

Pasifloras: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

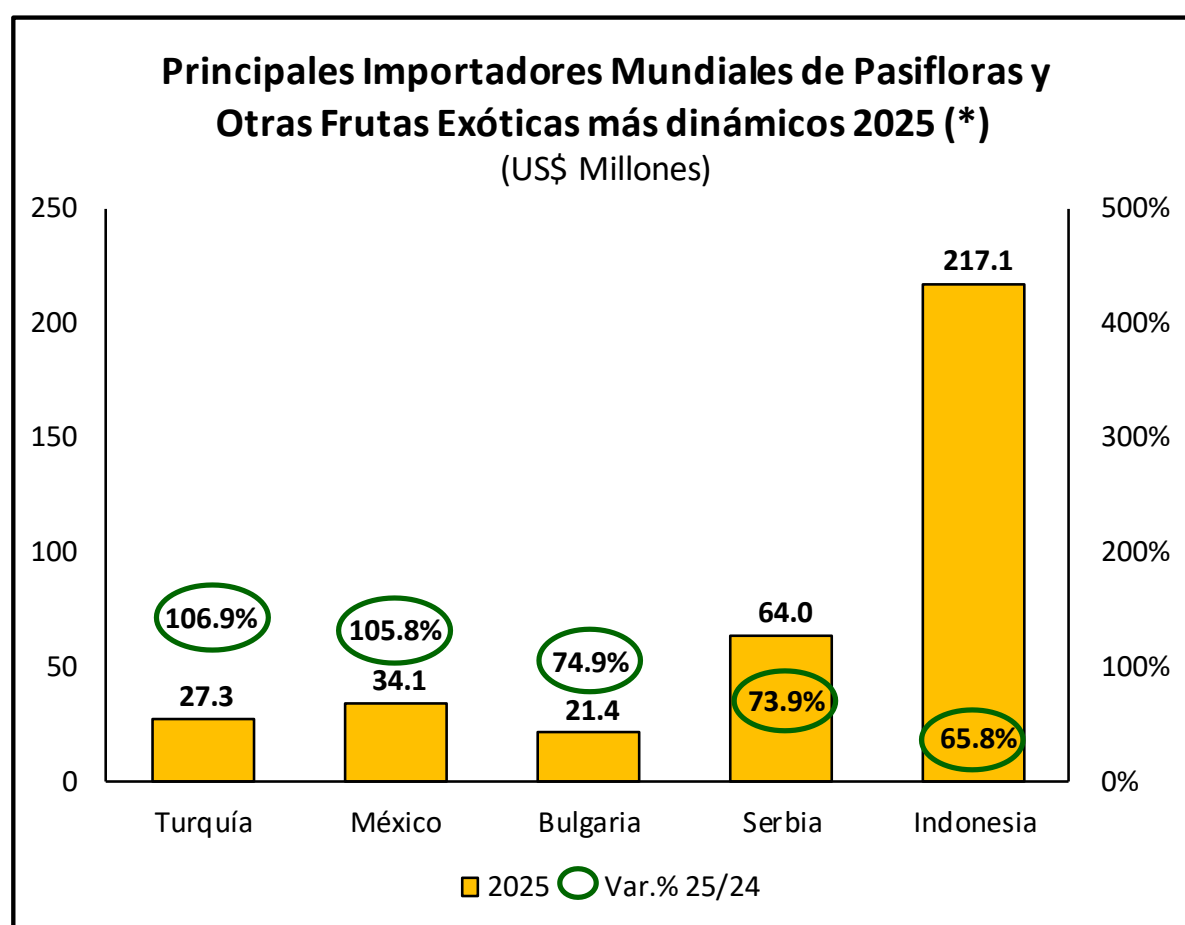
En 2025, las exportaciones peruanas de pasifloras alcanzaron US\$ 77.3 millones y crecieron 35.2% respecto al año anterior

1. En 2025, el mercado mundial de pasifloras y otras frutas exóticas alcanzó US\$ 9.5 mil millones, incrementándose 13.8% respecto al año anterior.
2. China se consolidó como el principal comprador mundial de pasifloras y otras frutas exóticas (US\$ 2.3 mil millones o 24.2% del valor total), seguido por EE.UU. (US\$ 1.3 mil millones) y Alemania (US\$ 710.4 millones).
3. Entre los principales proveedores mundiales, Tailandia se posicionó en primer lugar (US\$ 1.2 mil millones o 14.7% del total), seguido por Países Bajos (US\$ 599.4 millones) y Canadá (US\$ 529.9 millones).
4. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Kirguistán (US\$ 12.3 millones y +519.4% respecto al año anterior), Perú (US\$ 485.5 millones y +65.3% interanual) y República Checa (US\$ 34.6 millones y +55.9% interanual) fueron los mercados más dinámicos de pasifloras y otras frutas exóticas.
5. En 2022, Perú fue el exportador N° 4 de pasifloras y otras frutas exóticas a nivel mundial, mientras que, en América Latina y El Caribe, se ubicó en el primer puesto.



Principales Exportadores Mundiales de Pasifloras y Otras Frutas Exóticas (2025)

1 Tailandia 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,201.2	-10.2%	14.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 Países Bajos 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	599.4	20.1%	7.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
3 Canadá 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	529.9	13.1%	6.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Principales Importadores Mundiales de Pasifloras y Otras Frutas Exóticas (2025)

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,286.5	20.6%	24.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
2 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,289.4	1.6%	13.6%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			
3 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	710.4	37.2%	7.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles			

Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las siguientes subpartidas arancelarias: 0810.90 y 0811.90 correspondientes a pasifloras y otras frutas exóticas

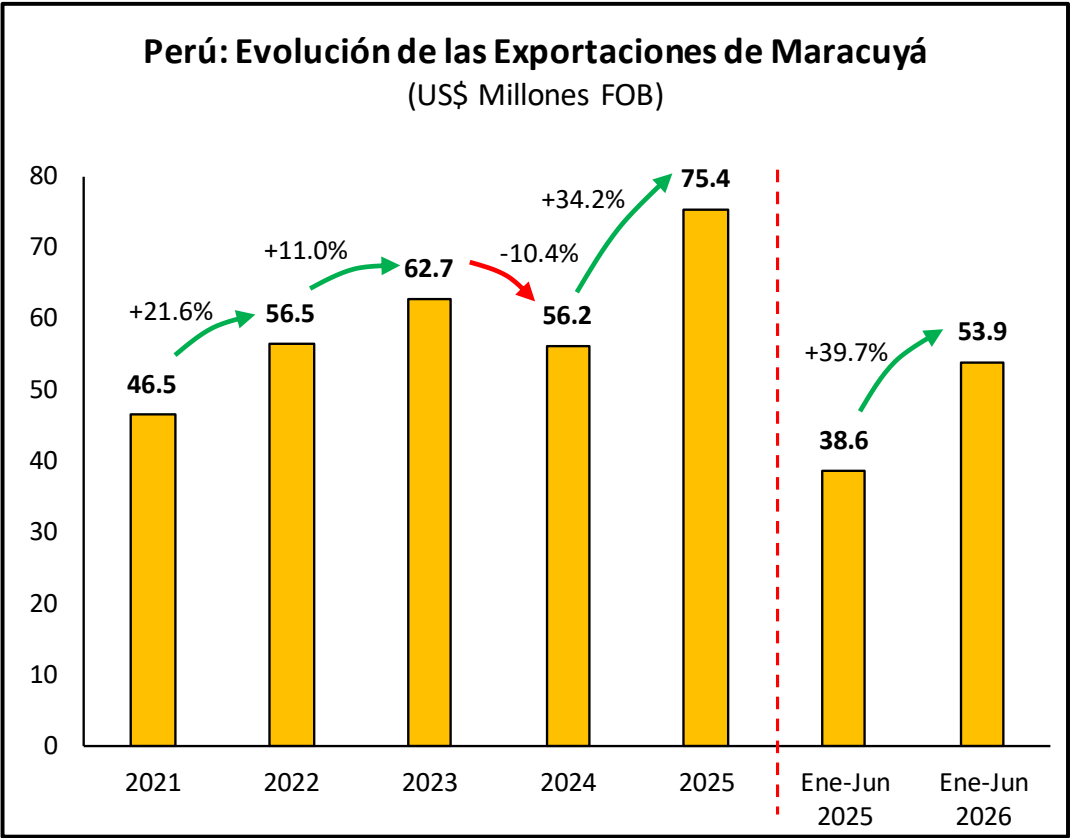
Perú: Exportación de Pasifloras (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Pasifloras	46,588.3	56,594.3	62,880.4	57,173.9	77,296.5	35.2%	100.0%	12.8%
Maracuyá	46,452.7	56,479.8	62,698.8	56,189.3	75,397.8	34.2%	97.5%	12.4%
Jugo	24,333.9	32,511.1	36,544.6	29,054.8	38,626.4	32.9%	50.0%	9.9%
Concentrado	14,054.0	16,265.2	14,702.1	18,475.9	23,605.2	27.8%	30.5%	13.6%
Congelado (pulpa y puré)	6,439.4	5,972.9	9,821.4	6,739.2	11,023.7	63.6%	14.3%	20.1%
Fresco	637.9	328.8	562.2	695.7	1,086.3	56.1%	1.4%	21.8%
Aroma y esencia	475.8	586.2	547.9	542.0	447.7	-17.4%	0.6%	11.7%
Conserva	189.6	606.5	273.7	440.2	373.1	-15.2%	0.5%	-
Bebida	161.1	191.8	176.1	200.0	221.6	10.8%	0.3%	15.5%
Néctar	152.5	17.4	31.2	24.2	11.7	-51.5%	0.02%	-49.9%
Aceite	8.5	-	39.6	17.3	2.1	-88.0%	0.003%	-18.3%
Granadilla	135.6	114.5	181.7	984.6	1,898.8	92.9%	2.5%	68.0%
Fresco	130.5	107.0	111.1	175.2	977.7	458.1%	1.3%	70.8%
Congelado (pulpa y puré)	11.5	10.9	3.5	6.5	6.9	6.4%	0.01%	-48.3%
Jugo	-	17.7	-	-	-	-	-	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

