

- En agosto de 2026, las exportaciones alcanzaron un máximo histórico mensual, superando por primera vez el umbral de US\$ 10,000 millones. Este resultado fue explicado, principalmente, por el desempeño positivo del sector minero.
- En términos acumulados, 5 de los 15 sectores registraron resultados negativos, destacando la contracción del sector pesquero tradicional, afectado por los efectos del fenómeno de El Niño.

1.

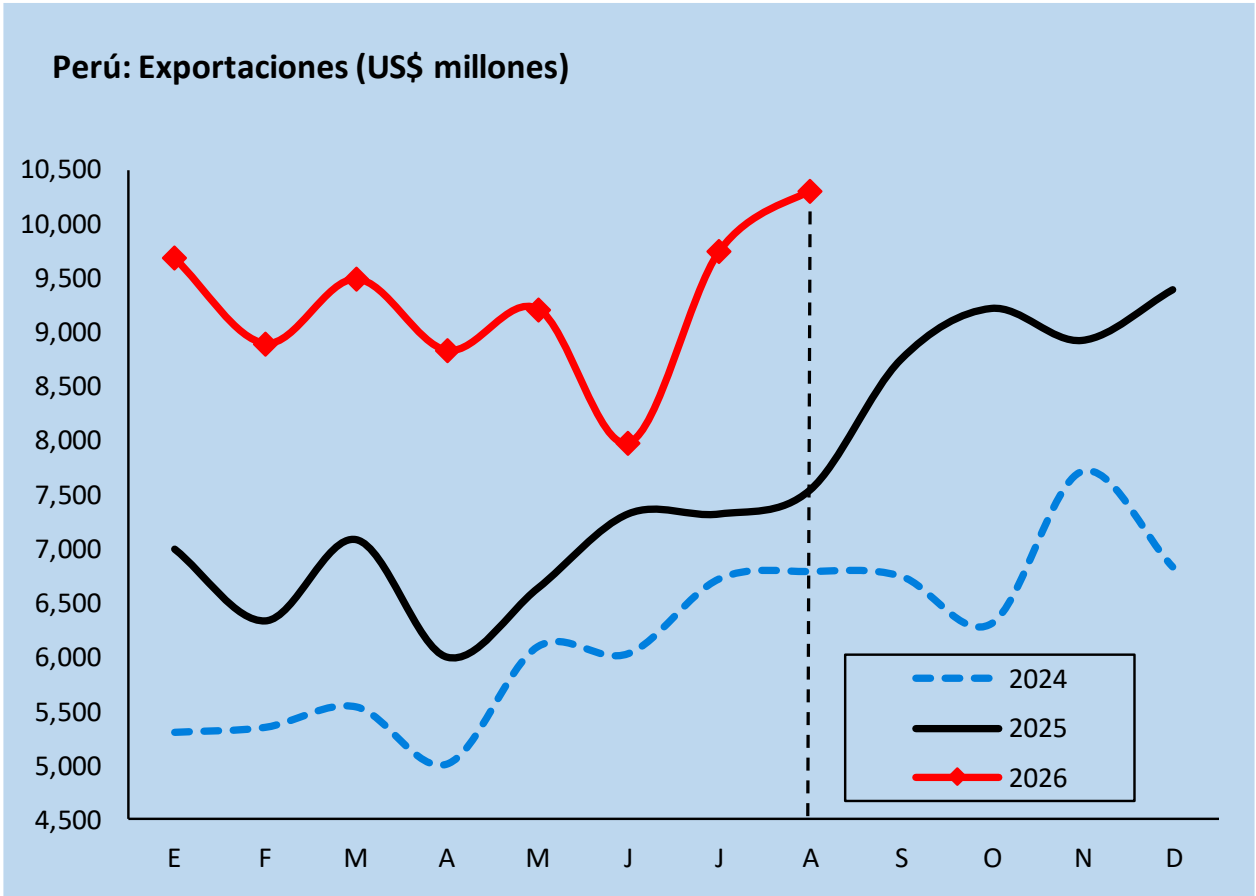
A nivel mensual, las exportaciones crecieron 36.8% en agosto de 2026 (US\$ 10,305.1 millones). Este aumento fue influenciado por el desempeño positivo del sector tradicional (+47.6% interanual) y no tradicional (+7.2% interanual).
2.

El 79.0% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US\$ 7,149.4 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total (US\$ 2,163.8 millones).
3.

En agosto de 2026, 10 de los 15 sectores exportadores registraron un desempeño positivo, destacando el sector hidrocarburos (+171.8% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos sobresalió la pesca tradicional (-70.4%), principalmente, por la menor producción de harina de pescado asociada a los efectos del fenómeno de El Niño.
4.

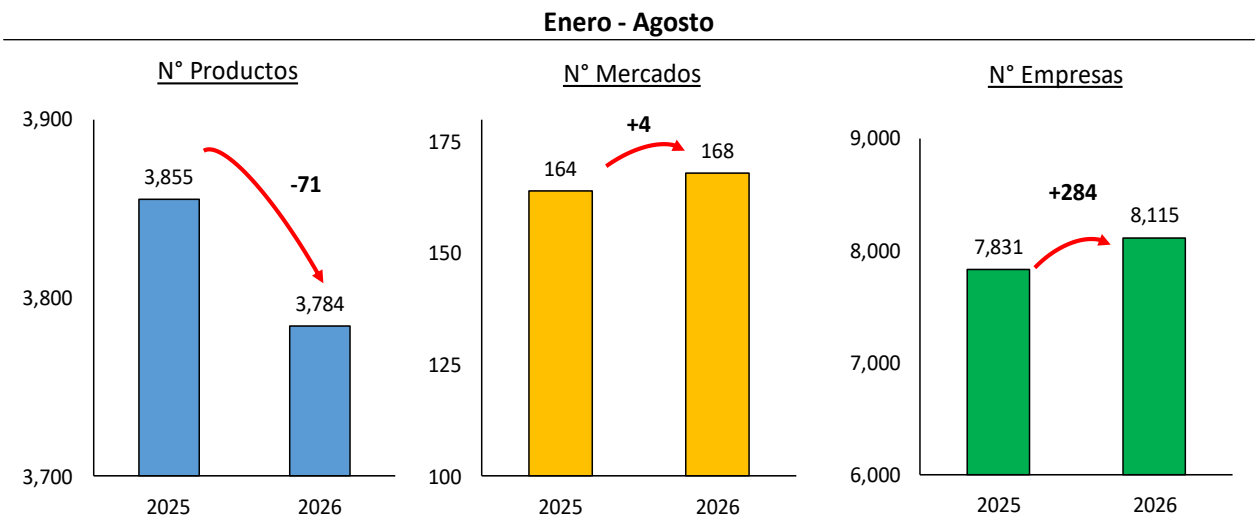
Entre enero y agosto de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 34.3% (US\$ 71,122.5 millones). Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+50.6%), hidrocarburos (+36.4%), sidero-metalúrgico (+14.6%) y químico (+11.0%).
5.

En acumulado, a agosto de 2026, se registraron 3,784 productos exportados (-71 interanual). Estos productos fueron exportados por 8,115 empresas (+284) y dirigidos a 168 mercados de destino (+4).



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

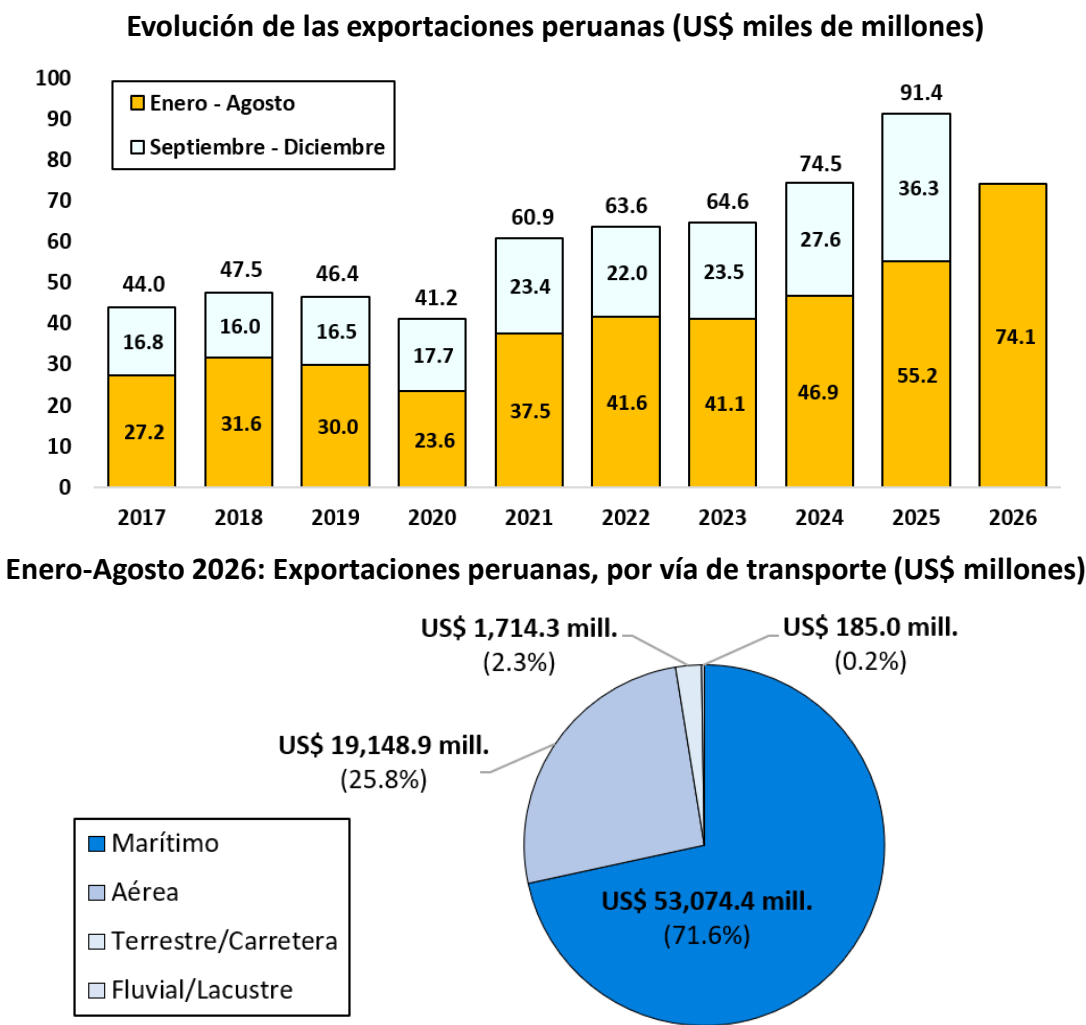
Elaboración: CIEN - ADEX



	Agosto				Enero - Agosto				Récord Histórico (Enero - Agosto)		Producto principal (Enero - Agosto)				Producto más dinámico (Enero - Agosto)			
	Mill.US\$	Var. %	Part. %		Mill.US\$	Var. %	Part. %		Mill.US\$	Año		Mill.US\$	Var. %		Mill.US\$	Var. %		
Exportaciones (FOB)	10,305.1	▲	36.8%	100.0%	74,122.5	▲	34.3%	100.0%	74,122.5	2026								
Tradicionales	8,141.3	▲	47.6%	79.0%	59,379.9	▲	45.2%	80.1%	59,379.9	2026								
Minería	7,149.4	▲	49.4%	69.4%	53,897.7	▲	50.6%	72.7%	53,897.7	2026	Minerales de cobre y concentrados	22,716.2	▲	43.3%	Minerales de plomo y concentrados	2,367.6	▲	155.0%
Hidrocarburos	671.9	▲	171.8%	6.5%	3,310.4	▲	36.4%	4.5%	4,442.8	2022	Gas natural licuado	1,289.6	▲	37.2%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	820.2	▲	118.9%
Pesca	78.8	▼	-70.4%	0.8%	1,397.3	▼	-26.8%	1.9%	1,931.2	2024	Harina de pescado	1,024.8	▼	-31.0%	-	-	-	-
Agro tradicional	241.3	▲	10.4%	2.3%	774.5	▲	3.1%	1.0%	781.0	2011	Café sin descafeinar (sin tostar)	701.7	▲	0.6%	Demas azucares de caña	10.1	▲	996.8%
No Tradicionales	2,163.8	▲	7.2%	21.0%	14,742.6	▲	3.1%	19.9%	14,742.6	2026								
Agroindustria	1,213.4	▼	-0.1%	11.8%	7,230.6	▲	1.8%	9.8%	7,230.6	2026	Paltas frescas o secas	1,339.8	▲	8.3%	Chocolates en bloques sin relleno	16.8	▲	258.2%
Químico	218.9	▲	12.7%	2.1%	1,750.3	▲	11.0%	2.4%	1,750.3	2026	Lacas colorantes	126.3	▲	0.4%	Alcohol etílico	116.3	▲	118.2%
Pesca y acuicultura	155.2	▲	26.9%	1.5%	1,598.0	▲	3.4%	2.2%	1,598.0	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)	709.0	▼	-10.3%	Filetes de los demás pescados	88.6	▲	252.4%
Sidero-metalúrgico	243.1	▲	45.7%	2.4%	1,614.3	▲	14.6%	2.2%	1,614.3	2026	Alambre de cobre refinado	355.9	▲	7.7%	Demás plomo en bruto con otros elementos	6.7	▲	190.7%
Prendas de vestir	94.4	▼	-1.3%	0.9%	764.1	▼	-5.7%	1.0%	1,035.0	2008	Demás T-shirts de algodón	126.2	▼	-1.9%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.8	▲	951.6%
Minería no metálica	80.9	▲	0.7%	0.8%	643.7	▼	-1.1%	0.9%	806.1	2023	Fosfatos de calcio naturales	296.4	▼	-0.8%	Recipientes con pie para beber	0.2	▲	134.6%
Metalmecánico	66.8	▼	-0.6%	0.6%	483.6	▼	-5.7%	0.7%	512.8	2025	Partes de máquinas para separar	44.0	▼	-1.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	34.0	▲	129.2%
Textil	46.0	▲	16.9%	0.4%	351.6	▲	3.8%	0.5%	422.1	2014	Pelo fino de alpaca peinado	85.8	▲	13.1%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	16.3	▲	142.9%
Maderas	5.2	▼	-0.8%	0.1%	46.1	▲	8.1%	0.1%	154.7	2008	Las demás maderas tropicales aserradas	10.6	▼	-4.8%	Las demás, de madera distinta de coníferas	0.5	▲	106.0%
Joyería	6.0	▲	44.4%	0.1%	36.9	▼	-58.8%	0.0%	122.4	2024	Joyería de los demás metales preciosos	32.4	▼	-61.5%	Pasadores de metal	0.0	▲	1,922.7%
Varios	33.8	▲	18.5%	0.3%	223.6	▲	4.1%	0.3%	369.3	2012	Pañales para bebés	27.3	▲	108.2%	Toallas higiénicas y tampones	11.0	▲	240.2%
Minero - Energético	7,902.1	▲	54.6%	76.7%	57,851.8	▲	48.8%	78.0%	57,851.8	2026	Minerales de cobre y concentrados	22,716.2	▲	43.3%	Minerales de plomo y concentrados	2,367.6	▲	155.0%
No Minero - Energético	2,403.0	▼	-0.8%	23.3%	16,270.7	▼	-0.2%	22.0%	16,305.6	2025	Paltas frescas o secas	1,339.8	▲	8.3%	Pasadores de metal	0.0	▲	1,922.7%
Minero	7,230.2	▲	48.6%	70.2%	54,541.3	▲	49.6%	73.6%	54,541.3	2026	Minerales de cobre y concentrados	22,716.2	▲	43.3%	Minerales de plomo y concentrados	2,367.6	▲	155.0%
Agro	1,454.7	▲	1.5%	14.1%	8,005.1	▲	1.9%	10.8%	8,005.1	2026	Paltas frescas o secas	1,339.8	▲	8.3%	Demas azucares de caña	10.1	▲	996.8%
Manufacturero	795.2	▲	16.7%	7.7%	5,914.1	▲	4.8%	8.0%	5,914.1	2026	Alambre de cobre refinado	355.9	▲	7.7%	Pasadores de metal	0.0	▲	1,922.7%
Pesquero	234.0	▼	-39.8%	2.3%	2,995.2	▼	-13.3%	4.0%	3,454.1	2025	Harina de pescado	1,024.8	▼	-31.0%	Filetes de los demás pescados	88.6	▲	252.4%

Nota Informativa: Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de octubre de 2026.

6. Entre enero y agosto de 2026, el concentrado de cobre (US\$ 22,716.2 millones y +43.3% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 30.6% del total exportado y el 38.3% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Las paltas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo, a agosto de 2026. Este producto concentró 9.1% del valor exportado de productos no tradicionales y 1.8% sobre el total de las exportaciones peruanas en el periodo analizado.
8. El 71.6% del valor exportado entre enero y agosto de 2026 fue realizado a través de la vía marítima (+30.6% interanual). Asimismo, el 25.8% y 2.3% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US\$ 19,148.9 millones) y terrestre/carretera (US\$ 1,714.3 millones), respectivamente.



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El crecimiento del sector está ligado al aumento de los precios internacionales de los minerales

9. En agosto de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US\$ 3,026.9 millones) creció 46.5% impulsado por el aumento del volumen (+19.3%) y del precio promedio de exportación (+22.9%). Este último estuvo en línea con el alza de la cotización internacional, favorecida por la menor producción en Chile ante condiciones climáticas adversas (tormentas de nieve) y menores leyes del mineral.
10. Las exportaciones de oro también aumentaron, tanto en concentrados (+139.4%), como en bruto (+38.1%), impulsadas por el incremento de su precio. La cotización de oro fue favorecida por la incertidumbre asociada a tensiones políticas y la política monetaria de Estados Unidos por su decisión sobre la tasa de interés.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	4,261.6	49.9%	59.6%
Minerales en bruto	2,233.7	38.1%	31.2%
Cátodos	372.3	146.8%	5.2%
Otros minerales	281.8	63.5%	3.9%
Total - Minería tradicional	7,149.4	49.4%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	32,769.6	47.0%	60.8%
Minerales en bruto	16,876.7	54.9%	31.3%
Cátodos	2,393.1	87.8%	4.4%
Otros minerales	1,858.3	38.4%	3.4%
Total - Minería tradicional	53,897.7	50.6%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25
Cobre y concentrados	▲ 46.5%	▲ 43.3%	▲ 19.3%	▲ 28.9%	▲ 22.9%	▲ 11.2%
Oro en bruto	▲ 38.1%	▲ 54.9%	▼ -22.9%	▼ -3.5%	▲ 79.1%	▲ 60.6%
Cátodos de cobre	▲ 146.8%	▲ 87.8%	▲ 83.0%	▲ 37.2%	▲ 34.8%	▲ 36.9%
Plomo y concentrados	▲ 93.7%	▲ 155.0%	▲ 27.1%	▲ 28.6%	▲ 52.5%	▲ 98.4%
Oro y concentrados	▲ 139.4%	▲ 54.2%	▲ 90.9%	▲ 8.2%	▲ 25.4%	▲ 42.6%

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	380.5	86.5%	56.6%
Gas natural	291.4	573.7%	43.4%
Total - Hidrocarburos	671.9	171.8%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	2,018.1	35.9%	61.0%
Gas natural	1,292.4	37.1%	39.0%
Total - Hidrocarburos	3,310.4	36.4%	100.0%

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo aumentaron 171.8% en agosto de 2026

11. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en agosto de 2026 se explicó principalmente por la subida de precios promedio de exportación, destacando el incremento de precios de gas natural licuado (+411.5%) y carburorreactores para la aviación (+139.2%).

3. Pesca Tradicional

Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	49.6	-65.8%	62.9%
Grasas y aceites de pescado	29.2	-76.0%	37.1%
Total - Pesca tradicional	78.8	-70.4%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	1,024.8	-31.0%	73.3%
Grasas y aceites de pescado	372.4	-12.0%	26.7%
Total - Pesca tradicional	1,397.3	-26.8%	100.0%

Los menores envíos de harina y aceite de pescado en bruto explicaron la caída en agosto de 2026

12. En agosto de 2026, el valor de las exportaciones de harina y aceite de pescado cayeron. Ello se debió principalmente a los menores envíos debido a los efectos climáticos de El Niño, con caídas en los volúmenes exportados de harina de pescado (-81.6%) y de aceite de pescado en bruto (-95.7%).

5. Agroindustria

El valor exportado de las frutas, principal categoría, creció 17.4% en agosto de 2026

14. En agosto de 2026, el valor exportado de las frutas aumentó 17.4%. Este desempeño fue explicado principalmente por el incremento del valor de envíos de arándanos frescos (volumen: +30.8%; precio: -1.4%) ante el adelanto de cosechas por el fenómeno de El Niño.

15. Por otro lado, las caídas en envíos de hortalizas (-9.8%) y legumbres (-18.6% interanual) propiciaron la caída mensual en agosto de 2026.

Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	71.1	39.8%	32.5%
Materias tintoreas y colorantes	32.6	-21.9%	14.9%
Aceites esenciales y cosméticos	8.7	-22.9%	4.0%
Productos farmacéuticos y veterinarios	10.4	49.1%	4.8%
Productos de limpieza	5.6	23.7%	2.6%
Otros productos químicos	90.5	14.8%	41.3%
Total - Químico	218.9	12.7%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	540.3	12.0%	30.9%
Materias tintoreas y colorantes	270.4	-2.3%	15.4%
Aceites esenciales y cosméticos	84.5	-12.4%	4.8%
Productos farmacéuticos y veterinarios	75.6	6.6%	4.3%
Productos de limpieza	39.6	-12.9%	2.3%
Otros productos químicos	739.9	22.3%	42.3%
Total - Químico	1,750.3	11.0%	100.0%

4. Agro Tradicional

Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	226.3	6.0%	93.8%
Otros productos agrícolas	15.0	197.9%	6.2%
Total - Agro tradicional	241.3	10.4%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Café	705.0	0.7%	91.0%
Otros productos agrícolas	69.5	37.1%	9.0%
Total - Agro tradicional	774.5	3.1%	100.0%

El café sin descafeinar y sin tostar, principal producto del sector, aumentó su valor exportado en agosto de 2026

13. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) incrementó su valor exportado (+6.0%) en agosto de 2026. Este desempeño se explicó por mayores volúmenes (+1.4%), asociados al adelanto de cosecha por el FEN, y por el aumento de su precio promedio (+4.5%)

Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	812.2	17.4%	66.9%
Hortalizas y otros productos vegetales	152.8	-9.8%	12.6%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	32.8	15.7%	2.7%
Cereales y sus preparaciones	21.2	19.1%	1.7%
Legumbres y sus preparaciones	10.8	-18.6%	0.9%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5.7	37.1%	0.5%
Flores y plantas vivas	13.0	0.6%	1.1%
Otros productos agroindustriales	165.0	-40.4%	13.6%
Total - Agroindustria	1,213.4	-0.1%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)			
Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	4,560.7	16.1%	63.1%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,030.2	-1.8%	14.2%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	237.5	5.7%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	138.7	20.2%	1.9%
Legumbres y sus preparaciones	70.4	-9.9%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	40.5	5.5%	0.6%
Flores y plantas vivas	37.7	10.5%	0.5%
Otros productos agroindustriales	1,114.9	-31.9%	15.4%
Total - Agroindustria	7,230.6	1.8%	100.0%

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25	Ago 26/25	Ene-Ago 26/25
Arándanos	▲ 29.0%	▲ 47.9%	▲ 30.8%	▲ 39.1%	▼ -1.4%	▲ 6.3%
Paltas	▲ 9.0%	▲ 8.3%	▲ 2.3%	▲ 1.7%	▲ 6.6%	▲ 6.5%
Wilkins	▲ 3.6%	▼ -7.9%	▼ -4.0%	▼ -16.9%	▲ 7.9%	▲ 10.8%
Cacao en grano	▼ -60.2%	▼ -57.2%	▼ -43.2%	▼ -15.4%	▼ -30.0%	▼ -49.3%
Espárragos	▼ -0.6%	▲ 5.6%	▼ -15.2%	▼ -9.1%	▲ 17.3%	▲ 16.1%

6. Químico

El alcohol etílico fue el principal producto exportado en agosto de 2026

16. En agosto de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron la principal categoría (US\$ 71.1 millones).

17. El alcohol etílico fue el principal producto exportado de este sector (US\$ 18.7 millones), explicado por el incremento del precio de promedio de exportación (+36.2% interanual).

7. Sidero-metalúrgico

La partida de alambre de cobre refinado fue el principal producto exportado del sector en agosto de 2026

18. El alambre de cobre refinado tuvo un crecimiento interanual de 52.8% en el valor exportado, debido a los mayores volúmenes enviados (+10.1%) y al crecimiento de los precios promedios de exportación (+38.7%). Destaca el aumento de los volúmenes enviados de alambre de cobre a Colombia (+48.4%) y Ecuador (+113.9%).

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	28.3	-3.5%	42.3%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	18.6	40.2%	27.9%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	7.3	3.4%	10.9%
Otros metalmecánico	12.6	-28.2%	18.8%
Total - Metal-mecánico	66.8	-0.6%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	241.0	-14.5%	49.8%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	101.2	21.0%	20.9%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	63.2	-1.5%	13.1%
Otros metalmecánico	78.1	-5.8%	16.1%
Total - Metal-mecánico	483.6	-5.7%	100.0%

9. Prendas de vestir

Los demás T-shirts de algodón fueron el principal producto en agosto de 2026

21. En agosto de 2026, los envíos de los demás T-shirts de algodón alcanzaron los US\$ 14.4 millones y registraron una participación de 15.2% en el valor total del sector. Este producto fue enviado a 35 mercados, siendo la caída de los envíos a Estados Unidos (57.0% del total y -15.1% interanual) lo que explicó la caída sectorial.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	36.0	-10.6%	44.5%
Antracitas	14.2	11.3%	17.5%
Placas y baldosas	10.4	11.8%	12.9%
Vidrio y productos de vidrio	6.6	3.2%	8.2%
Otros - minería no metálica	13.7	18.5%	16.9%
Total - Minería no metálica	80.9	0.7%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	296.5	-0.8%	46.1%
Antracitas	133.4	14.2%	20.7%
Placas y baldosas	71.3	-8.1%	11.1%
Vidrio y productos de vidrio	43.3	-18.8%	6.7%
Otros - minería no metálica	99.1	-4.5%	15.4%
Total - Minería no metálica	643.7	-1.1%	100.0%

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	124.1	29.8%	51.1%
Productos de hierro o acero	22.8	14.4%	9.4%
Otros productos sidero-metalúrgicos	96.3	87.4%	39.6%
Total - Sidero-metalúrgico	243.1	45.7%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	883.6	12.4%	54.7%
Productos de hierro o acero	171.0	-11.1%	10.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	559.7	30.1%	34.7%
Total - Sidero-metalúrgico	1,614.3	14.6%	100.0%

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico cayó 0.6% frente a agosto de 2025

19. El principal producto exportado en agosto de 2026 fueron las partes de máquinas para separar (valor: +88.6% interanual), fueron exportados principalmente a Chile (32.9% del total y +9.9% interanual) y Brasil (18.9% del total y +40,671.4% interanual).

20. A nivel de categorías, destacó el dinamismo de los aparatos eléctricos, partes y piezas (+40.2%).

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	87.0	-2.5%	92.1%
Prendas de vestir de tejido plano	7.4	13.9%	7.9%
Total - Prendas de vestir	94.4	-1.3%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	717.1	-6.7%	93.8%
Prendas de vestir de tejido plano	47.0	12.3%	6.2%
Total - Prendas de vestir	764.1	-5.7%	100.0%

10. Minería no metálica

El fosfato de calcio, principal producto, concentró el 44.5% del valor de los envíos en agosto de 2026

22. En agosto de 2026, el valor de envíos de fosfatos de calcio (US\$ 36.0 millones) disminuyó en 10.6% frente a 2025. Su principal destino fue Estados Unidos (51.2% del valor total).

23. El segundo puesto correspondió a las antracitas, cuyos envíos subieron 11.3% interanual, impulsados por la entrada de cuatro mercados (Bélgica, España, Francia y República Dominicana), los cuales concentraron el 53.8% del total exportado en agosto de 2026.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura subieron 26.9% interanual en agosto de 2026

24. El principal producto exportado del sector fue la pota congelada (US\$ 70.2 millones y +22.6% interanual). Asimismo, destacó el crecimiento mensual de jibias y calamares en conserva (+153.3%) y colas de langostino s/caparazón (+126.0%).
25. No obstante, el crecimiento se desaceleró entre abril y julio, en un contexto de condiciones oceanográficas asociadas al FEN y restricciones a la extracción de pota.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	26.0	31.7%	56.5%
Tejidos y confecciones	20.0	1.9%	43.5%
Total - Textil	46.0	16.9%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	207.5	12.6%	59.0%
Tejidos y confecciones	144.1	-6.7%	41.0%
Total - Textil	351.6	3.8%	100.0%

13. Joyería

Las exportaciones de joyería aumentaron en agosto de 2026, aunque aún registran un bajo valor mensual

28. Los artículos de joyería de los demás metales preciosos (US\$ 5.4 millones) representaron el 90.2% del total sectorial. Las exportaciones mensuales del sector joyería subieron en 44.4% interanual por el aumento de envíos a Estados Unidos (+75.0%), principal destino de exportación.
29. Las exportaciones del subsector orfebrería cayeron en 99.9% respecto a agosto de 2025.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	1.7	-32.2%	32.2%
Madera aserrada	1.6	-13.3%	31.4%
Otros - maderas	1.9	112.6%	36.4%
Total - Maderas	5.2	-0.8%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	17.3	22.7%	37.6%
Madera aserrada	15.1	-6.8%	32.7%
Otros - maderas	13.7	11.0%	29.7%
Total - Maderas	46.1	8.1%	100.0%

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y molúscos	121.3	33.9%	78.1%
Pescado	29.7	4.0%	19.1%
Otras especies y productos marinos	4.3	32.4%	2.8%
Total - Pesca y acuicultura	155.2	26.9%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y molúscos	1147.6	-1.9%	71.8%
Pescado	325.6	18.0%	20.4%
Otras especies y productos marinos	124.7	24.3%	7.8%
Total - Pesca y acuicultura	1,598.0	3.4%	100.0%

12. Textil

Las exportaciones del sector textil aumentaron 16.9% frente a agosto de 2025

26. En agosto de 2026, el principal producto exportado fue el pelo fino de alpaca (US\$ 9.2 millones) y registró un incremento de 45.4% de su valor exportado y concentró el 19.9% del valor total sectorial.
27. A nivel de mercados, aumentaron los envíos a Estados Unidos (+28.9% valor interanual y +13.2% del volumen) y lo consolidó como su principal destino.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Jul26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	5.7	49.7%	94.1%
Bisutería	0.4	-5.7%	5.9%
Total - Joyería	6.0	44.4%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	34.1	-60.7%	92.4%
Bisutería	2.8	-4.8%	7.5%
Orfebrería	0.1	-20.4%	0.1%
Total - Joyería	36.9	-58.8%	100.0%

14. Maderas

Los envíos del sector maderero tuvieron una ligera caída en agosto de 2026

30. El valor del principal producto exportado, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 1.2 millones), disminuyó 5.3%. Asimismo, destacaron las caídas de madera perfilada exc. de ipé (-43.1%, segundo producto exportado del mes) y las maderas aserradas o desbastadas (-14.1%).
31. En agosto de 2026, solo el subsector otros-maderas tuvo un comportamiento positivo (+112.6% del valor interanual).

15. Varios

El valor exportado del sector varios aumentó en 18.5% frente a agosto de 2025

32. El principal producto exportado a nivel mensual fue el pañal de bebé (US\$ 4.2 millones), cuyo monto exportado creció 108.3% por el incremento de sus envíos dirigidos a su principal mercado, Ecuador (+183.8% interanual)
33. El desempeño sectorial fue explicado por el incremento de los envíos dirigidos a Colombia, Panamá, Honduras y México.

Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ago2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	22.9	36.8%	67.7%
Pieles y cueros	1.3	-8.1%	3.9%
Calzado	0.9	-7.0%	2.5%
Otros - varios	8.8	-7.3%	25.9%
Total - Varios	33.8	18.5%	100.0%

Enero-Agosto 2026 (US\$ millones)

Tipo	Ene-Ago26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	148.6	13.4%	66.5%
Pieles y cueros	9.2	-7.5%	4.1%
Calzado	7.1	0.9%	3.2%
Otros - varios	58.6	-12.0%	26.2%
Total - Varios	223.6	4.1%	100.0%

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En agosto de 2026, las exportaciones al continente europeo crecieron 47.7% y explicaron el 18.2% del valor total

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en agosto de 2026 (+38.6% interanual). El principal producto enviado a este país fue el cobre y sus concentrados (US\$ 2,494.4 millones, valor: +43.8%, volumen: +14.9%, precio promedio: +25.3%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Hong Kong (+4,354.0%), Sudáfrica (+317.7%) y Suiza (+181.4%), donde los tres tuvieron como principal producto el oro en bruto (US\$ 1,009.1 millones, US\$ 24.1 millones y US\$ 2,204.6 millones, respectivamente).

36. En agosto de 2026, las seis áreas geográficas identificadas crecieron, destacando el desempeño de Europa (+47.7%), Asia (+39.0%) y América del Norte (+31.8%).
37. Entre enero y agosto de 2026, Estados Unidos (9.6% del total) y la Unión Europea (9.1% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US\$ 982.3 millones o 13.7% del total exportado a EE.UU.) y el cobre y concentrados (US\$ 1,317.7 millones o 19.5% del total exportado a la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Agosto			Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)			Producto más dinámico (Enero - Agosto)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Exportaciones (FOB)	10,305.1	▲	36.8%	100.0%	74,122.5	▲	34.3%	100.0%				
Asia	5,544.7	▲	39.0%	53.8%	43,782.2	▲	43.1%	59.1%				
China	3,606.1	▲	38.6%	35.0%	28,261.4	▲	39.1%	38.1%	Minerales de cobre y concentrados	18,178.8	▲	43.5%
India	259.8	▼	-65.8%	2.5%	6,446.3	▲	100.4%	8.7%	Oro en las demás formas en bruto	5,530.3	▲	90.5%
Japón	434.0	▲	62.4%	4.2%	2,551.8	▲	16.7%	3.4%	Minerales de cobre y concentrados	1,494.3	▲	18.0%
Corea del Sur	227.9	▲	77.5%	2.2%	2,223.1	▲	42.2%	3.0%	Gas natural licuado	672.8	▲	114.7%
Hong Kong	485.1	▲	4,354.0%	4.7%	1,563.5	▲	883.6%	2.1%	Oro en las demás formas en bruto	1,469.9	▲	100.0%
América del Norte	1,754.3	▲	31.8%	17.0%	11,580.7	▲	23.7%	15.6%				
Estados Unidos	1,226.8	▲	50.0%	11.9%	7,146.0	▲	24.1%	9.6%	Cátodos de cobre refinado	982.3	▲	243.1%
Canadá	424.6	▼	-3.3%	4.1%	3,701.5	▲	24.4%	5.0%	Oro en las demás formas en bruto	3,236.3	▲	30.4%
México	103.0	▲	38.4%	1.0%	733.2	▲	16.1%	1.0%	Uvas frescas	92.7	▲	44.8%
Europa	1,874.9	▲	47.7%	18.2%	10,343.5	▲	22.0%	14.0%				
Unión Europea	1,090.8	▲	20.5%	10.6%	6,744.2	▲	9.1%	9.1%	Minerales de cobre y concentrados	1,317.7	▲	15.0%
Suiza	666.5	▲	181.4%	6.5%	3,005.9	▲	80.1%	4.1%	Oro en las demás formas en bruto	2,855.3	▲	81.1%
Reino Unido	82.8	▲	18.1%	0.8%	407.7	▼	-4.9%	0.5%	Paltas frescas o secas	107.8	▲	18.9%
Rusia	11.7	▼	-30.0%	0.1%	109.1	▲	11.1%	0.1%	Paltas frescas o secas	35.6	▲	4.9%
Noruega	23.0	▼	-36.9%	0.2%	71.8	▼	-12.9%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	43.1	▼	-38.7%
América Latina	855.5	▲	21.0%	8.3%	6,183.4	▲	10.7%	8.3%				
Chile	252.6	▲	29.6%	2.5%	1,745.3	▲	15.1%	2.4%	Minerales de molibdeno y concentrados	607.9	▲	23.2%
Brasil	176.1	▲	24.6%	1.7%	1,184.4	▲	12.6%	1.6%	Cátodos de cobre refinado	455.0	▲	59.3%
Ecuador	118.4	▲	18.3%	1.1%	965.5	▲	22.9%	1.3%	Preparaciones para alimentación de animales	129.3	▼	-0.2%
Colombia	117.8	▲	19.3%	1.1%	842.4	▲	19.2%	1.1%	Alambre de cobre refinado	199.2	▲	51.2%
Bolivia	57.6	▲	18.7%	0.6%	347.9	▼	-21.7%	0.5%	Barra de hierro o acero sin alear	28.1	▼	-9.9%
África	15.9	▲	1.7%	0.2%	162.2	▲	20.3%	0.2%				
Sudáfrica	8.0	▲	317.7%	0.1%	59.6	▲	103.5%	0.1%	Oro en las demás formas en bruto	24.1	▲	100.0%
Oceanía	222.6	▲	10.7%	2.2%	1,769.7	▲	100.2%	2.4%				
Australia	221.5	▲	22.1%	2.1%	1,753.7	▲	109.1%	2.4%	Oro en las demás formas en bruto	1,666.9	▲	111.9%
Aguas internacionales	37.3	▲	83.6%	0.4%	300.8	▲	106.4%	0.4%				
Aguas internacionales									Carburorreactores dest. a empresas de aviación	158.4	▲	148.5%
									Las demas pinturas y barnices dispersos	0.1	▲	1,280.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



adt

ADEX
Data Trade

Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!

Más información AQUÍ



Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En agosto de 2026, las exportaciones de la zona Andina fueron las más dinámicas

38. La zona Costa concentró el 44.8% del total exportado en agosto de 2026 (+29.5% interanual). Este incremento fue explicado por el desempeño de los envíos de cobre y concentrados, principal producto de exportación en Arequipa, Ica, Áncash y Moquegua, así como el oro en bruto exportado desde La Libertad. Además, seis de nueve regiones de esta zona presentaron tasas positivas.

39. En la zona Andina (+48.8% interanual) en agosto de 2026, destacó el dinamismo de las exportaciones de la región Huancavelica (+1,858.7% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (US\$ 96.7 millones y +100.0% interanual).

Las exportaciones de la zona Lima y Callao crecieron +11.9% interanual entre enero y agosto de 2026

40. A agosto de 2026, la zona de Lima y Callao (US\$ 14,092.9 millones) concentró 19.0% del valor de envíos totales. Lima y Callao presentaron distintos comportamientos en el acumulado entre enero y agosto de 2026 (+20.9% y -11.6%. respectivamente).

41. A agosto de 2026, a nivel de región y principal producto exportado, se destacó el dinamismo del valor exportado del cobre y concentrados de Áncash (+129.9% interanual) e Ica (+89.2% interanual), oro y concentrados de Pasco (+159.7% interanual), oro en bruto de Ayacucho (+58.3% interanual) y Cajamarca (+42.9% interanual), y los concentrados de plomo de Huánuco (+100.0% interanual).

	Agosto			Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)			Producto más dinámico (Enero - Agosto)						
	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Var. %	Part. %	Mill.US\$	Var. %	Mill.US\$	Var. %						
Exportaciones (FOB)	10,305.1	▲	36.8%	100.0%	74,122.5	▲	34.3%	100.0%								
Lima y Callao	2,101.1	▲	41.4%	20.4%	14,092.9	▲	11.9%	19.0%								
Lima	1,607.8	▲	48.3%	15.6%	11,012.2	▲	20.9%	14.9%	Oro en las demás formas en bruto	1,985.7	▲	55.4%	Minerales de cinc y concentrados	338.1	▲	1,358.8%
Callao	493.3	▲	22.7%	4.8%	3,080.8	▼	-11.6%	4.2%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	590.6	▲	273.7%	Cátodos de cobre refinado	57.8	▲	79,232.6%
Zona Costa	4,619.5	▲	29.5%	44.8%	35,135.0	▲	36.2%	47.4%								
Arequipa	911.0	▲	47.1%	8.8%	7,501.5	▲	48.9%	10.1%	Minerales de cobre y concentrados	3,422.3	▲	39.7%	Minerales de plomo y concentrados	580.3	▲	301.5%
Ica	776.5	▲	21.1%	7.5%	7,321.2	▲	41.5%	9.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,831.1	▲	89.2%	Oro en las demás formas en bruto	186.2	▲	259.6%
Áncash	766.8	▲	37.3%	7.4%	6,414.7	▲	57.4%	8.7%	Minerales de cobre y concentrados	4,928.0	▲	129.9%	Minerales de plomo y concentrados	204.9	▲	626.4%
Moquegua	970.4	▲	63.5%	9.4%	5,777.9	▲	30.2%	7.8%	Minerales de cobre y concentrados	2,703.8	▼	-0.6%	Ánodos de cobre	325.3	▲	215.4%
La Libertad	791.6	▲	25.5%	7.7%	4,625.1	▲	34.9%	6.2%	Oro en las demás formas en bruto	1,993.9	▲	29.5%	Minerales de plata y concentrados	687.7	▲	277.1%
Piura	232.8	▼	-11.8%	2.3%	2,246.2	▼	-2.5%	3.0%	Jibias, calamares y potas (cong.)	483.5	▼	-17.9%	Alcohol etílico	96.3	▲	202.3%
Lambayeque	133.1	▲	2.2%	1.3%	717.6	▲	9.0%	1.0%	Arándanos	189.2	▲	37.5%	Minerales de cobre y concentrados	41.0	▲	100.0%
Tacna	30.2	▼	-74.6%	0.3%	462.0	▼	-24.7%	0.6%	Minerales de molibdeno y concentrados	260.4	▲	14.9%	Vehículos de transporte (+16 personas)	11.8	▲	100.0%
Tumbes	7.2	▼	-33.2%	0.1%	69.0	▼	-1.8%	0.1%	Colas de langostino s/ caparazón	27.4	▲	54.9%	Arroz semiblanqueado o blanqueado	6.0	▲	1,980.2%
Zona Andina	3,472.7	▲	48.8%	33.7%	24,143.3	▲	51.8%	32.6%								
Puno	1,019.7	▲	81.0%	9.9%	6,634.4	▲	70.0%	9.0%	Oro en las demás formas en bruto	6,565.5	▲	69.2%	Minerales de cobre y concentrados	44.3	▲	100.0%
Junín	492.0	▲	42.5%	4.8%	4,313.7	▲	45.7%	5.8%	Minerales de cobre y concentrados	2,803.3	▲	58.7%	Minerales de plomo y concentrados	389.2	▲	115.1%
Apurímac	438.9	▲	16.4%	4.3%	3,881.0	▲	36.2%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	3,717.2	▲	35.3%	Oro en las demás formas en bruto	16.9	▲	218.7%
Cajamarca	397.0	▼	-9.5%	3.9%	2,998.3	▲	23.8%	4.0%	Oro en las demás formas en bruto	2,137.6	▲	42.9%	Aparatos de radionavegacion	1.5	▲	209.0%
Cusco	360.5	▲	65.7%	3.5%	2,196.7	▲	47.8%	3.0%	Minerales de cobre y concentrados	1,724.3	▲	30.1%	Oro en las demás formas en bruto	232.0	▲	1,536.1%
Pasco	405.5	▲	56.8%	3.9%	2,254.2	▲	83.5%	3.0%	Minerales de oro y concentrados	1,186.3	▲	159.7%	Minerales de plomo y concentrados	485.0	▲	173.1%
Ayacucho	196.4	▲	57.7%	1.9%	1,223.4	▲	31.3%	1.7%	Oro en las demás formas en bruto	1,095.9	▲	58.3%	Minerales de plomo y concentrados	7.7	▲	100.0%
Huánuco	25.9	▲	781.7%	0.3%	281.6	▲	569.2%	0.4%	Minerales de plomo y concentrados	108.0	▲	100.0%	Minerales de plata y concentrados	86.3	▲	100.0%
Huancavelica	136.8	▲	1,858.7%	1.3%	360.0	▲	354.1%	0.5%	Minerales de cobre y concentrados	236.8	▲	8,586.9%	Minerales de plomo y concentrados	114.9	▲	820.6%
Zona Amazónica	110.5	▼	-23.1%	1.1%	736.1	▼	-15.3%	1.0%								
Madre De Dios	28.5	▲	12.2%	0.3%	215.3	▲	38.5%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	181.3	▲	41.0%	Madera moldurada	0.8	▲	166.2%
Loreto	18.0	▼	-27.1%	0.2%	207.9	▲	6.2%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	183.6	▲	10.7%	Minerales de cobre y concentrados	16.0	▲	100.0%
San Martín	36.9	▼	-45.7%	0.4%	209.8	▼	-41.3%	0.3%	Cacao en grano	145.1	▼	-47.8%	Tabaco negro	0.9	▲	4,539.4%
Amazonas	17.2	▲	5.2%	0.2%	67.4	▼	-14.4%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	66.6	▼	-12.2%	Tara en polvo (caesalpineia spinosa)	0.0	▲	100.0%
Ucayali	9.9	▲	7.5%	0.1%	35.8	▼	-56.2%	0.0%	Aceite de palma en bruto	11.5	▼	-22.4%	Madera moldurada	2.1	▲	248.0%
No asignados (*)	1.4	▼	-61.7%	0.0%	15.2	▼	-26.6%	0.0%								

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.



¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

**ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA
AUTORIZADA POR MINCETUR**

Más información **AQUÍ**



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cuatro de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en los primeros ocho meses de 2026.

42. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos, principalmente, por el desempeño positivo de los productos cupríferos. Antamina (US\$ 5,299.7 millones), Cerro Verde (US\$ 3,958.0 millones) y Las Bambas (US\$ 3,824.1 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 85.5%, 48.4% y 36.0%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.6%).
43. Además del sector minería tradicional, los hidrocarburos, sidero-metalúrgico y textil registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó el crecimiento de Nexa Resources (+25.0% interanual).

Entre enero y agosto de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a agosto de 2026 fueron Antamina (7.1% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.8% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 4,865.2 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 305.6 millones), respectivamente.
45. Los principales destinos fueron China (US\$ 4,591.7 millones u 86.6% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US\$ 378.4 millones o 64.5% de participación) en el caso de Tecnofil.
46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Océano Seafood (+179.5%) del sector pesca y acuicultura y Refinería La Pampilla (+136.9%) del sector minería.

Sectores	Empresas	Enero - Agosto			Producto principal (Enero - Agosto)			Mercado Principal (Enero - Agosto)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$		Var.%	Mill.US\$		Var.%
Exportaciones (FOB)		74,122.5	▲ 34.3%	100.0%						
Tradicionales		59,379.9	▲ 45.2%	80.1%						
Minería	Antamina	5,299.7	▲ 85.5%	7.1%	Minerales de cobre y concentrados	4,865.2	▲ 138.8%	China	4,591.7	▲ 102.9%
	Cerro Verde	3,958.0	▲ 48.4%	5.3%	Minerales de cobre y concentrados	3,359.5	▲ 42.9%	China	1,673.3	▲ 23.9%
	Minera Las Bambas	3,824.1	▲ 36.0%	5.2%	Minerales de cobre y concentrados	3,711.0	▲ 35.1%	China	3,644.8	▲ 37.3%
Hidrocarburos	PERU LNG	1,287.3	▲ 37.0%	1.7%	Gas natural licuado	1,287.3	▲ 37.0%	Corea del Sur	672.8	▲ 114.7%
	Pluspetrol Perú Corporation	613.3	▲ 17.8%	0.8%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo	539.7	▲ 24.6%	Japón	368.8	▲ 12.0%
	Refinería La Pampilla	558.3	▲ 136.9%	0.8%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	359.9	▲ 352.5%	Aguas internacionales	158.4	▲ 373.9%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	330.4	▼ -29.0%	0.4%	Harina de pescado	250.6	▼ -30.4%	China	181.2	▼ -38.7%
	Corporación Pesquera Inca	260.7	▼ -27.1%	0.4%	Harina de pescado	195.0	▼ -29.7%	China	193.5	▼ -28.8%
	Pesquera Exalmar	217.3	▼ -26.9%	0.3%	Harina de pescado	173.0	▼ -33.1%	China	139.2	▼ -44.5%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	84.3	▼ -14.1%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	84.3	▼ -14.1%	Alemania	23.8	▼ -20.7%
	Olam Agro Perú	53.4	▲ 6.3%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	53.4	▲ 6.3%	Estados Unidos	11.3	▼ -33.0%
	Exportadora Romex S.A.	32.8	▲ 52.9%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	32.8	▲ 52.9%	Estados Unidos	13.2	▲ 1.5%
No Tradicionales		14,742.6	▲ 3.1%	19.9%						
Agroindustria	Camposol	254.7	▲ 9.4%	0.3%	Arándanos	151.1	▲ 7.0%	Estados Unidos	101.4	▲ 12.3%
	Machu Picchu Foods S.A.C.	212.6	▼ -33.9%	0.3%	Cacao en polvo	41.7	▼ -19.3%	Estados Unidos	75.4	▼ -14.6%
	Danper Trujillo	150.5	▼ -10.4%	0.2%	Arándanos	34.5	▲ 33.5%	Estados Unidos	70.7	▼ 0.0%
Químico	OPP Film	114.7	▲ 51.3%	0.2%	Placas de polímeros de propileno	50.8	▲ 51.4%	Estados Unidos	45.4	▲ 90.6%
	Pronex	97.5	▲ 8.1%	0.1%	Carmin de cochinilla	57.6	▲ 2.7%	China	17.5	▼ -9.2%
	Quimpac	76.3	▼ -8.5%	0.1%	Fosfato dicalcico	29.8	▼ -4.6%	Chile	15.3	▼ -4.9%
Sidero-melatórgico	Tecnofil	586.3	▲ 10.4%	0.8%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	305.6	▲ 31.7%	Estados Unidos	378.4	▲ 13.1%
	INDECO	266.9	▲ 24.8%	0.4%	Alambre de cobre refinado	266.2	▲ 28.2%	Colombia	194.3	▲ 49.7%
	Nexa Resources	259.9	▲ 25.0%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	258.0	▲ 25.5%	Estados Unidos	111.6	▲ 57.4%
Pesca y acuicultura	Seafrost	139.6	▲ 5.1%	0.2%	Conservas de atún	74.3	▲ 12.0%	Estados Unidos	51.8	▲ 53.4%
	Oceano Seafood	70.0	▲ 179.5%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	35.6	▲ 166.6%	China	40.6	▲ 413.0%
	Productora Andina de Congelados	60.7	▼ -28.0%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	57.9	▼ -28.5%	China	38.2	▼ -10.4%
Prendas de vestir	Topitop	58.3	▼ -9.3%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	19.2	▲ 78.5%	Estados Unidos	43.7	▼ -3.5%
	Textil del Valle	49.4	▼ -15.4%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	21.2	▲ 13.8%	Estados Unidos	30.6	▼ -12.3%
	Industrias Nettalco	43.1	▲ 9.3%	0.1%	Camisas de alg. c/ cuello, abertura y puño	7.4	▼ -2.0%	Estados Unidos	29.2	▼ -0.3%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	296.4	▼ -0.8%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	296.4	▼ -0.8%	Estados Unidos	198.1	▲ 0.4%
	Sesuveca del Perú	50.8	▲ 28.2%	0.1%	Antracitas	50.8	▲ 28.2%	Corea del Sur	23.2	▲ 87.2%
	Global Bridge Trading S.A.C.	30.5	▲ 43.9%	0.0%	Placas y baldosas de cerámica	15.8	▲ 58.6%	Ecuador	7.3	▲ 33.2%
Metalmecánico	Motores Diesel Andinos S.A.	47.3	▲ 57.4%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	34.0	▲ 129.2%	Argentina	16.9	▲ 461.2%
	Resemin	35.1	▲ 100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	21.9	▼ -43.7%	México	9.2	▲ 27.4%
	Ferreyros	21.7	▼ -27.0%	0.0%	Variadores de velocidad	2.4	▲ 89.6%	Estados Unidos	19.4	▼ -26.0%
Textil	Michell y Cia.	68.1	▲ 4.4%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	24.7	▼ -1.1%	China	19.7	▼ -3.8%
	Inca Tops	43.1	▲ 16.7%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	21.8	▲ 21.6%	China	15.2	▲ 73.0%
	Sudamericana de Fibras	36.2	▲ 21.4%	0.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	16.3	▲ 142.9%	Bolivia	10.3	▼ -11.1%
Varios	Kimberlyclark Peru	49.2	▲ 61.7%	0.1%	Pañales para bebés	26.6	▲ 128.1%	Chile	14.4	▼ -18.9%
	Metrocolor S.A.C.	15.3	▼ -12.7%	0.0%	Impresos publicitarios	15.0	▼ -10.7%	Colombia	7.4	▼ -16.6%
	Papelera del Sur S.A.	10.9	▼ -1.4%	0.0%	Los demás papeles para acanalar	5.0	▼ -4.9%	Chile	7.1	▼ -8.6%
Maderas	Maderera Bozovich	9.6	▲ 31.2%	0.0%	Madera moldurada	3.4	▲ 14.7%	Estados Unidos	3.1	▲ 19.9%
	Lad Lumber S.A.C.	3.6	▲ 43.2%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	1.8	▲ 4.6%	Francia	1.4	▲ 88.7%
	Industrial Forestal Huayruro	3.4	▼ -6.9%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	2.0	▼ -5.0%	República Dominicana	1.2	▼ -19.8%
Joyería	Deoro S.A.C.	15.1	▲ 37.5%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	15.1	▲ 38.7%	México	11.2	▲ 84.7%
	Arin	14.4	▼ -77.7%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	14.0	▼ -78.2%	Estados Unidos	12.9	▼ -78.9%
	Línea Nuova S.A.	2.3	▲ 71.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	1.8	▲ 50.9%	Estados Unidos	2.3	▲ 69.8%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

