

- En julio de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +34.8% interanual. Este registro (US\$ 9,858.8 millones) fue impulsado principalmente por el valor de las exportaciones mineras.

➤ Las exportaciones peruanas de los primeros siete meses de 2026 aumentaron +33.3% interanual.

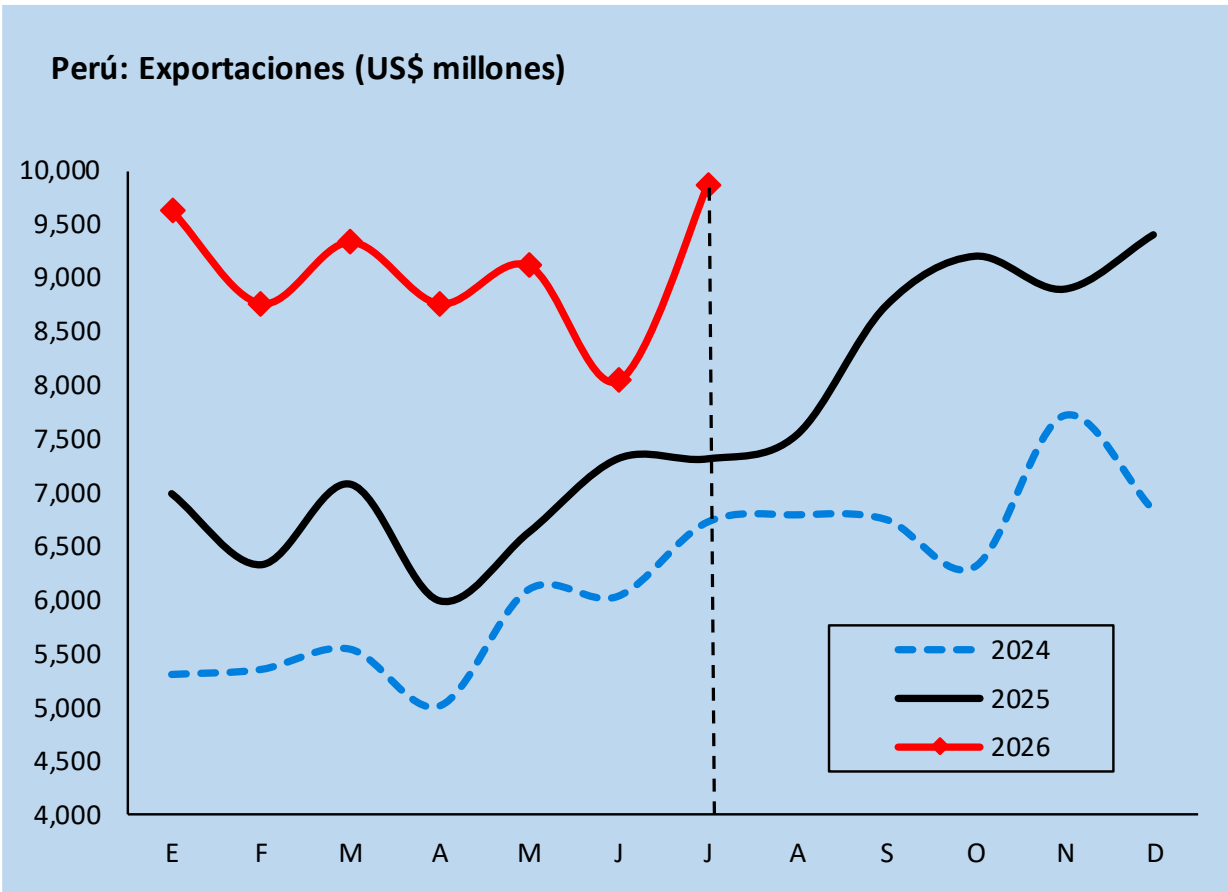
1. A nivel mensual, las exportaciones crecieron 34.8% en julio de 2026. Este aumento fue influenciado, principalmente, por el desempeño del sector tradicional (+45.3% interanual) y en menor medida por el sector no tradicional (+5.6% interanual).

2. El 79.3% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 7,820.1 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total.

3. Once de quince sectores exportadores tuvieron un comportamiento positivo, donde destacaron la joyería (+135.0% interanual) y los hidrocarburos (+112.9% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos, se destacó la pesca tradicional (US\$ 91.4 millones y -64.4% interanual) y el agro tradicional (US\$ 163.0 millones y -15.3% interanual).

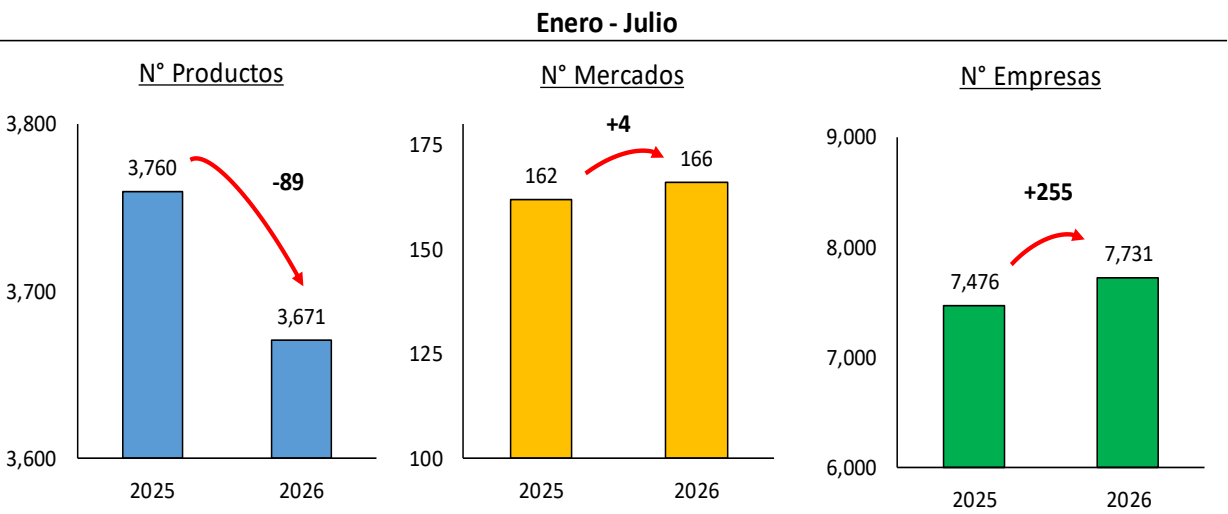
4. A julio de 2026, las exportaciones peruanas (US\$ 63,521.2 millones) crecieron 33.3%. Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+49.3%), hidrocarburos (+28.4%), químico (+11.0%) y sidero-metalúrgico (+10.4%).

5. A julio de 2026, se registraron 3,671 productos exportados (-89 interanual). Estos productos fueron exportados por 7,731 empresas (+255) y dirigidos a 166 mercados de destino (+4).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



	Julio			Enero - Julio			Récord Histórico (Enero - Julio)		Producto principal (Enero - Julio)				Producto más dinámico (Enero - Julio)			
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Año	Mill. US\$		Var. %	Mill. US\$		Var. %		
Exportaciones (FOB)	9,858.8	▲ 34.8%	100.0%	63,521.2	▲ 33.3%	100.0%	63,521.2	2026								
Tradicionales	7,820.1	▲ 45.3%	79.3%	50,935.1	▲ 44.0%	80.2%	50,935.1	2026								
Minería	6,916.2	▲ 49.4%	70.2%	46,282.8	▲ 49.2%	72.9%	46,282.8	2026	Minerales de cobre y concentrados		▲ 39.3%	Minerales de plomo y concentrados		▲ 166.6%		
Hidrocarburos	649.5	▲ 112.9%	6.6%	2,799.1	▲ 28.4%	4.4%	3,968.2	2022	Gas natural licuado		▲ 11.3%	Carburorreductores dest. a empresas de aviación		▲ 138.6%		
Pesca	91.4	▼ -64.4%	0.9%	1,318.5	▼ -19.7%	2.1%	1,641.9	2025	Harina de pescado		▼ -27.2%	Grasas y aceites de pescado		▲ 23.7%		
Agro tradicional	163.0	▼ -15.3%	1.7%	534.7	▲ 0.4%	0.8%	564.5	2022	Café sin descafeinar (sin tostar)		▼ -1.4%	Las demas lanas sin cardar ni peinar		▲ 480.7%		
No Tradicionales	2,038.7	▲ 5.6%	20.7%	12,586.0	▲ 2.5%	19.8%	12,586.0	2026								
Agroindustria	995.7	▼ -0.8%	10.1%	6,016.7	▲ 2.2%	9.5%	6,016.7	2026	Paltas frescas o secas		▲ 7.6%	Grasas y aceites vegetales fijos		▲ 104.5%		
Químico	237.7	▲ 26.6%	2.4%	1,535.6	▲ 11.0%	2.4%	1,535.6	2026	Lacas colorantes		▲ 3.1%	Alcohol etílico		▲ 151.0%		
Pesca y acuicultura	198.7	▼ -10.2%	2.0%	1,443.3	▲ 1.4%	2.3%	1,443.3	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)		▼ -12.8%	Filetes de los demás pescados		▲ 268.7%		
Sidero-metalúrgico	235.1	▲ 20.1%	2.4%	1,371.6	▲ 10.4%	2.2%	1,371.6	2026	Alambre de cobre refinado		▲ 1.9%	Demás plomo en bruto con otros elementos		▲ 307.3%		
Prendas de vestir	106.9	▲ 1.2%	1.1%	669.8	▼ -6.3%	1.1%	913.6	2008	Demás T-shirts de algodón		▼ -0.1%	Demás camisas de algodón para hombres y niños		▲ 1,051.0%		
Minería no metálica	91.8	▲ 16.4%	0.9%	563.3	▼ -1.2%	0.9%	733.0	2023	Fosfatos de calcio naturales		▲ 0.7%	Recipientes con pie para beber		▲ 136.7%		
Metalmecánico	76.4	▲ 37.0%	0.8%	417.9	▼ -6.2%	0.7%	445.7	2025	Partes de máquinas para separar		▼ -9.7%	Vehículos de transporte (+16 personas)		▲ 182.1%		
Textil	49.9	▲ 3.6%	0.5%	305.8	▲ 2.1%	0.5%	370.0	2014	Pelo fino de alpaca peinado		▲ 10.2%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar		▲ 159.4%		
Maderas	6.0	▲ 19.8%	0.1%	40.9	▲ 9.4%	0.1%	133.8	2008	Las demás maderas tropicales aserradas		▼ -4.0%	Madera moldurada		▲ 118.5%		
Joyería	7.9	▲ 135.0%	0.1%	30.8	▼ -63.9%	0.0%	104.0	2024	Joyería de los demás metales preciosos		▼ -66.8%	Pasadores de metal		▲ 100.0%		
Varios	32.6	▲ 28.8%	0.3%	190.2	▲ 2.2%	0.3%	294.6	2012	Pañales para bebés		▲ 110.1%	Toallas higiénicas y tampones		▲ 307.9%		
Minero - Energético	7,657.5	▲ 52.8%	77.7%	49,645.2	▲ 47.0%	78.2%	49,645.2	2026	Minerales de cobre y concentrados		▲ 39.3%	Minerales de plomo y concentrados		▲ 166.6%		
No Minero - Energético	2,201.3	▼ -4.3%	22.3%	13,876.0	▼ 0.0%	21.8%	13,881.2	2025	Paltas frescas o secas		▲ 7.6%	Demás camisas de algodón para hombres y niños		▲ 1,051.0%		
Minero	7,008.0	▲ 48.9%	71.1%	46,846.2	▲ 48.3%	73.7%	46,846.2	2026	Minerales de cobre y concentrados		▲ 39.3%	Minerales de plomo y concentrados		▲ 166.6%		
Agro	1,158.7	▼ -3.1%	11.8%	6,551.4	▲ 2.0%	10.3%	6,551.4	2026	Paltas frescas o secas		▲ 7.6%	Las demas lanas sin cardar ni peinar		▲ 480.7%		
Manufacturero	844.2	▲ 19.6%	8.6%	5,126.1	▲ 3.3%	8.1%	5,126.1	2026	Alambre de cobre refinado		▲ 1.9%	Demás camisas de algodón para hombres y niños		▲ 1,051.0%		
Pesquero	290.2	▼ -39.3%	2.9%	2,761.8	▼ -9.9%	4.3%	3,065.4	2025	Harina de pescado		▼ -27.2%	Filetes de los demás pescados		▲ 86.9		

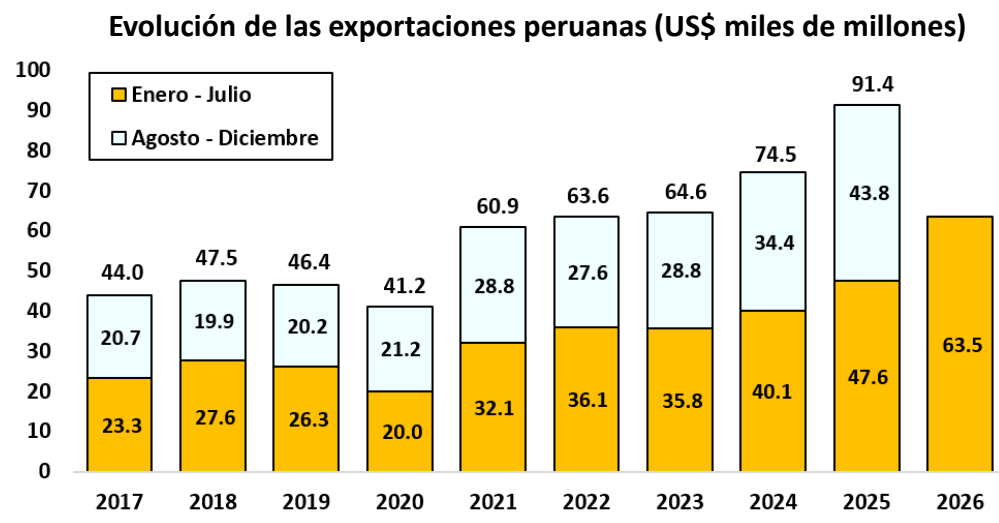
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

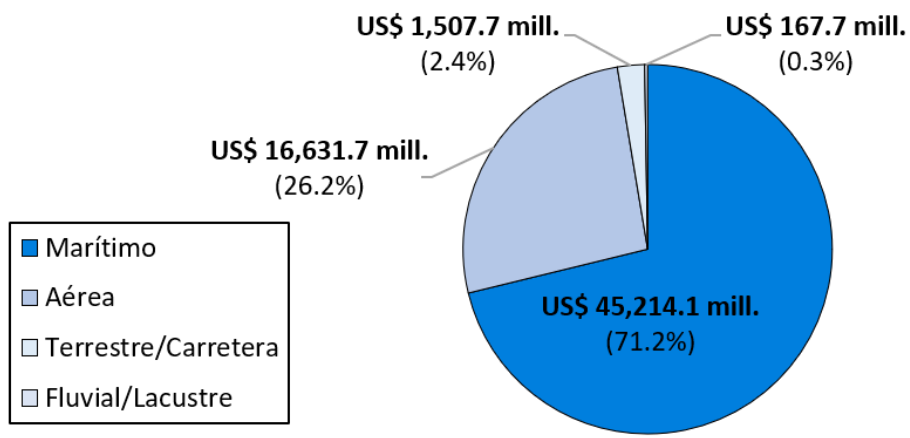
Elaboración: CIEN - ADEX

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 07 de septiembre de 2026.

6. Entre enero y julio de 2026, el concentrado de cobre (US\$ 19,207.6 millones y +39.3% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 30.2% del total exportado y el 37.7% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Las paltas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo. A julio de 2026, este producto concentró 9.0% del valor exportado de productos no tradicionales y 1.8% sobre el total de las exportaciones peruanas.
8. El 71.2% del valor exportado total en los primeros siete meses del año fue realizado a través de la vía marítima (+28.5% interanual). Asimismo, el 26.2% y 2.4% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 16,631.7 millones) y terrestre/carretera (US\$ 1,507.7 millones), respectivamente.



Enero-Julio 2026: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US\$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El sector tuvo un desempeño positivo en julio de 2026, a pesar de la caída del precio del cobre

9. En julio de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 2,914.3 millones) creció 51.9%. Este comportamiento fue explicado por el crecimiento interanual del volumen (+235.8%), atenuado por la caída del precio promedio de exportación (-54.8%).
10. El mayor crecimiento interanual se observa en el valor de la plata y sus concentrados (+124.3%) y en el oro y sus concentrados (+101.5%), ambos impulsados tanto por el aumento del volumen exportado como del precio promedio de exportación.
11. El oro en bruto registró un aumento en el valor exportado explicado por el incremento del precio promedio de exportación (+38.1%), a pesar de la disminución del volumen (-0.5%).

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	4,478.5	56.7%	64.8%
Minerales en bruto	2,016.7	37.5%	29.2%
Cátodos	226.6	52.0%	3.3%
Otros minerales	194.4	26.4%	2.8%
Total - Minería tradicional	6,916.2	49.4%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	28,109.7	44.6%	60.7%
Minerales en bruto	14,642.6	57.8%	31.6%
Cátodos	2,017.9	79.7%	4.4%
Otros minerales	1,512.6	29.3%	3.3%
Total - Minería tradicional	46,282.8	49.2%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25
Cobre y concentrados	▲ 51.9%	▲ 39.3%	▲ 235.8%	▲ 30.5%	▼ -54.8%	▲ 6.8%
Oro en bruto	▲ 37.5%	▲ 57.8%	▼ -0.5%	▲ 0.1%	▲ 38.1%	▲ 57.7%
Oro y concentrados	▲ 101.5%	▲ 49.9%	▲ 40.2%	▲ 2.3%	▲ 43.7%	▲ 46.6%
Plomo y concentrados	▲ 55.6%	▲ 166.6%	▼ -6.3%	▲ 29.4%	▲ 66.1%	▲ 106.0%
Plata y concentrados	▲ 124.3%	▲ 52.2%	▲ 85.4%	▲ 63.5%	▲ 21.0%	▼ -7.0%

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	399.4	129.4%	61.5%
Gas natural	250.1	91.1%	38.5%
Total - Hidrocarburos	649.5	112.9%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	1,798.1	40.4%	64.2%
Gas natural	1,001.0	11.3%	35.8%
Total - Hidrocarburos	2,799.1	28.4%	100.0%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo aumentaron 112.9% en julio de 2026

12. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en julio de 2026 se explicó principalmente por la subida de precios promedio de exportación, destacando el incremento de precios de gas natural licuado (+89.0%) y carburorreactores para la aviación (+72.7%).

3. Pesca Tradicional

Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	79.8	-66.1%	87.2%
Grasas y aceites de pescado	11.7	-45.8%	12.8%
Total - Pesca tradicional	91.4	-64.4%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	975.3	-27.2%	74.0%
Grasas y aceites de pescado	343.3	13.9%	26.0%
Total - Pesca tradicional	1,318.5	-19.7%	100.0%

Los menores envíos de harina y aceite de pescado explicaron la caída en julio de 2026

13. En julio de 2026, el valor de las exportaciones de harina y aceite de pescado cayeron. Ello se debió principalmente a los menores volúmenes enviados, a pesar del incremento del precio promedio de la harina de pescado (+63.5%) y del aceite de pescado en bruto (+121.4%).

5. Agroindustria

El valor exportado de las frutas, principal categoría, creció 19.7% en julio de 2026

15. En julio de 2026, el valor exportado de las frutas (US\$ 597.8 millones), principal categoría del sector, aumentó 19.7%. Este desempeño fue explicado principalmente por el incremento del valor de envíos de arándanos frescos (volumen: +106.5%; precio: -3.6%) y uvas frescas (volumen: +119.5%; precio: +24.5%).
16. La categoría de otros productos agroindustriales (-40.3%) registró la mayor caída del sector.

Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	80.1	28.6%	33.7%
Materias tintoreas y colorantes	27.6	-16.3%	11.6%
Aceites esenciales y cosméticos	12.6	25.2%	5.3%
Productos farmacéuticos y veterinarios	11.6	16.4%	4.9%
Productos de limpieza	6.7	4.5%	2.8%
Otros productos químicos	99.2	50.0%	41.7%
Total - Químico	237.7	26.6%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	473.1	9.6%	30.8%
Materias tintoreas y colorantes	237.8	1.2%	15.5%
Aceites esenciales y cosméticos	75.8	-10.9%	4.9%
Productos farmacéuticos y veterinarios	65.1	1.9%	4.2%
Productos de limpieza	34.1	-16.8%	2.2%
Otros productos químicos	649.7	23.5%	42.3%
Total - Químico	1,535.6	11.0%	100.0%

4. Agro Tradicional

Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	153.7	-16.7%	94.3%
Otros productos agrícolas	9.2	18.4%	5.7%
Total - Agro tradicional	163.0	-15.3%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Café	480.2	-1.3%	89.8%
Otros productos agrícolas	54.5	19.2%	10.2%
Total - Agro tradicional	534.7	0.4%	100.0%

El café sin descafeinar y sin tostar, principal producto del sector, disminuyó su valor exportado en julio de 2026

14. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) redujo su valor exportado (-16.8%) en julio de 2026. Este desempeño fue explicado por los menores volúmenes exportados (-7.8%) y la caída de su precio promedio de exportación (-9.8%).

Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	597.8	19.7%	60.0%
Hortalizas y otros productos vegetales	147.9	1.8%	14.9%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	27.3	20.3%	2.7%
Cereales y sus preparaciones	21.0	26.4%	2.1%
Legumbres y sus preparaciones	11.9	-14.1%	1.2%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.1	1.6%	0.5%
Flores y plantas vivas	11.5	7.4%	1.2%
Otros productos agroindustriales	173.2	-40.3%	17.4%
Total - Agroindustria	995.7	-0.8%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	3,742.5	15.7%	62.2%
Hortalizas y otros productos vegetales	878.1	-0.2%	14.6%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	205.4	4.6%	3.4%
Cereales y sus preparaciones	117.6	20.6%	2.0%
Legumbres y sus preparaciones	59.1	-8.8%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	35.1	2.5%	0.6%
Flores y plantas vivas	24.8	16.9%	0.4%
Otros productos agroindustriales	954.0	-29.8%	15.9%
Total - Agroindustria	6,016.7	2.2%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25	Jul 26/25	Ene-Jul 26/25
Paltas	▼ -5.7%	▲ 7.6%	▼ -14.9%	▲ 1.7%	▲ 10.8%	▲ 5.8%
Arándanos	▲ 99.0%	▲ 64.7%	▲ 106.5%	▲ 45.1%	▼ -3.6%	▲ 13.5%
Wilkins	▼ -3.4%	▼ -15.0%	▼ -12.1%	▼ -23.9%	▲ 9.9%	▲ 11.6%
Cacao en grano	▼ -60.6%	▼ -56.4%	▼ -30.6%	▼ -6.5%	▼ -43.3%	▼ -53.3%
Espárragos	▲ 20.6%	▲ 7.2%	▼ -7.5%	▼ -7.7%	▲ 30.4%	▲ 16.2%

6. Químico

El alcohol etílico fue el principal producto exportado en julio de 2026

17. En julio de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron la principal categoría (US\$ 80.1 millones).
18. El alcohol etílico fue el principal producto exportado de este sector (US\$ 25.4 millones), influenciado por el aumento en el volumen (+1,472.5%) y en el precio de exportación promedio (+30.7%).

7. Sidero-metalúrgico

La partida de alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en julio de 2026

19. El alambre de cobre refinado tuvo un crecimiento interanual de 12.4% en el valor exportado, a pesar de la caída en los volúmenes enviados (-17.3%)su crecimiento se explicó por el aumento de los precios promedios de exportación (+35.9%).

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	41.5	25.6%	54.3%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	16.8	56.6%	22.0%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.7	10.2%	11.4%
Otros metalmecánico	9.4	127.2%	12.4%
Total - Metal-mecánico	76.4	37.0%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	213.6	-15.5%	51.1%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	82.6	17.4%	19.8%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	55.9	-2.1%	13.4%
Otros metalmecánico	65.8	0.6%	15.7%
Total - Metal-mecánico	417.9	-6.2%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los T-shirt de algodón de un solo color fueron el principal producto en julio de 2026

22. En julio de 2026, los envíos de T-shirt de algodón de un solo color alcanzaron los US\$ 19.3 millones (+11.0%) y registraron una participación de 18.1% en el valor total del sector. Este producto fue enviado a 26 mercados, siendo el aumento de los envíos a Estados Unidos (70.9% del total y +51.1% interanual) lo que explicó la dinámica sectorial.

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	41.3	24.6%	45.0%
Antracitas	22.0	47.4%	23.9%
Vidrio y productos de vidrio	6.1	-30.3%	6.7%
Placas y baldosas	8.9	-6.7%	9.7%
Otros - minería no metálica	13.4	8.2%	14.6%
Total - Minería no metálica	91.8	16.4%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	260.6	0.7%	46.3%
Antracitas	119.3	14.5%	21.2%
Vidrio y productos de vidrio	36.6	-21.9%	6.5%
Placas y baldosas	61.0	-10.6%	10.8%
Otros - minería no metálica	85.9	-6.8%	15.2%
Total - Minería no metálica	563.3	-1.2%	100.0%

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	131.4	6.0%	55.9%
Productos de hierro o acero	22.9	8.6%	9.8%
Otros productos sidero-metalúrgicos	80.7	59.1%	34.3%
Total - Sidero-metalúrgico	235.1	20.1%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	759.5	9.9%	55.4%
Productos de hierro o acero	148.7	-13.8%	10.8%
Otros productos sidero-metalúrgicos	463.5	22.4%	33.8%
Total - Sidero-metalúrgico	1,371.6	10.4%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico aumentó 37.0% frente a julio de 2025

20. Las máquinas de sondeo o perforación (+32.6%) y las partes de aparatos de señalización acústica o visual (+251.7%), segundo y tercer productos exportados en julio de 2026. Ambos presentaron aumentos en su volumen exportado (+42.1% y +5.4%, respectivamente).

21. A nivel de categorías, destacó el dinamismo de los aparatos eléctricos, partes y piezas (+56.6%).

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	102.1	1.8%	95.4%
Prendas de vestir de tejido plano	4.9	-8.4%	4.6%
Total - Prendas de vestir	106.9	1.2%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	630.2	-7.3%	94.1%
Prendas de vestir de tejido plano	39.6	12.1%	5.9%
Total - Prendas de vestir	669.8	-6.3%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 45.0% del valor de los envíos en julio de 2026

23. En julio de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 41.3 millones) aumentó en 24.6% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos, (91.7% del valor total).

24. El segundo puesto correspondió a las antracitas, cuyos envíos subieron 47.4% interanual, impulsados por la entrada de tres mercados (Filipinas, Francia y Panamá), los cuales concentraron el 39.1% del total exportado en julio de 2026.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura cayeron 10.2% interanual en julio de 2026

25. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 103.6 millones y -24.8% interanual).
26. El subsector crustáceos y moluscos presentó una caída de 16.1%, explicado por la disminución de exportaciones de su segundo y tercer principales mercados: Corea del Sur (-30.2%) y España (-63.0%).

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	28.3	10.3%	56.8%
Tejidos y confecciones	21.6	-4.1%	43.2%
Total - Textil	49.9	3.6%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	181.6	10.3%	59.4%
Tejidos y confecciones	124.2	-7.8%	40.6%
Total - Textil	305.8	2.1%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería aumentaron en julio de 2026; no obstante, aún mantiene un bajo monto mensual

29. Los artículos de joyería de los demás metales preciosos (US\$ 7.1 millones) representaron el 90.1% del total sectorial. Las exportaciones mensuales del sector joyería subieron en 135.0% interanual por el aumento de envíos a Estados Unidos (+191.7%), principal destino de exportación.
30. Las exportaciones del subsector bisutería crecieron en 16.4% respecto a julio de 2025.

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	1.7	-20.0%	29.1%
Madera aserrada	1.7	7.2%	29.0%
Otros - maderas	2.5	109.4%	41.8%
Total - Maderas	6.0	19.8%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	15.6	33.8%	38.2%
Madera aserrada	13.5	-5.5%	33.0%
Otros - maderas	11.8	3.0%	28.8%
Total - Maderas	40.9	9.4%	100.0%

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	157.9	-16.1%	79.5%
Pescado	31.3	14.3%	15.7%
Otras especies y productos marinos	9.5	65.8%	4.8%
Total - Pesca y acuicultura	198.7	-10.2%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	1026.5	-4.9%	71.1%
Pescado	295.9	19.6%	20.5%
Otras especies y productos marinos	120.9	24.4%	8.4%
Total - Pesca y acuicultura	1,443.3	1.4%	100.0%

12. Textil

Las exportaciones del sector textil subieron en 3.6% frente a julio de 2025

27. En julio de 2026, los tejidos de punto de algodón teñidos (US\$ 6.2 mill. y +10.7%) y los hilados de lana (US\$ 5.0 mill. y +28.4%) segundo y tercer producto exportado, respectivamente, impulsados por sus tasas de crecimiento positivas, concentraron el 22.5% del valor total sectorial.
28. A nivel de mercados, aumentaron los envíos al principal destino, China (+52.5% valor interanual y +159.6% del volumen).

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	7.3	153.1%	93.1%
Bisutería	0.5	16.4%	6.7%
Orfebrería	0.01	0.0%	0.2%
Total - Joyería	7.9	135.0%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	28.4	-65.7%	92.0%
Bisutería	2.4	-4.7%	7.8%
Orfebrería	0.1	-8.8%	0.2%
Total - Joyería	30.8	-63.9%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero crecieron en julio de 2026

31. El valor del principal producto exportado, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 1.5 millones), aumentó 9.0%. Asimismo, destacó el crecimiento de madera en bruto de las demás maderas tropicales (+180.2%) y la madera contrachapada con hoja externa de madera tropical (+1,149.7%).
32. En julio de 2026, el subsector madera aserrada presentó un aumento (+7.2%), explicado por la entrada de 4 mercados.

15. Varios

El valor exportado del sector varios aumentó en 28.8% frente a julio de 2025

33. El principal producto exportado a nivel mensual fueron los pañales de bebé (US\$ 4.5 millones), cuyo monto exportado creció 194.3% por el incremento de sus envíos dirigidos a su segundo mercado, Ecuador (+681.0% interanual)

34. El aumento sectorial fue explicado por el incremento de los envíos dirigidos a Bolivia, Costa Rica, Venezuela, Suiza y Honduras.

Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	20.8	35.7%	63.9%
Pieles y cueros	1.3	-9.3%	4.0%
Calzado	1.0	6.3%	3.0%
Otros - varios	9.5	24.8%	29.1%
Total - Varios	32.6	28.8%	100.0%

Enero-Julio 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	126.1	10.2%	66.3%
Pieles y cueros	7.9	-7.4%	4.2%
Calzado	6.3	2.1%	3.3%
Otros - varios	49.9	-12.6%	26.2%
Total - Varios	190.2	2.2%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En julio de 2026, las exportaciones al continente asiático crecieron 45.5% y explicaron el 58.4% del valor total

35. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en julio de 2026 (+39.2% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 15,284.0 millones, valor: +39.8%, volumen: +37.8%, precio promedio: +1.4%).

36. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Hong Kong (+2,519.4%), Sudáfrica (+151.2%) y Suiza (+130.0%), donde los tres tuvieron como principal producto el oro en bruto (US\$ 1,009.1 millones, US\$ 24.1 millones y US\$ 2,204.6 millones, respectivamente).

37. En julio de 2026, las seis áreas geográficas identificadas crecieron, destacando el desempeño de Oceanía (+78.4%), Asia (+45.5%) y América del Norte (+35.0%).

38. En los primeros siete meses de 2026, Estados Unidos (9.4% del total) y la Unión Europea (8.8% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US\$ 869.9 millones o 14.6% del total exportado de EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 1,195.5 millones o 21.3% del total exportado de la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Julio			Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)				Producto más dinámico (Enero - Julio)					
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%			Mill.US\$	Var.%			Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	9,858.8		34.8%	100.0%	63,521.2		33.3%	100.0%								
Asia	5,759.7		45.5%	58.4%	37,858.1		42.4%	59.6%								
China	3,710.8		39.2%	37.6%	24,339.9		37.5%	38.3%	Minerales de cobre y concentrados	15,284.0		39.8%	Minerales de plomo y concentrados	1,619.9		181.9%
India	764.3		8.3%	7.8%	6,183.8		151.7%	9.7%	Oro en las demás formas en bruto	5,336.5		140.2%	Minerales de cobre y concentrados	731.2		386.2%
Japón	336.1		70.5%	3.4%	2,107.6		9.8%	3.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,202.4		9.2%	Minerales de hierro y concentrados	27.0		100.0%
Corea del Sur	400.6		93.5%	4.1%	2,006.5		39.8%	3.2%	Gas natural licuado	548.3		75.0%	Minerales de cinc y concentrados	147.4		243.3%
Hong Kong	269.8		2,519.4%	2.7%	1,077.1		628.4%	1.7%	Oro en las demás formas en bruto	1,009.1		100.0%	Minerales de plomo y concentrados	2.0		100.0%
América del Norte	1,657.3		35.0%	16.8%	9,886.7		23.1%	15.6%								
Estados Unidos	1,107.5		53.1%	11.2%	5,970.8		20.9%	9.4%	Cátodos de cobre refinado	869.9		274.6%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	198.6		436.5%
Canadá	431.2		3.3%	4.4%	3,277.1		29.2%	5.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,903.8		36.4%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	20.6		286.6%
México	118.6		36.7%	1.2%	638.7		14.7%	1.0%	Uvas frescas	92.6		44.7%	Minerales de plomo y concentrados	48.1		1,331.6%
Europa	1,329.9		4.6%	13.5%	8,418.4		16.8%	13.3%								
Unión Europea	763.8		-21.9%	7.7%	5,618.5		6.5%	8.8%	Minerales de cobre y concentrados	1,195.5		9.9%	Alcohol etílico	91.6		168.9%
Suiza	490.2		130.0%	5.0%	2,322.7		62.2%	3.7%	Oro en las demás formas en bruto	2,204.6		63.7%	Minerales de plomo y concentrados	18.2		100.0%
Reino Unido	60.5		1.2%	0.6%	325.9		-9.1%	0.5%	Paltas frescas o secas	88.4		17.0%	Aceites esenciales de limón	6.3		152.7%
Rusia	12.1		-25.3%	0.1%	97.8		20.1%	0.2%	Paltas frescas o secas	33.2		3.1%	Mangos frescos o secos	7.5		117.6%
Noruega	3.0		-12.2%	0.0%	48.8		6.2%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	36.5		1.1%	Redes para pesca	0.3		100.0%
América Latina	812.6		15.9%	8.2%	5,332.5		9.3%	8.4%								
Chile	239.8		29.8%	2.4%	1,493.4		13.0%	2.4%	Minerales de molibdeno y concentrados	519.8		21.2%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	55.5		112.7%
Brasil	131.6		-0.9%	1.3%	1,007.9		10.7%	1.6%	Cátodos de cobre refinado	380.3		52.5%	Plata en bruto sin alear	95.5		121.3%
Ecuador	95.3		-0.9%	1.0%	847.4		23.6%	1.3%	Preparaciones para alimentación de animales	113.8		-1.0%	Diésel 2	58.0		100.0%
Colombia	130.4		35.6%	1.3%	726.2		19.4%	1.1%	Alambre de cobre refinado	165.5		43.7%	Aceite de palma en bruto	27.6		100.0%
Bolivia	74.8		35.0%	0.8%	290.5		-26.6%	0.5%	Barra de hierro o acero sin alear	23.7		-13.0%	Dihidrogenoortofosfato de amonio	5.8		201.7%
África	10.4		-1.8%	0.1%	146.3		22.7%	0.2%								
Sudáfrica	2.9		151.2%	0.0%	51.6		88.5%	0.1%	Oro en las demás formas en bruto	24.1		100.0%	Antracitas	2.9		2,098.4%
Oceanía	205.0		78.4%	2.1%	1,545.2		126.2%	2.4%								
Australia	202.1		79.1%	2.0%	1,530.4		132.9%	2.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,451.1		136.4%	Harina de pescado	13.4		228.7%
Aguas internacionales	84.0		178.9%	0.9%	333.9		166.2%	0.5%								
Aguas internacionales									Carburorreactores dest. a empresas de aviación	211.8		302.4%	Compresores para aparatos para acondicionamiento	0.1		100.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información AQUÍ



En julio de 2026, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas

39. La zona Costa concentró el 44.8% del total exportado en julio de 2026, gracias a un crecimiento interanual de 23.6%. Este incremento fue explicado por el desempeño de los envíos de cobre y concentrados, principal producto de exportación en Arequipa, Ica, Áncash y Moquegua, así como el oro en bruto exportado desde La Libertad. Además, seis de nueve regiones de esta zona presentaron tasas positivas.
40. En la zona Andina (+71.4% interanual) en julio de 2026 destacó el dinamismo de las exportaciones de la región Apurímac que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (US\$ 402.7 millones y +187.9% interanual).

Las exportaciones de la zona Lima y Callao crecieron +9.5% interanual entre enero y julio de 2026

41. A julio de 2026, la zona de Lima y Callao (US\$ 12,162.5 millones) concentró 19.1% del valor de envíos totales. Lima y Callao presentaron distintos comportamientos en el acumulado entre enero y julio de 2026 (+17.3% y -10.8%. respectivamente).
42. A julio de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Áncash (+128.0% interanual) e Ica (+96.5% interanual), oro y concentrados de Pasco (+183.2% interanual), oro en bruto de Cajamarca (+52.5% interanual) y Ayacucho (+68.4% interanual), y los concentrados de plomo de Huánuco (+100.0% interanual).

	Julio			Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)		Producto más dinámico (Enero - Julio)	
	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Part. %	Mill. US\$	Var. %	Mill. US\$	Var. %
Exportaciones (FOB)	9,858.8	▲	34.8%	100.0%	63,521.2	▲	33.3%	100.0%		
Lima y Callao	2,139.5	▲	25.0%	21.7%	12,162.5	▲	9.5%	19.1%		
Lima	1,599.0	▲	28.1%	16.2%	9,411.7	▲	17.3%	14.8%	Oro en las demás formas en bruto	1,730.5 ▲ 56.2%
Callao	540.5	▲	16.6%	5.5%	2,750.8	▼	-10.8%	4.3%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	555.1 ▲ 301.9%
Zona Costa	4,419.0	▲	23.6%	44.8%	30,440.3	▲	36.9%	47.9%		
Arequipa	997.9	▲	33.5%	10.1%	6,581.9	▲	49.0%	10.4%	Minerales de cobre y concentrados	2,919.7 ▲ 33.9%
Ica	884.2	▲	43.2%	9.0%	6,487.2	▲	43.1%	10.2%	Minerales de cobre y concentrados	1,704.3 ▲ 96.5%
Áncash	804.8	▲	39.3%	8.2%	5,642.0	▲	60.5%	8.9%	Minerales de cobre y concentrados	4,259.1 ▲ 128.0%
Moquegua	618.8	▼	-9.6%	6.3%	4,797.7	▲	24.8%	7.6%	Minerales de cobre y concentrados	2,252.3 ▼ -3.3%
La Libertad	655.2	▲	34.0%	6.6%	3,834.9	▲	37.1%	6.0%	Oro en las demás formas en bruto	1,774.1 ▲ 33.8%
Piura	254.9	▼	-5.3%	2.6%	2,013.0	▼	-1.3%	3.2%	Jibias, calamares y potas (cong.)	432.1 ▼ -21.2%
Lambayeque	119.6	▲	14.7%	1.2%	584.1	▲	10.6%	0.9%	Paltas frescas o secas	178.3 ▼ -9.4%
Tacna	75.8	▼	-3.2%	0.8%	437.5	▼	-11.6%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	254.0 ▲ 28.2%
Tumbes	7.9	▲	13.8%	0.1%	61.9	▲	4.1%	0.1%	Colas de langostino s/ caparazón	22.9 ▲ 46.8%
Zona Andina	3,192.1	▲	71.4%	32.4%	20,278.6	▲	49.5%	31.9%		
Puno	839.5	▲	55.9%	8.5%	5,615.2	▲	68.1%	8.8%	Oro en las demás formas en bruto	5,560.6 ▲ 67.4%
Junín	484.1	▲	13.8%	4.9%	3,817.8	▲	46.1%	6.0%	Minerales de cobre y concentrados	2,470.4 ▲ 56.7%
Apurímac	413.1	▲	172.0%	4.2%	2,983.0	▲	20.7%	4.7%	Minerales de cobre y concentrados	2,845.5 ▲ 19.1%
Cajamarca	288.1	▼	-23.1%	2.9%	2,604.5	▲	31.3%	4.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,922.7 ▲ 52.5%
Cusco	367.0	▲	131.5%	3.7%	1,834.0	▲	44.6%	2.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,458.2 ▲ 27.7%
Pasco	490.4	▲	378.3%	5.0%	1,911.3	▲	97.3%	3.0%	Minerales de oro y concentrados	990.7 ▲ 183.2%
Ayacucho	134.3	▲	39.6%	1.4%	1,025.6	▲	27.1%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	961.6 ▲ 68.4%
Huánuco	34.3	▲	619.8%	0.3%	253.7	▲	548.2%	0.4%	Minerales de plomo y concentrados	102.5 ▲ 100.0%
Huancavelica	141.2	▲	1,251.5%	1.4%	233.5	▲	223.1%	0.4%	Minerales de cobre y concentrados	150.4 ▲ 5,417.6%
Zona Amazónica	106.0	▼	-34.3%	1.1%	626.0	▼	-13.7%	1.0%		
Madre De Dios	28.3	▲	18.5%	0.3%	186.6	▲	43.5%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	156.4 ▲ 49.2%
Loreto	21.2	▼	-27.7%	0.2%	190.3	▲	11.2%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	166.5 ▲ 12.4%
San Martín	40.2	▼	-49.8%	0.4%	172.8	▼	-40.3%	0.3%	Cacao en grano	116.2 ▼ -47.7%
Amazonas	12.3	▼	-21.8%	0.1%	50.4	▼	-19.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	49.7 ▼ -17.8%
Ucayali	4.0	▼	-67.5%	0.0%	25.9	▼	-64.3%	0.0%	Cacao en grano	6.0 ▼ -83.8%
No asignados (*)	2.1	▼	-15.4%	0.0%	13.8	▼	-19.3%	0.0%		

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**

Las tres principales empresas en cinco de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en los primeros siete meses de 2026.

43. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos, principalmente, por el desempeño positivo de los productos cupríferos. Antamina (US\$ 4,578.2 millones), Cerro Verde (US\$ 3,402.8 millones) y Las Bambas (US\$ 2,933.4 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 85.0%, 44.9% y 20.1%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.2%).
44. Además del sector minería tradicional, los hidrocarburos, sidero-metalúrgico, minería no metálica y textil registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó el crecimiento de Sesuveca del Perú (+51.1% interanual).

Entre enero y julio de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

45. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a julio de 2026 fueron Antamina (7.2% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.8% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 4,186.4 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 270.9 millones), respectivamente.
46. Los principales destinos fueron China (US\$ 4,060.5 millones u 88.7% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 331.6 millones o 64.9% de participación) en el caso de Tecnofil.
47. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Repsol (+221.5%) del sector hidrocarburos y Océano Seafood (+197.1%) del sector pesca y acuicultura.

Sectores	Empresas	Enero - Julio			Producto principal (Enero - Julio)			Mercado Principal (Enero - Julio)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%
Exportaciones (FOB)		63,521.2	▲ 33.3%	100.0%						
Tradicionales		50,935.1	▲ 44.0%	80.2%						
Minería	Antamina	4,578.2	▲ 85.0%	7.2%	Minerales de cobre y concentrados	4,186.4	▲ 136.1%	China	4,060.5	▲ 109.1%
	Cerro Verde	3,402.8	▲ 44.9%	5.4%	Minerales de cobre y concentrados	2,878.0	▲ 38.3%	China	1,370.7	▲ 15.9%
	Minera Las Bambas	2,933.4	▲ 20.1%	4.6%	Minerales de cobre y concentrados	2,839.2	▲ 18.8%	China	2,765.1	▲ 19.3%
Hidrocarburos	PERU LNG	997.0	▲ 11.2%	1.6%	Gas natural licuado	997.0	▲ 11.2%	Corea del Sur	548.3	▲ 75.0%
	Repsol	581.2	▲ 221.5%	0.9%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	382.9	▲ 641.6%	Aguas internacionales	211.8	▲ 848.9%
	Pluspetrol Perú Corporation	504.8	▲ 10.4%	0.8%	Gasolinas sin tetraetilo de plomo	439.3	▲ 18.1%	Japón	268.4	▲ 0.1%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	317.0	▼ -20.4%	0.5%	Harina de pescado	241.6	▼ -23.2%	China	181.0	▼ -28.3%
	Corporación Pesquera Inca	249.3	▼ -16.4%	0.4%	Harina de pescado	190.1	▼ -23.8%	China	188.6	▼ -22.8%
	Pesquera Exalmar	202.3	▼ -19.4%	0.3%	Harina de pescado	158.0	▼ -30.9%	China	139.2	▼ -34.7%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	54.6	▼ -20.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	54.6	▼ -20.3%	Estados Unidos	16.6	▲ 11.7%
	Olam Agro Perú	33.3	▲ 13.6%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	33.3	▲ 13.6%	Estados Unidos	7.2	▲ 20.8%
	Compañía Internacional del Café S.A.C.	21.6	▲ 64.6%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	21.6	▲ 64.6%	Estados Unidos	9.1	▲ 37.3%
No Tradicionales		12,586.0	▲ 2.5%	19.8%						
Agroindustria	Machu Picchu Foods S.A.C.	185.1	▼ -32.3%	0.3%	Cacao en polvo	36.2	▼ -21.1%	Estados Unidos	65.6	▼ -11.6%
	Camposol	180.9	▲ 7.4%	0.3%	Arándanos	99.5	▲ 1.0%	Estados Unidos	64.0	▼ -8.0%
	Corporación Agrolatina S.A.C.	115.4	▼ -0.3%	0.2%	Uvas frescas	62.1	▼ -30.3%	Estados Unidos	62.2	▼ -36.3%
Químico	OPP Film	99.4	▲ 49.5%	0.2%	Placas de polímeros de propileno	43.7	▲ 48.8%	Estados Unidos	38.2	▲ 87.3%
	Pronex	88.2	▲ 20.2%	0.1%	Carmin de cochinilla	52.1	▲ 14.0%	China	15.5	▲ 4.6%
	Qimpac	64.2	▼ -8.9%	0.1%	Fosfato dicalcico	24.7	▼ -7.9%	Chile	12.4	▼ -15.6%
Pesca y acuicultura	Seafrost	121.3	▲ 1.4%	0.2%	Conservas de atún	62.0	▲ 7.1%	Estados Unidos	43.7	▲ 51.3%
	Oceano Seafood	63.8	▲ 197.1%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	32.3	▲ 208.0%	China	36.5	▲ 389.2%
	Productora Andina de Congelados	53.3	▼ -31.6%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	51.0	▼ -32.1%	China	33.5	▼ -17.3%
Sidero-melatórgico	Tecnofil	510.8	▲ 9.9%	0.8%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	270.9	▲ 36.3%	Estados Unidos	331.6	▲ 14.0%
	INDECO	221.9	▲ 17.6%	0.3%	Alambre de cobre refinado	221.3	▲ 21.2%	Colombia	162.0	▲ 42.8%
	Nexa Resources	219.3	▲ 20.3%	0.3%	Cinc sin alear (<99% en peso)	217.5	▲ 20.7%	Estados Unidos	92.1	▲ 52.0%
Prendas de vestir	Topitop	52.4	▼ -9.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	16.3	▲ 63.0%	Estados Unidos	38.5	▼ -5.8%
	Textil del Valle	45.7	▼ -13.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	20.3	▲ 21.9%	Estados Unidos	27.7	▼ -11.3%
	Industrias Nettelco	36.9	▲ 8.3%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello, abertura y puño	6.7	▲ 12.6%	Estados Unidos	24.2	▼ -4.5%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	260.5	▲ 0.7%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	260.5	▲ 0.7%	Estados Unidos	179.7	▲ 6.5%
	Sesuveca del Perú	50.7	▲ 51.1%	0.1%	Antracitas	50.7	▲ 51.1%	Corea del Sur	23.2	▲ 87.2%
	Heinz Glas Perú	25.9	▲ 5.3%	0.0%	Bombonas, frascos y tarros (< 0.15L.)	22.5	▼ -8.6%	Colombia	12.8	▼ -8.9%
Metalmecánico	Motores Diesel Andinos S.A.	39.9	▲ 67.0%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	28.2	▲ 182.1%	Argentina	14.5	▲ 2,697.2%
	Resemin	31.5	▲ 100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	20.4	▼ -45.7%	México	8.6	▲ 30.0%
	Ferreyros	19.2	▼ -24.2%	0.0%	Bloques y culatas para motores	2.2	▼ -1.2%	Estados Unidos	17.8	▼ -20.3%
Textil	Michell y Cia.	61.7	▲ 8.0%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	22.4	▲ 1.8%	China	17.4	▼ -4.2%
	Inca Tops	37.7	▲ 8.3%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	19.1	▲ 8.0%	China	13.8	▲ 58.5%
	Sudamericana de Fibras	31.3	▲ 22.1%	0.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	14.3	▲ 159.4%	Bolivia	8.4	▼ -16.2%
Varios	Kimberlyclark Peru	43.0	▲ 66.7%	0.1%	Pañales para bebés	22.6	▲ 126.5%	Chile	13.6	▼ -10.5%
	Metrocolor S.A.C.	13.1	▼ -12.4%	0.0%	Impresos publicitarios	12.8	▼ -10.1%	Colombia	6.4	▼ -14.5%
	Papelera del Sur S.A.	9.4	▼ -0.4%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	4.5	▼ -4.2%	Chile	6.1	▼ -7.3%
Maderas	Maderera Bozovich	8.5	▲ 32.5%	0.0%	Madera moldurada	2.8	▲ 2.2%	Estados Unidos	2.6	▲ 24.4%
	Lad Lumber S.A.C.	3.1	▲ 50.5%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	1.6	▲ 9.0%	Francia	1.3	▲ 119.8%
	Industrial Forestal Huayruro	3.1	▼ -4.3%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	1.7	▼ -12.5%	República Dominicana	0.9	▼ -36.9%
Joyería	Deoro S.A.C.	13.3	▲ 39.0%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	13.3	▲ 40.3%	México	9.7	▲ 91.5%
	Arin	11.1	▼ -82.6%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	10.7	▼ -83.1%	Estados Unidos	10.2	▼ -83.1%
	Línea Nuova S.A.	1.9	▲ 72.2%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	1.5	▲ 45.6%	Estados Unidos	1.9	▲ 70.9%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

