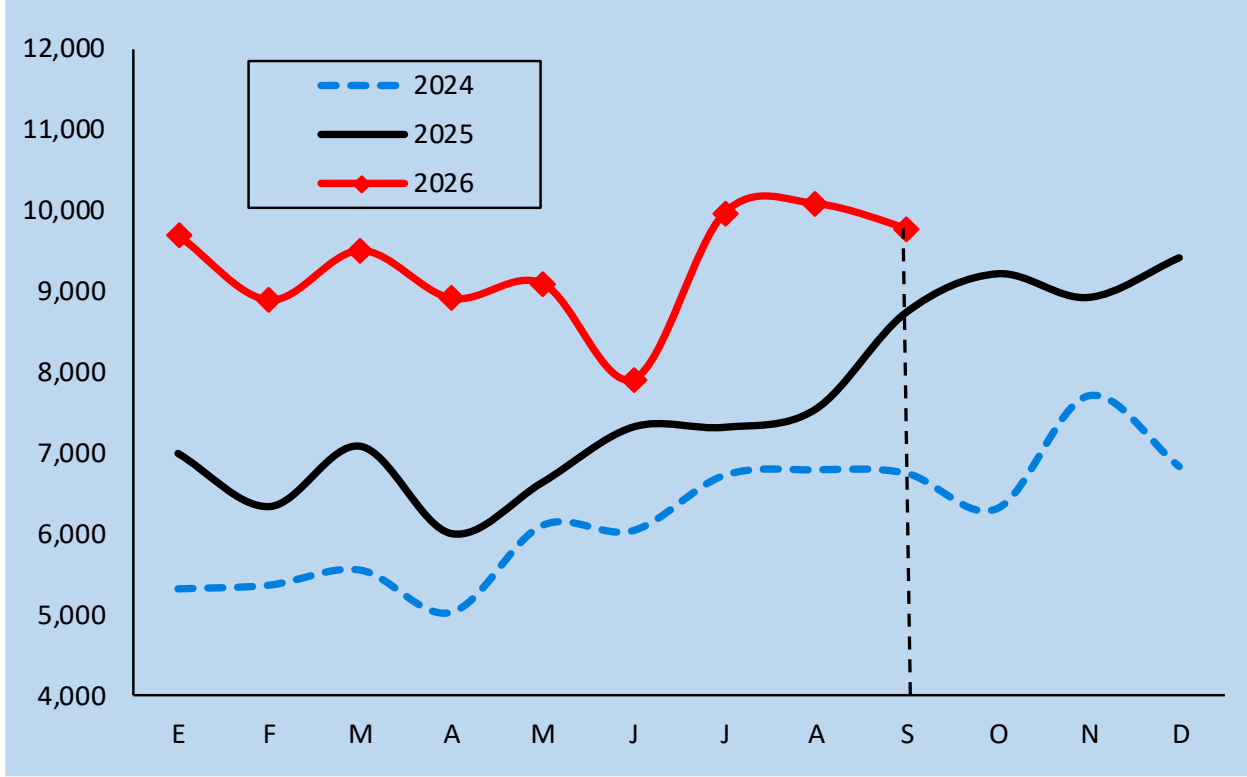
REPORTE DE EXPORTACIONES

Septiembre 2026

- **En septiembre de 2026, las exportaciones peruanas crecieron +11.7% interanual. Este registro (US$ 9,768.8 millones) fue impulsado principalmente por el valor de las exportaciones mineras.**
- **Las exportaciones peruanas a septiembre de 2026 aumentaron +31.0% interanual.**

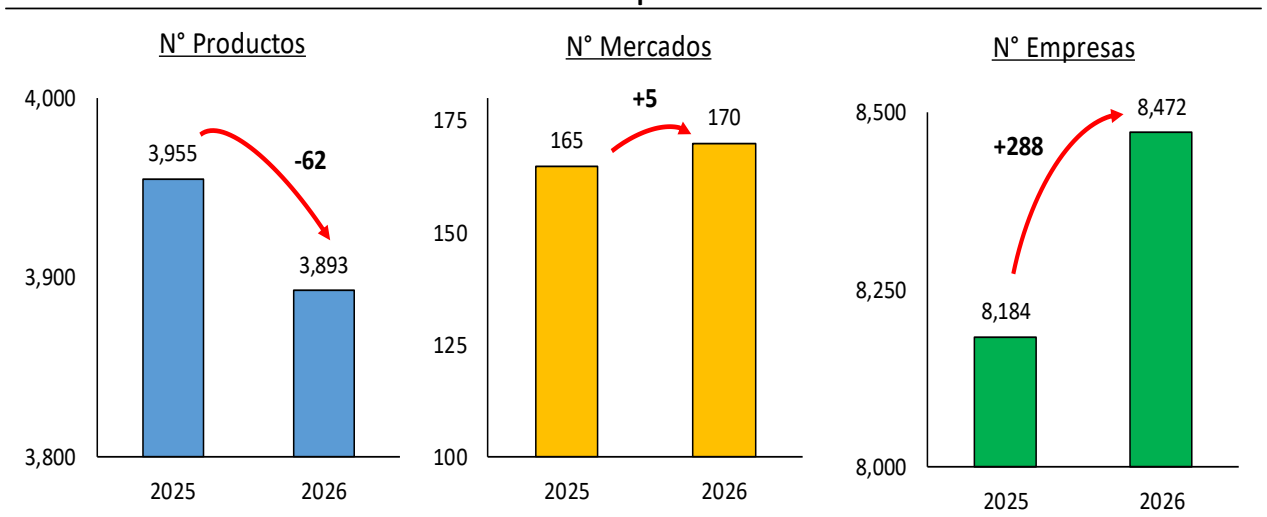
1. A nivel mensual, las exportaciones crecieron 11.7% en septiembre de 2026 (US$ 9,768.8 millones). Este aumento fue impulsado por el desempeño positivo del sector tradicional (+14.4% interanual) y no tradicional (+3.7% interanual).
2. El 76.9% del valor total exportado en este mes estuvo concentrado en envíos tradicionales (US$ 7,509.7 millones), mientras que los productos no tradicionales complementaron el total (US$ 2,259.0 millones).
3. En septiembre de 2026, 9 de los 15 sectores exportadores registraron un desempeño positivo, destacando el sector hidrocarburos (+147.9% interanual). Por otro lado, entre los sectores con comportamientos negativos sobresalió la pesca tradicional (-82.5%), principalmente, por la menor producción de harina de pescado asociada a los efectos del fenómeno de El Niño.
4. Entre enero y septiembre de 2026, las exportaciones peruanas crecieron 31.0% (US$ 83,785.0 millones). Los sectores más dinámicos fueron la minería tradicional (+45.6%), hidrocarburos (+39.2%), sidero-metalúrgico (+18.0%) y químico (+12.8%).
5. En acumulado, a septiembre de 2026, se registraron 3,893 productos exportados (-62 interanual). Estos productos fueron exportados por 8,472 empresas (+288) y dirigidos a 170 mercados de destino (+5).

Perú: Exportaciones (US$ millones)



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN - ADEX

Enero - Septiembre



	Septiembre			Enero - Septiembre			Récord Histórico (Enero - Septiembre)		Producto principal (Enero - Septiembre)			Producto más dinámico (Enero - Septiembre)		
	Mill.US$	Var.%	Part.%	Mill.US$	Var.%	Part.%	Mill.US$	Año		Mill.US$	Var.%		Mill.US$	Var.%
Exportaciones (FOB)	**9,768.8**	**11.7%**	**100.0%**	**83,785.0**	**31.0%**	**100.0%**	**83,785.0**	**2026**						
Tradicionales	**7,509.7**	**14.4%**	**76.9%**	**66,758.7**	**40.7%**	**79.7%**	**66,758.7**	**2026**						
Minería	6,473.0	12.6%	66.3%	60,486.4	45.6%	72.2%	60,486.4	2026	Minerales de cobre y concentrados	25,183.1	34.0%	Cátodos de cobre refinado	2,834.8	103.9%
Hidrocarburos	721.0	147.9%	7.4%	3,784.7	39.2%	4.5%	4,795.3	2022	Gas natural licuado	1,593.8	49.6%	Gasolinas sin tetraetilo de plomo	17.3	316.9%
Pesca	38.2	-82.5%	0.4%	1,435.1	-32.5%	1.7%	2,126.5	2025	Harina de pescado	1,042.2	-37.8%	Grasas y aceites de pescado refinados	91.0	-3.1%
Agro tradicional	277.5	-10.1%	2.8%	1,052.5	-0.7%	1.3%	1,059.7	2025	Café sin descafeinar (sin tostar)	969.5	-2.9%	Demas azucares de caña	10.1	955.8%
No Tradicionales	**2,259.0**	**3.7%**	**23.1%**	**17,026.2**	**3.3%**	**20.3%**	**17,026.2**	**2026**						
Agroindustria	1,221.6	-3.9%	12.5%	8,479.8	1.2%	10.1%	8,479.8	2026	Arándanos	1,534.4	24.0%	Chocolates en bloques sin relleno	22.6	235.8%
Químico	270.2	27.3%	2.8%	2,018.2	12.8%	2.4%	2,018.2	2026	Lacas colorantes	143.7	0.4%	Demas manufacturas de plastico	17.0	112.8%
Sidero-melatúrgico	247.1	44.7%	2.5%	1,863.3	18.0%	2.2%	1,863.3	2026	Alambre de cobre refinado	404.9	7.4%	Demás plomo en bruto con otros elementos	7.5	148.2%
Pesca y acuicultura	157.7	-10.6%	1.6%	1,755.2	1.9%	2.1%	1,755.2	2026	Jibias, calamares y potas (cong.)	781.6	-10.5%	Filetes de los demás pescados	92.7	253.5%
Prendas de vestir	100.7	3.6%	1.0%	864.8	-4.7%	1.0%	1,156.3	2012	Demás T-shirts de algodón	142.5	0.4%	Demás camisas de algodón para hombres y niños	8.9	905.6%
Minería no metálica	72.9	-25.1%	0.7%	716.4	-4.2%	0.9%	917.0	2023	Fosfatos de calcio naturales	315.6	-6.2%	Demas placas, paneles, losetas, tejas y articulos	0.2	499,387.5%
Metalmecánico	91.1	39.3%	0.9%	574.4	-0.7%	0.7%	578.5	2025	Partes de máquinas para separar	50.5	0.3%	Partes de aparatos de seðalizacion	29.1	229.7%
Textil	47.9	7.0%	0.5%	399.2	4.1%	0.5%	471.9	2014	Pelo fino de alpaca peinado	94.0	11.1%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	17.3	105.8%
Maderas	6.2	-14.2%	0.1%	52.2	4.6%	0.1%	173.5	2008	Las demás maderas tropicales aserradas	12.2	-2.3%	Demás partes para suelos en mosaico	0.6	28,439.6%
Joyería	6.0	84.3%	0.1%	42.9	-53.8%	0.1%	143.6	2024	Joyería de los demás metales preciosos	37.8	-56.5%	Pasadores de metal	0.0	1922.7%
Varios	37.5	15.0%	0.4%	259.7	5.0%	0.3%	435.4	2012	Pañales para bebés	31.6	87.8%	Toallas higiénicas y tampones	12.9	175.1%
Minero - Energético	**7,266.9**	18.4%	74.4%	**64,987.5**	44.4%	77.6%	64,987.5	2026	Minerales de cobre y concentrados	25,183.1	34.0%	Demas placas, paneles, losetas, tejas y articulos	0.2	499,387.5%
No Minero - Energético	**2,501.9**	-4.1%	25.6%	**18,797.5**	-0.6%	22.4%	18,915.1	2025	Arándanos	1,534.4	24.0%	Demás partes para suelos en mosaico	0.6	28,439.6%
Minero	**6,545.9**	12.0%	67.0%	**61,202.8**	44.7%	73.0%	61,202.8	2026	Minerales de cobre y concentrados	25,183.1	34.0%	Demas placas, paneles, losetas, tejas y articulos	0.2	499,387.5%
Agro	**1,499.1**	-5.1%	15.3%	**9,532.4**	1.0%	11.4%	9,532.4	2026	Arándanos	1,534.4	24.0%	Demas azucares de caña	10.1	955.8%
Manufacturero	**879.7**	20.4%	9.0%	**6,791.2**	6.5%	8.1%	6,791.2	2026	Alambre de cobre refinado	404.9	7.4%	Demas placas, paneles, losetas, tejas y articulos	0.2	499,387.5%
Pesquero	**196.0**	-50.3%	2.0%	**3,190.3**	-17.1%	3.8%	3,848.7	2025	Harina de pescado	1,042.2	-37.8%	Filetes de los demás pescados	92.7	253.5%

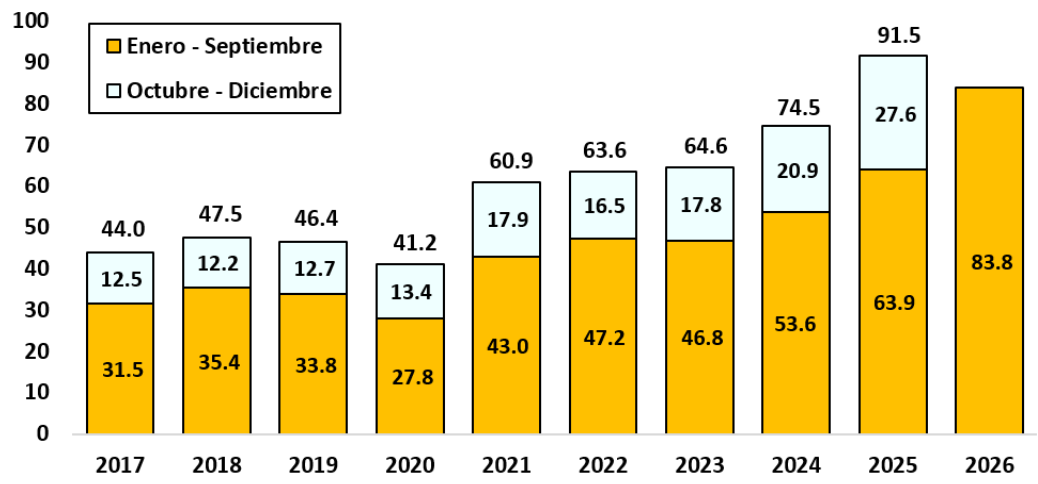
Nota: Sector Minero-Energético (Minería Tradicional + Minería No Metálica + Hidrocarburos), Sector Minero (Minería tradicional + Minería no metálica), Sector Agro (Agro tradicional + Agroindustria), Sector Pesquero (Pesca tradicional + Pesca y acuicultura) y Manufacturero (Químico + Sidero-metalúrgico + Metalmecánico + Prendas de Vestir + Minería no metálica + Textil + Joyería + Maderas + Varios)

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade — Elaboración: CIEN - ADEX

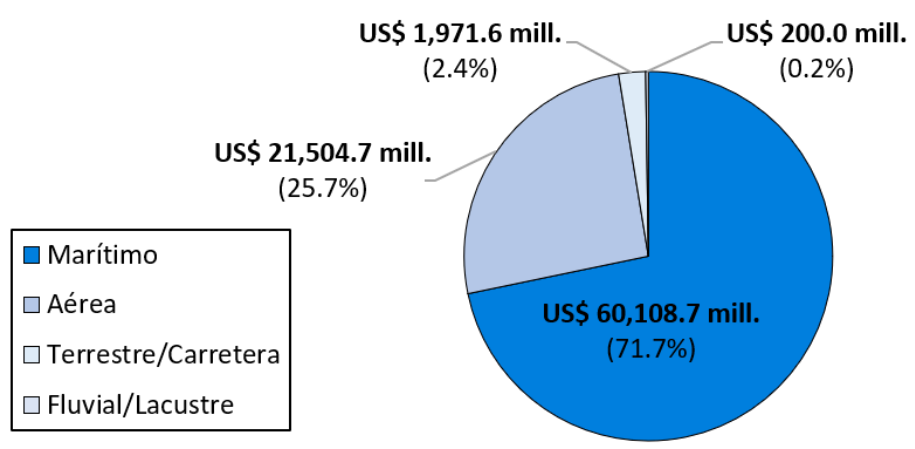
Nota Informativa: *Los datos del presente reporte fueron extraídos el 05 de noviembre de 2026.*

6. Entre enero y septiembre de 2026, el concentrado de cobre (US$ 25,183.1 millones y +34.0% de crecimiento interanual) fue el principal producto exportado y representó el 30.1% del total exportado y el 37.7% del valor total de exportaciones tradicionales.
7. Los arándanos fueron el principal producto no tradicional exportado al mundo, a septiembre de 2026. Este producto concentró 9.0% del valor exportado de productos no tradicionales y 1.8% sobre el total de las exportaciones peruanas en el periodo analizado.
8. El 71.7% del valor exportado entre enero y septiembre de 2026 fue realizado a través de la vía marítima (+27.3% interanual). Asimismo, el 25.7% y 2.4% del valor exportado fue enviado por la vía aérea (US$ 21,504.7 millones) y terrestre/carretera (US$ 1,971.6 millones), respectivamente.

Evolución de las exportaciones peruanas (US$ miles de millones)



Enero-Septiembre 2026: Exportaciones peruanas, por vía de transporte (US$ millones)



Análisis sectorial de las exportaciones

1. Minería Tradicional

El crecimiento del sector está ligado al aumento de los precios internacionales de los minerales

9. En septiembre de 2026, el valor exportado de cobre y concentrados (US$ 2,450.9 millones) cayó 16.5% debido a la disminución del volumen (-30.6%) y atenuado por el incremento del precio promedio de exportación (+20.4%). Esto se explicó por la caída de los volúmenes enviados de cobre y concentrados a China (-41.7%) y Finlandia (-100.0%).
10. Las exportaciones de oro también aumentaron, tanto en concentrados (+87.9%), como en bruto (+20.2%), impulsadas por el incremento de su precio. La cotización de oro fue favorecida por la incertidumbre asociada a tensiones políticas y la política monetaria de Estados Unidos por su decisión sobre la tasa de interés.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	3,773.4	0.4%	58.3%
Minerales en bruto	2,007.0	20.2%	31.0%
Cátodos	441.9	279.7%	6.8%
Otros minerales	250.6	22.5%	3.9%
Total - Minería tradicional	**6,473.0**	**12.6%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Minerales concentrados	36,511.4	40.2%	60.4%
Minerales en bruto	18,991.2	51.1%	31.4%
Cátodos	2,834.8	103.9%	4.7%
Otros minerales	2,149.1	38.9%	3.6%
Total - Minería tradicional	**60,486.4**	**45.6%**	**100.0%**

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25
Cobre y concentrados	▼ -16.5%	▲ 34.0%	▼ -30.6%	▲ 19.9%	▲ 20.4%	▲ 11.8%
Oro en bruto	▲ 20.2%	▲ 51.1%	▼ -7.7%	▼ -3.3%	▲ 30.3%	▲ 56.3%
Cátodos de cobre	▲ 279.7%	▲ 103.9%	▲ 172.6%	▲ 47.6%	▲ 39.3%	▲ 38.1%
Plata y concentrados	▲ 346.4%	▲ 70.3%	▲ 134.5%	▲ 78.6%	▲ 90.4%	▼ -4.7%
Oro y concentrados	▲ 87.9%	▲ 57.6%	▲ 118.0%	▲ 14.9%	▼ -13.8%	▲ 37.2%

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	416.5	151.2%	57.8%
Gas natural	304.6	143.4%	42.2%
Total - Hidrocarburos	**721.0**	**147.9%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Petróleo y derivados	2,188.2	32.6%	57.8%
Gas natural	1,596.5	49.6%	42.2%
Total - Hidrocarburos	**3,784.7**	**39.2%**	**100.0%**

2. Hidrocarburos

Los envíos peruanos de petróleo y gas natural al mundo aumentaron 147.9% en septiembre de 2026

11. El desempeño positivo del sector hidrocarburos en septiembre de 2026 se explicó principalmente por la subida de precios promedio de exportación, destacando el incremento de precios de gas natural licuado (+193.6%) y carburorreactores para la aviación (+123.9%).

3. Pesca Tradicional

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	17.3	-90.9%	45.3%
Grasas y aceites de pescado	20.9	-22.3%	54.7%
Total - Pesca tradicional	**38.2**	**-82.5%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Harina de pescado	1,042.2	-37.8%	72.6%
Grasas y aceites de pescado	392.9	-12.7%	27.4%
Total - Pesca tradicional	**1,435.1**	**-32.5%**	**100.0%**

Los menores envíos de harina y aceite de pescado en bruto explicaron la caída en septiembre de 2026

12. En septiembre de 2026, el valor de las exportaciones de harina y aceite de pescado en bruto cayeron. Ello se debió principalmente a los efectos climáticos de El Niño, que redujeron las capturas, con caídas en los volúmenes exportados de harina de pescado (-95.7%) y de aceite de pescado en bruto (-86.5%).

4. Agro Tradicional

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Café	267.8	-11.2%	96.5%
Otros productos agrícolas	9.7	38.1%	3.5%
Total - Agro tradicional	**277.5**	**-10.1%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Café	973.1	-2.9%	92.5%
Otros productos agrícolas	79.4	37.4%	7.5%
Total - Agro tradicional	**1,052.5**	**-0.7%**	**100.0%**

El café sin descafeinar y sin tostar, principal producto del sector, redujo su valor exportado en septiembre de 2026

13. Demás café sin descafeinar, sin tostar (principal producto exportado del sector) disminuyó su valor exportado (-11.3%) en septiembre de 2026. Este desempeño se explicó por los menores volúmenes exportados (-13.3%) y moderado por el ligero aumento de su precio promedio (+2.4%), asociado a la alteración climática del FEN.

5. Agroindustria

El valor exportado de las frutas, principal categoría, cayó 1.7% en septiembre de 2026

14. En septiembre de 2026, el valor exportado de las frutas disminuyó 1.7%. Este desempeño fue explicado principalmente por la caída del valor de envíos de arándanos frescos (volumen: -16.0%; precio: +5.9%) y paltas frescas (volumen: -31.6%; precio: +8.6%) ante el adelanto de cosechas por el fenómeno de El Niño.
15. Además, las caídas en envíos de otros productos agroindustriales (-25.1%) y legumbres (-14.2%) contribuyeron a la caída mensual en septiembre.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	740.2	-1.7%	60.6%
Hortalizas y otros productos vegetales	189.5	5.1%	15.5%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	40.7	28.8%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	24.5	28.5%	2.0%
Legumbres y sus preparaciones	13.0	-14.2%	1.1%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6.3	48.2%	0.5%
Flores y plantas vivas	11.1	99.2%	0.9%
Otros productos agroindustriales	196.2	-25.1%	16.1%
Total - Agroindustria	**1,221.6**	**-3.9%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Frutas	5,330.5	13.8%	62.9%
Hortalizas y otros productos vegetales	1,219.4	-0.8%	14.4%
Aceites, grasas, lácteos y otros derivados	278.0	8.5%	3.3%
Cereales y sus preparaciones	162.7	21.0%	1.9%
Legumbres y sus preparaciones	84.3	-9.5%	1.0%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	46.7	9.4%	0.6%
Flores y plantas vivas	48.7	22.9%	0.6%
Otros productos agroindustriales	1,309.6	-31.0%	15.4%
Total - Agroindustria	**8,479.8**	**1.2%**	**100.0%**

Producto	Valor		Volumen		Precio	
	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25	Sep 26/25	Ene-Sep 26/25
Arándanos	▼ -11.1%	▲ 24.0%	▼ -16.0%	▲ 16.6%	▲ 5.9%	▲ 6.4%
Paltas	▼ -25.7%	▲ 6.9%	▼ -31.6%	▼ -0.5%	▲ 8.6%	▲ 7.5%
Cacao en grano	▼ -43.9%	▼ -55.0%	▼ -29.8%	▼ -18.3%	▼ -20.1%	▼ -44.9%
Uvas	▲ 309.6%	▲ 23.4%	▲ 265.6%	▲ 4.7%	▲ 12.0%	▲ 17.8%
Espárragos	▲ 47.4%	▲ 11.6%	▼ -4.1%	▼ -8.3%	▲ 53.8%	▲ 21.7%

6. Químico

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	83.3	47.3%	30.8%
Materias tintoreas y colorantes	40.4	-0.5%	15.0%
Aceites esenciales y cosméticos	11.2	9.8%	4.1%
Productos farmaceúticos y veterinarios	11.1	16.0%	4.1%
Productos de limpieza	6.5	85.9%	2.4%
Otros productos químicos	117.7	28.0%	43.6%
Total - Químico	**270.2**	**27.3%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Manufacturas de plástico y caucho	621.5	15.3%	30.8%
Materias tintoreas y colorantes	310.8	-2.0%	15.4%
Aceites esenciales y cosméticos	95.6	-9.8%	4.7%
Productos farmaceúticos y veterinarios	86.7	6.9%	4.3%
Productos de limpieza	46.0	-6.1%	2.3%
Otros productos químicos	857.5	23.0%	42.5%
Total - Químico	**2,018.2**	**12.8%**	**100.0%**

El ácido sulfúrico fue el principal producto exportado en septiembre de 2026

16. En septiembre de 2026, las manufacturas de plástico y caucho fueron la principal categoría (US$ 83.3 millones).
17. El ácido sulfúrico fue el principal producto exportado de este sector (US$ 18.0 millones), explicado por el incremento del volumen exportado (+68.7) y el aumento del precio promedio de exportación (+66.7%).

7. Sidero-metalúrgico

La partida de cinc sin alear fue el principal producto exportado del sector en septiembre de 2026

18. El cinc sin alear, con cinc < 99.9% del peso, tuvo un crecimiento interanual de 112.5% en el valor exportado, debido a los mayores volúmenes enviados (+53.9%) y al crecimiento de los precios promedios de exportación (+38.1%). Destaca el aumento de los volúmenes enviados de cinc sin alear a Estados Unidos (+43.1%) y Turquía (+702.0%).

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	36.5	9.6%	40.0%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	20.6	104.6%	22.6%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	8.7	-1.0%	9.6%
Otros metalmecánico	25.4	90.6%	27.8%
Total - Metal-mecánico	**91.1**	**39.3%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Aparatos mecánicos, partes y piezas	276.9	-12.2%	48.2%
Aparatos eléctricos, partes y piezas	121.8	29.9%	21.2%
Manuf. de hierro, acero y otros metales	72.3	-1.2%	12.6%
Otros metalmecánico	103.4	7.5%	18.0%
Total - Metal-mecánico	**574.4**	**-0.7%**	**100.0%**

9. Prendas de vestir

El sector registró su segundo mes de crecimiento en 2026, impulsado por los envíos de T-shirts de algodón

21. En septiembre de 2026, los envíos del sector textil a Estados Unidos, principal destino, registraron una caída (-3.7% y 59.2% del total). A pesar de eso, los demás T-shirts de algodón, principal producto, alcanzaron los US$ 16.3 millones (16.2% del total), con presencia en 28 mercados, destacando el incremento de los envíos a Brasil (+215.8% interanual), con lo contribuyó del sector en este mes.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Antracitas	19.2	-33.6%	26.3%
Fosfatos de calcio	19.2	-48.9%	26.3%
Placas y baldosas	11.2	-2.4%	15.3%
Vidrio y productos de vidrio	8.5	80.5%	11.7%
Otros - minería no metálica	14.8	1.3%	20.3%
Total - Minería no metálica	**72.9**	**-25.1%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Fosfatos de calcio	315.7	-6.2%	44.1%
Antracitas	152.6	4.7%	21.3%
Placas y baldosas	82.4	-7.5%	11.5%
Vidrio y productos de vidrio	51.8	-10.8%	7.2%
Otros - minería no metálica	113.8	-3.9%	15.9%
Total - Minería no metálica	**716.4**	**-4.2%**	**100.0%**

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	120.8	18.9%	48.9%
Productos de hierro o acero	27.3	44.6%	11.0%
Otros productos sidero-metalúrgicos	99.0	97.1%	40.1%
Total - Sídero-metalúrgico	**247.1**	**44.7%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Productos de cobre	1004.2	13.2%	53.9%
Productos de hierro o acero	198.2	-6.2%	10.6%
Otros productos sidero-metalúrgicos	660.9	37.6%	35.5%
Total - Sídero-metalúrgico	**1,863.3**	**18.0%**	**100.0%**

8. Metal-mecánico

El valor exportado del sector metal-mecánico subió 39.3% frente a septiembre de 2025

19. El principal producto exportado en septiembre de 2026 fueron los vehículos de transporte de más de 16 personas (valor: +1.6% interanual), fueron exportados principalmente a Chile (89.0% del total y +120.2% interanual).

20. Destacó el dinamismo del segundo producto exportado, las partes de aparatos de señalización acústica o visual (+649.4% interanual y 7.8% del total).

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	94.1	3.9%	93.4%
Prendas de vestir de tejido plano	6.7	0.1%	6.6%
Total - Prendas de vestir	**100.7**	**3.6%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Prendas de vestir de punto	811.1	-5.6%	93.8%
Prendas de vestir de tejido plano	53.7	10.7%	6.2%
Total - Prendas de vestir	**864.8**	**-4.7%**	**100.0%**

10. Minería no metálica

Las antracitas, principal producto, concentró el 26.3% del valor de los envíos en septiembre de 2026

22. En septiembre de 2026, el valor de envíos de las antracitas (US$ 19.2 millones) disminuyó en 33.6% frente a 2025 por la salida de 5 mercados (Participación conjunta de 53.5% en 2025).

23. El segundo puesto correspondió a los fosfatos de calcio, cuyos envíos cayeron 48.9% interanual, impulsados por la salida de tres mercados (Brasil, Argentina y Uruguay), los cuales concentraron el 37.4% del total exportado en septiembre de 2025.

11. Pesca y acuicultura

Los envíos del sector pesca y acuicultura cayeron 10.6% interanual en septiembre de 2026

24. La pota congelada fue el principal producto exportado (US$72.7 millones y -12.2% interanual). Asimismo, las exportaciones de crustáceos y moluscos cayeron 8.2%, debido a menores envíos a Corea del Sur (-46.3%) y España (-58.4%).
25. No obstante, el crecimiento se viene desacelerando, principalmente entre abril y julio, en un contexto de condiciones oceanográficas asociadas al FEN y restricciones a la extracción de pota.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	123.6	-8.2%	78.4%
Pescado	31.9	-19.8%	20.2%
Otras especies y productos marinos	2.2	13.9%	1.4%
Total - Pesca y acuicultura	**157.7**	**-10.6%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Crustáceos y moluscos	1,270.8	-2.6%	72.4%
Pescado	357.5	13.2%	20.4%
Otras especies y productos marinos	127.0	24.1%	7.2%
Total - Pesca y acuicultura	**1,755.2**	**1.9%**	**100.0%**

12. Textil

Las exportaciones del sector textil aumentaron 7.0% frente a septiembre de 2025

26. En septiembre de 2026, los tejidos de punto de algodón teñidos (US$ 5.9 mill. y +11.3%) y los hilados de lana (US$ 4.7 mill. y +35.1%) segundo y tercer producto exportado, respectivamente, impulsados por sus tasas de crecimiento positivas, concentraron el 22.1% del valor total sectorial.
27. A nivel de mercados, aumentaron los envíos a Estados Unidos (+34.7% valor interanual y -48.7% del volumen).

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	27.3	14.9%	56.9%
Tejidos y confecciones	20.6	-1.9%	43.1%
Total - Textil	**47.9**	**7.0%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Fibras e hilados	234.5	12.7%	58.7%
Tejidos y confecciones	164.7	-6.1%	41.3%
Total - Textil	**399.2**	**4.1%**	**100.0%**

13. Joyería

Las exportaciones de joyería aumentaron en septiembre de 2026, aunque aún registran un bajo valor mensual

28. Los artículos de joyería de metales preciosos (US$5.4 millones) concentraron el 89.4% de los envíos. Las exportaciones mensuales del sector joyero crecieron 84.3% interanual, impulsadas por Estados Unidos (+86.8%); sin embargo, este aumento respondería principalmente a un baja base de comparación, tras la afectación de los aranceles en 2025.
29. Las exportaciones del subsector bisutería cayeron en 20.7% respecto a septiembre de 2025.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	5.8	93.8%	96.4%
Bisutería	0.2	-20.7%	3.6%
Total - Joyería	**6.0**	**84.3%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Joyería	39.9	-55.5%	93.0%
Bisutería	3.0	-6.2%	6.9%
Orfebrería	0.1	-20.4%	0.1%
Total - Joyería	**42.9**	**-53.8%**	**100.0%**

14. Maderas

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Madera aserrada	2.2	7.4%	35.4%
Productos semimanufacturados	1.9	-33.9%	31.2%
Otros - maderas	2.1	-8.0%	33.4%
Total - Maderas	**6.2**	**-14.2%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Productos semimanufacturados	19.2	12.2%	36.7%
Madera aserrada	17.3	-5.2%	33.1%
Otros - maderas	15.8	8.1%	30.2%
Total - Maderas	**52.2**	**4.6%**	**100.0%**

Los envíos del sector maderero cayeron en septiembre de 2026

30. El valor del principal producto exportado, las demás maderas tropicales aserradas (US$ 1.7 millones), creció 17.8%. Asimismo, destacaron las caídas de madera perfilada exc. de ipé (-37.3%, cuarto producto exportado del mes) y los demás muebles de madera (-47.6%).
31. En septiembre de 2026, solo el subsector madera aserrada tuvo un comportamiento positivo (+7.4% del valor interanual).

15. Varios

El valor exportado del sector varios aumentó en 15.0% frente a septiembre de 2025

32. El principal producto exportado a nivel mensual fue el pañal de bebé (US$ 4.7 millones), cuyo monto exportado creció 27.1% por el incremento interanual de sus envíos dirigidos a Ecuador (+35.5%) y Bolivia (+232.6%).
33. El desempeño sectorial fue explicado por el incremento de los envíos dirigidos a Ecuador, México, Bolivia y Colombia.

Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Sep2026	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	25.9	32.9%	69.2%
Pieles y cueros	1.6	21.2%	4.3%
Calzado	1.3	2.5%	3.5%
Otros - varios	8.6	-17.7%	22.9%
Total - Varios	**37.5**	**15.0%**	**100.0%**

Enero-Septiembre 2026 (US$ millones)

Tipo	Ene-Sep26	Var. 26/25	Part. 26
Industria y manufacturas de papel y cartón	173.3	15.1%	66.7%
Pieles y cueros	10.5	-6.9%	4.0%
Calzado	8.7	4.1%	3.4%
Otros - varios	67.1	-12.9%	25.8%
Total - Varios	**259.7**	**5.0%**	**100.0%**

Desempeño de los mercados de destino de la exportación peruana

En septiembre de 2026, las exportaciones a América Latina crecieron 36.4% y explicaron el 9.8% del valor total

34. China fue el principal destino de las exportaciones peruanas en septiembre de 2026 (-12.4% interanual). A pesar de la caída de sus envíos, el principal producto exportado a este país fue el cobre y sus concentrados (US$ 1,847.4 millones, valor: -28.0%, volumen: -41.7%, precio promedio: +23.3%).
35. Se destacó el dinamismo mensual de los envíos a Hong Kong (+1,601.3%), Corea del Sur (+220.4%) y Sudáfrica (+169.6%), donde Hong Kong tuvo como principal producto el oro en bruto (US$ 257.1 millones), mientras que Sudáfrica el cinc sin alear (US$ 2.8 millones) y Corea del Sur el gas natural (US$ 154.6 millones).
36. En septiembre de 2026, cuatro de las seis áreas geográficas identificadas crecieron, destacando el desempeño de América Latina (+36.4%), América del Norte (+29.6%) y Asia (+5.6%).
37. Entre enero y septiembre de 2026, Estados Unidos (10.1% del total) y la Unión Europea (9.3% del total), segundo y tercer destino, tuvieron un desempeño positivo. Los cátodos de cobre refinado (US$ 1,201.8 millones o 14.3% del total exportado a EE.UU.) y el cobre y concentrados (US$ 1,536.0 millones o 19.8% del total exportado a la UE) fueron sus principales productos, respectivamente.

	Septiembre			Enero - Septiembre			Producto principal (Enero - Septiembre)			Producto más dinámico (Enero - Septiembre)		
	Mill.US$	Var.%	Part.%	Mill.US$	Var.%	Part.%		Mill.US$	Var.%		Mill.US$	Var.%
Exportaciones (FOB)	**9,768.8**	**11.7%**	**100.0%**	**83,785.0**	**31.0%**	**100.0%**						
Asia	**5,077.3**	**5.6%**	**52.0%**	**48,769.6**	**37.7%**	**58.2%**						
China	3,088.9	-12.4%	31.6%	31,308.7	31.3%	37.4%	Minerales de cobre y concentrados	20,017.6	31.4%	Minerales de plomo y concentrados	1,995.0	150.1%
India	520.0	-28.0%	5.3%	6,965.1	76.8%	8.3%	Oro en las demás formas en bruto	5,997.1	67.2%	Minerales de cobre y concentrados	812.5	238.1%
Japón	442.4	73.1%	4.5%	2,969.8	21.6%	3.5%	Minerales de cobre y concentrados	1,730.8	29.7%	Minerales de hierro y concentrados	27.0	100.0%
Corea del Sur	302.2	220.4%	3.1%	2,512.0	51.5%	3.0%	Gas natural licuado	827.4	164.1%	Minerales de cinc y concentrados	152.5	101.3%
Hong Kong	284.7	1,601.3%	2.9%	1,847.9	951.7%	2.2%	Oro en las demás formas en bruto	1,727.0	100.0%	Arándanos	48.3	112.5%
América del Norte	**1,953.3**	**29.6%**	**20.0%**	**13,482.9**	**24.0%**	**16.1%**						
Estados Unidos	1,384.2	48.3%	14.2%	8,429.5	26.0%	10.1%	Cátodos de cobre refinado	1,201.8	265.1%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	215.1	322.3%
Canadá	448.0	-8.5%	4.6%	4,201.9	21.3%	5.0%	Oro en las demás formas en bruto	3,631.3	26.3%	Plata en bruto sin alear	30.8	129.8%
México	121.1	44.9%	1.2%	851.5	19.1%	1.0%	Uvas frescas	103.3	61.4%	Minerales de plomo y concentrados	56.8	442.2%
Europa	**1,512.1**	**3.9%**	**15.5%**	**11,927.9**	**20.1%**	**14.2%**						
Unión Europea	942.1	-14.7%	9.6%	7,757.1	6.4%	9.3%	Minerales de cobre y concentrados	1,536.0	9.6%	Plata en bruto aleada	23.3	857.9%
Suiza	470.8	115.3%	4.8%	3,476.2	84.1%	4.1%	Oro en las demás formas en bruto	3,317.8	86.0%	Minerales de cobre y concentrados	30.8	100.0%
Reino Unido	84.7	-19.7%	0.9%	495.6	-7.2%	0.6%	Paltas frescas o secas	114.9	16.6%	Harina de pescado	4.7	100.0%
Rusia	9.9	-16.4%	0.1%	118.0	7.2%	0.1%	Paltas frescas o secas	36.0	4.8%	Mangos frescos o secos	7.5	117.6%
Noruega	3.8	-64.4%	0.0%	75.7	-18.8%	0.1%	Grasas y aceites de pescado	43.1	-39.2%	Minerales de cinc y concentrados	14.3	100.0%
América Latina	**955.1**	**36.4%**	**9.8%**	**7,122.8**	**13.3%**	**8.5%**						
Chile	259.0	34.8%	2.7%	1,993.9	16.7%	2.4%	Minerales de molibdeno y concentrados	703.8	24.5%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	74.4	105.6%
Brasil	175.7	92.5%	1.8%	1,360.5	19.0%	1.6%	Cátodos de cobre refinado	542.5	85.7%	Plata en bruto sin alear	122.7	111.6%
Ecuador	137.4	26.3%	1.4%	1,102.1	23.2%	1.3%	Preparaciones para alimentación de animales	144.7	-1.6%	Diésel 2	76.8	100.0%
Colombia	131.9	36.2%	1.4%	972.6	21.0%	1.2%	Alambre de cobre refinado	224.7	49.7%	Aceite de palma en bruto	34.7	401.4%
Bolivia	64.5	4.1%	0.7%	412.3	-18.5%	0.5%	Barra de hierro o acero sin alear	30.7	-13.1%	Dihidrogenoortofosfato de amonio	7.6	237.4%
África	**28.5**	**-1.5%**	**0.3%**	**190.8**	**16.5%**	**0.2%**						
Sudáfrica	5.7	169.6%	0.1%	65.3	108.0%	0.1%	Oro en las demás formas en bruto	24.1	100.0%	Cinc sin alear (<99% en peso)	18.4	156.1%
Oceanía	**188.3**	**-13.7%**	**1.9%**	**1,955.2**	**77.4%**	**2.3%**						
Australia	184.9	-14.6%	1.9%	1,935.9	83.5%	2.3%	Oro en las demás formas en bruto	1,831.3	84.8%	Harina de pescado	21.2	162.2%
Aguas internacionales	**54.1**	**127.7%**	**0.6%**	**335.7**	**98.0%**	**0.4%**						
Aguas internacionales							Carburorreactores dest. a empresas de aviación	166.8	123.7%	Las demas pinturas y barnices dispersos	0.1	1,280.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Desempeño de las regiones exportadoras del Perú

En septiembre de 2026, los envíos se concentraron en la zona Costa

38. La zona Costa concentró el 45.5% del total exportado en septiembre de 2026 (+4.7% interanual). Este incremento fue explicado por el desempeño de los envíos de cobre y concentrados, principal producto de exportación en Arequipa, Ica, Áncash y Moquegua, así como el oro en bruto exportado desde La Libertad. Sin embargo, sólo tres de las nueve regiones de esta zona presentaron tasas positivas.

39. En la zona Andina (+2.5% interanual) en septiembre de 2026, destacó el dinamismo de las exportaciones de la región Huancavelica (+280.3% interanual) que fue explicado, principalmente, por el aumento de los envíos de cobre y concentrados (US$ 286.4 millones y +10,404.8% interanual).

Las exportaciones de la zona Lima y Callao crecieron +14.4% interanual entre enero y septiembre de 2026

40. A septiembre de 2026, la zona de Lima y Callao (US$ 16,293.3 millones) concentró 19.4% del valor de envíos totales. Lima y Callao presentaron distintos comportamientos en el acumulado entre enero y septiembre de 2026 (+23.2% y -9.2%, respectivamente).

41. Entre enero y septiembre de 2026, destacó el dinamismo de los envíos de minerales de cobre y concentrados de Áncash (+89.3% interanual) e Ica (+95.2%), minerales de oro y concentrados de Pasco (+155.3%), oro en bruto de Ayacucho (+55.8%) y Cajamarca (+38.3%), y minerales de plomo y concentrados de Huánuco (+100.0%).

	Septiembre			Enero - Septiembre			Producto principal (Enero - Septiembre)			Producto más dinámico (Enero - Septiembre)		
	Mill.US$	Var.%	Part.%	Mill.US$	Var.%	Part.%		Mill.US$	Var.%		Mill.US$	Var.%
Exportaciones (FOB)	**9,768.8**	**11.7%**	**100.0%**	**83,785.0**	**31.0%**	**100.0%**						
Lima y Callao	**2,432.2**	**47.6%**	**24.9%**	**16,293.3**	**14.4%**	**19.4%**						
Lima	1,788.4	39.7%	18.3%	12,794.9	23.2%	15.3%	Oro en las demás formas en bruto	2,256.5	53.6%	Minerales de cinc y concentrados	417.1	866.2%
Callao	643.9	75.0%	6.6%	3,498.4	-9.2%	4.2%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	574.9	224.1%	Cátodos de cobre refinado	118.7	162,861.2%
Zona Costa	**4,446.1**	**4.7%**	**45.5%**	**39,528.8**	**31.6%**	**47.2%**						
Arequipa	902.2	18.4%	9.2%	8,395.5	44.8%	10.0%	Minerales de cobre y concentrados	3,876.3	35.0%	Minerales de plomo y concentrados	604.2	254.9%
Ica	1,020.2	45.8%	10.4%	8,294.6	41.2%	9.9%	Minerales de cobre y concentrados	2,031.9	95.2%	Arándanos	283.3	146.3%
Áncash	473.9	-42.0%	4.9%	6,892.3	40.9%	8.2%	Minerales de cobre y concentrados	5,239.6	89.3%	Minerales de plomo y concentrados	242.0	381.5%
Moquegua	868.3	36.2%	8.9%	6,654.4	31.1%	7.9%	Minerales de cobre y concentrados	3,170.4	-0.9%	Ánodos de cobre	332.9	222.8%
La Libertad	702.6	-5.1%	7.2%	5,318.2	27.5%	6.3%	Oro en las demás formas en bruto	2,235.2	24.1%	Minerales de plata y concentrados	758.6	260.6%
Piura	249.1	-4.7%	2.6%	2,495.2	-2.7%	3.0%	Jibias, calamares y potas (cong.)	539.0	-16.9%	Alcohol etílico	104.4	129.4%
Lambayeque	122.4	-32.0%	1.3%	839.3	0.1%	1.0%	Arándanos	255.7	-2.8%	Minerales de cobre y concentrados	41.0	100.0%
Tacna	98.0	-29.6%	1.0%	561.1	-25.5%	0.7%	Minerales de molibdeno y concentrados	339.6	34.0%	Vehículos de transporte (+16 personas)	13.2	100.0%
Tumbes	9.3	-2.2%	0.1%	78.1	-2.1%	0.1%	Colas de langostino s/ caparazón	33.7	55.9%	Arroz semiblanqueado o blanqueado	7.0	2,338.8%
Zona Andina	**2,768.7**	**2.5%**	**28.3%**	**27,090.0**	**45.6%**	**32.3%**						
Puno	817.1	41.8%	8.4%	7,450.7	66.3%	8.9%	Oro en las demás formas en bruto	7,378.9	65.7%	Minerales de cobre y concentrados	44.3	100.0%
Junín	367.6	-14.4%	3.8%	4,683.6	38.0%	5.6%	Minerales de cobre y concentrados	3,071.2	50.0%	Minerales de cinc y concentrados	351.3	115.8%
Apurímac	329.4	-32.2%	3.4%	4,259.4	27.7%	5.1%	Minerales de cobre y concentrados	4,065.6	26.3%	Oro en las demás formas en bruto	21.0	112.7%
Cajamarca	422.9	-23.0%	4.3%	3,547.2	19.4%	4.2%	Oro en las demás formas en bruto	2,451.4	38.3%	Demas aparatos de transmision de voz, imagen o datos	0.3	117.3%
Pasco	347.8	81.8%	3.6%	2,609.0	83.5%	3.1%	Minerales de oro y concentrados	1,407.6	155.3%	Minerales de plomo y concentrados	555.8	191.1%
Cusco	262.6	-23.7%	2.7%	2,454.3	34.1%	2.9%	Minerales de cobre y concentrados	1,905.2	16.3%	Oro en las demás formas en bruto	276.0	1,558.5%
Ayacucho	134.1	52.6%	1.4%	1,356.4	33.1%	1.6%	Oro en las demás formas en bruto	1,204.6	55.8%	Minerales de plomo y concentrados	7.7	100.0%
Huancavelica	61.7	280.3%	0.6%	421.1	341.0%	0.5%	Minerales de cobre y concentrados	286.4	10,404.8%	Minerales de plomo y concentrados	114.5	728.2%
Huánuco	25.4	23.8%	0.3%	308.3	392.5%	0.4%	Minerales de plomo y concentrados	114.6	100.0%	Minerales de plata y concentrados	99.7	100.0%
Zona Amazónica	**118.1**	**-18.1%**	**1.2%**	**854.1**	**-15.7%**	**1.0%**						
San Martín	48.1	-36.2%	0.5%	257.8	-40.4%	0.3%	Cacao en grano	177.9	-47.3%	Arroz semiblanqueado o blanqueado	1.3	100.0%
Madre De Dios	30.6	36.3%	0.3%	245.8	38.2%	0.3%	Oro en las demás formas en bruto	206.1	39.6%	Madera moldurada	0.8	140.8%
Loreto	17.2	-13.7%	0.2%	225.1	4.4%	0.3%	Aceites crudos de petróleo	198.6	9.5%	Minerales de cobre y concentrados	16.0	100.0%
Amazonas	17.8	-10.4%	0.2%	85.2	-13.6%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	83.8	-11.9%	Demás sombreros y tocados de punto	0.1	100.0%
Ucayali	4.4	-34.1%	0.0%	40.2	-54.6%	0.0%	Aceite de palma en bruto	11.6	-22.0%	Madera moldurada	2.5	184.4%
No asignados (*)	**3.6**	**52.4%**	**0.0%**	**18.8**	**-18.5%**	**0.0%**						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota (*): "No Asignados" son aquellos registros que no han sido asignados con una región correspondiente a la fecha de descarga.



Desempeño de las empresas exportadoras del Perú

Las tres principales empresas en cinco de los quince sectores analizados tuvieron un desempeño positivo en los primeros nueve meses de 2026.

42. Las tres principales empresas exportadoras del sector minería tradicional registraron indicadores positivos, principalmente, por el desempeño positivo de los productos cupríferos. Antamina (US$ 5,664.5 millones), Cerro Verde (US$ 4,479.6 millones) y Las Bambas (US$ 4,192.9 millones) registraron tasas de crecimiento positivas de 59.5%, 43.0% y 27.4%, respectivamente. La importancia de estas empresas radica en su participación conjunta sobre el total de las exportaciones peruanas (17.1%).

43. Además del sector minería tradicional, los hidrocarburos, sidero-metalúrgico, pesca y acuicultura y textil registraron resultados positivos en sus tres principales empresas. Se destacó el crecimiento de PERU LNG (+49.5% interanual).

Entre enero y septiembre de 2026, Antamina y Tecnofil fueron los líderes en los despachos tradicionales y no tradicionales, respectivamente.

44. Las principales empresas de los rubros tradicional y no tradicional a septiembre de 2026 fueron Antamina (6.8% de participación en el total exportado) y Tecnofil (0.8% de participación). Asimismo, sus principales productos exportados fueron el cobre y concentrados (US$ 5,176.8 millones) y las chapas y tiras de cobre refinado (US$ 341.3 millones), respectivamente.

45. Los principales destinos fueron China (US$ 4,942.8 millones u 87.3% de participación) por parte de Antamina y Estados Unidos (US$ 420.3 millones o 63.1% de participación) en el caso de Tecnofil.

46. Asimismo, entre las empresas más dinámicas del periodo analizado, se destacaron Océano Seafood (+154.8%) del sector pesca y acuicultura y Refinería La Pampilla (+136.5%) del sector minería.

Sectores	Empresas	Enero - Septiembre			Producto principal (Enero - Septiembre)			Mercado Principal (Enero - Septiembre)		
		Mill.US$	Var.%	Part.%		Mill.US$	Var.%		Mill.US$	Var.%
Exportaciones (FOB)		**83,785.0**	**31.0%**	**100.0%**						
Tradicionales		**66,758.7**	**40.7%**	**79.7%**						
Minería	Antamina	5,664.5	59.5%	6.8%	Minerales de cobre y concentrados	5,176.8	95.1%	China	4,942.8	78.2%
	Cerro Verde	4,479.6	43.0%	5.3%	Minerales de cobre y concentrados	3,811.1	37.5%	China	1,848.9	8.9%
	Minera Las Bambas	4,192.9	27.4%	5.0%	Minerales de cobre y concentrados	4,059.3	26.1%	China	3,955.6	29.1%
Hidrocarburos	PERU LNG	1,591.1	49.5%	1.9%	Gas natural licuado	1,591.1	49.5%	Corea del Sur	827.4	164.1%
	Pluspetrol Perú Corporation	671.7	13.1%	0.8%	Gasolinas sin tetraetileno de plomo	573.1	16.0%	Japón	402.3	3.1%
	Refinería La Pampilla	632.2	136.5%	0.8%	Carburorreactores dest. a empresas de aviación	400.5	276.2%	Aguas internacionales	166.8	276.9%
Pesca	Tecnológica de Alimentos S.A.	333.3	-37.4%	0.4%	Harina de pescado	250.6	-40.7%	China	181.2	-49.3%
	Corporación Pesquera Inca	261.3	-36.1%	0.3%	Harina de pescado	195.7	-39.7%	China	194.1	-38.9%
	Pesquera Exalmar	242.6	-25.4%	0.3%	Harina de pescado	186.3	-33.1%	China	141.0	-48.7%
Agro tradicional	Perales Huancaruna	108.7	-18.5%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	108.7	-18.5%	Alemania	30.6	-37.4%
	Olam Agro Perú	78.6	-1.1%	0.1%	Café sin descafeinar (sin tostar)	78.6	-1.1%	Estados Unidos	16.8	-41.2%
	ED&F MAN Volcafe Peru	41.0	8.6%	0.0%	Café sin descafeinar (sin tostar)	41.0	8.6%	Estados Unidos	14.1	-25.9%
No Tradicionales		**17,026.2**	**3.3%**	**20.3%**						
Agroindustria	Camposol	305.7	1.8%	0.4%	Arándanos	191.6	-0.5%	Estados Unidos	131.0	14.8%
	Machu Picchu Foods S.A.C.	248.6	-32.1%	0.3%	Cacao en polvo	48.2	-15.3%	Estados Unidos	89.7	-10.7%
	Danper Trujillo	192.4	-12.7%	0.2%	Arándanos	60.0	-4.7%	Estados Unidos	90.2	5.8%
Químico	OPP Film	132.2	59.4%	0.2%	Placas de polímeros de propileno	58.6	57.1%	Estados Unidos	52.1	98.4%
	Pronex	108.2	0.2%	0.1%	Carmin de cochinilla	64.6	-3.4%	China	20.2	-12.6%
	Quimpac	89.5	-3.2%	0.1%	Fosfato dicalcico	34.7	-1.6%	Chile	17.8	0.1%
Sidero-melatúrgico	Tecnofil	666.6	11.2%	0.8%	Chapas y tiras de cobre refinado (<0,15 mm)	341.3	31.2%	Estados Unidos	420.4	12.6%
	Nexa Resources	311.1	34.0%	0.4%	Cinc sin alear (<99% en peso)	308.7	34.5%	Estados Unidos	137.4	63.6%
	INDECO	302.5	25.1%	0.4%	Alambre de cobre refinado	301.5	28.0%	Colombia	218.5	47.6%
Pesca y acuicultura	Seafrost	155.7	2.6%	0.2%	Conservas de atún	83.1	7.8%	Estados Unidos	57.7	54.8%
	Oceano Seafood	72.8	154.8%	0.1%	Jibias, calamares y potas (cong.)	36.8	136.7%	China	42.1	387.9%
	Marinasol	67.8	5.7%	0.1%	Langostinos enteros (cong.)	38.4	2.6%	Corea del Sur	50.3	7.7%
Prendas de vestir	Topitop	65.4	-7.7%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	22.3	51.6%	Estados Unidos	49.2	-3.9%
	Textil del Valle	53.1	-19.2%	0.1%	T-shirt de algodón (un solo color)	22.8	6.6%	Estados Unidos	32.4	-18.3%
	Textiles Camones	50.7	13.9%	0.1%	Polos de algodón para adultos con rayas de colores	16.9	112.5%	Brasil	43.9	18.1%
Minería no metálica	Compañía Minera Miski Mayo	315.6	-6.2%	0.4%	Fosfatos de calcio naturales	315.6	-6.2%	Estados Unidos	217.3	-1.6%
	Sesuveca del Perú	62.8	41.8%	0.1%	Antracitas	62.8	41.8%	Corea del Sur	27.4	76.8%
	Global Bridge Trading S.A.C.	36.0	27.1%	0.0%	Placas y baldosas de cerámica	18.0	30.8%	Ecuador	7.8	-12.5%
Metalmecánico	Motores Diesel Andinos S.A.	59.3	42.7%	0.1%	Vehículos de transporte (+16 personas)	44.1	78.1%	Chile	21.3	32.1%
	Resemin	40.8	100.0%	0.0%	Máquinas de sondeo o perforación	26.0	-37.4%	México	11.1	27.1%
	Ferreyros	25.4	-21.3%	0.0%	Variadores de velocidad	2.9	75.0%	Estados Unidos	23.0	-18.2%
Textil	Michell y Cia.	79.4	8.0%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	26.6	-5.2%	China	21.7	-2.7%
	Inca Tops	48.6	18.6%	0.1%	Pelo fino de alpaca peinado	24.3	20.8%	China	16.7	69.0%
	Sudamericana de Fibras	40.3	15.8%	0.0%	Demás fibras acrílicas sin cardar ni peinar	17.3	105.8%	Bolivia	11.8	-10.4%
Varios	Kimberlyclark Peru	55.6	49.7%	0.1%	Pañales para bebés	30.6	101.6%	Chile	15.2	-25.6%
	Metrocolor S.A.C.	18.1	-7.1%	0.0%	Impresos publicitarios	17.7	-5.2%	Colombia	9.1	-4.0%
	Softys Peru	13.0	-25.6%	0.0%	Papel higiénico y toallitas	7.1	-37.3%	Ecuador	5.3	-43.4%
Maderas	Maderera Bozovich	11.0	22.1%	0.0%	Madera moldurada	4.2	18.3%	Estados Unidos	3.6	4.7%
	Lad Lumber S.A.C.	4.0	28.0%	0.0%	Maderas aserradas o desbastadas	2.1	12.4%	Francia	1.4	46.7%
	Industrial Forestal Huayruro	3.9	-7.9%	0.0%	Las demás maderas tropicales aserradas	2.5	8.7%	República Dominicana	1.5	1.7%
Joyería	Deoro S.A.C.	18.0	43.3%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	18.0	44.5%	México	13.3	88.6%
	Arin	16.8	-74.4%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	16.3	-75.0%	Estados Unidos	15.1	-75.7%
	Línea Nuova S.A.	2.5	61.8%	0.0%	Joyería de los demás metales preciosos	2.0	38.5%	Estados Unidos	2.5	60.5%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX



Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX