REPORTE DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ORGÁNICOS

Agosto 2026

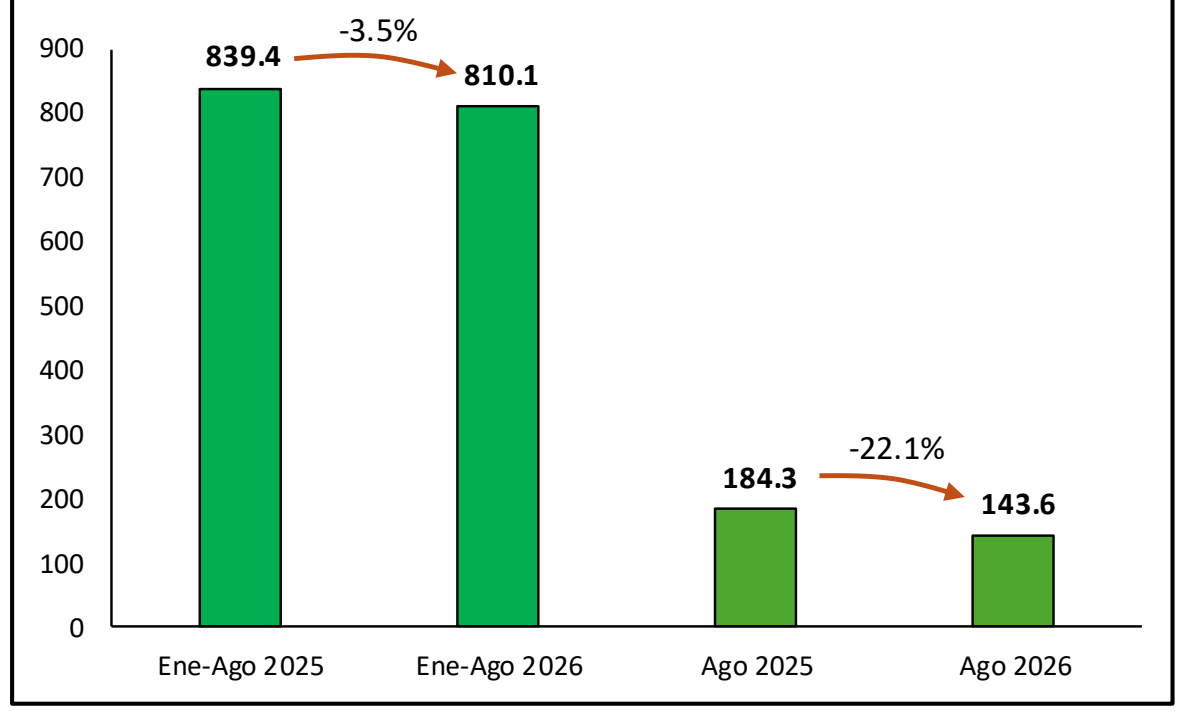
Agosto 2026: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y agosto de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos sumaron US$ 810.1 millones, lo que representó una caída de 3.5% frente al mismo periodo del 2025.

1. Los productos orgánicos[1] provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En agosto de 2026, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron US$ 143.6 millones, registrando una caída de 22.1% respecto a agosto de 2025. Entre enero y agosto de 2026, estas exportaciones sumaron US$ 810.1 millones (-3.5% interanual).
3. América del Norte fue el principal mercado de destino de productos agrícolas orgánicos peruanos (US$ 468.6 millones), seguido por Europa (US$ 292.0 millones) y Asia (US$ 21.5 millones).
4. EE.UU. fue el principal mercado de destino (49.2% del valor total), seguido por Países Bajos (14.4% del valor total), Canadá (7.8% del valor total), Bélgica (5.7% del valor total) y Alemania (4.8% del valor total), que en conjunto representaron 81.8% del valor total exportado.
5. Entre enero y agosto de 2026, los mercados de destino con valores de exportación superiores a US$ 1.0 millón que destacaron por sus mayores crecimientos interanuales fueron: Finlandia (+136.6%), Chile (+113.9%), Dinamarca (+106.9%), China (+81.9%) y Nueva Zelanda (+49.6%).

[1] De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

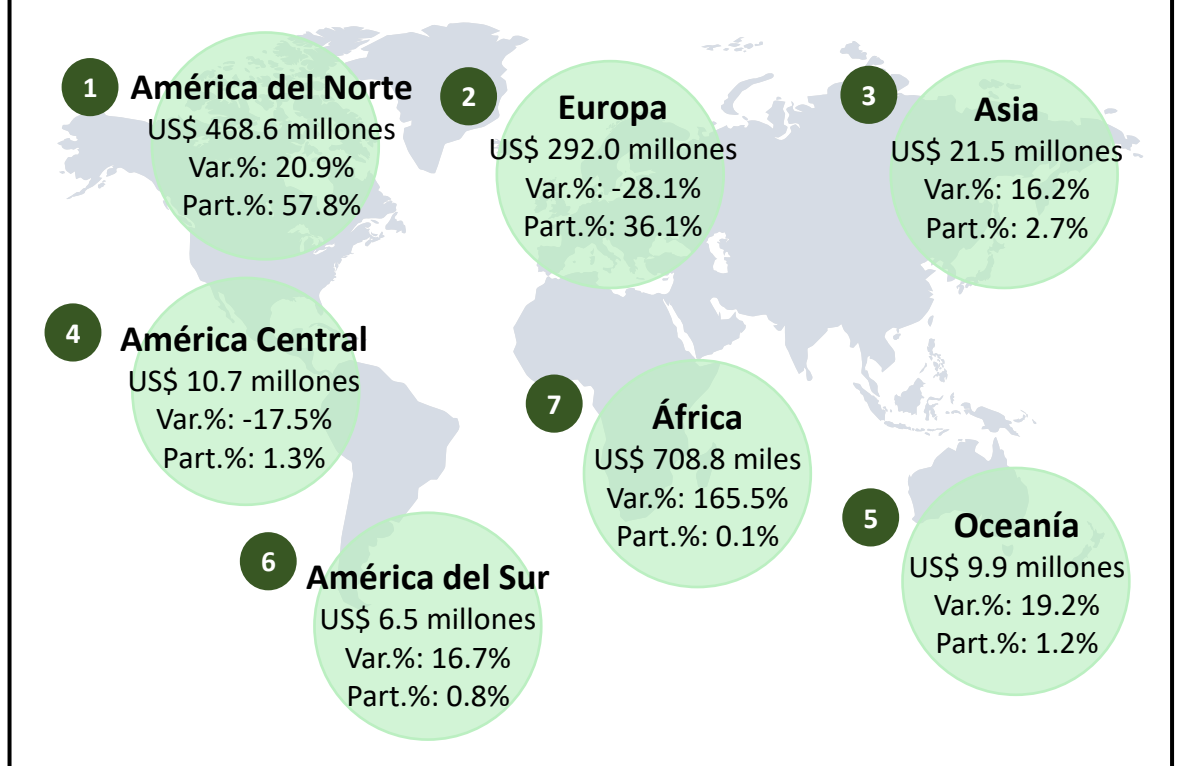
Perú: Evolución de las Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos
(US$ Millones FOB)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos
(Enero-Agosto 2026)



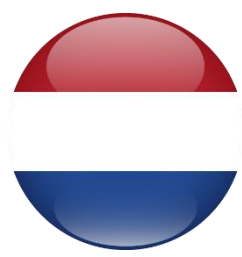
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Agosto 2026)

EE.UU.

US$ 398.1 millones — Var. 26/25 ▲ 19.6%



Países Bajos

US$ 116.5 millones — Var. 26/25 ▼ -1.7%

Canadá

US$ 62.8 millones — Var. 26/25 ▲ 47.6%

Bélgica

US$ 46.2 millones — Var. 26/25 ▼ -30.2%

Alemania

US$ 39.0 millones — Var. 26/25 ▼ -44.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero - Agosto 2026 (US$ FOB Miles)

Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total FOB	Var.% 2026/2025	Part:% 2026
Total general	**279,047.6 (+15.5%)**	**277,046.5 (-29.6%)**	**48,436.1 (+44.4%)**	**34,335.9 (+17.8%)**	**29,506.0 (+36.8%)**	**141,717.5 (+18.0%)**	**810,089.8**	**-3.5%**	**100.0%**
Café	- -	146,180.0 (-18.5%)	- -	68.5 (+119.7%)	- -	- -	**146,248.5**	-18.5%	18.1%
Cacao	- -	47,327.1 (-67.5%)	- -	24,023.8 (+20.9%)	- -	44,841.3 (-18.0%)	**116,192.2**	-47.2%	14.3%
Plátano	87,191.9 (+10.3%)	- -	76.1 -	788.4 (+13.2%)	417.6 (+125.1%)	933.8 (+160.0%)	**89,407.8**	11.4%	11.0%
Arándano	84,942.3 (+71.8%)	- -	14.0 (-76.7%)	- -	- -	- -	**84,956.3**	71.5%	10.5%
Quinua	- -	74,700.3 (+27.9%)	- -	123.9 (-48.7%)	1,315.3 (+68.6%)	132.6 (+273.7%)	**76,272.1**	28.2%	9.4%
Mango	7,108.7 (+12.6%)	- -	28,634.2 (+42.5%)	125.2 -	11,322.6 (+28.2%)	16,032.4 (+36.1%)	**63,223.2**	34.4%	7.8%
Jengibre	45,898.6 (-4.1%)	- -	3,190.5 (+7.7%)	210.0 (-20.3%)	711.7 (+19.2%)	5,526.3 (-3.8%)	**55,537.0**	-3.3%	6.9%
Chocolate	- -	- -	- -	- -	- -	46,238.8 (+74.7%)	**46,238.8**	74.7%	5.7%
Palta	25,709.5 (-34.1%)	- -	1,391.5 (+138.0%)	- -	- -	3,855.0 (+314.6%)	**30,956.1**	-23.6%	3.8%
Limón	18,303.6 (+68.1%)	- -	117.0 (+100.0%)	- -	- -	173.9 (+20.0%)	**18,594.5**	67.6%	2.3%
Piña	- -	- -	2,004.0 (+4.7%)	- -	12,365.3 (+34.4%)	3,783.8 (-3.6%)	**18,153.0**	20.7%	2.2%
Maracuyá	14.4 -	- -	7,369.5 (+7.1%)	- -	- -	3,759.8 (+60.3%)	**11,143.7**	20.8%	1.4%
Cúrcuma	3,719.2 (-8.6%)	- -	4,301.6 (+7,252.5%)	164.3 (-15.8%)	22.4 (-45.8%)	300.5 (-33.7%)	**8,508.0**	76.6%	1.1%
Maca	28.6 (-25.7%)	- -	- -	5,962.0 (+19.8%)	168.8 (+65.7%)	292.8 (-42.4%)	**6,452.1**	14.6%	0.8%
Naranja	129.0 (+11.1%)	- -	- -	43.3 (-20.0%)	- -	5,548.6 (-1.6%)	**5,720.9**	-1.5%	0.7%
Chía	- -	3,933.0 (+37.2%)	- -	55.3 (-25.9%)	- -	69.0 (+45.0%)	**4,057.3**	35.7%	0.5%
Aguaymanto	138.5 (+42.4%)	- -	- -	- -	2,783.0 (+73.7%)	51.2 (+809.3%)	**2,972.6**	53.6%	0.4%
Granada	2,270.9 (+108.5%)	- -	223.2 (-50.5%)	- -	- -	- -	**2,494.1**	62.0%	0.3%
Azúcar	- -	- -	- -	- -	- -	2,102.8 (+149.9%)	**2,102.8**	149.9%	0.3%
Castaña	- -	1,573.0 (-28.5%)	- -	- -	- -	- -	**1,573.0**	-28.7%	0.2%
Demás productos orgánicos	3,592.5 (-2.4%)	3,333.2 (-33.1%)	1,114.5 (+370.4%)	2,771.3 (+1.5%)	399.3 (+94.9%)	8,075.0 (+30.1%)	**19,285.7**	6.9%	2.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: chips, pasta, puré, aceite, jarabes, néctar, cápsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

6. Entre enero y agosto de 2026, se exportaron productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones, principalmente: fresco (US$ 279.0 millones), en grano (US$ 277.0 millones), congelado (US$ 48.4 millones), polvo (US$ 34.3 millones) y deshidratado (US$ 29.5 millones).

7. A nivel de producto, el café lideró las exportaciones de productos agrícolas orgánicos (US$ 146.2 millones) y su principal presentación fue en grano (US$ 146.2 millones y 21.4 miles de TM). Estas exportaciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US$ 62.7 millones), Canadá (US$ 21.7 millones) y Alemania (US$ 21.3 millones).

8. Los envíos de cacao orgánico sumaron US$ 116.2 millones y su principal presentación fue en grano (US$ 47.3 millones y 9.1 miles de TM). Sus principales mercados de destino fueron EE.UU. (US$ 35.0 millones), Países Bajos (US$ 22.6 millones) y Bélgica (US$ 19.8 millones).

9. El plátano fue el tercer producto orgánico exportado (US$ 89.4 millones). Su principal presentación fue fresco (US$ 87.2 millones y 107.0 miles de TM). Los principales mercados de destino fueron Países Bajos (US$ 27.5 millones), EE.UU. (US$ 16.6 millones) y Bélgica (US$ 11.3 millones).

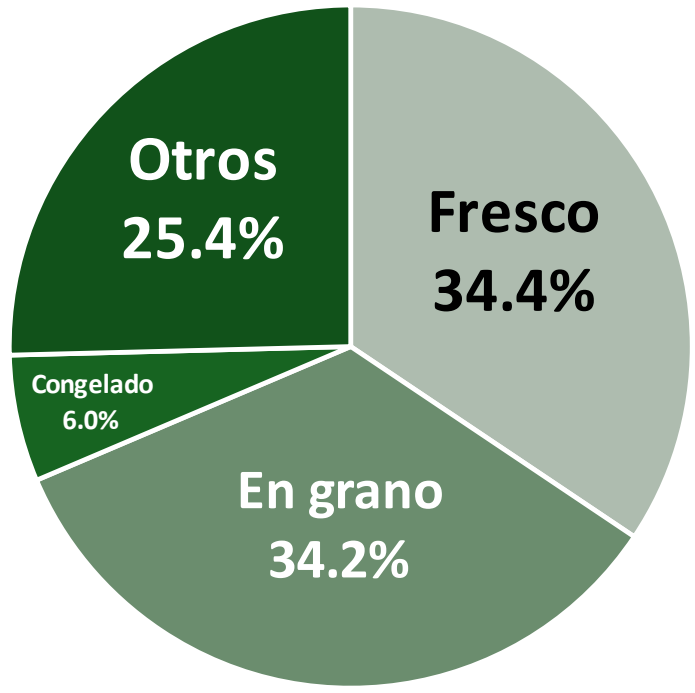
10. El arándano orgánico registró exportaciones por US$ 85.0 millones, y su principal presentación fue fresco (US$ 84.9 millones y 10.4 miles de TM). Los principales mercados de destino fueron EE.UU. (US$ 78.2 millones), Países Bajos (US$ 4.5 millones) y China (US$ 977.2 miles).

11. Los envíos de quinua orgánica sumaron US$ 76.3 millones, y su principal presentación exportada fue en grano (US$ 74.7 millones y 24.0 miles de TM). Sus principales mercados de destino fueron EE.UU. (US$ 52.2 millones), Canadá (US$ 7.0 millones) e Italia (US$ 3.6 millones).

12. En montos de exportación superiores a US$ 1.0 millón, el azúcar (US$ 2.1 millones; +149.9% interanual), La lima (US$ 1.3 millones; 95.6% interanual) y la cúrcuma (US$ 8.5 millones; 76.6% interanual) fueron los productos con mayores tasas de crecimiento.

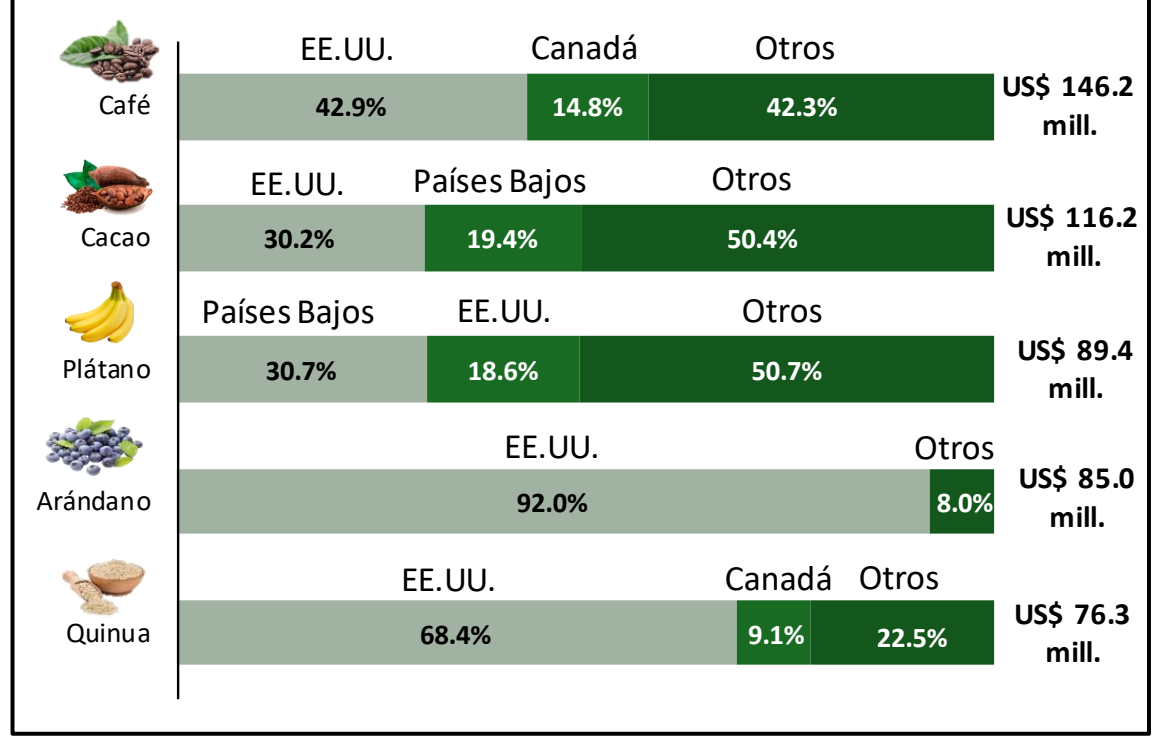
13. En términos de volumen, el azúcar (2.0 miles de TM; +210.7% interanual), el chocolate (4.6 miles de TM; +104.4% interanual) y el arándano (10.4 miles de TM; 71.7% interanual) fueron los productos que mostraron mayor tasa de crecimiento.

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos
(Enero - Agosto 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos
(Enero - Agosto 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX Data Trade

Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con US$ 140.8 millones, siendo el jengibre fresco (US$ 44.3 millones y 28.4 miles de TM) y el café en grano (US$ 45.0 millones y 7.1 miles de TM) sus principales productos exportados.

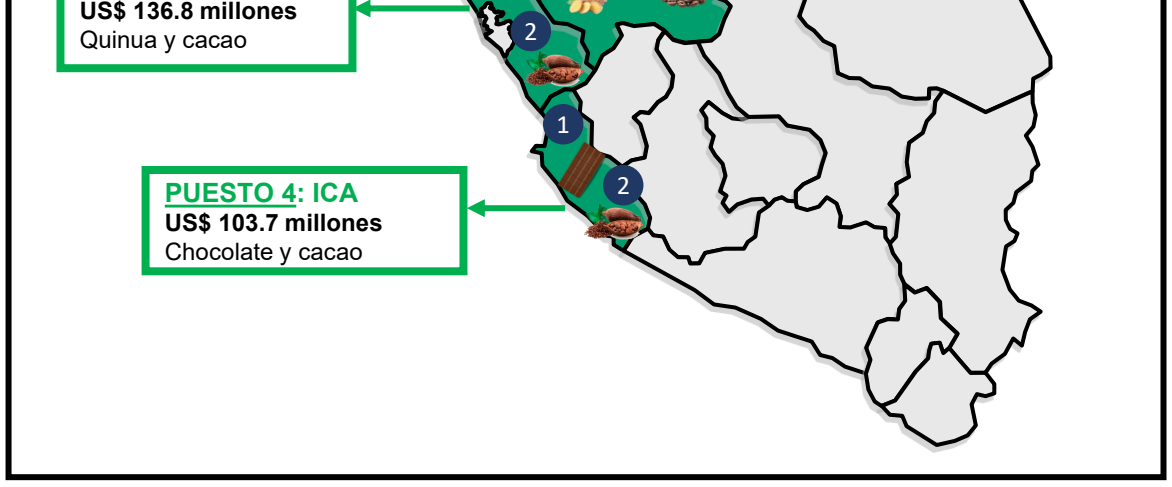
15. Lima se ubicó en segunda posición, con exportaciones por US$ 136.8 millones. Sus principales productos exportados fueron quinua en grano (US$ 49.1 millones y 15.5 miles de TM) y cacao (US$ 27.4 millones y 2.9 miles de TM).

16. Piura ocupó la tercera posición (US$ 108.0 millones), destacando la participación de plátano fresco (US$ 64.0 millones y 80.2 miles de TM) y mango congelado (US$ 10.0 millones y 4.5 miles de TM).

17. Entre enero y agosto de 2026, un total de 405 empresas peruanas exportaron productos agrícolas orgánicos a 71 mercados internacionales, lo que representó un incremento de 10 empresas y 5 mercados respecto al mismo periodo del 2025.

18. En términos logísticos, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos se transportaron por las vías marítima (US$ 801.8 millones), aérea (US$ 7.0 millones) y terrestre (US$ 1.3 millones).

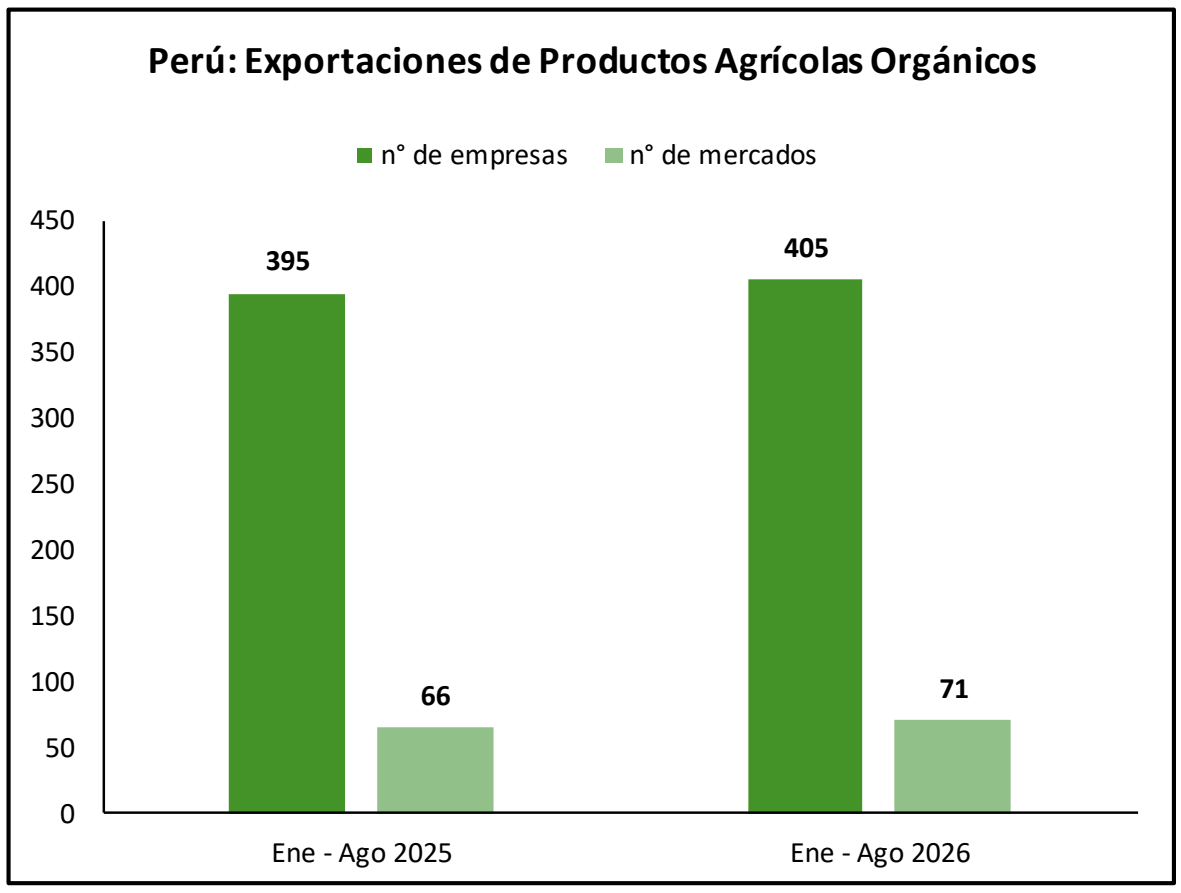
Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos por principales Regiones Exportadoras (Enero-Agosto 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

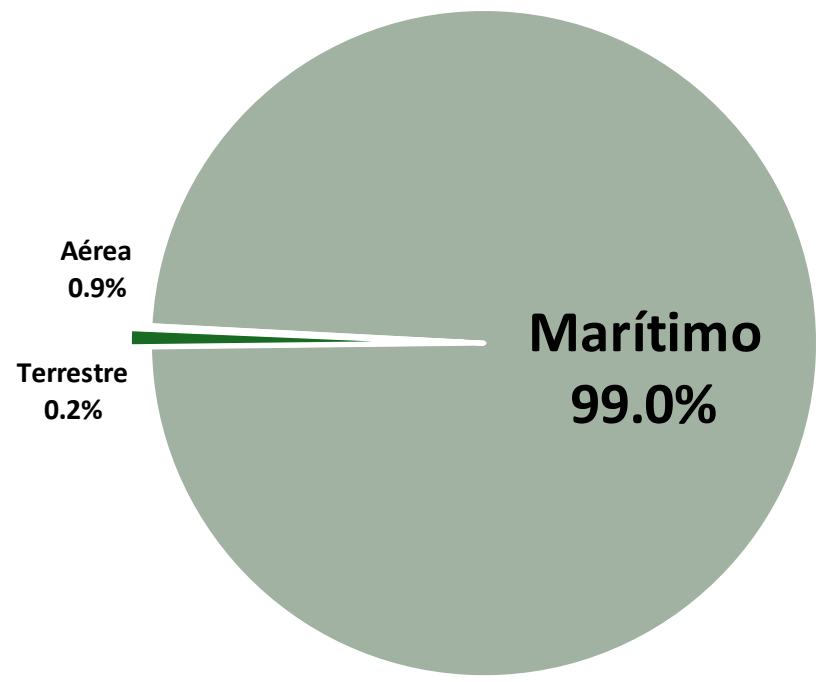
Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos
(Enero - Agosto 2026)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (organica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.
Nota adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en septiembre de 2026.

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
Copyright © 2026 CIEN – ADEX. Todos los derechos reservados.