

Panorama Internacional de la Floricultura

En 2025, las exportaciones peruanas de floricultura sumaron US\$ 42.4 millones y estuvieron compuestas por plantas vivas (68.1% del valor total), flores frescas (26.8%) y follaje (5.1%).



I. Mercado Mundial

- En 2025, el mercado mundial de floricultura sumó US\$ 21.1 mil millones, +8.0% respecto al 2024, debido principalmente al incremento de las compras internacionales de plantas vivas (Var.% 25/24: +7.0% y Crec. Prom. Anual 25/21: +4.1%).
- Alemania fue el principal comprador mundial de floricultura (US\$ 3.5 mil millones), seguido por EE.UU. (US\$ 3.2 mil millones) y Países Bajos (US\$ 2.5 mil millones).
- Por su parte, Países Bajos fue el principal exportador mundial de floricultura con US\$ 12.1 mil millones y creciendo 9.4%, respecto al 2024. Sus principales productos exportados fueron: plantas vivas (US\$ 5.3 mil millones), flores ornamentales (US\$ 3.0 mil millones) y rosas frescas (US\$ 1.5 mil millones).
- En segundo lugar y tercer lugar se posicionaron Colombia (US\$ 1.9 mil millones), exportando principalmente flores ornamentales (68.4% del valor total) e Italia (US\$ 1.2 mil millones), exportando principalmente plantas vivas (70.0% del valor total).
- En 2025, Perú se posicionó como el N° 34 de proveedores mundiales de floricultura y en el N° 7 en América Latina y el Caribe.
- Se prevé que el mercado mundial de floricultura crezca 4.6% en el periodo de 2026 al 2035, debido al mayor auge de las plantas ornamentales, flores sostenibles y popularidad de las decoraciones interiores¹.
- Las flores cortadas son el mayor segmento, seguido por las plantas en maceta, de temporada y de follaje. Las flores cortadas son el cultivo más comercializado a nivel mundial, pero enfrentan vida útil corta y normativa fitosanitaria compleja. Las plantas en maceta crecen más rápido por ser menos perecederas y aptas para venta internacional¹.

¹Global Market Insight: "Mercado de la floricultura Tamaño y Compartir 2026-2035"

Principales Exportadores Mundiales de Floricultura (2025)

1 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	12,083.9	9.4%	51.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3,980.3	27.7%	60.9%
2 Colombia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,866.1	1.2%	7.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Italia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,201.0	10.7%	5.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Principales Importadores Mundiales de Floricultura (2025)

1 Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,533.9	28.0%	16.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	820.8	16.5%	20.4%
2 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	3,209.8	-3.8%	15.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	2,534.3	4.8%	12.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	Cantidades no disponibles		

Fuente: Trade Map

Elaboración CIEN- ADEX

Nota Metodológica: Para el análisis internacional de este reporte, se emplearon las siguientes subpartidas arancelarias: 0603.10, 0603.11, 0603.12, 0603.14, 0603.15, 0603.19.

II. Exportación peruana de Floricultura

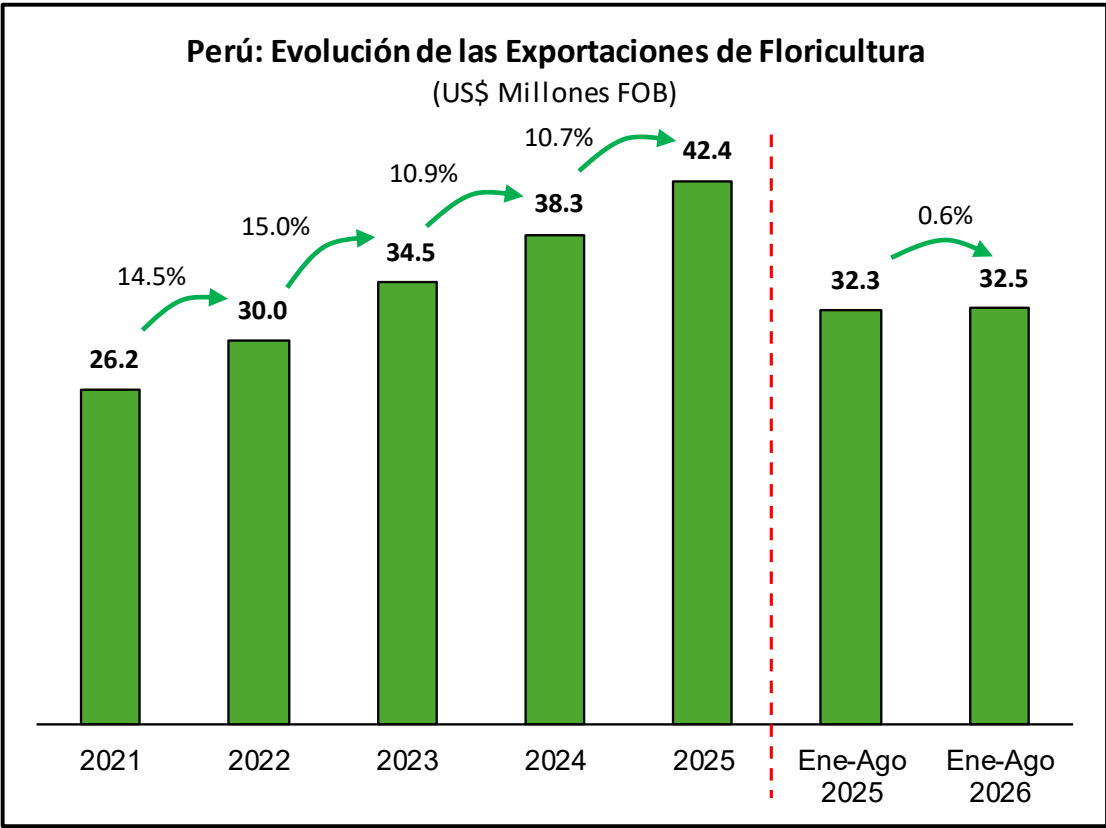
Perú: Exportaciones de Floricultura (US\$ Miles FOB)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Flores	26,220.2	30,025.0	34,539.4	38,291.6	42,404.6	10.7%	100.0%	15.4%
Plantas vivas	14,246.0	17,305.3	21,991.4	24,752.7	28,895.3	16.7%	68.1%	20.3%
Bulbos	13,977.7	16,186.3	21,714.0	24,477.3	28,671.2	17.1%	99.2%	20.3%
Orquideas	39.3	46.8	119.1	96.7	96.9	0.2%	0.3%	21.0%
Anthurium	61.6	29.6	16.6	9.3	6.3	-32.8%	0.0%	-12.8%
Asplenium	-	-	1.8	2.7	2.6	-6.9%	0.0%	-
Plantas mixtas	66.2	1,002.3	124.5	162.7	116.4	-28.5%	0.4%	21.1%
Demás	101.2	40.2	15.4	4.0	2.1	-47.7%	0.0%	-34.4%
Flores frescas	8,591.8	9,652.5	9,359.2	10,532.9	11,351.2	7.8%	26.8%	9.9%
Wax	3,549.1	4,130.0	4,252.9	5,245.1	4,946.8	-5.7%	43.6%	13.1%
Liatris	114.3	75.7	154.9	234.6	310.6	32.4%	2.7%	50.1%
Sunflower	28.0	81.5	48.6	99.8	226.5	126.9%	2.0%	72.1%
Hydrangea	213.2	166.2	187.0	193.9	183.3	-5.5%	1.6%	31.5%
Ramos mixtos	4,326.5	4,892.0	4,490.8	4,477.2	5,316.4	18.7%	46.8%	5.5%
Demás	360.6	307.2	225.1	282.3	367.6	30.2%	3.2%	8.9%
Follaje	3,382.4	3,067.2	3,188.8	3,006.0	2,158.1	-28.2%	5.1%	-0.4%
Molle	215.4	246.7	179.4	184.8	263.1	42.4%	12.2%	7.9%
Cortaderia selloana	58.3	55.6	136.7	64.2	48.8	-24.0%	2.3%	-5.4%
Cortaderia	14.7	87.2	64.4	24.7	35.6	44.2%	1.7%	16.2%
Lunaria	373.2	101.1	54.1	2.0	28.2	1305.9%	1.3%	-26.2%
Follaje mixto	2,698.8	2,531.9	2,718.9	2,705.3	1,772.3	-34.5%	82.1%	-0.4%
Demás	22.0	44.8	35.3	24.9	10.0	-59.8%	0.5%	23.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

8. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de floricultura se incrementaron en una tasa promedio anual de 15.4%, debido a la tendencia creciente de las exportaciones del sector.
9. En 2025, las exportaciones peruanas de floricultura sumaron US\$ 42.4 millones, lo que representó un crecimiento de 10.7%, respecto al año anterior. Este avance se debe al interés de compradores internacionales y a los esfuerzos por abrir nuevos mercados².
10. Estas exportaciones estuvieron conformadas por plantas vivas (US\$ 28.9 millones), flores frescas (US\$ 11.4 millones) y follaje (US\$ 2.2 millones).
11. A nivel regional, Lima lideró las exportaciones de floricultura (US\$ 24.1 millones), liderando su participación en plantas vivas (81.8% del valor total). Por su parte, Ica fue líder en las exportaciones de flores frescas (US\$ 11.0 millones), mientras que Junín lideró las exportaciones de follaje (US\$ 1.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. Entre enero y agosto de 2026, las exportaciones peruanas de floricultura se situaron en US\$ 32.5 millones (+0.6% interanual).

²ADEX: Nota de Prensa – Exportación de flores peruanas creció 17% entre enero y setiembre.

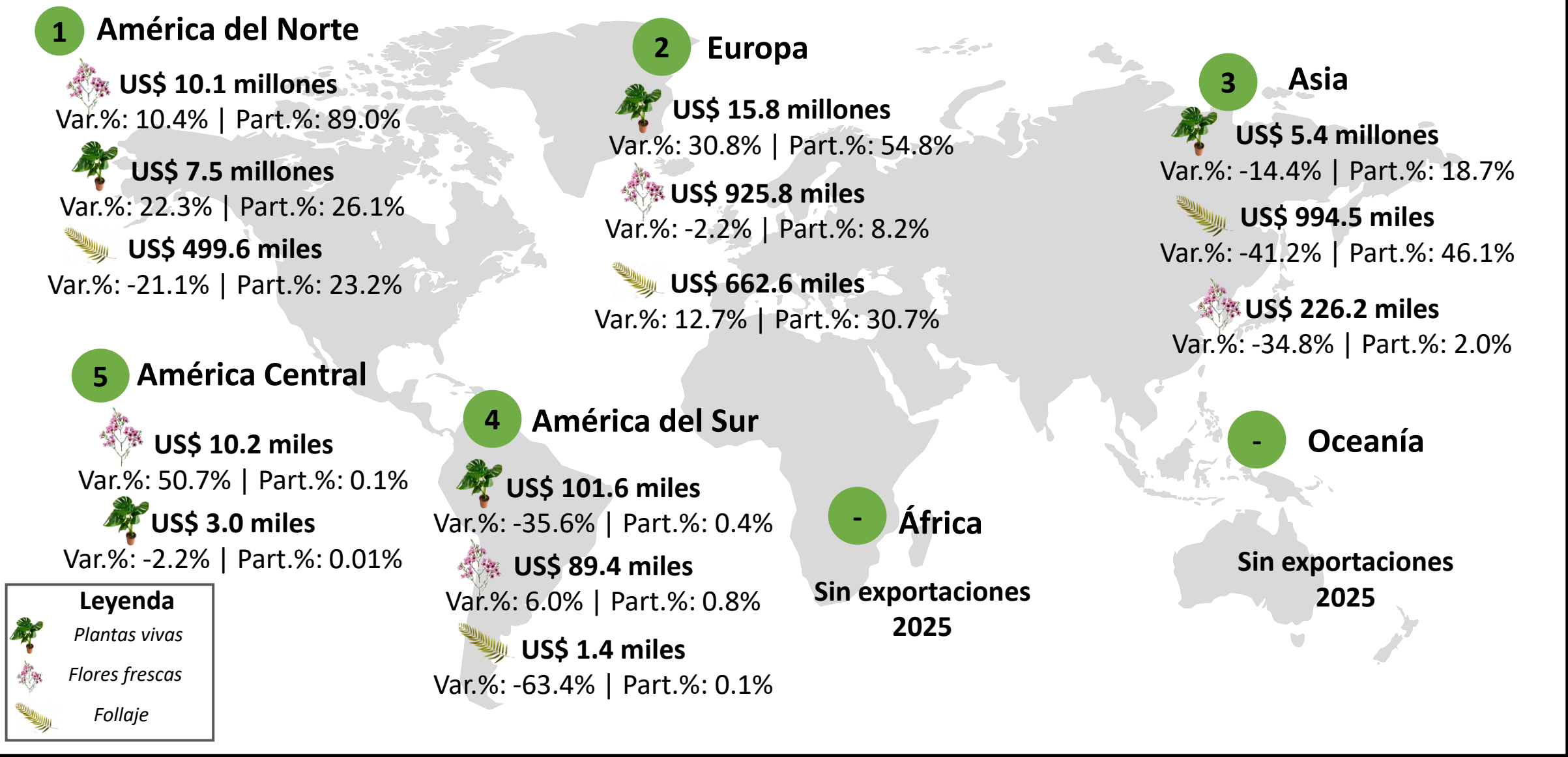


Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

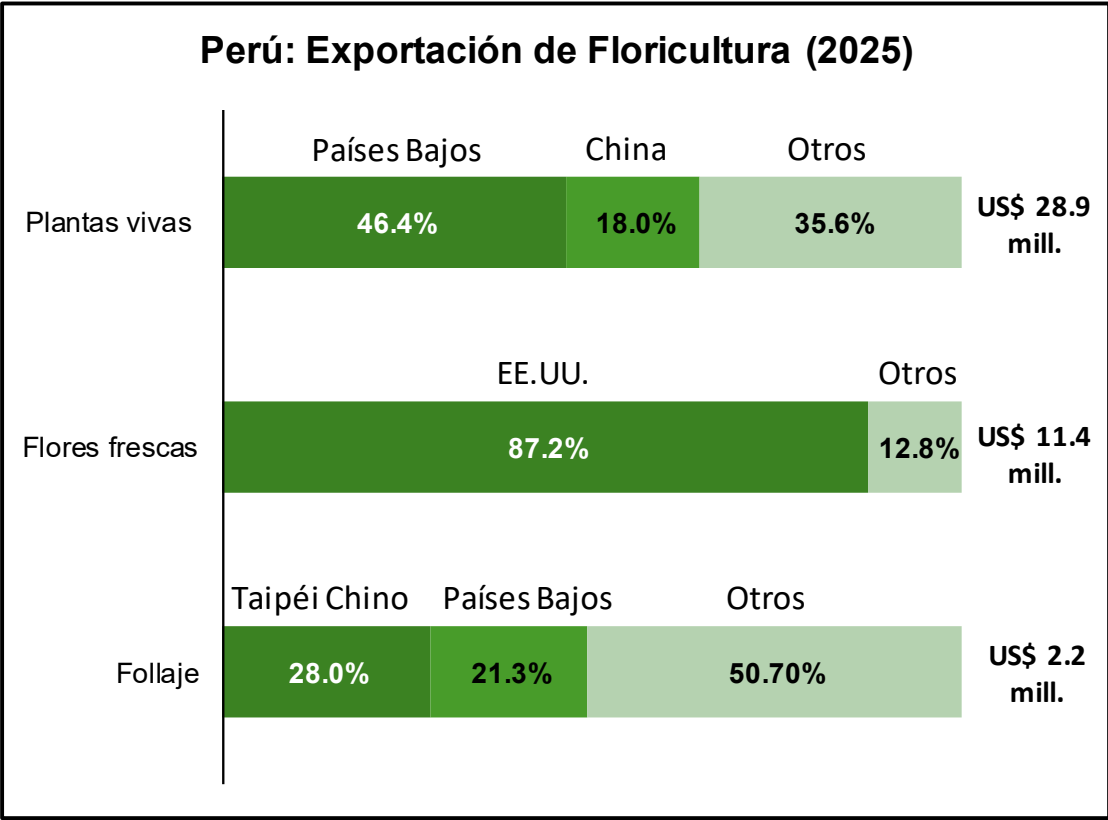
Perú: Exportación de Floricultura (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

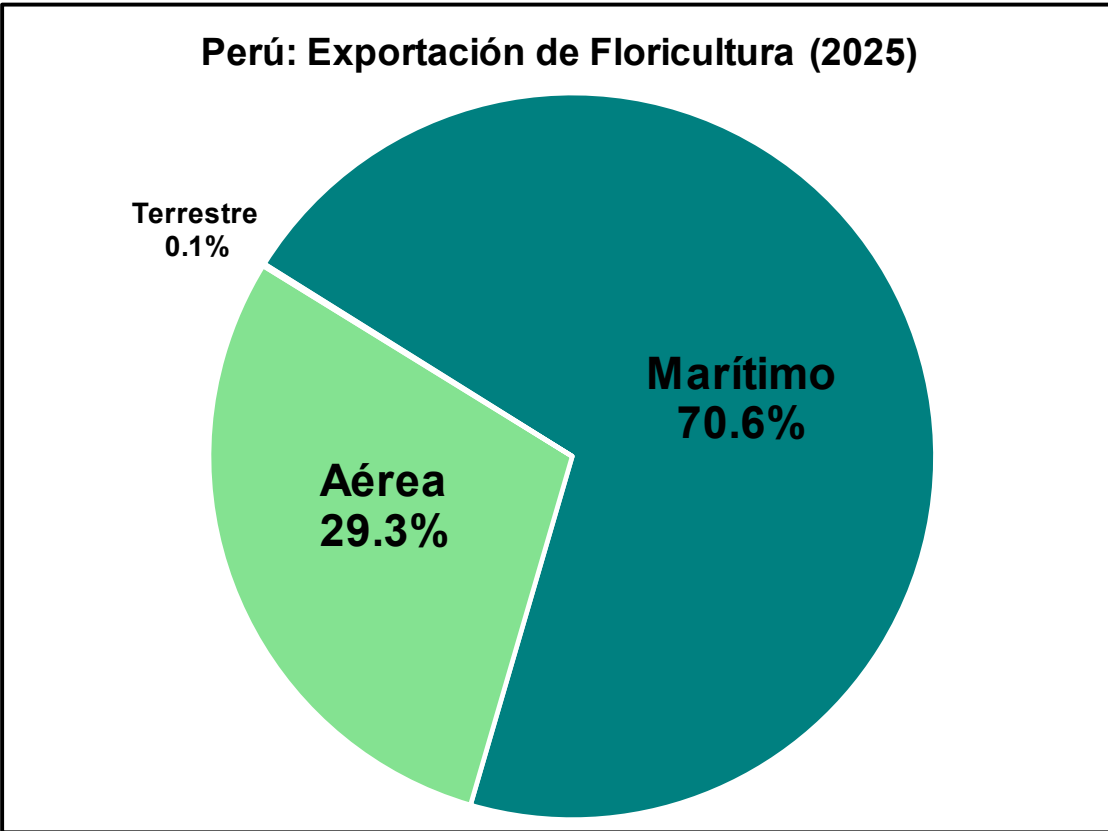
Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2025, América del Norte (US\$ 18.1 millones) fue el principal mercado de destino de floricultura peruana, destacando su participación en flores frescas (US\$ 10.1 millones).
14. Las plantas vivas se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 13.4 millones), seguido de China (US\$ 5.2 millones) y EE.UU. (US\$ 5.0 millones). Los bulbos fueron los principales productos en dirigirse a estos 3 mercados (100.0%, 99.9% y 98.7%, respectivamente). Asimismo, Dinamarca fue el mercado más dinámico, al pasar de US\$ 2.4 en 2024 a US\$ 212.7 miles en 2025, su segundo año de exportación.
15. EE.UU. fue el principal mercado de destino de flores frescas (US\$ 9.9 millones), destacando los envíos de ramos mixtos (US\$ 4.7 millones) y wax (US\$ 4.4 millones), Países Bajos se ubicó en segunda posición (US\$ 656.7 miles), con exportaciones de wax (US\$ 334.1 miles) e *hydrangea* (US\$ 174.6 miles), principalmente. España (US\$ 269.2 miles), como tercer mercado de destino adquirió desde Perú los ramos mixtos (US\$ 133.9 miles) y *gypsophila* (US\$ 19.4 miles).
16. Finalmente, las exportaciones peruanas de follaje llegaron principalmente a Taipéi Chino (US\$ 603.8 miles), Países Bajos (US\$ 459.5 miles) y EE.UU. (US\$ 434.4 miles).
17. En 2025, estas exportaciones se dieron por las vías marítima (US\$ 30.0 millones), aérea (US\$ 12.4 millones) y terrestre (42.1 miles).



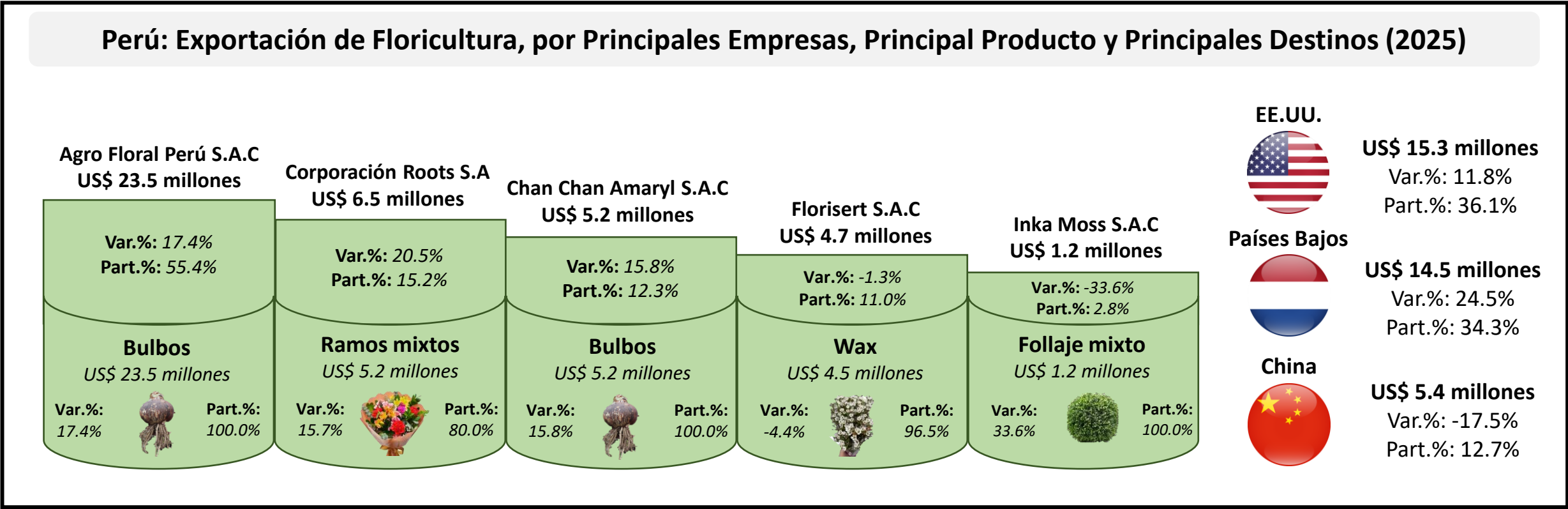
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

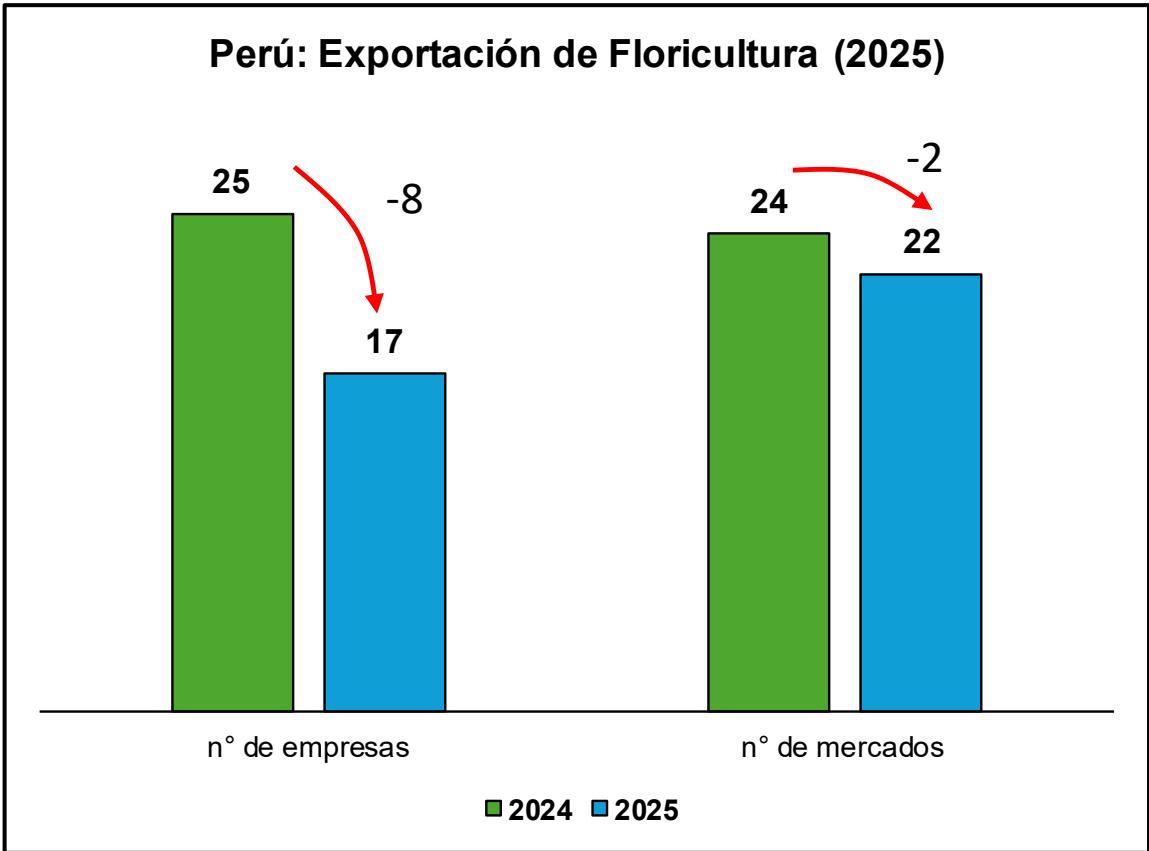
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En 2025, Agro Floral Perú S.A.C fue la empresa líder en las exportaciones de floricultura, dirigiéndose principalmente a Países Bajos (US\$ 11.2 millones) y China (US\$ 5.1 millones).
- En segunda y tercera posición se ubicaron Corporación Roots S.A y Chan Chan Amaryl S.A.C. Estas dos empresas enviaron sus productos a EE.UU. (US\$ 5.8 millones y US\$ 2.8 millones, respectivamente).
- Por su parte, las exportaciones peruanas de floricultura llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 15.3 millones o 36.1% del valor total), seguido por Países Bajos (34.3% del valor total) y China (12.7% del valor total).
- En cifras superiores a US\$ 500.0 miles, los mercados más dinámicos para la exportación del sector fueron Finlandia (+152.7% interanual, US\$ 866.0 miles) y Canadá (+25.5%, US\$ 2.8 millones).
- En 2025, 17 empresas peruanas exportaron productos de floricultura a 22 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2026.

III. Tendencias del Consumidor

- La Asociación Internacional de Productos Frescos (IFPA en sus siglas en inglés) divide en 4 bloques el panorama del comercio de la industria floral:
 - ✓ **Oportunidad de consumo:** Aumento de las compras de flores para uno mismo con las ampliaciones del *grab-to-go* y disfrute del hogar.
 - ✓ **Compra minorista:** Se consolida mediante alianzas entre cadenas, organizaciones de compra y grupos multimarca.
 - ✓ **Tecnología y sostenibilidad:** Adopción de la inteligencia artificial con respecto a la trazabilidad de la producción, logística y *retail*, y exigencias en la sostenibilidad como requisito de acceso al mercado.

- ✓ **Resiliencia como ventaja competitiva:** Diversificar el abastecimiento entre regiones, ampliar opciones de transporte y logística, invertir en cadena de frío, fortalecer relaciones con proveedores y mejorar el pronóstico y la planificación de escenarios.
- La industria floral está experimentando una transformación estructural que abarca la demanda, la oferta y las operaciones. El crecimiento futuro dependerá menos de las estaciones tradicionales y más de la expansión del consumo diario, la satisfacción de los clientes y la creación de cadenas de suministro resilientes y basadas en datos.

Fuente: International Fresh Produce Association “Floral Outlook: Mid - year 2026 Update and 2027 Outlook.

IV. Precios Internacionales

25. Los precios al consumidor final en las principales florerías de los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de floricultura varían según su presentación y producto.
26. En octubre de 2026, se registró un precio de US\$ 187.17 para una maceta de anthuriums en Suecia. En EE.UU. el ramo de lavanda, crisantemos y eucalipto tuvo un precio de US\$ 135.00.
27. Canadá registró un precio de US\$ 106.43 para la maceta de orquídeas blancas y China presentó un precio de US\$ 48.50 para un arreglo de girasoles en la tienda IWEIYI.
28. Finalmente, en Países Bajos se observó un precio de US\$ 31.33 para el arreglo floral de crisantemos en la tienda Regiobloemist.



VI. Importaciones Peruanas

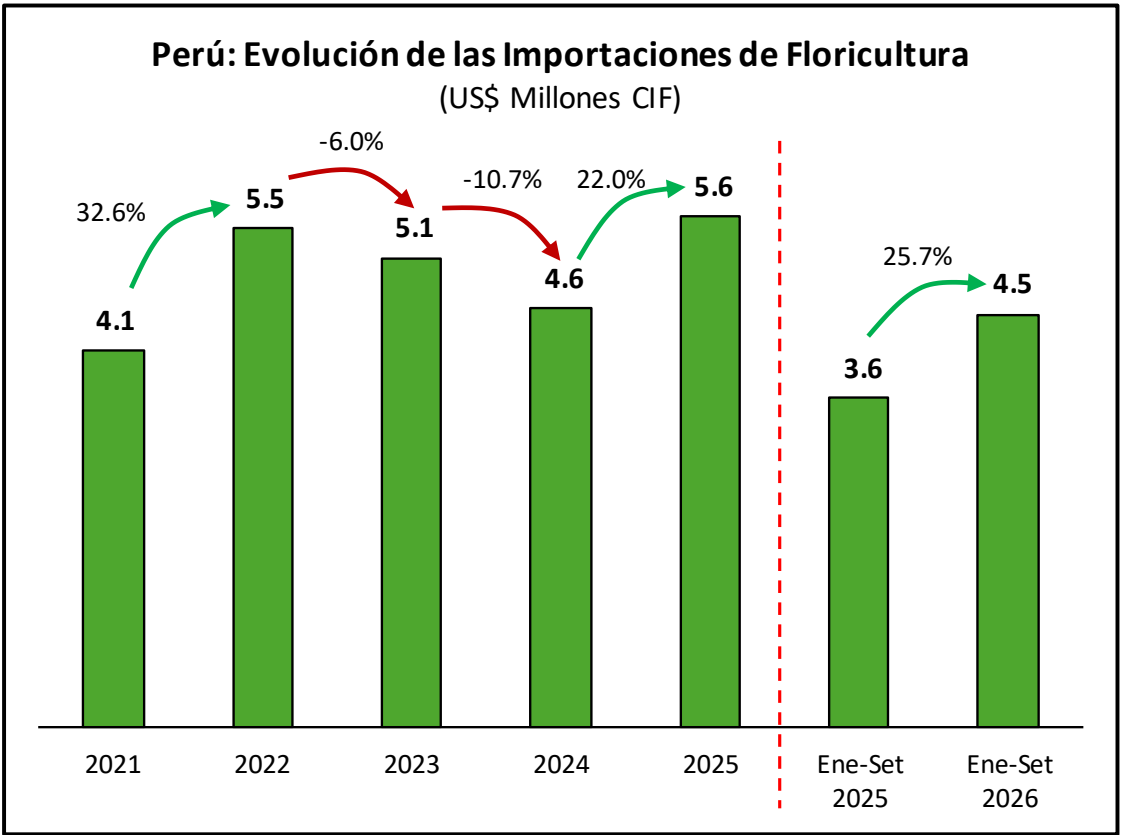
Perú: Importaciones de Floricultura (US\$ Miles CIF)

Descripción Comercial	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Flores	4,127.5	5,471.0	5,145.3	4,593.1	5,603.8	22.0%	100.0%	19.0%
Plantas vivas	2,964.8	3,470.5	2,964.8	2,680.2	3,631.0	35.5%	64.8%	15.0%
Orquideas	900.8	654.6	471.8	296.2	590.3	99.3%	16.3%	19.4%
Bulbos	202.9	334.8	353.3	466.9	518.5	11.0%	14.3%	36.8%
Clavel	79.7	253.1	186.9	195.8	139.2	-28.9%	3.8%	41.3%
Crisantemos	12.0	50.9	90.5	80.3	77.8	-3.1%	2.1%	18.1%
Plantas mixtas	1,685.8	2,094.3	1,680.3	1,513.4	2,213.2	46.2%	61.0%	10.5%
Demás	83.5	82.6	182.1	127.5	92.0	-27.9%	2.5%	13.2%
Flores frescas	1,145.3	1,983.7	2,107.9	1,775.3	1,904.8	7.3%	34.0%	29.7%
Rosas	738.4	1,507.8	1,640.5	1,579.2	1,598.5	1.2%	83.9%	49.9%
Gipsófilas	-	-	1.6	8.5	115.3	1,264.3%	6.1%	-
Tulipán	272.4	262.2	227.6	141.4	105.1	-25.6%	5.5%	-15.7%
Girasol	4.0	7.3	8.8	31.5	43.6	38.7%	2.3%	51.2%
Ramos mixtos	118.7	177.8	181.2	1.7	21.7	1,207.8%	1.1%	-15.7%
Demás	11.8	28.7	48.3	13.1	20.5	56.4%	1.1%	42.4%
Follaje	17.5	16.9	72.5	137.6	68.0	-50.5%	1.2%	20.3%
Follaje mixto	17.5	16.9	72.5	137.6	68.0	-50.5%	100.0%	20.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

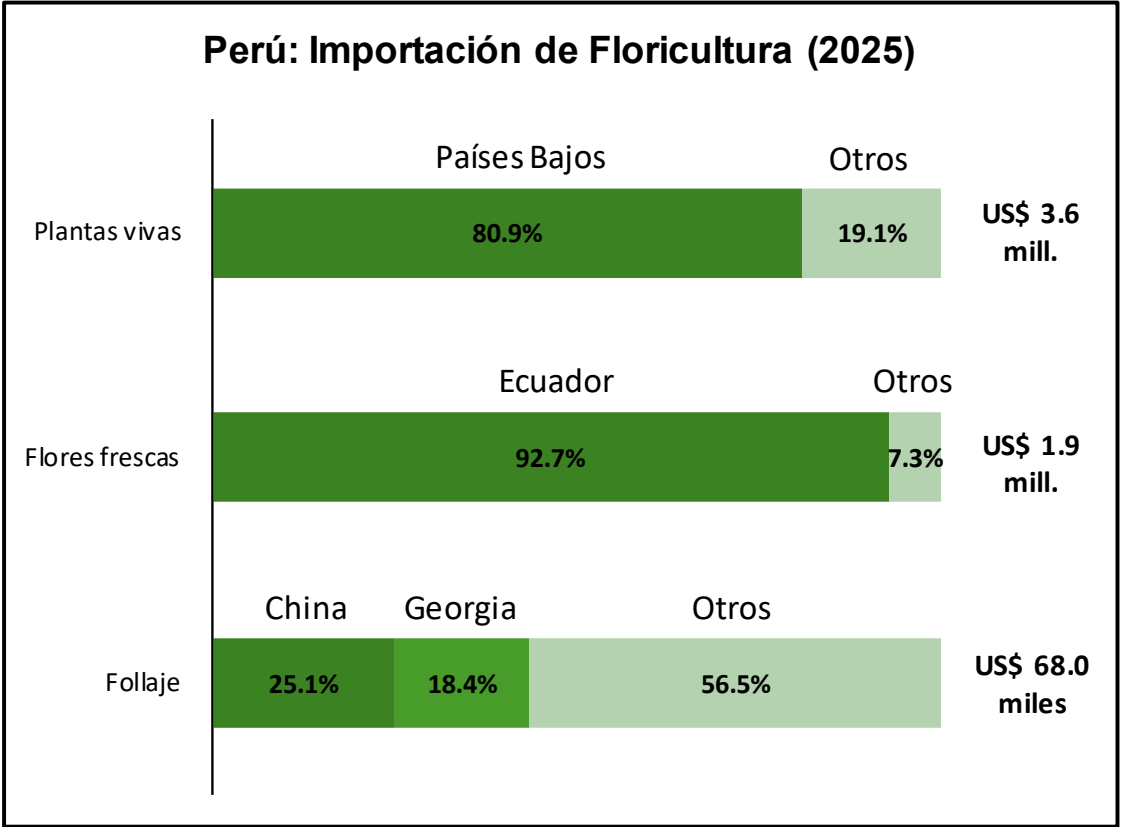
Elaboración CIEN- ADEX

30. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de floricultura crecieron en una tasa anual de 19.0%. Este dinamismo también se vio registrado en las categorías del sector: plantas vivas (+15.0%), flores frescas (+29.7%) y follaje (20.3%).
31. En 2025, las importaciones peruanas de floricultura sumaron US\$ 5.6 millones (+22.0% interanual). Este crecimiento se debió principalmente por las compras de plantas mixtas (+46.2% interanual) y de rosas (+1.2% interanual).
32. Las importaciones de floricultura estuvieron compuestas por: plantas vivas (US\$ 3.6 millones) y llegaron principalmente desde Países Bajos (US\$ 2.9 millones) y Chile (US\$ 243.6 miles). Le siguió las flores frescas (US\$ 1.9 millones) y provinieron principalmente desde Ecuador (US\$ 1.8 millones) y Países Bajos (US\$ 105.1 miles) y follaje (US\$ 68.0 miles), que vino principalmente desde China (US\$ 17.0 miles) y Georgia (US\$ 12.5 miles).
33. Entre enero y setiembre de 2026, las importaciones peruanas de floricultura se situaron en US\$ 4.5 millones, lo que significó un crecimiento de 25.7% respecto al mismo periodo del año anterior.
34. Del 13 al 15 de noviembre de 2026, se llevará a cabo la I Edición del Salón de las Flores, un encuentro que combinará comercialización, conferencias técnicas, y expresiones artísticas que está dirigido a productores de flores de corte y follaje, asociaciones y cooperativas florícolas, así como a viveros de plantas ornamentales.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

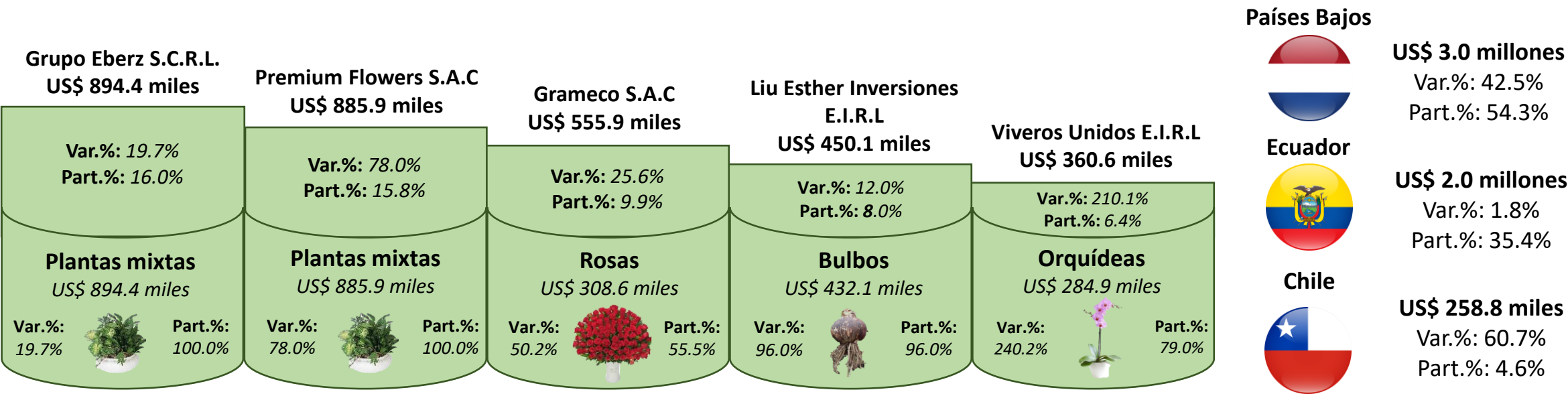
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Floricultura, por Principales Empresas, Principal Producto y Principales Proveedores (2025)



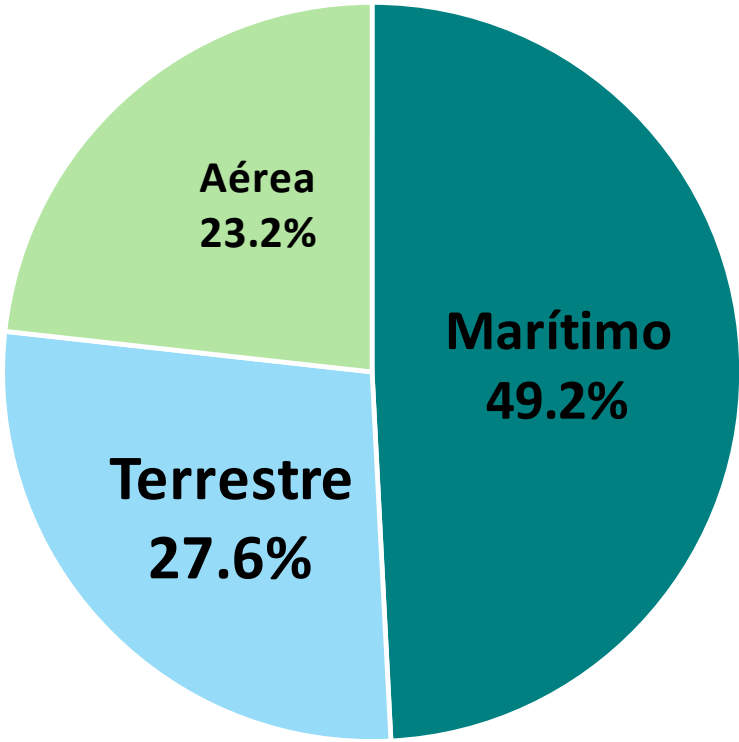
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

35. En 2025, Grupo Eberz S.C.R.L. (US\$ 894.4 miles) se posicionó como la principal empresa importadora de floricultura, seguido por Premium Flowers S.A.C (US\$ 885.9 miles) y Grameco S.A.C (US\$ 555.9 miles).
36. Europa fue el principal proveedor de floricultura a Perú, con Países Bajos (US\$ 3.0 millones) y Dinamarca (US\$ 10.6 miles) los principales mercados proveedores.
37. En segunda posición se ubicó América del Sur (US\$ 2.3 millones) con Ecuador (US\$ 2.0 millones) y Chile (US\$ 258.8 miles) como sus principales mercados. Finalmente, en tercera posición, se ubicó Asia (US\$ 245.1 miles) y sus principales mercados proveedores fueron Israel (US\$ 157.0 miles), China (US\$ 32.9 miles) y India (US\$ 13.4 miles).
38. En 2025, las adquisiciones peruanas de floricultura llegaron al país por la vía marítima (US\$ 2.8 millones) y trajeron, principalmente, plantas mixtas, bulbos y rosas. La vía terrestre (US\$ 1.5 millones) transportando principalmente rosas, claveles y crisantemos. Finalmente, a través de la vía aérea (US\$ 1.3 millones) se importaron orquídeas, plantas mixtas y tulipanes.
39. En 2025, 51 empresas peruanas trajeron productos del sector floricultura desde 18 mercados en el exterior, cayendo en uno el número de empresas pero creciendo en 2 en número de mercados.

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de las palabras correspondientes a las flores y sus especies en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

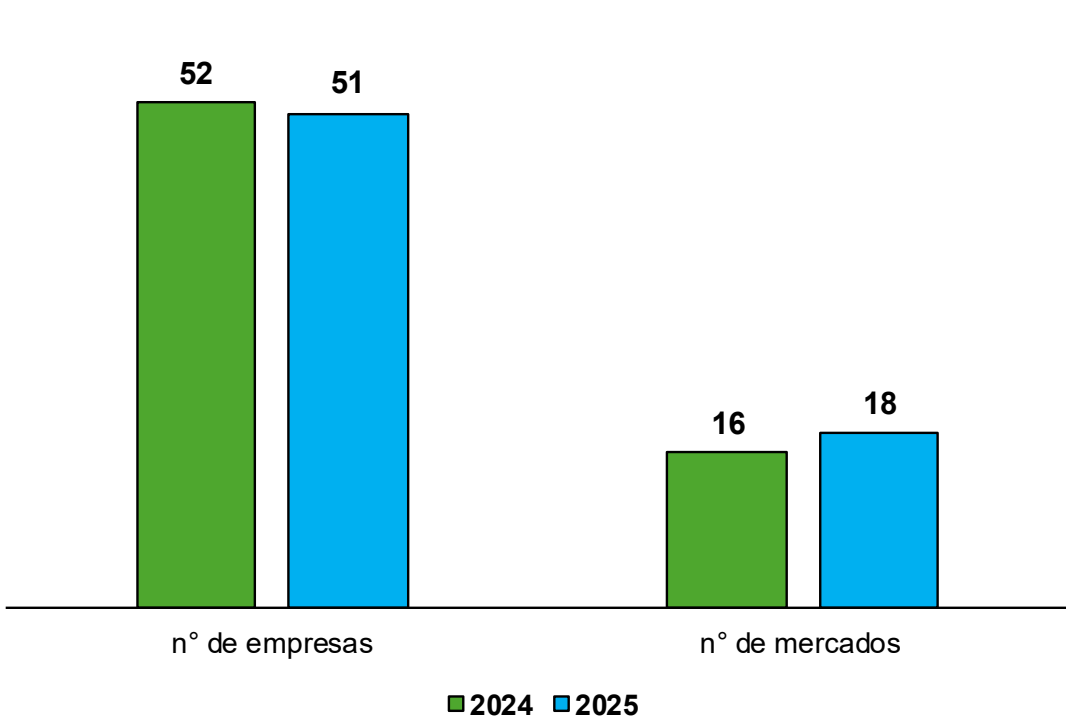
Perú: Importación de Floricultura (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Floricultura (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX