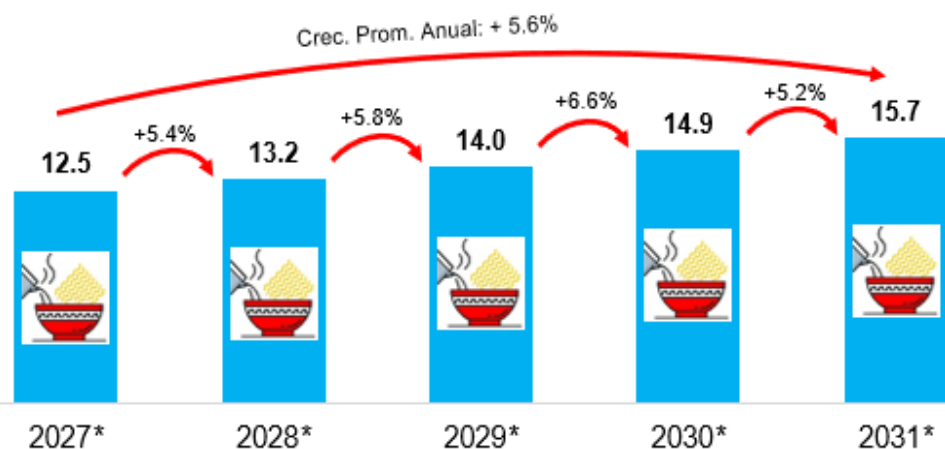
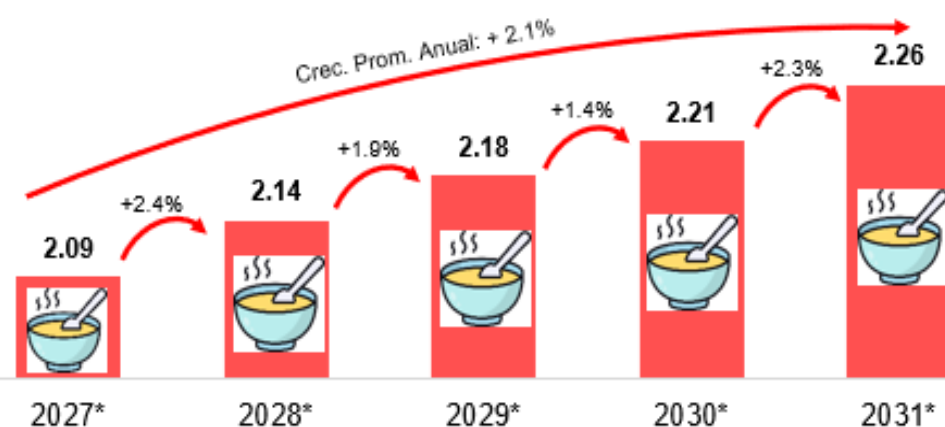


Ventas de Sopas en Norteamérica (Miles de Millones de US\$)



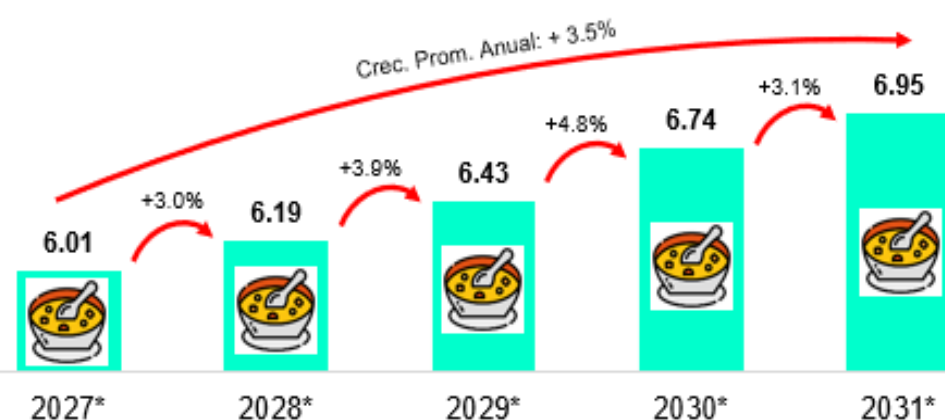
Fuente: Statista

Ventas de Sopas en Norteamérica (Millones de toneladas)



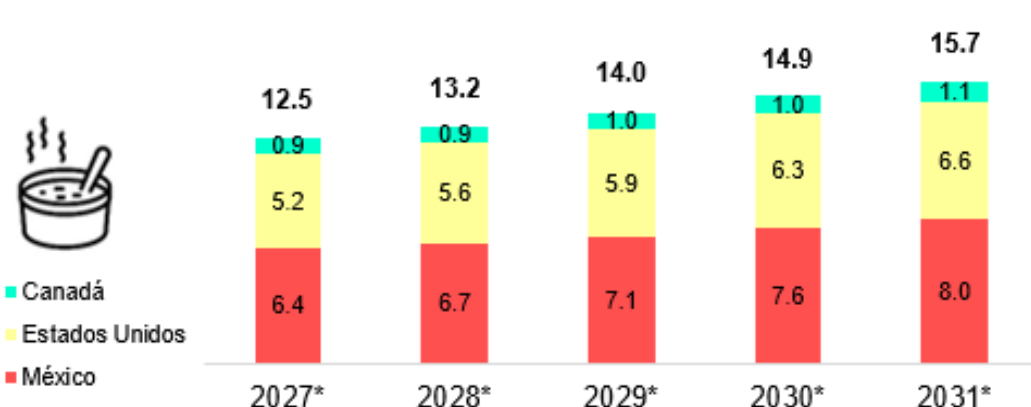
Fuente: Statista

Precios de Sopas en Norteamérica (US\$ / unidad)



Fuente: Statista

Ventas de Sopas en Norteamérica, por países miembros (Miles de Millones de US\$)



Fuente: Statista

Mercado de Sopas en Norteamérica

El mercado de sopas abarca cualquier tipo de sopa lista para consumir inmediatamente después de su compra o calentamiento. Estas sopas requieren una preparación mínima por parte del consumidor e incluyen sopas instantáneas, que suelen venir en polvo, y caldos o sopas líquidas, que se compran preparadas, como las enlatadas.

En 2027, las ventas de sopas en Norteamérica alcanzarían los US\$ 12.5 mil millones (21.6% de las ventas mundiales), mientras que, en 2031, se registrarían ventas por US\$ 15.7 mil millones, lo que representaría un crecimiento promedio anual de 5.6% en el período 2027-2031. Este crecimiento sería similar al promedio mundial (+6.7% de promedio anual).

En cuanto a los volúmenes de venta, Norteamérica demandaría 2.1 millones de toneladas de sopas para 2027, lo que significaría un aumento promedio anual de 2.1% en el periodo de estudio. En 2031, se esperarían ventas por 2.3 millones de toneladas.

Se estima que los precios promedio de ventas de sopa en Norteamérica tengan una tendencia creciente en los años de estudio (+3.5% de promedio anual), registrando los mayores incrementos en 2029 y 2030 (+3.9% y +4.8% interanual, respectivamente). En 2031, este indicador alcanzaría los US\$ 6.95 por unidad.

• Mercados

En 2027, México encabezaría las ventas de sopas en Norteamérica (US\$ 6.4 mil millones o 51.3% del total). En 2031, este país alcanzaría los US\$ 8.0 mil millones y crecería a un promedio anual de 5.2%.

Estados Unidos ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 5.2 mil millones y una participación de 41.5% en 2027. Este mercado tendría un crecimiento promedio anual de 6.3% entre 2027 y 2031.

Importaciones⁽³⁾ de Sopas en Norteamérica

Las importaciones de sopas en Norteamérica sumaron US\$ 1,498.0 millones en 2025 (37.7% de las importaciones mundiales), lo que significó una caída de 1.6% frente al 2024. Entre 2021 y 2025, se registró un crecimiento promedio anual de 17.4%.

De dichas importaciones, el 75.4% provenían de países pertenecientes a Norteamérica, donde Estados Unidos y Canadá lideraron como proveedores (55.8% y 14.5% del total, respectivamente), mientras que Corea del Sur y China fueron los principales proveedores fuera de la región (6.9% y 3.4% del total, respectivamente).

• Mercados

México se posicionó como el mayor mercado importador de sopas en Norteamérica (US\$ 619.7 millones en 2025 o 41.4% del total regional). En 2025, su valor importado creció 10.1% interanual.

Estados Unidos destacó como el país de mayor crecimiento de la región en importaciones de sopas (+10.7% entre 2021 y 2025). Sin embargo, registró una caída interanual de 8.5% en 2025.

Exportaciones⁽⁴⁾ de Sopas en Norteamérica

Las exportaciones de sopas en Norteamérica sumaron US\$ 1,238.2 millones en 2025, lo cual representó una disminución interanual de 1.0% y un crecimiento promedio anual de 8.3% entre 2021 y 2025. De dichos envíos, el 91.5% se concentró en mercados dentro de Norteamérica,

(1) Incluye: sopas deshidratadas, sopas enlatadas y envasadas, caldos, sopas y estofados enlatados, cremas, sopas congeladas y sopas miso instantáneas.

(2) Norteamérica incluye a Canadá, Estados Unidos y México.

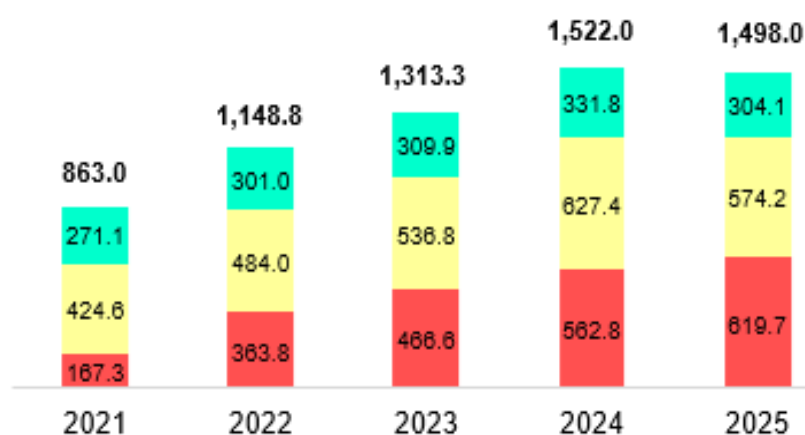
(3) y (4) Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.

*Los valores del año 2027 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

Importaciones** de Sopas en Norteamérica, por países compradores (Millones de US\$)



■ Canadá
■ Estados Unidos
■ México

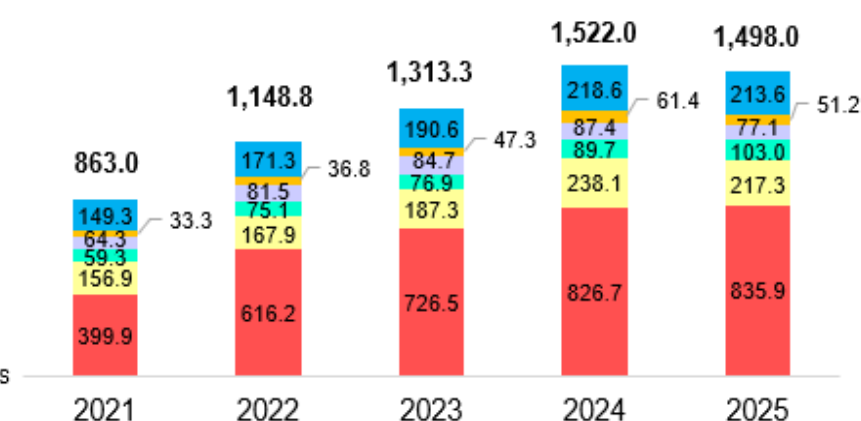


**Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.
Fuente: Trade Map

Importaciones** de Sopas en Norteamérica, por países proveedores (Millones de US\$)



