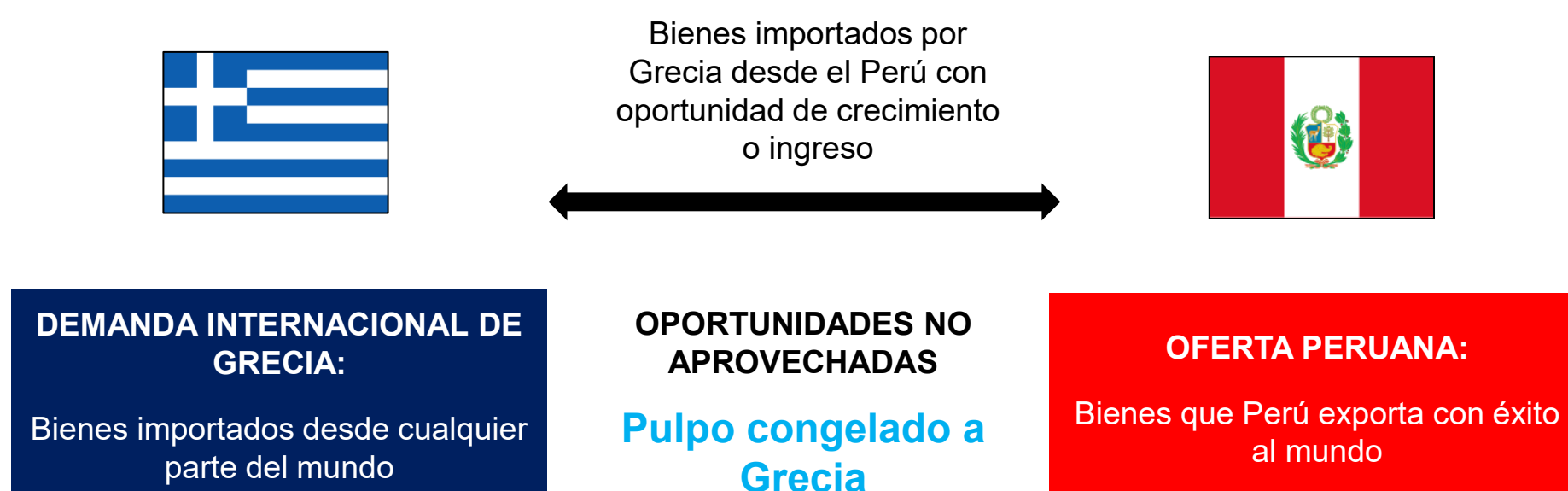


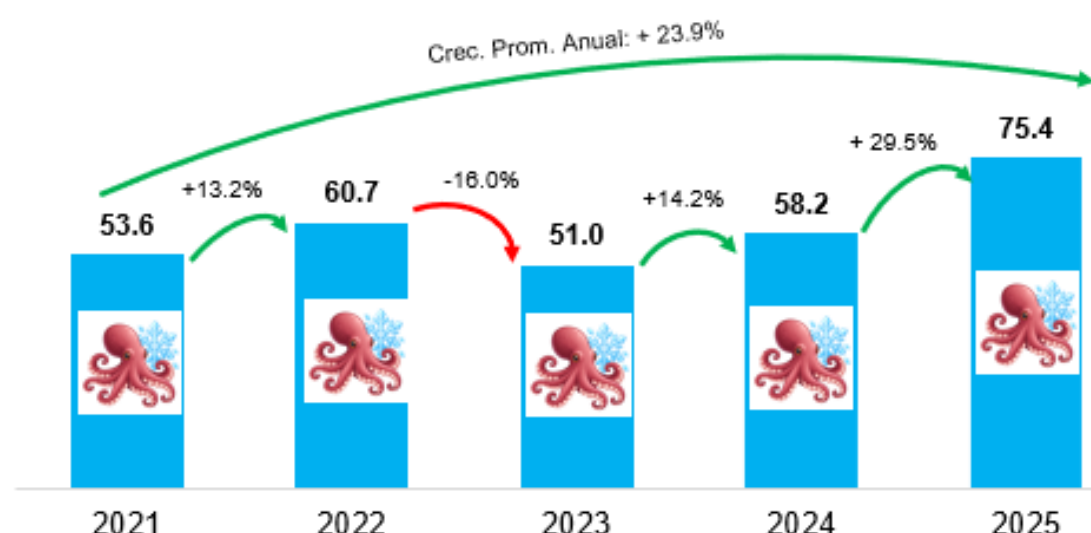
Pulpo congelado⁽¹⁾ a Grecia

Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Grecia



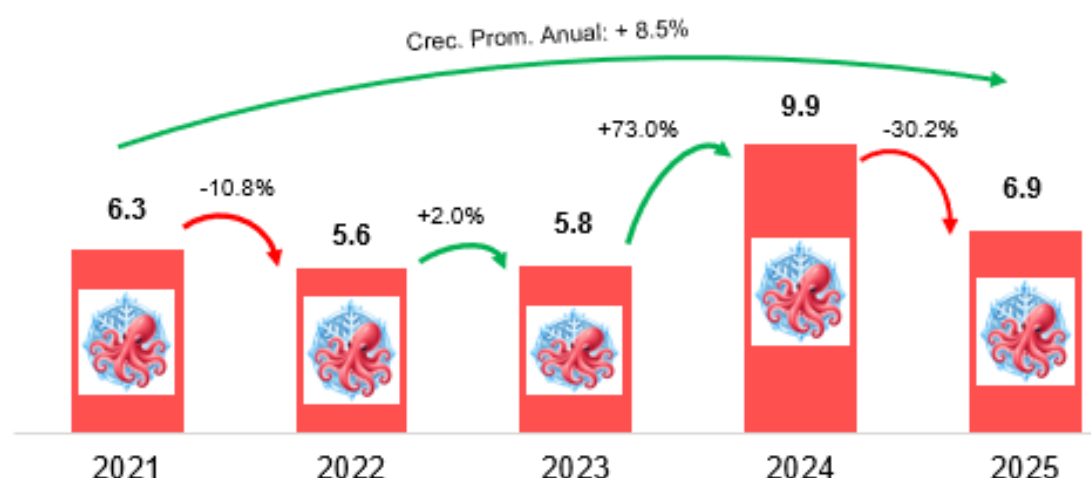
Grecia presenta una interesante oportunidad para la exportación de pulpo congelado. Entre 2021 y 2025, el valor de las importaciones de este producto crecieron a una tasa promedio anual de 23.9%. Sin embargo, a pesar del buen desempeño de las exportaciones peruanas, sólo registró exportaciones mínimas hacia Grecia entre 2023 y 2025, dentro del periodo de estudio.

Importaciones de Pulpo congelado de Grecia (Millones de US\$)



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade – Sunat Perú

Importaciones de Pulpo congelado de Grecia (Miles de toneladas)



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade – Sunat Perú

Mercado de pulpo congelado en Grecia

1. Importaciones de Grecia

✓ Información general

En 2025, Grecia ocupó el puesto 7 del ranking mundial de importaciones de pulpo congelado, por un valor de US\$ 75.4 millones (2.6% de las importaciones mundiales), registrando un crecimiento de 29.5% respecto al 2024. En el período 2021-2025, el valor de las importaciones creció a una tasa promedio anual de 23.9%.

En cuanto a los volúmenes importados, Grecia importó 6.9 mil toneladas de pulpo congelado en 2025, lo que significó una caída interanual de 30.2%. Entre 2021 y 2025, el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 8.5%.

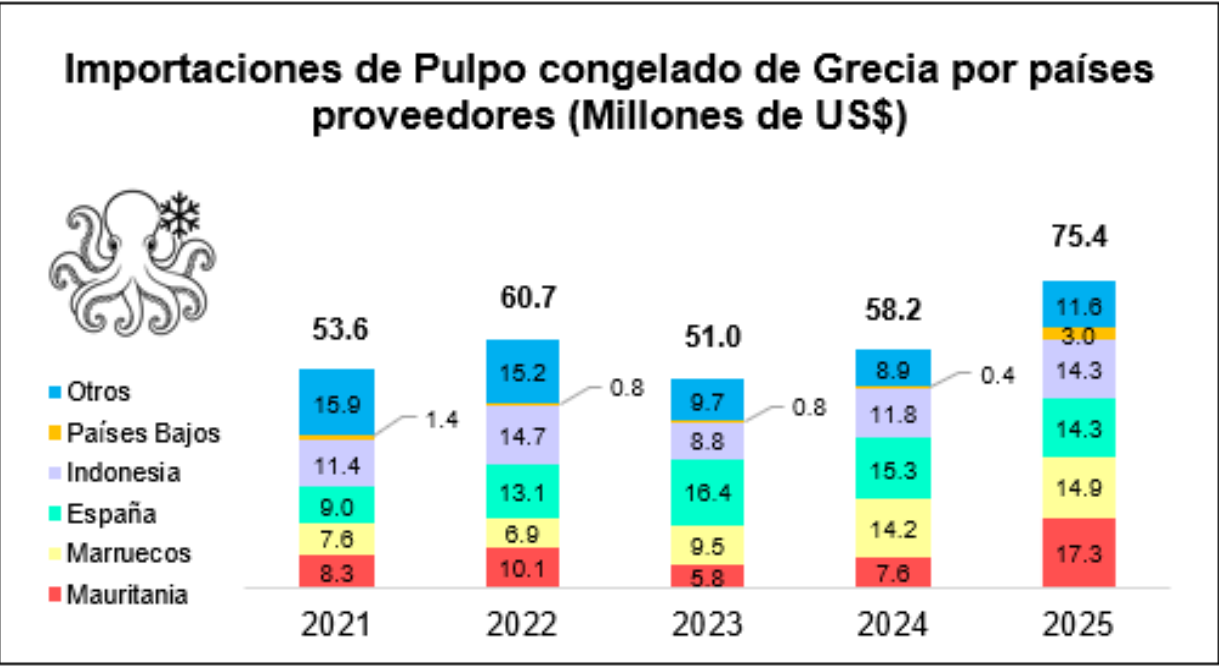
En resumen, el valor de las importaciones de pulpo congelado de Grecia crecieron, tanto por un aumento de los volúmenes exportados como por un incremento de los precios promedio de importación (+14.2% entre 2021 y 2025).

✓ Principales proveedores

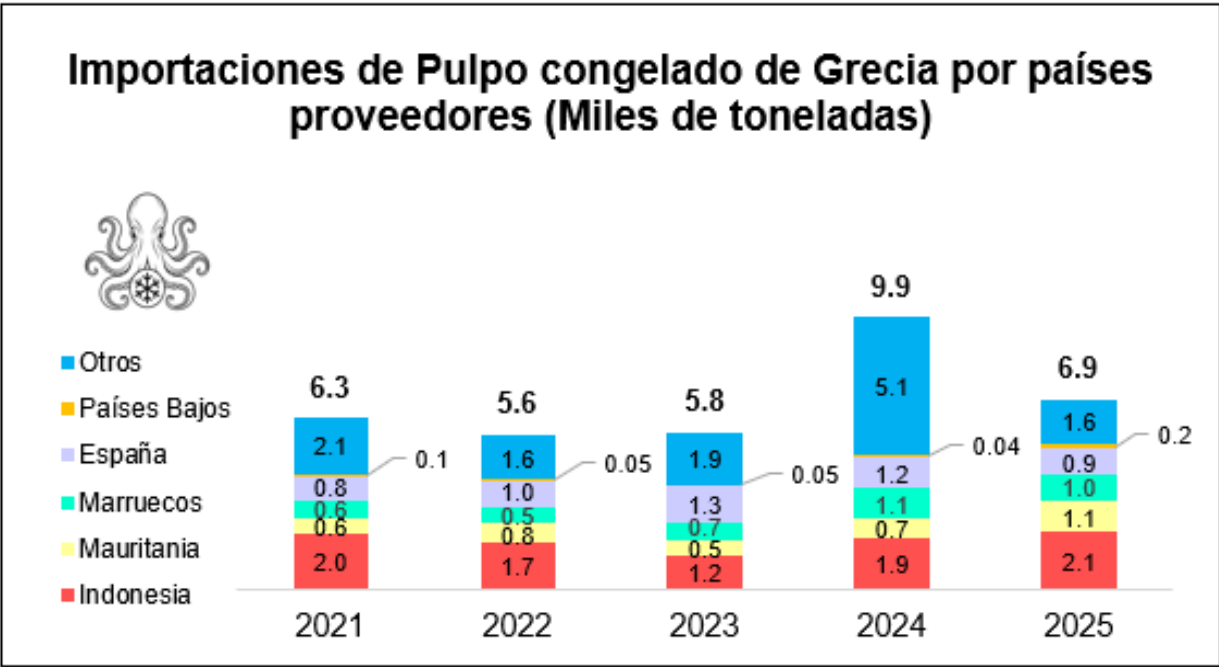
Los principales proveedores de pulpo congelado para Grecia en 2025 fueron Mauritania, Marruecos, España, Indonesia y Países Bajos, con una participación conjunta del 84.6% de las importaciones totales en valor y 77.0%, en volumen.

Mauritania se ubicó como el principal abastecedor de pulpo congelado de Grecia, con envíos por US\$ 17.3 millones (22.9% del total), con un incremento interanual de 126.6% y un crecimiento promedio anual de 34.7% entre 2021-2025. En términos de volumen, las importaciones provenientes de Mauritania alcanzaron las 1.1 mil toneladas de pulpo congelado en 2025 (16.5% del total), con un aumento interanual de 65.3% y un crecimiento anual promedio de 19.3% en el periodo de estudio.

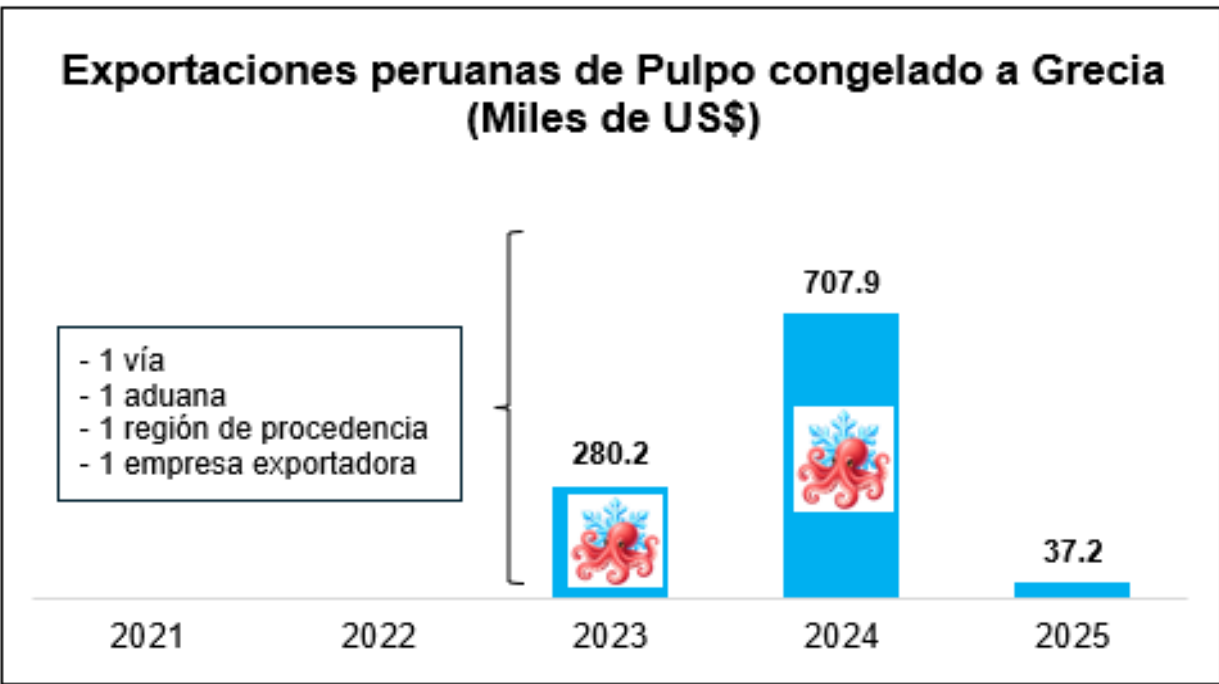
⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida 030752: pulpo congelado (Octopus spp.).



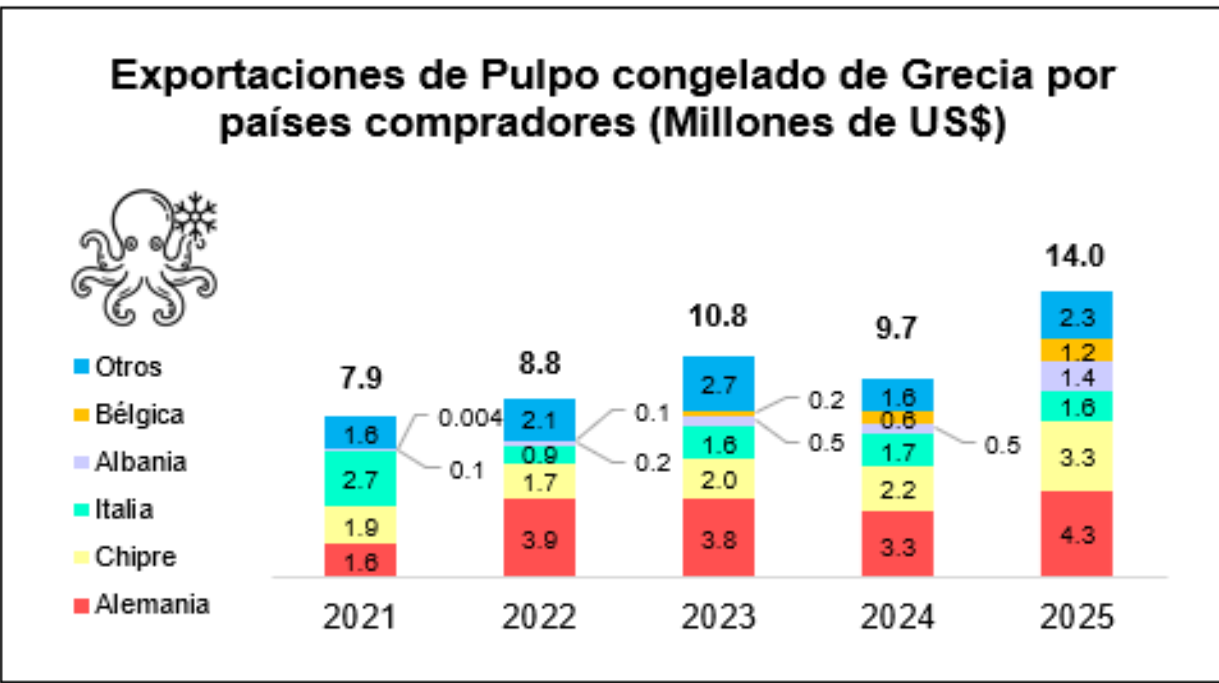
Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: Trade Map / ADEX Data Trade - Sunat



Fuente: ADEX Data Trade / Sunat Perú



Fuente: ADEX Data Trade / Sunat Perú

Países Bajos fue el proveedor más dinámico, con un crecimiento promedio anual de 46.4% entre 2021 y 2025. En 2025, registró envíos por US\$ 3.0 millones (+606.7% interanual y 4.0% del valor total). Referente a los volúmenes enviados, Países Bajos realizó envíos por 0.2 mil toneladas de pulpo congelado en 2025 (3.1% del total).

✓ **Aranceles**

Grecia aplica un arancel general de 8.0% al pulpo congelado. Los 5 principales proveedores y Perú cuentan con preferencias arancelarias de 0.0%, mientras que Indonesia registra una preferencia de 2.8% (Market Access Map, 2026).

Arancel de Pota congelada en Grecia

País	Arancel general	Arancel Preferencial	Acuerdo
España	8.0%	0.0%	Miembro de UE
Países Bajos			
Mauritania		0.0%	LDCs ^(a) -UE
Marruecos		0.0%	UE-Marruecos
Perú		0.0%	UE-Perú
Indonesia		2.8%	GSP ^(b) -UE

^(a)Preferencia de UE para países menos desarrollados

^(b)Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea

✓ **Exportaciones de Perú**

En el período 2021-2025, las exportaciones peruanas de pulpo congelado hacia Grecia se registraron únicamente entre 2023 y 2025.

En el plano logístico, la totalidad de envíos de pulpo congelado peruano a Grecia se realizaron por vía marítima del Callao, procedentes de Lima.

En los años de estudio, Novaperu SAC fue la única empresa exportadora de pulpo congelado a Grecia, por un valor de US\$ 37.2 mil en 2025 (4.3 toneladas). En dicho año, Grecia se posicionó como su tercer destino para el pulpo congelado (13.0% de su valor total exportado de pulpo congelado).

2. Exportaciones de Grecia

En 2025, las exportaciones de Grecia de pota congelada al mundo ascendieron a US\$ 14.0 millones, lo que representó un crecimiento de 44.0% respecto a 2024. En el período 2021-2025, registró un crecimiento promedio anual de 21.2%.

Alemania fue el principal destino de estas exportaciones en 2025, por un valor de US\$ 4.3 millones, representando el 30.7% del total de estos envíos (+32.2% interanual y un crecimiento promedio anual de +47.7% entre 2021 y 2025).

El saldo comercial (FOB-CIF) de pota congelada para Grecia fue negativo entre 2021 y 2025. En 2025, este déficit alcanzó los US\$ 61.6 millones, lo que evidencia una significativa dependencia del país respecto de las importaciones para cubrir su demanda interna.

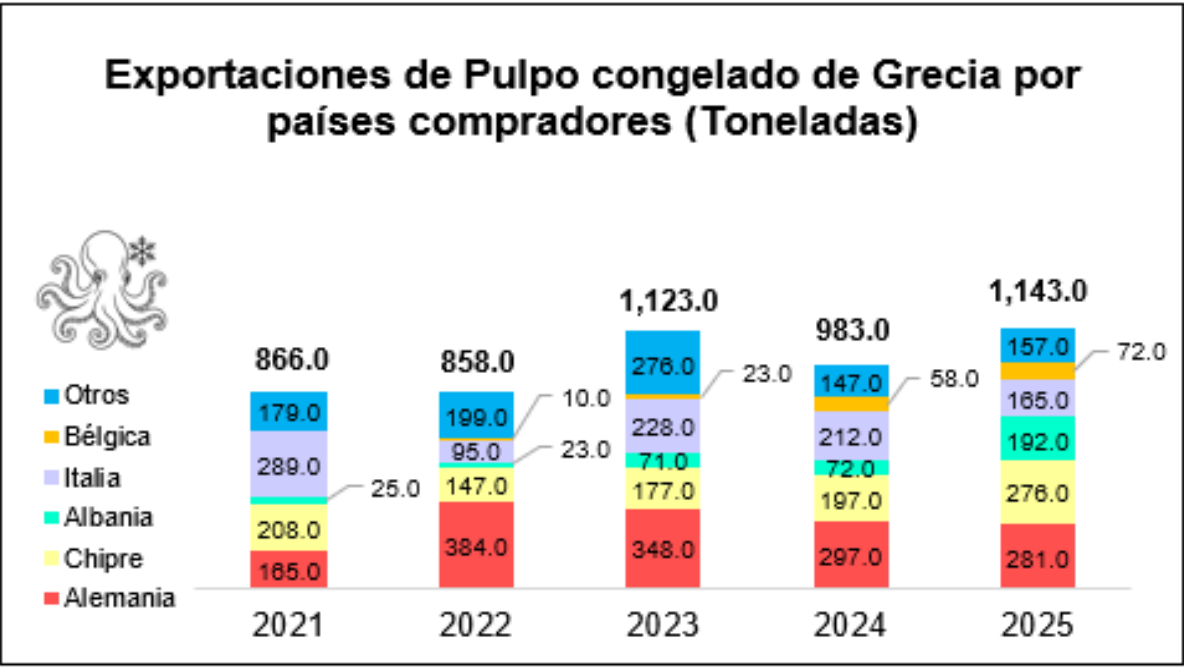
3. Oportunidad en el mercado

✓ **Panorama general**

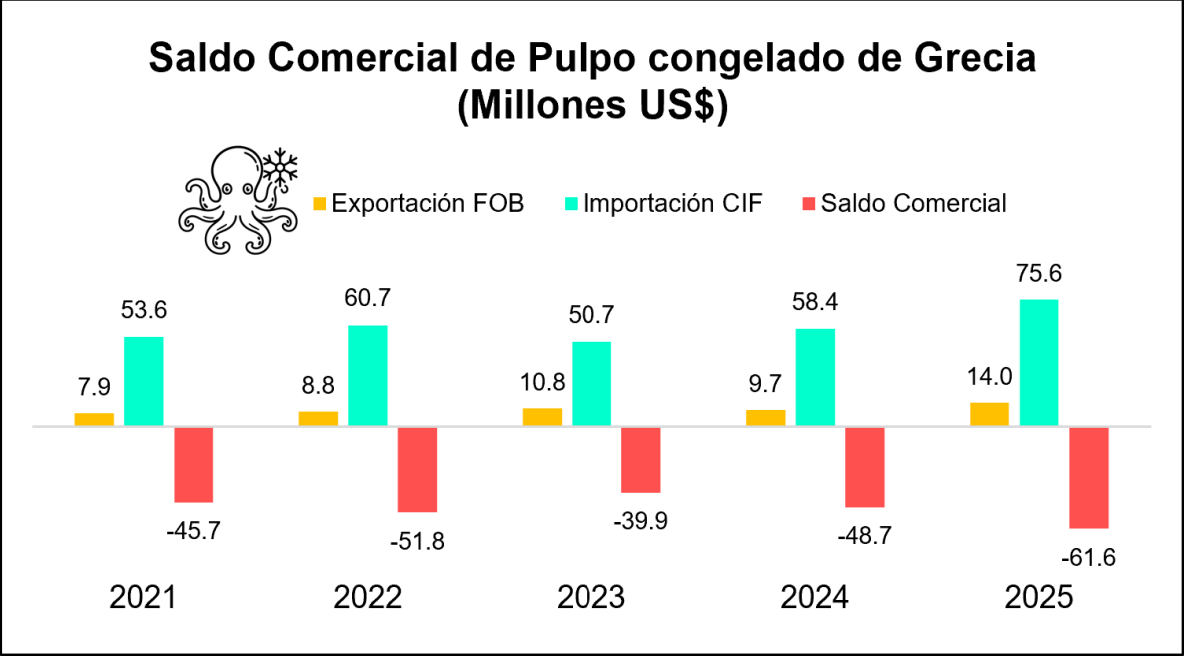
En 2025, la subpartida peruana de pulpo congelado (0307520000) registró envíos al mundo por US\$ 3.2 millones hacia 9 destinos y realizados por 11 empresas exportadoras⁽²⁾ (Adex Data Trade, 2026).

Por su parte, Grecia mantiene una demanda de pulpo congelado abastecida principalmente mediante importaciones, lo que abre posibilidades para la participación de proveedores internacionales (Trade Map, 2026).

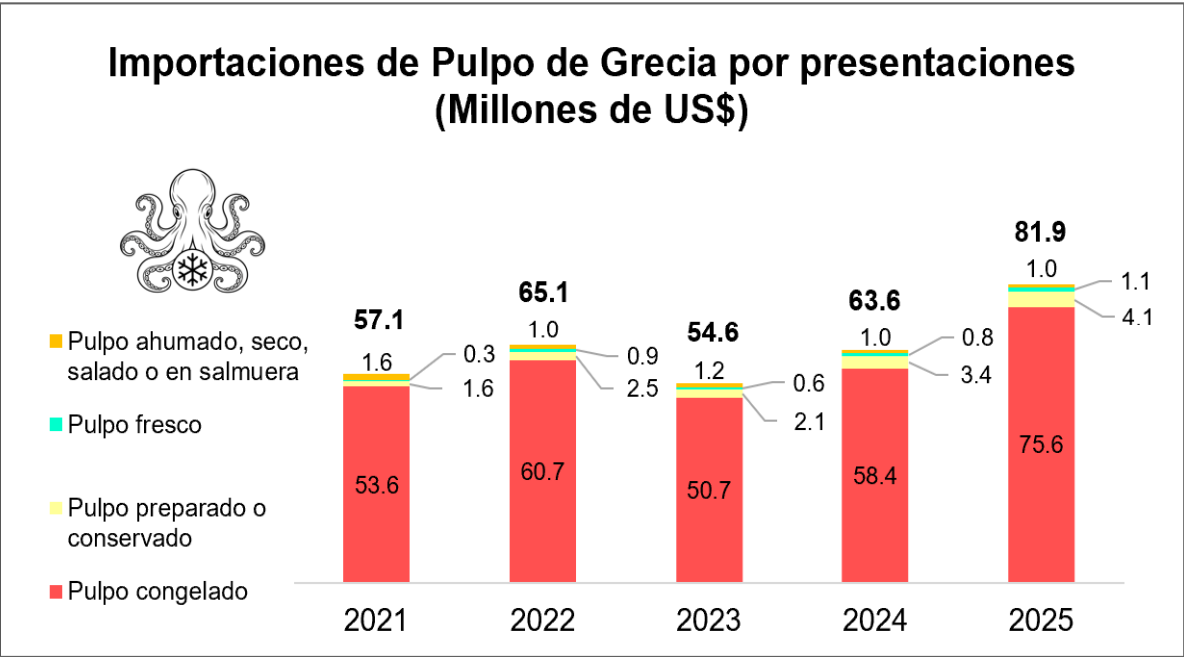
⁽²⁾ Para la contabilización se tomó en cuenta sólo a los mercados y empresas con exportaciones mayores a US\$ 1,000 en 2025.



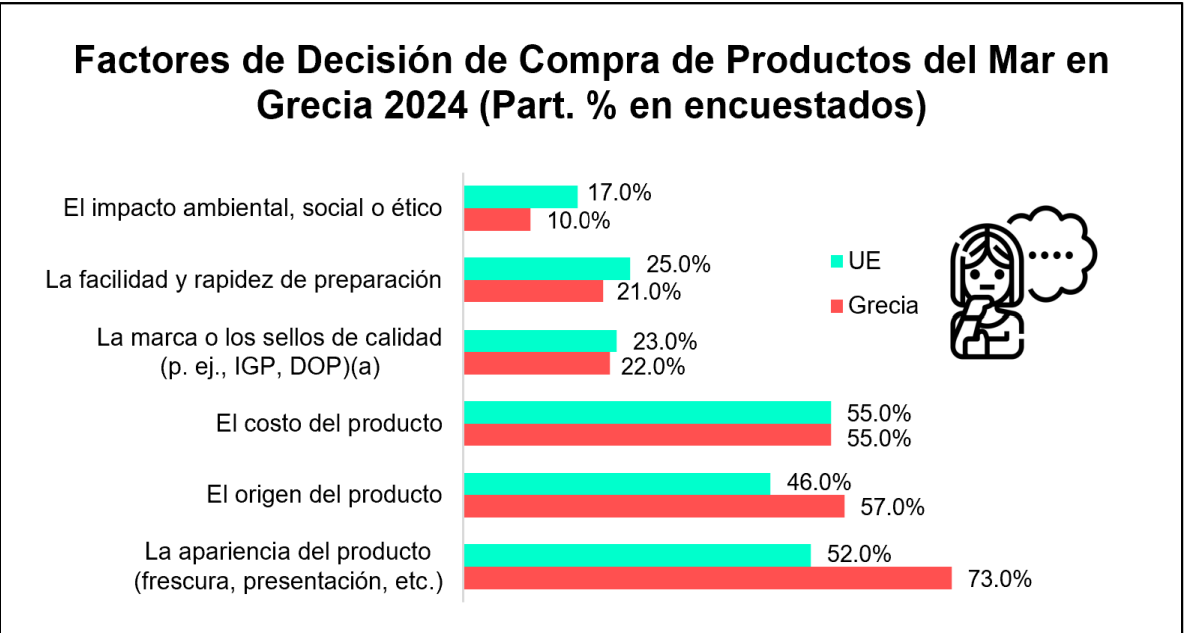
Fuente: ADEX Data Trade / Sunat Perú



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: EUMOFA

✓ Mercado de Grecia

Grecia mantiene una fuerte tradición de consumo de pescados y mariscos, con un consumo aparente de 20.3 kg per cápita en 2023, 3.0% más que en 2022, y una alta familiaridad con cefalópodos⁽³⁾ como el calamar (EUMOFA, 2026). En el caso del pulpo, el mercado depende ampliamente de las importaciones: Grecia importó US\$ 81.9 millones en 2025, de los cuales 92.3% correspondió a pulpo congelado, consolidándolo como el principal formato de abastecimiento externo (Trade Map, 2026).

✓ Perfil del consumidor griego

El consumidor griego muestra una alta sensibilidad hacia los atributos visibles y el origen de productos del mar. La apariencia, frescura y presentación son los principales factores de compra para 73.0% de los consumidores griegos, por encima del promedio de la UE de 52.0%; asimismo, el origen del producto es relevante para 57.0%, frente a 46.0% del promedio de la UE. El precio también constituye un factor determinante para 55.0% de los consumidores griegos. Para el pulpo peruano, esto refuerza la importancia de ofrecer producto con buena apariencia, calibre homogéneo, trazabilidad, información clara sobre la zona de captura y uniformidad entre lotes (EUMOFA, 2024).

Además, Grecia presenta una marcada preferencia por productos de captura silvestre: 63.0% de los consumidores declara preferirlos, frente a 36.0% en la UE; solo 4.0% manifiesta preferencia por productos de cultivo. Esta característica resulta favorable para una oferta peruana de pulpo de captura, siempre que el origen y la trazabilidad estén adecuadamente acreditados (EUMOFA, 2024).

✓ Tendencias de consumo

El mercado griego de pescados y mariscos presenta un crecimiento moderado, pero existen cambios relevantes en la composición de la demanda. En 2025, se identificó un mayor dinamismo de los productos congelados y de las opciones orientadas a la conveniencia, en un entorno donde el consumidor busca practicidad, mayor vida útil y una adecuada relación valor-precio. Esta tendencia debe interpretarse como una señal favorable para el pulpo congelado, pero no como un crecimiento exclusivo de esta especie (Euromonitor, 2026).

✓ Canal de comercialización

Para el exportador peruano, la oportunidad se orienta principalmente al canal B2B⁽⁴⁾, mediante importadores y distribuidores especializados en productos del mar congelados. La oferta debe adaptarse a especificaciones comerciales como especie, calibre, sistema de congelamiento, porcentaje de glaseado, presentación y trazabilidad, dado que el mercado griego comercializa pulpo congelado en formatos IQF⁽⁵⁾, IWP y en bloque, con una amplia segmentación por tamaños (Seafoodnet y Kalorogiannis, 2026).

✓ Canal minorista

En Grecia, los canales minoristas más relevantes para el pulpo congelado son los supermercados, hipermercados y tiendas de descuento, dentro de un mercado moderno bastante concentrado. En 2025, Sklavenitis, AB Vassilopoulos y Metro concentraron 68.0% de las ventas de supermercados; además, Sklavenitis dominó el canal de hipermercados con 86.0% de participación, mientras que Lidl Hellas concentró 84.0% del canal tiendas de descuento. Esto indica que el acceso al consumidor final depende en gran medida de pocas cadenas con fuerte poder de venta, donde el precio, las promociones, la variedad y las marcas propias son factores clave (Euromonitor, 2026).

✓ Conclusión

En conclusión, Grecia ofrece una oportunidad para el pulpo congelado peruano por su alta dependencia de importaciones y el predominio del formato congelado. La clave será competir mediante calidad, trazabilidad y precio.

⁽³⁾ Los cefalópodos son una clase de moluscos marinos. Entre los principales cefalópodos se encuentran el pulpo, calamar, sepia y nautilo.

⁽⁴⁾ B2B significa Business to Business, es decir, de empresa a empresa.

⁽⁵⁾ IQF se refiere al método de congelación individual e IWP se refiere al tipo de empaque individual.