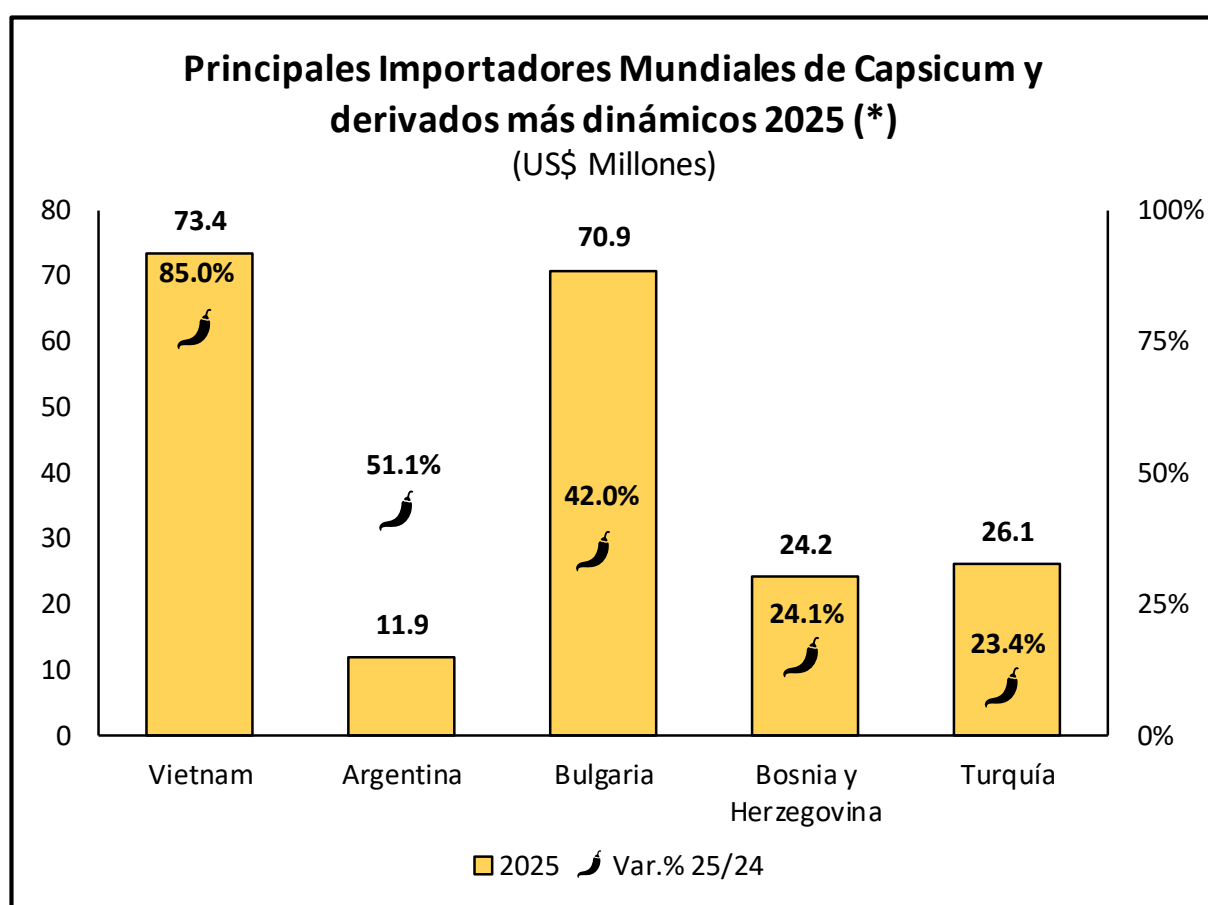


Capsicum y derivados: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de capsicum sumaron US\$ 365.1 millones (+4.4% interanual), siendo la páprika el principal producto exportado (29.7% del valor total).

1. Los capsicum¹ son un grupo de especies vegetales que abarcan desde pimientos, pimentones dulces y páprika, hasta una gran variedad de ajíes y rocotos.
2. En 2025, el mercado mundial de capsicum se situó en US\$ 15.7 mil millones, lo que representó un incremento de 3.0% respecto al año anterior.
3. EE.UU. se consolidó como el principal comprador mundial de capsicum (US\$ 3.5 mil millones y -5.8% interanual), seguido por Alemania (US\$ 2.0 mil millones) y Reino Unido (US\$ 1.0 mil millones).
4. Los principales mercados exportadores de capsicum fueron España (US\$ 2.4 mil millones y +8.1% interanual), seguida por China (US\$ 2.2 mil millones) y México (US\$ 2.0 mil millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Irlanda (39.6 millones; +252.8% interanual), Australia (US\$ 11.0 millones; +34.8% interanual) y Eslovaquia (US\$ 19.6 millones; +34.1% interanual) fueron los mercados más dinámicos.
6. En 2025, Perú se ubicó en la posición N   6** de proveedores de capsicum a nivel mundial. A nivel de América Latina y El Caribe se ubicó en la posición N   2, solo superado por México.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones



Principales Exportadores Mundiales de Capsicum y derivados (2025)

1 España 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,440.4	8.1%	15.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 China 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,220.2	-9.9%	14.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,422.9	2.0%	-
3 México 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,978.6	-4.0%	12.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,216.5	-1.9%	-

Principales Importadores Mundiales de Capsicum y derivados (2025)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,511.1	-5.8%	22.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,846.3	0.2%	-
2 Alemania 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,017.0	17.8%	12.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	699.3	8.6%	-
3 Reino Unido 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,003.9	6.2%	6.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	367.2	1.9%	-

¹ Definición extraída del reporte "Pimientos, rocoto y ajíes. Pimiento peruano" (PROMPERÚ 2016).

** Considerando a la Unión Europea como mercado, de lo contrario se ubica N   10.

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias 0709.60, 0904.21, 0904.22 y 2005.99 correspondientes al género capsicum y derivados.

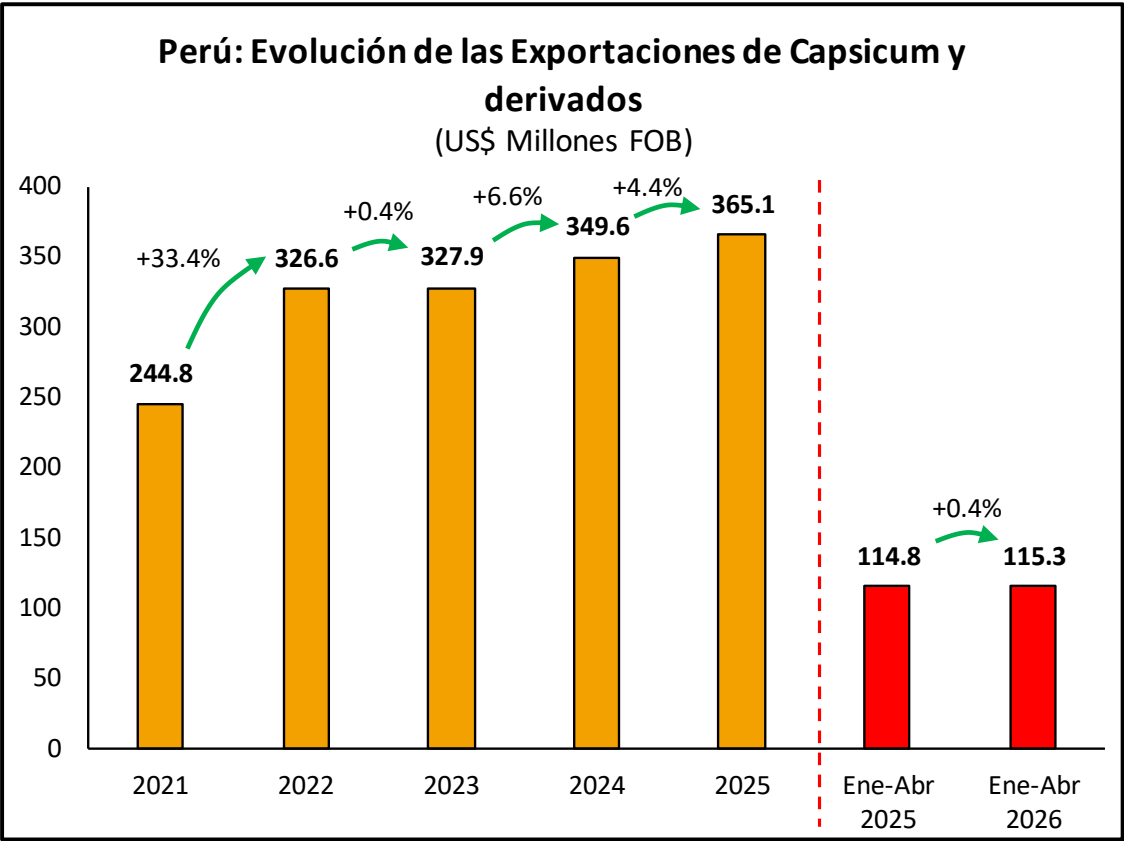
Perú: Exportación de Capsicum y derivados (US\$ Millones FOB)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Capsicum y derivados	244.8	326.6	327.9	349.6	365.1	4.4%	100.0%	11.7%
Páprika	105.0	120.0	147.8	133.3	108.6	-18.6%	29.7%	4.8%
Pimiento piquillo	4.3	59.2	52.0	74.4	94.4	26.9%	25.9%	87.4%
Morrón	80.8	86.7	74.3	82.4	94.0	14.0%	25.7%	4.2%
Ají guajillo	7.7	10.6	10.9	11.7	16.7	42.8%	4.6%	26.1%
Chile ancho	7.1	7.4	6.7	14.4	14.3	-0.6%	3.9%	19.0%
Ají amarillo	9.4	9.6	10.2	12.5	13.5	8.2%	3.7%	9.7%
Ají panca	4.3	4.8	6.2	6.3	7.1	13.3%	2.0%	8.4%
Ají jalapeño	18.0	19.2	10.5	6.4	6.2	-3.1%	1.7%	-13.5%
Rocoto	3.7	3.7	4.4	4.7	5.0	5.2%	1.4%	7.8%
Tabasco	1.0	0.6	1.1	1.3	2.1	58.1%	0.6%	23.3%
Demás capsicum	3.4	4.8	3.8	2.0	3.2	54.3%	0.9%	6.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

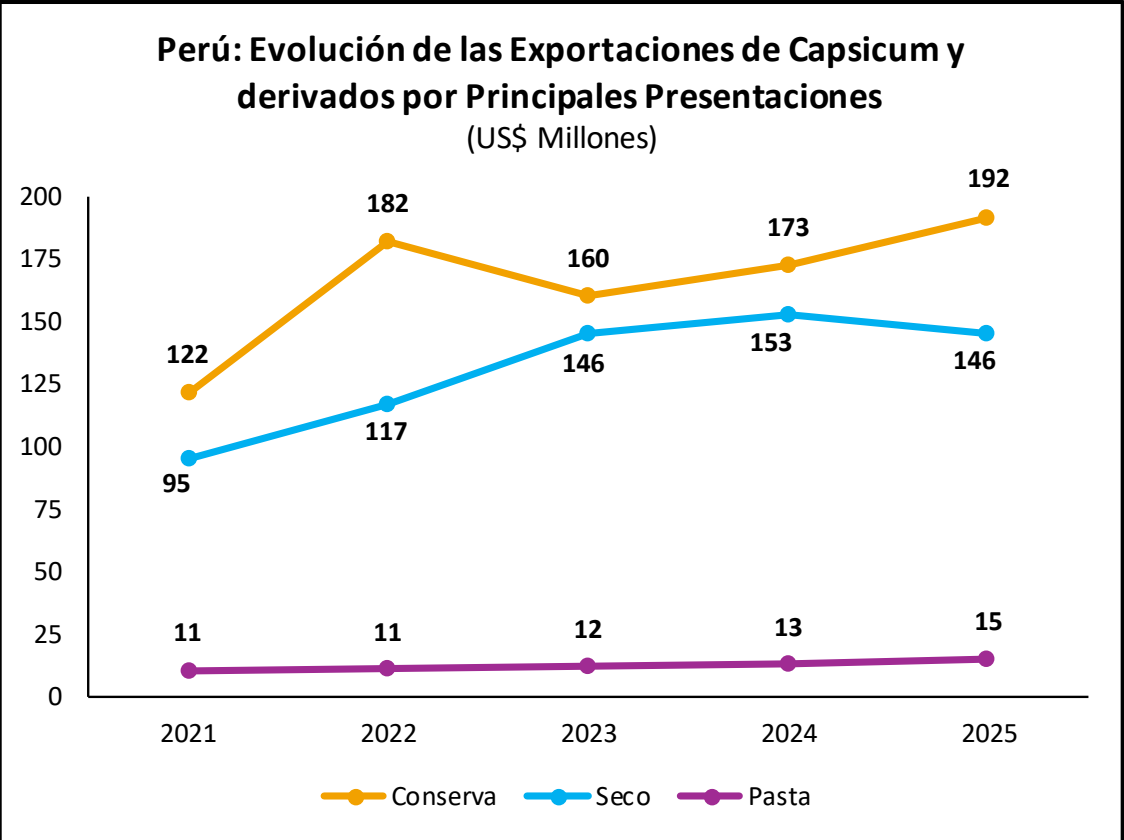
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de capsicum crecieron en una tasa promedio anual de 11.7%. Este desempeño estuvo asociado al constante aumento de envíos de los capsicum, destacando América del Norte (valor: +9.0% anual; volumen: +4.5% anual), Europa (valor: +20.2% anual; volumen: +15.9% anual).
8. En 2025, Perú exportó capsicum por un valor de US\$ 365.1 millones (+4.4% interanual) y 145.9 miles de TM (+12.5% interanual). En términos de presentación, se enviaron en conserva (89.2 miles de TM), seco (48.2 miles de TM), pasta (4.7 miles de TM), congelado (2.3 miles de TM), fresco (1.1 miles de TM), salsa (483.6 TM) y aceite (7.1 kilogramos).
9. Las exportaciones de capsicum se concentraron en los envíos de páprika seca (29.7% del valor total exportado), pimiento piquillo en conserva (25.8%), morrón en conserva (25.3%), ají guajillo seco (4.6%), chile ancho seco (3.9%), ají amarillo en pasta (1.6%), ají jalapeño en conserva (1.3%), ají panca en pasta (1.2%), tabasco en pasta (0.6%) y rocoto en pasta (0.5%).
10. Lima fue la principal región exportadora de capsicum (US\$ 147.3 millones), seguida por La Libertad (US\$ 108.5 millones) y Piura (US\$ 69.6 millones). Estas tres regiones concentraron el 89.1% del valor total exportado.
11. Entre enero y abril de 2026, las exportaciones peruanas de capsicum ascendieron a US\$ 115.3 millones (+0.4% respecto al año anterior).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

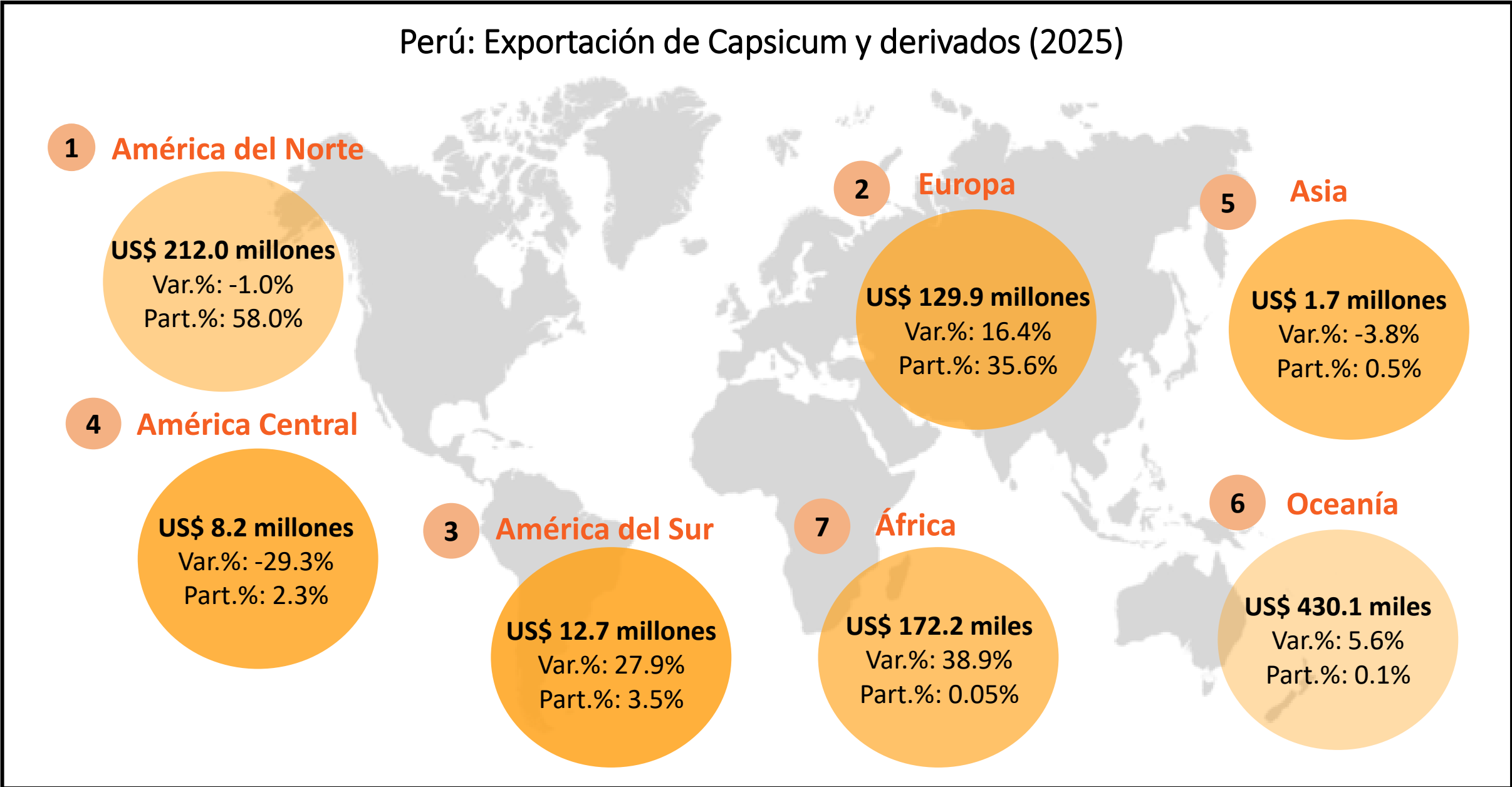


¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Capsicum y derivados (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2025, las ventas internacionales de capsicum se dirigieron principalmente hacia América del Norte (US\$ 212.0 millones), seguido por Europa (US\$ 129.9 millones) y América del Sur (US\$ 12.7 millones).
13. A nivel de producto, las exportaciones de páprika se concentraron en México (US\$ 58.3 millones) y EE.UU. (US\$ 34.3 millones). En cuanto al pimiento piquillo, el principal destino fue España (US\$ 80.4 millones).
14. Las exportaciones de pimiento morrón se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 61.6 millones) y España (US\$ 13.6 millones). EE.UU. también se consolidó como el principal mercado para el ají guajillo (US\$ 12.9 millones) y chile ancho (US\$ 10.8 millones).
15. El ají amarillo fue exportado principalmente a EE.UU. (US\$ 7.2 millones) y España (US\$ 2.3 millones). Además, las exportaciones de ají panca se destinaron principalmente a EE.UU. (US\$ 2.0 millones) y Ecuador (US\$ 1.7 millones).
16. Las ventas internacionales de aj   jalapeño se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 2.5 millones) y Bélgica (US\$ 1.3 millones). En el caso del rocoto, EE.UU. (US\$ 2.4 millones) y España (US\$ 1.3 millones) fueron los principales mercados de destinos.
17. Finalmente, las ventas internacionales de tabasco llegaron únicamente a EE.UU.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N   29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2026.

Perú: Exportación de Capsicum y derivados (2025)				
Páprika	México		EE.UU.	Otros
	53.7%		31.6%	14.7%
Pimiento piquillo	España		Otros	
	85.2%		14.8%	
Morrón	EE.UU.		España	Otros
	65.6%		14.4%	20.0%
Aj�� guajillo	EE.UU.		Otros	
	77.1%		22.9%	
Chile ancho	EE.UU.		México	Otros
	75.3%		15.4%	9.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

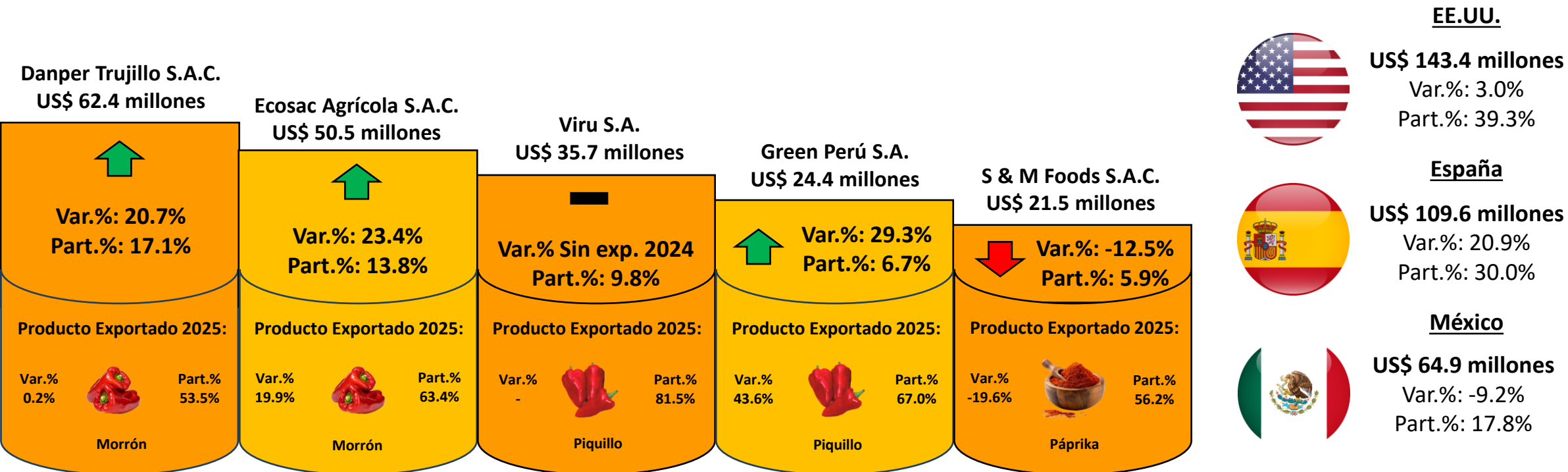
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Capsicum y derivados (2025)				
Ají amarillo	EE.UU.		España	Otros
	53.0%		17.4%	29.6%
Aj�� panca	EE.UU.		Ecuador	Otros
	27.6%		23.8%	48.6%
Aj�� jalapeño	EE.UU.		Bélgica	Otros
	39.3%		21.6%	39.1%
Rocoto	EE.UU.		España	Otros
	48.3%		25.9%	25.8%
Tabasco	EE.UU.		Otros	
	100.0%			

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

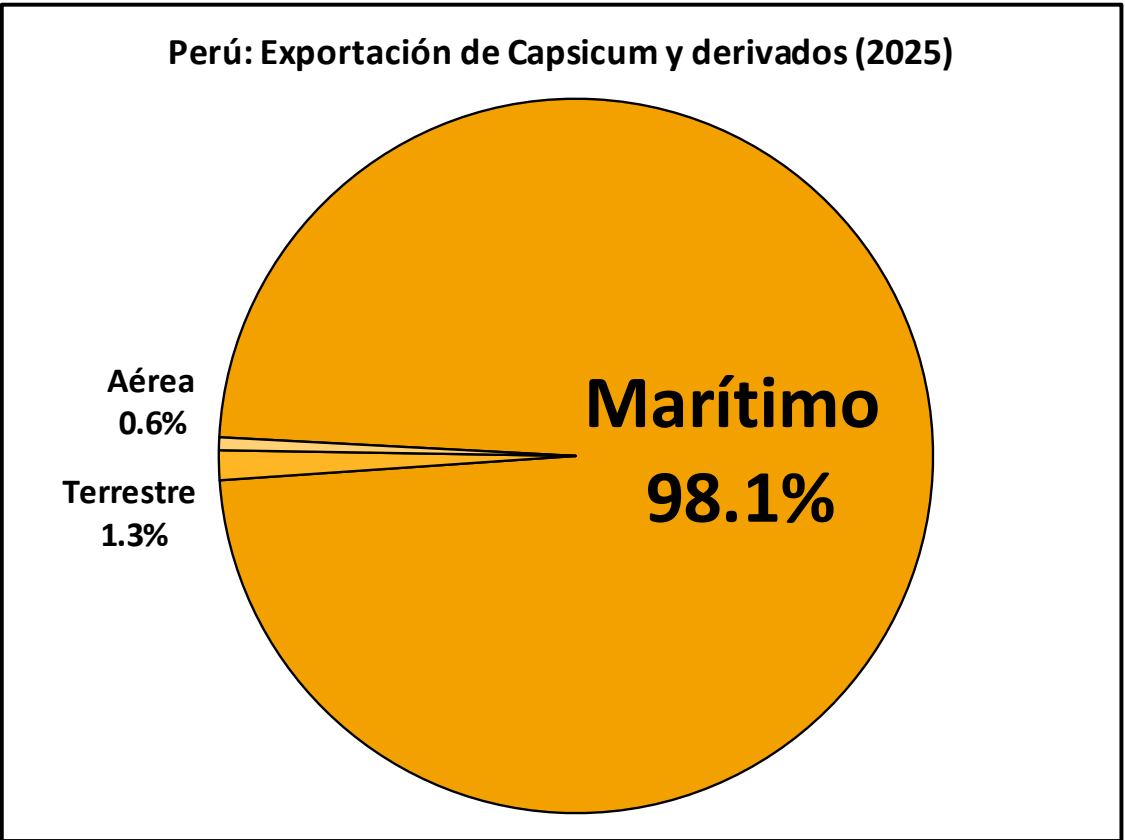
Perú: Exportación de Capsicum y derivados, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

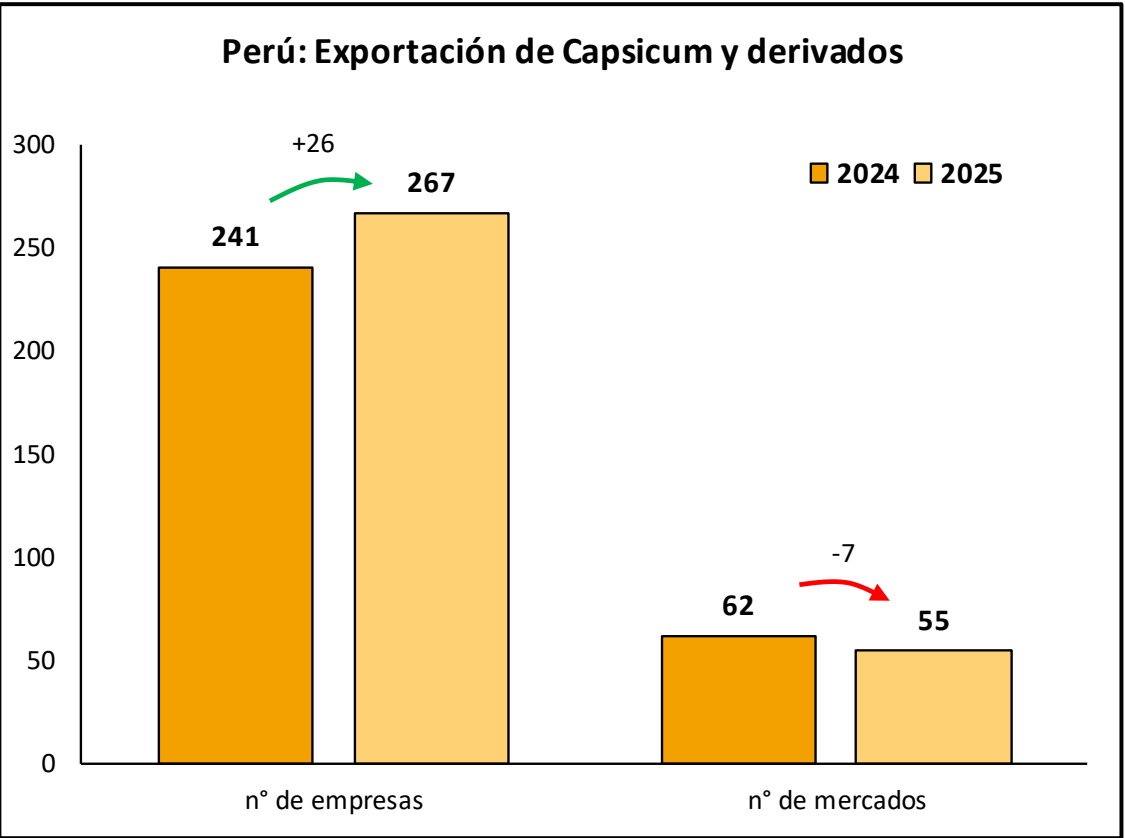
Elaboración: CIEN- ADEX

18. En 2025, Danper Trujillo S.A.C. (US\$ 62.4 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de capsicum, siendo el pimiento morrón en conserva, su principal producto comercializado (53.0% de su valor total exportado).
19. En segundo lugar Ecosac Agrícola S.A.C. (US\$ 50.5 millones) exportó principalmente pimiento morrón en conserva (63.4% de su valor total exportado). En tercer lugar, la empresa Virú S.A. (US\$ 35.7 millones) exportó principalmente pimiento piquillo en conserva (81.0% de su valor total exportado).
20. En 2025, las empresas exportadoras más dinámicas entre aquellas que exportaron más de US\$ 1.0 millón fueron ADSA Corporation S.A.C. (+4,388.9% interanual y US\$ 7.9 millones), G&L Foods S.A.C. (+898.7% interanual y US\$ 5.0 millones) y Consorcio del Valle S.A.C. (+237.0% interanual y US\$ 3.2 millones).
21. Los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas de capsicum fueron EE.UU. (US\$ 143.4 millones), España (US\$ 109.6 millones) y México (US\$ 64.9 millones).
22. Argentina (+183.2% interanual), Ecuador (+44.3% interanual) y Alemania (+37.8% interanual) fueron los más dinámicos para las exportaciones peruanas.
23. Los despachos al exterior de capsicum desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 358.1 millones), vía terrestre (US\$ 4.9 millones) y vía aérea (US\$ 2.1 millones).
24. Se reportaron 267 empresas exportadoras de capsicum que enviaron sus productos a 55 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de los diversos productos del capsicum y derivados en todas sus presentaciones de fresco, conserva, seco, pastas, etc, en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

25. Los precios de productos del género capsicum ofrecidos al consumidor final en los supermercados del mundo varían según su variedad y presentación.

26. En junio de 2026, se registró un precio de US\$ 6.17 para la páprika ahumada orgánica en polvo, en los supermercados Walmart de EE.UU. En contraste, en Alemania, la páprika en polvo se comercializó por US\$ 0.97 en supermercados Aldi.

27. En Puerto Rico, el ají panca en pasta (227 grs.) registró un precio de US\$ 5.19. Por su parte, en España, el pimiento piquillo en conserva (275 grs.) se vendió a US\$ 1.65.

28. En México, el ají guajillo (75 grs.) tuvo un precio de US\$ 2.29. Por su parte, el pimiento cayena en polvo (200 grs.) se comercializó a US\$ 7.97 en Alemania.

29. El jalapeño en conserva (220 grs.) alcanzó un precio de US\$ 2.70 en la tienda Alcampo, en España. En Francia, la misma presentación de jalapeño (160 grs.) se vendió por US\$ 2.27 en los supermercados Carrefour.

30. En Argentina, el pimiento morrón fresco (1 kg.) registró un precio de US\$ 1.73. Finalmente, en Ecuador, el pimiento morrón fresco (50 grs.) tuvo un precio de US\$ 1.35.