■ Otros
■ China
■ México
■ Corea del sur
■ Canadá
■ Estados Unidos

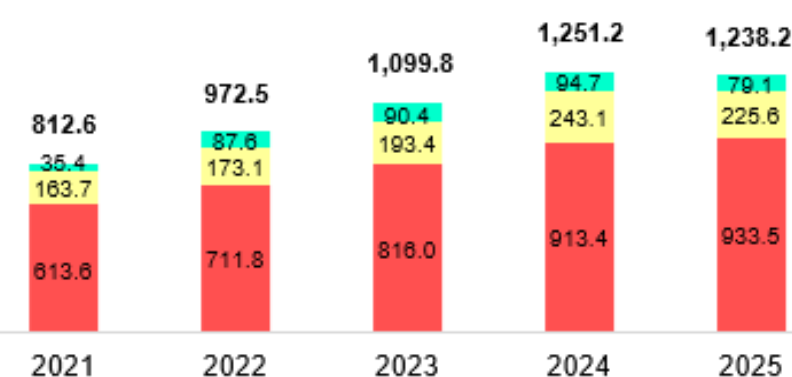


**Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.
Fuente: Trade Map

Exportaciones** de Sopas en Norteamérica, por países proveedores (Millones de US\$)



■ México
■ Canadá
■ Estados Unidos

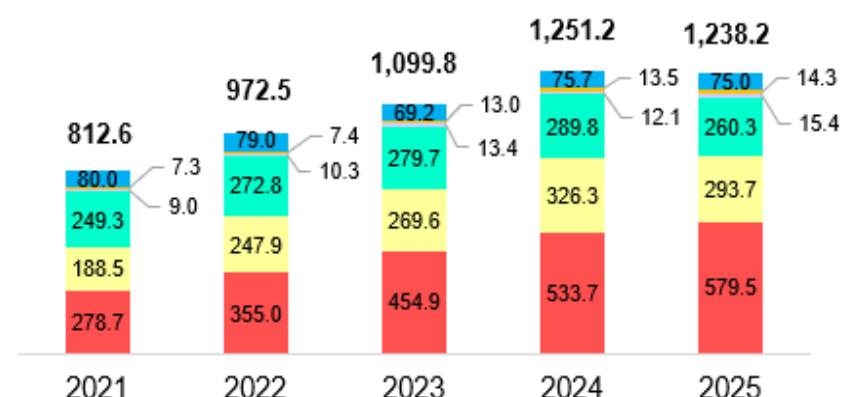


**Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.
Fuente: Trade Map

Exportaciones** de Sopas de Norteamérica, por países compradores (Millones de US\$)



■ Otros
■ Nicaragua
■ Jamaica
■ Canadá
■ Estados Unidos
■ México



**Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.
Fuente: Trade Map

donde México y Estados Unidos fueron los mayores compradores (46.8% y 23.7% del total, respectivamente), mientras que los principales destinos fuera de la región fueron Jamaica y Nicaragua (ambos con una participación individual de 1.2% del total).

• Mercados

Estados Unidos se consolidó como el principal exportador de sopas de Norteamérica en 2025 (US\$ 933.5 millones, 75.4% del total regional y +2.2% con respecto al 2024). Entre 2021 y 2025, este mercado registró un crecimiento promedio anual de sus envíos de 8.2%.

Canadá destacó como el país más dinámico de la región en la exportación de sopas, con una tasa promedio anual de crecimiento de 9.0% en el periodo de estudio, alcanzando envíos por US\$ 225.6 millones en 2025. Sin embargo, registró una caída interanual de 7.2% en 2025.

Perú: Exportaciones⁽⁵⁾ de Sopas hacia Norteamérica

Las exportaciones peruanas de sopas a Norteamérica sumaron US\$ 108.9 mil en 2025 (0.5% de las exportaciones peruanas de sopas al mundo), lo cual representó un crecimiento interanual de 80.5% y un incremento promedio anual de 18.1% entre 2021 y 2025.

América del Sur (74.9%) y América Central (24.1%) consolidaron el 99.0% de las exportaciones peruanas de sopas.

A nivel logístico, entre 2021 y 2025, los envíos de sopas a Norteamérica fueron realizados esencialmente por vía marítima, a través de la aduana del Callao (97.1% de participación promedio) y fueron producidos en Lima.

• Subpartidas nacionales

Las preparaciones para sopas, potajes o caldos (subpartida nacional 2104101000) fueron los principales productos peruanos exportados hacia Norteamérica de la categoría sopas, registrando un valor de US\$ 69.3 mil (63.7% del total) en 2025, lo cual significó un crecimiento interanual de 45.0%. Además, entre 2021 y 2025, esta subpartida incrementó su valor en una tasa promedio anual de 14.8%.

Las sopas, potajes o caldos preparados (subpartida nacional 2104102000) destacaron como los productos más dinámicos hacia Norteamérica entre 2021 y 2025 (+25.8%). En el último año, este producto registró un aumento interanual de 216.2%.

• Empresas

Karlini International Foods fue la principal empresa exportadora en Perú de sopas hacia Norteamérica en 2025 (US\$ 43.4 mil o 39.9% del total). Ello significó un incremento interanual de 168.6%. Estados Unidos fue el único mercado de exportación de la mencionada empresa.

Importadora y Exportadora Doña Isabel destacó como la más dinámica exportadora de sopas hacia Norteamérica entre 2021 y 2025 (+19.8%). En 2025, registró envíos por US\$ 8.7 mil. De igual manera, Estados Unidos fue su único destino para los envíos de sopas.

Tendencias

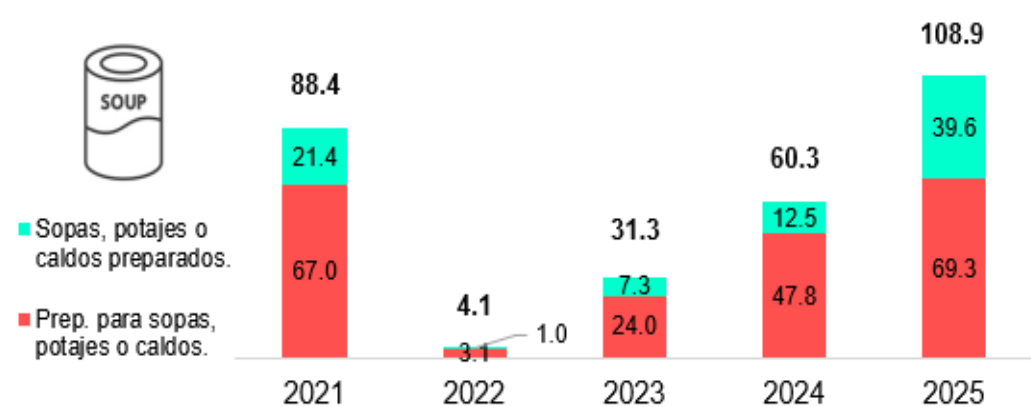
Norteamérica representa uno de los mercados más desarrollados para sopas envasadas, caracterizado por una amplia penetración de productos de larga duración, listos para consumir, concentrados, deshidratados y refrigerados. La región combina una tradición consolidada de consumo, con una creciente demanda de soluciones prácticas, nutritivas y adaptadas a estilos de vida dinámicos (*Research and Markets*, 2026).

1. Mayor conveniencia

La conveniencia es uno de los principales impulsores del mercado de sopas en Norteamérica. El ritmo de vida acelerado ha incrementado la demanda de sopas instantáneas, listas para consumir y de larga duración, que ofrecen rapidez, facilidad de almacenamiento, portabilidad y una mayor vida útil. En 2024, el 57% de los consumidores estadounidenses

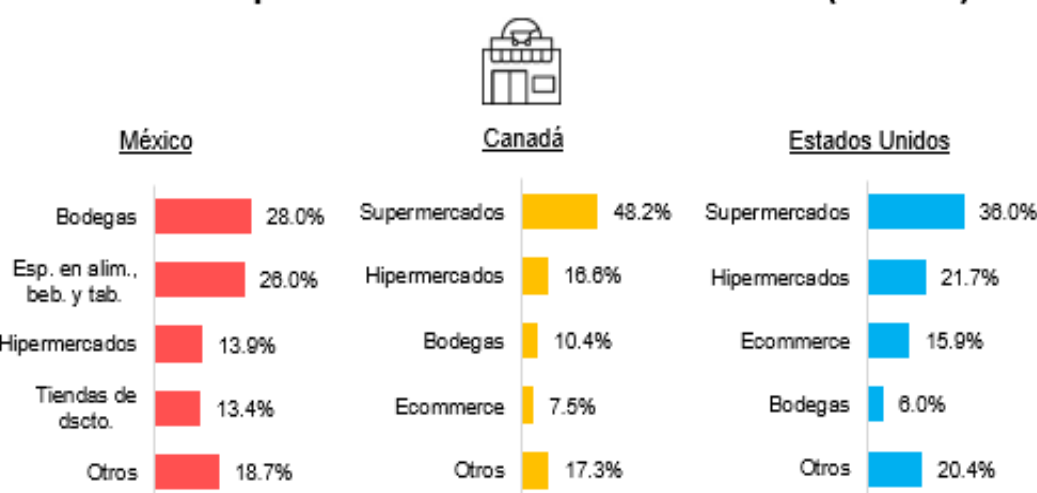
(5) Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.

Exportaciones** peruanas de Sopas hacia Norteamérica, por subpartidas nacionales (Miles de US\$)



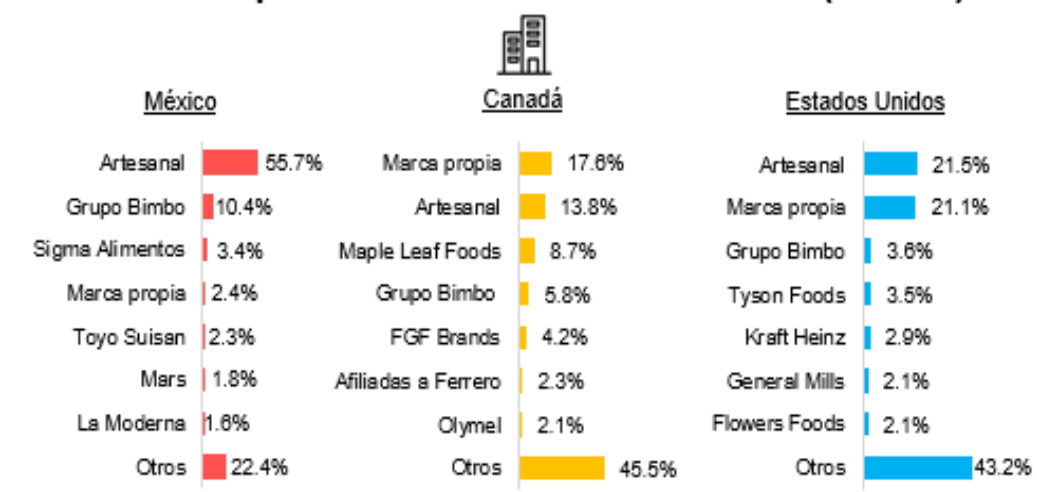
**Se consideró la subpartida armonizada 210410: preparaciones para sopas, potajes o caldos.
Fuente: ADEX Data Trade - SUNAT

Principales Canales Minoristas para Alimentos de primera necesidad por Países de Norteamérica 2025 (Part. %)



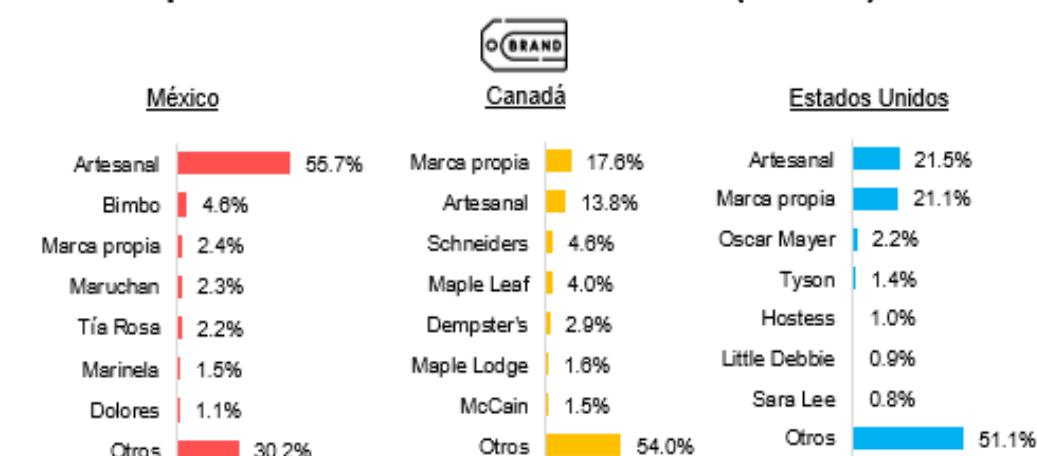
Fuente: Euromonitor

Principales Empresas para Alimentos de primera necesidad por Países de Norteamérica 2025 (Part. %)



Fuente: Euromonitor

Principales Marcas para Alimentos de primera necesidad por Países de Norteamérica 2025 (Part. %)



Fuente: Euromonitor

consideró la conveniencia un factor clave en sus decisiones de compra de alimentos, lo que ha impulsado el desarrollo de productos prácticos que mantienen su valor nutricional y sabor (Research and Markets, 2026).

Un ejemplo de ello es *Campbell's Sipping Soup*, sopa en bolsa flexible con boquilla resellable que permite consumir la sopa directamente del envase (Campbell's, 2026).

2. Ingredientes limpios, funcionales y productos premium

Los consumidores demandan cada vez más sopas elaboradas con ingredientes naturales y funcionales, libres de aditivos artificiales, conservantes y organismos genéticamente modificados (OGM), además de opciones orgánicas, vegetales, sin gluten y sin lácteos. En respuesta, los fabricantes incorporan fibra, proteínas vegetales y otros ingredientes funcionales que aportan beneficios nutricionales y de bienestar (Research and Markets, 2026).

Un ejemplo novedoso, lanzado en julio de 2026, es la línea de sopas de proteínas de Campbell's, que ofrece sopas proteicas con base de caldo de huesos, las cuales proporcionan 20 gramos de proteína y de 5 a 13 gramos de fibra por lata (Food and Wine, 2026).

Asimismo, las sopas están ampliando su papel como alternativa ligera para las comidas, favoreciendo el desarrollo de sopas vegetales, caldos ricos en proteínas, sabores regionales y productos con beneficios funcionales orientados al bienestar, como los asociados con la salud intestinal o el fortalecimiento del sistema inmunológico (Mordor Intelligence, 2026).

Dentro de esta tendencia, las sopas refrigeradas constituyen el segmento de mayor crecimiento del mercado norteamericano, con una tasa promedio anual de 4.3% entre 2026 y 2031. Su expansión responde a la preferencia por alimentos frescos, mínimamente procesados y con etiquetas limpias, así como a los avances en tecnologías de refrigeración y envasado, que permiten ofrecer productos premium con mejor sabor, mayor valor nutricional y mayor variedad de sabores (Research and Markets, 2026).

3. Reformulación para reducir sodio y conservantes

La creciente preocupación por el contenido de sodio y el uso de conservantes representa uno de los principales desafíos para la industria. Regulaciones como los límites de sodio establecidos por la FDA y el etiquetado frontal de advertencia en México (Norma NOM-051) están impulsando a los fabricantes a reformular sus productos mediante la reducción de sodio y el uso de métodos alternativos de conservación, manteniendo la calidad y el sabor, aunque ello implique mayores costos de producción (FDA, 2025; Research and Markets, 2026; Secretaría de Economía de México, 2020).

Health Valley Organic No Salt Added Chicken Noodle Soup es un ejemplo en Norteamérica de una sopa formulada para consumidores preocupados por la salud cardiovascular y la reducción del sodio. Sin sal añadida, muy bajo contenido de sodio en comparación a sopas tradicionales, certificación orgánica y sin conservantes artificiales (Amazon, 2026 ; Walmart, 2026).

En resumen, el mercado de sopas en Norteamérica continúa evolucionando hacia productos más prácticos, saludables y diferenciados. En este contexto, la adaptación de los sabores a las preferencias locales, junto con una propuesta que combine conveniencia, calidad nutricional y valor agregado, será clave para la aceptación de los productos y aprovechar las oportunidades que ofrece la región.