

Perú en el comercio internacional de productos que facilitan el desarrollo de la industria de Inteligencia Artificial

¿Qué es la IA?

La inteligencia artificial (IA) es la capacidad de un sistema informático para imitar habilidades humanas como el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Asimismo, permite que las máquinas analicen grandes volúmenes de datos, reconozcan patrones y mejoren continuamente su desempeño mediante algoritmos y experiencia (Microsoft Azure, s.f.).

1. Historia de la IA

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC), el informático Alan Turing inició la exploración de este campo de estudio con una prueba para evaluar si una máquina podía exhibir un comportamiento inteligente equivalente al de un ser humano. No obstante, en la Conferencia de Dartmouth, en 1956, se acuñó el término “inteligencia artificial” oficialmente. Posterior a este origen, durante las décadas de 1970 y 1980, a pesar de las limitaciones tecnológicas de la época, surgieron “sistemas expertos” que fueron capaces de emular la toma de decisiones humanas en tareas específicas. Desde este punto, los avances posteriores en el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo sentaron las bases para el rápido desarrollo de la IA moderna y sus aplicaciones actuales.

Gráfico 1: Historia de la IA: Principales hitos



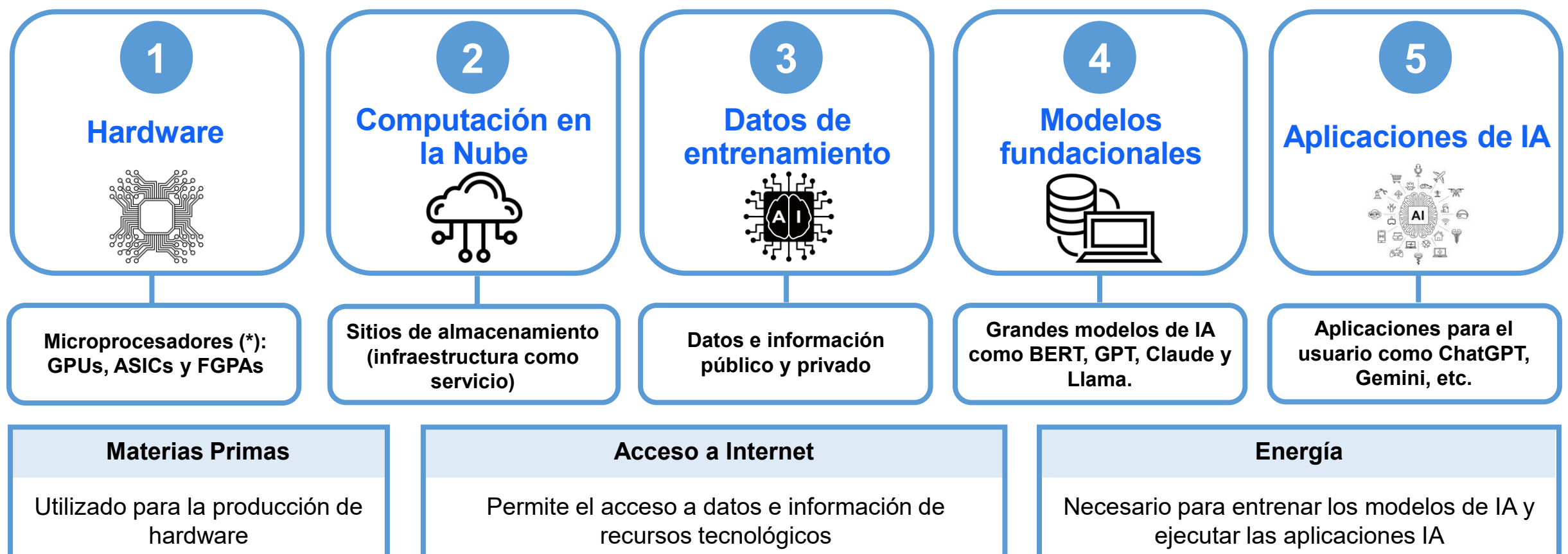
Fuente: OMC (2024)

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

2. Cadena de Valor de la IA

Según la OMC (2025), la cadena de valor de la IA (véase gráfico 2) comprende segmentos interconectados que sustentan el desarrollo, la producción y la adopción de tecnologías de IA. Insumos como las materias primas esenciales utilizadas en la producción de hardware relacionado con la IA, un acceso fiable a internet para poder almacenar datos, acceder a ellos y transmitirlos, y la considerable energía que requieren las diversas etapas del entrenamiento y el despliegue de la IA contribuyen con el desarrollo de la industria (BIS, 2025).

Gráfico 2: Cadena de Valor de Productos Relacionados a la IA



(*) Nota: GPU: unidad de procesamiento gráfico; ASIC: circuito integrado de aplicación específica; FPGA: matriz de puertas programable in situ

Fuente: Gambacorta y Shreeti (2025) y OMC (2025)

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

3. Producción Mundial

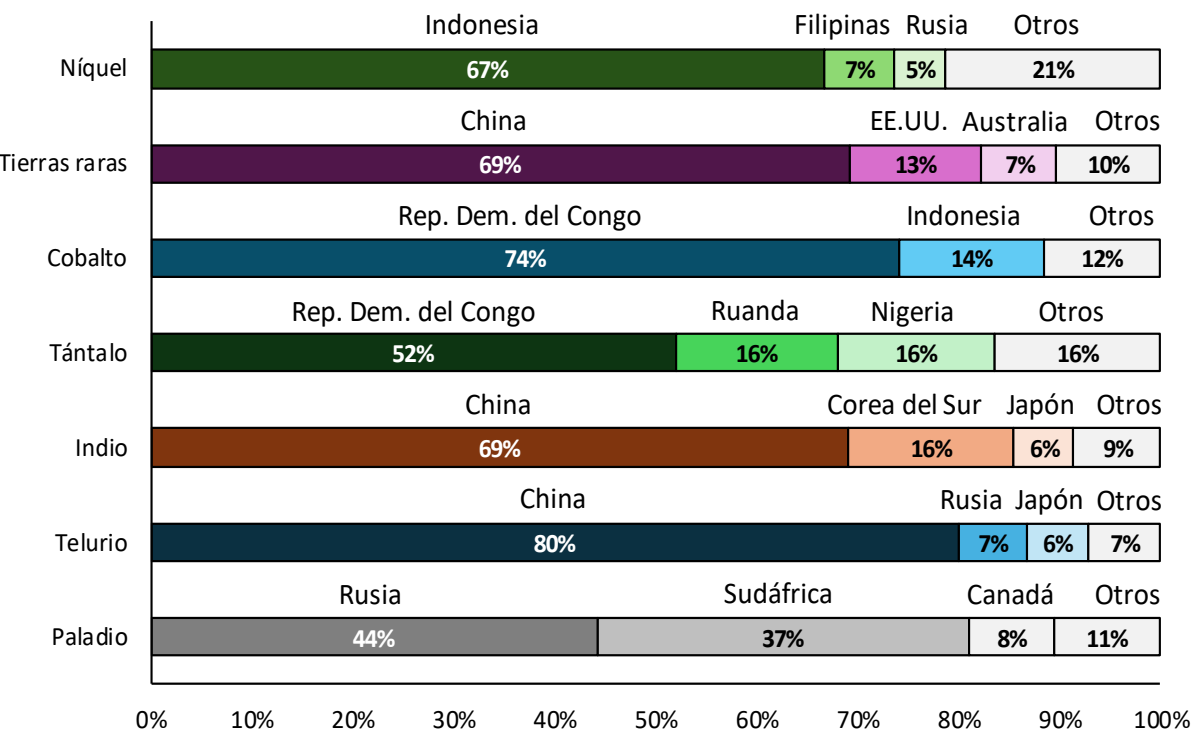
El listado de productos que facilitan a la IA (tomado de OMC, 2025 – [Anexo A: lista de productos que facilitan a la IA](#)), son clasificados en las siguientes categorías: (i) **insumos intermedios**: aquellos que permiten la creación de los productos tecnológicos y sirven de puente entre el hardware y las aplicaciones prácticas de consumo; (ii) **productos químicos elaborados**: sirven como materiales de base y fabricación y son utilizados en el diseño, limpieza y ensamblaje de microchips; (iii) **equipamientos**: son el motor físico que permite procesar datos y crear modelos, y (iv) **materias primas**: son el cimiento físico de toda la cadena de la IA.

3.1. Minerales Relacionados con la IA

La OMC (2025) indica que el níquel, tierras raras, cobalto, tántalo, indio, telurio y paladio son los únicos que forman parte de la categoría minerales relacionados con la IA (ver gráfico 3).

Múltiples economías abundantes en minerales aún no han aprovechado plenamente sus dotaciones de recursos, ya que los niveles de producción no alcanzan el volumen de las reservas conocidas. La menor utilización de estos recursos podría generar cuellos de botella en el suministro de minerales críticos. Asimismo, limita el desarrollo de las economías ricas en recursos para ascender en la cadena de valor de la IA. (OMC, 2025).

Gráfico 3: Producción Mundial de Minerales Relacionados a la IA (2025)
(Toneladas Métricas)



Fuente: USGS (2026) Elaboración: CIEN-ADEX
Tierras raras: lantano, cerio, praseodimio, neodimio, prometió, samario, europio, gadolinio, terbio, disprosio, holmio, erbio, tulio, iterbio, lutecio, escandio e itrio.

3.2. Minerales Críticos en América Central y Sur

América Central y del Sur poseen una gran riqueza en minerales críticos como el litio, cobre, grafito, tierras raras, níquel, manganeso, plata y bauxita. La región alberga, aproximadamente, el 45% de las reservas mundiales de litio y el 30% de las de cobre. Con un sector minero consolidado, la producción en la región ha crecido de manera constante, aportando el 40% de la producción mundial de cobre y 30% de litio (IEA, 2025).

Tabla 1: Principales Reservas Mundiales de Litio y Cobre (2025)

Litio (Millones de TM)		
 Argentina (28.0)	 Bolivia (23.0)	 Chile (13.0)
Cobre (Millones de TM)		
 Chile (180.0)	 Australia (100.0)	 Perú (85.0)

Fuente: USGS (2026) Elaboración: CIEN-ADEX

3.3. Sectores Relacionados a la IA

El aumento de la demanda de servicios de IA también tendrá efectos en la cadena de valor (OMC, 2025). Se prevé que la demanda mundial de equipos electrónicos -con los semiconductores como componente clave- experimente un crecimiento sustancial. La tabla 2 muestra el incremento previsto de la producción en el sector electricidad y equipos electrónicos según el territorio y clasificación.

Tabla 2: Proyección de Crecimiento de la Producción en los Sectores Electricidad y Equipos Electrónicos
(Aumento proyectado de la producción % / 2025 – 2040)

Producción Mundial	Electricidad	Equipos Electrónicos
Mundo	Entre 17% - 19%	Entre 36% - 39%
Economía / Exportador IA	Entre 19% - 21%	Entre 36% - 40%
Economía / Importador IA	Entre 14% - 17%	Entre 36% - 38%
Economías / Ingreso Bajo	Entre 12% - 21%	Entre 28% - 39%
Economías / Ingreso Medio	Entre 15% - 20%	Entre 41% - 45%
Economías / Ingreso Alto	Entre 18% - 19%	Entre 24% - 25%

Fuente: Tomado y adaptado de OMC (2025)

3.4. Cadena de Valor de los Semiconductores

Gráfico 4: Etapas Clave de la Cadena de Valor del Semiconductor

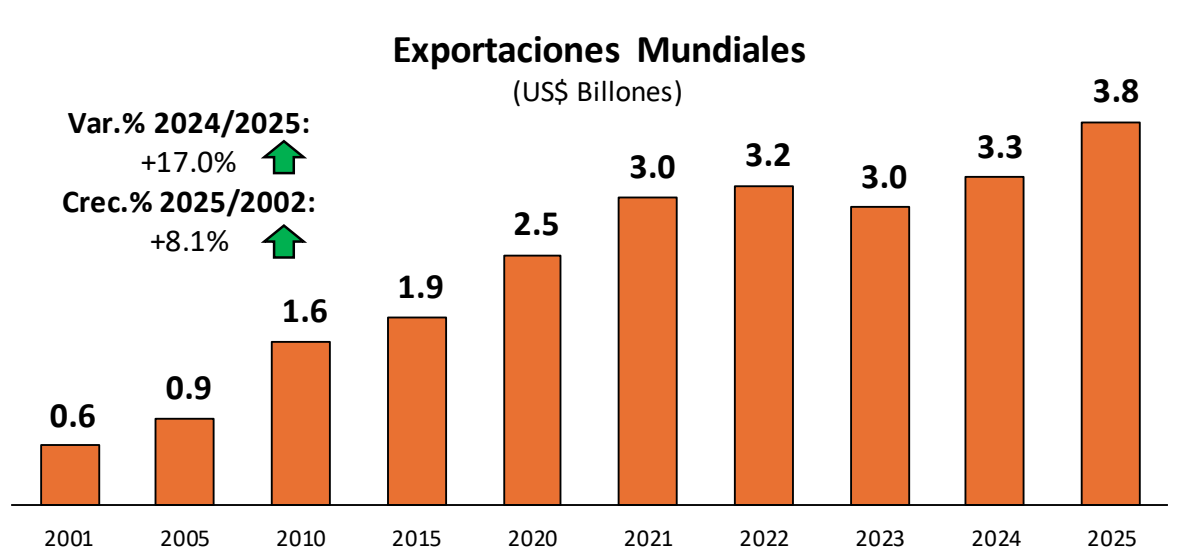


Fuente: OECD (2025) Elaboración: CIEN-ADEX

4. Comercio Internacional

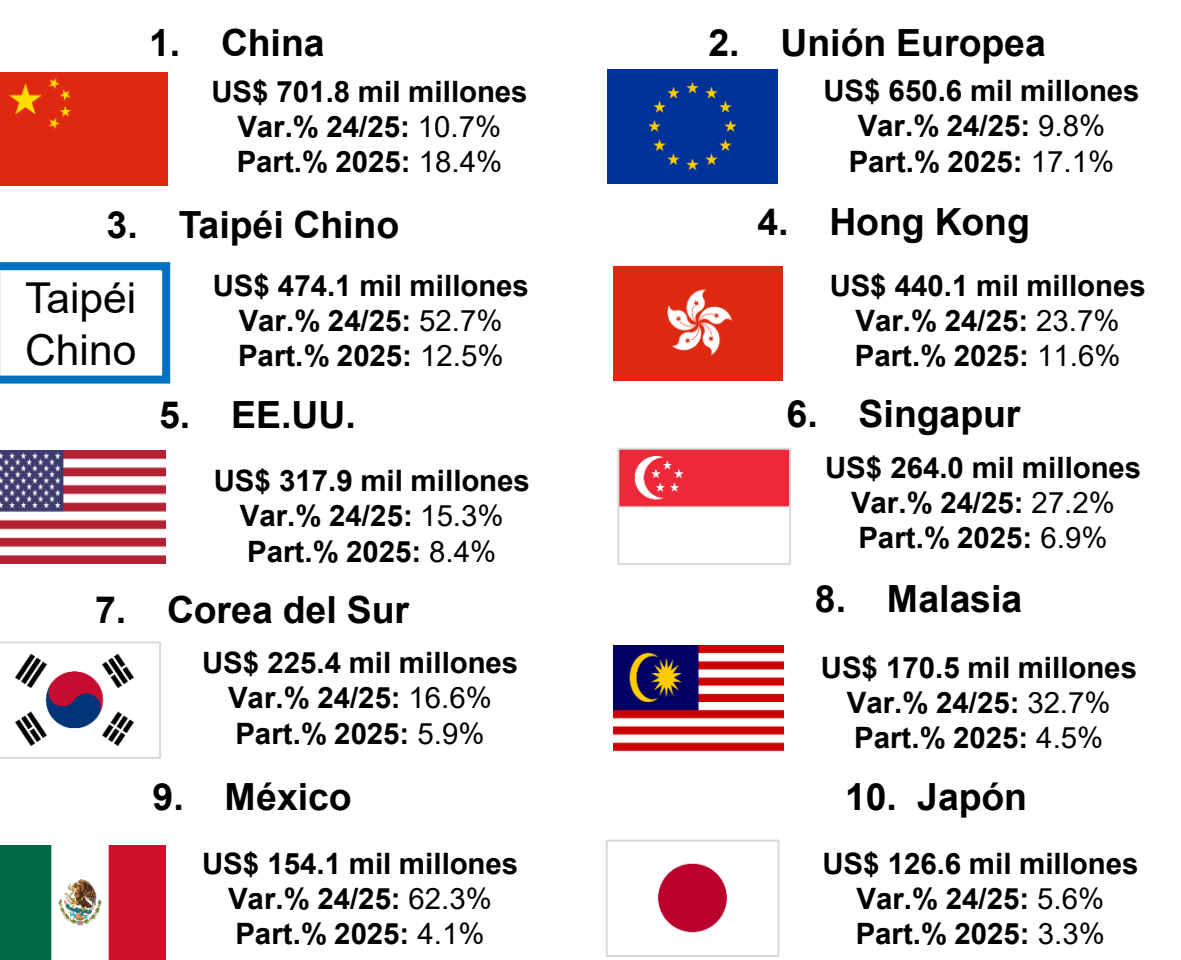
En 2025, las exportaciones mundiales de productos que facilitan a la IA sumaron US\$ 3.8 billones. Asia fue el principal continente exportador alcanzando los US\$ 2.8 billones (+17.7% respecto al año anterior y 67.6% del total exportado), seguido por Europa (US\$ 715.7 mil millones) y América (US\$ 499.2 mil millones). Las importaciones mundiales de productos que facilitan a la IA alcanzaron US\$ 4.0 billones. Asia fue el principal continente importador sumando US\$ 2.3 billones (+12.6% respecto al año anterior y 57.5% del total), seguido por América (US\$ 934.5 mil millones) y Europa (US\$ 766.5 mil millones) (ver gráfico 5).

