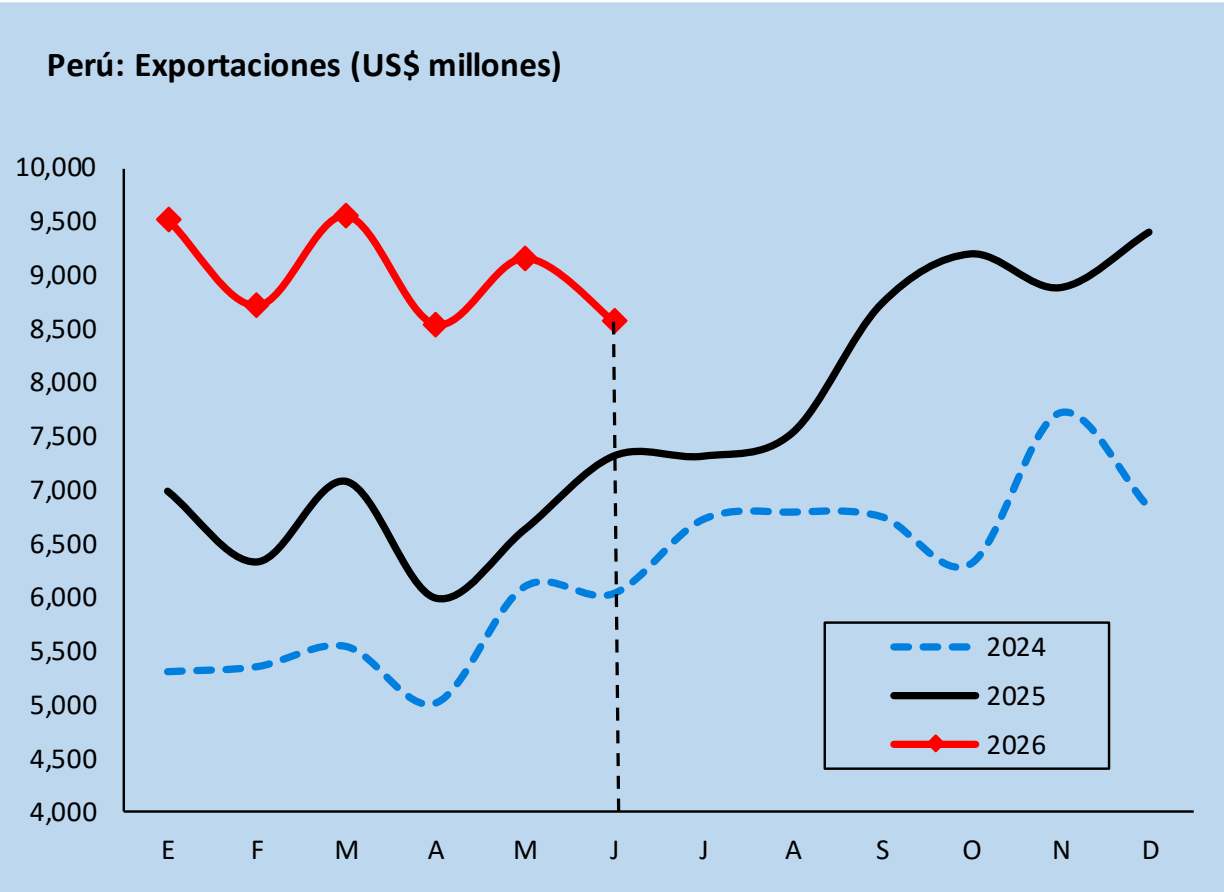


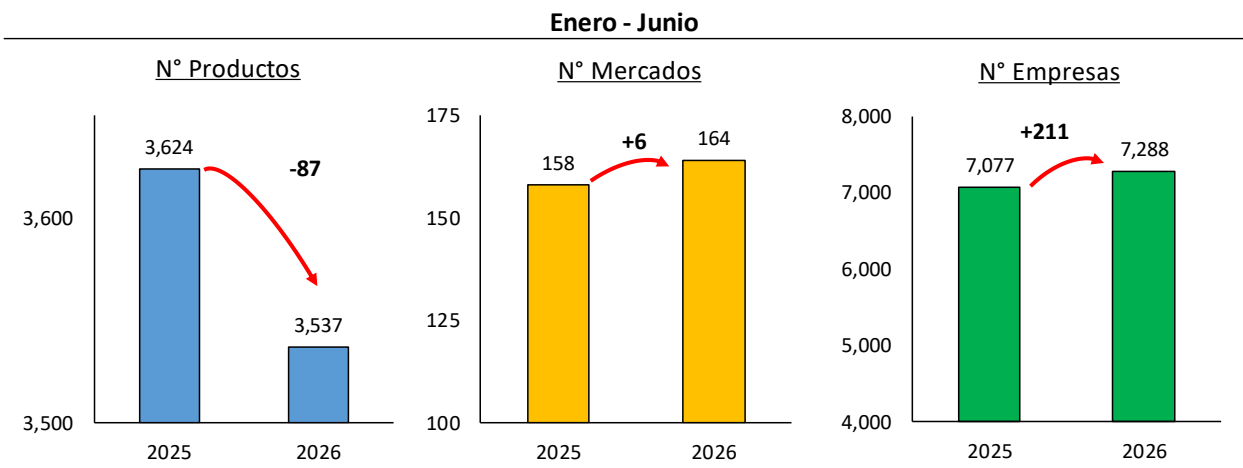
- En junio de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +17.1% interanual. Este registro (US\$ 8,568.1 millones) fue impulsado principalmente por el valor de las exportaciones mineras.
- Las exportaciones peruanas del primer semestre de 2026 aumentaron +34.0% interanual.

