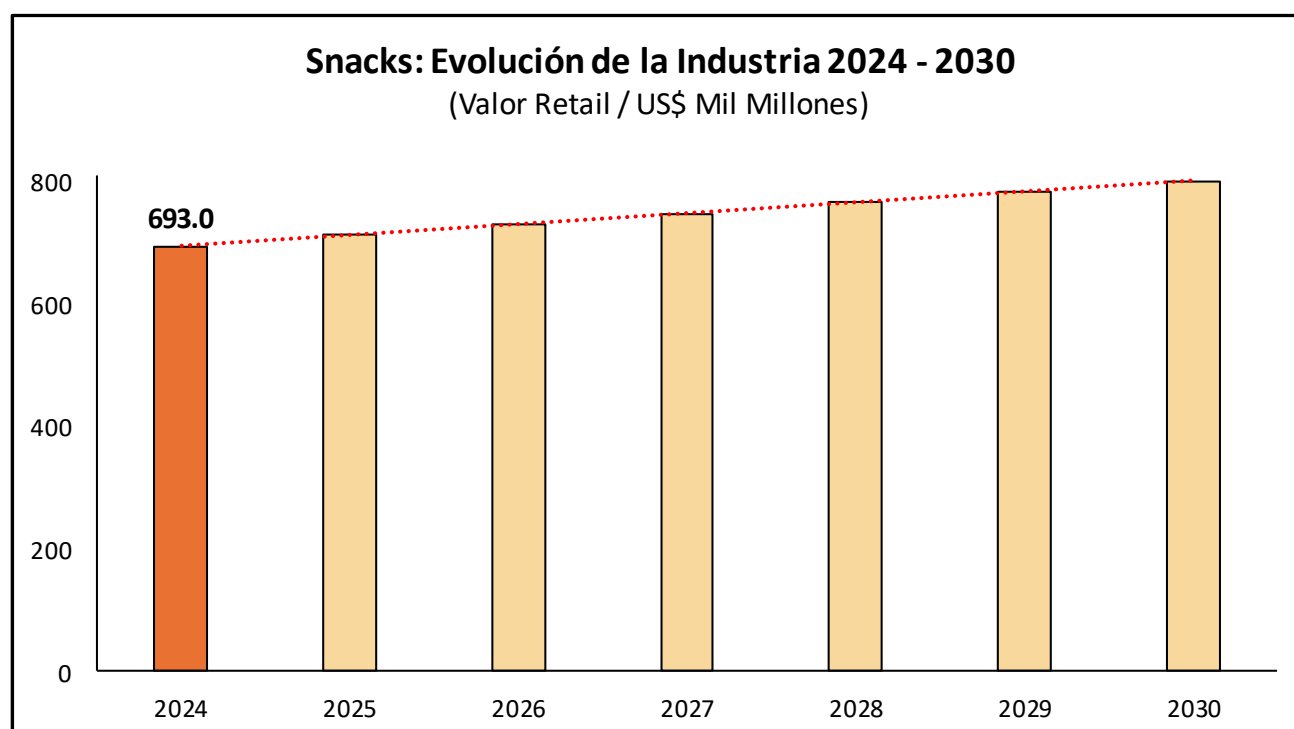


Snacks Fritos: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de snacks fritos lograron US\$ 25.3 millones, siendo el plátano (85.0% del valor total) el principal insumo utilizado para la elaboración.

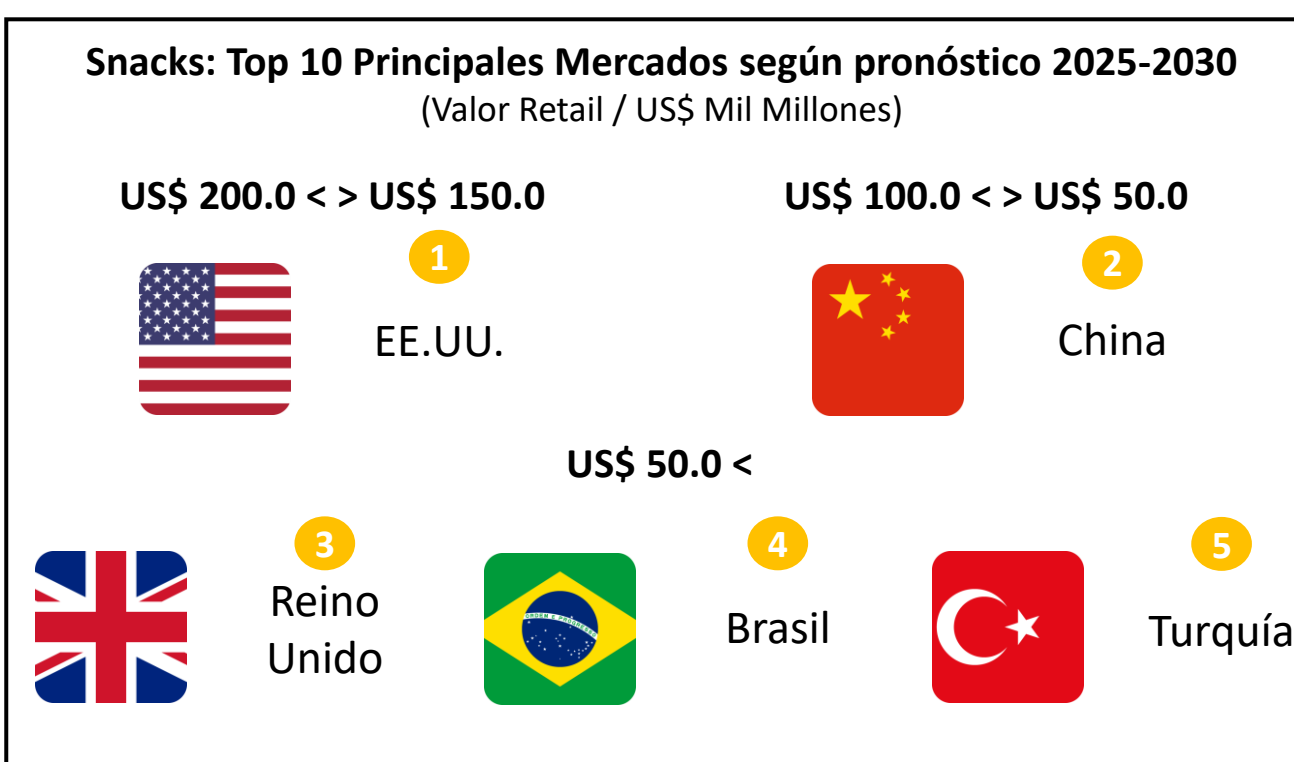
1. Las perspectivas a cinco años para la industria de snacks (2025-2030) indican un incremento mayor respecto al período (2019-2024), a medida que se superen las dificultades derivadas del COVID-19, se moderen las presiones inflacionarias y avancen las mejoras de valor de productos. El incremento promedio anual proyectado es de 2.3%.
2. En 2025, el valor de ventas de la categoría snacks representó US\$ 715.6 mil millones (+3.3% interanual), siendo EE.UU., China y Reino Unido los principales mercados para esta categoría de productos.
3. En EE.UU., los productos de confitería dulce como lollipops, marshmallows y confitería liofilizada han emergido como productos innovadores y económicos. Los snacks salados impulsaron un crecimiento histórico en China y Reino Unido; sin embargo, las galletas saladas y chips de maíz lideran el crecimiento en China, mientras que los chips de vegetales, semillas y snacks de frutos secos lideran el crecimiento en el Reino Unido.
4. En 2025, los mercados que mostraron un gasto per cápita anual mayor a US\$ 400.0 por consumidor en snacks fueron: Suiza, Dinamarca, Irlanda, Finlandia, EE.UU., Noruega, Reino Unido, Nueva Zelanda, Australia y Suecia.
5. Desde la perspectiva del tamaño del mercado, se espera que los 10 principales mercados mundiales de snacks en 2030 representen más de la mitad del crecimiento absoluto del valor previsto para el mercado mundial de snacks.

Nota informativa: Para el análisis internacional, se empleó el estudio elaborado por Euromonitor “[The World Market for Snacks](#)” (Julio 2025).



Fuente: Euromonitor (2025)

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: Euromonitor (2025)

Elaboración CIEN- ADEX

6. Durante el periodo de pronóstico persistirán cambios en la demanda de los consumidores. La mayoría de los mercados líderes prevén cierta moderación a medida que las fuerzas de cambio avanzan y definen nuevos estándares de consumo, desde las reformas gubernamentales hasta el optimismo de los consumidores respecto a su capacidad para lograr seguridad financiera y mantener una buena calidad de vida.

adt ADEX
Data Trade

La mejor fuente de
información cuantitativa y
cualitativa de Comercio
Exterior para el mundo.

ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Snacks Fritos (US\$ Miles FOB)

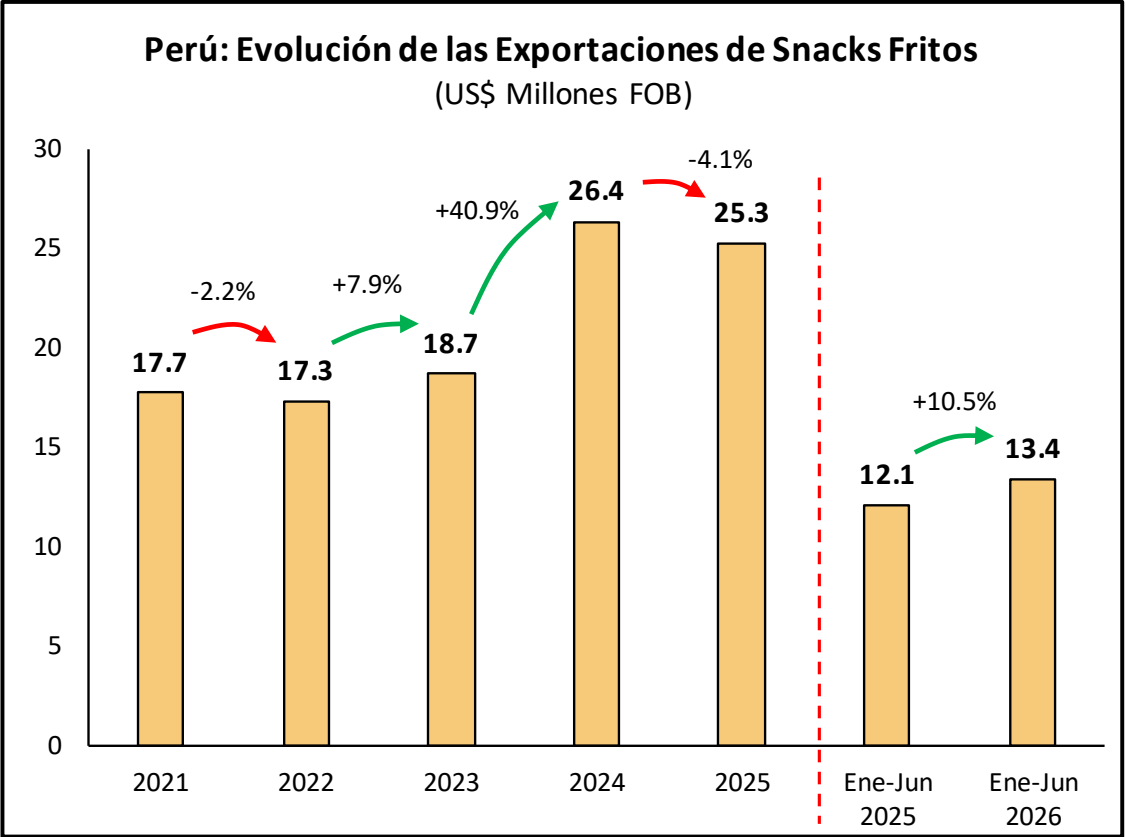
Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Snacks Fritos	17,718.9	17,337.8	18,705.2	26,354.3	25,286.7	-4.1%	100.0%	5.2%
Plátano	12,660.8	12,937.2	13,384.2	21,492.7	21,501.3	0.04%	85.0%	8.8%
Papa	2,720.4	2,397.7	2,224.5	1,947.7	1,791.5	-8.0%	7.1%	-7.0%
Camote	1,287.4	368.0	420.7	571.4	679.4	18.9%	2.7%	-20.0%
Cancha	282.4	382.1	461.5	614.6	570.0	-7.3%	2.3%	20.1%
Haba	280.9	324.2	369.8	559.6	509.6	-8.9%	2.0%	22.8%
Yuca	63.1	343.5	1,304.4	825.7	164.7	-80.1%	0.65%	20.0%
Maní	415.7	566.2	540.0	342.7	70.2	-79.5%	0.28%	-29.2%
Arracacha	8.2	18.9	-	-	-	-	-	-

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Nota informativa: “Snacks Fritos” corresponde a una clasificación interna de la Asociación de Exportadores (ADEX) con la finalidad de promover las exportaciones peruanas de snacks elaborados a base de productos tradicionales.

7. Entre 2021 y 2025, el valor de las exportaciones peruanas de snacks fritos creció a una tasa promedio anual de 5.2%, influenciado principalmente por los constantes envíos de snacks fritos elaborados a base de plátano (+8.8% promedio anual).
8. En 2025, Perú exportó snacks fritos por un valor de US\$ 25.3 millones (-4.1% interanual) y 4.6 miles de TM (-7.4% interanual). A pesar de mostrar descensos en monto y volumen, los precios promedio de exportación¹ para los snacks fritos elaborados a base de plátano, papa, camote, yuca y maní tuvieron un alza significativa.
9. Las exportaciones peruanas de snacks fritos estuvieron conformadas por los siguientes productos: plátano (US\$ 21.5 millones), papa (US\$ 1.8 millones), camote (US\$ 679.4 miles), cancha (US\$ 570.0 miles), haba (US\$ 509.6 miles), yuca (US\$ 164.7 miles) y maní (US\$ 70.2 miles).
10. Lima (US\$ 22.8 millones o 90.0% del valor total), Piura (6.2% del valor total) e Ica (1.7% del valor total) fueron las principales regiones exportadoras de snacks fritos. El resto de regiones (Junín, Cusco, Callao, Tacna, La Libertad y Lambayeque) sumaron US\$ 962.0 miles.
11. Entre enero y junio de 2026, las exportaciones peruanas de snacks fritos lograron US\$ 13.4 millones (+10.5% interanual). El plátano, papa y camote fueron los principales insumos utilizados para la elaboración y exportación de snacks durante este periodo.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

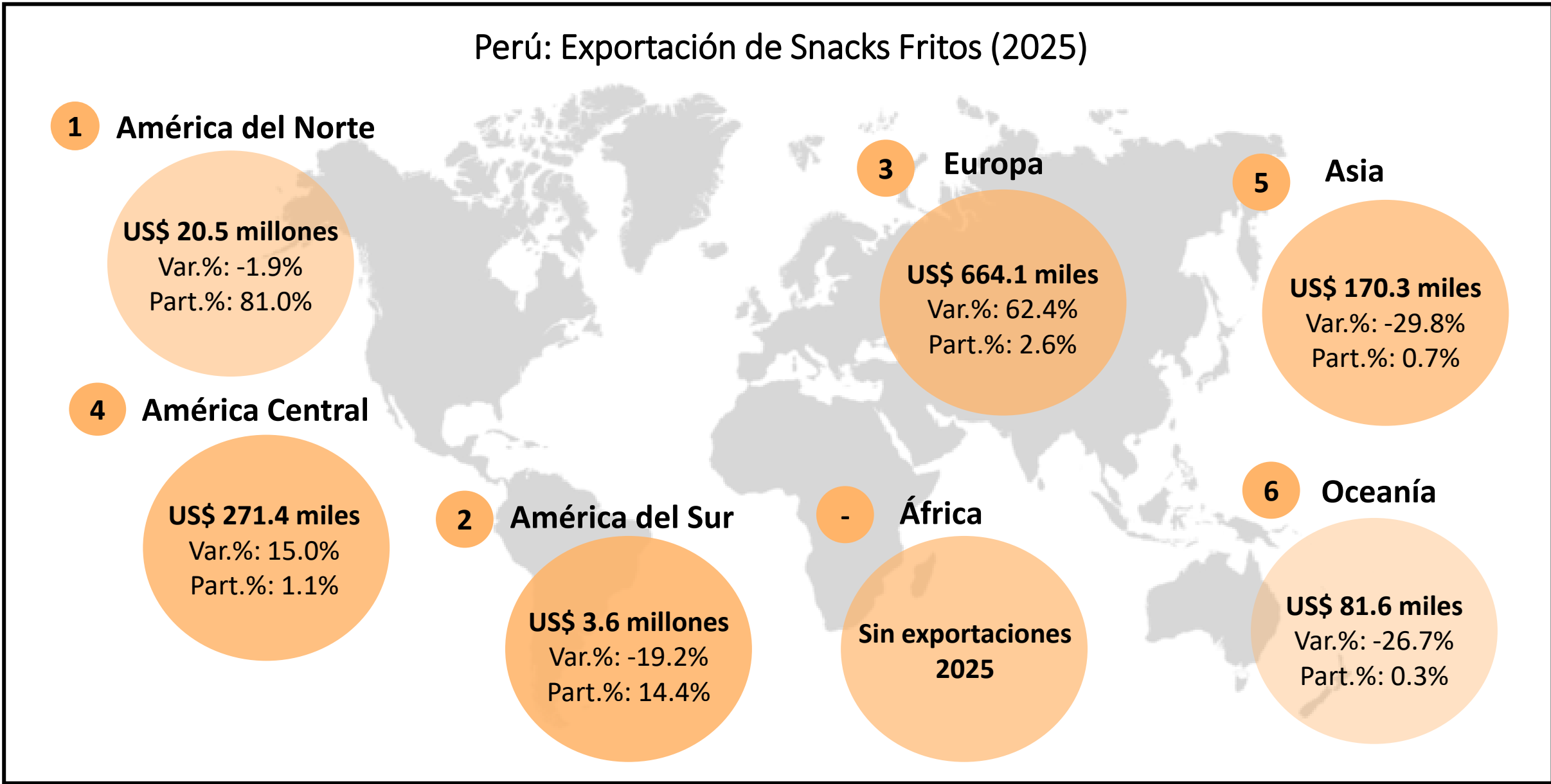
¹Perú: Exportación de Snacks Fritos (2025)

Snacks Fritos	Volumen Exportado (TM)	Var.% 26/25	Precio Prom. Exportación (US\$)	Var.% 26/25
Plátano	3,961.9	-3.6%	5.43	3.7%
Papa	241.7	-12.3%	7.41	4.8%
Camote	152.7	12.2%	4.45	6.0%
Cancha	146.5	-4.6%	3.89	-2.7%
Haba	85.0	-6.0%	5.99	-3.2%
Yuca	23.7	-81.1%	6.95	5.4%
Maní	23.0	-80.0%	3.05	2.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Exportación de Snacks Fritos (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- 12. En 2025, las ventas internacionales de snacks fritos se dirigieron principalmente hacia América del Norte (US\$ 20.5 millones), América del Sur (US\$ 3.6 millones) y Europa (US\$ 664.1 miles).
- 13. Europa (+62.4% interanual) y América Central (+15.0% interanual) fueron las regiones más dinámicas para las exportaciones de snacks fritos.
- 14. Los snacks fritos de plátano fueron el principal producto exportado, enviado a EE.UU. (US\$ 15.4 millones), Canadá (US\$ 3.3 millones) y Chile (US\$ 2.1 millones), principalmente.
- 15. Los principales mercados de destino para los snacks fritos de papa fueron Chile (US\$ 504.8 miles), EE.UU. (US\$ 319.7 miles) y México (US\$ 214.5 miles).
- 16. EE.UU. (US\$ 367.9 miles), Chile (US\$ 215.7 miles) y Brasil (US\$ 64.7 miles) fueron los principales mercados de destino para las exportaciones de snacks fritos de camote.
- 17. Las exportaciones de cancha se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 415.1 miles), Chile (US\$ 84.7 miles) y España (US\$ 17.3 miles).
- 18. Las ventas internacionales de snacks fritos de haba llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 340.7 miles), Chile (US\$ 89.2 miles) y Canadá (US\$ 40.0 miles).
- 19. Las exportaciones de snacks de yuca frita se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 120.4 miles). Finalmente, los envíos de snacks de maní tuvieron a Ecuador (US\$ 47.6 miles) como principal mercado destino.

Perú: Exportación de Snacks Fritos (2025)					
Plátano	EE.UU.		Canadá	Otros	US\$ 21.5 millones
	71.6%		15.5%	12.9%	
Papa	Chile	EE.UU.	Otros		US\$ 1.8 millones
	28.2%	17.8%	54.0%		
Camote	EE.UU.		Chile	Otros	US\$ 679.4 miles
	54.2%		31.7%	14.1%	
Cancha	EE.UU.		Chile	Otros	US\$ 570.0 miles
	72.8%		14.9%	12.3%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

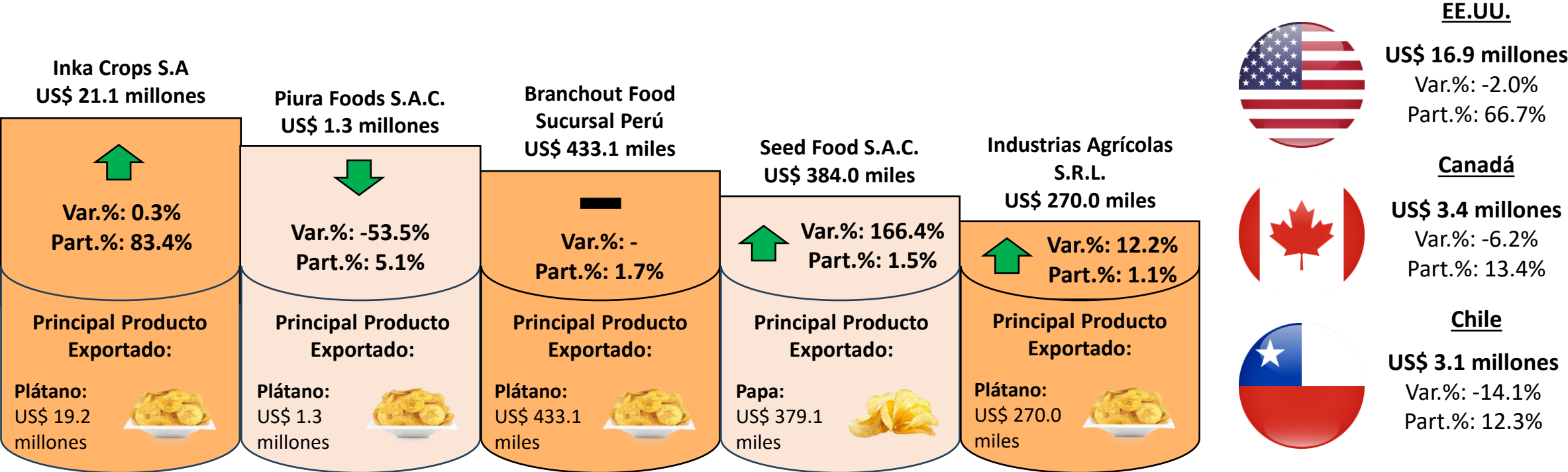
Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Snacks Fritos (2025)					
Haba	EE.UU.		Chile	Otros	US\$ 509.6 miles
	66.9%		17.5%	15.6%	
Yuca	Chile		EE.UU.	Otros	US\$ 164.7 miles
	73.1%		15.7%	11.2%	
Maní	Ecuador		Otros		US\$ 70.2 miles
	67.9%		32.1%		

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Snacks Fritos, por Principales Empresas y Principales Destinos (2025)

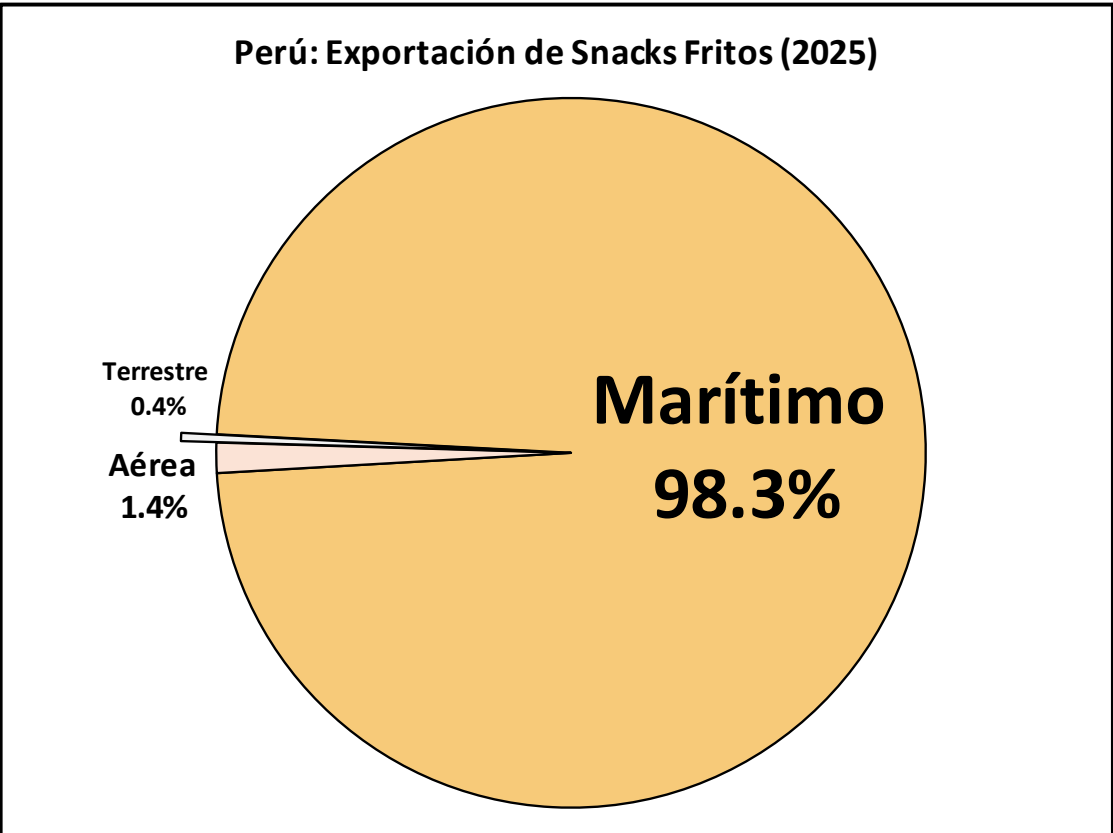


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

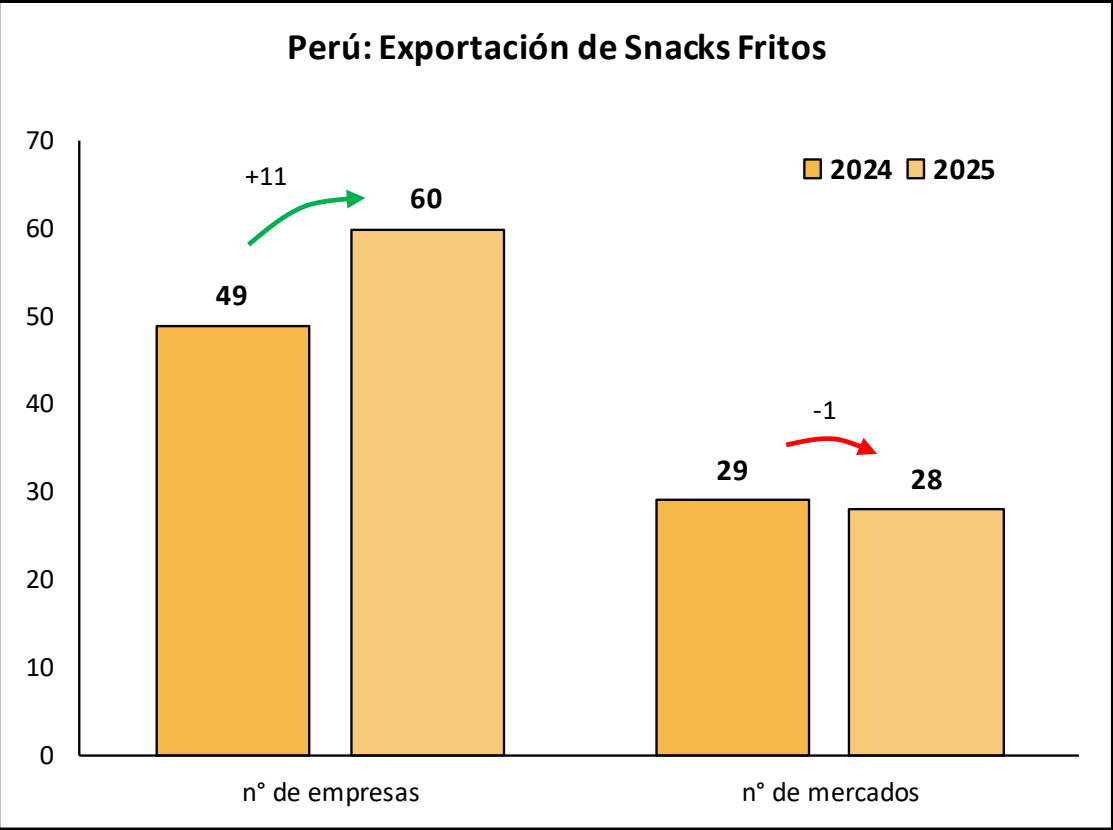
20. En 2025, Inka Crops S.A. (3.8 miles de TM) se posicionó como la principal empresa exportadora de snacks fritos en el país, exportando principalmente snacks elaborados a base de plátano (3.5 miles de TM).
21. En segunda y tercera posición, se ubicaron las empresas Piura Foods S.A.C. (248.1 TM) y Branchout Food Sucursal Perú (40.7 TM), cuyas exportaciones de snacks fritos fueron elaboradas únicamente a base de plátano.
22. EE.UU. (US\$ 16.9 millones), Canadá (US\$ 3.4 millones) y Chile (US\$ 3.1 millones) fueron los principales mercados de destino para las exportaciones peruanas de snacks fritos.
23. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, México (US\$ 225.8 miles y 455.1% interanual), Brasil (US\$ 264.6 miles y 112.9%) y España (US\$ 155.8 miles y 101.5% interanual) fueron los mercados más dinámicos para las exportaciones peruanas.
24. Los despachos de snacks fritos desde Perú se transportaron a través de las siguientes vías: marítima (US\$ 24.8 millones), aérea (US\$ 347.2 miles) y terrestre (US\$ 94.0 miles).
25. En 2025, se reportaron 60 empresas peruanas exportadoras de snacks fritos que enviaron sus productos a 28 mercados en el exterior.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2026.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



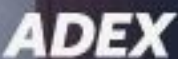
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES

| ADEX, **MÁS DE 20 AÑOS** COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR







Más información **AQUI**

26. Los precios de los snacks fritos para el consumidor final en los principales mercados de destino pueden variar según el insumo utilizado y contenido neto.

27. En agosto de 2026, se registró un precio de US\$ 37.73 para los snacks fritos de cancha (6 unidades) y US\$ 10.99 para los snacks fritos de plátano (2 unidades) en los supermercados Walmart de EE.UU.

28. En Brasil, un snack frito de papa (115 gramos) alcanzó un precio de US\$ 3.01. De manera similar, en Chile se registró un precio de US\$ 2.62 para un snack frito de papa (150 gramos).
29. Por su parte, en Canadá, un snack de plátano frito (165 gramos) tuvo un precio de US\$ 2.88. Una bolsa de camote frito (142 gramos) registró un precio de US\$ 7.19 en Alemania.

30. Por otro lado, un mix de vegetales frito (142 gramos) se vendió por US\$ 5.08 en México. Una presentación similar (125 gramos) en Uruguay se vendió por US\$ 4.95.

31. Brasil ofreció un precio de US\$ 1.71 para un snack frito de papa (30 gramos). Finalmente, en España, un snack del mismo producto (150 gramos) alcanzó un precio de US\$ 1.58.

Precio de Snacks Fritos, Agosto 2026 (Top 5 Principales Mercados)



Precio de Snacks Fritos, Agosto 2026 (Top 5 Principales Mercados más Dinámicos)*



* Países con montos importados mayores a US\$ 100.0 miles

Fuente: Bodega Aurrera, Carrefour, Jumbo, Mercadona, Metro, Pao de Acucar, Tata, The Peruvian Shop y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Este reporte fue elaborado con base a la clasificación asignada a los productos correspondientes a “Snacks Fritos”, identificándose los productos correspondientes, así como la presentación frito y/o tostado en las bases de exportación agrícola y agroindustrial. Las cifras se han obtenido con base a la identificación de las palabras correspondientes a snacks fritos (plátano, papa, camote, cancha, haba, yuca, maní y arracacha) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.