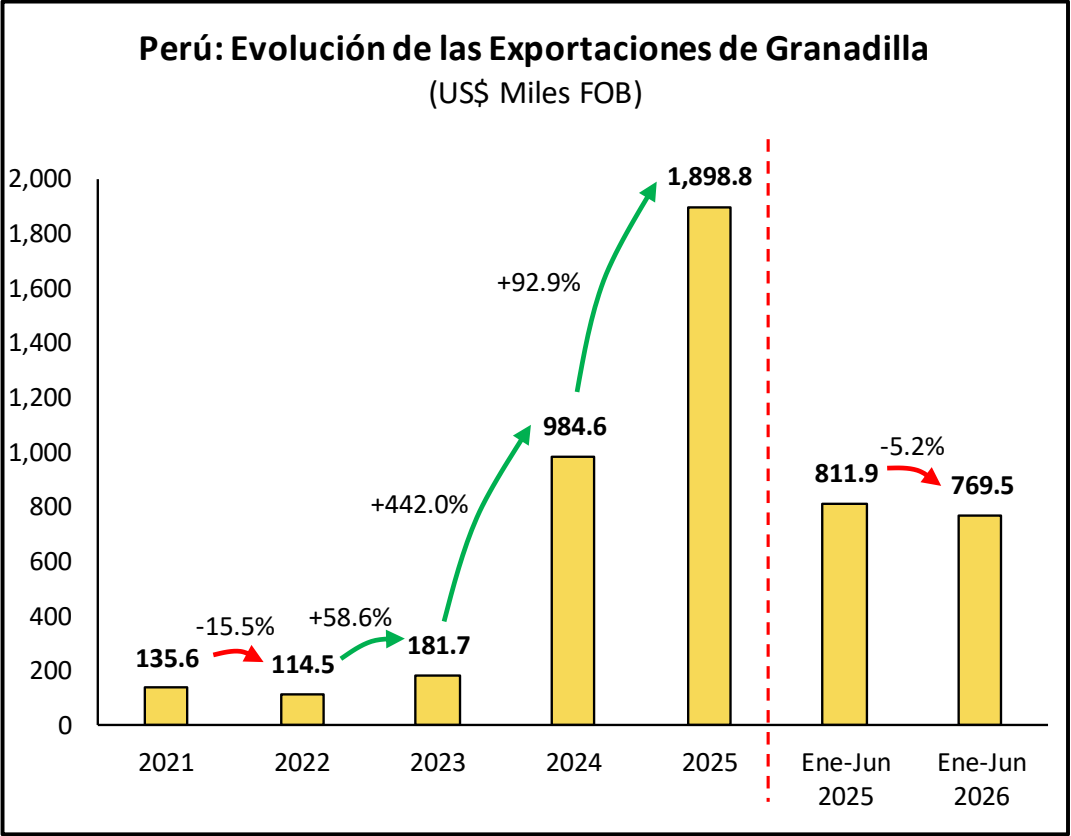
Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de pasifloras crecieron en una tasa promedio anual de 12.8%, debido al crecimiento promedio anual de las exportaciones de maracuyá (+12.4%) y granadilla (+68.0%).
7. En 2025, las exportaciones peruanas de pasifloras estuvieron conformadas por maracuyá, concentrando 97.5% del valor total exportado (US\$ 75.4 millones y +34.2% respecto al año anterior) y granadilla (US\$ 1.9 millones y +92.9% interanual).
8. Las exportaciones peruanas de maracuyá estuvieron conformadas principalmente por jugo (38.6 millones), concentrado (23.6 millones) y congelado (pulpa y puré) (11.0 millones). Estas tres presentaciones registraron variaciones positivas y negativas en su precio promedio de exportación.
9. Las exportaciones peruanas de granadilla tuvieron las siguientes presentaciones: fresco (977.7 miles) y congelado (pulpa y puré) (6.9 miles). El precio promedio de exportación de la presentación fresca creció, mientras que la pulpa congelada disminuyó.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Pasifloras, por principales presentaciones (2025)

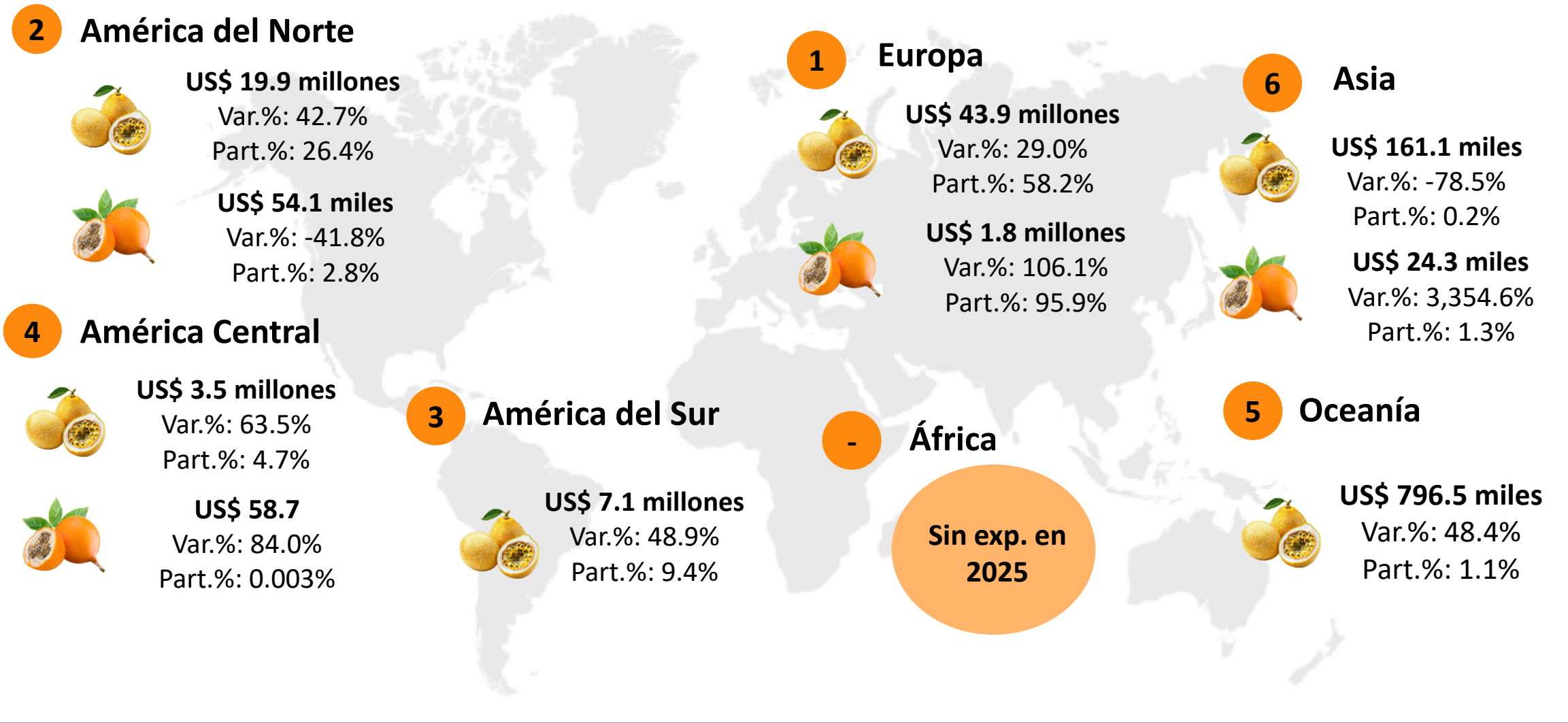
Pasifloras	Volumen Exportado (TM)	Var.% 25/24 (vol. exportado)	Precio promedio de exportación (US\$/kg)	Var.% 25/24 (precio promedio de exportación)
Jugo de maracuyá	12,666.7	18.6%	4.00	19.1%
Concentrado de maracuyá	2,430.6	-0.1%	4.69	-1.2%
Maracuyá congelada	3,519.4	54.2%	3.13	6.1%
Granadilla fresca	444.4	87.7%	4.27	3.5%
Pulpa de granadilla	0.1	-92.8%	3.46	-14.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para este reporte, la clasificación de las pasifloras se limitó a las especies de maracuyá y granadilla. Las presentaciones fueron determinadas a partir de los términos identificados en la descripción comercial de los productos. Así, “jugo” comprende productos descritos como jugo, juice o cilindro; “bebida” incluye bebidas y zumos; “néctar” corresponde a productos identificados como néctar; y “fresco” comprende fruta comercializada en estado fresco. La categoría “congelado (pulpa y puré)” incluye pulpa, puré, frozen, congelado, IQF, trozos y mitades, así como otras formas de fruta procesada identificadas bajo esta clasificación. “Concentrado” comprende productos descritos como concentrado, concéntrate y jugo concentrado; “aroma y esencia”, aquellos identificados como aroma o esencia; “aceite”, productos descritos como aceite u oil; y “conserva”, productos identificados como conserva.

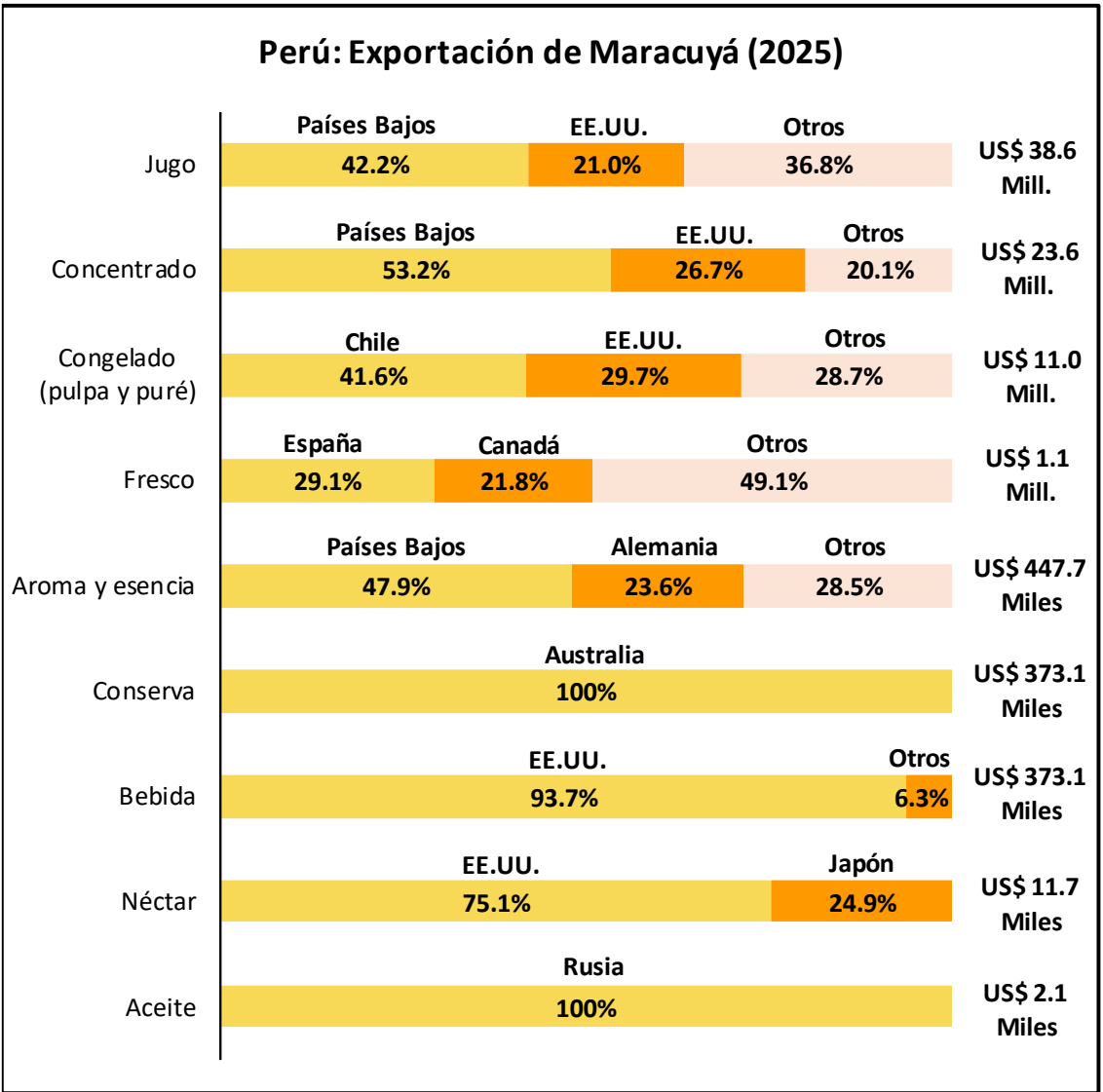
Perú: Exportación de Pasifloras (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

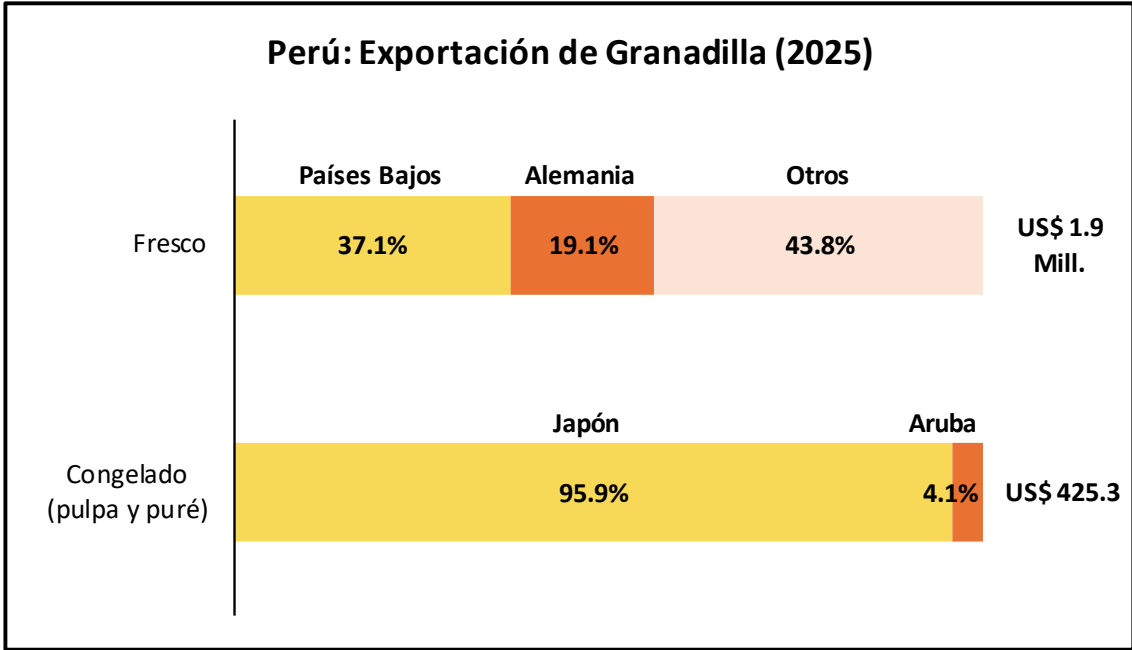
Elaboración: CIEN-ADEX

10. En 2025, las ventas de pasifloras se dirigieron principalmente a Europa (US\$ 45.7 millones), seguidas por América del Norte (US\$ 20.0 millones) y América del Sur (US\$ 7.1 millones).
11. Los principales mercados de destino para el jugo de maracuyá fueron Países Bajos (US\$ 16.3 millones) y EE.UU. (US\$ 8.1 millones). También fueron los principales destinos de concentrado de maracuyá, Países Bajos (US\$ 12.6 millones) y EE.UU. (US\$ 6.3 millones).
12. La maracuyá congelada (pulpa y puré) se envió principalmente a Chile (US\$ 4.6 millones) y EE.UU. (US\$ 3.4 millones). La maracuyá fresca se dirigió principalmente a España (US\$ 316.1 miles).
13. Las exportaciones peruanas de aroma y esencia de maracuyá llegaron principalmente a Países Bajos (US\$ 214.3 miles) y Alemania (US\$ 105.8 miles).
14. El único mercado destino para la conserva de maracuyá fue Australia (US\$ 373.1 miles), mientras que las bebidas de maracuyá llegaron a EE.UU. (US\$ 207.6 miles), México (US\$ 7.1 miles) y Chile (US\$ 6.9 miles).
15. El néctar de maracuyá fue enviado a EE.UU. (US\$ 8.8 miles) y Japón (US\$ 2.9 miles). El aceite de maracuyá se dirigió únicamente a Rusia (US\$ 2.1 miles).
16. Las granadillas frescas se enviaron principalmente a Países Bajos (US\$ 703.7 miles) y Alemania (US\$ 363.0 miles). Finalmente, la pulpa y puré congelada de granadilla llegó únicamente a Japón (US\$ 408.0) y Aruba (US\$ 17.3).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

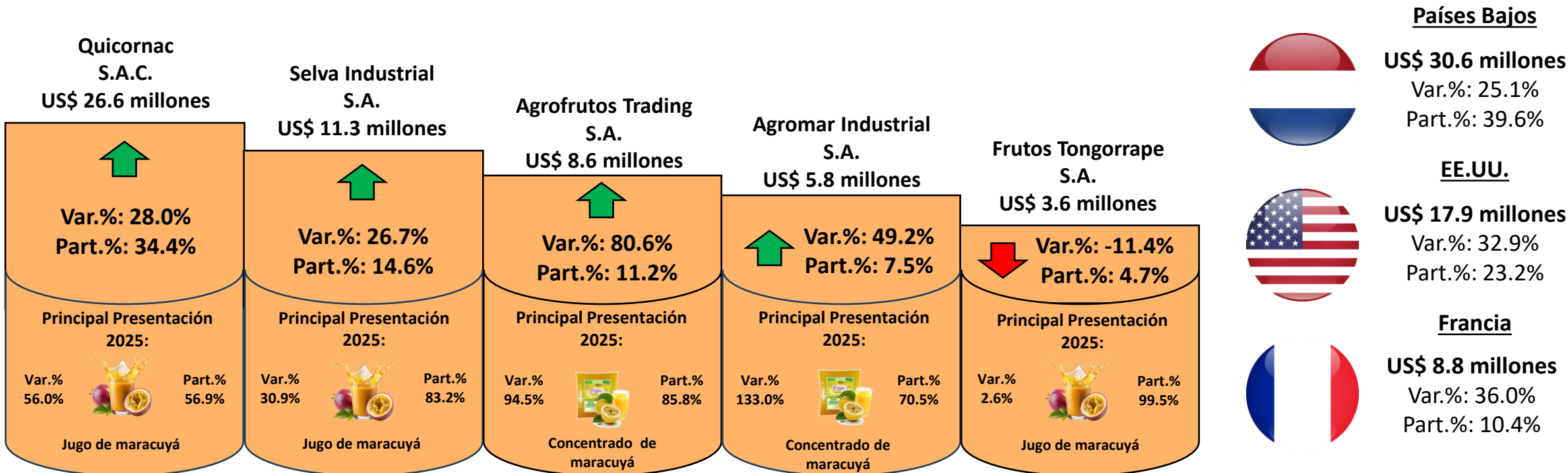
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

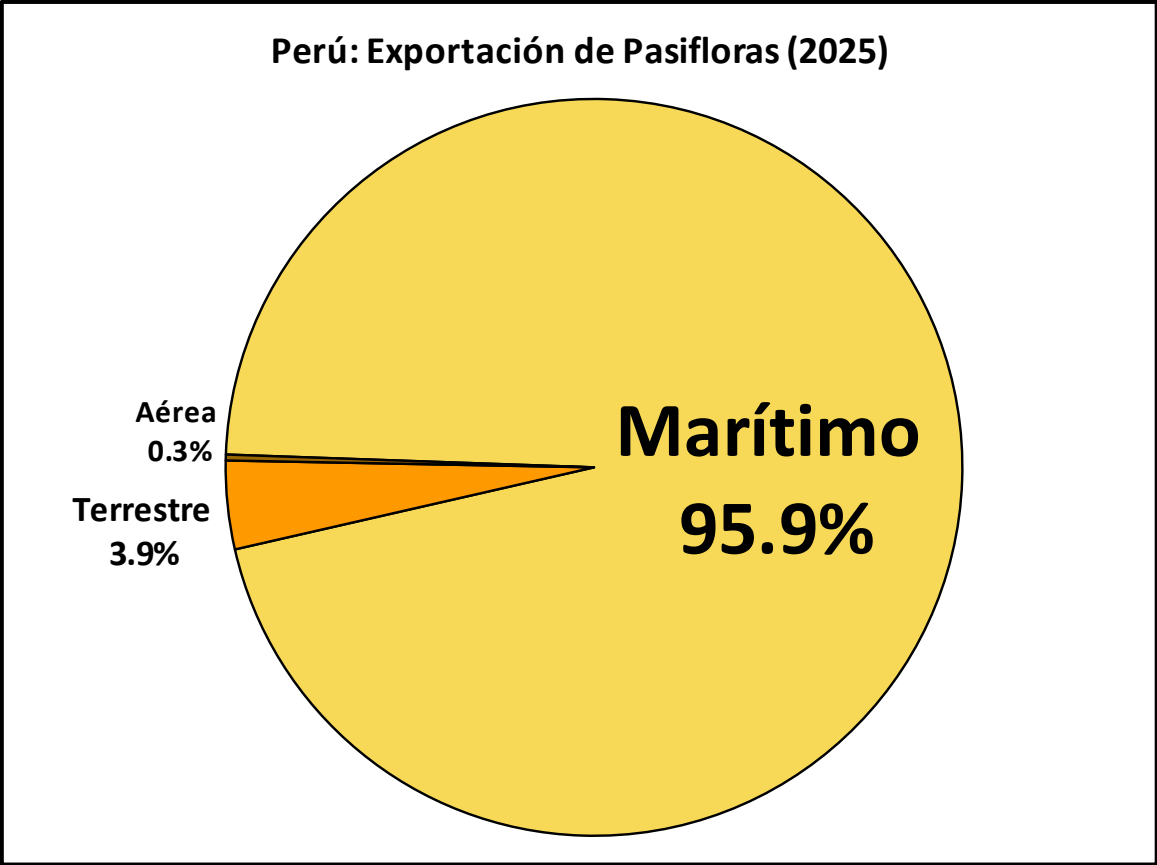
Perú: Exportación de Pasifloras, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

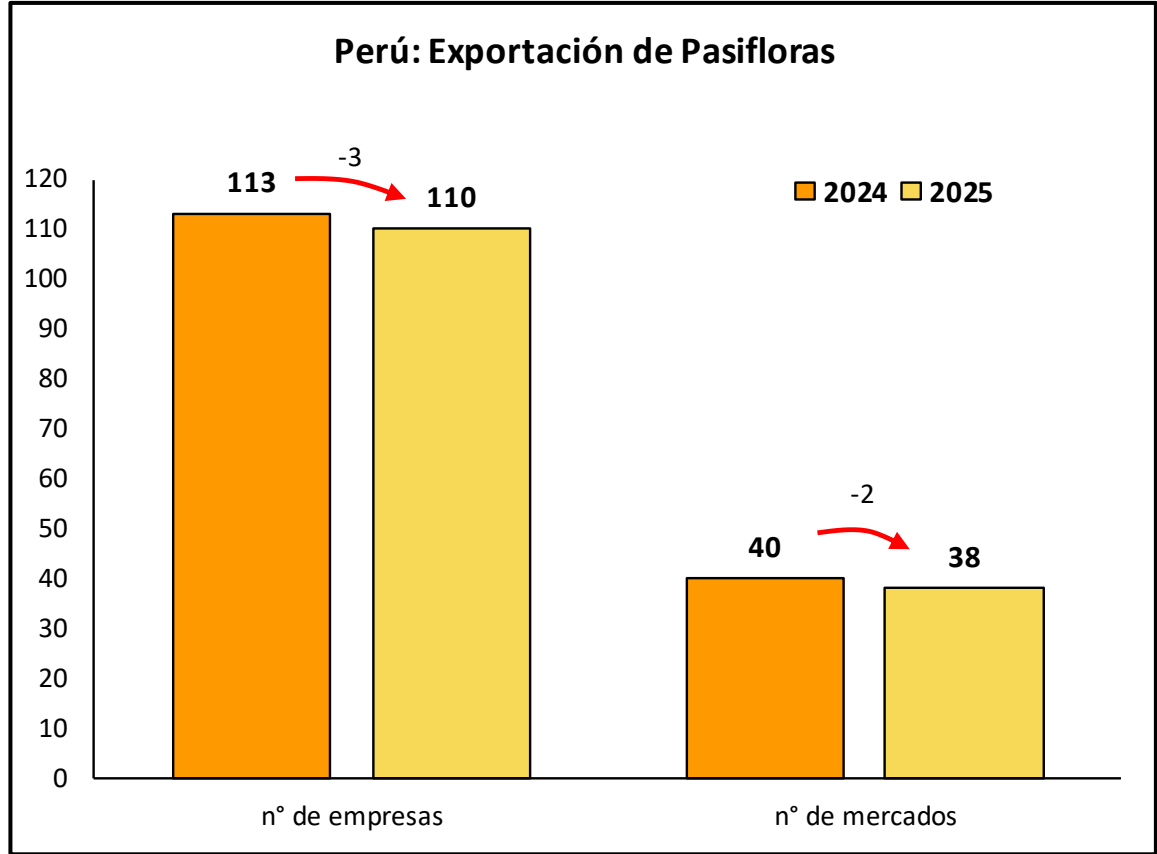
Elaboración: CIEN- ADEX

17. En 2025, Quicornac S.A. se posicionó como la principal empresa exportadora de maracuyá acumulando 34.4% del valor total exportado (US\$ 26.6 millones), seguido por Selva Industrial S.A. (US\$ 11.3 millones) y Agrofrutos Trading S.A. (US\$ 8.6 millones).
18. Noval Company S.A.C. lideró las exportaciones de granadilla (US\$ 625.5 miles), seguida por Perú Natural Export & Import S.A.C. (US\$ 244.5 miles) y Grupo Alra Inversiones E.I.R.L. (US\$ 243.5 miles).
19. Países Bajos (US\$ 29.9 millones), EE.UU. (US\$ 17.9 millones) y Francia (US\$ 7.7 millones) fueron los principales mercados destino para las exportaciones peruanas de maracuyá.
20. Para la granadilla, destacaron como principales mercados destino Países Bajos (US\$ 703.7 miles), Alemania (US\$ 363.0 miles) y España (US\$ 360.9 miles).
21. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados que mostraron mayor dinamismo en las compras de pasifloras desde Perú fueron: Panamá (+13,471.5% interanual), Polonia (+942.0% interanual) y Nueva Zelanda (+783.3% interanual).
22. A nivel regional, Lambayeque (US\$ 31.4 millones o 40.7% del total exportado), Lima (US\$ 22.6 millones) y Callao (US\$ 10.0 millones) fueron las principales regiones exportadoras de pasifloras.
23. Los despachos de pasifloras se transportaron a través de la vía marítima (US\$ 74.1 millones), terrestre (US\$ 3.0 millones) y aérea (US\$ 199.0 miles).
24. En 2025, se reportaron 110 empresas peruanas exportadoras de pasifloras que enviaron sus productos a 38 mercados en el exterior, cayendo en 3 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2026.

25. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones.

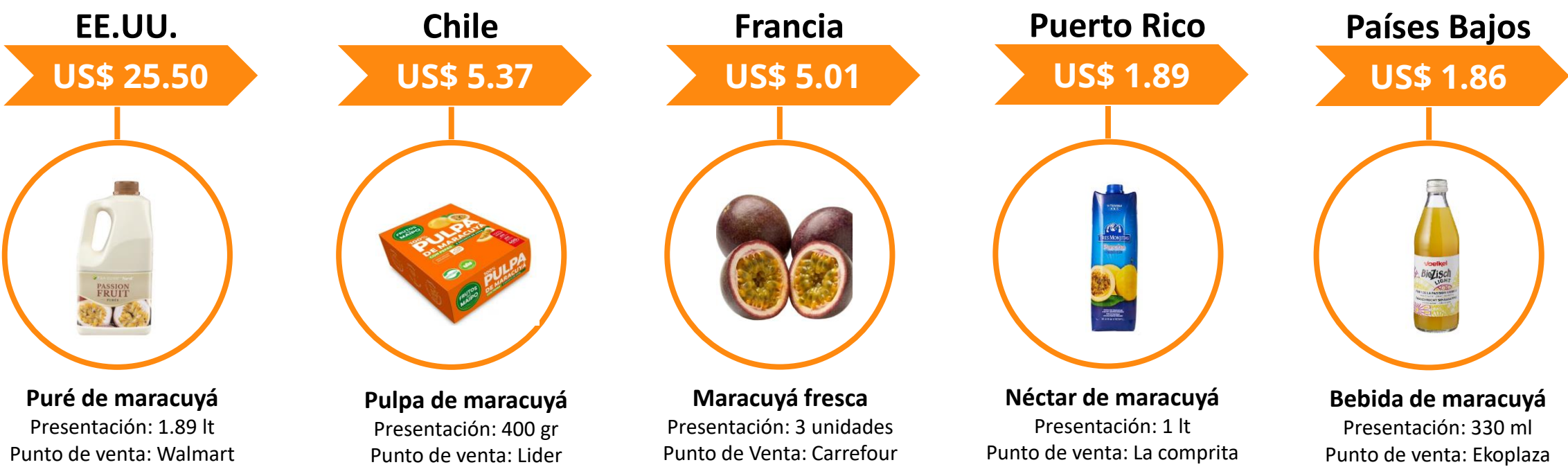
26. En agosto de 2026, EE.UU. registró un precio de US\$ 25.50 para el puré de maracuyá (1.89 lt). En Puerto Rico, el néctar de maracuyá (1 lt) tuvo un precio de US\$ 1.89.

27. En Chile, la pulpa de maracuyá (400 gr) registró un precio de US\$ 5.37. Por su parte, en Nueva Zelanda, se ofreció por US\$ 4.75 (450 gr).
28. En Francia se reportó un precio de US\$ 5.01 para la maracuyá fresca (3 unidades). En Polonia, el mismo producto (500 gr) se comercializó por US\$ 8.24.

29. En Países Bajos, se identificó un precio de US\$ 1.86 para una bebida de maracuyá (330 ml). Por su parte, en Uruguay, el jugo de maracuyá (1 lt) registró un precio de US\$ 4.74.

30. Finalmente, en Panamá, la granadilla fresca (1 kg) registró un precio de US\$ 8.50, mientras que en Canadá se reportó un precio de US\$ 2.17 (1 unidad).

Precio de Pasifloras, Agosto 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Pasifloras, Agosto 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



* Países con montos importados mayores a US\$ 100.0 miles

Fuente: Allegro, Carrefour, El naranjo, Ekoplaza, La comprita, Lider, Metro, Panknsave, Super99 y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial), correspondientes a maracuyá y granadilla. Se ha llevado a cabo mediante la identificación de estos productos y sus diferentes presentaciones en las declaraciones aduaneras, a partir de la descripción comercial. Asimismo, se realizó una depuración de los registros, excluyendo productos elaborados o preparados que contienen pasifloras como ingrediente, pero que no corresponden a las presentaciones consideradas en el análisis.