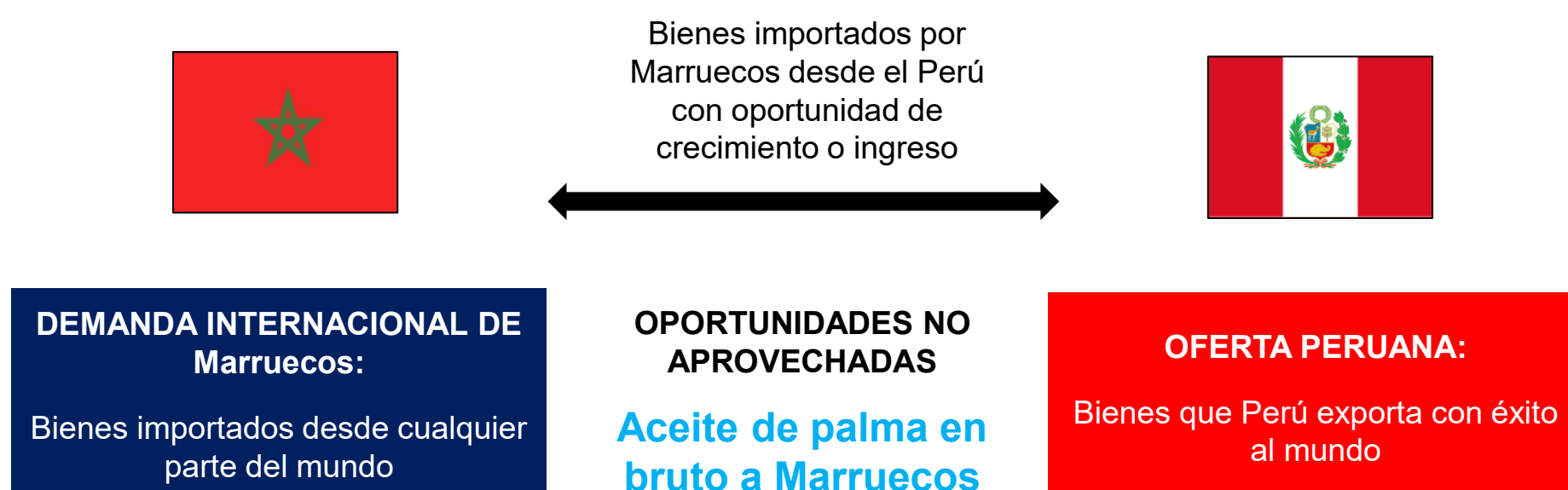


Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Marruecos



Marruecos presenta una interesante oportunidad para la exportación de aceite de palma en bruto. Entre 2021 y 2025, el valor de las importaciones de este producto crecieron a una tasa promedio anual de 34.6%. Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones peruanas, sólo registró exportaciones mínimas hacia Marruecos en 2021 y 2022, dentro del periodo de estudio.

Mercado de aceite de palma en bruto en Marruecos

1. Importaciones de Marruecos

✓ Información general

En 2025, Marruecos importó aceite de palma en bruto por un valor de US\$ 73.4 millones (0.6% de las importaciones mundiales), registrando un crecimiento de 34.6% respecto al 2024. En el periodo 2021-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 27.6%.

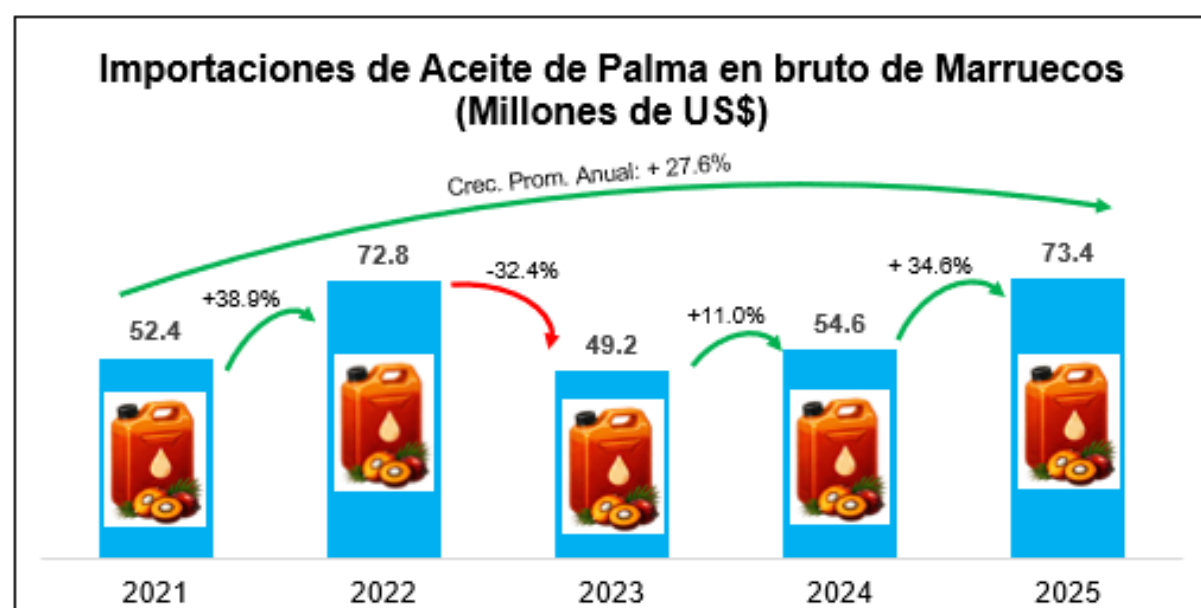
En cuanto a los volúmenes importados, Marruecos importó 60.1 mil toneladas de aceite de palma en bruto, lo que significó un aumento interanual de 19.0%. Entre 2021 y 2025, el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 13.8%.

En conclusión, el valor de las importaciones de aceite de palma en bruto de Marruecos crecieron, tanto por un aumento de los volúmenes exportados como por un incremento de los precios promedio de importación (+12.1% entre 2022 y 2025).

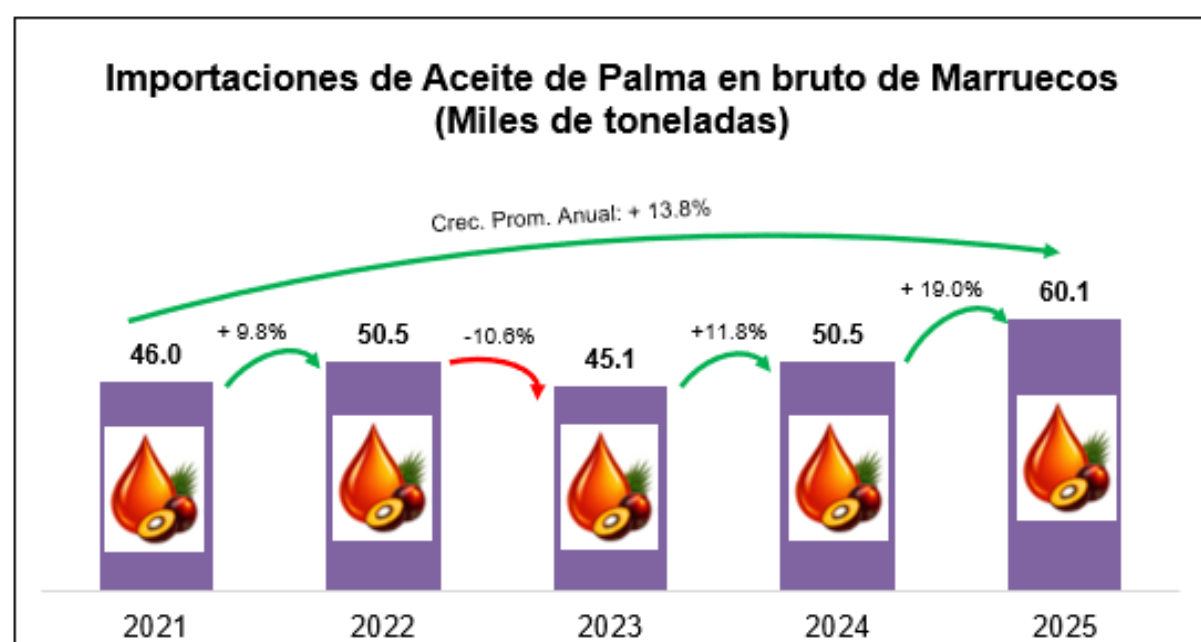
✓ Principales proveedores

Los principales proveedores de aceite de palma en bruto para Marruecos en 2025 fueron Malasia, Costa Rica, Colombia, Nicaragua y Liberia, con una participación conjunta del 78.7% de las importaciones totales en valor y 80.4%, en volumen.

Malasia se ubicó como el principal abastecedor de aceite de palma en bruto de Marruecos, con envíos por US\$ 19.0 millones (25.9% del total), con un incremento interanual de 175.8% y un crecimiento promedio de 24.3% entre 2021-2025. En términos de volumen, las importaciones provenientes de Malasia alcanzaron las 16.0 mil toneladas de aceite de palma en bruto en 2025 (26.7% del total), con un aumento interanual de 167.0% y un crecimiento anual promedio de 12.2% en el periodo de estudio.

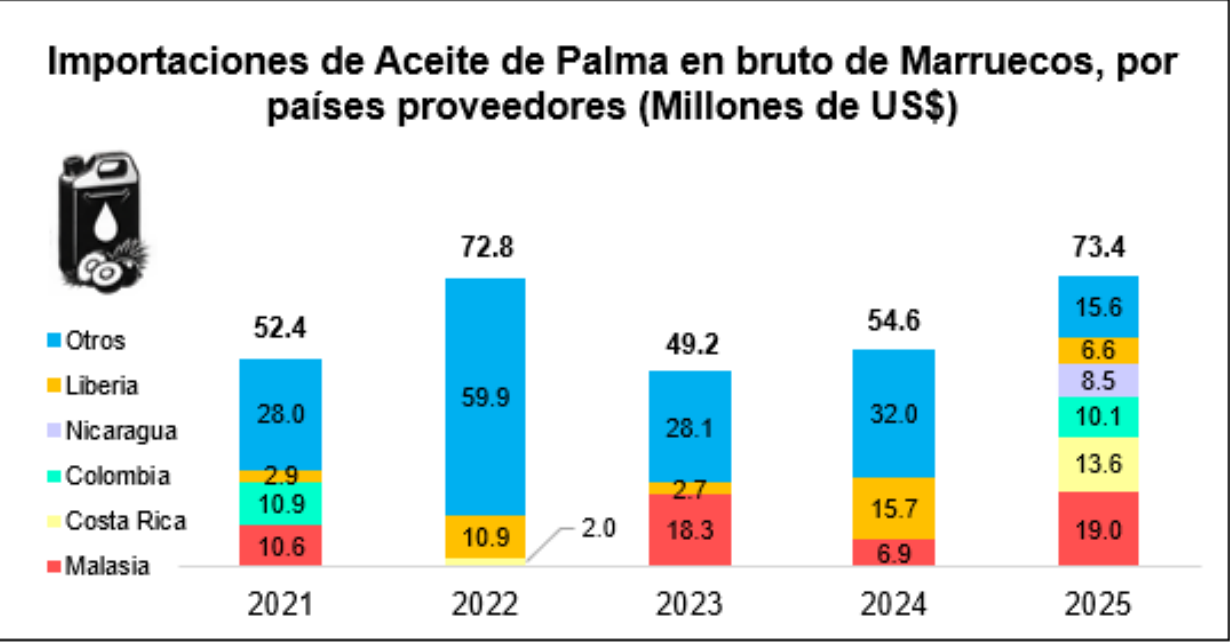


Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade – Sunat Perú

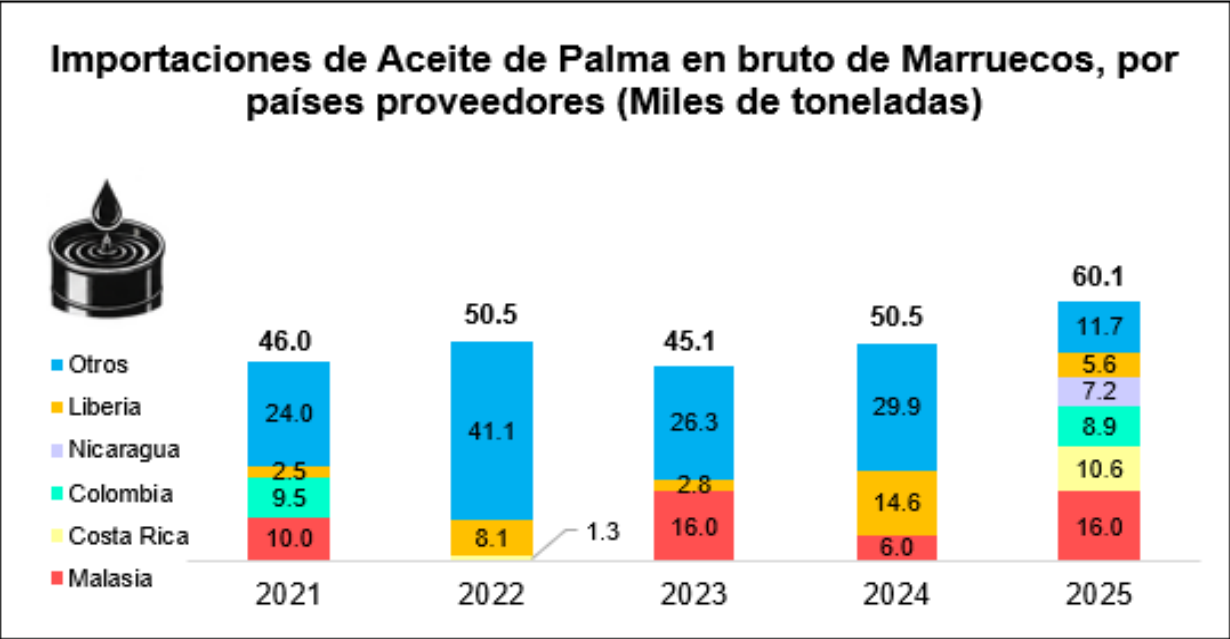


Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade – Sunat Perú

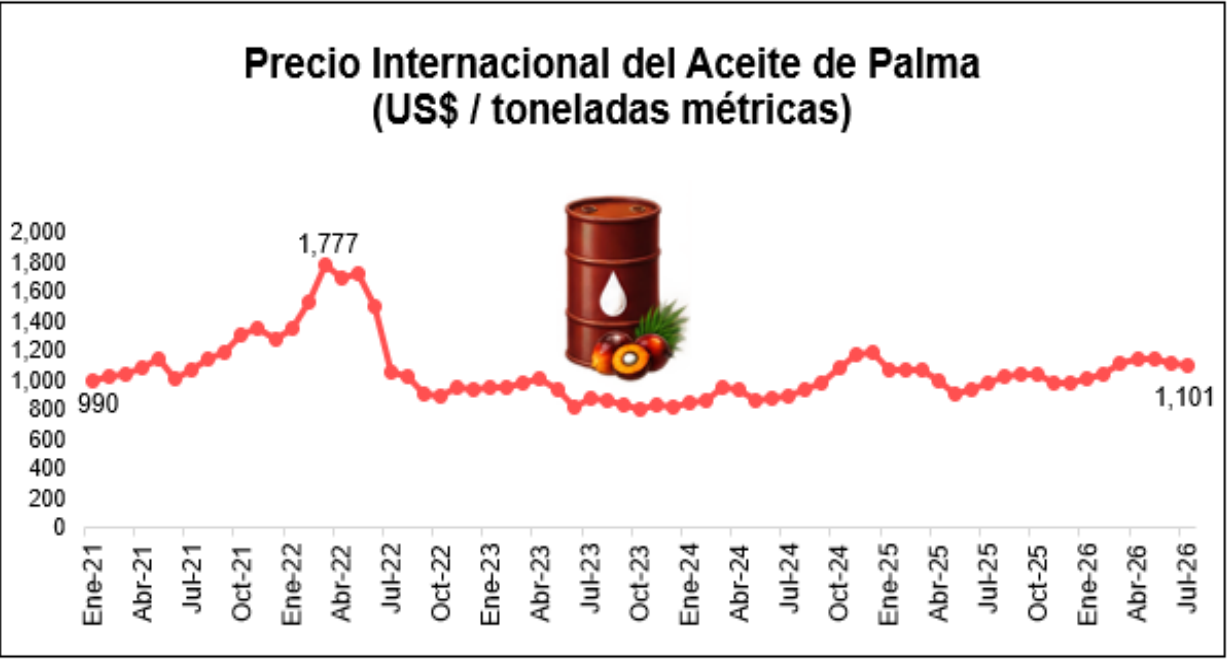
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida 151110: aceite de palma en bruto.



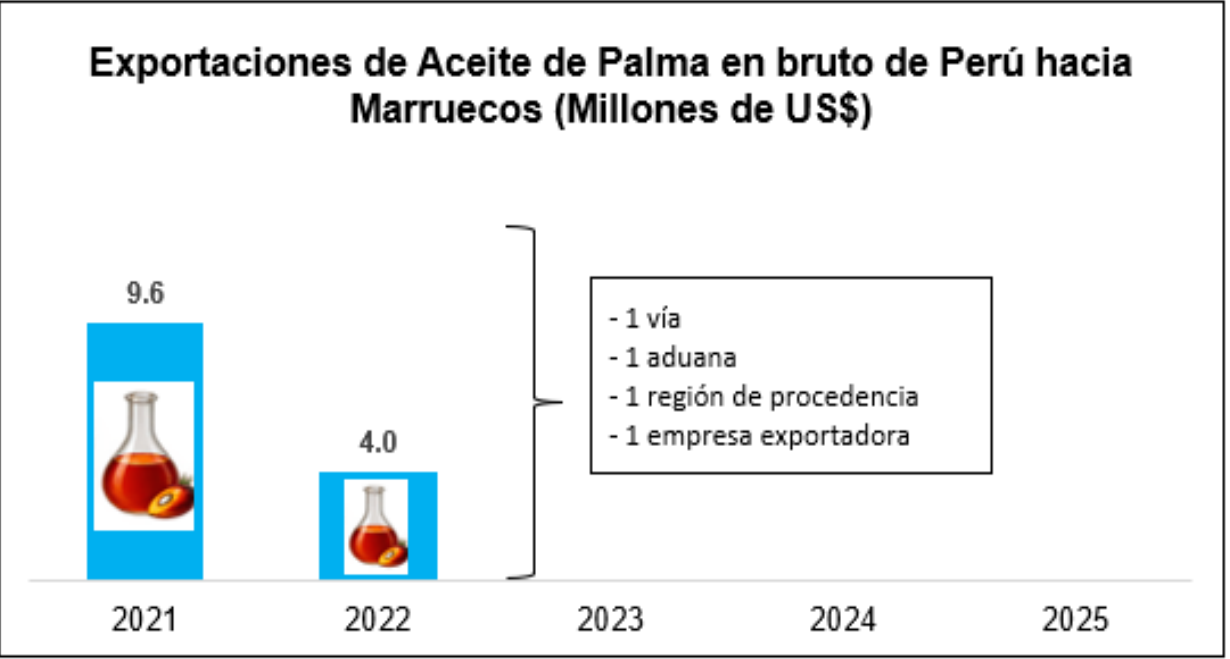
Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Banco Mundial



Fuente: ADEX Data Trade / Sunat Perú

Costa Rica fue su segundo proveedor y concentró el 18.5% del valor total (US\$ 13.6 millones). Entre 2021 y 2025, sólo registró envíos hacia Marruecos en 2022 y 2025. Referente a los volúmenes enviados, Costa Rica realizó envíos por 10.6 mil toneladas de aceite de palma en bruto en 2025 (17.7% del total).

✓ Aranceles

Marruecos aplica un arancel general de 2.5% al aceite de palma en bruto. Los 5 principales proveedores y Perú no cuentan con preferencias arancelarias, por lo que ingresan con el mencionado arancel (Market Access Map, 2026).

✓ Exportaciones de Perú

En el período 2021-2025, las exportaciones peruanas de aceite de palma en bruto hacia Marruecos se registraron únicamente en 2021 y 2022.

En el plano logístico, la totalidad de envíos de aceite de palma en bruto peruano a Marruecos se realizaron por vía marítima del Callao, procedentes de Ucayali.

En los años de estudio, Sol de Palma fue la única empresa exportadora de aceite de palma en bruto a Marruecos, por un valor de US\$ 4.0 millones en 2022 (4.0 mil toneladas). En dicho año, Marruecos se posicionó como su quinto principal destino para el aceite de palma en bruto (4.1% de su valor total exportado de aceite de palma en bruto).

2. Exportaciones de Marruecos

Entre 2021 y 2025, no se registran exportaciones de aceite de palma en bruto por parte de Marruecos, lo que evidencia una dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

3. Oportunidad en el mercado

✓ Panorama general

En 2025, la subpartida peruana de aceite de palma en bruto (1511100000), se ubicó en el puesto 20 entre los principales productos exportados del sector agroindustria, peruano, con envíos por US\$ 97.9 millones hacia 10 destinos y realizados por 7 empresas exportadoras⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2026). Estos resultados evidencian que Perú cuenta con una oferta exportable relevante y capacidad para abastecer mercados internacionales.

Por su parte, Marruecos mantiene una demanda de aceite de palma en bruto abastecida principalmente mediante importaciones, lo que abre posibilidades para la participación de proveedores internacionales (Trade Map, 2026).

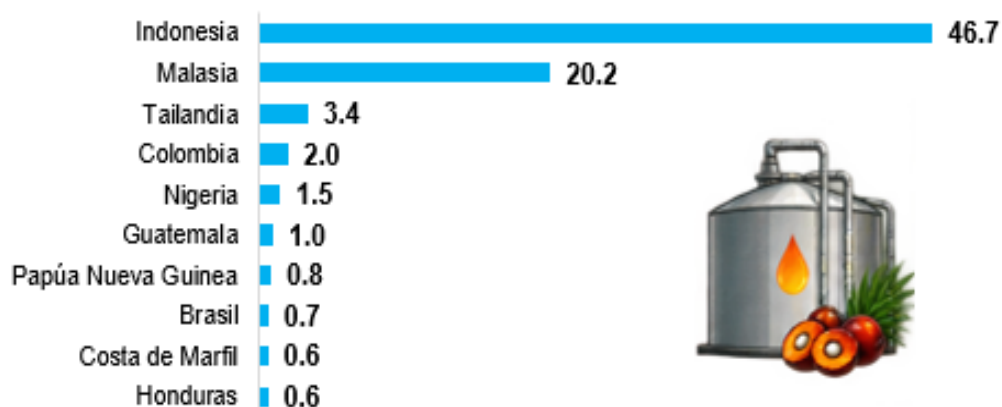
✓ Mercado de Marruecos

Marruecos cuenta con una importante industria de refinación y procesamiento de alimentos que requiere materias primas e ingredientes para su producción. La industria alimentaria marroquí representa alrededor del 5.0% del PBI, comprende aproximadamente 2,100 empresas registradas y genera el 19.0% del empleo industrial del país. Asimismo, las ventas de alimentos procesados alcanzaron aproximadamente US\$16,200.0 millones en 2024 (USDA, 2025).

En este contexto, los aceites y grasas constituyen materias primas para distintas actividades de procesamiento. En particular, el aceite de palma se utiliza en la elaboración de margarinas, grasas vegetales y productos de panificación, entre otras aplicaciones alimentarias (Malaysian Palm Oil Council, 2022).

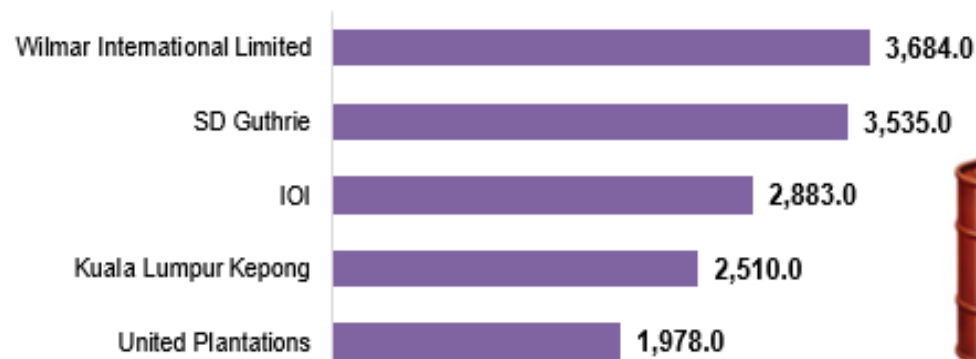
⁽²⁾ Para la contabilización se tomó en cuenta sólo a los mercados y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.

Principales Productores Mundiales de Aceite de Palma en 2025/2026* (Millones de toneladas métricas)



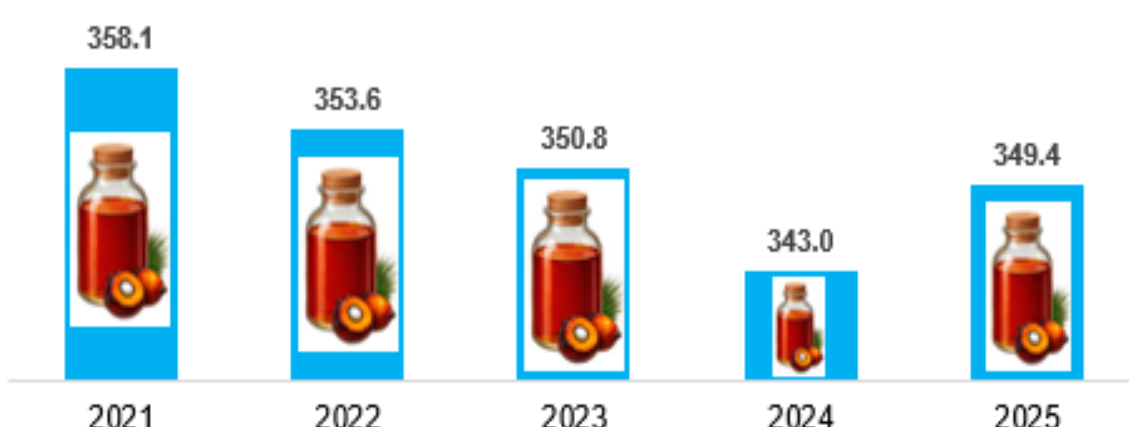
*Corresponde a campaña comercial, no a año calendario.
Fuente: Statista

Principales Empresas de Aceite de Palma en el Mundo 2026** (Millones de US\$)



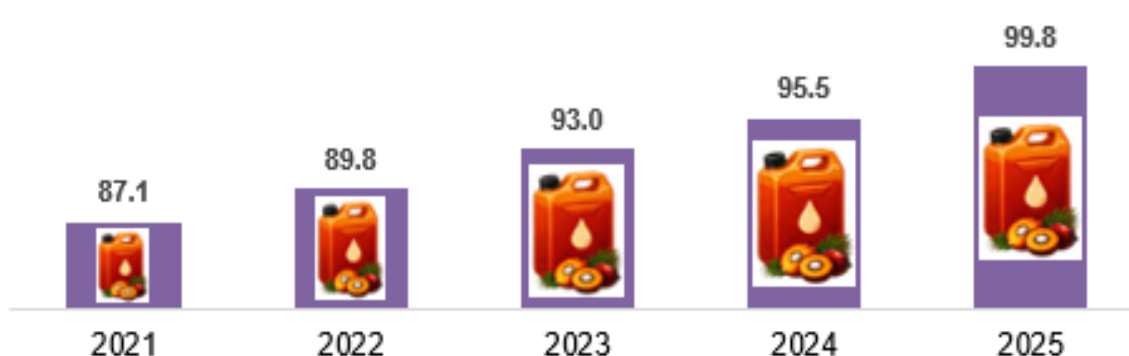
**El ranking corresponde a la capitalización bursátil de las empresas, publicado en febrero 2026.
Fuente: Statista

Tamaño de Mercado Minorista para Grasas y Aceites en Marruecos (Miles de toneladas)



Fuente: Euromonitor

Tamaño de Mercado de Servicios de Alimentación para Grasas y Aceites en Marruecos (Miles de toneladas)



Fuente: Euromonitor

Para Perú, este escenario representa una oportunidad de recuperación comercial, considerando que el aceite de palma en bruto peruano ya registró exportaciones hacia Marruecos en años anteriores (ADEX Data Trade, 2026).

✓ Perfil del comprador industrial

Los potenciales compradores de aceite de palma en bruto incluyen principalmente refinerías y procesadores de aceites y grasas, que posteriormente abastecen a fabricantes de alimentos y otras industrias. Al tratarse de un mercado B2B⁽³⁾ y sensible al precio, factores como el costo de la materia prima, la disponibilidad del producto, los tiempos de entrega y la eficiencia logística adquieren especial relevancia en las decisiones de abastecimiento (Malaysian Palm Oil Council, 2022).

El aceite de palma crudo se comercializa generalmente a granel y requiere un proceso de refinación para obtener aceite RBD⁽⁴⁾, que posteriormente puede fraccionarse en oleína⁽⁵⁾ y estearina⁽⁶⁾, destinadas a diferentes aplicaciones alimentarias e industriales (Malaysian Palm Oil Council, 2022).

Para ingresar al mercado marroquí, resulta conveniente trabajar con importadores, agentes o distribuidores locales, debido a su conocimiento de los procedimientos aduaneros y regulatorios y a sus relaciones con compradores industriales. Asimismo, las relaciones comerciales y la confianza entre las partes tienen especial relevancia en Marruecos, por lo que una estrategia de entrada puede apoyarse en el contacto directo con refinerías y procesadores, visitas comerciales y representación local (USDA, 2025).

Entre los principales actores industriales destaca Lesieur Cristal, perteneciente al grupo Avril, que cuenta con tres unidades de producción en Marruecos y desarrolla actividades de refinación, envasado y comercialización de aceites, además de producir margarinas, jabones y otros productos. Asimismo, mantiene una posición de liderazgo en el mercado marroquí de aceites comestibles (Lesieur Cristal, 2026; Euromonitor, 2025).

Otro actor relevante es Les Huileries du Souss Belhassan (HSB), empresa dedicada a aceites y otros productos alimenticios. Además, ocupa la segunda posición en el mercado marroquí de aceites comestibles, por lo que constituye un actor de interés dentro de la industria local de aceites y grasas (Euromonitor, 2025).

✓ Consumo y canales minoristas

En Marruecos, el aceite de palma tiene una presencia importante como ingrediente industrial, más que como aceite líquido destinado directamente al consumidor. En el sector alimentario se utiliza principalmente como materia prima para margarinas, grasas vegetales y productos de panificación (Malaysian Palm Oil Council, 2022).

Los productos elaborados a partir de aceites y grasas llegan al consumidor a través de los canales moderno y tradicional. Entre los principales minoristas de Marruecos se encuentran Marjane Holding, Label'Ve (operador de Carrefour, Carrefour Market y Atacadao), Aswak Assalam y BIM (USDA, 2025).

✓ Conclusión

En conclusión, Marruecos presenta condiciones favorables para evaluar el reingreso del aceite de palma en bruto peruano. La oportunidad radica principalmente en atender las necesidades de abastecimiento de la industria local, aprovechando la capacidad exportadora del Perú y el antecedente comercial existente entre ambos países.

⁽³⁾ B2B: *Business to Business*, es decir, "empresa a empresa".

⁽⁴⁾ Aceite RBD: *Refined, Bleached and Deodorized*, es decir, aceite de palma refinado, blanqueado y desodorizado.

⁽⁵⁾ Oleína: fracción líquida, utilizada principalmente como aceite para cocinar y freír.

⁽⁶⁾ Estearina: fracción más sólida, utilizada en margarinas, panificación, confitería y otras grasas.