Gráfico 5: Evolución Histórica de las Exportaciones Mundiales de Productos que Facilitan a la IA



Fuente: Trade Map

Top 10 Exportadores de Productos que Facilitan la IA (2025)



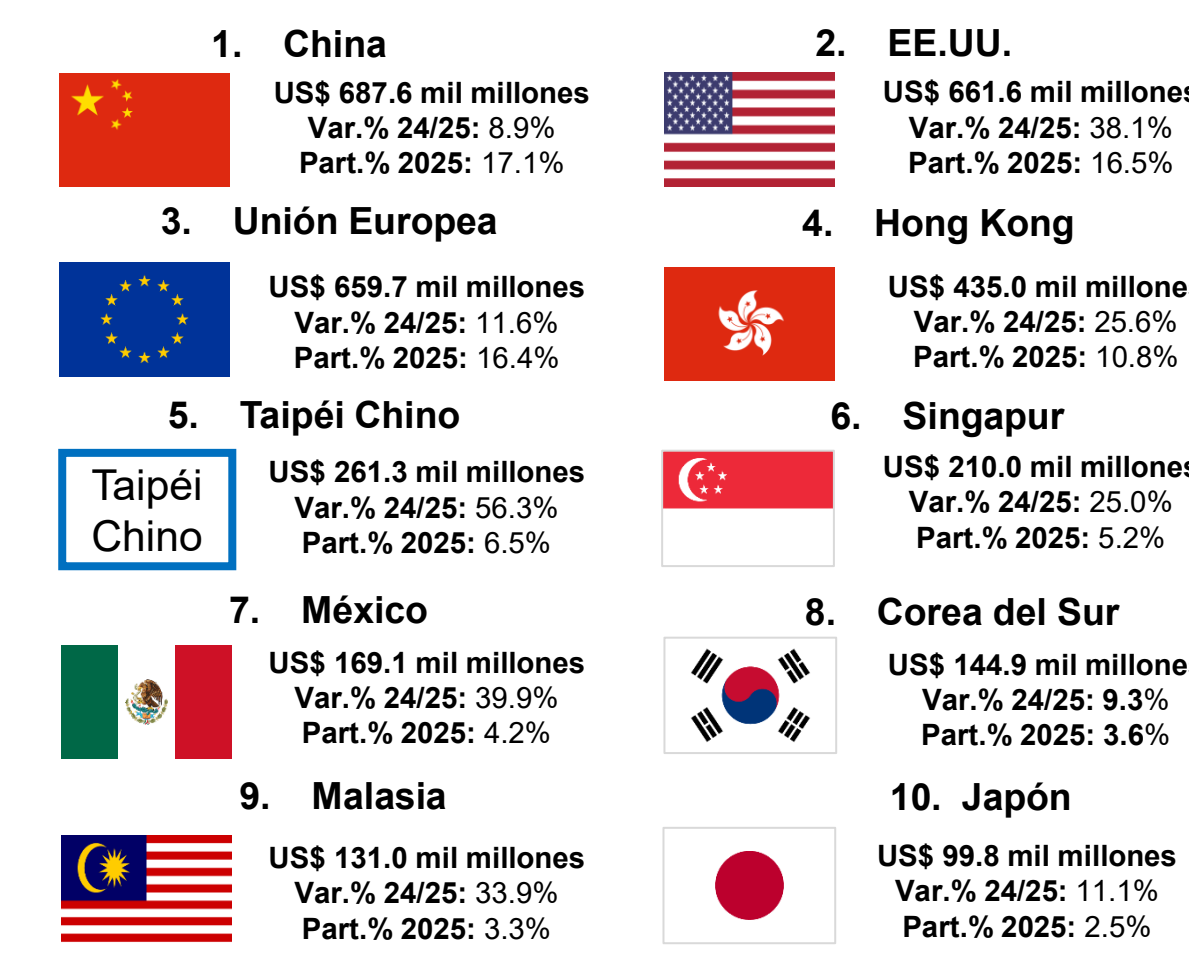
Fuente: Trade Map

Tabla 3: Top 10 Productos Exportados que Facilitan a la IA (2025)

EXPORTACIONES			
Productos (Sub partidas del Sistema Armonizado)	US\$ Mil Mill	Var.% 25/24	Part.% 2025
8542.31 Circuitos electrónicos integrados, sin combinación	455.7	17.3%	12.0%
8542.39 Circuitos electrónicos integrados (exc. procesadores, etc	422.5	15.1%	11.1%
8542.32 Circuitos electrónicos integrados con memoria	320.9	26.4%	8.4%
8471.50 Unidades de proceso digitales	264.8	101.7%	7.0%
8473.30 Partes y accesorios para máquinas automáticas	225.0	42.2%	5.9%
8517.62 Máquinas para la recepción, conversación y transmisión	223.2	10.8%	5.9%
8471.80 Unidades de máquinas automáticas	179.8	72.8%	4.7%
8471.30 Máquinas automáticas para tratamiento o procesamient	143.6	-13.1%	3.8%
8504.40 Convertidores estáticos	105.0	5.5%	2.8%
8537.10 Cuadros y armarios de interruptores	94.5	7.6%	2.5%
Resto	1,369.1	5.7%	36.0%
Total	3,804.1	17.0%	100.0%

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

Top 10 de Importadores de Productos que Facilitan la IA (2025)



Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

4.1. Influencia de la IA en el Comercio y PBI Mundial

Las simulaciones económicas realizadas por Bekkers et al. (2025) indican que el desarrollo e implementación de la IA podría incrementar significativamente el volumen de comercio (entre 34% y 37%, en acumulado) y el PBI mundial (entre 12% y 13%, en acumulado) entre 2025 y 2040. A su vez, se demuestra que las proyecciones de crecimiento son posibles al reducir simultáneamente los costos operativos asociados al comercio e incrementar la productividad de la economía mediante la automatización de tareas.

4.2. Perspectivas del Mercado Mundial de Semiconductores

Según el World Semiconductor Trade Statistics (WSTS), el crecimiento del mercado de semiconductores seguirá impulsado, principalmente, por el segmento de memorias (alrededor de +250% interanual), permitiendo que el mercado supere los US\$ 800 mil millones en 2026 (véase grafico 6). A nivel regional, América doblaría sus cifras con un incremento de 112%, la región Asia-Pacífico crecería 87%, Europa y Japón registrarían incrementos de 58% y 28%, respectivamente.

Impacto proyectado de la IA a 2040

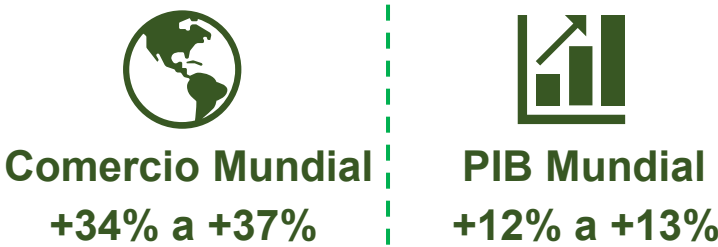
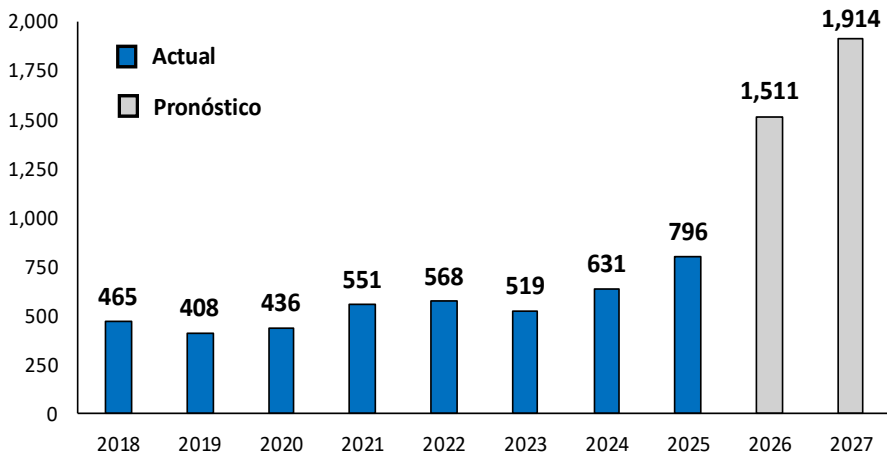


Gráfico 6: Mercado Mundial del Semiconductor (US\$ Billones / Crecimiento Porcentual %)



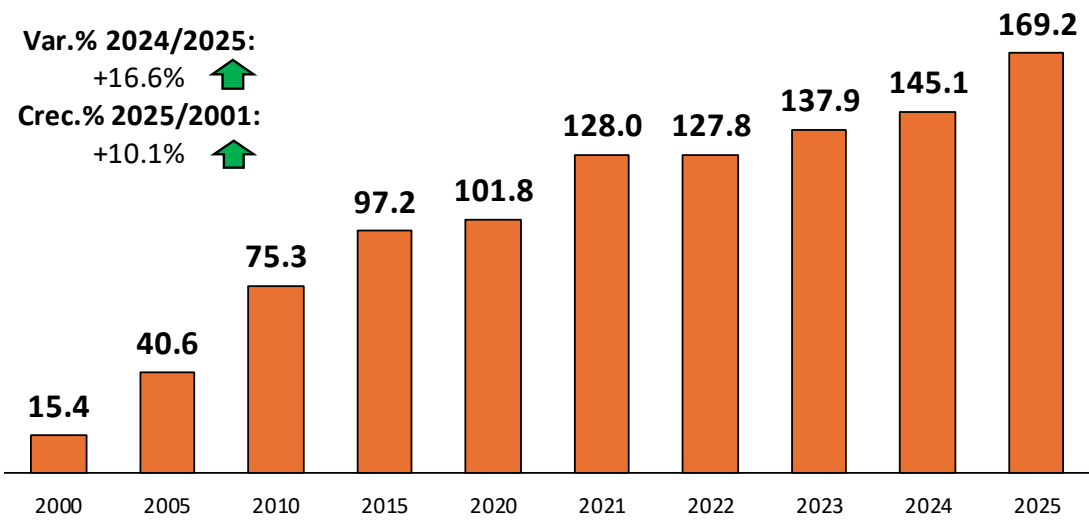
Fuente: WSTS

Elaboración: CIEN-ADEX

5. Exportaciones Nacionales

Entre el 2001 y 2025, las exportaciones de productos que facilitan a la IA crecieron a una tasa promedio anual de 10.1%. En 2025, las exportaciones sumaron US\$ 169.2 millones (0.2% del total de exportaciones peruanas).

Gráfico 7: Perú: Evolución de Productos Exportados que Facilitan a la IA (US\$ Millones FOB)



Fuente: ADEX Data Trade, SUNAT Elaboración: CIEN-ADEX

5.1. Sectores económicos y Principales Mercados de Destinos

Las exportaciones peruanas de productos que facilitan a la IA abarcaron cinco sectores económicos. Asimismo, 1,325 empresas participaron en las exportaciones peruanas de productos que facilitan a la IA (14.0% del total de empresas peruanas). Los 06 principales mercados de destinos representaron 83.0% del valor total exportado.

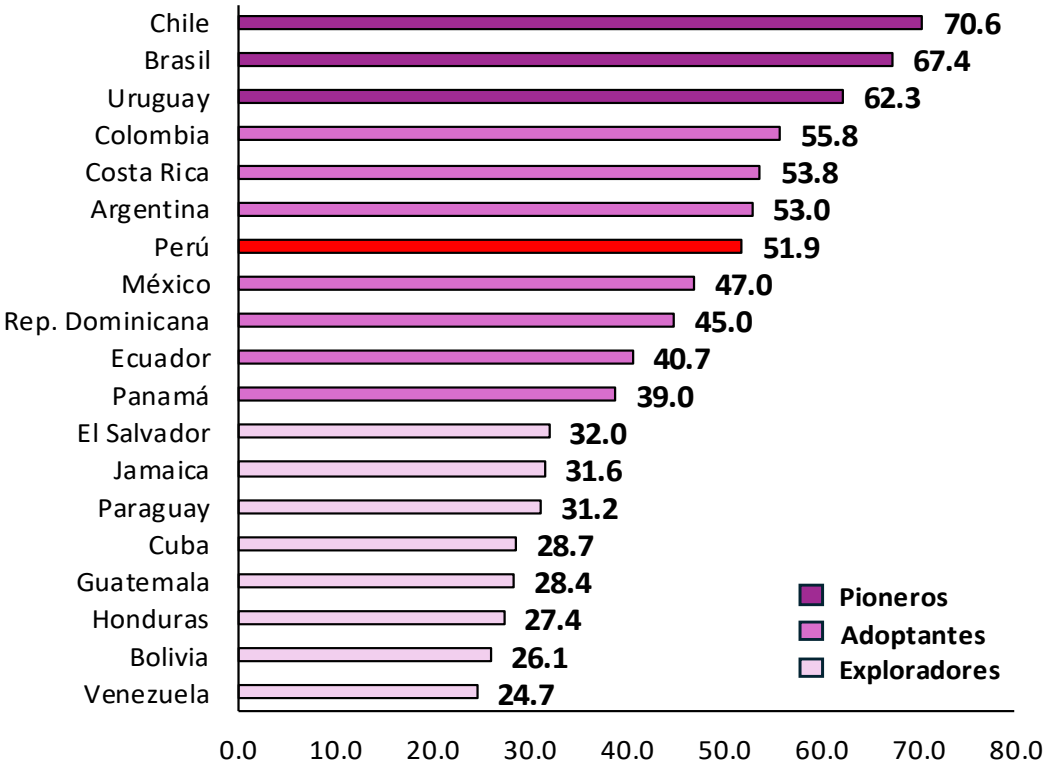
Gráfico 8: Principales Sectores, Productos y Mercados 2025



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

5.2. Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial

Gráfico 9: Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025 (base de 100 puntos)



Fuente: CEPAL, ILIA Elaboración: CIEN-ADEX

El Índice Latinoamericano de IA (ILIA) ofrece una aproximación sobre el estado de avance y desarrollo de la IA en la región desarrollando la conducta de los mercados en tres dimensiones: (i) factores habilitantes, (ii) investigación, desarrollo y adopción y (iii) gobernanza. En 2025, el Perú (N° 7) destaca por encima del promedio en subdimensiones como datos, talento humano, adopción, visión e institucionalidad, vinculación internacional y regulación. A pesar de ello, la industria mantiene un tamaño moderado y los centros certificados suelen pertenecer a grandes empresas, mientras que la mayoría de instalaciones locales carecen de certificaciones.

5.3. Productos IA en las Exportaciones Peruanas

Las exportaciones peruanas de productos que facilitan a la IA alcanzaron los US\$ 169.2 millones, esto significa que, de cada US\$ 100.0 exportados desde el mercado peruano, apenas US\$ 0.19 (S/ 0.64 soles) corresponde al rubro de la IA.

Tabla 4: Exportaciones de Mercados Regionales de Productos que Facilitan a la IA respecto a sus Exportaciones Totales (US\$ por cada US\$ 100 exportados)

Mercados	2024	2025	Var.% 25/24
1. Brasil	US\$ 1.40	US\$ 1.46	4.9%
2. Colombia	US\$ 0.74	US\$ 0.84	13.1%
3. Chile	US\$ 0.37	US\$ 0.45	21.4%
4. Ecuador	US\$ 0.37	US\$ 0.40	6.2%
5. Uruguay	US\$ 0.39	US\$ 0.37	-4.8%
6. Paraguay	US\$ 0.25	US\$ 0.28	16.2%
7. Argentina	US\$ 0.19	US\$ 0.26	38.0%
8. Perú	US\$ 0.195	US\$ 0.185	-5.0%
9. Bolivia	US\$ 0.10	US\$ 0.07	-32.9%

Nota: Información actualizada no disponible para Venezuela.

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

Cuadro 1: Análisis de la Exportación Peruana de Minerales y Elementos Químicos

La primera etapa de la cadena de valor de la IA está compuesta por el hardware, componentes que son elaborados a partir de materia prima, como los minerales y elementos químicos. El comercio de estos productos también es importante en la industria de la IA, ya que hay economías que pueden aprovechar sus dotaciones de recursos para ascender en la cadena de valor y posicionarse con mercados que ya están a la vanguardia de los últimos aparatos tecnológicos y sistemas avanzados de computación.

Para el análisis, se han elaborado las tablas de clasificación correspondientes a minerales y otros elementos químicos para la industria de la IA:

Código	Producto
250410	Grafito natural, en polvo o en escamas
250490	Grafito natural
260200	Minerales de manganeso y sus concentrados
260300	Minerales de cobre y sus concentrados
260400	Minerales de níquel y sus concentrados
260500	Minerales de cobalto y sus concentrados
260600	Minerales de aluminio y sus concentrados
260900	Minerales de estaño y sus concentrados
261100	Minerales de wolframio "tungsteno" y sus concentrados
261610	Minerales de plata y sus concentrados
261690	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados

Fuente: Trade Map, ADEX Data Trade

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

En 2025, las exportaciones mundiales de minerales para al industria de la IA sumó US\$ 141.3 mil millones, mostrando una tasa positiva de crecimiento promedio anual (25/21: +13.0%) y variación interanual (25/24: 14.5%).

Los principales minerales exportados fueron el cobre y sus concentrados (79.4% del valor total), metales preciosos y sus concentrados (9.3% del valor total) y plata y sus concentrados (2.8% del valor total).

Los principales mercados exportadores de minerales fueron Chile (US\$ 34.9 mil millones), Perú (US\$ 30.3 mil millones) y Australia (US\$ 10.2 mil millones). Estos mercados abarcaron el 52.5% del valor total exportado y superaron a 91 mercados que también exportaron minerales y sus concentrados.

La posición de Perú en el ranking (Nº2) resalta principalmente por sus exportaciones de cobre, que representaron el 88.0% de las exportaciones peruanas de minerales que facilitan a la IA. Además, se exportó minerales de oro, plata, estaño, manganeso y grafito.

Otros Elementos Químicos para la industria de la IA

Código	Producto
280450	Boro; telurio
280480	Arsénico
280530	Metales de las tierras raras, escandio e itrio, incl. mezclados o aleados entre sí
282520	Óxido e hidróxido de litio
283691	Carbonatos de litio

Fuente: Trade Map, ADEX Data Trade

Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

En 2025, se exportó US\$ 5.0 mil millones de otros elementos químicos a nivel mundial, mostrando una tasa positiva de crecimiento promedio anual (25/21: +17.7%) y variación interanual negativa (25/24: -24.2%).

Los carbonatos de litio (60.8% del valor total), óxido e hidróxido de litio (30.6% del valor total) y metales de las tierras raras (5.6% del valor total) fueron los **principales elementos químicos exportados**.

Los principales mercados exportadores de elementos químicos fueron Chile (US\$ 2.2 mil millones), China (US\$ 834.1 millones) y Argentina (US\$ 756.4 millones). Estos mercados representaron el 74.8% del valor total exportado y superaron a 53 mercados que también exportaron elementos químicos.

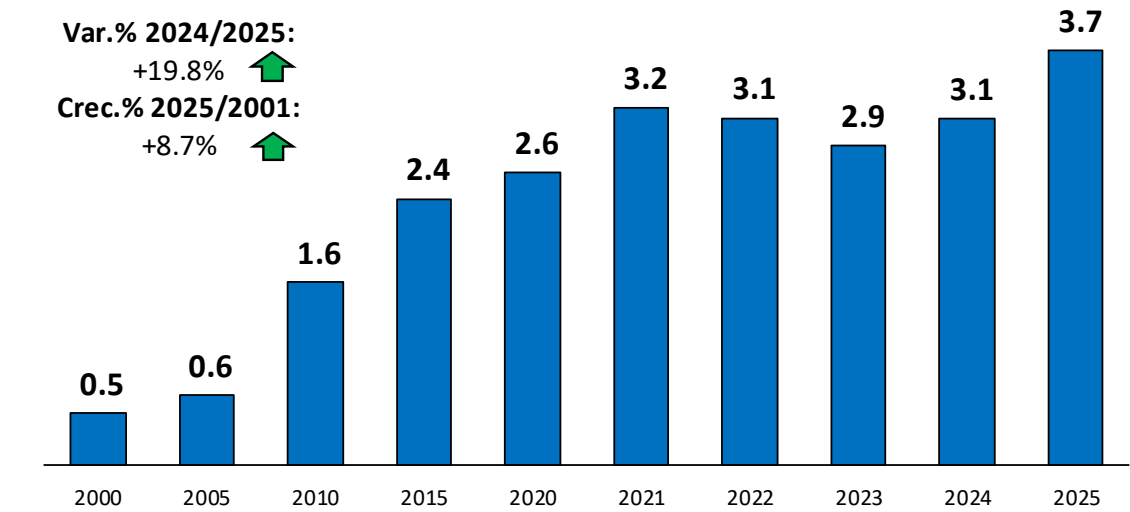
La posición de Perú en el ranking (Nº51) se explica únicamente por sus exportaciones de metales de tierras raras (US\$ 2.8 miles).

Nota metodológica: La elaboración de las clasificación de minerales para la industria de la IA se obtuvo en base a la revisión de documentos relacionados con el tema. La clasificación de otros elementos químicos se realizó de la misma manera, utilizando productos que no se consideraron inicialmente en el listado de productos que facilitan a la IA brindado por la OMC. Esta clasificación propia de minerales y elementos químicos no considera la finalidad y/o uso exclusivo en la industria de inteligencia artificial.

6. Importaciones Nacionales

Las importaciones de productos que facilitan a la IA tuvieron un crecimiento promedio anual de 8.7% entre el 2001 y 2025. En 2025, las adquisiciones sumaron US\$ 3.7 mil millones (6.5% del total de las importaciones peruanas).

Gráfico 10: Perú: Evolución de Productos Importados que Facilitan a la IA (US\$ Mil Millones FOB)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

6.1. Sectores económicos y Principales Mercados Proveedores

Las importaciones peruanas de productos que facilitan a la IA se agruparon en seis sectores económicos. El número total de empresas peruanas que importaron productos que facilitan a la IA fue de 13,782 (36.0% del total de empresas peruanas). Los 06 principales proveedores representaron 52.3% del valor total importado.

Gráfico 11: Principales Sectores, Productos y Proveedores 2025



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

6.2. Productos IA en las importaciones peruanas

Las importaciones peruanas de productos que facilitan a la IA lograron US\$ 3.7 mil millones, esto significa que, de cada US\$ 100.0 importados desde el mercado peruano, US\$ 6.33 (S/ 21.41 soles) corresponde al rubro de la IA.