1. A nivel mensual, las exportaciones crecieron 17.1% en junio de 2026. Este aumento fue influenciado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (+21.8% interanual) y en menor medida por el sector no tradicional (+2.3% interanual).
2. El 79.1% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 6,780.0 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.
3. Diez de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, donde destacaron los hidrocarburos (+136.0% interanual) y la joyería (+40.3% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos, se destacó la pesca tradicional (US\$ 129.5 millones y -54.8% interanual) y el agro tradicional (US\$ 103.4 millones y -21.2% interanual).
4. En el primer semestre de 2026, las exportaciones peruanas (US\$ 54,049.1 millones) crecieron 34.0%. Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+49.7%), hidrocarburos (+27.2%), agro tradicional (+9.0%) y químico (+8.8%).
5. A junio de 2026, se registraron 3,537 productos exportados (-87 interanual). Estos productos fueron exportados por 7,288 empresas (+211) y dirigidos a 164 mercados de destino (+6).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Junio			Enero - Junio			Récord Histórico (Enero - Junio)		Producto principal (Enero - Junio)		Producto más dinámico (Enero - Junio)	
	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var. %	Mill.US\$	Var. %
Exportaciones (FOB)	8,568.1	▲ 17.1%	100.0%	54,049.1	▲ 34.0%	100.0%	54,049.1	2026				
Tradicionales	6,780.0	▲ 21.8%	79.1%	43,480.2	▲ 45.0%	80.4%	43,480.2	2026				
Minería	5,868.3	▲ 20.7%	68.5%	39,496.2	▲ 49.7%	73.1%	39,496.2	2026	Minerales de cobre y concentrados	16,353.1 ▲ 37.8%	Minerales de plomo y concentrados	1,841.2 ▲ 203.2%
Hidrocarburos	678.7	▲ 136.0%	7.9%	2,384.9	▲ 27.2%	4.4%	3,675.6	2022	Gas natural licuado	749.4 ▼ -2.3%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	690.5 ▲ 165.5%
Pesca	129.5	▼ -54.8%	1.5%	1,228.6	▼ -11.3%	2.3%	1,385.0	2025	Harina de pescado	896.9 ▼ -18.8%	Grasas y aceites de pescado	267.4 ▲ 30.0%
Agro tradicional	103.4	▼ -21.2%	1.2%	370.6	▲ 9.0%	0.7%	460.6	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)	323.2 ▲ 7.6%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	4.0 ▲ 128.8%
No Tradicionales	1,788.1	▲ 2.3%	20.9%	10,568.9	▲ 2.2%	19.6%	10,568.9	2026				
Agroindustria	813.5	▲ 1.4%	9.5%	5,033.7	▲ 3.0%	9.3%	5,033.7	2026	Paltas frescas o secas	933.3 ▲ 12.1%	Grasas y aceites vegetales fijos	28.9 ▲ 115.6%
Químico	220.9	▲ 20.8%	2.6%	1,300.3	▲ 8.8%	2.4%	1,300.3	2026	Lacas colorantes	96.6 ▲ 5.1%	Demás preparaciones a base de aceites pesado	15.1 ▲ 100.0%
Pesca y acuicultura	230.7	▼ -14.6%	2.7%	1,244.7	▲ 3.5%	2.3%	1,244.7	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)	535.4 ▼ -10.1%	Filetes de los demás pescados	85.5 ▲ 274.8%
Sidero-metalúrgico	197.9	▲ 15.1%	2.3%	1,137.5	▲ 8.7%	2.1%	1,137.5	2026	Alambre de cobre refinado	246.3 ▼ -0.1%	Demás plomo en bruto con otros elementos	6.0 ▲ 565.4%
Prendas de vestir	101.0	▼ -3.5%	1.2%	563.2	▼ -7.6%	1.0%	775.6	2008	Demás T-shirts de algodón	94.0 ▼ -0.04%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.6 ▲ 1,180.0%
Minería no metálica	78.8	▼ -15.3%	0.9%	476.1	▼ -3.1%	0.9%	651.3	2023	Fosfatos de calcio naturales	223.4 ▼ -0.9%	Recipientes con pie para beber	0.2 ▲ 147.1%
Metalmecánico	62.5	▲ 24.9%	0.7%	341.4	▼ -12.4%	0.6%	389.9	2025	Partes de máquinas para separar	30.4 ▼ -9.5%	Vehículos de transporte (+16 personas)	25.6 ▲ 162.8%
Textil	44.9	▲ 13.0%	0.5%	255.9	▲ 1.8%	0.5%	321.1	2014	Pelo fino de alpaca peinado	66.0 ▲ 12.8%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	11.4 ▲ 158.1%
Maderas	5.7	▲ 1.8%	0.1%	35.0	▲ 7.8%	0.1%	116.1	2008	Las demás maderas tropicales aserradas	8.0 ▼ -6.0%	Madera moldurada	1.9 ▲ 149.0%
Joyería	5.3	▲ 40.3%	0.1%	23.0	▼ -72.0%	0.0%	89.4	2024	Joyería de los demás metales preciosos	19.8 ▼ -74.7%	Pasadores de metal	0.0 ▲ 100.0%
Varios	26.8	▲ 11.0%	0.3%	158.2	▼ -1.7%	0.3%	226.2	2012	Pañales para bebés	19.1 ▲ 100.3%	Toallas higiénicas y tampones	7.9 ▲ 310.9%
Minero - Energético	6,625.8	▲ 26.4%	77.3%	42,357.2	▲ 47.4%	78.4%	42,357.2	2026	Minerales de cobre y concentrados	16,353.1 ▲ 37.8%	Minerales de plomo y concentrados	1,841.2 ▲ 203.2%
No Minero - Energético	1,942.2	▼ -6.3%	22.7%	11,691.9	▲ 1.0%	21.6%	11,691.9	2026	Paltas frescas o secas	933.3 ▲ 12.1%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.6 ▲ 1,180.0%
Minero	5,947.1	▲ 20.0%	69.4%	39,972.3	▲ 48.8%	74.0%	39,972.3	2026	Minerales de cobre y concentrados	16,353.1 ▲ 37.8%	Minerales de plomo y concentrados	1,841.2 ▲ 203.2%
Agro	916.9	▼ -1.8%	10.7%	5,404.3	▲ 3.4%	10.0%	5,404.3	2026	Paltas frescas o secas	933.3 ▲ 12.1%	Demás pelo exc. de alpaca o de conejo	4.0 ▲ 128.8%
Manufacturero	743.9	▲ 10.1%	8.7%	4,290.5	▲ 0.8%	7.9%	4,290.5	2026	Alambre de cobre refinado	246.3 ▼ -0.1%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.6 ▲ 1,180.0%
Pesquero	360.2	▼ -35.3%	4.2%	2,473.3	▼ -4.4%	4.6%	2,587.2	2025	Harina de pescado	896.9 ▼ -18.8%	Filetes de los demás pescados	85.5 ▲ 274.8%

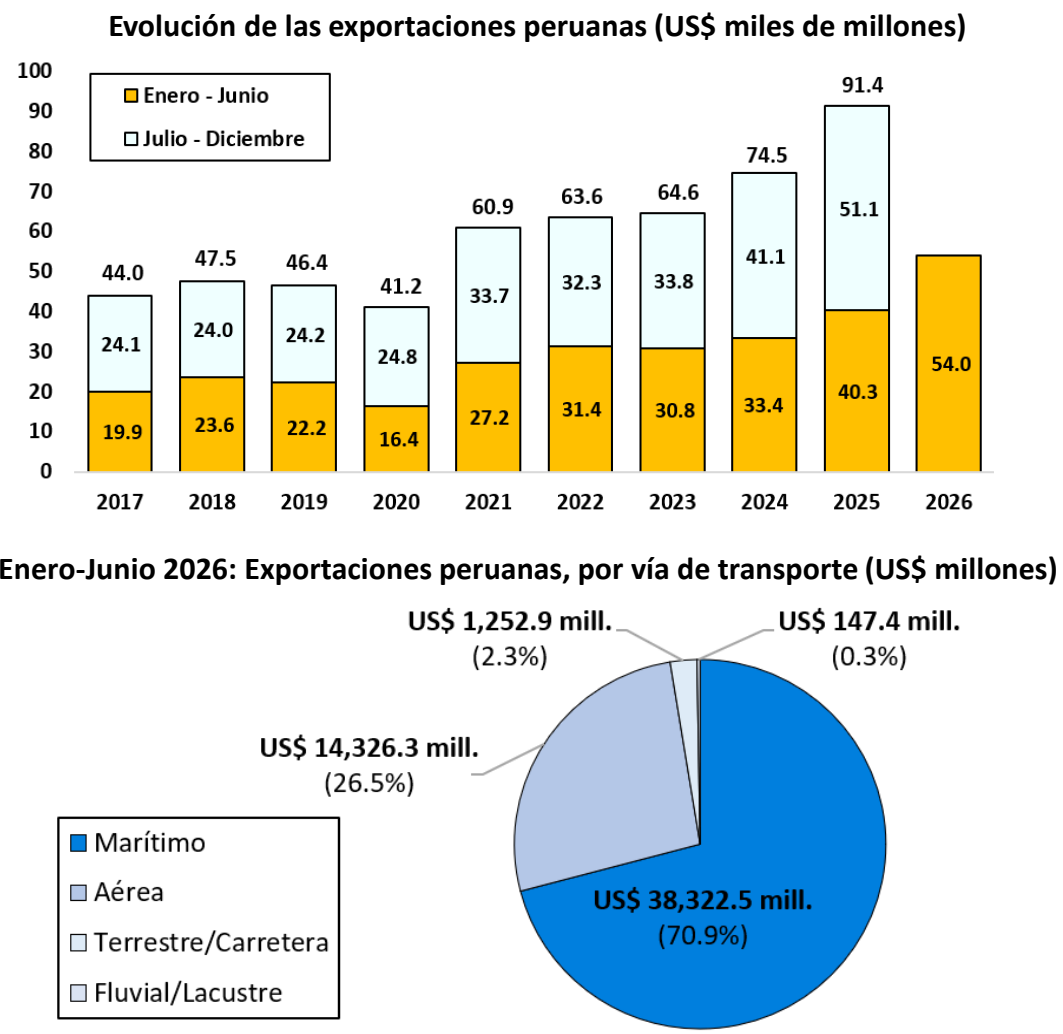
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 03 de agosto de 2026.

6. Entre enero y junio de 2026, el concentrado de cobre (US\$ 16,353.1 millones y +37.8% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 30.3% del total exportado y el 37.6% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Las paltas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo. A junio de 2026, este producto concentró 8.8% del valor exportado de productos no tradicionales y 1.7% sobre el total de las exportaciones peruanas.
8. El 70.9% del valor exportado total en los primeros seis meses del año fue realizado a través de la vía marítima (+28.6% interanual). Asimismo, el 26.5% y 2.3% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 14,326.3 millones) y terrestre/carretera (US\$ 1,252.9 millones), respectivamente.



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

Los incrementos de los precios de los envíos de cátodos de cobre, oro (en bruto y concentrados) y concentrados de plomo explicaron el desempeño positivo del sector en junio de 2026

9. En junio de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,174.4 millones) cayó 7.0%. Este comportamiento fue explicado por la disminución interanual del volumen (-16.3%), atenuado por el incremento del precio promedio (+11.1%).

10. El mayor crecimiento interanual se observa en el valor del plomo y sus concentrados (+155.9%) y en cátodos de cobre (+94.8%), ambos impulsados tanto por el aumento del volumen exportado como del precio promedio.

11. El oro en bruto registró un aumento en el valor exportado explicado por el incremento del precio promedio de exportación (+38.9%), compensado negativamente por el comportamiento del volumen (-8.8%).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	464.6	207.7%	68.5%
Gas natural	214.1	56.8%	31.5%
Total - Hidrocarburos	678.7	136.0%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	1,634.0	47.7%	68.5%
Gas natural	750.9	-2.3%	31.5%
Total - Hidrocarburos	2,384.9	27.2%	100.0%

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	3,478.9	14.0%	59.3%
Minerales en bruto	1,851.0	26.6%	31.5%
Cátodos	334.3	94.8%	5.7%
Otros minerales	204.2	16.0%	3.5%
Total - Minería tradicional	5,868.3	20.7%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	23,764.1	43.4%	60.2%
Minerales en bruto	12,606.7	61.4%	31.9%
Cátodos	1,845.9	89.5%	4.7%
Otros minerales	1,279.5	25.9%	3.2%
Total - Minería tradicional	39,496.2	49.7%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25
Cobre y concentrados	▼ -7.0%	▲ 37.8%	▼ -16.3%	▲ 0.9%	▲ 11.1%	▲ 36.6%
Oro en bruto	▲ 26.6%	▲ 61.4%	▼ -8.8%	▼ -0.2%	▲ 38.9%	▲ 61.7%
Cátodos de cobre	▲ 94.8%	▲ 89.5%	▲ 39.2%	▲ 38.4%	▲ 40.0%	▲ 36.9%
Oro y concentrados	▲ 76.8%	▲ 41.9%	▲ 32.9%	▼ -1.4%	▲ 33.1%	▲ 44.0%
Plomo y concentrados	▲ 155.9%	▲ 203.2%	▲ 20.6%	▲ 42.0%	▲ 112.2%	▲ 113.5%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo aumentaron 136.0% en junio de 2026

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en junio de 2026 se explicó principalmente por la subida de precios promedio de exportación, destacando el incremento de precios de carburorreactores para la aviación (+129.3%) y aceites crudos (+73.9%).

3. Pesca Tradicional

Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	115.9	-57.2%	89.5%
Grasas y aceites de pescado	13.6	-12.5%	10.5%
Total - Pesca tradicional	129.5	-54.8%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	896.9	-18.8%	73.0%
Grasas y aceites de pescado	331.7	18.5%	27.0%
Total - Pesca tradicional	1,228.6	-11.3%	100.0%

Los menores envíos de harina y aceite de pescado en bruto explicaron la caída en junio de 2026

13. En junio de 2026, las exportaciones de harina de pescado cayeron, tanto el valor (-57.2%) como en volumen (-71.8%). En contraste, el aceite de pescado refinado fue el único producto que registró un crecimiento, tanto en valor (+5.7%) como en volumen (+8.8%).

5. Agroindustria

El valor exportado de las frutas, principal categoría, creció 15.9% en junio de 2026

15. En junio de 2026, el valor exportado de las frutas (US\$ 446.2 millones), principal categoría del sector, aumentó 15.9%. Este desempeño fue explicado principalmente por el incremento del valor de envíos de arándanos frescos (volumen: +128.9%; precio: -0.4%) y paltas frescas (volumen: -0.2%; precio: +7.8%).
16. La categoría de otros productos agroindustriales (-27.1%) registró la mayor caída del sector.

Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	75.3	35.9%	34.1%
Materias tintoreas y colorantes	38.3	6.9%	17.3%
Aceites esenciales y cosméticos	11.3	-19.7%	5.1%
Productos farmacéuticos y veterinarios	9.8	22.2%	4.4%
Productos de limpieza	2.9	-49.6%	1.3%
Otros productos químicos	83.3	30.7%	37.7%
Total - Químico	220.9	20.8%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	394.1	6.7%	30.3%
Materias tintoreas y colorantes	210.1	4.0%	16.2%
Aceites esenciales y cosméticos	63.1	-15.9%	4.9%
Productos farmacéuticos y veterinarios	53.7	-0.5%	4.1%
Productos de limpieza	27.4	-20.7%	2.1%
Otros productos químicos	551.9	19.9%	42.4%
Total - Químico	1,300.3	8.8%	100.0%

4. Agro Tradicional

Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	95.2	-23.3%	92.1%
Otros productos agrícolas	8.1	17.3%	7.9%
Total - Agro tradicional	103.4	-21.2%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Café	325.5	7.7%	87.8%
Otros productos agrícolas	45.1	19.0%	12.2%
Total - Agro tradicional	370.6	9.0%	100.0%

El café sin descafeinar y sin tostar, principal producto del sector, disminuyó su valor exportado en junio de 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) redujo su valor exportado (-23.4%) en junio de 2026. Este desempeño fue explicado por los menores volúmenes exportados (-6.9%) y la caída de su precio promedio de exportación (-17.7%).

Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	446.2	15.9%	54.8%
Hortalizas y otros productos vegetales	120.7	-5.1%	14.8%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	42.9	56.7%	5.3%
Cereales y sus preparaciones	18.7	25.6%	2.3%
Legumbres y sus preparaciones	11.5	-20.7%	1.4%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.0	-6.2%	0.6%
Flores y plantas vivas	5.6	28.8%	0.7%
Otros productos agroindustriales	163.0	-27.1%	20.0%
Total - Agroindustria	813.5	1.4%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	3,157.6	15.4%	62.7%
Hortalizas y otros productos vegetales	730.5	-0.6%	14.5%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	178.2	2.7%	3.5%
Cereales y sus preparaciones	96.7	19.5%	1.9%
Legumbres y sus preparaciones	46.7	-8.3%	0.9%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	30.0	2.7%	0.6%
Flores y plantas vivas	13.2	26.6%	0.3%
Otros productos agroindustriales	780.9	-27.0%	15.5%
Total - Agroindustria	5,033.7	3.0%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25	Jun 26/25	Ene-Jun 26/25
Paltas	▲ 7.6%	▲ 12.1%	▼ -0.2%	▲ 6.5%	▲ 7.8%	▲ 5.3%
Arándanos	▲ 127.9%	▲ 52.6%	▲ 128.9%	▲ 29.2%	▼ -0.4%	▲ 18.1%
Cacao en grano	▼ -43.2%	▼ -54.7%	▲ 24.8%	▲ 5.2%	▼ -54.5%	▼ -56.9%
Espárragos	▼ -28.1%	▲ 3.0%	▼ -38.0%	▼ -7.8%	▲ 15.9%	▲ 11.6%
Demas frutas congeladas	▼ -6.5%	▲ 0.7%	▼ -13.0%	▼ -7.9%	▲ 7.4%	▲ 9.3%

6. Químico

La laca colorante fue el principal producto exportado en junio de 2026

17. En junio de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron la principal categoría (US\$ 75.3 millones).
18. La laca colorante fue el principal producto exportado de este sector (US\$ 17.7 millones), influenciado por el aumento en el volumen (+8.0%).

7. Sidero-metalúrgico

La partida de demás chapas y tiras de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en junio de 2026

19. Las demás chapas y tiras de cobre refinado tuvieron un crecimiento interanual de 70.8%, afectado tanto por un aumento de los volúmenes enviados (+31.3%), como por un incremento de los precios promedios de exportación (+30.1).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	31.4	5.6%	50.2%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	12.9	32.1%	20.6%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	6.9	-12.4%	11.0%
Otros metalmecánico	11.4	313.6%	18.2%
Total - Metal-mecánico	62.5	24.9%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	172.0	-21.7%	50.4%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	65.8	10.3%	19.3%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	47.2	-4.1%	13.8%
Otros metalmecánico	56.3	-8.1%	16.5%
Total - Metal-mecánico	341.4	-12.4%	100.0%

9. Prendas de vestir

A pesar de la caída del sector, los demás T-shirt de algodón para adultos fueron el principal producto en junio de 2026

22. En junio de 2026, los envíos del T-shirt de algodón de un solo color (segundo principal producto) alcanzaron los US\$ 16.9 millones (-19.3%) y registraron una participación de 16.7% en el valor total del sector. Este producto fue enviado a 26 mercados, siendo la reducción de los envíos a Estados Unidos (56.7% del total y -22.1% interanual).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	40.0	-1.9%	50.8%
Antracitas	11.9	-48.4%	15.1%
Placas y baldosas	9.1	-7.0%	11.5%
Vidrio y productos de vidrio	4.7	-14.4%	6.0%
Otros - minería no metálica	13.1	-6.3%	16.6%
Total - Minería no metálica	78.8	-15.3%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	223.5	-0.9%	46.9%
Antracitas	97.4	9.1%	20.4%
Placas y baldosas	52.2	-11.1%	11.0%
Vidrio y productos de vidrio	30.5	-19.9%	6.4%
Otros - minería no metálica	72.5	-9.2%	15.2%
Total - Minería no metálica	476.1	-3.1%	100.0%

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	122.1	28.7%	61.7%
Productos de hierro o acero	25.1	43.0%	12.7%
Otros productos sidero-metalúrgicos	50.8	-14.7%	25.7%
Total - Sidero-metalúrgico	197.9	15.1%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	628.1	10.8%	55.2%
Productos de hierro o acero	126.8	-16.3%	11.1%
Otros productos sidero-metalúrgicos	382.6	16.6%	33.6%
Total - Sidero-metalúrgico	1,137.5	8.7%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico aumentó 24.9% frente a junio de 2025

20. Los vehículos (valor: +2,727.3%), principal producto exportado en junio de 2026, fue exportado principalmente a Chile (51.6% del total y +100.0% interanual) y Argentina (30.4% del total y +759.9% interanual).

21. A nivel de categorías, destacó el dinamismo de los aparatos eléctricos, partes y piezas (+32.1%).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	95.0	-5.0%	94.0%
Prendas de vestir de tejido plano	6.1	28.4%	6.0%
Total - Prendas de vestir	101.0	-3.5%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	528.2	-8.8%	93.8%
Prendas de vestir de tejido plano	35.0	16.6%	6.2%
Total - Prendas de vestir	563.2	-7.6%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 50.8% del valor de los envíos en junio de 2026

23. En junio de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 40.0 millones) cayó en 1.9% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos, (63.7% del valor total).

24. El segundo puesto correspondió a las antracitas, cuyos envíos cayeron 48.4% interanual, impulsados por la salida de cinco mercados (Corea del Sur, Bolivia, Italia, Indonesia y Alemania), los cuales concentraron el 54.5% del total exportado en 2025.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura cayeron 14.6% interanual en junio de 2026

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 123.2 millones y -30.1% interanual).
26. El subsector crustáceos y moluscos presentó una caída de 20.4%, explicado por la disminución de exportaciones de su segundo y tercer principales mercados: Corea del Sur (-44.2%) y España (-65.1%).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	26.2	13.3%	58.4%
Tejidos y confecciones	18.7	12.6%	41.6%
Total - Textil	44.9	13.0%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	153.3	10.3%	59.9%
Tejidos y confecciones	102.6	-8.6%	40.1%
Total - Textil	255.9	1.8%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería aumentaron en junio de 2026; no obstante, aún mantiene un bajo monto mensual

29. Los artículos de joyería de los demás metales preciosos (US\$ 4.8 millones) representaron el 89.4% del total sectorial. Las exportaciones mensuales del sector joyería subieron en 40.3% interanual por el aumento de envíos a Estados Unidos (+112.8%), el principal destino de exportación.
30. Las exportaciones del subsector bisutería crecieron en 121.8% respecto a junio de 2025.

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	2.1	-28.9%	36.7%
Madera aserrada	1.5	38.4%	27.0%
Otros - maderas	2.1	34.3%	36.2%
Total - Maderas	5.7	1.8%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	13.9	46.1%	39.7%
Madera aserrada	11.8	-7.1%	33.7%
Otros - maderas	9.3	-9.4%	26.6%
Total - Maderas	35.0	7.8%	100.0%

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	185.2	-20.4%	80.3%
Pescado	36.4	23.5%	15.8%
Otras especies y productos marinos	9.1	15.7%	4.0%
Total - Pesca y acuicultura	230.7	-14.6%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	868.6	-2.5%	69.8%
Pescado	264.6	20.3%	21.3%
Otras especies y productos marinos	111.4	21.9%	9.0%
Total - Pesca y acuicultura	1,244.7	3.5%	100.0%

12. Textil

Las dos categorías del sector textil mostraron un desempeño positivo en junio de 2026

27. En junio de 2026, el principal producto exportado fue el pelo fino de alpaca (US\$ 12.7 millones) y registró un incremento de 33.3% de su valor exportado y concentró el 28.2% del valor total sectorial.
28. A nivel de mercados, aumentaron los envíos al principal destino, China (+54.9% valor interanual y +96.9% del volumen).

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	4.9	35.8%	91.8%
Bisutería	0.4	121.8%	8.2%
Total - Joyería	5.3	40.3%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	21.0	-73.7%	91.7%
Bisutería	1.9	-9.3%	8.1%
Orfebrería	0.0	-31.1%	0.2%
Total - Joyería	23.0	-72.0%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero crecieron en junio de 2026

31. El valor del principal producto exportado, madera perfilada exc. de ipé (US\$ 1.3 millones), aumentó 5.9%. Asimismo, destacó el crecimiento de madera en bruto de las demás maderas tropicales (+221.8%) y las maderas aserradas o desbastadas (+129.9%).
32. En junio de 2026, solo el subsector productos semimanufacturados presentó una caída (-28.9%), explicado por la salida de 3 productos y 3 mercados.

15. Varios

El valor exportado del sector varios aumentó en 11.0% frente a junio de 2025

- 33. El principal producto exportado a nivel mensual fueron los pañales de bebé (US\$ 2.9 millones), cuyo monto exportado creció 64.9% por el incremento de sus envíos dirigidos a Ecuador (+280.8% interanual)
- 34. El aumento sectorial fue explicado por el incremento de los envíos dirigidos a Emiratos Árabes Unidos, Guatemala, Estados Unidos, Colombia y México.

Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jun2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	17.4	15.2%	64.7%
Pieles y cueros	1.0	-15.0%	3.7%
Calzado	0.9	-8.9%	3.3%
Otros - varios	7.6	9.1%	28.3%
Total - Varios	26.8	11.0%	100.0%

Enero-Junio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jun26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	105.8	6.8%	66.8%
Pieles y cueros	6.6	-7.1%	4.2%
Calzado	5.3	1.3%	3.3%
Otros - varios	40.5	-18.1%	25.6%
Total - Varios	158.2	-1.7%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En junio de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 11.2% y explicaron el 55.6% del valor total

- 35. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en junio de 2026 (+0.6% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 13,065.9 millones, valor: +39.2%, volumen: +1.2%, precio promedio: +37.6%).
- 36. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Sudáfrica (+359.1%), Australia (+39.6%) y Corea del Sur (+63.1%), donde Australia y Sudáfrica tuvieron como principal producto el oro en bruto (US\$ 1,258.9 millones y US\$ 24.1 millones, respectivamente) y Corea del Sur, el gas natural licuado (US\$ 346.3 millones).

- 37. En junio de 2026, las seis áreas geográficas identificadas crecieron, destacando el desempeño de África (+77.7%), Oceanía (+38.7%), América del Norte (+26.6%) y América Latina (+22.9%).
- 38. En el primer semestre de 2026, Estados Unidos (9.3% del total) y la Unión Europea (8.9% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US\$ 742.1 millones o 14.7% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 1,023.8 millones o 21.2% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Junio			Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)		Producto más dinámico (Enero - Junio)	
	Mill. US\$	Var.%	Part.%	Mill. US\$	Var.%	Part.%	Mill. US\$	Var.%	Mill. US\$	Var.%
Exportaciones (FOB)	8,568.1		100.0%	54,049.1		100.0%				
Asia	4,762.7	▲ 11.2%	55.6%	32,301.4	▲ 42.7%	59.8%				
China	2,995.2	▲ 0.6%	35.0%	20,849.8	▲ 38.7%	38.6%	Minerales de cobre y concentrados	13,065.9 ▲ 39.2%	Minerales de plomo y concentrados	1,450.9 ▲ 233.0%
India	607.8	▲ 48.6%	7.1%	5,407.2	▲ 208.9%	10.0%	Oro en las demás formas en bruto	4,849.4 ▲ 206.3%	Minerales de cobre y concentrados	472.2 ▲ 395.0%
Japón	362.3	▲ 14.6%	4.2%	1,795.4	▲ 4.3%	3.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,077.1 ▲ 7.9%	Minerales de hierro y concentrados	27.0 ▲ 100.0%
Corea del Sur	225.4	▲ 63.1%	2.6%	1,613.9	▲ 31.4%	3.0%	Gas natural licuado	346.3 ▲ 30.6%	Minerales de plomo y concentrados	303.5 ▲ 119.7%
Emiratos Árabes Unidos	106.5	▼ -64.2%	1.2%	845.6	▼ -59.6%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	839.8 ▼ -59.5%	Oro semilabrado	0.9 ▲ 100.0%
América del Norte	1,404.4	▲ 26.6%	16.4%	8,390.1	▲ 23.3%	15.5%				
Estados Unidos	911.1	▲ 40.9%	10.6%	5,038.1	▲ 19.5%	9.3%	Cátodos de cobre refinado	742.1 ▲ 225.4%	Carburorreductores dest. a empresas de aviación	251.1 ▲ 685.5%
Canadá	404.5	▲ 2.4%	4.7%	2,827.2	▲ 33.4%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,497.8 ▲ 38.1%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	19.1 ▲ 361.5%
México	88.8	▲ 31.1%	1.0%	524.8	▲ 11.6%	1.0%	Uvas frescas	92.4 ▲ 44.3%	Minerales de plomo y concentrados	40.6 ▲ 100.0%
Europa	1,271.0	▲ 20.6%	14.8%	7,056.8	▲ 18.9%	13.1%				
Unión Europea	911.7	▲ 20.3%	10.6%	4,819.4	▲ 12.1%	8.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,023.8 ▲ 11.0%	Minerales de plomo y concentrados	19.7 ▲ 100.0%
Suiza	295.7	▲ 40.0%	3.5%	1,834.5	▲ 50.5%	3.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,762.2 ▲ 54.4%	Minerales de plomo y concentrados	4.9 ▲ 100.0%
Reino Unido	50.3	▼ -24.0%	0.6%	266.6	▼ -10.8%	0.5%	Paltas frescas o secas	69.3 ▲ 16.3%	Café sin descafeinar (sin tostar)	13.1 ▲ 114.3%
Rusia	11.8	▼ -29.5%	0.1%	86.0	▲ 32.0%	0.2%	Paltas frescas o secas	27.6 ▼ -2.2%	Mangos frescos o secos	7.5 ▲ 117.6%
Noruega	0.9	▼ -42.8%	0.0%	45.8	▲ 7.7%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	36.5 ▲ 5.3%	Café sin descafeinar (sin tostar)	0.4 ▲ 2,410.3%
América Latina	841.2	▲ 22.9%	9.8%	4,573.8	▲ 9.4%	8.5%				
Chile	245.1	▲ 24.3%	2.9%	1,251.3	▲ 10.1%	2.3%	Minerales de molibdeno y concentrados	417.3 ▲ 9.4%	Carburorreductores dest. a empresas de aviación	46.3 ▲ 110.3%
Brasil	217.4	▲ 73.8%	2.5%	927.6	▲ 19.3%	1.7%	Cátodos de cobre refinado	379.4 ▲ 80.5%	Plata en bruto sin alear	80.9 ▲ 119.4%
Ecuador	120.5	▲ 13.6%	1.4%	754.6	▲ 28.0%	1.4%	Preparaciones para alimentación de animales	98.4 ▼ -3.6%	Diésel 2	58.0 ▲ 100.0%
Colombia	112.5	▲ 42.2%	1.3%	597.0	▲ 16.7%	1.1%	Alambre de cobre refinado	138.4 ▲ 41.8%	Aceite de palma en bruto	27.6 ▲ 100.0%
Bolivia	8.9	▼ -85.5%	0.1%	215.8	▼ -36.6%	0.4%	Barra de hierro o acero sin alear	17.6 ▼ -30.2%	Las demas bombas centrifugas multicelulares	1.6 ▲ 4,087.8%
África	16.6	▲ 77.7%	0.2%	135.9	▲ 25.1%	0.3%				
Sudáfrica	2.9	▲ 359.1%	0.0%	48.7	▲ 85.8%	0.1%	Oro en las demás formas en bruto	24.1 ▲ 100.0%	Antracitas	2.9 ▲ 2,098.4%
Oceanía	229.7	▲ 38.7%	2.7%	1,340.2	▲ 135.9%	2.5%				
Australia	227.4	▲ 39.6%	2.7%	1,328.2	▲ 144.0%	2.5%	Oro en las demás formas en bruto	1,258.9 ▲ 148.1%	Minerales de cinc y concentrados	12.8 ▲ 100.0%
Aguas internacionales	42.5	▲ 340.5%	0.5%	251.0	▲ 163.3%	0.5%				
Aguas internacionales							Carburorreductores dest. a empresas de aviación	146.8 ▲ 338.3%	Otros aceites lubricantes	1.9 ▲ 101.1%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

En junio de 2026, las exportaciones de Lima y Callao fueron las más dinámicas

39. La zona Costa concentró el 44.8% del total exportado en junio de 2026, gracias a un crecimiento interanual de 23.8%. Este incremento fue explicado por el desempeño de los envíos de cobre y concentrados, principal producto de exportación en Arequipa, Ica, Áncash y Moquegua, así como el oro en bruto exportado desde La Libertad. Además, siete de nueve regiones de esta zona presentaron tasas positivas.
40. En la zona Andina (+0.6% interanual) en junio de 2026 destacó el dinamismo de las exportaciones de la región Pasco que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de oro y concentrados (US\$ 252.1 millones y +287.7% interanual).

Las exportaciones de la zona Lima y Callao crecieron +9.3% interanual entre enero y junio de 2026

41. En el primer semestre de 2026, la zona de Lima y Callao (US\$ 10,266.7 millones) concentró 19.0% del valor de envíos totales. Lima y Callao presentaron distintos comportamientos en el acumulado entre enero y junio de 2026 (+15.8% y -7.6%. respectivamente).
42. A junio de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Áncash (+127.8% interanual) e Ica (+94.2% interanual), oro y concentrados de Pasco (+152.6% interanual), oro en bruto de Cajamarca (+61.4% interanual) y Ayacucho (+74.2% interanual), y los concentrados de plomo de Huancavelica (+613.3% interanual).

	Junio			Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)		Producto más dinámico (Enero - Junio)	
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %
Exportaciones (FOB)	8,568.1	▲	17.1%	100.0%	54,049.1	▲	34.0%	100.0%		
Lima y Callao	2,050.4	▲	33.2%	23.9%	10,266.7	▲	9.3%	19.0%		
Lima	1,540.7	▲	42.0%	18.0%	7,846.8	▲	15.8%	14.5%	Oro en las demás formas en bruto	1,494.5 ▲ 58.8%
Callao	509.6	▲	12.2%	5.9%	2,419.9	▼	-7.6%	4.5%	Carburorreductores dest. a empresas de aviación	518.8 ▲ 373.6%
Zona Costa	3,836.4	▲	23.8%	44.8%	26,208.7	▲	40.5%	48.5%		
Arequipa	798.4	▲	22.8%	9.3%	5,661.8	▲	54.3%	10.5%	Minerales de cobre y concentrados	2,466.5 ▲ 39.4%
Ica	907.9	▲	74.3%	10.6%	5,661.7	▲	44.6%	10.5%	Minerales de cobre y concentrados	1,507.9 ▲ 94.2%
Áncash	442.4	▼	-5.4%	5.2%	4,797.9	▲	63.3%	8.9%	Minerales de cobre y concentrados	3,562.2 ▲ 127.8%
Moquegua	673.4	▲	33.7%	7.9%	4,234.6	▲	34.1%	7.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,916.1 ▲ 3.1%
La Libertad	566.2	▲	18.8%	6.6%	3,203.9	▲	38.8%	5.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,543.0 ▲ 36.5%
Piura	252.7	▼	-16.7%	2.9%	1,763.3	▼	-0.3%	3.3%	Jibias, calamares y potas (cong.)	368.5 ▼ -19.0%
Lambayeque	105.4	▲	9.9%	1.2%	464.6	▲	9.6%	0.9%	Paltas frescas o secas	157.5 ▼ -4.8%
Tacna	79.0	▲	7.1%	0.9%	366.8	▼	-12.0%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	194.3 ▲ 7.3%
Tumbes	11.1	▲	37.4%	0.1%	54.0	▲	2.7%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	20.1 ▼ -32.2%
Zona Andina	2,561.5	▲	0.6%	29.9%	17,042.4	▲	45.7%	31.5%		
Puno	667.1	▲	23.8%	7.8%	4,783.9	▲	70.8%	8.9%	Oro en las demás formas en bruto	4,731.6 ▲ 69.9%
Junín	399.1	▼	-15.5%	4.7%	3,322.4	▲	52.0%	6.1%	Minerales de cobre y concentrados	2,163.8 ▲ 56.4%
Apurímac	337.5	▼	-48.5%	3.9%	2,526.0	▲	8.9%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados	2,401.7 ▲ 6.8%
Cajamarca	385.5	▲	9.1%	4.5%	2,286.5	▲	42.1%	4.2%	Oro en las demás formas en bruto	1,686.9 ▲ 61.4%
Cusco	185.1	▼	-35.3%	2.2%	1,500.5	▲	35.2%	2.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,199.5 ▲ 19.9%
Pasco	394.9	▲	241.4%	4.6%	1,420.1	▲	64.1%	2.6%	Minerales de oro y concentrados	739.8 ▲ 152.6%
Ayacucho	142.2	▲	45.5%	1.7%	891.4	▲	25.4%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	834.4 ▲ 74.2%
Huánuco	21.2	▲	136.0%	0.2%	219.4	▲	538.2%	0.4%	Minerales de plomo y concentrados	87.9 ▲ 100.0%
Huancavelica	28.8	▲	52.0%	0.3%	92.3	▲	49.2%	0.2%	Minerales de plomo y concentrados	53.1 ▲ 613.3%
Zona Amazónica	118.4	▼	-4.6%	1.4%	519.7	▼	-7.9%	1.0%		
Madre De Dios	22.0	▲	34.4%	0.3%	158.3	▲	49.2%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	133.2 ▲ 55.2%
Loreto	40.0	▲	117.1%	0.5%	168.9	▲	19.1%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	146.4 ▲ 13.6%
San Martín	42.2	▼	-35.6%	0.5%	132.5	▼	-36.7%	0.2%	Cacao en grano	85.9 ▼ -43.4%
Amazonas	11.0	▼	-32.7%	0.1%	38.1	▼	-18.4%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	37.5 ▼ -17.4%
Ucayali	3.3	▼	-56.8%	0.0%	21.9	▼	-63.6%	0.0%	Aceite de palma en bruto	4.8 ▼ -67.5%
No asignados (*)	1.4	▼	-57.5%	0.0%	11.7	▼	-20.0%	0.0%		

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES



Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en los primeros seis meses de 2026.

43. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos, principalmente, por el desempeño positivo de los productos cupríferos. Antamina (US\$ 3,828.7 millones), Cerro Verde (US\$ 2,869.0 millones) y Southern Cooper (US\$ 2,503.8 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 87.8%, 49.5% y 31.2%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.0%).
44. Además del sector minería tradicional, el químico, sidero-metalúrgico y textil registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó el crecimiento de Compañía Internacional del Café (+203.6% interanual).

Entre enero y junio de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

45. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a junio de 2026 fueron Antamina (7.1% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.8% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 3,500.0 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 222.2 millones), respectivamente.
46. Los principales destinos fueron China (US\$ 3,341.0 millones u 87.3% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 222.2 millones o 65.0% de participación) en el caso de Tecnofil.
47. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Océano Seafood (+224.3%) del sector pesca y acuicultura y Repsol (+244.3%) del sector hidrocarburos.

Sectores	Empresas	Enero - Junio			Producto principal (Enero - Junio)			Mercado Principal (Enero - Junio)					
		Mill.US\$	Var.%	Part.%		Mill.US\$	Var.%		Mill.US\$	Var.%			
Exportaciones (FOB)		54,049.1	▲	34.0%	100.0%								
Tradicionales		43,480.2	▲	45.0%	80.4%								
Minería	Antamina	3,828.7	▲	87.8%	7.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,500.0	▲	138.3%	China	3,341.0	▲	107.8%
	Cerro Verde	2,869.0	▲	49.5%	5.3%	Minerales de cobre y concentrados	2,424.8	▲	45.2%	China	1,235.1	▲	27.5%
	Southern Cooper	2,503.8	▲	31.2%	4.6%	Cátodos de cobre refinado	1,496.1	▲	65.3%	Estados Unidos	574.9	▲	172.9%
Hidrocarburos	PERU LNG	748.0	▼	-2.4%	1.4%	Gas natural licuado	748.0	▼	-2.4%	Corea del Sur	346.3	▲	30.6%
	Repsol	486.5	▲	244.3%	0.9%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	291.9	▲	1,675.6%	Aguas internacionales	146.8	▲	4,523.5%
	Pluspetrol Perú Corporation	450.9	▲	16.6%	0.8%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo	390.7	▲	25.0%	Japón	219.9	▼	-3.6%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	291.2	▼	-15.4%	0.5%	Harina de pescado	219.1	▼	-17.4%	China	166.7	▼	-26.7%
	Corporación Pesquera Inca	232.4	▼	-3.3%	0.4%	Harina de pescado	175.4	▼	-9.6%	China	174.1	▼	-8.4%
	Pesquera Exalmar	197.7	▼	-3.5%	0.4%	Harina de pescado	154.3	▼	-17.5%	China	138.8	▼	-18.8%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	25.8	▼	-23.7%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	25.8	▼	-23.7%	Estados Unidos	11.0	▲	69.8%
	Olam Agro Perú	23.5	▲	13.7%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	23.5	▲	13.7%	Estados Unidos	4.5	▲	96.9%
	Compañía Internacional del Café S.A.C.	15.8	▲	203.6%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	15.8	▲	203.6%	Estados Unidos	7.1	▲	254.6%
No Tradicionales		10,568.9	▲	2.2%	19.6%								
Agroindustria	Machu Picchu Foods S.A.C.	161.7	▼	-28.3%	0.3%	Cacao en polvo	30.8	▼	-14.5%	Estados Unidos	55.1	▼	-15.8%
	Camposol	137.4	▲	7.2%	0.3%	Arándanos	79.0	▲	0.8%	Estados Unidos	57.1	▼	-10.1%
	Corporación Agrolatina S.A.C.	115.1	▲	0.6%	0.2%	Uvas frescas	62.1	▼	-30.3%	Estados Unidos	62.0	▼	-35.7%
Químico	OPP Film	84.8	▲	48.3%	0.2%	Placas de polímeros de propileno	37.6	▲	46.8%	Estados Unidos	32.4	▲	95.2%
	Pronex	79.0	▲	24.6%	0.1%	Carmin de cochinilla	46.6	▲	19.3%	China	14.7	▲	16.3%
	Famesa Explosivos S.A.C.	53.5	▲	18.0%	0.1%	Explosivos a base de nitrato de amonio	20.0	▲	6.9%	Ecuador	19.8	▲	14.8%
Pesca y acuicultura	Seafrost	102.2	▲	2.0%	0.2%	Conservas de atún	51.0	▲	7.7%	Estados Unidos	36.4	▲	49.0%
	Oceano Seafood	54.7	▲	224.3%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	26.3	▲	321.8%	China	29.9	▲	355.4%
	Productora Andina de Congelados	49.5	▼	-25.7%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	47.4	▼	-27.6%	China	31.7	▼	-15.5%
Sidero-metalúrgico	Tecnofil	418.7	▲	11.1%	0.8%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	222.2	▲	46.9%	Estados Unidos	272.3	▲	19.2%
	INDECO	189.0	▲	19.7%	0.3%	Alambre de cobre refinado	188.3	▲	24.1%	Colombia	135.6	▲	41.0%
	Nexa Resources	180.5	▲	13.6%	0.3%	Cinc sin alear (<99% en peso)	178.9	▲	14.0%	Estados Unidos	72.9	▲	37.8%
Prendas de vestir	Topitop	44.4	▼	-10.7%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	13.1	▲	53.6%	Estados Unidos	31.6	▼	-6.9%
	Textil del Valle	39.9	▼	-10.4%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	18.0	▲	24.4%	Estados Unidos	24.0	▼	-8.1%
	Southern Textile Network	32.6	▼	-16.9%	0.1%	Camisas de pto. de fibras sintéticas	16.6	▼	-15.5%	Estados Unidos	30.5	▼	-17.4%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	223.4	▼	-0.9%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	223.4	▼	-0.9%	Estados Unidos	146.1	▼	-5.1%
	Sesuveca del Perú	38.8	▲	33.3%	0.1%	Antracitas	38.8	▲	33.4%	Corea del Sur	15.2	▲	22.4%
	Heinz Glas Perú	21.5	▲	5.5%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)	18.8	▼	-7.9%	Colombia	10.8	▼	-8.3%
Metalmecánico	Motores Diesel Andinos S.A.	34.5	▲	69.3%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	25.6	▲	162.8%	Argentina	14.5	▲	5,494.4%
	Resemin	24.5	▲	100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	15.3	▼	-56.3%	Chile	5.8	▲	556.0%
	Ferreyros	14.8	▼	-35.3%	0.0%	Bloques y culatas para motores	1.5	▼	-24.0%	Estados Unidos	13.4	▼	-32.6%
Textil	Michell y Cia.	52.3	▲	9.2%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	19.5	▲	1.9%	China	14.8	▼	-5.4%
	Inca Tops	32.2	▲	10.2%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	16.6	▲	15.9%	China	11.6	▲	54.1%
	Sudamericana de Fibras	25.4	▲	18.0%	0.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	11.4	▲	158.1%	Bolivia	6.5	▼	-24.6%
Varios	Kimberlyclark Peru	37.0	▲	64.9%	0.1%	Pañales para bebés	18.7	▲	116.1%	Chile	12.7	▼	-4.6%
	Metrocolor S.A.C.	10.6	▼	-18.8%	0.0%	Impresos publicitarios	10.3	▼	-16.2%	Colombia	5.1	▼	-19.3%
	Papelera del Sur S.A.	7.7	▼	-1.7%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	3.9	▲	5.8%	Chile	5.1	▼	-2.1%
Maderas	Maderera Bozovich	7.2	▲	27.4%	0.0%	Madera moldurada	2.4	▲	11.0%	Estados Unidos	2.0	▲	19.1%
	Lad Lumber S.A.C.	2.9	▲	52.5%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	1.5	▲	9.3%	Francia	1.3	▲	155.6%
	Industrial Forestal Huayruro	2.8	▼	-5.0%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.6	▼	-13.8%	República Dominicana	0.9	▼	-32.1%
Joyería	Deoro S.A.C.	10.6	▲	23.1%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	10.6	▲	24.3%	México	7.2	▲	53.5%
	Arin	7.7	▼	-87.5%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	7.4	▼	-88.0%	Estados Unidos	7.2	▼	-87.8%
	Línea Nuova S.A.	1.6	▲	84.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	1.2	▲	63.4%	Estados Unidos	1.6	▲	83.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

