽³⁾, halal⁽⁴⁾, naturales y libres de gluten, así como el crecimiento del comercio electrónico y la entrega a domicilio (USDA, 2025). En particular, la quinua cumple con varias de estas condiciones.

La industria alimentaria de Sudáfrica es un sector clave y consolidado, dado que representa casi la mitad de las ventas minoristas del país. Además, su industria de procesamiento depende de ingredientes importados y cuenta con aproximadamente 1.900 empresas, destacando RCL Foods, Tiger Brands y Famous Brands (USDA, 2025). Por ejemplo, AGT Foods South Africa es una empresa de procesamiento de ingredientes en general, que comercializa harina de quinua (Web de AGT Foods, 2026).

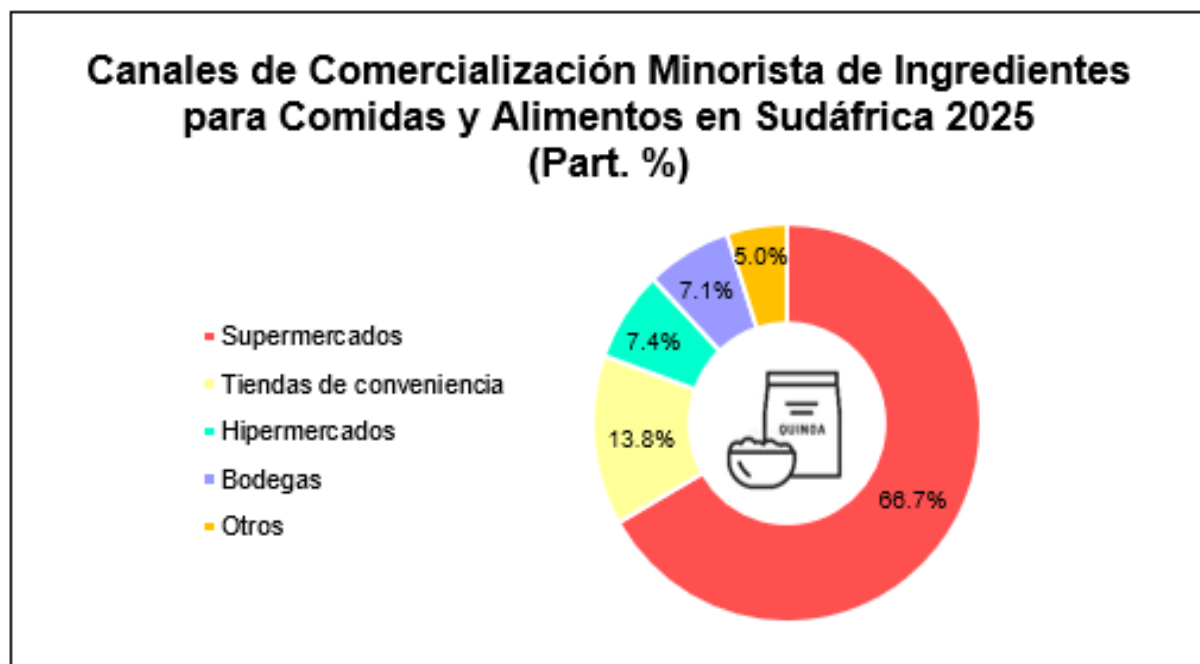
⁽²⁾ Para la contabilización se tomó en cuenta sólo a los mercados y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.

⁽³⁾ Hace referencia a alimentos elaborados principalmente con ingredientes de origen vegetal, que buscan reducir o reemplazar ingredientes de origen animal.

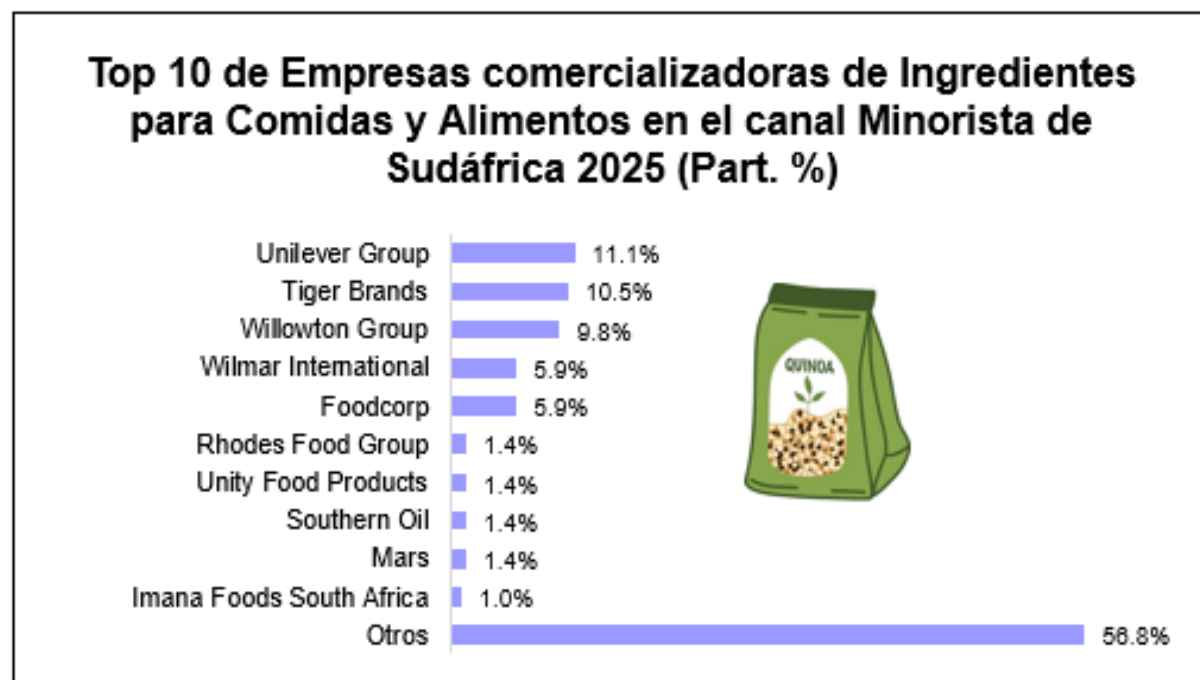
⁽⁴⁾ Se refiere a alimentos permitidos bajo las normas islámicas.



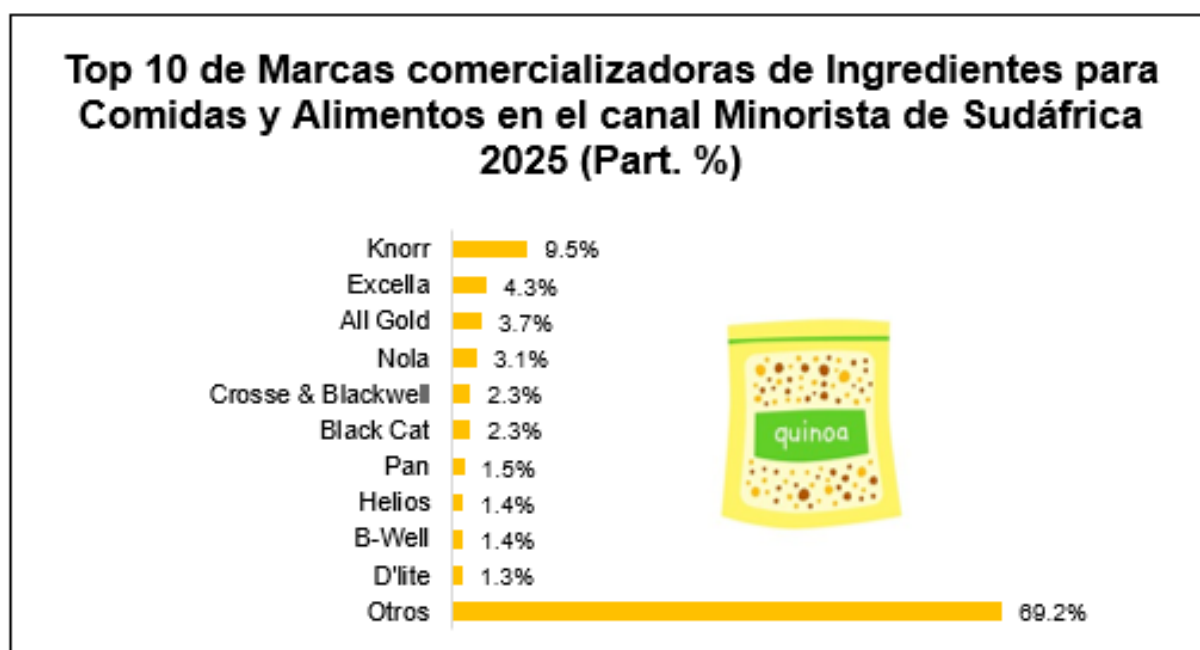
Fuente: Trade Map



Fuente: Euromonitor



Fuente: Euromonitor



Fuente: Euromonitor

Asimismo, el sector de servicios a la alimentación alcanzó ventas por US\$ 5.6 mil millones en 2024, impulsado por restaurantes y hoteles que adaptan sus menús tanto a sabores locales como a las preferencias de turistas internacionales (USDA, 2025).

✓ Perfil del consumidor

El perfil del consumidor sudafricano muestra una marcada dualidad frente al consumo de alimentos. Por un lado, existe un amplio grupo de consumidores sensibles al precio, condicionado por la inflación, la desigualdad y la presión sobre los ingresos familiares. Por otro lado, en zonas urbanas de mayor poder adquisitivo, como Johannesburgo, Pretoria, Ciudad del Cabo y Durban, se identifica un segmento más receptivo a productos saludables, naturales, vegetarianos, veganos, libres de gluten y de mayor valor nutricional, así como con mayor exposición a alimentos importados y tendencias internacionales de consumo (Euromonitor, 2026).

Este último segmento representa el público objetivo más atractivo para la quinua, debido a su mayor acceso a supermercados modernos, tiendas especializadas en salud y plataformas de comercio electrónico. Además, valora la practicidad, los beneficios nutricionales, la conveniencia y los atributos diferenciados del producto. En ese contexto, la quinua puede posicionarse como una alternativa saludable frente al arroz, el cuscús, la avena u otros granos, destacando su contenido de proteína vegetal, fibra, ausencia de gluten y versatilidad culinaria (Euromonitor, 2026).

Si bien la quinua continúa siendo un producto de nicho en Sudáfrica, ya cuenta con presencia en el canal moderno y especializado. Actualmente se comercializa en supermercados y plataformas como Pick n Pay, Woolworths y Checkers, así como en minoristas saludables como Wellness Warehouse. La oferta incluye quinua blanca, roja, mezclas roja/blanca y presentaciones libres de gluten, lo que evidencia su posicionamiento dentro de categorías asociadas a la alimentación saludable, natural y funcional (Webs de minoristas sudafricanos, 2026).

✓ Canales de comercialización al consumidor

El canal minorista de ingredientes para comidas y alimentos en Sudáfrica se encuentra altamente concentrado en formatos modernos. En 2025, los supermercados y las tiendas de conveniencia representaron el 80.5% de las ventas de la categoría, lo que evidencia su importancia, como principal vía de acceso al consumidor final (Euromonitor, 2026). En el mercado minorista de alimentos, los principales operadores son Shoprite, con una participación estimada de 30% a 35%; Pick n Pay, con 18.0%; Spar, con 15.0%; y Woolworths, con 10.0%. En conjunto, estas cadenas concentran más del 70.0% del mercado, confirmando el peso de los grandes minoristas en la distribución alimentaria sudafricana (USDA, 2025).

La categoría de ingredientes para comidas y alimentos en el canal minorista sudafricano está liderada por Unilever Group (11.1%), Tiger Brands (10.5%) y Willowton Group (9.8%), aunque "otros" concentra el 56.8% del mercado. A nivel de marcas, Knorr lidera con 9.5%, seguida por Excella (4.3%) y All Gold (3.7%). Sin embargo, "otros" representa el 69.2% (Euromonitor, 2026).

En resumen, Sudáfrica representa una oportunidad para la quinua peruana, dado que tiene un mercado alimentario moderno, consumidores urbanos orientados a salud y canales minoristas capaces de introducir productos diferenciados. Aunque la quinua aún es de nicho, su presencia en supermercados confirma una demanda inicial que puede escalar con origen peruano, formatos convenientes y una propuesta clara de valor nutricional.