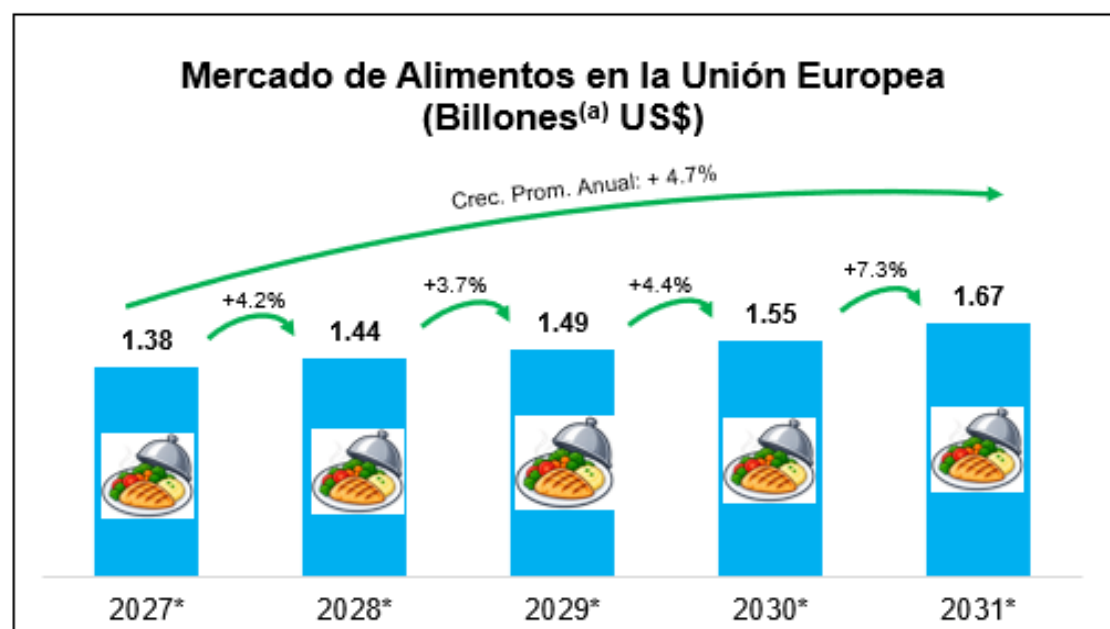
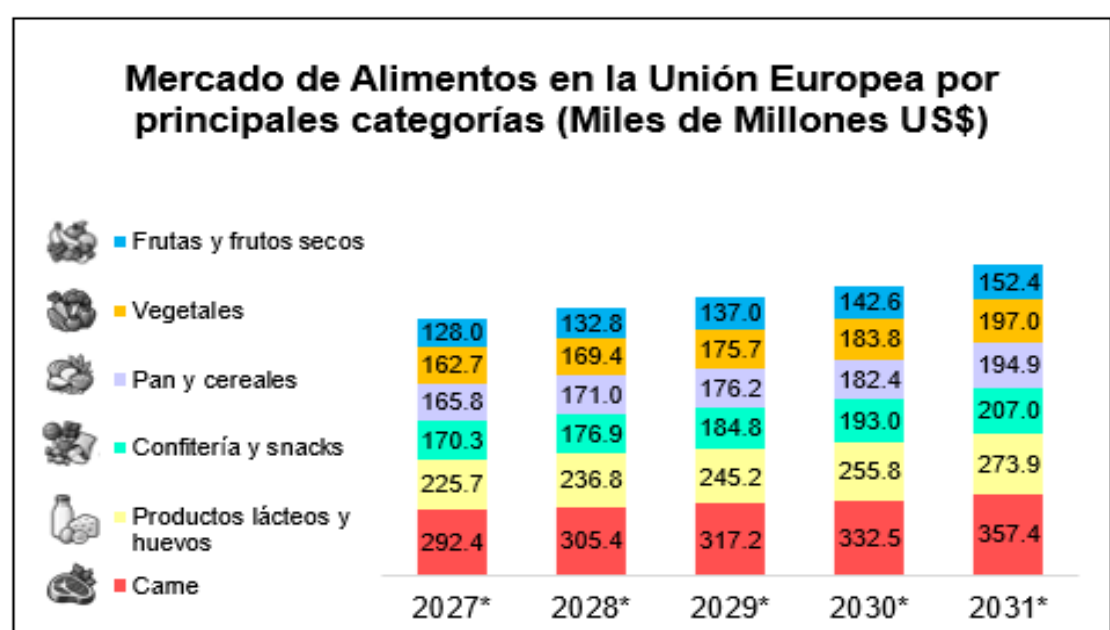
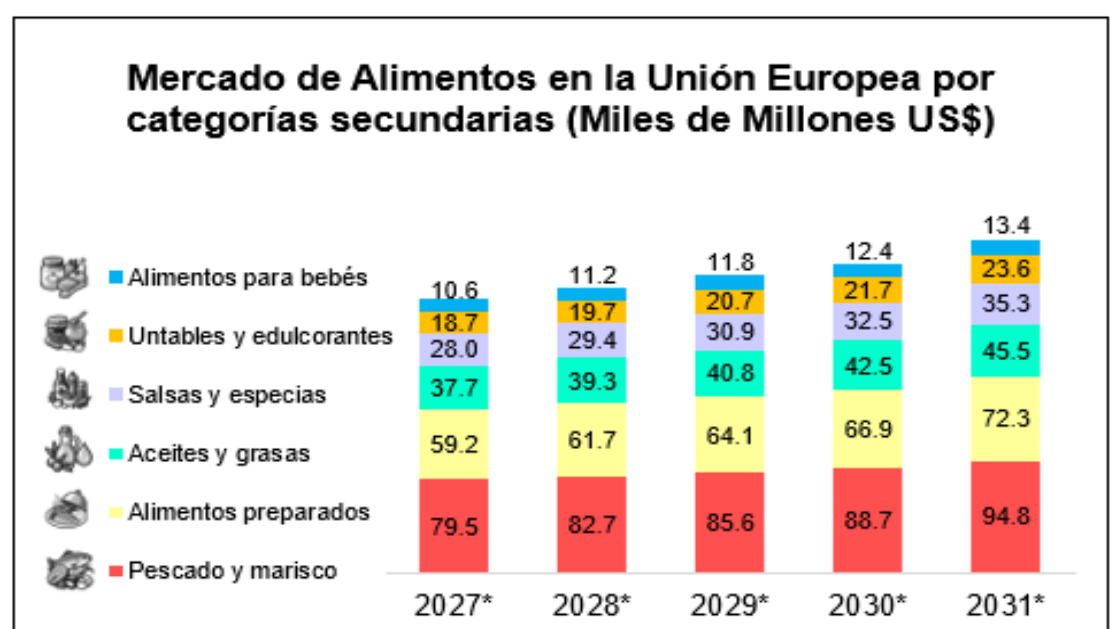




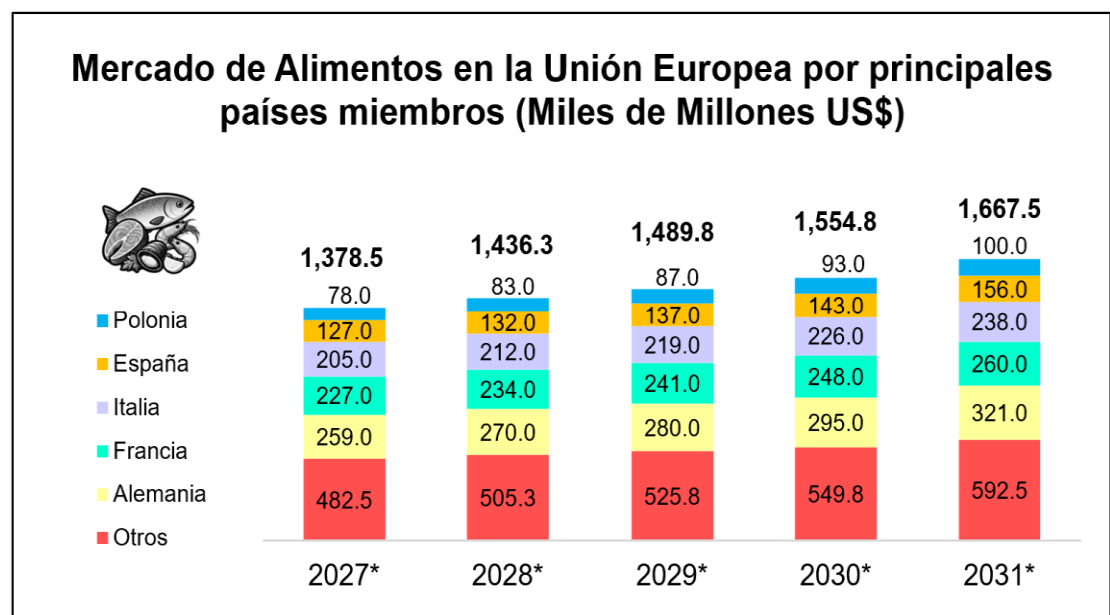
(a) Billones: equivale a un millón de millones.
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista

Mercado de alimentos en Unión Europea

El mercado de alimentos abarca todos los productos comestibles. Incluye tanto alimentos frescos como procesados, en 12 categorías: carne, productos lácteos y huevos, confitería y snacks, pan y cereales, vegetales, frutas y frutos secos, pescados y mariscos, alimentos preparados, aceites y grasas, salsas y especias, unttables y edulcorantes y alimentos para bebés. No incluye suplementos alimenticios, alimentos para mascotas y el consumo fuera de casa.

En 2027, las ventas de alimentos en Unión Europea (en adelante, UE) alcanzarían los US\$ 1.4 billones (13.5% de las ventas mundiales), mientras que, en 2031, se registrarían ventas por US\$ 1.7 billones, lo que representaría un crecimiento promedio anual de 4.7% en el período 2027-2031. Este crecimiento sería similar al promedio mundial (+6.2% de promedio anual).

• Categorías

Las ventas de alimentos en la UE serían lideradas por las carnes, que alcanzarían los US\$ 292.4 mil millones en 2027 (21.2% del total). Se estima que para 2031, las ventas de esta categoría se situarían en US\$ 357.4 mil millones y contribuirían con un crecimiento promedio anual de 4.9% entre 2027 y 2031. Esta categoría abarca productos animales, como cerdo, aves de corral y sustitutos de la carne.

La categoría productos lácteos y huevos concentraría el 16.4% de las ventas en UE para 2027 (US\$ 225.7 mil millones). En 2031, las ventas alcanzarían los US\$ 273.9 mil millones y un crecimiento promedio anual de 5.0% entre 2027 y 2031. Esta categoría comprende: leche, huevos, productos elaborados a partir de leche de mamíferos y sustitutos de la leche.

La confitería y snacks serían la tercera categoría más importante en las ventas de alimentos de la UE para 2027, con un estimado de US\$ 170.3 mil millones (o 12.4% del total). Para 2031, se esperan ventas por US\$ 207.0 mil millones, lo que equivaldría a una tasa promedio anual de 4.7% en el período 2027-2031. Esta categoría engloba alimentos dulces y salados.

En cuanto a la categoría más dinámica, los alimentos para bebés tendrían un incremento promedio anual de 5.9% entre 2027 y 2031, la cual llegaría a ventas por US\$ 10.6 mil millones en 2027 y US\$ 13.4 mil millones en 2031.

• Mercados

En 2027, Alemania encabezaría las ventas de alimentos en la UE (US\$ 259.0 mil millones o 18.8% del total). En 2031, este país alcanzaría los US\$ 321.0 mil millones y crecería a un promedio anual de 5.1%.

Francia ocuparía el segundo lugar, con ventas por US\$ 227.0 mil millones y una participación de 16.5% en 2027. Este mercado tendría un crecimiento promedio anual de 3.4% entre 2027 y 2031.

El mercado más dinámico sería Polonia, con una tasa promedio anual de 5.9% en el período de estudio, con ventas estimadas de US\$ 100.0 mil millones para 2031.

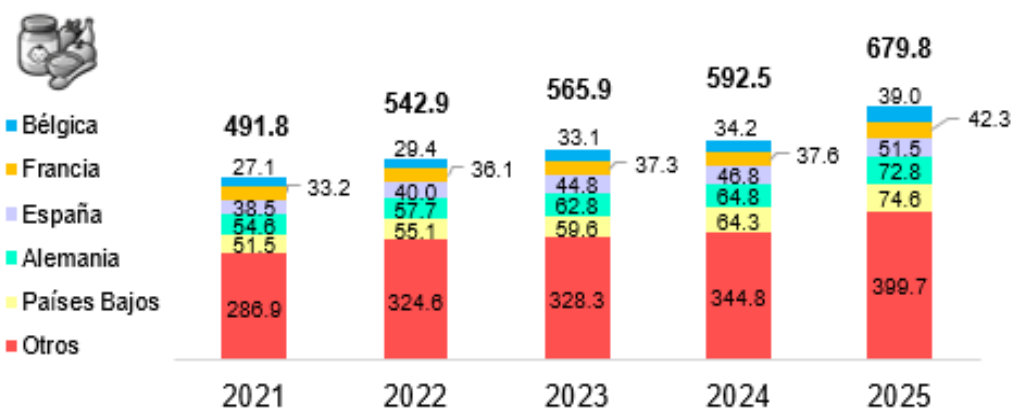
Importaciones⁽¹⁾ de alimentos en UE

Las importaciones de alimentos de UE sumaron US\$ 679.8 mil millones en 2025 (34.8% de las importaciones mundiales), lo que significó un incremento de 14.7% frente al 2024. Entre 2021 y 2025, se registró un crecimiento promedio anual de 9.6%.

(1) Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.

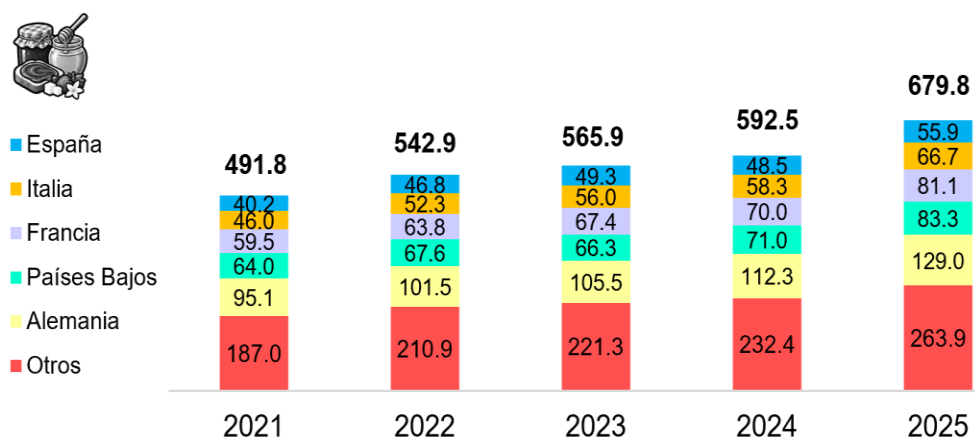
*Los valores del año 2027 en adelante son estimaciones de venta. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

Importaciones** de Alimentos de la Unión Europea por principales proveedores (Miles de Millones US\$)



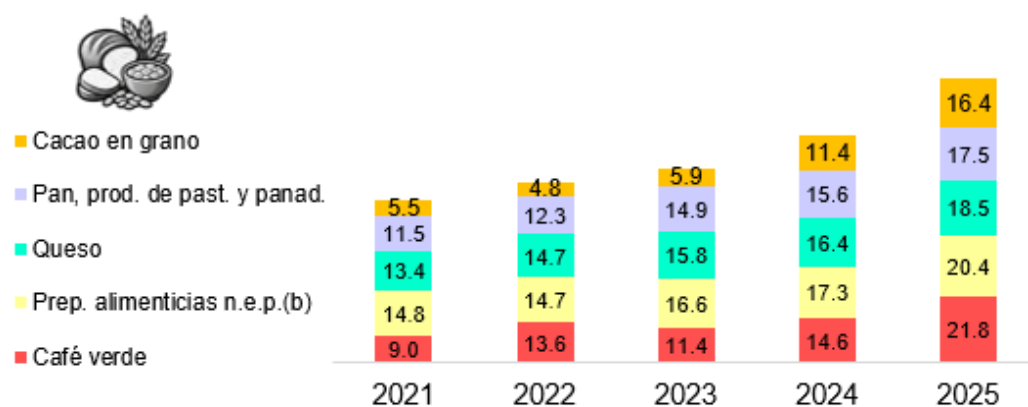
**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.
Fuente: Trade Map

Importaciones** de Alimentos de la Unión Europea por principales compradores (Miles de Millones US\$)



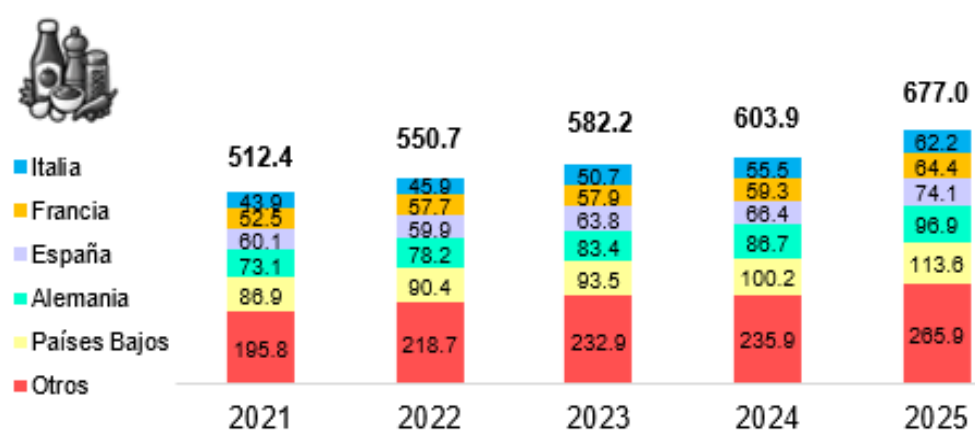
**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.
Fuente: Trade Map

Importaciones** de Alimentos de la Unión Europea de las 5 principales subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)



**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.
(b) N.e.p.: no expresadas en otra parte.
Fuente: Trade Map

Exportaciones** de Alimentos de la Unión Europea por principales proveedores (Miles de Millones US\$)



**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.
Fuente: Trade Map

De dichas importaciones, el 66.4% provenían de países intracomunitarios, donde Países Bajos y Alemania lideraron como proveedores (11.0% y 10.7% del total, respectivamente), mientras que Brasil y Reino Unido fueron los principales proveedores extracomunitarios (2.5% y 2.1% del total, respectivamente).

• Mercados

Alemania se posicionó como el mayor mercado importador de alimentos en la UE (US\$ 129.0 mil millones en 2025 o 14.9% del total). En 2025, su valor importado creció 14.9% interanual y su tasa promedio anual fue de 8.3% entre 2021 y 2025.

Italia destacó como el país de mayor crecimiento de la región en importaciones de alimentos (+11.1% entre 2021 y 2025). Y registró un aumento interanual de 14.5% en 2025.

• Subpartidas armonizadas

El café verde (090111) se ubicó como el principal producto importado del sector alimentos en la UE (US\$ 21.8 mil millones en 2025 o 3.2% del total). En 2025, su valor importado creció 49.0% interanual y su tasa promedio anual fue de 22.7% entre 2021 y 2025.

El cacao en grano (180100) destacó como el producto de mayor crecimiento de la región, entre los principales alimentos importados, con una tasa de 26.4% entre 2021 y 2025. En 2025, se registraron importaciones por US\$ 16.4 mil millones, lo que significó un aumento interanual de 43.7% en 2025.

Exportaciones⁽²⁾ de alimentos en UE

Las exportaciones de alimentos en UE sumaron US\$ 677.0 mil millones en 2025, lo cual representó un aumento interanual de 12.1% y un crecimiento promedio anual de 8.5% entre 2021 y 2025. De dichos envíos, el 70.9% se concentró en mercados intracomunitarios, donde Alemania y Francia fueron los mayores compradores (14.5% y 9.0% del total, respectivamente), mientras que los principales destinos extracomunitarios fueron Reino Unido y Estados Unidos (7.2% y 3.0% del total, respectivamente).

• Mercados

Países Bajos se consolidó como el principal exportador de alimentos de UE en 2025 (US\$ 113.6 mil millones, 16.8% del total regional y +13.3% con respecto al 2024). Entre 2021 y 2025, este mercado registró un crecimiento promedio anual de sus envíos de 8.0%.

Italia destacó como el país más dinámico de la región entre los principales exportadores de alimentos, con una tasa promedio anual de crecimiento de 10.5% en el periodo de estudio, alcanzando envíos por US\$ 62.2 mil millones en 2025 y un crecimiento interanual de 12.2% en 2025.

• Subpartidas armonizadas

La subpartida preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte (210690) se ubicó como el principal producto exportado del sector alimentos de la UE (US\$ 29.9 mil millones en 2025 o 4.5% del total). En 2025, su valor exportado creció 14.1% interanual y su tasa promedio anual fue de 10.5% entre 2021 y 2025.

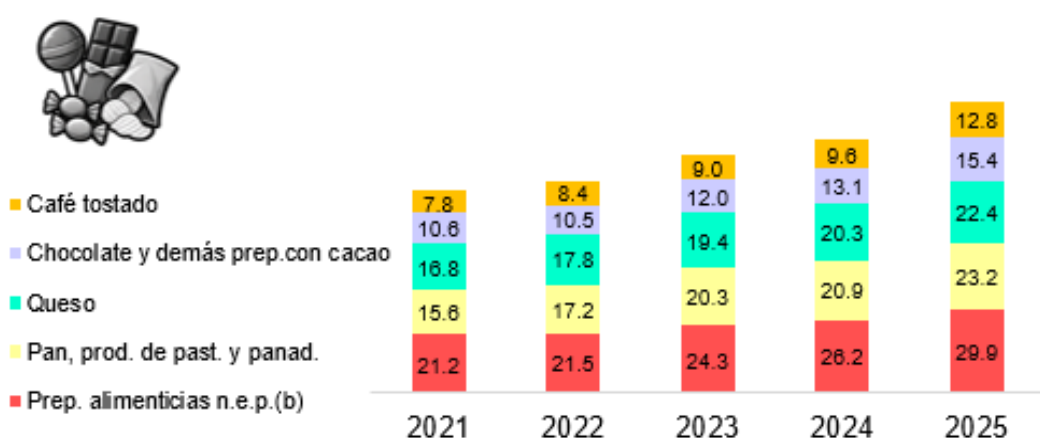
El café tostado (090121) destacó como el producto de mayor crecimiento de la región, entre los principales alimentos exportados, con una tasa de 13.1% entre 2021 y 2025. En 2025, se registraron exportaciones por US\$ 12.8 mil millones, lo que significó un aumento interanual de 33.8% en 2025.

Perú: Exportaciones⁽³⁾ de alimentos hacia UE

Las exportaciones peruanas de alimentos a UE sumaron US\$ 4,976.2 millones en 2025 (29.6% de las exportaciones peruanas de alimentos al mundo), lo cual representó un crecimiento interanual de 23.7% y un incremento promedio anual de 13.3% entre 2021 y 2025.

(2) y (3) Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.

Exportaciones** de Alimentos de la Unión Europea de las 5 principales subpartidas armonizadas (Miles de Millones US\$)

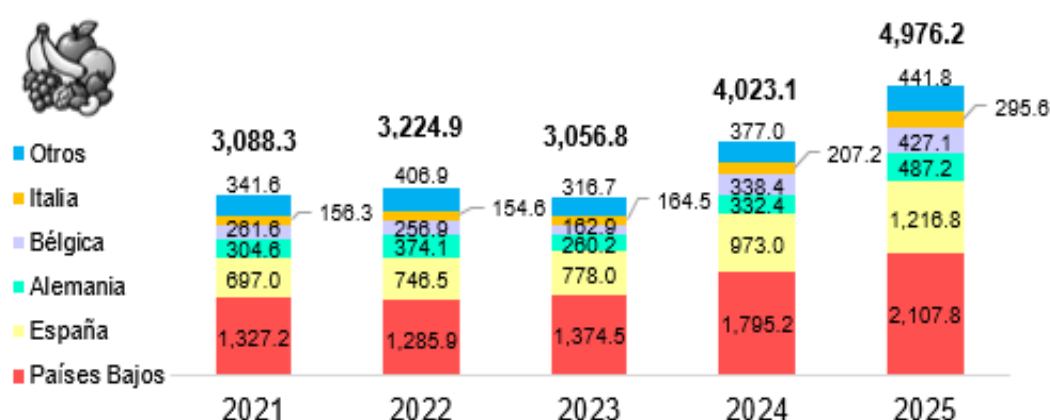


**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.

(b) N.e.p.: no expresadas en otra parte.

Fuente: Trade Map

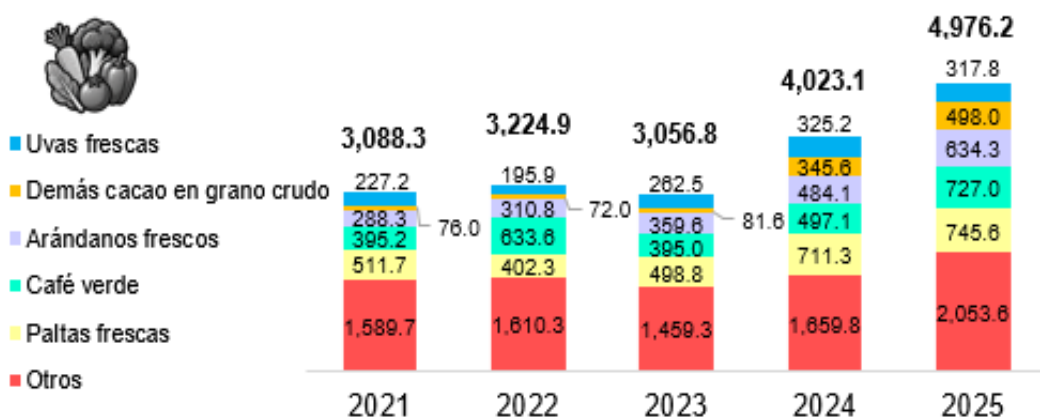
Exportaciones** peruanas de Alimentos hacia Unión Europea por principales compradores (Millones US\$)



**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.

Fuente: Trade Map

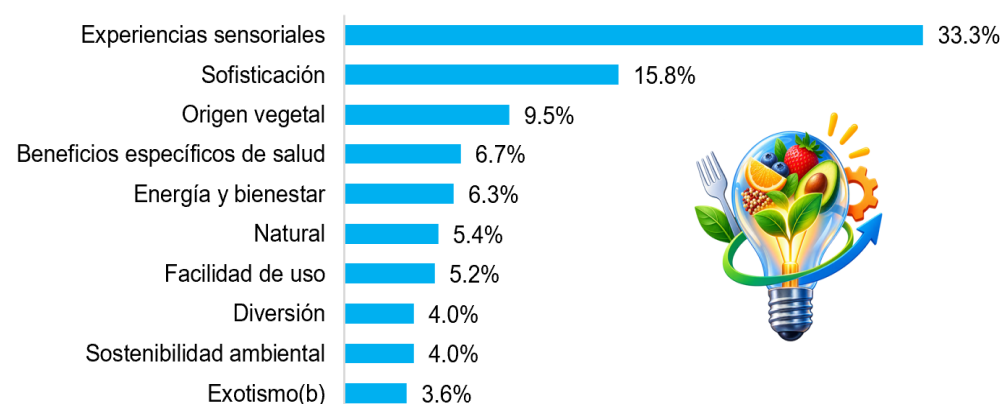
Exportaciones** peruanas de Alimentos hacia Unión Europea por principales subpartidas nacionales (Millones US\$)



**Se consideraron los capítulos 02-04, 07-13 y 15-21.

Fuente: Trade Map

Tendencias de innovación alimentaria en Europa 2024 (Part. % en oferta innovadora)



(b) Innovación basada en nuevos sabores, ingredientes, orígenes y experiencias gastronómicas provenientes de otras culturas o regiones.

Fuente: Food Drink Europe

A nivel logístico, entre 2021 y 2025, los envíos de alimentos hacia la UE se realizaron principalmente por vía marítima (94.3%), con salida principalmente por las aduanas del Callao (39.8%) y Paita (28.2%). Según el lugar de procedencia declarado, destacaron Piura (18.0%), La Libertad (16.9%) y Lima (16.3%).

Subpartidas nacionales

La palta fresca (0804400000) fue el principal producto peruano exportado hacia UE del sector alimentos, por un valor de US\$ 745.6 millones (15.0% del total) en 2025, lo cual significó un crecimiento interanual de 4.8%. Además, entre 2021 y 2025, dicho producto incrementó su valor a una tasa promedio anual de 13.8%.

Mercados

Países Bajos se consolidó como el principal destino de alimentos peruanos en la UE en 2025 (US\$ 2,107.8 millones, 42.4% del total regional y +17.4% interanual). En el periodo 2021-2025, se registró un crecimiento promedio anual de 13.0%, de envíos de alimentos a este mercado.

Tendencias

El mercado de alimentos de la UE se caracteriza por una industria alimentaria altamente desarrollada, una fuerte presencia de marcas privadas y consumidores que otorgan creciente importancia a la salud, el precio y la sostenibilidad. Asimismo, existe un marco regulatorio exigente en materia de información al consumidor, etiquetado y sostenibilidad de los productos (Food Drink Europe, 2026; NielsenIQ, 2026; EIT Food, 2026).

1. Salud y funcionalidad

Creciente demanda de alimentos con beneficios funcionales, destacando atributos relacionados con proteína, fibra, salud digestiva y bienestar, junto con una mayor preferencia por formulaciones con menor contenido de azúcar (Euromonitor, 2025).

2. Etiqueta limpia y menor procesamiento

Creciente preferencia por alimentos con ingredientes simples y naturales, menor presencia de conservantes y menor grado de procesamiento (Euromonitor, 2025; EIT Food, 2024).

3. Diversificación de proteínas

La demanda está evolucionando hacia una mayor diversificación de las fuentes de proteína, con perspectivas favorables para aves, pescado y proteínas vegetales, especialmente legumbres, mientras disminuiría gradualmente el consumo de determinadas carnes, como bovino y porcino (Comisión Europea, 2024 y 2025).

4. Conveniencia saludable

Creciente interés por alimentos rápidos y fáciles de consumir, al mismo tiempo que los consumidores demandan opciones más saludables y con menor grado de procesamiento (McKinsey, 2025; PwC, 2025).

5. Sostenibilidad y nuevos envases

Las exigencias ambientales se incorporan progresivamente como requisitos regulatorios para los envases comercializados en la UE, con mayores obligaciones en materia de reciclabilidad, contenido reciclado, reutilización y reducción de residuos hacia 2030 (Comisión Europea, 2026).

6. Trazabilidad y origen

Mayor relevancia de la trazabilidad y la transparencia sobre el origen, los ingredientes y la cadena de suministro de los alimentos (Comisión Europea, 2026).

7. Mayor importancia de las marcas privadas

Creciente relevancia de las marcas propias, impulsada por la búsqueda de una mejor relación calidad-precio (PLMA, 2026).

En resumen, los proveedores que logren adaptar sus productos a las tendencias y demandas del mercado europeo estarán mejor posicionados para continuar expandiéndose en este importante mercado.