Tabla 5: Importaciones de Mercados Regionales de Productos que Facilitan a la IA respecto a sus Importaciones Totales (US\$ por cada US\$ 100 exportados)

Mercados	2024	2025	Var.% 25/24
1. Brasil	US\$ 8.44	US\$ 8.32	-1.5%
2. Argentina	US\$ 7.56	US\$ 7.56	0.1%
3. Paraguay	US\$ 7.74	US\$ 7.47	-3.5%
4. Chile	US\$ 6.68	US\$ 6.46	-3.2%
5. Colombia	US\$ 6.17	US\$ 6.37	3.2%
6. Perú	US\$ 5.86	US\$ 6.33	8.1%
7. Ecuador	US\$ 4.87	US\$ 4.85	-0.4%
8. Uruguay	US\$ 4.52	US\$ 4.37	-3.4%
9. Bolivia	US\$ 4.09	US\$ 3.62	-11.6%

Nota: Información actualizada no disponible para Venezuela.
Elaboración: Área de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial (CIEN-ADEX)

7. Conclusiones

- La IA como una cadena de valor transversal:** El desarrollo de la inteligencia artificial integra múltiples actividades, desde materias primas hasta semiconductores. Por ello, la participación en esta industria depende de la capacidad de articular distintos eslabones productivos y tecnológicos.
- Los recursos naturales no determinan la captura del valor:** La disponibilidad de minerales e insumos estratégicos facilita la inserción en las primeras etapas de la cadena de valor de la IA, pero no garantiza una mayor generación de valor. Para avanzar hacia segmentos de mayor valor agregado se requieren capacidades de transformación, manufactura y tecnología.
- América Latina debe transformar su ventaja minera en capacidades productivas:** La dotación de recursos estratégicos ofrece a la región una oportunidad de ingreso en la cadena global de la IA. A pesar de ello, el reto está en convertir las ventajas en mayores capacidades de transformación, productividad y generación de valor agregado.
- La cadena global de la IA presenta una elevada concentración:** El comercio de productos que facilitan a la IA se encuentra concentrado en economías con capacidades industriales, tecnológicas y de infraestructura consolidadas. Esto evidencia que la competitividad depende de factores que trascienden la disponibilidad de recursos.

- **Perú mantiene una inserción concentrada en los eslabones iniciales:** La participación del Perú se sustenta principalmente en recursos minerales y determinados bienes intermedios vinculados a la IA. Esto revela una presencia limitada en los segmentos de mayor transformación tecnológica.
- **La expansión de la IA abre nuevas oportunidades de incorporación:** El crecimiento de la industria de inteligencia artificial incrementará la demanda de los distintos bienes que conforman su cadena de valor. Para el Perú, esto plantea la oportunidad de aprovechar sus capacidades existentes y avanzar progresivamente hacia actividades de mayor valor agregado.

Revisión bibliográfica

Bank for International Settlements – BIS (2025). The AI Supply Chain. <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap154.htm>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2025). Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/82514-indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-2025>

De Los Santos Gomez, J. S., & Carrillo Viveros, J. (2025). *La reconfiguración de las cadenas globales de valor en el sector de microprocesadores y semiconductores*. García, P. M., & Blyde, J. S. (Eds.). <https://doi.org/10.18235/0013722>

Diario Gestión (2026, 08 de julio). Data centers: mercado en Perú crecerá a US\$ 378 millones al 2031: las razones detrás. <https://gestion.pe/economia/empresas/data-centers-mercado-en-peru-crecera-a-us-378-millones-al-2031-las-razones-detras-noticia/>

El Peruano (2026, 22 de julio). Mercado de inteligencia artificial en Perú crecería 20% anual hasta 2027. <https://elperuano.pe/noticia/300840-mercado-de-inteligencia-artificial-en-peru-creceria-20-anual-hasta-2027>

Filippo, A., Guaipatín, C., Navarro, L., & Wyss, F. (2022). *México y la cadena de valor de los semiconductores: oportunidades de cara al nuevo escenario global*. <https://doi.org/10.18235/0004276>

International Energy Agency – IEA (2025). Global Critical Minerals Outlook 2025. <https://www.iea.org/reports/global-critical-minerals-outlook-2025>

J.P. Morgan Private Bank (2025). América Latina: Fuente clave de minerales para el futuro de la inteligencia artificial. <https://privatebank.jpmorgan.com/latam/es/insights/markets-and-investing/el-pulso-de-america-latina/america-latina-fuente-clave-de-minerales-para-el-futuro-de-la-inteligencia-artificial>

Microsoft Azure. (s. f.). ¿Qué es la inteligencia artificial? Microsoft. <https://azure.microsoft.com/es-es/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-artificial-intelligence>

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos – OECD (2025). Mapping the Semiconductor Value Chain. https://www.oecd.org/en/publications/mapping-the-semiconductor-value-chain_4154cdbf-en.html

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos – OECD (2026). Promoting the Development of the Semiconductor Ecosystem in Mexico. https://www.oecd.org/en/publications/promoting-the-development-of-the-semiconductor-ecosystem-in-mexico_02c81dec-en.html

Organización Mundial del Comercio – OMC (2024). Comerciar con inteligencia. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trading_with_intelligence_s.pdf

Organización Mundial del Comercio – OMC (2025). World Trade Report 2025: Making Trade and AI Work Together to the Benefit of All. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr25_e.htm

World Bank (2026). East Asia and Pacific Economic Update — April 2026. <https://www.worldbank.org/en/publication/east-asia-and-pacific-economic-update>

World Semiconductor Trade Statistics – WSTS (2026). Global Semiconductor Market. <https://www.wsts.org/76/Recent-News-Release>

World Trade Organization – WTO (2025). Through the Looking Glass: Artificial Intelligence, International Trade, and Economic Growth in the Long Run. https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd202509_e.htm

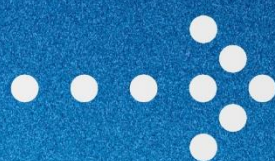
Citar como:
Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, CIEN-ADEX (2026). *Perú en el comercio internacional de productos que facilitan el desarrollo de la industria de Inteligencia Artificial. Reporte Especial, Septiembre 2026.* Lima: CIEN-ADEX.

Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN-ADEX)

Edgar Manuel Vásquez Vela – *Director del CIEN*

Oficina de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial CIEN-ADEX

- Gabriel Lewis Arrieta Padilla – *Jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial*
Mario Gerardo Carreño Saavedra – *Coordinador de Estudios Económicos*
Marjorie Elizabeth Llantoy Colan – *Coordinadora de Inteligencia Comercial*
Rocio Elizabeth Valdiviezo Chamorro – *Analista Senior de Estudios Económicos*
Frank William Mollinedo Quispe – *Asistente de Inteligencia Comercial*
Rubi Calderón Condori – *Asistente de Estudios Económicos*
Jordamys Jabneel León Alarcón – *Practicante de Inteligencia Comercial*



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja