

Joyería: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2025, las exportaciones peruanas de joyería sumaron US\$ 101.0 millones. Asimismo, se incrementaron las exportaciones de joyería hacia México (+215.0% interanual), España (+15.4% interanual) y Chile (+2.6% interanual).

I. Minerales

- El oro y la plata son dos de los principales metales utilizados para la elaboración de joyería que se destacan principalmente por su brillo inigualable, resistencia al desgaste y maleabilidad¹.
- Según World Gold Council, la producción mundial de oro se destina a los sectores: joyería (alrededor del 50% de la producción total), inversión, demanda de bancos centrales y tecnología.
- En 2025, China (384 toneladas), Rusia (345 toneladas) y Australia (293 toneladas) fueron los principales productores de oro. En cambio, los principales productores de plata fueron México (5,378 toneladas), Perú (4,063 toneladas) y China (3,509 toneladas).

¹TOUS, “Estos son los materiales más usados en la joyería” (2026)

II. Joyería

- En 2025, el mercado mundial de joyería logró US\$ 101.4 mil millones, reduciéndose 12.8% respecto al año anterior.
- En orden de mayor monto importando, Hong Kong (US\$ 20.2 mil millones), EE.UU. (US\$ 12.1 mil millones) y Suiza (US\$ 11.1 mil millones) fueron los principales compradores mundiales de joyería.
- En montos mayores a US\$ 50.0 millones, Suecia (US\$ 406.8 millones, 226.5% interanual), Estonia (US\$ 58.6 millones, 182.2% interanual) y Tailandia (US\$ 2.5 mil millones, 47.2% interanual) fueron los mercados importadores más dinámicos.
- En base al valor exportado, las exportaciones de joyería estuvieron lideradas por Suiza (US\$ 15.2 mil millones), India (US\$ 13.7 mil millones) e Italia (US\$ 13.3 mil millones).

Nota Metodológica: Para el análisis internacional de este reporte, se emplearon las siguientes subpartidas arancelarias: joyería (7113.11, 7113.19 y 7113.20).

III. Datos importantes

- Al cierre del 2025, el precio del oro fue de US\$ 3,431.5 por onza troy (31.1 gramos), registrando un aumento de 43.8% respecto al año anterior. Esta tendencia continuó durante 2026, situando su precio en US\$ 3,995.44 por onza troy al 23 de octubre. (World Gold Council, 2026).
- En 2026, se proyecta que los ingresos para el mercado de la joyería alcancen US\$ 408.6 mil millones. De igual manera, se proyecta una tasa promedio anual de crecimiento equivalente a 5.1% para el periodo 2026-2031. (Statista, 2026).

Principales Productores Mundiales de Oro

(Toneladas)

N°	País	2024	2025	Var%. 25/24	Part.% 2025
1	China	380	384	1.1%	10.1%
2	Rusia	330	345	4.5%	9.0%
3	Australia	284	293	3.2%	7.7%
4	Canadá	203	213	5.2%	5.6%
5	Perú	203	209	2.8%	5.5%
	Demás	2,340	2,372	1.4%	62.1%
	Total	3,741	3,817	2.0%	100.0%

Principales Productores Mundiales de Plata

(Toneladas)

N°	País	2024	2025	Var%. 25/24	Part.% 2025
1	México	5,633	5,378	-4.5%	20.4%
2	Perú	3,783	4,063	7.4%	15.4%
3	China	3,413	3,509	2.8%	13.3%
4	Rusia	1,414	1,740	23.1%	6.6%
5	Bolivia	1,486	1,551	4.4%	5.9%
	Demás	9,889	10,090	2.0%	38.3%
	Total	25,618	26,331	2.8%	100.0%

Fuente: World Gold Council, The Silver Institute y Metal Focus
Elaboración: CIEN-ADEX

Comercio Mundial de Joyería

(Millones US\$ / Toneladas Métricas)

Principales Exportadores Mundiales de Joyería (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Suiza	15,241.3	12.6%	11.2%
	TM	Var. %	Part. %
	49.0	-10.9%	-
2 India	13,663.3	11.2%	10.0%
	TM	Var. %	Part. %
	286.0	-11.2%	-
3 Italia	13,292.5	-16.3%	9.7%
	TM	Var. %	Part. %
	915.2	-23.2%	-

Fuente: Trade Map

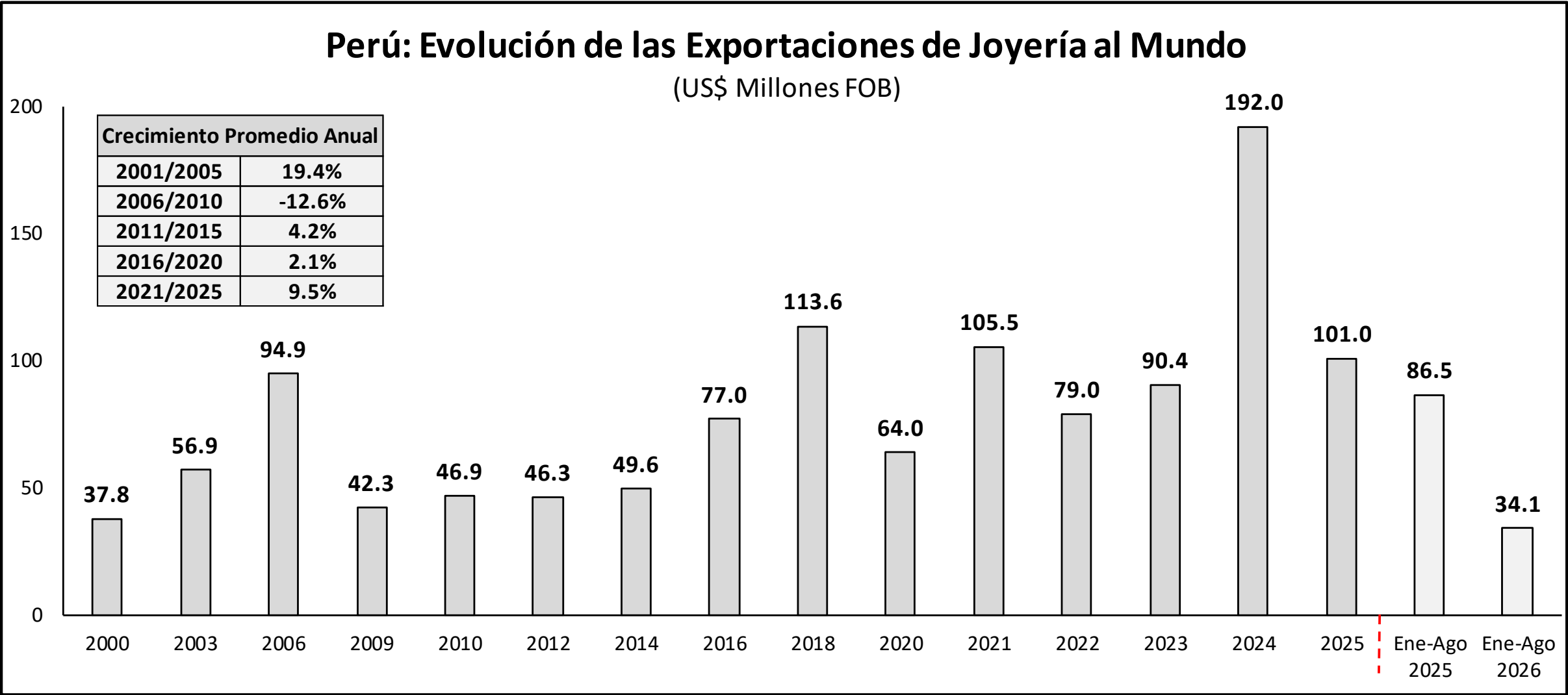
Principales Importadores Mundiales de Joyería (2025)

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Hong Kong	20,167.6	9.5%	19.9%
	TM	Var. %	Part. %
	246.0	-7.2%	-
2 EE.UU.	12,055.1	-17.0%	11.9%
	TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
3 Suiza	11,059.5	21.4%	10.9%
	TM	Var. %	Part. %
	132.0	20.0%	-

Elaboración CIEN- ADEX

- En 2025, Perú se ubicó en la posición N° 42 del ranking mundial de exportadores de joyería. A nivel de América Latina y el Caribe se ubicó en la posición N° 5, ubicándose por detrás de México, República Dominicana, Bolivia y Panamá.

IV. Exportación peruana de joyería al Mundo



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

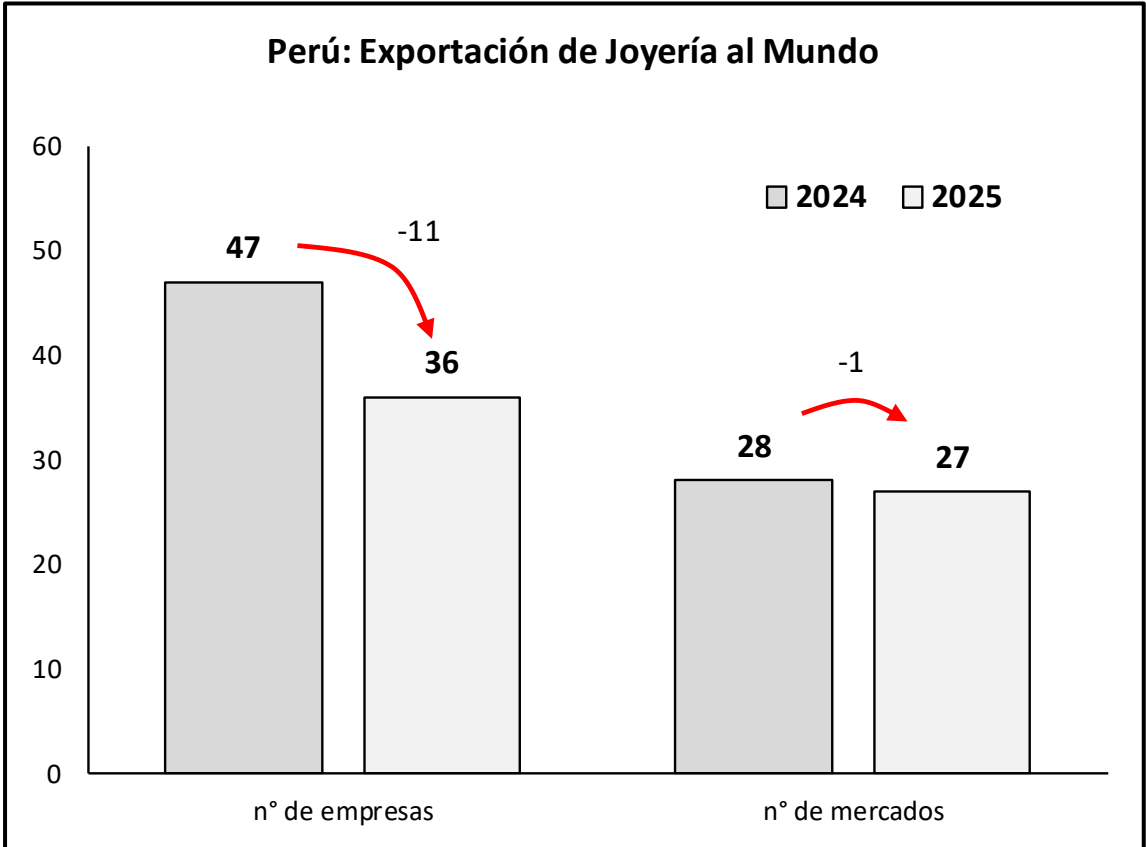
11. En 2025, las ventas peruanas de joyería hacia el mundo lograron US\$ 101. millones (-47.4% interanual). La joyería de oro (96.6% del valor total) fue el principal producto exportado, seguido por la joyería de plata (3.4% del valor total) y los artículos de joyería de metal precioso (0.01% del valor total).
12. Lima (US\$ 100.9 millones o 99.97% del valor total) fue la principal región exportadora de joyería. Los despachos se transportaron por la vía aérea (US\$ 100.9 millones), terrestre (US\$ 76.5 miles) y marítima (US\$ 11.9 miles).
13. En 2025, se reportaron 36 empresas exportadoras de joyería que enviaron sus productos hacia 27 mercados en el exterior, siendo EE.UU. el principal destino de las exportaciones peruanas (78.8% del valor total).
14. América del Norte (US\$ 95.2 millones), Europa (US\$ 2.6 millones) y América del Sur (US\$ 1.9 millones) fueron los principales territorios para los envíos peruanos de joyería.
15. Entre enero y agosto de 2026, se lograron exportaciones por US\$ 34.1 millones (-60.7% respecto al mismo periodo del año anterior).

Perú: Exportación de joyería al Mundo
(US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Arancelaria	2025	Var.%	Part.% 2025	Crec.%
		100,958.8	2025/2024	100.0%	2025/2021
7113.19.00.00	Artículos de joyería, de los demás metales preciosos, principalmente oro	97,517.0	-48.1%	96.6%	10.1%
7113.11.00.00	Joyería de plata	3,429.4	-17.1%	3.4%	1.0%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	12.5	-64.6%	0.01%	-49.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

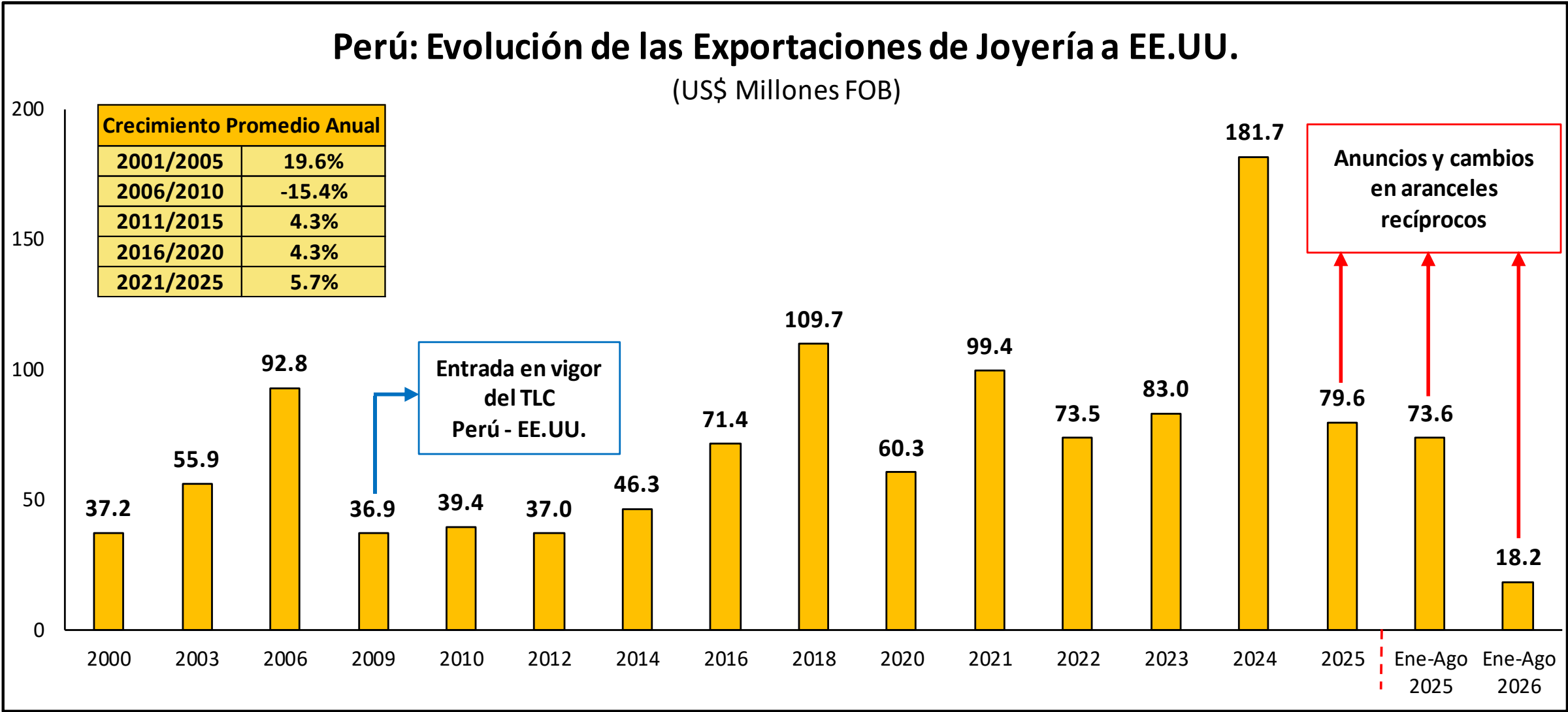
Perú: Exportaciones de Joyería al Mundo, por países de destino (2025)

 EE.UU. US\$ 79.6 millones Var. 25/24: -56.2% Part. 2025: 78.8%	 México US\$ 14.8 millones Var. 25/24: 215.0% Part. 2025: 14.6%	 España US\$ 2.1 millones Var. 25/24: 15.4% Part. 2025: 2.1%	 Chile US\$ 1.6 millones Var. 25/24: 2.6% Part. 2025: 1.6%	 Hong Kong US\$ 913.5 miles Var. 25/24: 392.6% Part. 2025: 0.9%
---	---	--	--	---

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

V. Exportación peruana de joyería a EE.UU.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

16. En 2025, las ventas peruanas de joyería a EE.UU. lograron US\$ 79.6 millones (-56.2% interanual). La principal razón del descenso fue que a partir de abril de 2025 se impusieron medidas de aranceles adicionales a las importaciones².
17. Lima (US\$ 79.5 millones o 99.98% del valor total) y Cusco (US\$ 15.0 miles) fueron las únicas regiones exportadoras de joyería a EE.UU. Los despachos se transportaron por la vía aérea (US\$ 79.6 millones).
18. Entre enero y agosto de 2026, las exportaciones de joyería sumaron US\$ 18.2 millones, reduciéndose 75.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Siendo la joyería de oro la que tuvo mayor caída respecto al mismo periodo del año anterior (-76.4%).
19. En EE.UU., las importaciones de joyería acumularon US\$ 12.0 mil millones en 2025. Sus principales proveedores fueron India (US\$ 2.2 mil millones), Italia (US\$ 1.9 mil millones) y Francia (US\$ 1.7 mil millones).
20. EE.UU. incrementó sus importaciones de joyería desde mercados latinoamericanos como: México (US\$ 482.0 millones, 88.2% interanual), Costa Rica (US\$ 14.9 millones, 4.7% interanual) y Panamá (US\$ 5.9 millones, 205.6% interanual). De los mercados mencionados, Panamá no cuenta con medidas arancelarias para el comercio de joyería hacia EE.UU.

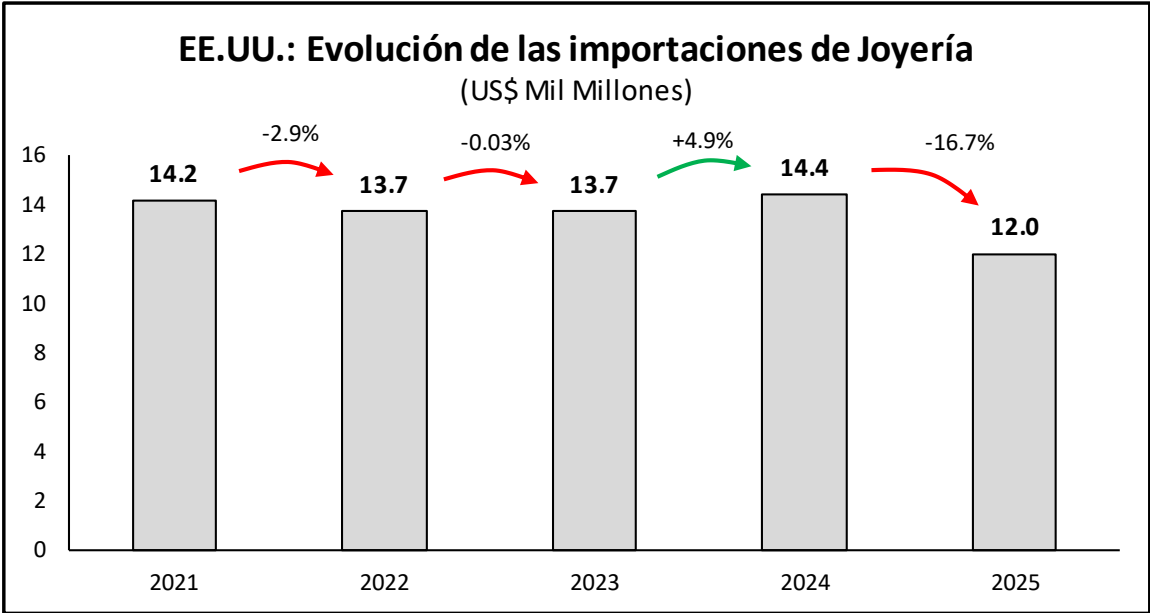
² La Casa Blanca (orden ejecutiva 14257 – sección 1).

Perú: Exportación de joyería a EE.UU.
(US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Arancelaria	2025	Var.%	Part.% 2025	Crec.%
		79,558.1	-56.2%	100.0%	2025/2021
7113.19.00.00	Artículos de joyería, de los demás metales preciosos, principalmente oro	78,268.8	-56.5%	98.4%	5.8%
7113.11.00.00	Joyería de plata	1,288.8	-26.9%	1.6%	-0.9%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	0.4	-97.2%	0.001%	-16.0%

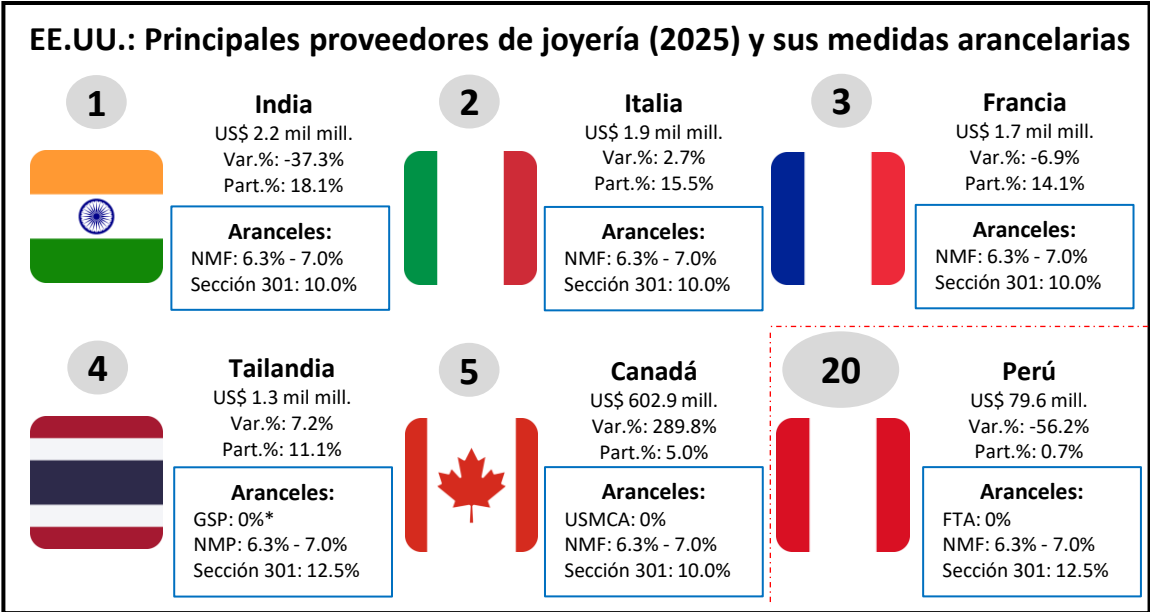
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX



Fuente: USITC

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: USITC, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

* Beneficio aplicable únicamente a la P.A. 7113.11.

Nota informativa: Para el Perú, hasta antes del 24 de julio de 2026, las joyas peruanas enfrentaban una tasa arancelaria de 10% y, a partir de esa fecha se modificó a 12.5% bajo las medidas tomadas en la investigación a 60 economías por trabajo forzoso.
(Fuente: La Casa Blanca)

VI. Exportación peruana de joyería (excepto a EE.UU.)

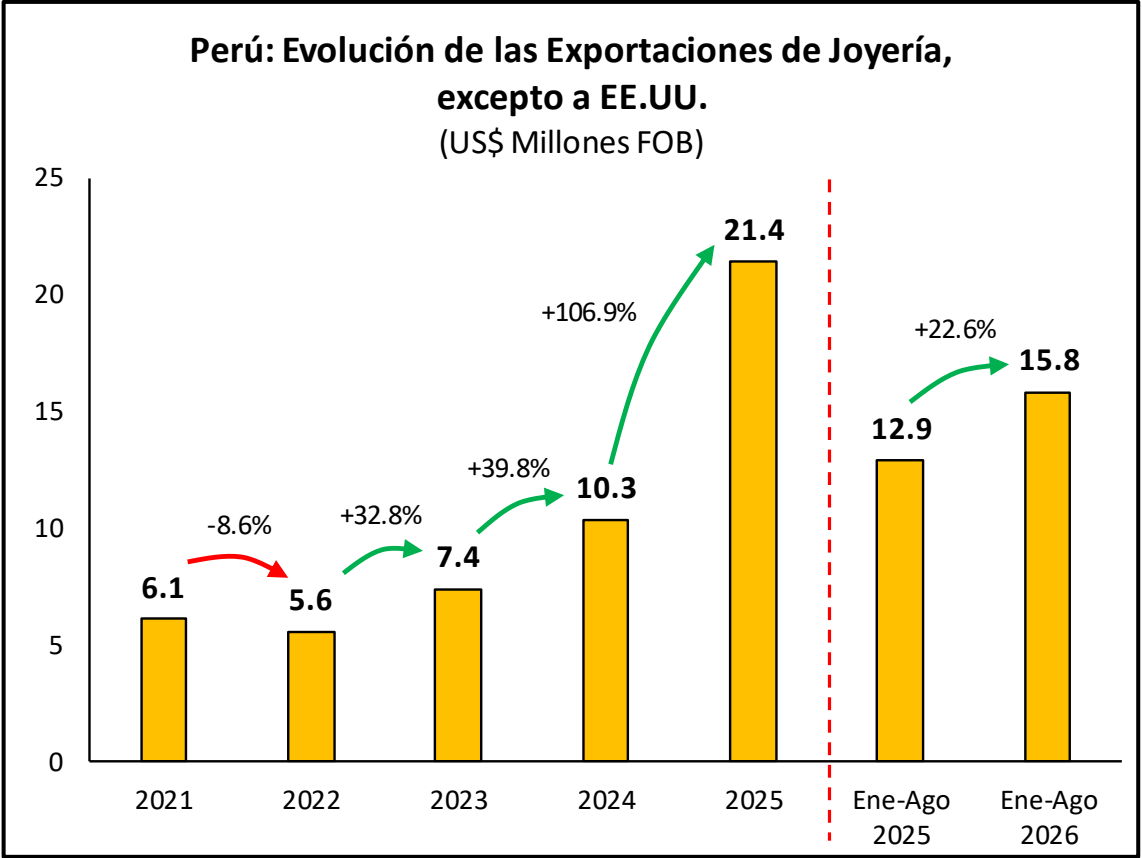
Perú: Exportación de Joyería, excepto a EE.UU. (US\$ Miles FOB)

Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Joyería		6,094.6	5,570.2	7,397.0	10,341.6	21,400.7	106.9%	100.0%	41.8%
7113.19.00.00	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	1,423.0	2,493.0	4,610.7	7,949.1	19,248.2	142.1%	89.9%	67.6%
7113.11.00.00	Joyería de plata	4,398.9	2,935.4	2,680.2	2,373.3	2,140.5	-9.8%	10.0%	2.3%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	272.8	141.8	106.1	19.2	12.0	-37.4%	0.1%	-49.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

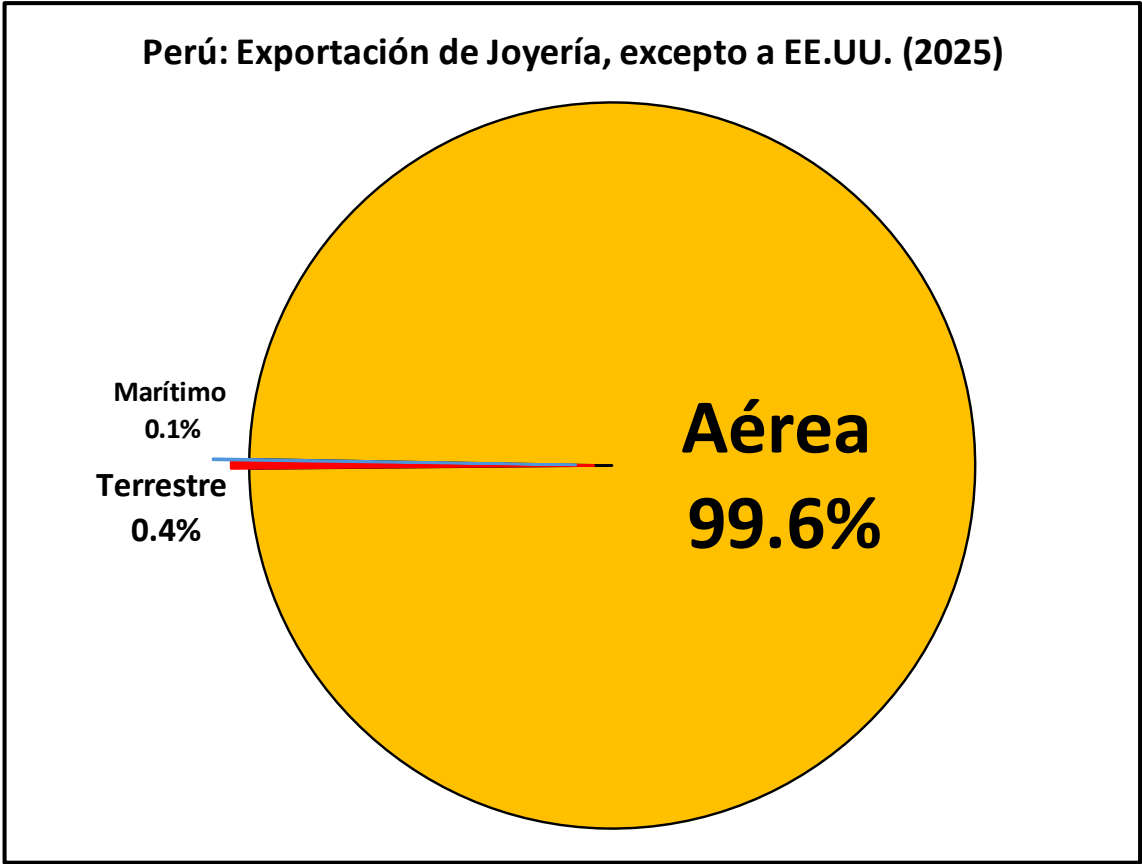
Elaboración CIEN- ADEX

21. Entre 2021 y 2025, las exportaciones peruanas de joyería se incrementaron a una tasa promedio anual de 41.8%. Siendo la joyería de oro la que tuvo mayor positivismo constante en exportaciones los últimos cinco años.
22. En 2025, las ventas internacionales de joyería lograron US\$ 21.4 millones (+106.9% respecto al 2024). Este crecimiento fue impulsado por la mayor venta hacia otros mercados norteamericanos y europeos.
23. De manera desagregada, los productos que corresponden al sector joyería fueron: los artículos de joyería, principalmente de oro (US\$ 19.2 millones), joyería de plata (US\$ 2.1 millones) y artículos de joyería de metal precioso (US\$ 12.0 miles).
24. Lima (US\$ 21.4 millones o 99.9% del valor total) fue la principal región exportadora de joyería. Las demás regiones fueron Cusco y Tacna, que en conjunto exportaron US\$ 18.8 miles. El expresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, señaló que del volumen extraído de oro en el país, solo el 1.96% se transforma en joyas³
25. Los despachos peruanos de joyería se transportaron al exterior mediante las vías: aérea (US\$ 21.3 millones o 99.6% del valor total), terrestre (US\$ 76.5 miles) y marítima (US\$ 11.9 miles).
26. Entre enero y agosto de 2026, las exportaciones de joyería sumaron US\$ 15.8 millones, lo que significó un incremento de 22.6% respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor demanda por parte de España y México fue la principal razón para el incremento de exportaciones en este periodo.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

³ ADEX: “Sector privado se une para dar valor agregado al oro” (2023 – Agosto).

Nota metodológica: El análisis presentado en este reporte se ha centrado exclusivamente en productos del sector joyería. Se ha llevado a cabo mediante la identificación de las partidas arancelarias correspondientes (7113.11 – 7113.19 – 7113.20) e identificación de los productos en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado.

ADEX

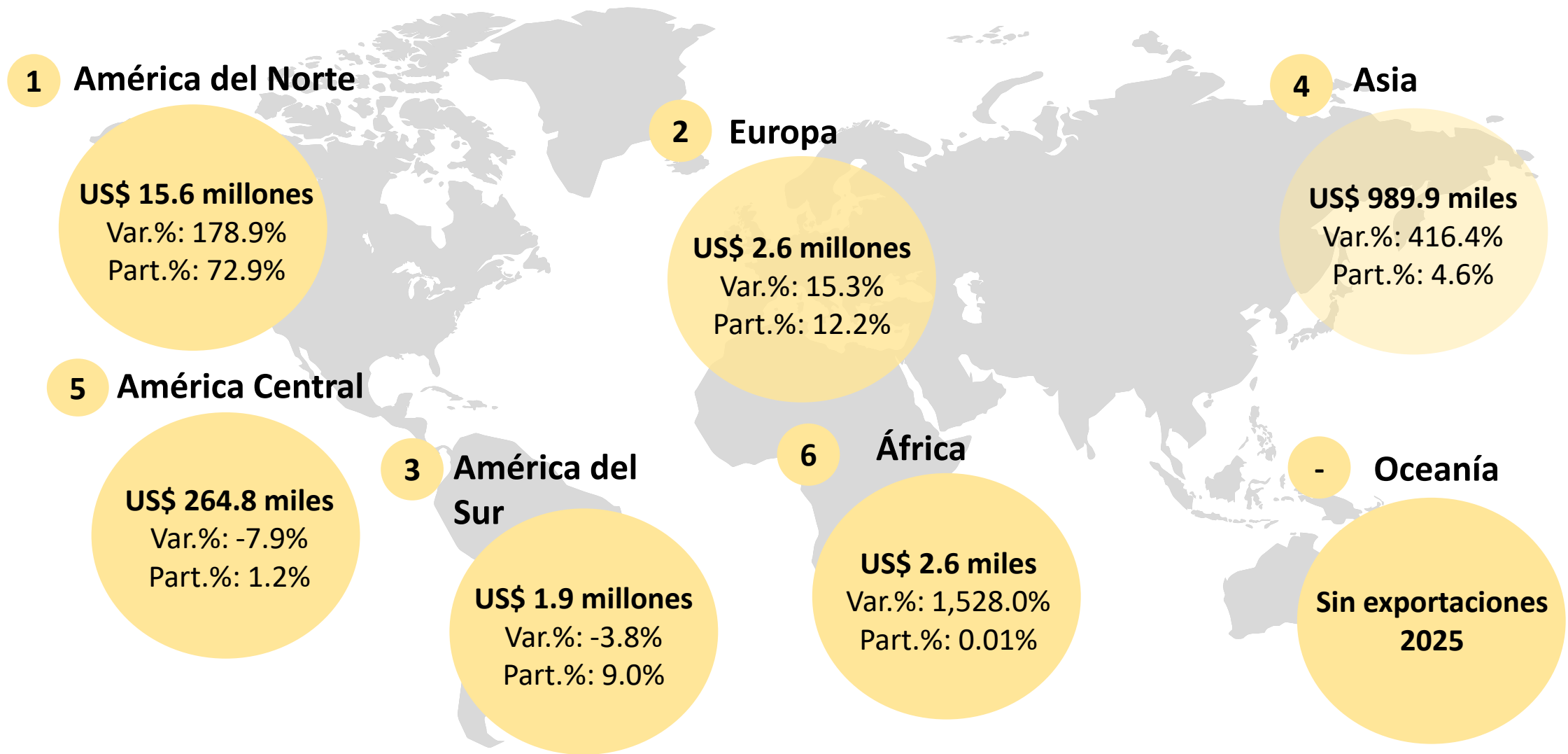
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

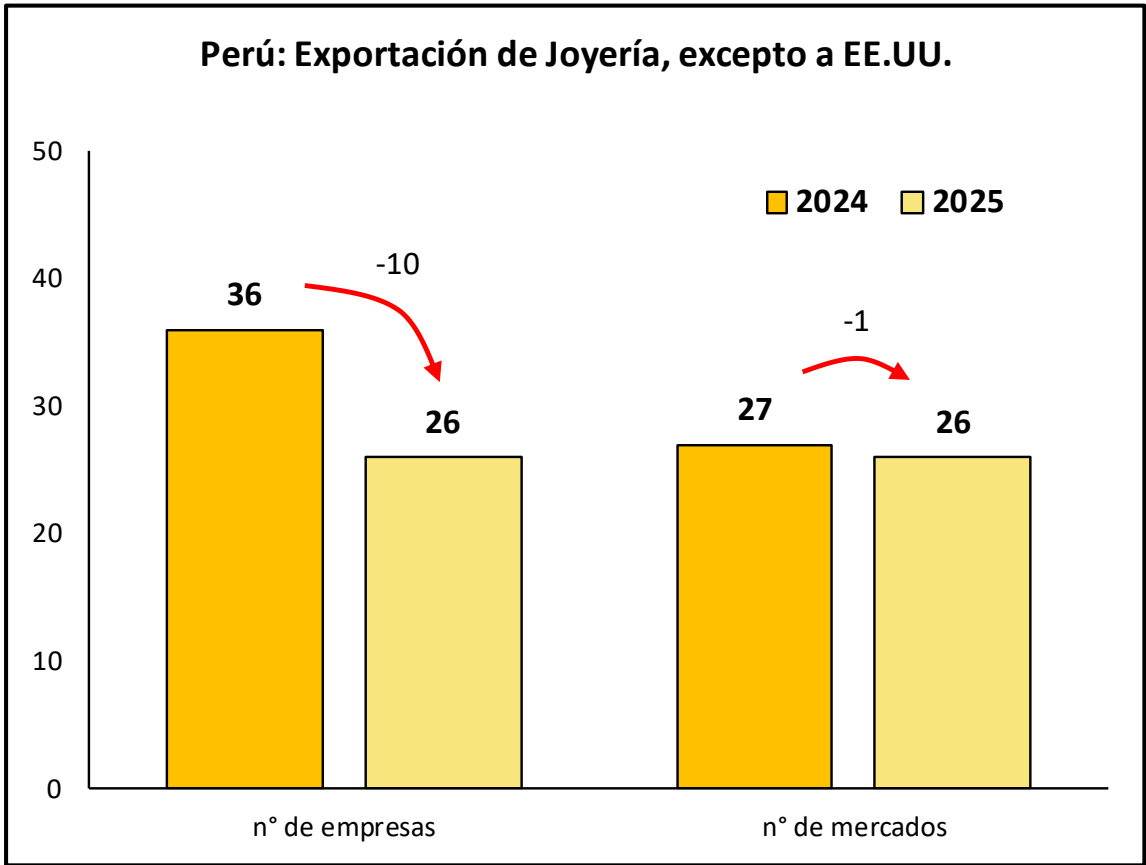


Perú: Exportación de Joyería, excepto a EE.UU. (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

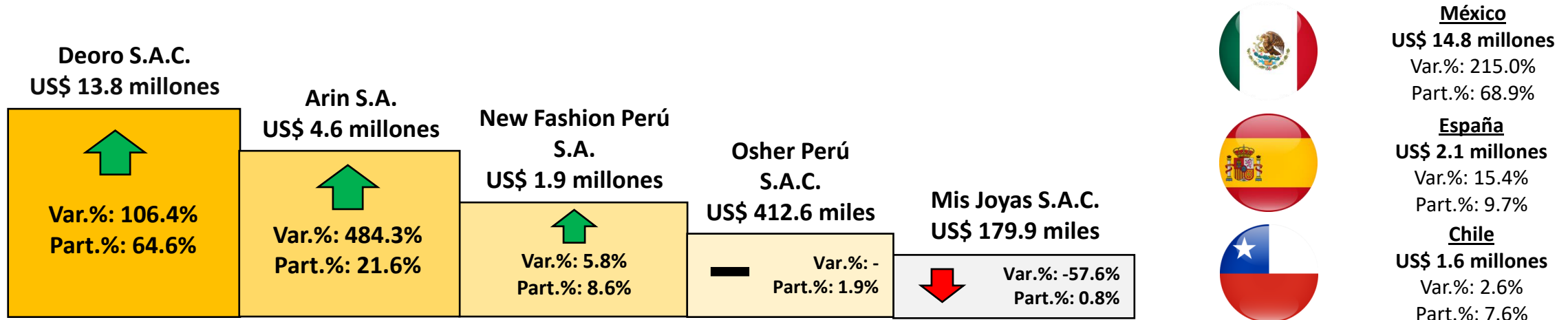
- 27. América del Norte (US\$ 15.6 millones o 72.9% del valor total), seguido por Europa (US\$ 2.6 millones) y América del Sur (US\$ 1.9 millones) fueron los principales territorios de exportación de joyería peruana.
- 28. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, Asia (+416.4% interanual), América del Norte (+178.9% interanual) y Europa (+15.3% interanual) fueron los territorios más dinámicos en 2025.
- 29. Las exportaciones peruanas de joyería se dirigieron principalmente a México (US\$ 14.8 millones), España (US\$ 2.1 millones) y Chile (US\$ 1.6 millones).
- 30. Deoro S.A.C. (US\$ 13.8 millones), Arin S.A. (US\$ 4.6 millones) y New Fashion Perú S.A. (US\$ 1.9 millones) fueron las principales empresas exportadoras de joyería.
- 31. En 2025, se registraron 26 empresas exportadoras de joyería que enviaron sus productos a 26 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2026.

Perú: Exportación de Joyería, por Principales Empresas y Principales Destinos, excepto a EE.UU. (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

VII. Importación peruana de joyería

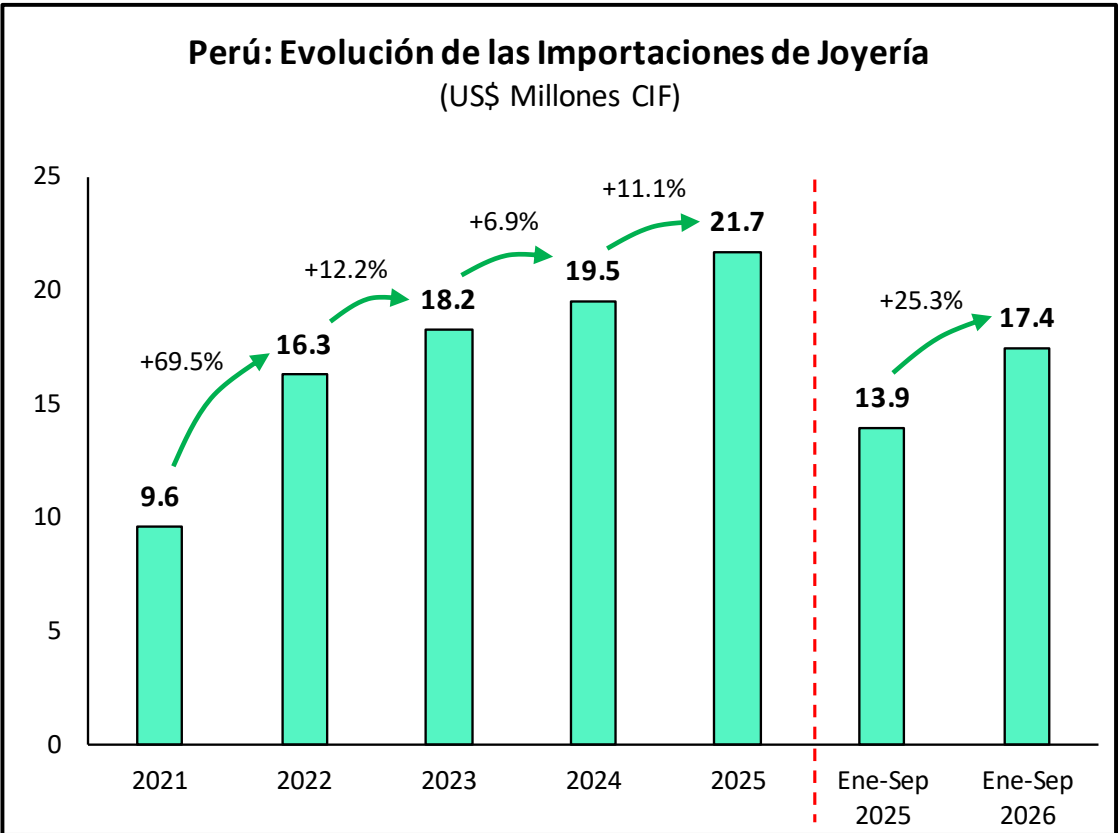
Perú: Importación de Joyería (US\$ Miles CIF)

Partida	Descripción Arancelaria	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/2024	Part.% 2025	Crec.% 2025/2021
Joyería		9,591.3	16,257.5	18,232.9	19,499.0	21,656.5	11.1%	100.0%	31.0%
7113.19.00.00	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, principalmente oro	5,417.8	8,712.3	8,527.3	9,930.7	12,478.2	25.7%	57.6%	32.6%
7113.11.00.00	Joyería de plata	4,086.8	7,327.4	9,558.3	9,430.5	9,122.7	-3.3%	42.1%	30.0%
7113.20.00.00	Artículos de joyería de metal precioso	86.7	217.8	147.3	137.8	55.7	-59.6%	0.3%	-13.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

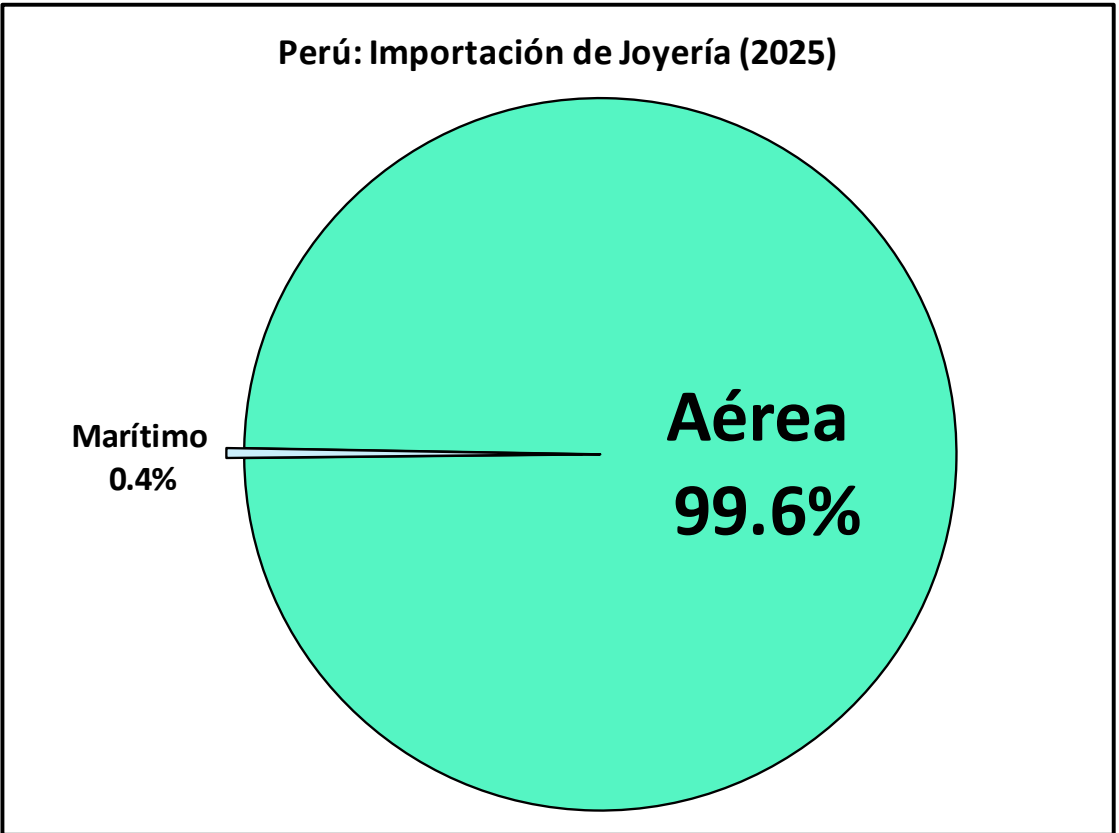
Elaboración CIEN- ADEX

32. Entre 2021 y 2025, las importaciones peruanas de joyería se incrementaron a una tasa promedio anual de 31.0%. A nivel de producto, este crecimiento fue impulsado por la constante y creciente adquisición de joyería de oro, que se incrementó a un promedio anual de 32.6%.
33. En 2025, las compras internacionales de joyería alcanzaron US\$ 21.7 millones (+11.1% respecto al 2024). A su vez, este crecimiento fue impulsado por las mayores adquisiciones desde Italia (29.9% interanual), China (25.5% interanual), Brasil (33.6% interanual) y España (26.1% interanual).
34. De manera desagregada, los productos que conformaron la categoría joyería son: los artículos de joyería, principalmente oro (US\$ 12.5 millones o 57.6% del valor total importado), joyería de plata (US\$ 9.1 millones) y artículos de joyería de metal precioso (US\$ 55.7 miles).
35. Las compras del sector joyería fueron transportadas a nuestro país por las vías: aérea (US\$ 21.6 millones) y marítima (US\$ 96.1 miles).
36. Entre enero y septiembre de 2026, las importaciones peruanas de joyería lograron US\$ 17.4 millones, lo que significó un incremento de 25.3% respecto al mismo periodo del año anterior.
37. Los principales territorios proveedores de joyería fueron: Asia (US\$ 9.3 millones o 43.0% del valor total importado), Europa (US\$ 7.9 millones) y América del Sur (US\$ 2.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS
SOLUCIONES A MEDIDA

ADEX
CONSULTING

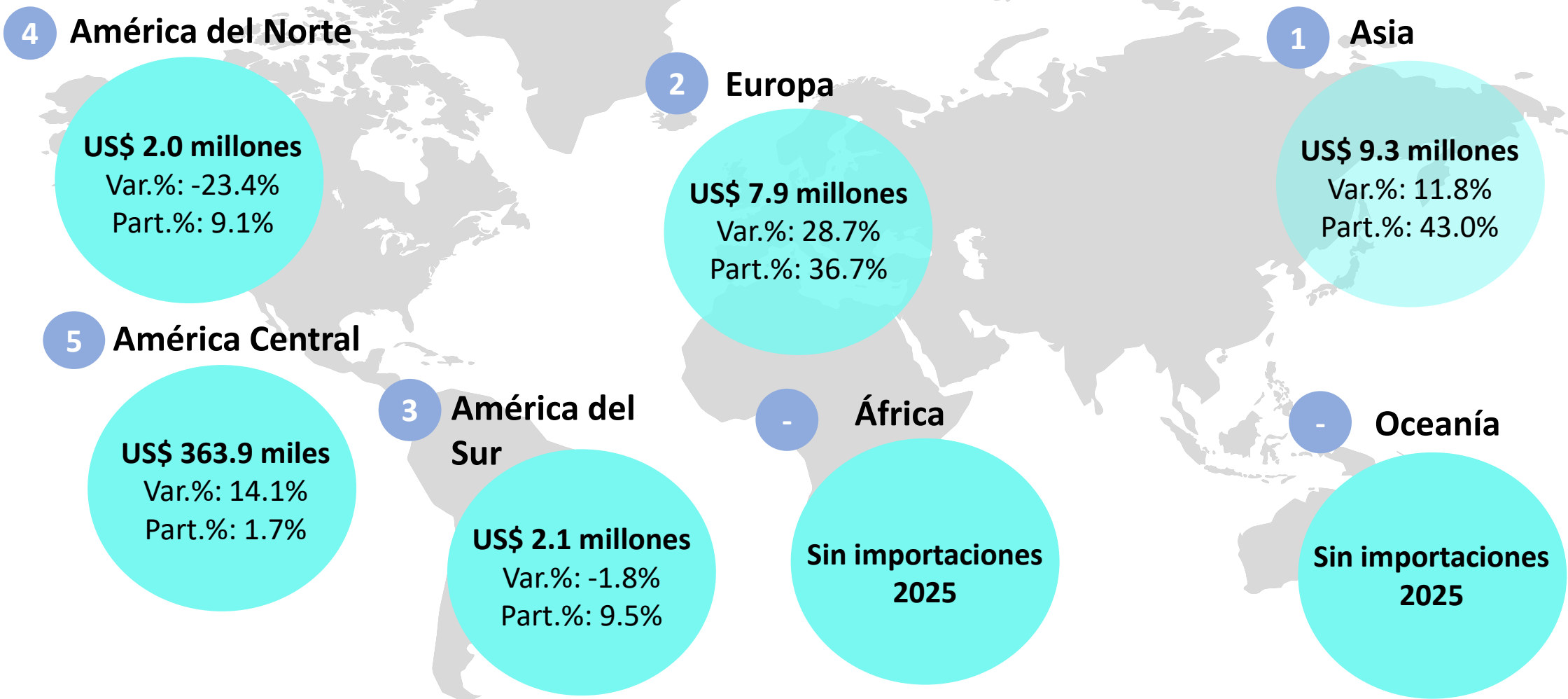
ADEX

Somos la unidad de consultoría de ADEX, donde ofrecemos servicios profesionales adhoc a las necesidades actuales de las empresas

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Más información **AQUÍ**

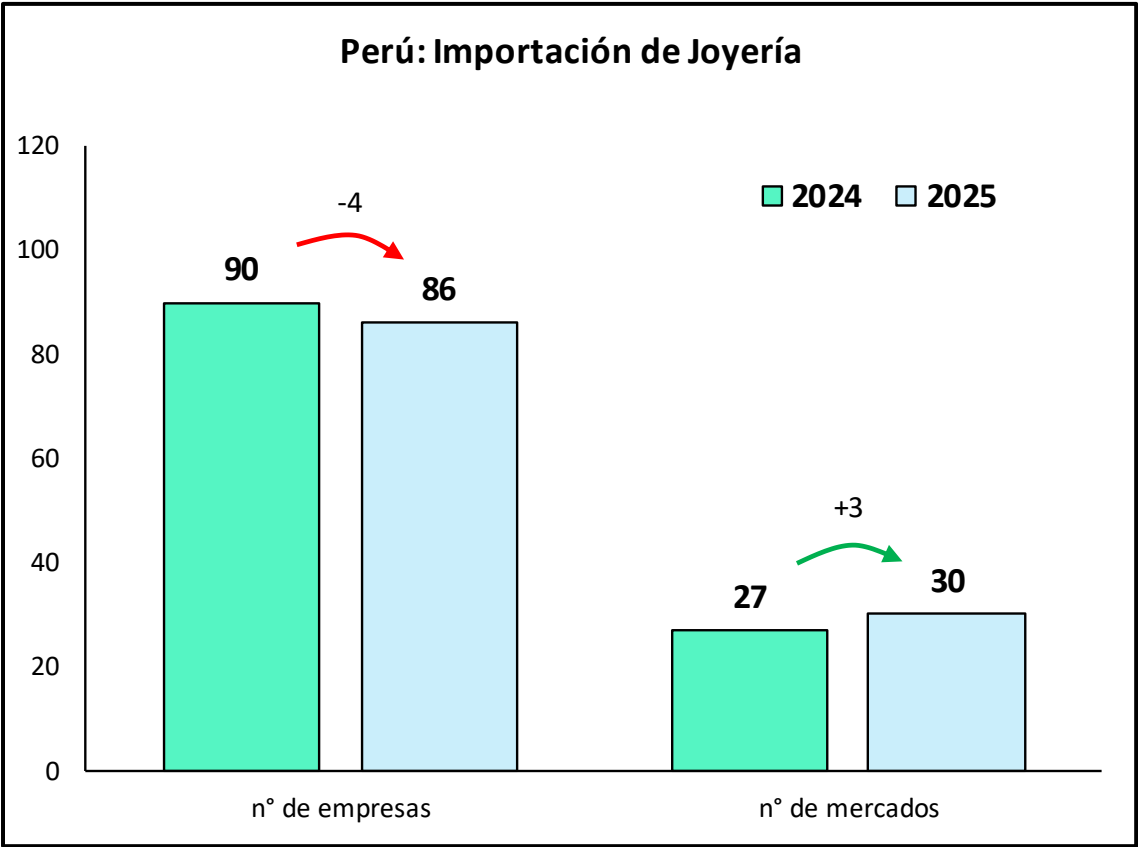
Perú: Importación de Joyería (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

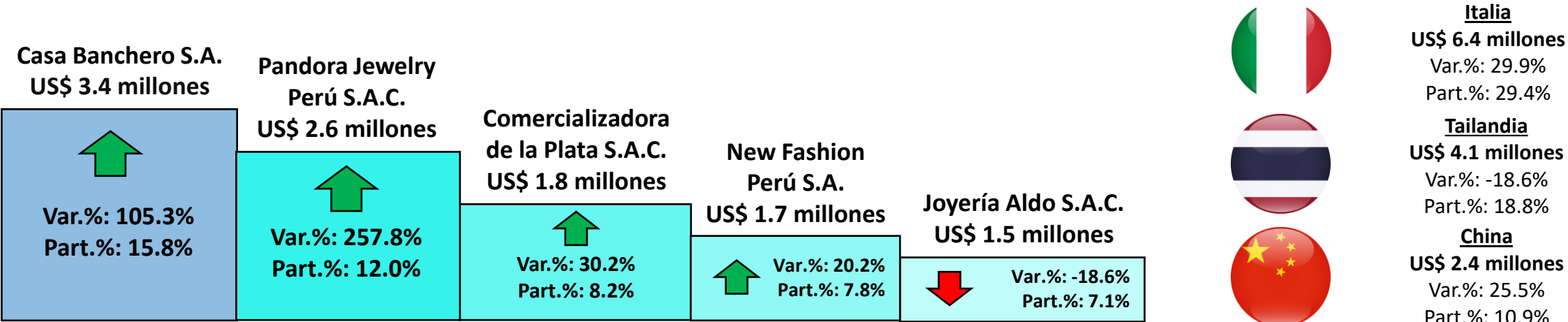
38. Europa (+14.6% interanual), América Central (+14.1% interanual) y Asia (+11.8% interanual) fueron los territorios más dinámicos para las importaciones peruanas de joyería en 2025.
39. Las importaciones peruanas de joyería provinieron principalmente desde Italia (US\$ 6.4 millones), Tailandia (US\$ 4.1 millones) y China (US\$ 2.4 millones).
40. Casa Banquero S.A. (US\$ 3.4 millones), Pandora Jewelry Perú S.A.C. (US\$ 2.6 millones) y Comercializadora de la Plata S.A.C. (US\$ 1.8 millones) fueron las principales empresas importadoras de joyería.
41. En 2025, se registraron 86 empresas importadoras de joyería que trajeron sus productos desde 30 mercados extranjeros.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Joyería, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2025)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX