

Lácteos: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de lácteos sumaron US\$ 73.6 millones (+29.4% interanual), siendo la leche el principal producto exportado (95.1% del valor total).

1. Los lácteos¹ son “productos obtenidos mediante cualquier elaboración de la leche, que puede contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para la elaboración”.
2. En 2025, el mercado mundial de lácteos alcanzó US\$ 115.8 mil millones, lo que representó un incremento de 10.9% respecto al año anterior.
3. Alemania fue el principal mercado importador de lácteos, siendo el queso su principal producto importado (58.0% de su valor total). En segunda posición se ubicó China con la leche (55.8% de su valor total) como su principal producto importado. Francia ocupó el tercer lugar con el queso (50.1% de su valor total) como su principal producto importado.
4. Nueva Zelanda fue el principal exportador mundial de lácteos, siendo la leche su principal producto de exportación (54.7% de su valor total). En segunda posición, Alemania, tuvo al queso como su principal exportación (53.0% de su valor total). Países Bajos logró la tercera posición y su principal lácteo exportado fue el queso (50.0% de su valor total).
5. En 2025, Perú fue el proveedor de lácteos N° 61 a nivel mundial y N° 8 a nivel de América Latina y El Caribe.



Principales Exportadores Mundiales de Lácteos (2025)

1
Nueva Zelanda



Mill. US\$	Var. %	Part. %
14,104.6	16.1%	12.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles		

2

Alemania



Mill. US\$	Var. %	Part. %
13,849.7	8.1%	11.9%
Miles TM	Var. %	Part. %
5,136.3	-4.8%	-

3

Países Bajos



Mill. US\$	Var. %	Part. %
12,579.4	9.4%	10.8%
Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Lácteos (2025)

1

Alemania



Mill. US\$	Var. %	Part. %
11,838.9	14.4%	10.2%
Miles TM	Var. %	Part. %
5,343.5	0.6%	-

2

China



Mill. US\$	Var. %	Part. %
7,447.7	13.8%	6.4%
Miles TM	Var. %	Part. %
2,375.2	1.5%	-

3

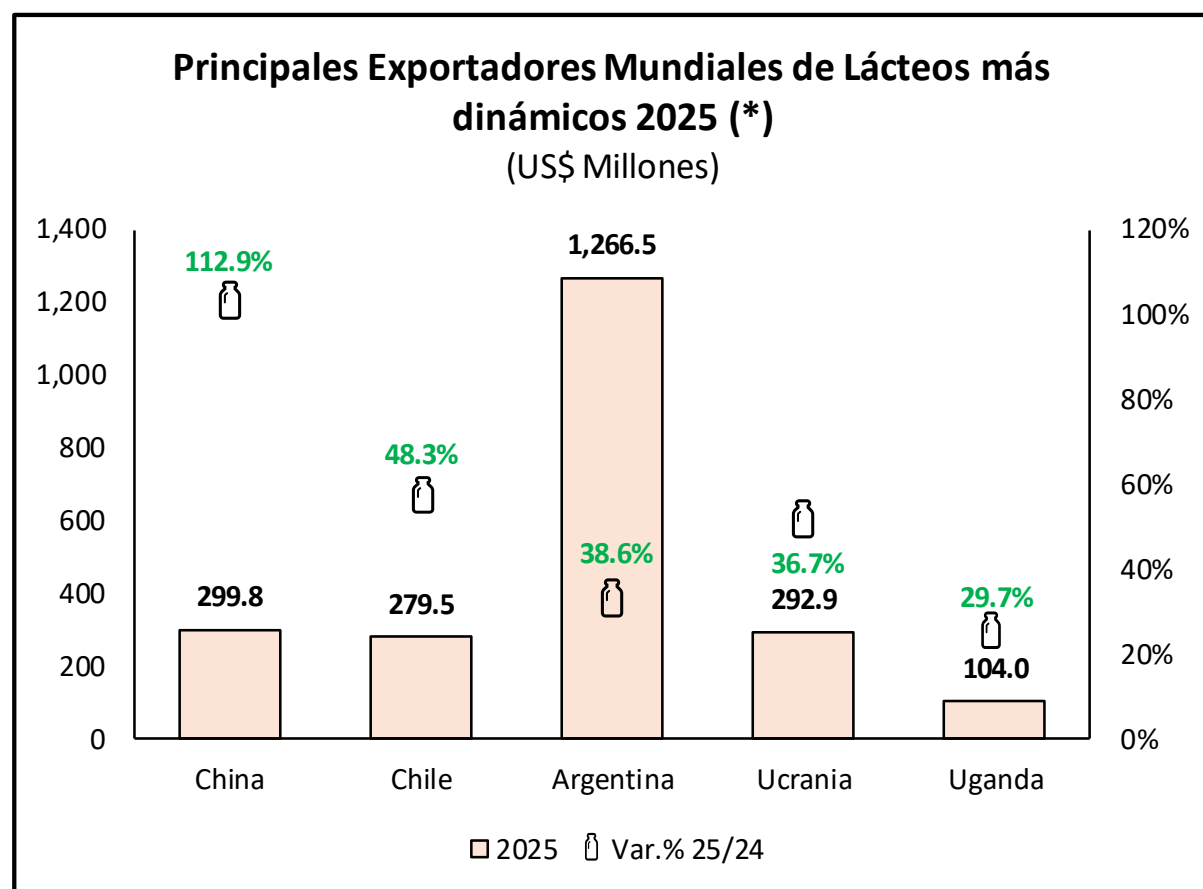
Francia



Mill. US\$	Var. %	Part. %
7,395.0	18.4%	6.4%
Miles TM	Var. %	Part. %
1,472.4	4.2%	-

¹Codex Alimentarius (FAO y OMC).

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las subpartidas arancelarias 0401, 0402, 0403, 0404, 0405 y 0406 correspondientes a productos lácteos.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 100.0 millones

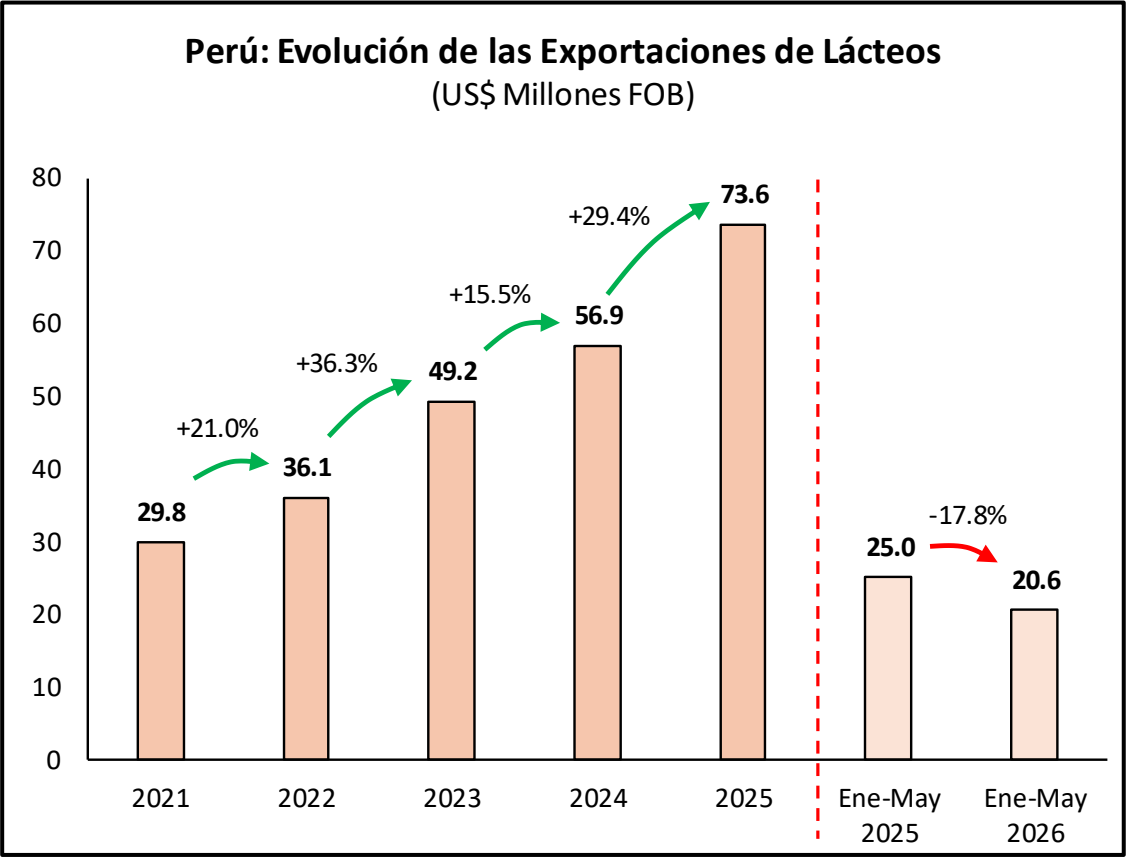
Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Lácteos		29,831.8	36,111.3	49,230.4	56,863.9	73,572.2	29.4%	100.0%	-1.3%
Leche		26,752.3	33,365.3	45,639.3	54,215.5	69,952.8	29.0%	95.1%	-1.6%
0402.91.10.00	Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	23,575.3	29,315.8	38,767.3	41,691.5	48,974.4	17.5%	66.6%	-7.5%
0402.99.10.00	Leche condensada	2,612.9	3,374.6	5,496.1	11,421.6	19,554.0	71.2%	26.6%	47.6%
0401.20.00.00	Leche y nata, con un contenido de materias grasas > al 1% y <= al 6% en peso	490.0	649.6	1,181.4	1,011.3	1,359.1	34.4%	1.8%	15.0%
0402.91.90.00	Demás leches y natas sin adición de azúcar u otro edulcorante	5.2	2.1	4.1	41.3	28.2	-31.7%	0.04%	45.2%
0402.10.90.00	Leche y nata concentrada con azúcar, contenido graso <=1.5%	0.2	0.5	4.8	0.5	18.4	3,448.8%	0.02%	278.7%
0402.99.90.00	Demás leches y natas concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	36.0	18.5	155.4	46.1	12.1	-73.8%	0.02%	-3.6%
0401.10.00.00	Leche y nata, con un contenido de materias grasas <= al 1% en peso	22.9	0.3	3.2	0.002	5.2	348,664.7%	0.01%	-53.5%
0402.29.91.00	Leche y nata con azúcar, contenido graso >1.5% y <26%, envase <=2.5kg	0.02	-	-	-	1.3	-	0.002%	-
0403.90.90.90	Leche y nata fermentada o acidificada, con adición de azúcar	-	2.8	27.1	0.01	0.2	1,366.7%	0.0002%	-23.5%
0403.90.90.10	Leche y nata cuajada, kéfir aromatizado	0.04	-	-	-	-	-	-	-
0402.29.99.00	Leche y nata con azúcar, contenido graso >1.5% y <26%, envase >2.5kg	0.001	-	-	-	-	-	-	-
0402.29.11.00	Leche y nata con azúcar, contenido graso >=26%	9.5	0.01	-	-	-	-	-	-
0401.40.00.00	Leche y nata, con un contenido de materias grasas > al 6% y <= al 10% en peso	0.03	-	0.002	-	-	-	-	-
0402.21.11.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >=26%, envase <=2.5kg	0.03	1.0	0.02	0.03	-	-	-	-
0401.50.00.00	Leche y nata, con un contenido de materias grasas > al 10% en peso	-	-	-	-	-	-	-	-
0402.21.19.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >=26%, envase >2.5 kg	0.03	-	-	0.01	-	-	-	-
0402.21.91.00	Leche y nata concentrada, contenido graso >1.5% y <26%, envase <=2.5kg	0.01	-	-	-	-	-	-	-
0402.10.10.00	Leche y nata concentrada con azúcar, contenido graso <=1.5%, envase <2.5kg	0.2	-	-	3.1	-	-	-	-
Queso		2,762.0	2,427.5	3,180.4	2,289.2	3,091.0	35.0%	4.2%	7.3%
0406.10.00.00	Queso fresco sin madurar	2,761.8	2,408.4	3,161.2	2,274.3	3,091.0	35.9%	4.2%	7.9%
0406.90.40.00	Demás quesos, contenido de humedad inferior al 50% en peso	-	-	-	-	0.03	-	0.00004%	-
0406.90.60.00	Demás quesos	0.02	-	7.2	14.8	-	-	-	-
0406.20.00.00	Queso de pasta azul	-	18.8	11.9	0.0	-	-	-	-
0406.90.90.00	Queso fundido	0.03	0.1	-	0.1	-	-	-	-
0406.30.00.00	Demás quesos, contenido de humedad superior o igual al 56% pero inferior al 69%	-	0.003	-	-	-	-	-	-
0406.40.00.00	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	0.1	0.1	0.01	0.003	-	-	-	-
Yogur		285.5	218.9	312.0	325.5	398.1	22.3%	0.5%	14.9%
0403.20.00.10	Yogur aromatizado	260.3	176.0	271.7	295.7	390.7	32.1%	0.5%	14.5%
0403.20.00.90	Demás yogur, excepto aromatizados	25.2	42.9	40.4	29.8	7.4	-75.1%	0.01%	-
Lactosuero		2.1	1.2	50.9	7.3	127.7	1,637.4%	0.2%	89.6%
0404.90.00.00	Demás productos constituidos por componentes naturales de la leche	2.0	1.2	0.0	1.7	94.1	5,329.5%	0.1%	78.4%
0404.10.90.00	Lactosuero, concentrado o con adición de azúcar	0.02	-	50.9	5.6	33.6	498.3%	0.05%	-
Mantequilla		30.0	98.5	47.7	26.5	2.6	-90.3%	0.003%	-63.3%
0405.10.00.00	Mantequilla	9.7	50.9	46.9	18.3	1.7	-90.8%	0.002%	-63.5%
0405.90.90.00	Demás materias grasas de la leche	2.5	0.5	0.9	8.0	0.9	-89.1%	0.001%	89.7%
0403.90.10.00	Suero de mantequilla	-	47.1	-	-	-	-	-	-
0405.20.00.00	Pastas lácteas para untar	17.7	-	-	0.1	-	-	-	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de lácteos mostraron un descenso a una tasa promedio anual de 1.3% en valor, afectado principalmente por la caída de las exportaciones de leche (-1.6%), a pesar del crecimiento de la producción durante el mismo periodo (+2.3%)².
7. En 2025, Perú exportó lácteos por un valor de US\$ 73.6 millones (+29.4% interanual). El incremento se vio en la mayoría de productos a excepción de la mantequilla que cayó 90.3% respecto al año anterior.
8. Los productos lácteos estuvieron conformados por leche (US\$ 70.0 millones o 95.1% del valor total), queso (4.2% del valor total), yogur (0.5% del valor total), lactosuero (0.2% del valor total) y mantequilla (0.003% del valor total).
9. Lima (US\$ 72.7 millones), Callao (US\$ 592.0 miles) y Tacna (US\$ 232.6 miles) fueron las únicas regiones exportadoras de lácteos.
10. Entre enero y mayo de 2026, las exportaciones peruanas de lácteos ascendieron a US\$ 20.6 millones (-17.8% interanual), destacando las exportaciones de leche (US\$ 19.0 millones).

²MIDAGRI: Producción nacional de leche



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

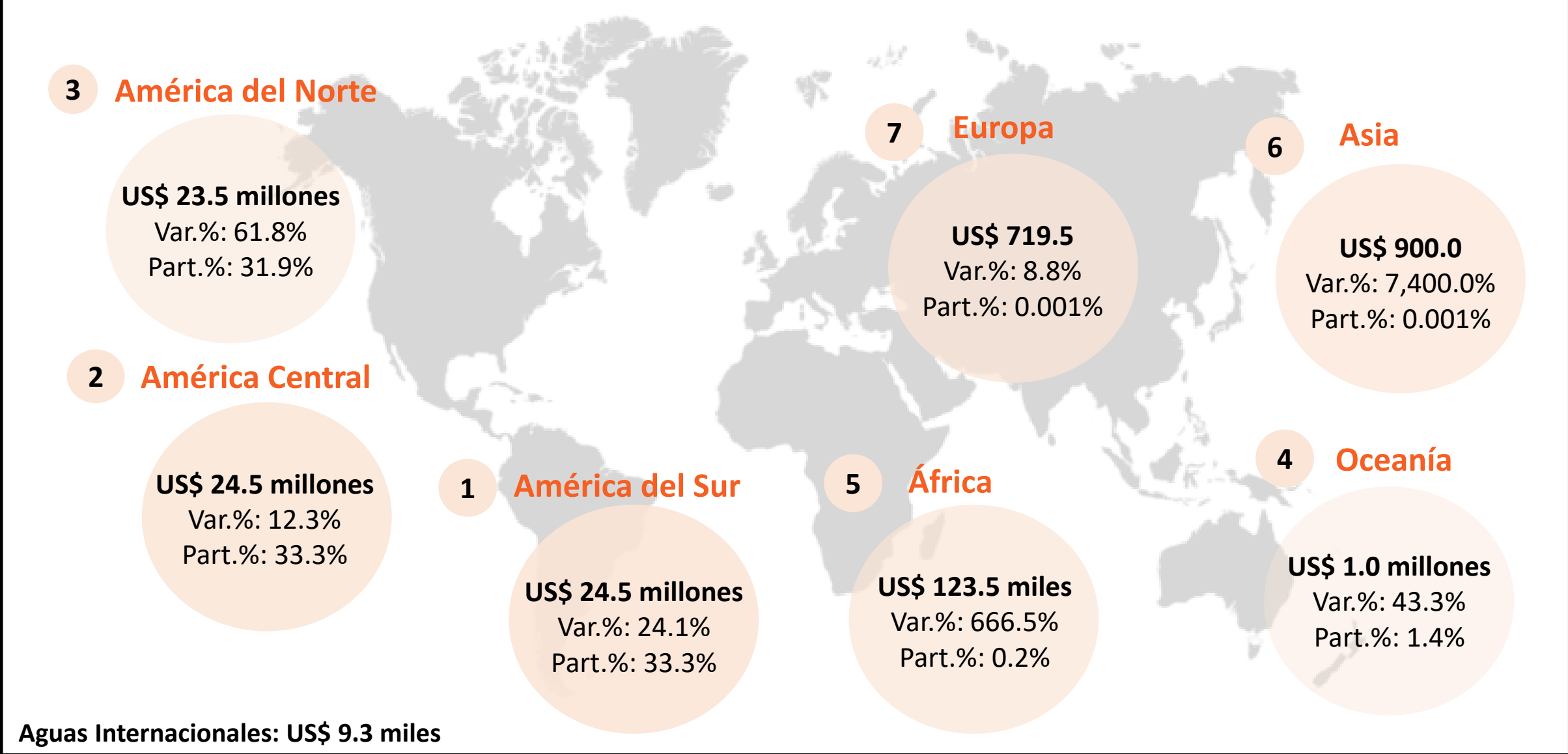
Perú: Exportación de Lácteos, por principal partida arancelaria (2025)

Lácteos	Volumen Exportado (TM)	Var.% 25/24 (vol. exportado)	Precio Promedio de Exportación (US\$)	Var.% 25/24 (Precio Promedio de Exportación)
Leche (P.A.: 0402.91.10.00)	27,091.1	16.5%	1.81	0.8%
Queso (P.A.: 0406.10.00.00)	537.6	42.2%	5.75	-4.4%
Yogur (P.A.: 0403.20.00.10)	214.2	33.5%	1.82	-1.0%
Lactosuero (P.A.: 0404.90.00.00)	38.4	6,386.7%	2.45	-16.3%
Mantequilla (P.A.: 0405.10.00.00)	0.2	-90.4%	9.26	-3.5%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Lácteos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- 11. En 2025, las ventas internacionales de lácteos se dirigieron principalmente hacia América del Sur (US\$ 24.5 millones), seguida por América Central (US\$ 24.5 millones) y América del Norte (US\$ 23.5 millones).
- 12. A nivel de producto, las exportaciones de leche se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 23.5 millones), República Dominicana (US\$ 12.4 millones) y Chile (US\$ 12.3 millones).
- 13. Las exportaciones de queso y lactosuero se enviaron únicamente a Chile.
- 14. De manera similar, Chile fue el principal mercado de destino para las exportaciones de yogur (US\$ 330.9 miles) y mantequilla (US\$ 1.8 miles).

Perú: Exportación de Lácteos (2025)					
	EE.UU.	Rep. Dom.	Chile	Otros	
Leche	33.6%	17.8%	17.6%	31.0%	US\$ 70.0 millones
	Chile				
Queso	100.0%				US\$ 3.1 millones
	Chile				
	Otros				
Yogur	83.1%			16.9%	US\$ 398.1 miles
	Chile				
Lactosuero	100.0%				US\$ 127.7 miles
	Chile				
	Chile			Italia	
Mantequilla	71.9%			28.1%	US\$ 2.6 miles

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



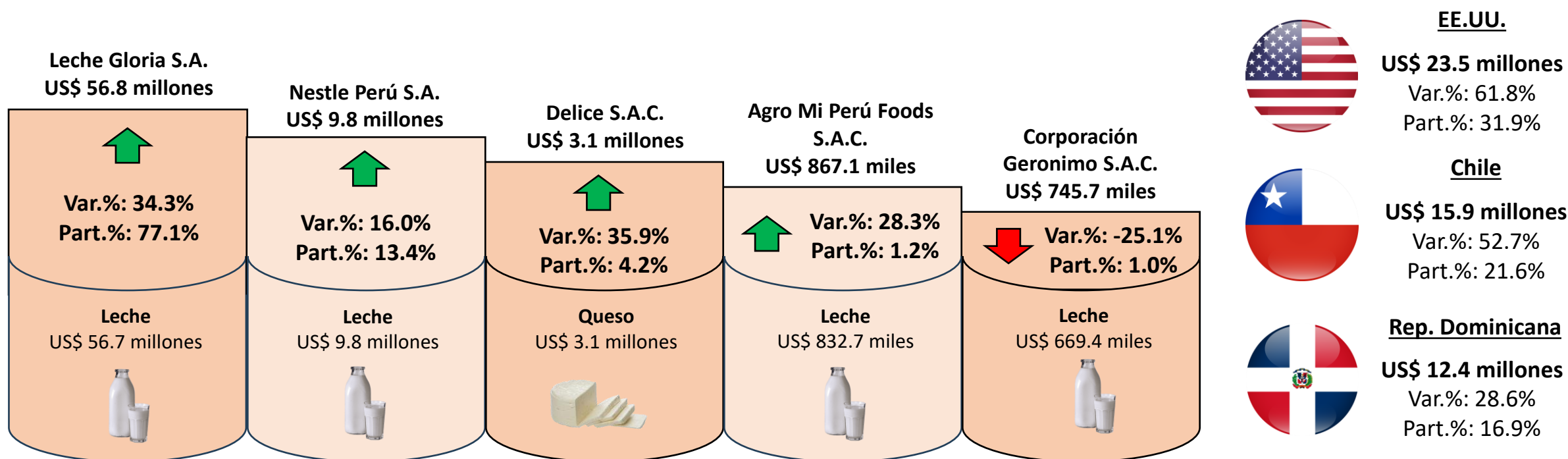
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



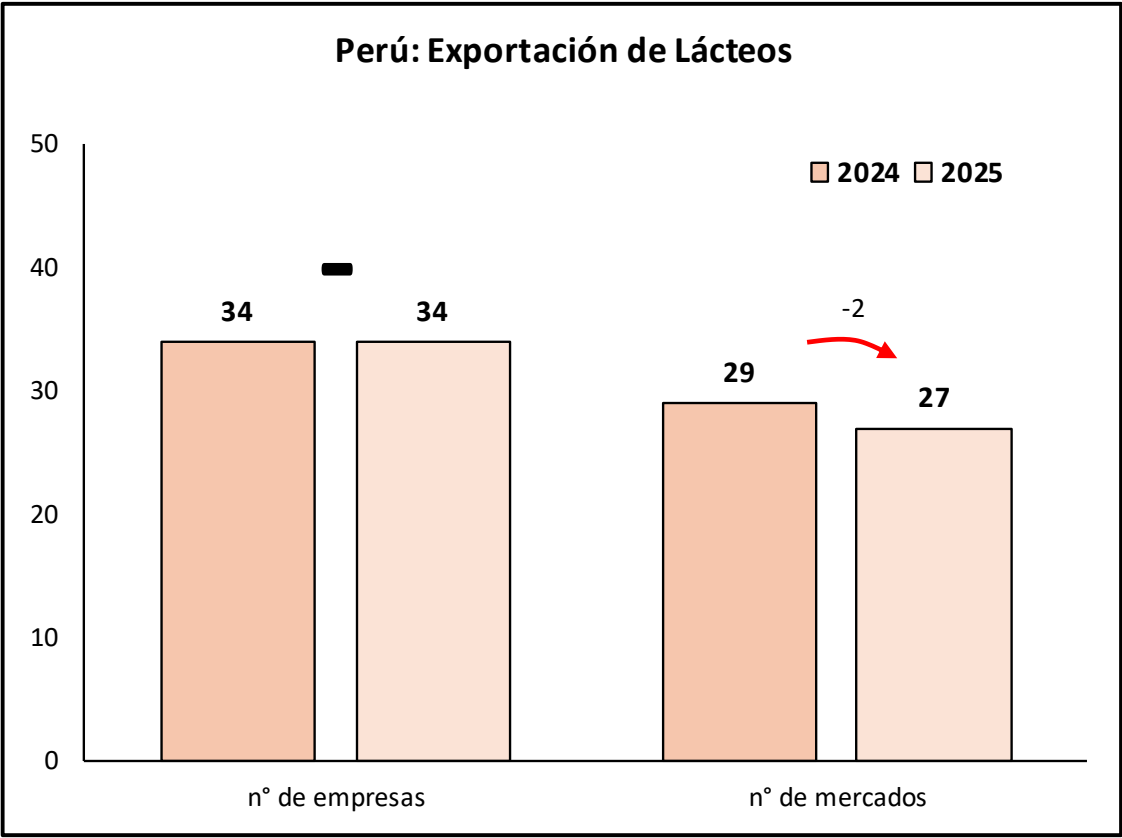
Perú: Exportación de Lácteos, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

15. En 2025, Leche Gloria S.A. (US\$ 56.8 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de lácteos, siendo la leche su principal producto comercializado (99.9% de su valor total exportado).
16. En segundo lugar, Nestle Perú S.A. (US\$ 9.8 millones) exportó únicamente leche. En tercer lugar, Delice S.A.C. (US\$ 3.1 millones) exportó únicamente queso.
17. Los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas de lácteos fueron EE.UU. (US\$ 23.5 millones), Chile (US\$ 15.9 millones) y República Dominicana (US\$ 12.4 millones).
18. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados de destino para las exportaciones peruanas de lácteos más dinámicas fueron Haití (+103.1% interanual), EE.UU. (+61.8% interanual) y Curazao (+57.9% interanual).
19. Los despachos al exterior de lácteos desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 72.8 millones), terrestre (US\$ 755.7 miles) y aérea (US\$ 769.4).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

20. Se reportaron 34 empresas exportadoras de lácteos que enviaron sus productos a 27 mercados en el exterior.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2026.

Precio de Lácteos, Julio 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Fuente: Jumbo, Tia, Sirena, Solomon's y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Lácteos (US\$ Miles CIF)

Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Lácteos		315,888.1	393,833.7	323,256.0	320,460.6	367,987.3	14.8%	100.0%	7.4%
Leche		208,005.2	252,025.8	213,764.4	192,363.7	228,577.1	18.8%	62.1%	8.2%
0402.21.19.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >=26%, envase >2.5kg	112,092.8	143,546.4	136,081.3	106,488.5	120,360.6	13.0%	32.7%	9.8%
0402.10.90.00	Leche y nata concentrada con azúcar, contenido graso <=1.5%, envase	73,367.3	89,992.0	53,118.5	70,321.5	89,782.8	27.7%	24.4%	9.6%
0402.99.10.00	Leche condensada	13,410.5	9,120.5	9,457.2	10,137.7	12,111.5	19.5%	3.3%	1.8%
0401.20.00.00	Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	4,427.2	3,660.2	2,613.8	1,788.8	1,768.7	-1.1%	0.5%	-19.0%
0402.91.10.00	Leche y nata sin concentrar con un contenido de materia grasa > al 10% en peso	922.6	738.7	1,671.4	1,364.3	1,405.2	3.0%	0.4%	-4.4%
0401.50.00.00	Leche y nata sin concentrar con un contenido de materia grasa > al 1% y <= al 6% en peso	1,932.3	1,349.2	1,979.5	549.3	1,364.4	148.4%	0.4%	-4.9%
0402.21.11.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >26%, envase 2.5kg	1,359.7	1,173.3	986.3	1,372.4	1,292.5	-5.8%	0.4%	-2.7%
0401.10.00.00	Leche y nata sin concentrar, con un contenido de materia grasa <= al 1% en peso	131.3	275.9	177.4	186.1	379.6	103.9%	0.1%	30.8%
0402.91.90.00	Leche y nata concentrada con azúcar, contenido graso <=1.5%, envase <=2.5kg	9.0	12.1	42.9	12.9	77.7	503.2%	0.02%	78.5%
0402.29.91.00	Demás leches y natas sin adición de azúcar u otro edulcorante	13.2	50.6	19.0	29.6	34.3	15.6%	0.01%	-25.1%
0402.21.99.00	Leche y nata con azúcar, contenido graso >=26%, envase <=2.5kg	169.7	47.5	-	-	-	-	-	-
0402.99.90.00	Leche y nata fermentada o acidificada, con adición de azúcar	15.5	36.4	23.8	9.1	-	-	-	-
0403.90.90.90	Leche y nata con azúcar, contenido graso >1.5% y <26%, envase <=2.5kg	-	-	-	-	-	-	-	-
0401.40.00.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >1.5% y <26%, envase >2.5kg	62.4	1,913.3	7,443.3	-	-	-	-	-
0402.29.11.00	Leche y nata sin concentrar con un contenido de materia grasa > al 6% y <= 10% en peso	32.1	7.8	-	-	-	-	-	-
0402.10.10.00	Demás leches y natas concentradas o con adición de azúcar	59.5	102.1	125.4	103.4	-	-	-	-
0402.21.91.00	Leche y nata concentrada sin azúcar, contenido graso >1.5% y <26%, envase <=2.5kg	-	-	24.6	-	-	-	-	-
Queso		47,945.0	59,553.2	48,604.7	57,998.7	59,925.4	3.3%	16.3%	10.6%
0406.10.00.00	Queso fresco sin madurar	8,508.1	10,762.6	9,441.1	16,827.5	18,747.8	11.4%	5.1%	19.6%
0406.20.00.00	Demás quesos con un contenido de humedad inferior al 50% en peso	21,035.2	24,649.7	18,100.2	17,192.8	15,934.1	-7.3%	4.3%	5.0%
0406.90.40.00	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	8,670.4	10,503.0	9,309.8	11,231.5	12,805.1	14.0%	3.5%	17.9%
04.06.90.60.00	Demás quesos con un contenido de humedad superior o igual al 56% pero inferior al 69% en peso	5,140.9	6,947.0	6,073.8	6,036.6	6,065.8	0.5%	1.6%	3.2%
0406.30.00.00	Queso fundido	3,244.1	3,995.6	3,620.6	3,476.2	3,154.8	-9.2%	0.9%	-3.6%
0406.90.90.00	Demás quesos	387.6	579.8	717.8	1,316.1	1,522.4	15.7%	0.4%	23.3%
0406.90.50.00	Demás quesos con un contenido de humedad superior o igual al 50% en peso	551.6	1,440.7	824.6	1,301.9	1,129.3	-13.3%	0.3%	15.0%
0406.40.00.00	Queso de pasta azul	407.1	674.9	516.8	616.2	566.2	-8.1%	0.2%	5.5%
Mantequilla		42,512.9	60,744.7	40,302.3	51,021.1	55,996.2	9.8%	15.2%	0.6%
0405.90.20.00	Grasa láctea anhidra "butteroil"	28,388.2	39,492.4	23,737.6	35,645.6	35,781.1	0.4%	9.7%	-4.3%
0405.10.00.00	Suero de mantequilla	10,949.9	17,048.2	9,773.8	10,740.5	13,455.5	25.3%	3.7%	13.7%
0403.90.10.00	Mantequilla (manteca)	2,848.1	3,903.6	6,789.8	4,632.0	6,733.0	45.4%	1.8%	20.8%
0405.90.90.00	Demás materias grasas de la leche	0.2	-	0.1	3.1	26.6	760.4%	0.01%	84.9%
0405.20.00.00	Pastas lácteas para untar	326.4	300.4	1.0	-	-	-	-	-
Lactosuero		17,425.0	21,507.3	20,548.5	19,028.8	23,438.7	23.2%	6.4%	12.9%
0404.10.90.00	Demás productos constituidos por componentes naturales de la leche	4,895.4	6,078.3	9,137.1	7,301.7	12,307.4	68.6%	3.3%	44.8%
0404.90.00.00	Lactosuero, concentrado o con adición de azúcar	11,711.8	14,469.2	10,670.8	11,267.5	10,286.5	-8.7%	2.8%	0.1%
0404.10.10.00	Lactosuero parcial o totalmente desmineralizado	817.8	959.8	740.6	459.6	844.8	83.8%	0.2%	6.8%
Yogur		-	2.7	36.1	48.3	49.8	3.2%	0.01%	171.2%
0403.20.00.10	Yogur aromatizado	-	-	23.8	42.5	39.5	-7.0%	0.01%	378.4%
0403.20.00.90	Demás yogur, excepto aromatizados	-	2.7	12.3	5.8	10.3	77.9%	0.003%	99.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

21. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de lácteos se incrementaron a una tasa promedio anual de 7.4% en valor, destacando las compras de leche (+8.2%).

22. En 2025, Perú importó productos lácteos por un valor de US\$ 368.0 millones (+14.8% respecto al año anterior), destacando el crecimiento interanual de lactosuero (+23.2%), leche (+18.8%) y mantequilla (+9.8%) principalmente.

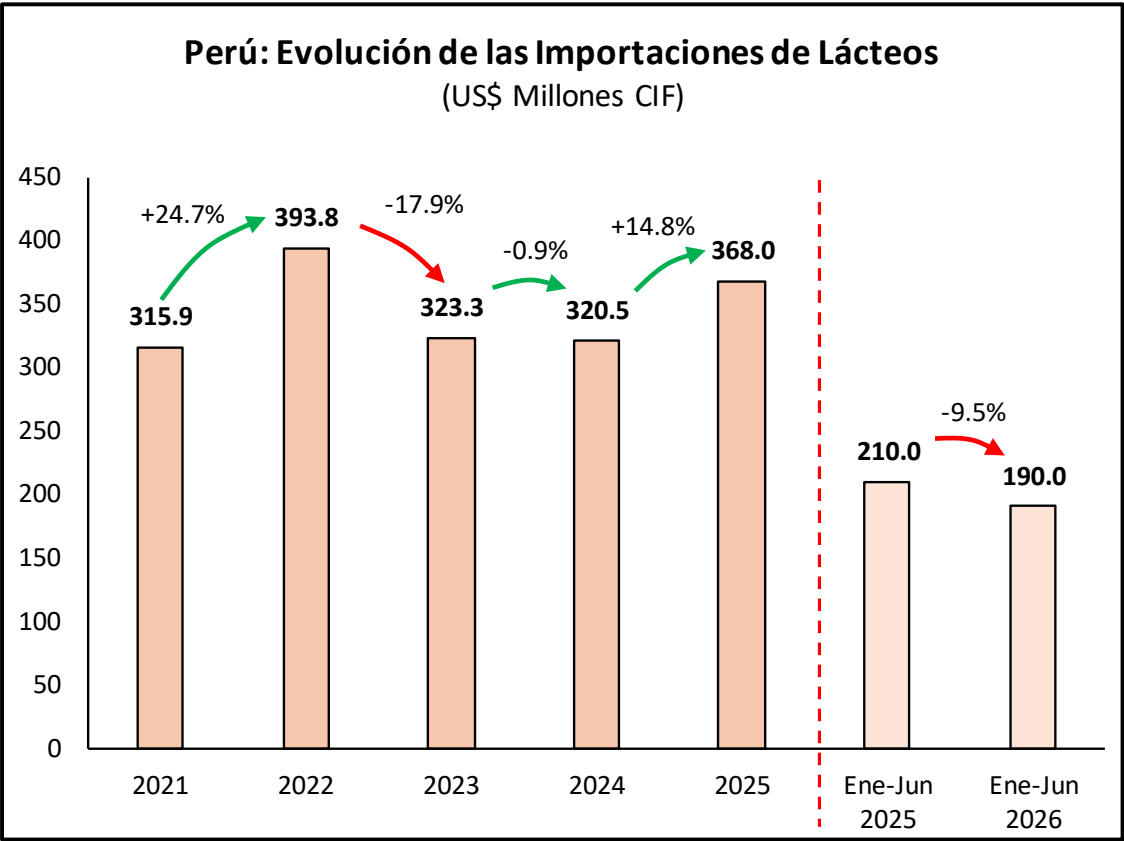
23. La leche fue el principal producto lácteo importado, mostrando un crecimiento constante a través de los años (+18.8% en el último año y +8.2% en los últimos cinco años). A pesar de ello, el consumo³ per cápita de leche en Perú asciende a 88.7 kilos, siendo este un consumo muy bajo en comparación a lo que recomienda la FAO*, que señala un consumo de 120 kilos por persona al año.

24. América del Norte (US\$ 138.4 millones), Oceanía (US\$ 106.5 millones) y Europa (US\$ 61.0 millones) fueron los principales territorios proveedores de productos lácteos al Perú.

25. Entre enero y junio de 2026, las importaciones peruanas de lácteos descendieron a US\$ 190.0 millones (-9.5% respecto al año anterior).

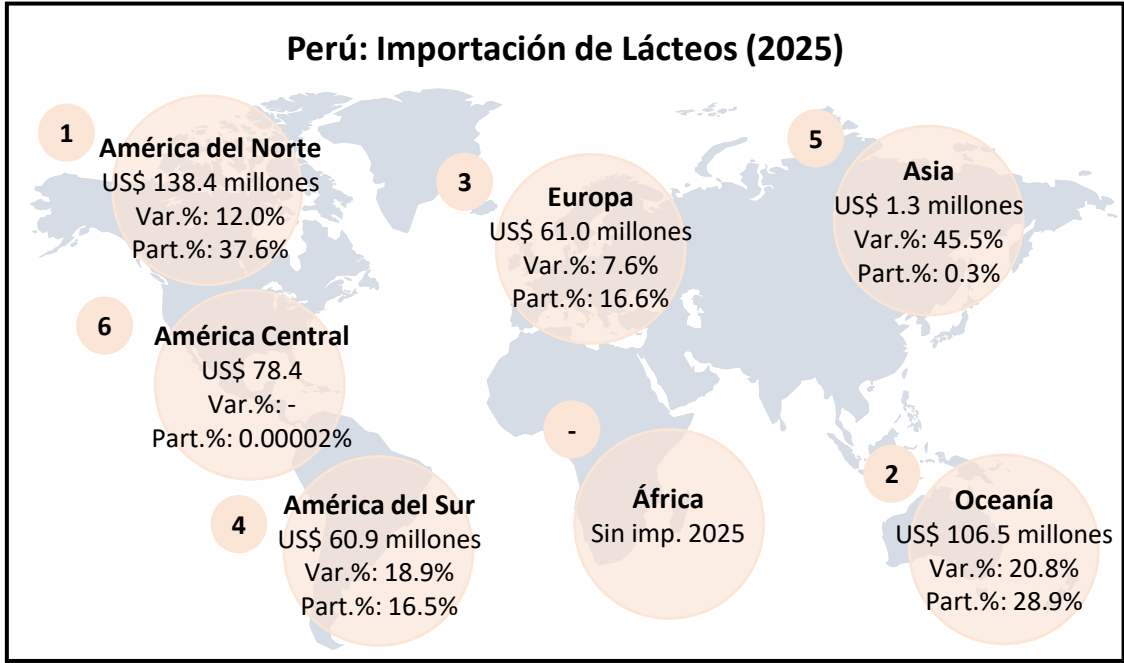
³Agraria.pe (2026)

* Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

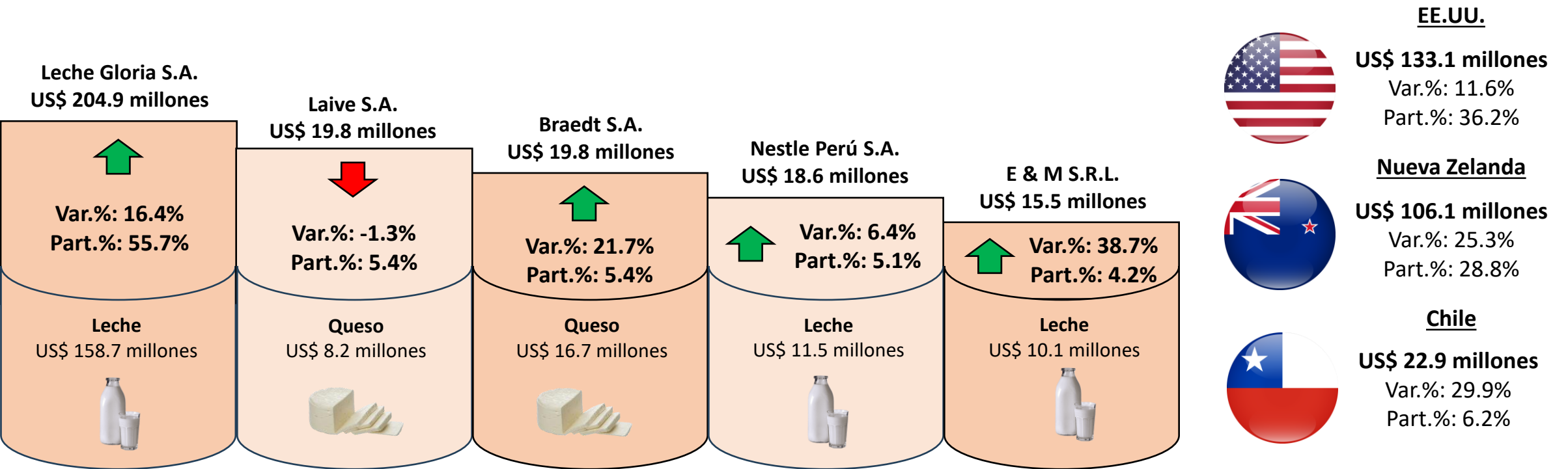
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Lácteos, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)

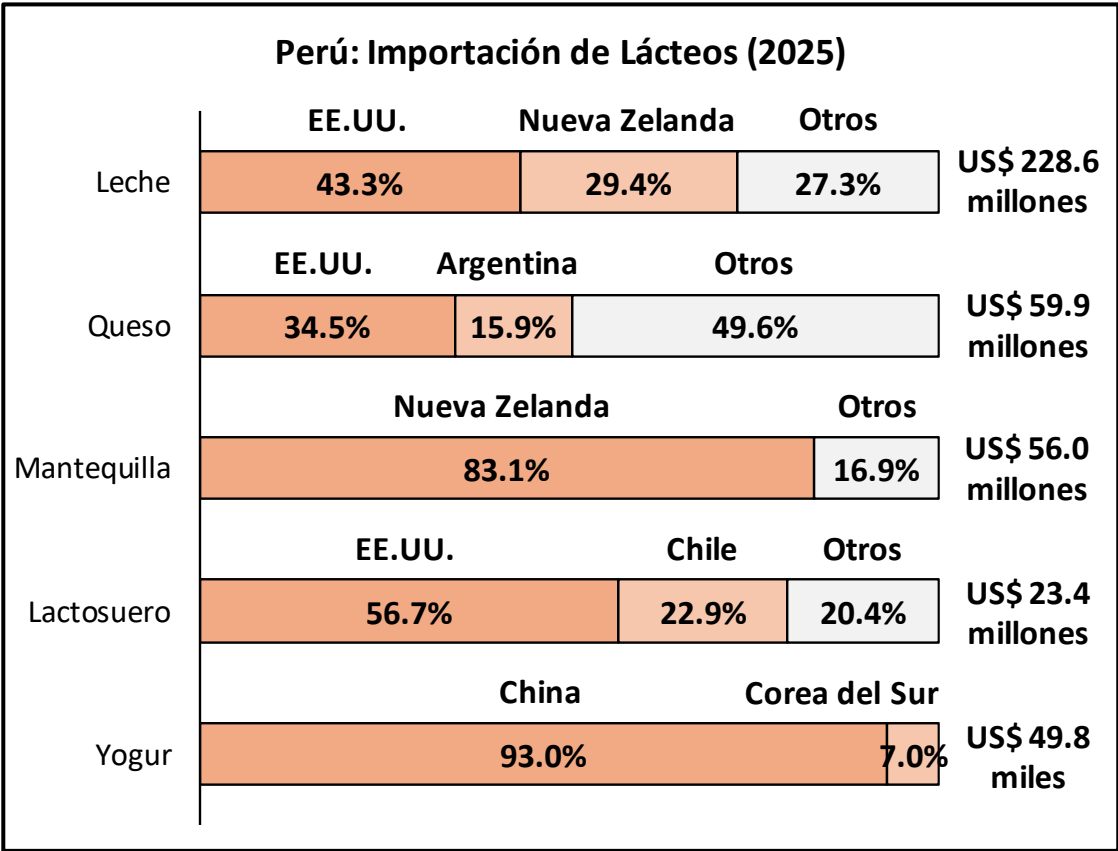


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

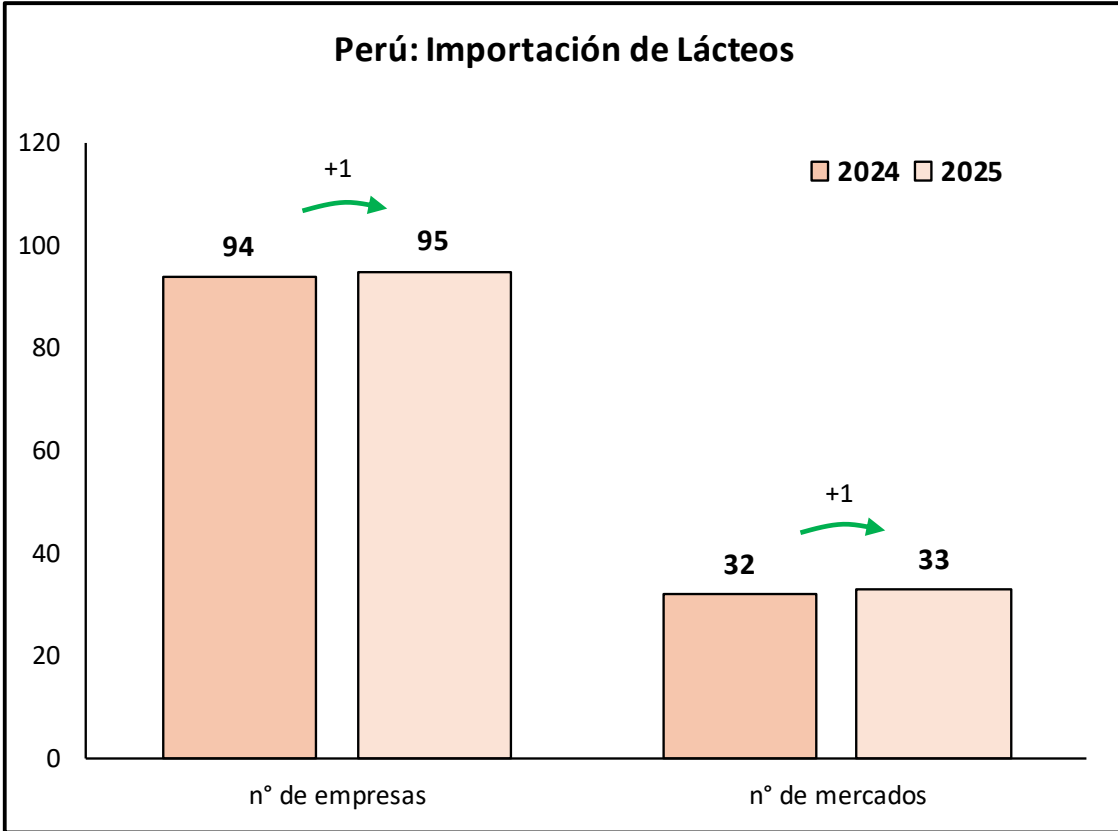
26. En 2025, Leche Gloria S.A. (US\$ 204.9 millones) fue la empresa peruana que lideró las compras internacionales de lácteos, siendo la leche su principal producto importado (77.5% de su valor total).
27. En segundo y tercer lugar, Laive S.A. (US\$ 19.8 millones) y Braedt S.A. (US\$ 19.8 millones) importaron principalmente queso, 41.2% y 84.4% de su valor total importado, respectivamente.
28. Los principales mercados proveedores para las importaciones peruanas de lácteos fueron EE.UU. (US\$ 133.1 millones), Nueva Zelanda (US\$ 106.1 millones) y Chile (US\$ 22.9 millones).
29. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados proveedores más dinámicos para las importaciones peruanas de lácteos fueron: Canadá (+223.5% interanual), Irlanda (+187.1% interanual) y Malasia (+134.1% interanual).
30. Las importaciones peruanas de lácteos llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 355.0 millones), terrestre (US\$ 11.6 millones) y aérea (US\$ 1.4 millones).
31. En 2025, se reportaron 95 empresas importadoras de productos lácteos que adquirieron sus productos desde 33 mercados en el exterior.

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos lácteos del capítulo arancelario 04 (Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de las partidas arancelarias correspondientes a los distintos productos lácteos correspondientes durante el período analizado.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX